



INDICADORES MACROECONÓMICOS DE MAURICIO Y CHILE

	2016					
	MAURICIO	CHILE				
PIB (miles de millones de US\$) ¹	12	247				
Crecimiento PIB real (%)	3,6%	1,5%				
Crecimiento PIB real estimado para 2017 (%) ¹	3,9%	1,7%				
Población (millones de personas) ¹	1	18				
PIB per capita (PPA) (US\$) ¹	20.422	24.113				
(Exportaciones+Importaciones) ² /PIB	99%	57%				
Turismo 2015 (ingreso al país)(miles de personas)	1.152	4.478				
	Mauricio en Chile ³	Chile en Mauricio				
Inversión recíproca acumulada 2015 (millones de US\$)	-	-				
COMERCIO DE MAURICIO	2012	2013	2014	2015	2016	Crecimiento promedio anual 2012-2016
Exportaciones de Bienes (miles de millones de US\$)	2,3	2,3	2,7	2,5	2,2	-0,7%
Importaciones de Bienes						
Monto importado (miles de millones US\$)	5,8	5,4	5,6	4,5	4,7	-5,2%
Volumen de importaciones (2000=100) ⁴	170	178	191	209	-	7,2%
Participación en el total mundial	0,03%	0,03%	0,03%	0,03%	0,03%	

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del FMI (WEO, abril, 2017), TradeMap, Banco Mundial, Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera, Departamento de Inversiones en el Exterior de DIRECON, Banco Central de Chile y OMT-UNWTO, agosto 2016.

(1): Cifras estimadas por el FMI (2): Bienes y Servicios (3): DL 600. Considera la inversión bruta, no incluye revisiones por ventas de activos o cambios de propiedad de la IED no informados APIE (ex CIE) 2016 (4): Crecimiento promedio anual 2015/2012.

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE MAURICIO, 2016
(EN MILES DE MILLONES DE US\$ Y PORCENTAJES)

Capítulo	Descripción	Monto	Participación
1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado.	0,26	12%
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	0,23	10%
6109	Camisetas de todo tipo, de punto.	0,16	7,1%
6205	Camisas para hombres o niños.	0,15	7,0%
6203	Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones largos, con peto y shorts, para hombres o niños.	0,11	5,0%
0303	Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04	0,10	4,5%
8517	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos para emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable.	0,09	4,3%
7102	Diamantes, incluso trabajados, sin montar ni engazar.	0,07	3,2%
6110	Sueteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, de punto.	0,05	2,3%
0905	Vainilla.	0,05	2,2%
	Resto	0,92	42%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos de Trade Map.

COMERCIO BILATERAL
CHILE - MAURICIO, 2011 - 2016
(EN MILLONES DE US\$)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	crecimiento prom. anual 2016/2011
Intercambio comercial	1,3	1,4	0,9	0,8	1,0	0,7	-12%
Exportaciones (FOB)	0,6	0,9	0,5	0,5	0,4	0,4	-22%
Total exportaciones Minerías	0	0	0	0	0	0	-
Total exportaciones de cobre	0	0	0	0	0	0	-
Total exportaciones resto de minería	0	0	0	0	0	0	-
Total exportaciones de celulosa*	0	0	0	0	0	0	-
Total exportaciones no minerías ni celulosa	0,6	0,9	0,5	0,5	0,4	0,4	-22%
Total importaciones (CIF)	0,7	0,5	0,4	0,3	0,6	0,3	-0,5%
Total importaciones (FOB)	0,6	0,5	0,4	0,3	0,6	0,3	0,9%
Saldo balanza comercial	-0,09	0,5	0,1	0,3	-0,3	0,2	-
Exportaciones de Servicios (**)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	-

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre cifras del Banco Central de Chile.

*: Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucalipto (**): Incluye Viajes, Transporte, Servicios Empresariales e Informáticos.

PARTIDAS DEL COMERCIO BILATERAL
CHILE – MAURICIO 2016

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS		(MM US\$ FOB)	PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS		(MM US\$ CIF)
SACH	Descripción	2016	SACH	Descripción	2016
22042168	Mezclas de vinos tintos con denominación de origen, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2l	0,08	62052010	Camisas de algodón, para hombres	0,18
22042161	Vinos tintos con denominación de origen, Cabernet sauvignon, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2l	0,06	62121020	Sostenes (corpiños) y sus partes, incluso de punto, de fibras sintéticas o artificiales	0,02
22042148	Mezclas de vinos blancos con denominación de origen, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2l	0,05	61091011	T-shirts y camisetas, de algodón, de punto, con un contenido de algodón superior o igual al 75% en peso, para hombres y mujeres	0,02
22042141	Vinos blancos con denominación de origen, Sauvignon blanc, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2l	0,04	61082200	Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), de fibras sintéticas o artificiales, de punto, para niñas	0,01
22042142	Vinos blancos con denominación de origen, Chardonnay, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2l	0,03	22084010	Ron	0,01
16041912	Jurel preparado o conservado, con salsa de tomate, entero o en trozo, excepto picado	0,03	61051011	Camisas de algodón, de punto, con un contenido de algodón superior o igual al 75% en peso, para hombres	0,01
22042165	Vinos tintos con denominación de origen, Pinot noir, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2l	0,03	61099091	T-shirts y camisetas, de las demás materias textiles, de punto, para hombres y mujeres	0,001
22042170	Vinos con denominación de origen, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2l	0,02	61149000	Prendas de vestir de punto, de las demás materias textiles	0,001
33049910	Cremas para el cuidado de la piel	0,02	62129000	Corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares y sus partes, incluso de punto	0,001
22042162	Vinos tintos con denominación de origen, Merlot, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2l	0,02	61103010	Suéteres (jerseys) de fibras sintéticas o artificiales, de punto	0,001

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.