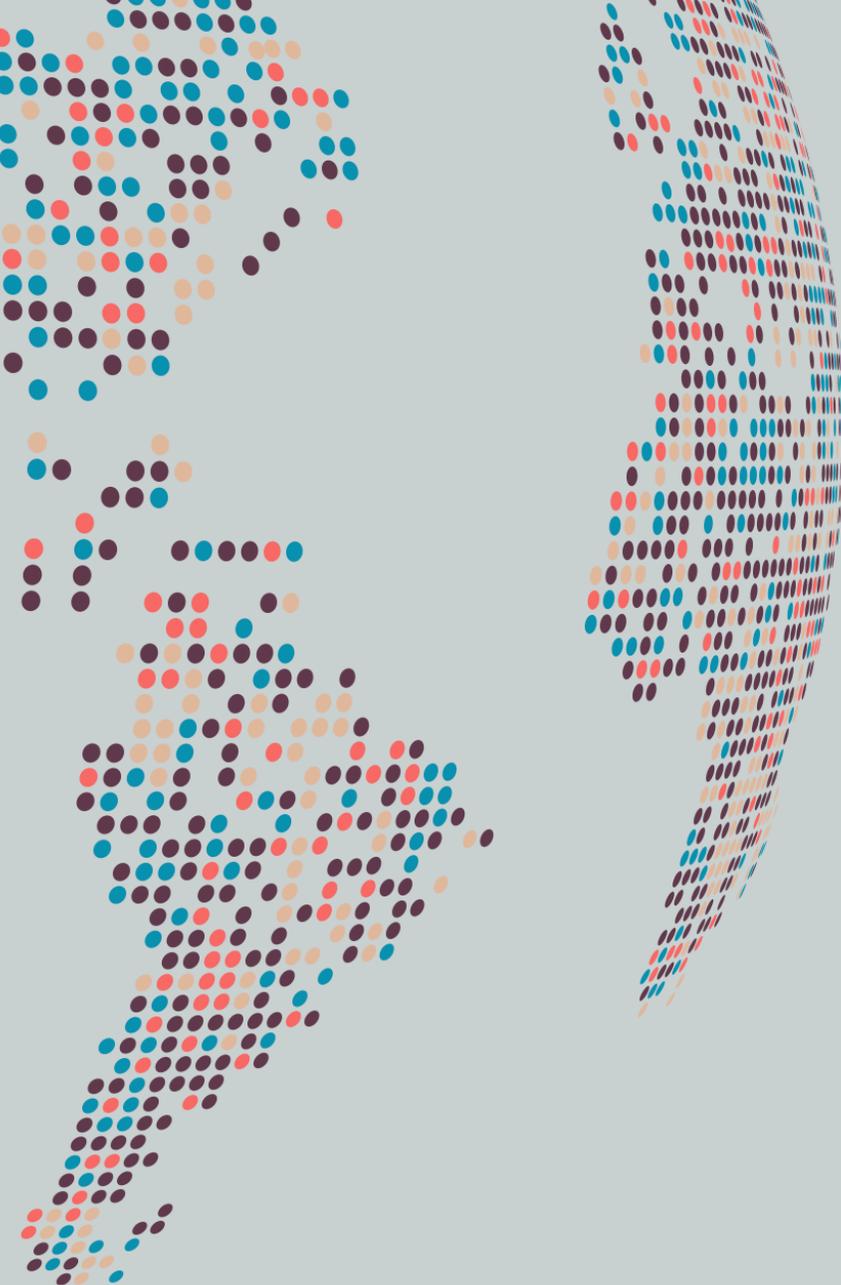


POLÍTICA COMERCIAL DE CHILE: SUS INICIOS Y DÓNDE ESTAMOS

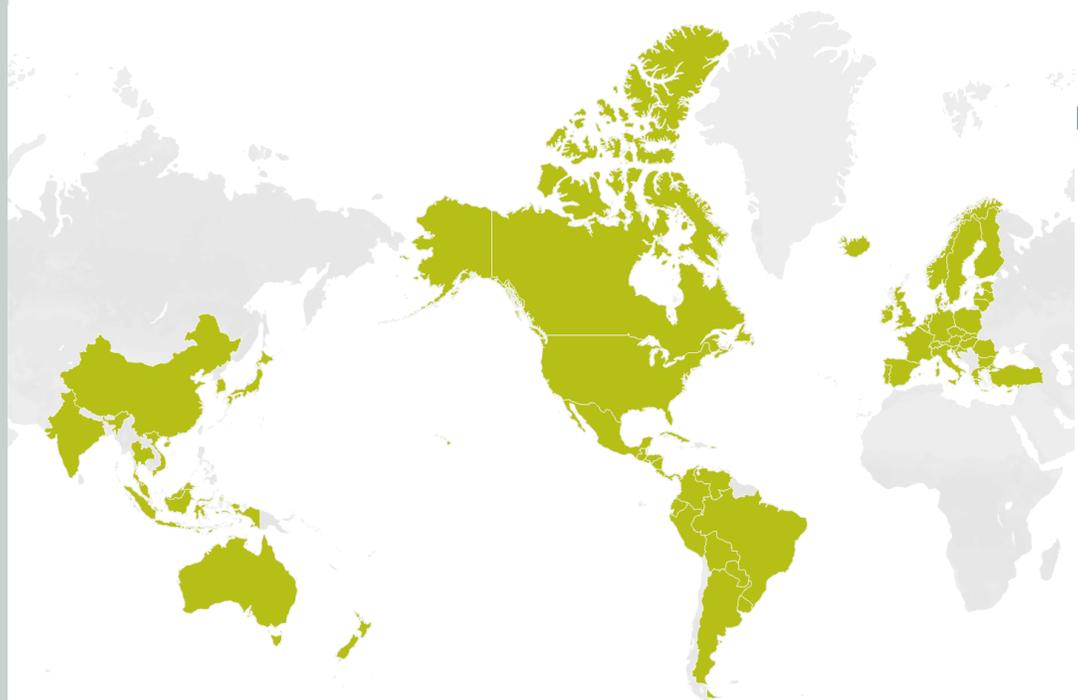
Rodrigo Yáñez Benítez

Subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales



UN PAÍS ABIERTO AL MUNDO

29 TRATADOS DE LIBRE COMERCIO - 65 ECONOMÍAS



67%
POBLACIÓN
mundial



88%
PIB
mundial



86%
COMERCIO
mundial

ASIA

BRUNÉI DARUSSALAM
CHINA
COREA DEL SUR
HONG KONG
INDIA
INDONESIA
JAPÓN
MALASIA
SINGAPUR
TAILANDIA
VIETNAM

AMÉRICA LATINA

ARGENTINA
BOLIVIA
BRASIL
COSTA RICA
COLOMBIA
CUBA
EL SALVADOR
ECUADOR
GUATEMALA
HONDURAS
MÉXICO
NICARAGUA
PANAMÁ
PARAGUAY
PERÚ
URUGUAY
VENEZUELA

EUROPA

ALEMANIA
AUSTRIA
BÉLGICA
BULGARIA
CHIPRE
CROACIA
DINAMARCA
ESLOVENIA
ESPAÑA
ESTONIA
FINLANDIA
FRANCIA
GRECIA
HOLANDA
HUNGRÍA
IRLANDA
ISLANDIA

ITALIA
LETONIA
LIECHTENSTEIN
LITUANIA
LUXEMBURGO
MALTA
NORUEGA
POLONIA
PORTUGAL
REINO UNIDO
REPÚBLICA CHECA
REPÚBLICA ESLOVACA
RUMANIA
SUECIA
SUIZA
TURQUÍA

OCEANÍA

AUSTRALIA
NUEVA ZELANDA

AMÉRICA DEL NORTE

CANADÁ
ESTADOS UNIDOS

CIFRAS 2019



Las exportaciones chilenas sumaron **US\$ 69.682 millones**, experimentando una caída del 8% con respecto al 2018.



Un **62%** de esta caída se explica por menor valor exportado en los productos mineros.



Los envíos no cobre, representaron el **52%** del valor exportado por el país.



El sector **agropecuario, silvícola y pesquero** alcanzó un **máximo histórico** durante el 2019. Sus embarques sumaron US\$6.559 millones, alcanzando el mayor valor exportado gracias a un alza anual de 2,2%, destacando los envíos de fruta que también lograron un récord histórico, gracias al desempeño de las cerezas, ciruelas, paltas y peras.



Entre los **productos con más ventas** al exterior destacaron **salmones, cerezas frescas y vino embotellado**.

HITOS 2018-2020

- 9** Acuerdos aprobados por el congreso
- 6** Negociaciones en curso
- 2** Acuerdos en tramitación parlamentaria
- 2** Negociaciones concluidas

2020

NUEVOS MERCADOS
ESTRATEGICOS



DESAFÍOS DE NUESTRA POLÍTICA COMERCIAL

MERCADOS PRIORITARIOS



INDIA



ASEAN



UNIÓN ECONÓMICA
EUROASIÁTICA



MENA



ALIANZA DEL PACÍFICO

Coronavirus (COVID-19) Guerra Comercial China – EE.UU.



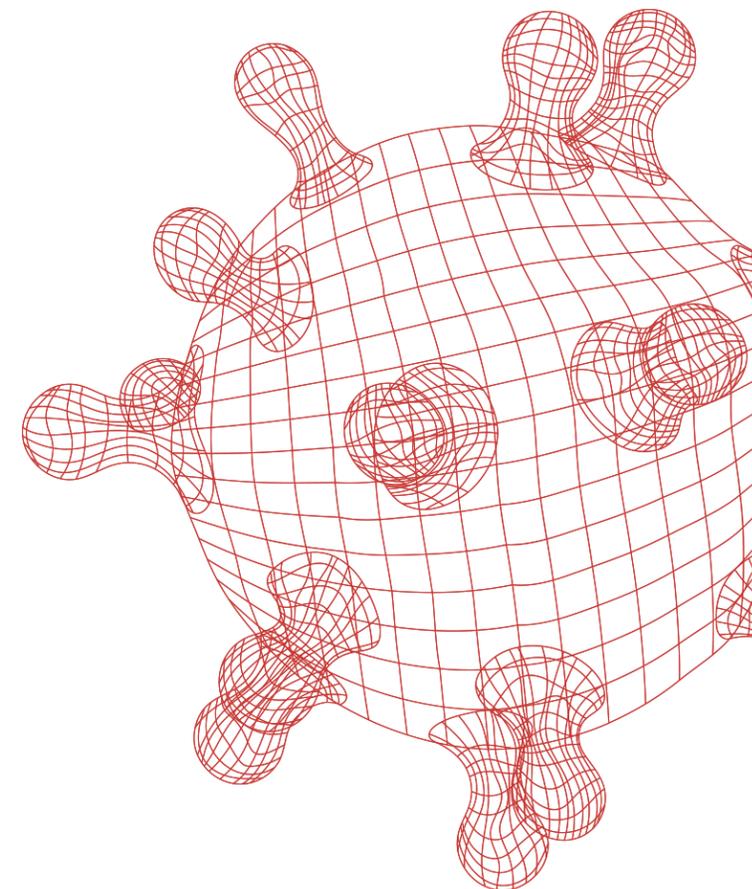
PANDEMIA COVID-19

IMPACTO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE CHILE

Principales efectos en el comercio exterior

Impacto en las exportaciones (minerías y no minerías)

- 1. Convocatoria Comité Nacional de Facilitación de Comercio.**
- 2. Certificación de Origen:** Ecuador, Colombia y Perú que permitirán el uso de copias de certificados. Gestiones con el Mercosur, Vietnam, Tailandia y Malasia. En países cuyos TLC exigen el original del certificado para la solicitud de la preferencia, haremos las gestiones correspondientes para alcanzar un esquema de utilización de las copias.
- 3. Certificados Sanitarios:** Junto al SAG, el Ministerio de Salud y SERNAPESCA, coordinamos acciones para los certificados requeridos para la exportación se emitan de forma expedita.



comex_covid19@subrei.gob.cl

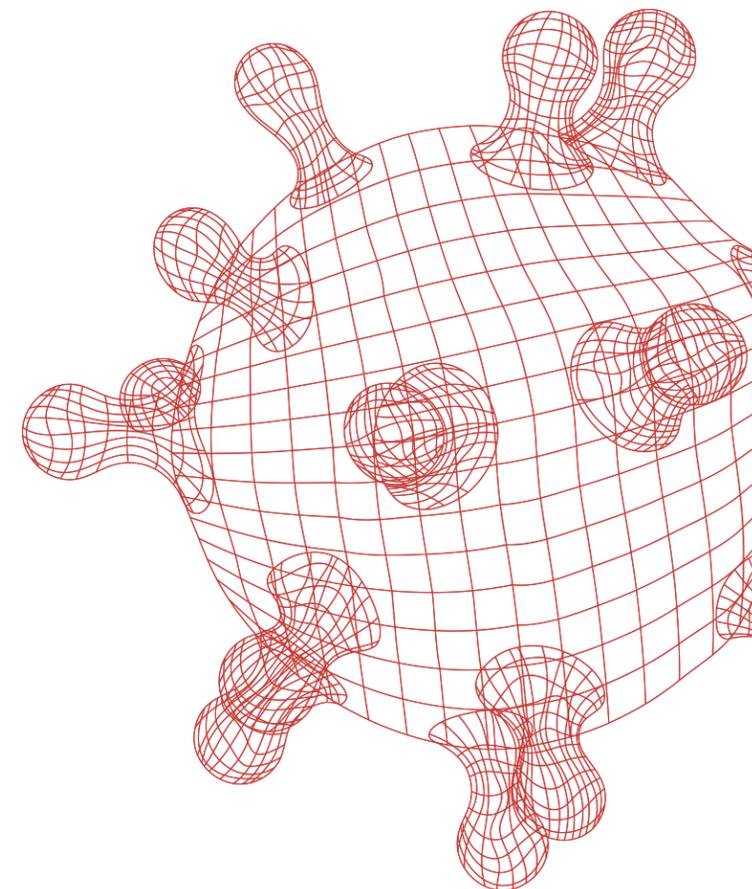
PANDEMIA COVID-19

IMPACTO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE CHILE

Principales efectos en el comercio exterior

Impacto en las importaciones

1. **Convocatoria Comité Nacional de Facilitación de Comercio.**
2. **Certificación de Origen:** Resolución N°1179 de Aduanas y que permite la utilización de copias de todos los documentos que se requieren para el ingreso de las mercancías, sujeto a que se presenten en el plazo de 30 días. Ésta última cubriría los casos especiales, a condición de que pasada la contingencia se regularicen los documentos (y exista la cooperación entre agencias que se requiera).
3. **Certificados Sanitarios:** Avanzaremos junto al SAG, el Ministerio de Salud y SERNAPESCA en coordinar acciones para que las importaciones se materialicen de manera rápida y segura.



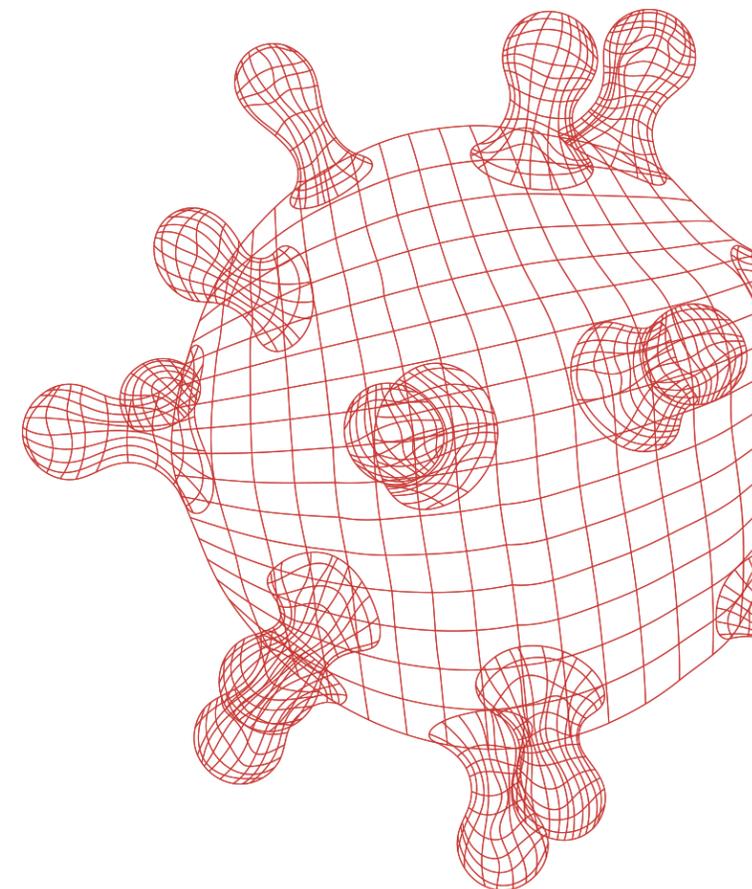
comex_covid19@subrei.gob.cl

PANDEMIA COVID-19

IMPACTO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE CHILE

Principales efectos en el comercio exterior

- Coordinación público- privada multisectorial
- Mantener las cadenas logísticas y de producción
- Apoyo en materia de facilitación de comercio



comex_covid19@subrei.gob.cl

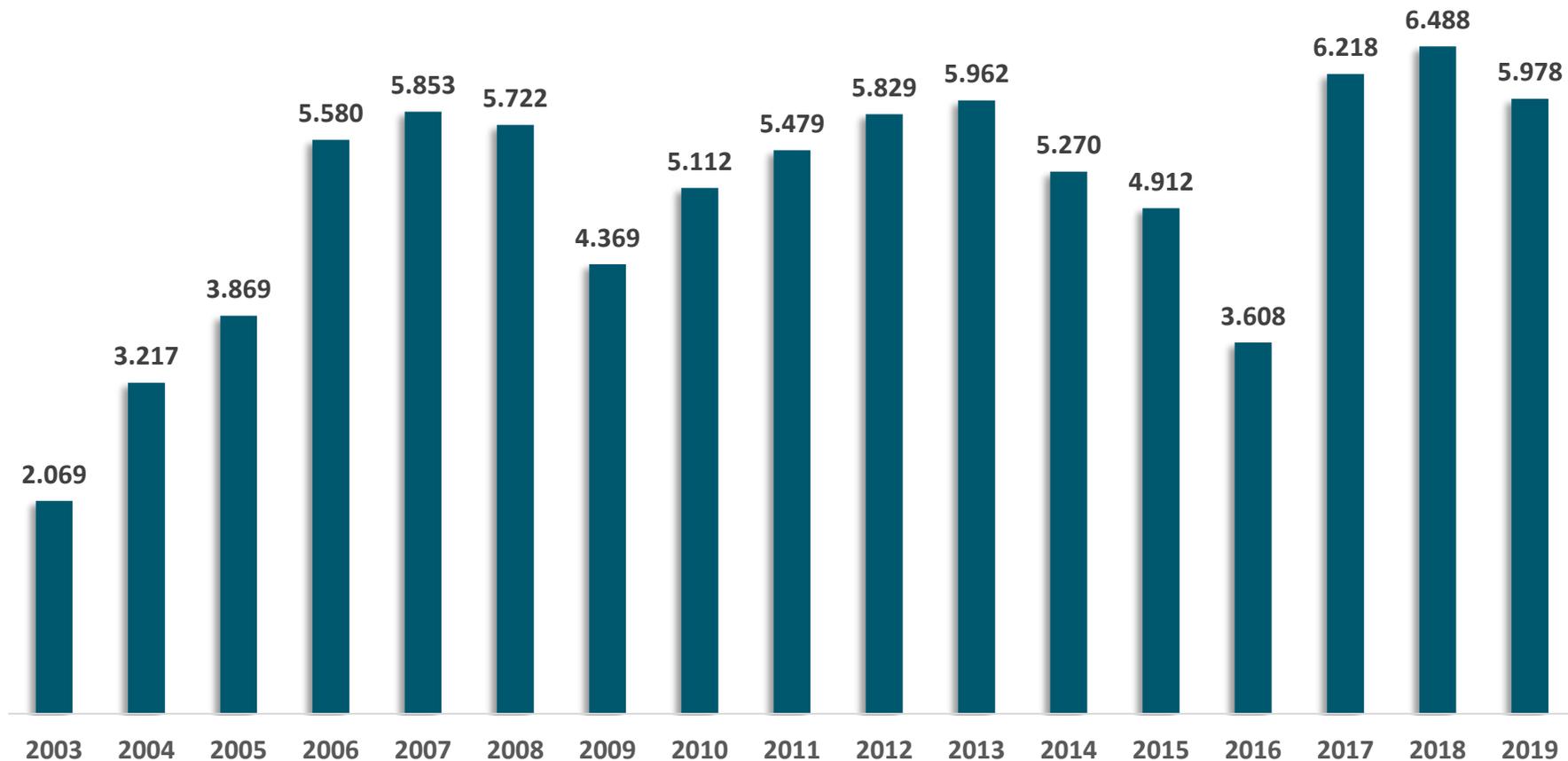
Perfil Regional Valparaíso





IMPORTANCIA DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO EN LAS EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE VALPARAISO

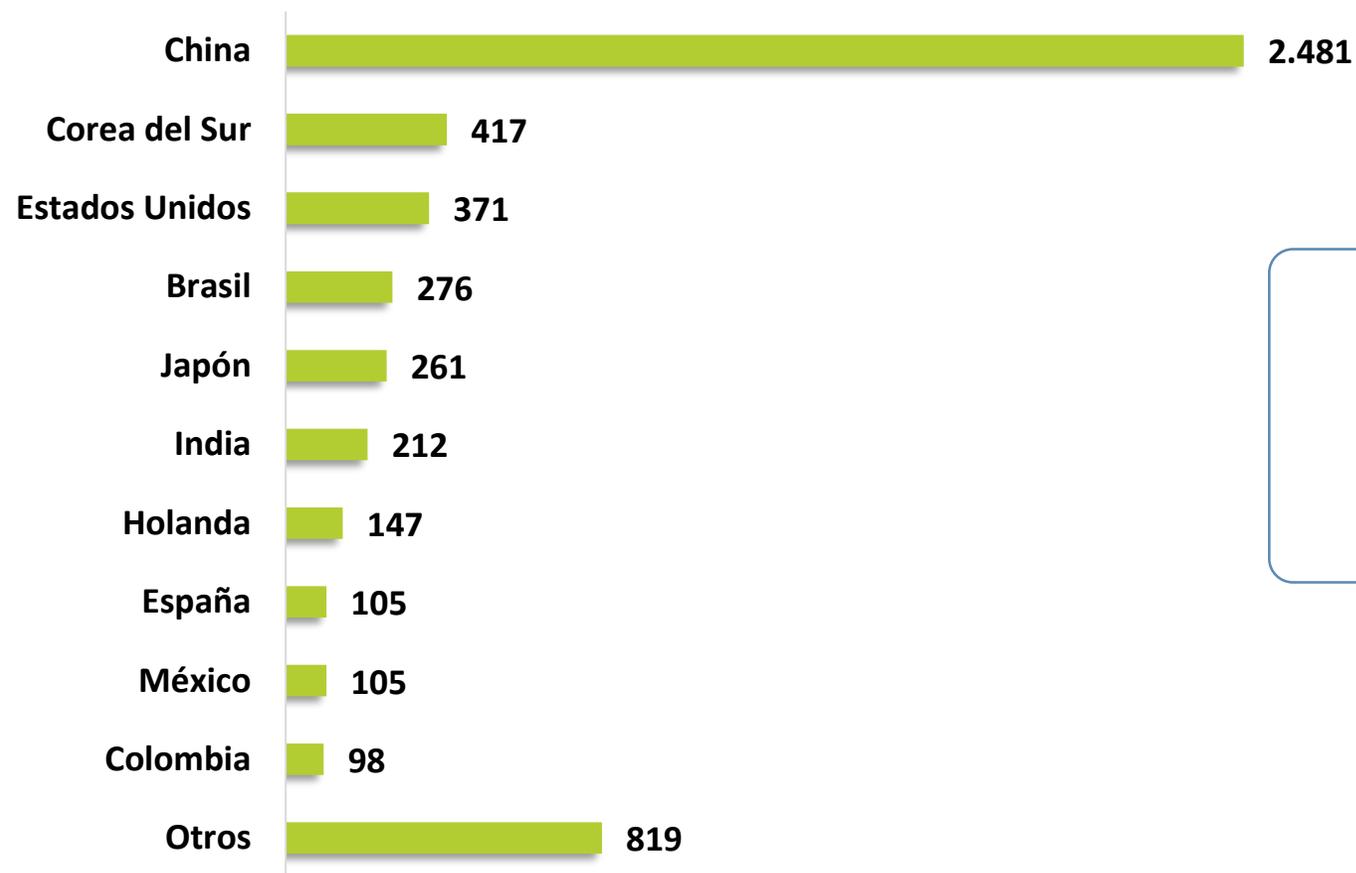
En Millones de Dólares FOB



89%
a Mercados con
TLC

COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE VALPARAISO PRINCIPALES DESTINOS CON ACUERDO COMERCIAL, AÑO 2019

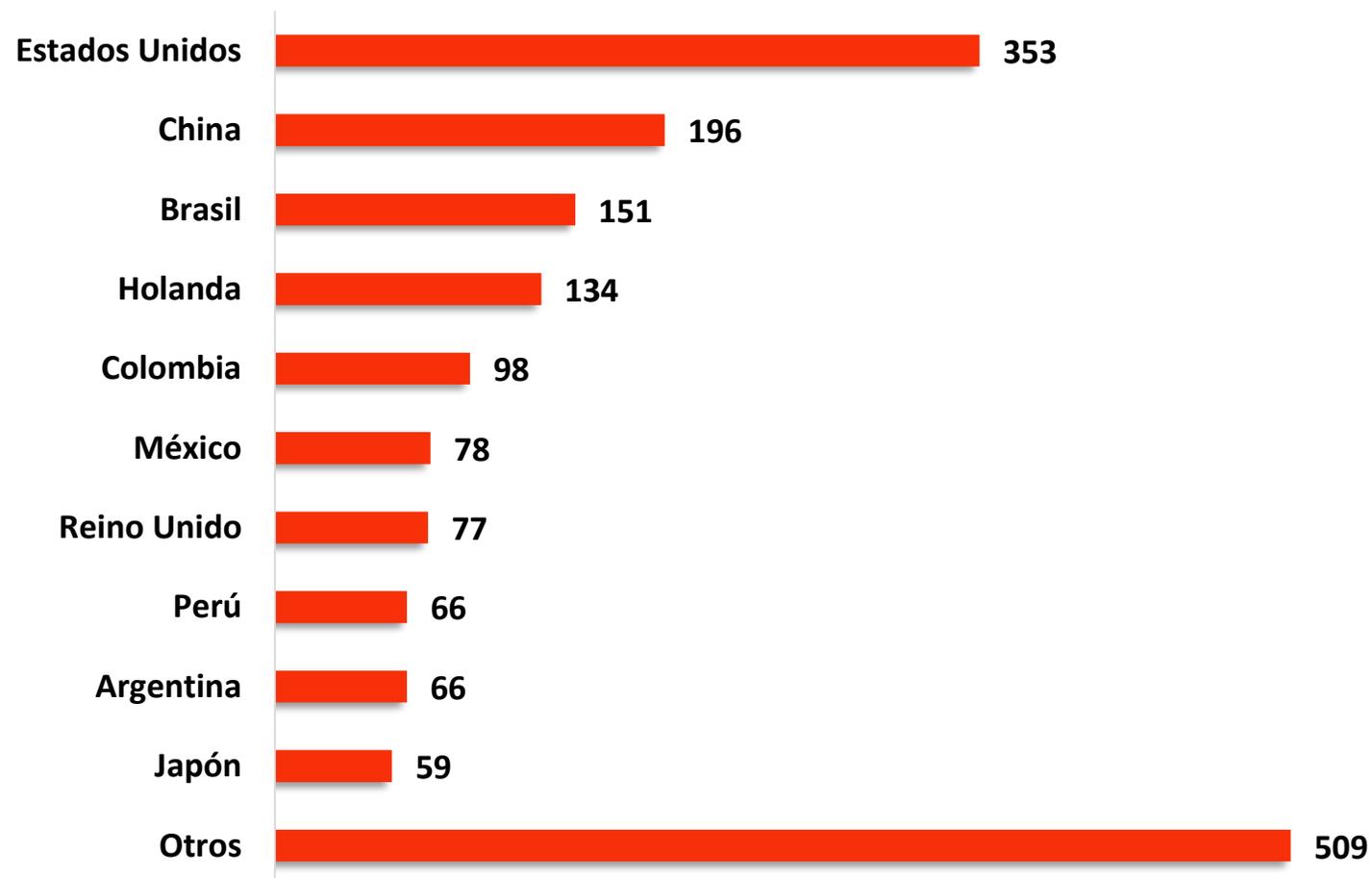
En Millones de Dólares FOB



Las exportaciones de
Cobre
corresponden al **62%**
de los envíos regionales

COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE VALPARAISO PRINCIPALES DESTINOS CON ACUERDO COMERCIAL (EXCL. COBRE), AÑO 2019

En Millones de Dólares FOB



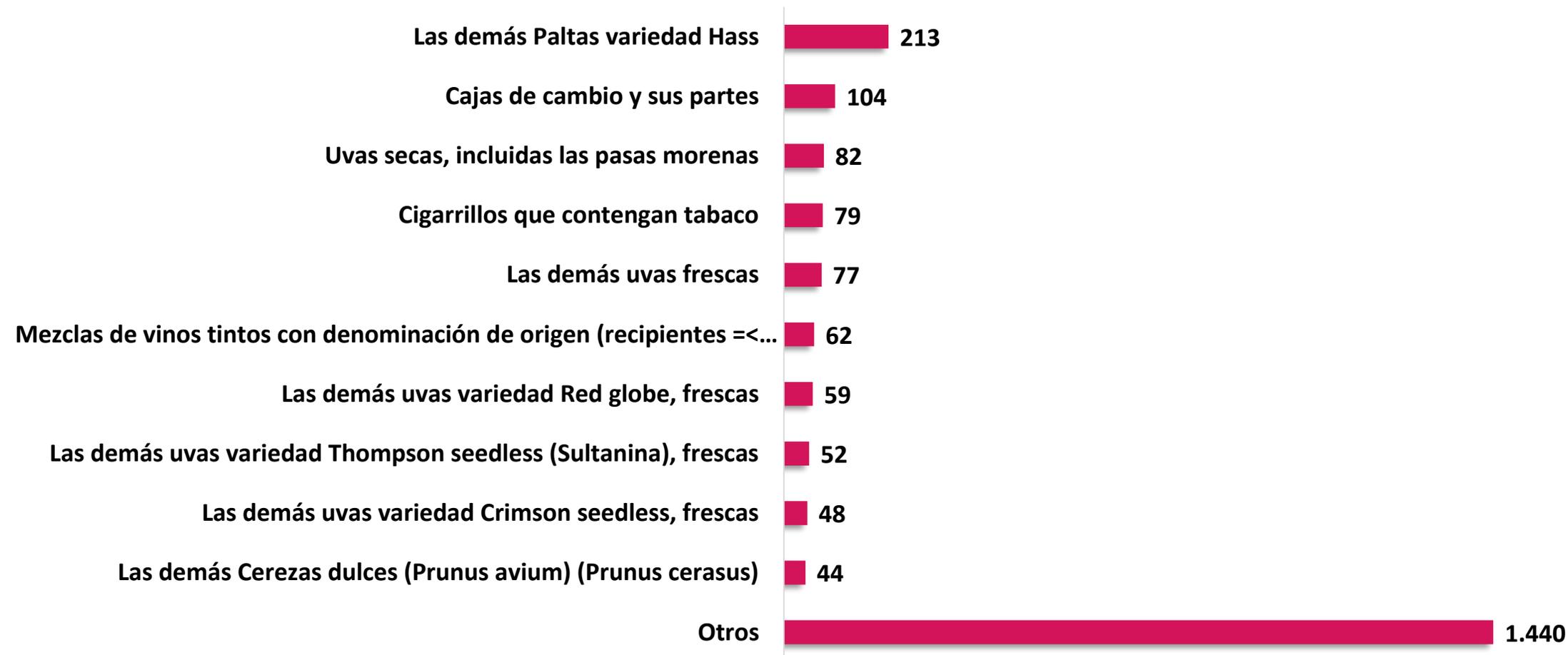
US\$2.258 Millones

Exportaciones sin cobre

Al excluir el cobre,
las exportaciones regionales
hacia países con **Acuerdo Comercial**
representan el **79%** del total.

COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE VALPARAISO PRINCIPALES PRODUCTOS (EXCL. CELULOSA), AÑO 2019

En Millones de Dólares FOB



COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE VALPARAISO EXPORTACIONES DE PRODUCTOS ORGÁNICOS, AÑO 2019

US\$ 5,0 MM



Arándanos Azules
Frescos

US\$ 1,3 MM



Mezcla de Vinos
Tintos (recip. =< 2L)

US\$ 772 Mil



Manzanas Royal
Gala Frescas

US\$ 581 Mil



Vino Tinto Pinot
Noir (recip. =< 2L)

US\$ 491 Mil



Vino Blanco
Sauvignon Blanc
(recip. =< 2L)

US\$ 471 Mil



Vino Blanco
Chardonnay
(recip. =< 2L)

**Acuerdo sobre Comercio de
Productos Orgánicos Chile – UE**

**Acuerdo de Reconocimiento Mutuo de
los sistemas de certificación de
productos
orgánicos agrícolas con BRASIL**

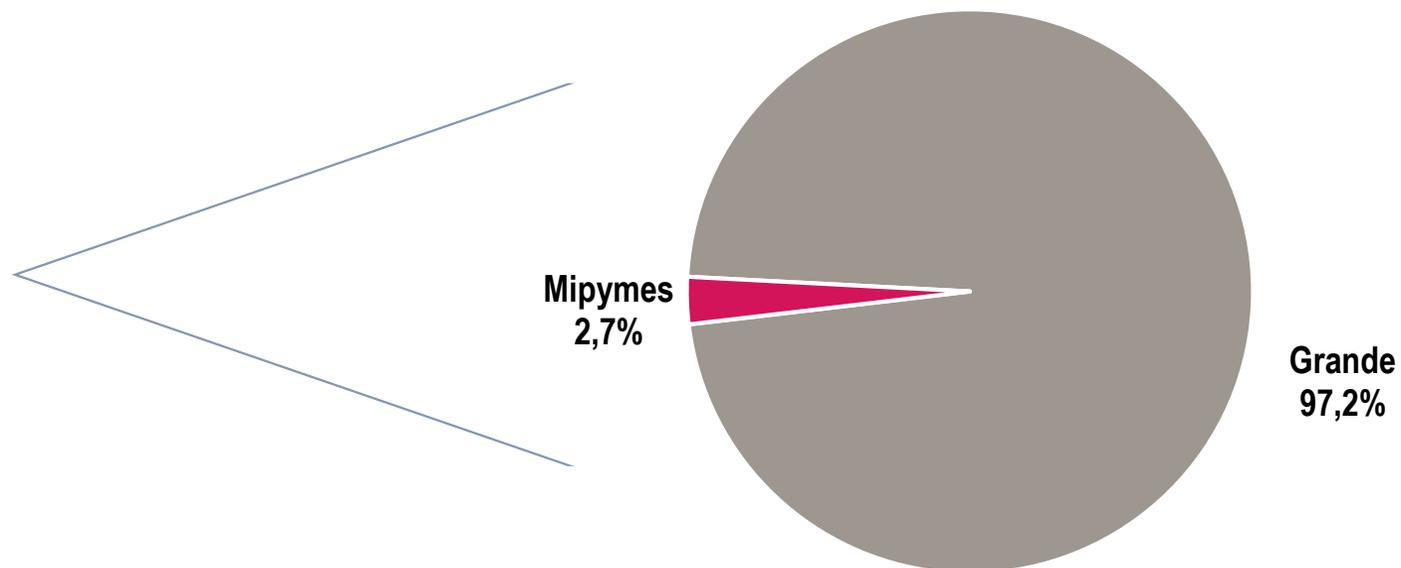
Total Exportado por Valparaíso
US\$ 10,8 Millones

EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE VALPARAISO POR TAMAÑO DE EMPRESA

Número de Empresas Exportadoras
Por Tamaño, Año 2019



Monto Exportado en Dólares FOB
Por Tamaño, Año 2019



MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EXPORTADORAS DE VALPARAISO

CIFRAS 2019

- El año 2019, las exportaciones de MiPYMEs de Valparaíso alcanzaron los US\$ 161 millones, un 4,6% más que los embarques del año anterior.
- Ese mismo año, se registraron 414 MiPYMEs exportadoras de la región. Estas empresas enviaron al exterior 409 tipos de productos, los que llegaron a 87 mercados de destino.
- Las MiPYMEs de Valparaíso, exportan principalmente **productos agropecuarios** (49% del total), a destinos ubicados en su mayoría en **América Latina (37%), Europa (26%), América del Norte (20%)**.
- Entre los productos con más ventas al exterior destacan **uvas frescas, nueces, paltas frescas, pasas, aceite de oliva, plantas, naranjas frescas, arándanos frescos, manzanas frescas, semillas de flores**.
- Dentro de los principales países de destino se encuentran **Estados Unidos, Brasil, Holanda, China, México, Argentina (agrupan el 56% de los montos enviados)**

IMPORTANCIA DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO EN LAS EXPORTACIONES REGIONALES DE CASTAÑAS

País/Bloque	Arancel General (NMF)	Arancel Preferencial para Chile
China	25%	0%
EE.UU.	11,2 cents/kg	0%
Brasil	10%	0%
Panamá	15%	0%
Costa Rica	15%	0%

IMPORTANCIA DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO NUEVO TLC CON INDONESIA

	Sin CEPA		Con CEPA
Paltas	5%		0% 2020
Uvas pasas	5%		0% 2020
Limones	5%		0% 2020
Nueces con cáscara	5%		0% 2020



ACCESO A LOS MERCADOS

PRINCIPALES APERTURAS ZOO/FITO SANITARIAS EN 2019

- **MIEL Y PRODUCTOS APÍCOLAS** E.A.U. y China
- **PRODUCTOS DEL MAR** a China
- **PERAS Y CITRICOS** a China
- **PLANTAS DE HORTENSIA** a Corea del Sur y Japón
- **SEMILLAS DE SANDÍA** a Israel
- **POLEN DE MANZANO** a Uruguay
- **ROLLIZOS DE EUCALIPTUS NITENS Y PINUS RADIATA** a Filipinas
- **HOMODERIVADOS PORCINOS** a Costa Rica
- **ARÁNDANOS Y PALTAS** en India
- **SEMILLAS DE ESPÁRRAGO** a Ecuador
- **MANZANAS, LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS** a Vietnam
- **HÍGADO DE CERDO, PLUMAS SECAS DE AVE Y ABEJAS VIVAS** a Perú
- **CEREZAS** a Arabia Saudita
- **TABLEROS CONTRACHAPADOS DE PINUS RADIATA** a Marruecos
- **CARNE DE BOVINO** a Corea del Sur
- **SEMILLAS DE AVENA** a Sudáfrica
- **SEMILLAS DE GIRASOL** a Egipto



FORMULARIO DE NOTIFICACIÓN CATASTRO DE BARRERAS NO ARANCELARIAS

www.subrei.gov.cl/formulariocatastro

The screenshot shows the website interface with a callout box containing the text: **Formulario de Notificación CATASTRO DE BARRERAS NO ARANCELARIAS**. The callout box is blue with a white icon of a clipboard and pencil. The background shows various news items and navigation menus.

Implementamos el **FORMULARIO DIGITAL** para informar **BARRERAS COMERCIALES MSF y OTC**, que estén afectando a las exportaciones chilenas.

Insumo para la Décimo Novena Edición del “Catastro de Barreras No Arancelarias que Afectan a las Exportaciones Chilenas”.

The screenshot shows the digital form titled "Formulario de Notificación Catastro de Barreras No Arancelarias que Afectan a las Exportaciones Chilenas, Edición N°19". The form includes sections for "Instrucciones Generales" and "Notificación de Barreras".

1. Identificación del Agente que notifica

Nombre/Razón Social:

Sector Económico:

Si aplica, Grupo al que pertenece:

Región:

Teléfono de contacto:

Corno electrónico:

2. Descripción de la Barrera

Por favor complete los siguientes elementos.

Tipo de medida justificada que la afecta:

- MSF
- OTC

MSF: Son aquellos que buscan garantizar la inocuidad de los alimentos, la salud de los animales y la protección de los recursos que podrían verse afectados por el comercio internacional (por ejemplo requisitos de residuos de plaguicidas, presencia de toxinas y metales pesados en alimentos, exigencia de vacunación para el ganado, entre otros).

OTC: Son aquellas medidas que establecen requisitos de calidad, estandarización y etiquetado (por ejemplo, contenido de humedad y sólidos solubles en polvo para frutas, límites máximos permitidos en formulos orgánicos, entre otros).

Sector:

- Silvopiscicultura
- Alimentos Insuficientes
- Minería y Metales
- Combustibles y combustibles
- Sustancias Químicas (Incluyendo productos farmacéuticos)
- Materias y Cereales



GRACIAS

Rodrigo Yáñez Benítez

SUBSECRETARIO DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

