

# ESTADO ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

## DESAFÍOS PARA LA POLÍTICA EXTERIOR DE CHILE



**FELIPE LOPEANDÍA**  
**DIRECTOR GENERAL DE ASUNTOS ECONÓMICOS BILATERALES**  
SUBSECRETARÍA DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES



**PANORAMA ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL**

# PANORAMA ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

## PANDEMIA Y CRISIS ECONOMICO-SOCIAL

- ✓ Interrupciones en las cadenas de abastecimiento en Asia, Europa y América del Norte.
- ✓ Colapso de los sistemas económicos, altas tasas de desempleo, disminución del ingreso de los hogares
- ✓ Baja confianza en los mercados y temor ante nuevas olas de contagio. Ej. China a inicios de esta semana.
- ✓ Cierre total del canal HORECA y el turismo.
- ✓ Suspensión de actividades de promoción de exportaciones de alto impacto como participación en ferias internacionales, misiones comerciales, encuentros exportadores y ajustes en los programas de apoyo.
- ✓ Temor a una segunda ola de contagios, conflictos sociales y tensión geopolítica en diversas regiones del mundo.

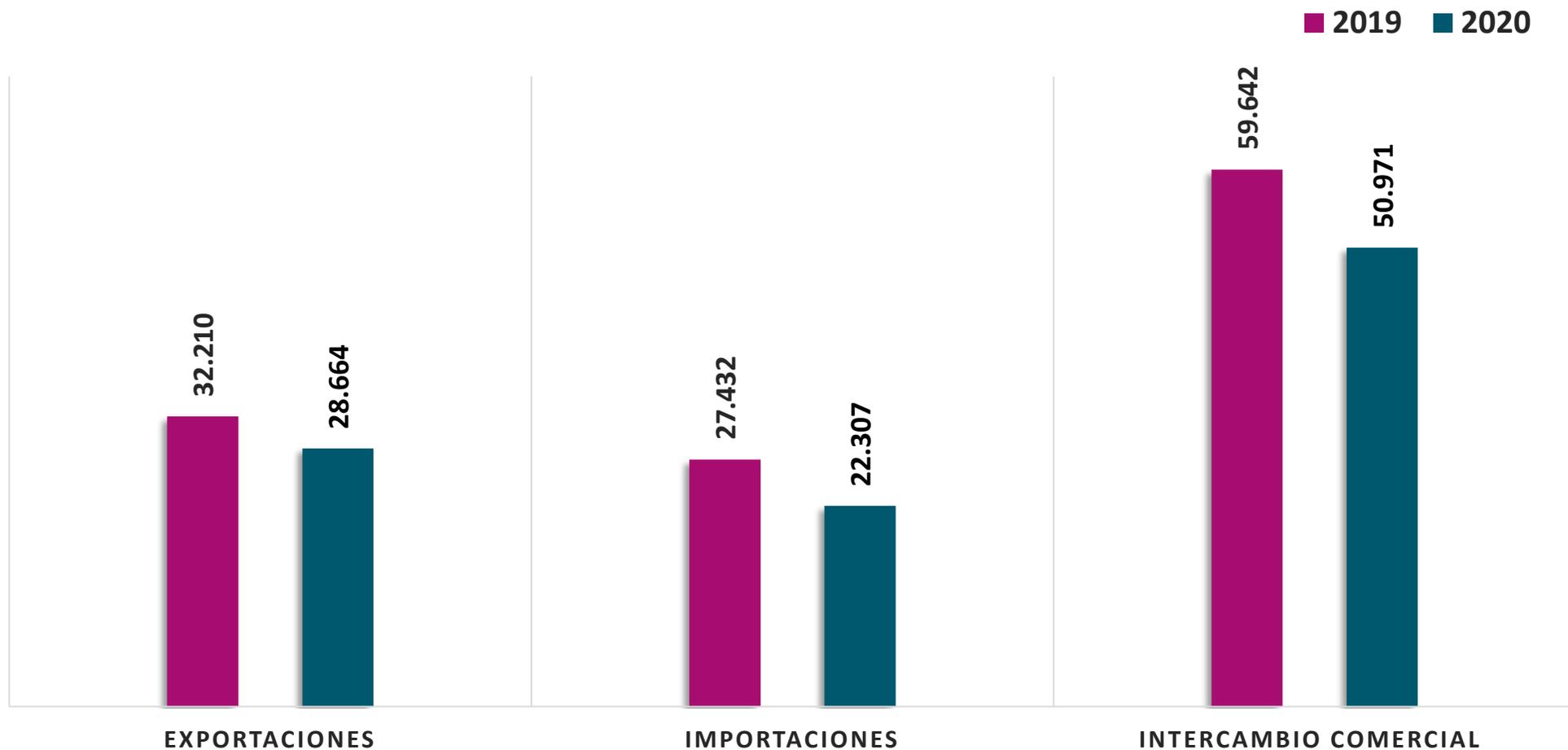
# PANORAMA ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

## RENOVADO PROTECCIONISMO

- ✓ Renovada tensión político-comercial entre China y Estados Unidos, donde el mayor riesgo es la anulación del acuerdo comercial de Fase Uno, firmado en enero pasado, lo que reanudaría la llamada guerra comercial.
- ✓ El enfrentamiento más reciente entre ambas potencias fue los primeros días de junio, con la prohibición de vuelos de pasajeros desde China a Estados Unidos.
- ✓ Se han registrado bloqueos a la exportación y al tránsito por terceros países de insumos básicos para combatir el COVID-19, como equipos de protección personal, medicamentos, aparatos médicos y alimentos. Según el Centro de Comercio Internacional (ITC), al 03 de junio, cerca de 90 países han levantado restricciones a la exportación de los bienes mencionados.
- ✓ En respuesta a los trastornos causados por la pandemia, los gobiernos han cuestionado su exposición al comercio mundial, argumentando razones de seguridad nacional y preocupación por la seguridad pública.

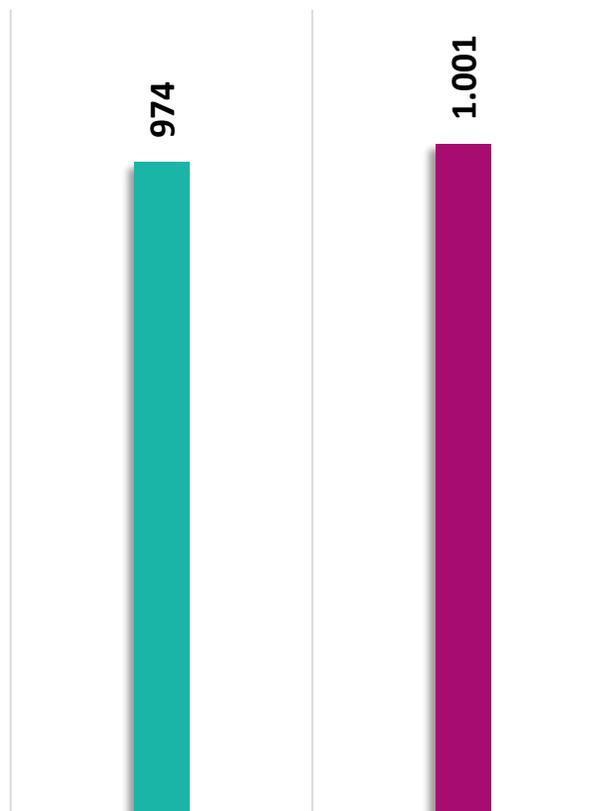
# ¿QUÉ HA PASADO EN NUESTRO COMERCIO EXTERIOR?

## PRIMEROS 5 MESES DE 2020 (US\$ MILLONES)

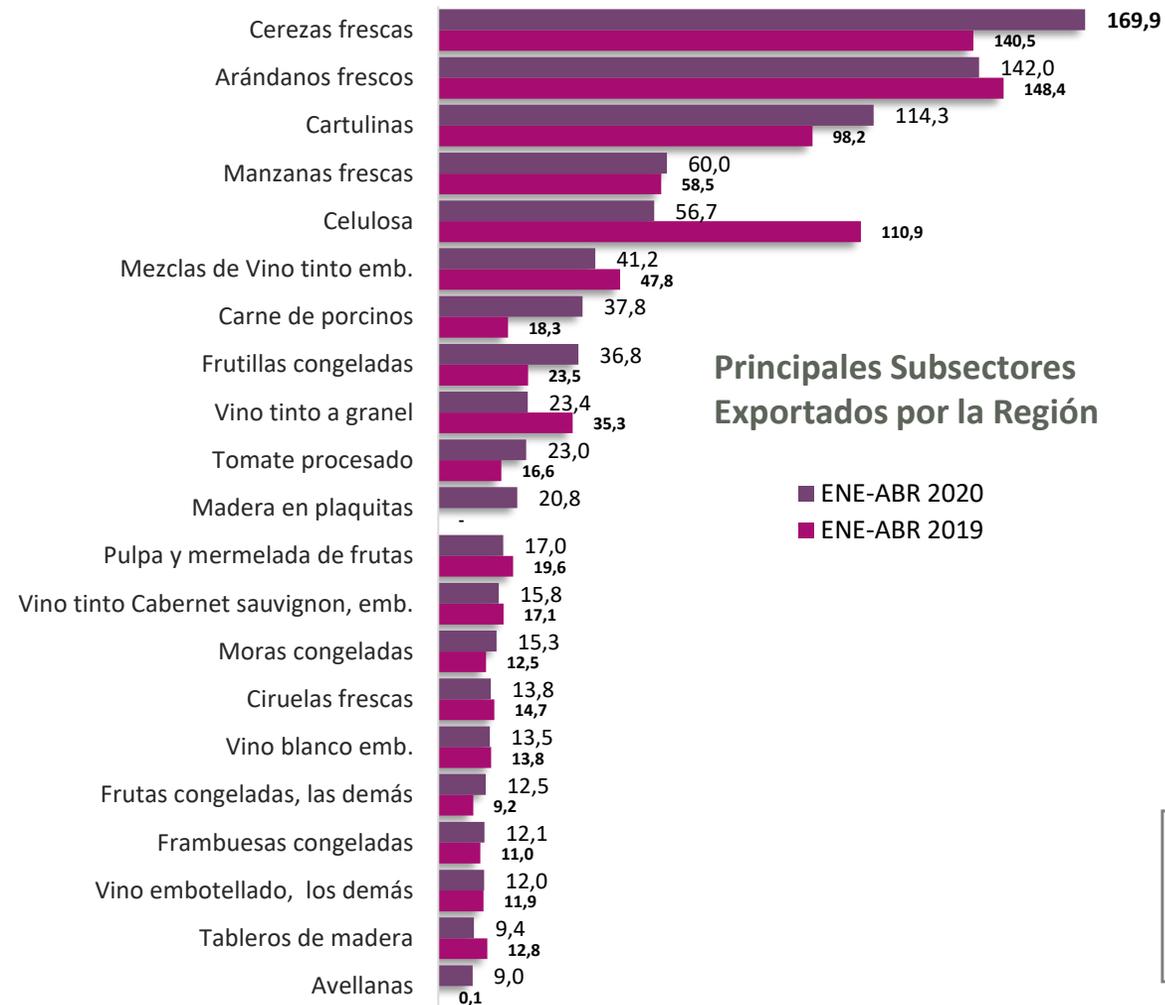


# EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE EL MAULE

## ENERO-ABRIL DE 2020, EN MILLONES DE DÓLARES



ENE-ABR 2019    ENE-ABR 2020



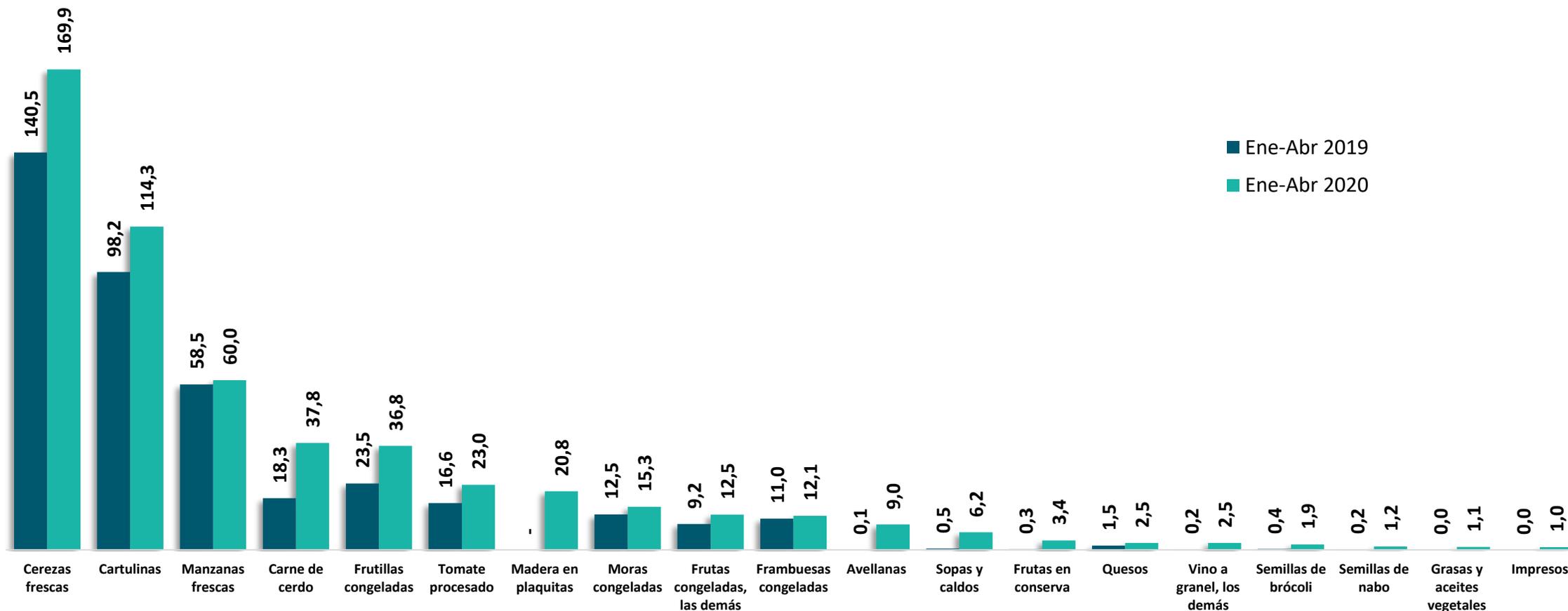
### Principales Subsectores Exportados por la Región

■ ENE-ABR 2020  
■ ENE-ABR 2019



# EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE EL MAULE - SUBSECTORES AL ALZA

## ENERO-ABRIL DE 2020, EN MILLONES DE DÓLARES



Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del SNA.



**OPORTUNIDADES PARA LA REGIÓN**



## Oportunidades para las exportaciones de El Maule

- ✓ Durante el año 2019, El Maule exportó cerca de US\$ 1.870 millones en alimentos y es en este sector dónde se ven las mayores oportunidades post pandemia.
- ✓ Oportunidades en China para frutas frescas y frutos secos.
- ✓ Oportunidades globales en alimentos que fortalezcan el sistema inmunológico como los berries, manzanas, miel, carne y cereales.

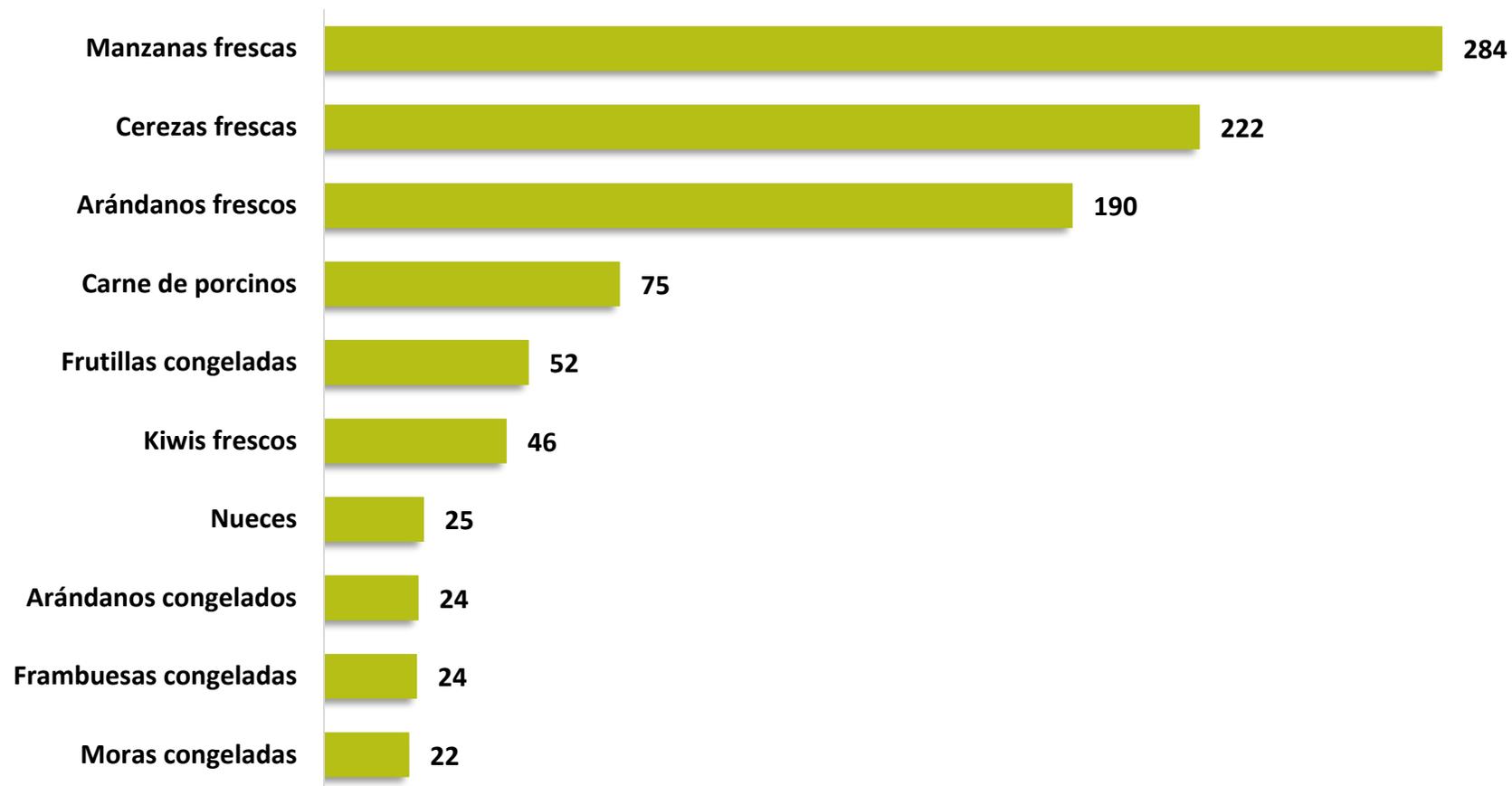


## TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES EN UN ESCENARIO POST PANDEMIA



### Exportaciones de alimentos en la región de El Maule

US\$ Millones





# APORTES DE LA POLÍTICA COMERCIAL

# REACTIVACIÓN DEL COMERCIO POST PANDEMIA

## APORTE DE NUESTRA POLÍTICA COMERCIAL



### A NIVEL REGIONAL

- ✔ Concluir nuestra presidencia de la Alianza del Pacífico.
- ✔ Fortalecer la intergración en las cadenas regionales de valor.
- ✔ Aprobar en el Senado el Acuerdo con Brasil y su respectiva implementación.

### A NIVEL MULTILATERAL

- ✔ Garantizar el flujo de bienes en las cadenas globales de suministro.
- ✔ Fortalecer el Sistema Multilateral de Comercio (OMC)

### A NIVEL NACIONAL

**Apoyar fuertemente la reactivación económica a través de nuestra Política Comercial:**

- ✔ Internacionalización de las redes locales de proveedores que han crecido al alero de las grandes industrias
- ✔ exportadoras de Chile, con énfasis en PYMEs, Servicios y empresas lideradas por mujeres.
- ✔ Fortalecer la presencia de las exportadoras chilenas en las plataformas de eCommerce Transfonterizo.
- ✔ Atracción de IED en sectores estratégicos como energías limpias, alimentos, nuevas tecnologías y servicios globales.

## HITOS 2018-2020

- 9** Acuerdos aprobados por el congreso
- 6** Negociaciones en curso
- 2** Acuerdos en tramitación parlamentaria
- 2** Negociaciones concluidas

2020

NUEVOS MERCADOS  
ESTRATEGICOS





**GRACIAS**

FELIPE LOPEANDÍA – DIRECTOR GENERAL DE ASUNTOS ECONÓMICOS BILATERALES  
SUBSECRETARÍA DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES



Subsecretaría  
de Relaciones  
Económicas  
Internacionales

Gobierno de Chile