

ESTADO ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

DESAFÍOS PARA LA POLÍTICA EXTERIOR DE CHILE



RODRIGO YÁÑEZ BENÍTEZ
SUBSECRETARIO DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES



Covid-19

PANORAMA ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

PANORAMA ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

PANDEMIA Y CRISIS ECONOMICO-SOCIAL

- ✓ Interrupciones en las cadenas de abastecimiento en Asia, Europa y América del Norte.
- ✓ Colapso de los sistemas económicos, altas tasas de desempleo, disminución del ingreso de los hogares
- ✓ Baja confianza en los mercados y temor ante nuevas olas de contagio. Ej. China a inicios de esta semana.
- ✓ Cierre total del canal HORECA y el turismo.
- ✓ Suspensión de actividades de promoción de exportaciones de alto impacto como participación en ferias internacionales, misiones comerciales, encuentros exportadores y ajustes en los programas de apoyo.
- ✓ Temor a una segunda ola de contagios, conflictos sociales y tensión geopolítica en diversas regiones del mundo.

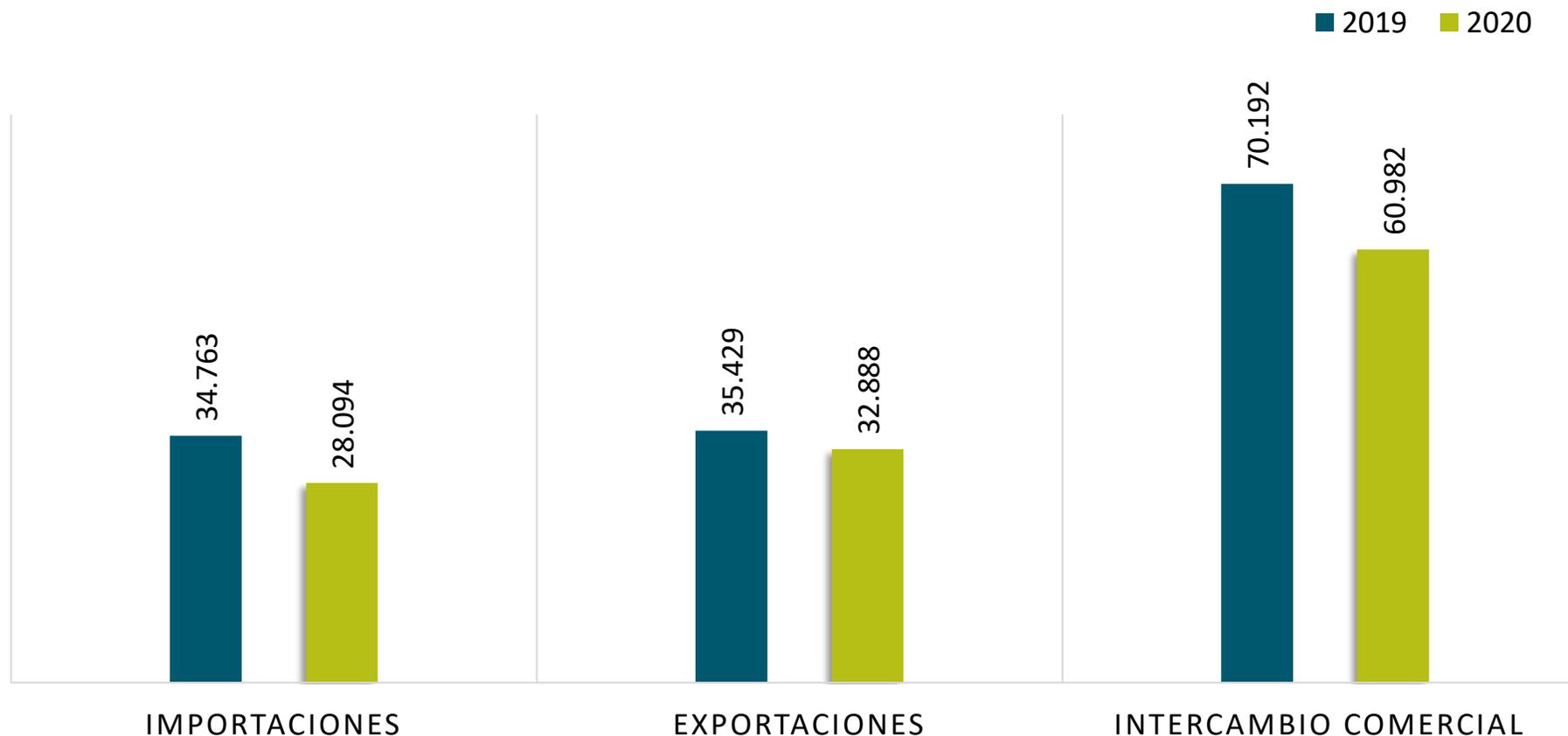
PANORAMA ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL

RENOVADO PROTECCIONISMO

- ✓ Renovada tensión político-comercial entre China y Estados Unidos, donde el mayor riesgo es la anulación del acuerdo comercial de Fase Uno, firmado en enero pasado, lo que reanudaría la llamada guerra comercial.
- ✓ El enfrentamiento más reciente entre ambas potencias fue los primeros días de junio, con la prohibición de vuelos de pasajeros desde China a Estados Unidos.
- ✓ Se han registrado bloqueos a la exportación y al tránsito por terceros países de insumos básicos para combatir el COVID-19, como equipos de protección personal, medicamentos, aparatos médicos y alimentos. Según el Centro de Comercio Internacional (ITC), al 03 de junio, cerca de 90 países han levantado restricciones a la exportación de los bienes mencionados.
- ✓ En respuesta a los trastornos causados por la pandemia, los gobiernos han cuestionado su exposición al comercio mundial, argumentando razones de seguridad nacional y preocupación por la seguridad pública.

¿QUÉ HA PASADO EN NUESTRO COMERCIO EXTERIOR?

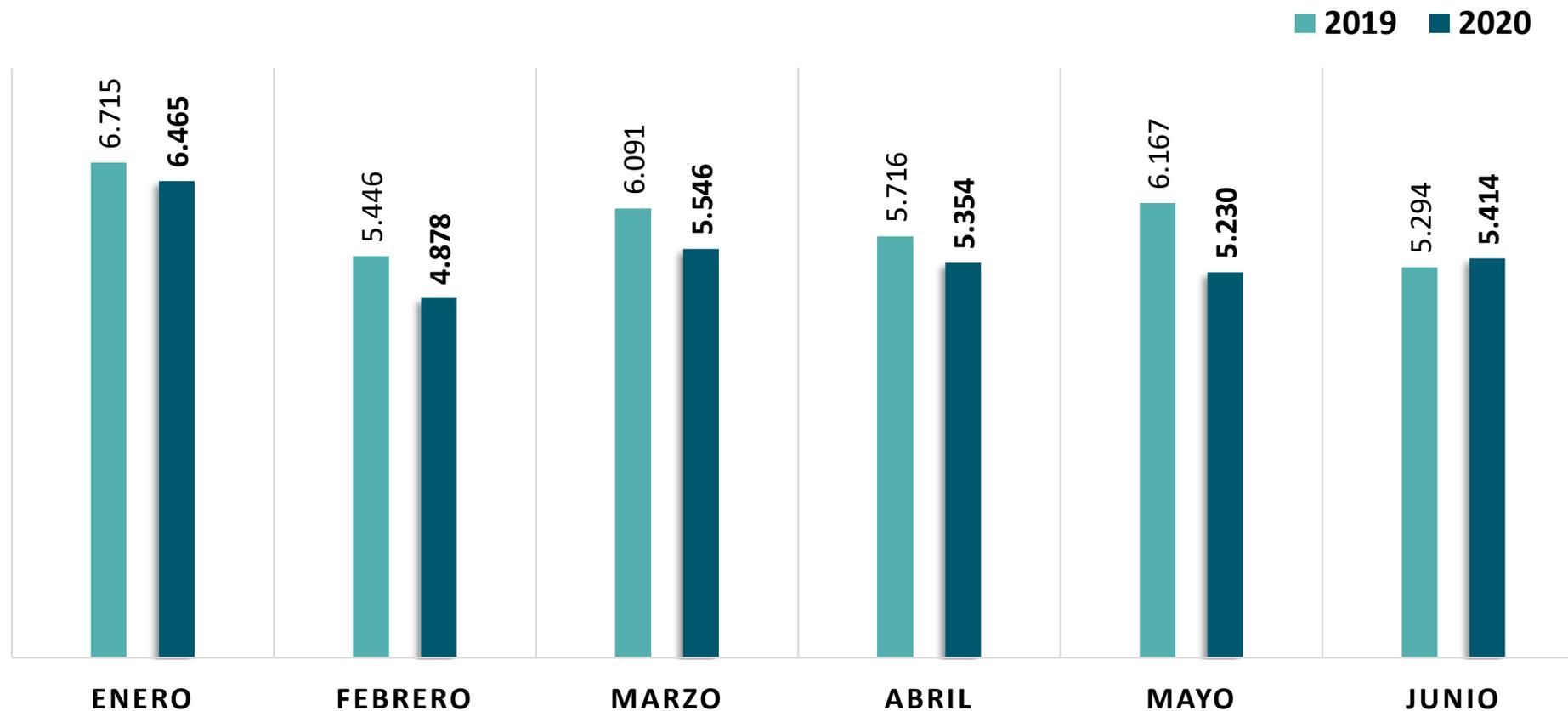
1ER SEMESTRE DE 2020 (US\$ MILLONES)



¿QUÉ HA PASADO EN NUESTRO COMERCIO EXTERIOR?

1ER SEMESTRE DE 2020

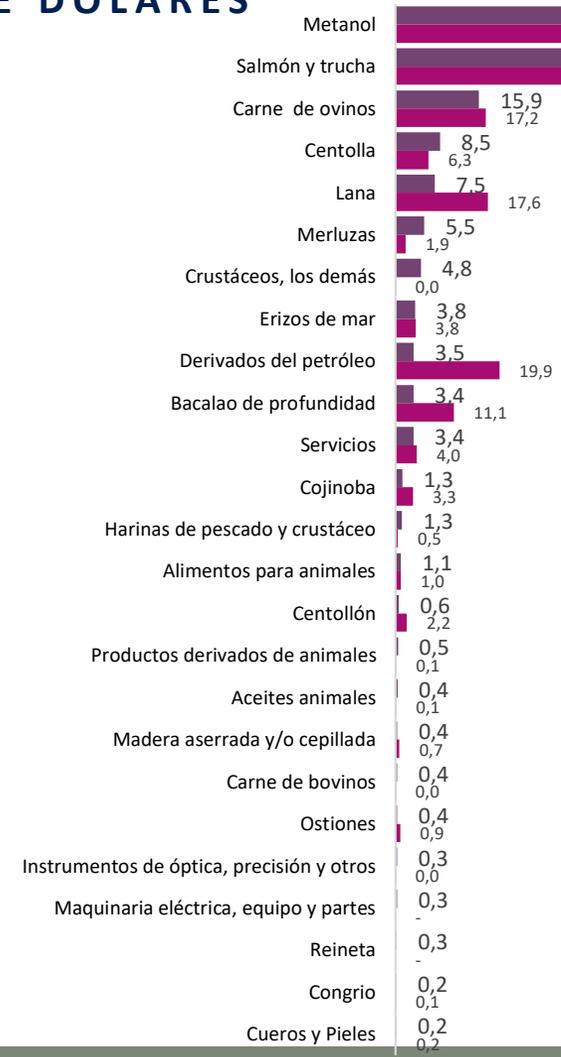
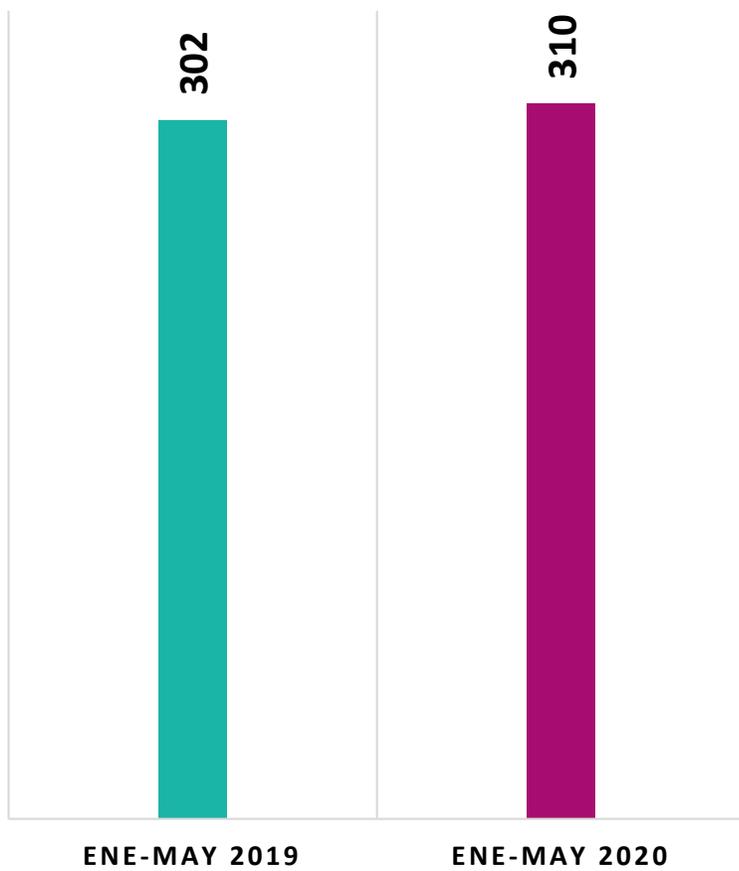
EXPORTACIONES (US\$ MILLONES)





OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA LA REGIÓN

EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE MAGALLANES ENERO-MAYO DE 2020, EN MILLONES DE DÓLARES



Principales Subsectores Exportados por la Región

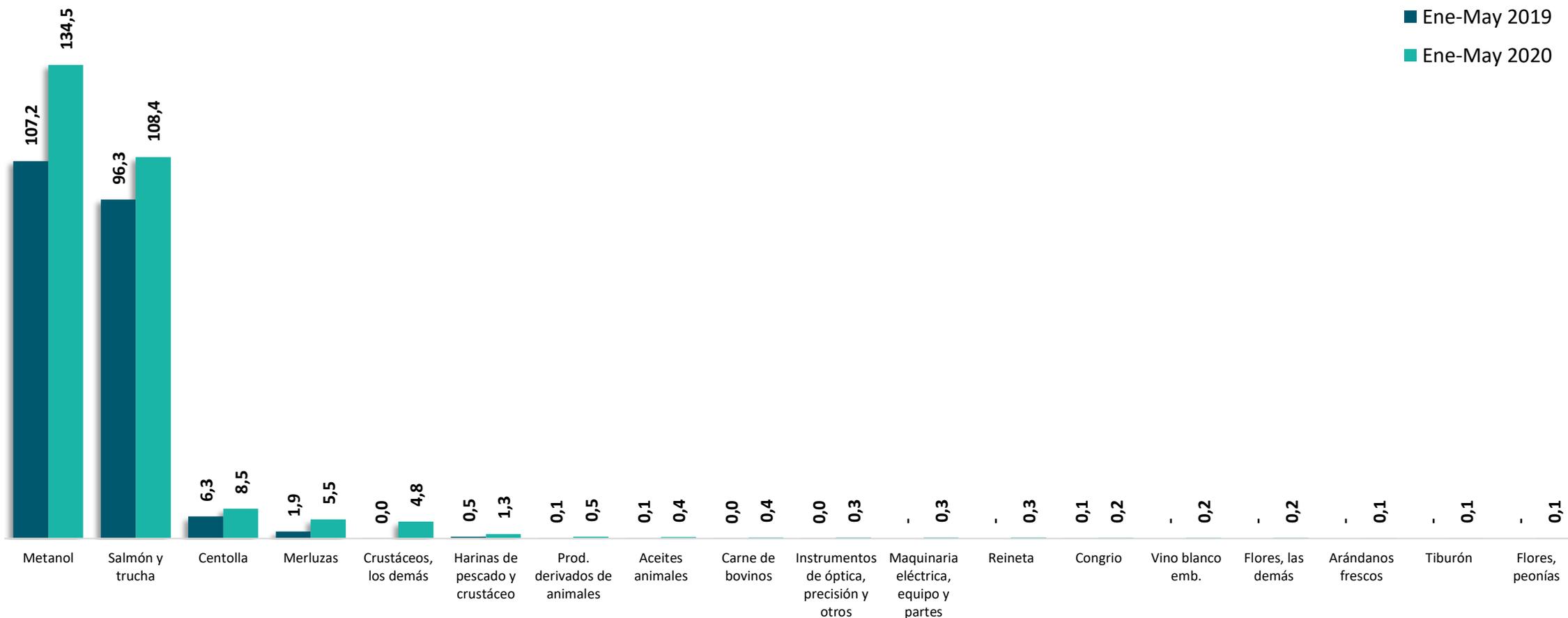
■ ENE-MAY 2020
■ ENE-MAY 2019



Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del SNA.

EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE MAGALLANES - SUBSECTORES AL ALZA

ENERO-MAYO DE 2020, EN MILLONES DE DÓLARES



Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del SNA.

TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES EN UN ESCENARIO POST PANDEMIA



Oportunidades para las exportaciones de Magallanes

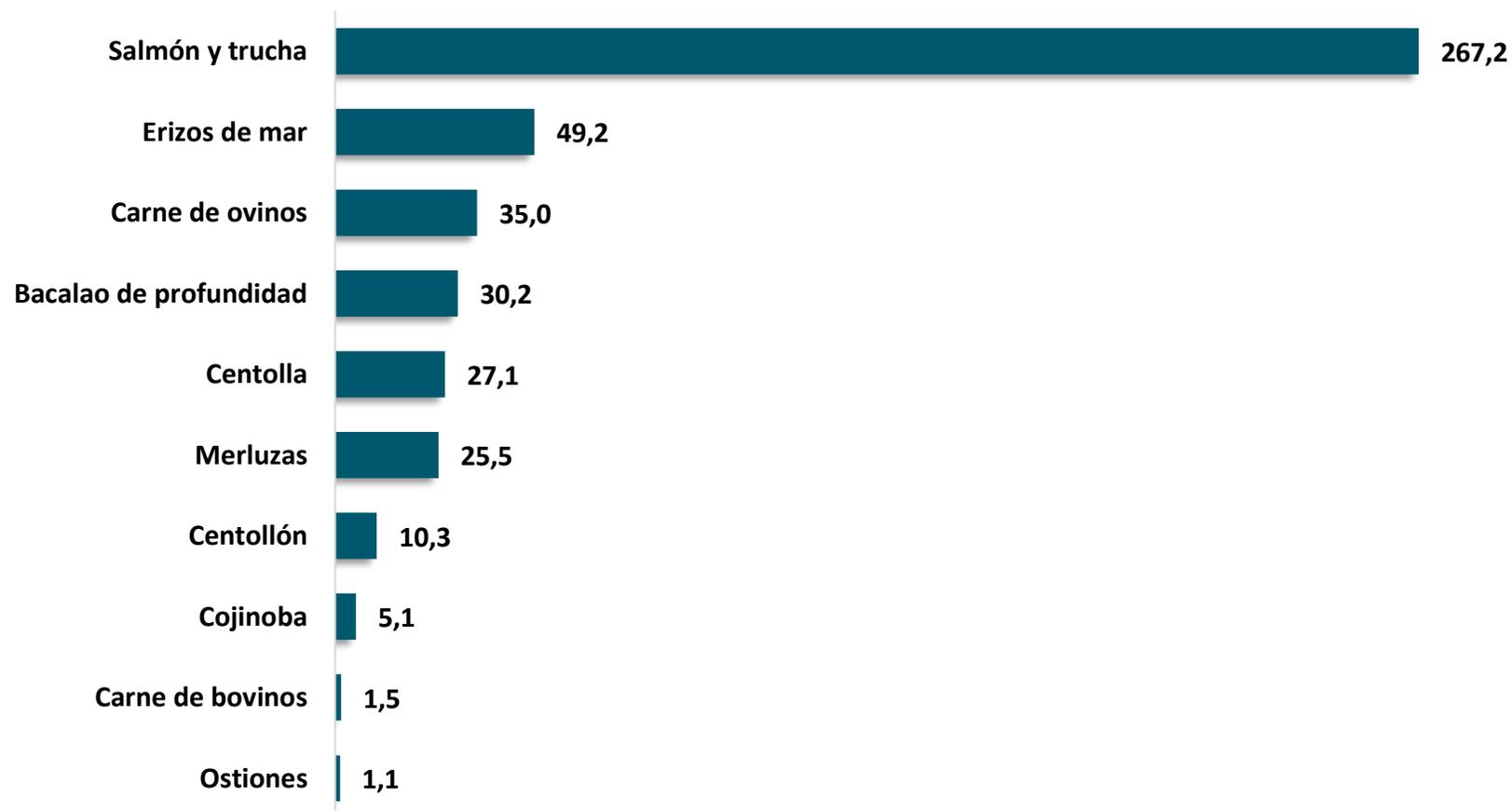
- ✓ Durante el año 2019, Magallanes exportó US\$ 456 millones en alimentos, el 90% de estos corresponde a productos del mar como salmones, erizos, bacalao de profundidad, merluzas, centollas y centollón, exportados tanto en estado fresco como congelado.
- ✓ Los formatos de alimentos del mar que más han aumentado sus ventas en China tras la pandemia son los snack, precocidos y los “ready to eat”, categorías que se proyecta continúen siendo relevantes en un escenario post pandemia, debido a la forma en que los consumidores y las autoridades sanitarias han reaccionado a los productos del mar en estado fresco.
- ✓ El canal online emerge como la principal fuente para abastecerse y promover a los alimentos del mar, en China lideran WeChat y Douyin (TikTok).
- ✓ En este escenario se fundamental fortalecer el **marketing de la producción limpia**, donde destaquen los atributos de calidad, higiene, seguridad, certificaciones y cuidados de la cadena logística. Sin importar el mercado de destino, estas acciones serán de gran utilidad para conectar con las nuevas necesidades e inquietudes de los consumidores.

TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES EN UN ESCENARIO POST PANDEMIA



Exportaciones de alimentos en la región de Magallanes

US\$ Millones, Año 2019 (Ene-Dic)





ACUERDO DE LIBRE COMERCIO **CHILE Y BRASIL**



22 años



1996

ACE N° 35

2016

Acuerdo de Cooperación y Facilitación de Inversiones

2018

Protocolo de Inversiones en Instituciones Financieras

2018

Acuerdo de Compras Públicas

2018

Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Chile y la República de Brasil

ACE 35 Y SU RELACIÓN CON EL ALC CHILE - BRASIL

Importante complemento al ACE 35, que incorpora nuevos temas de la Agenda internacional y actualiza las disciplinas existentes, dando mayor certeza jurídica



Capítulo 1: Disposiciones Iniciales y Definiciones Generales	Capítulo 2: Facilitación del Comercio
Capítulo 3: Buenas Prácticas Regulatorias	Capítulo 4: Medidas Sanitarias y Fitosanitarias
Capítulo 5: Obstáculos Técnicos al Comercio	Capítulo 6: Comercio Transfronterizo de Servicios
Capítulo 7: Entrada Temporal de Personas de Negocios	Capítulo 8: Cooperación y Facilitación de Inversiones
Capítulo 9: Inversiones en Instituciones Financieras	Capítulo 10: Comercio Electrónico
Capítulo 11: Telecomunicaciones	Capítulo 12: Contratación Pública
Capítulo 13: Política de Competencia	Capítulo 14: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y Emprendedores
Capítulo 15: Cadenas Regionales y Globales de Valor	Capítulo 16: Comercio y Asuntos Laborales
Capítulo 17: Comercio y Medioambiente	Capítulo 18: Comercio y Género
Capítulo 19: Cooperación Económica Comercial	Capítulo 20: Transparencia
Capítulo 21: Administración del Acuerdo	Capítulo 22: Solución de Controversias
Capítulo 23: Excepciones	Capítulo 24: Disposiciones Finales



GRACIAS

RODRIGO YÁÑEZ

SUBSECRETARIO DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES



Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales

Gobierno de Chile