



CADENAS GLOBALES DE VALOR: PLAN 2018 - 2019

RODRIGO YÁÑEZ

Director General de Relaciones
Económicas Internacionales

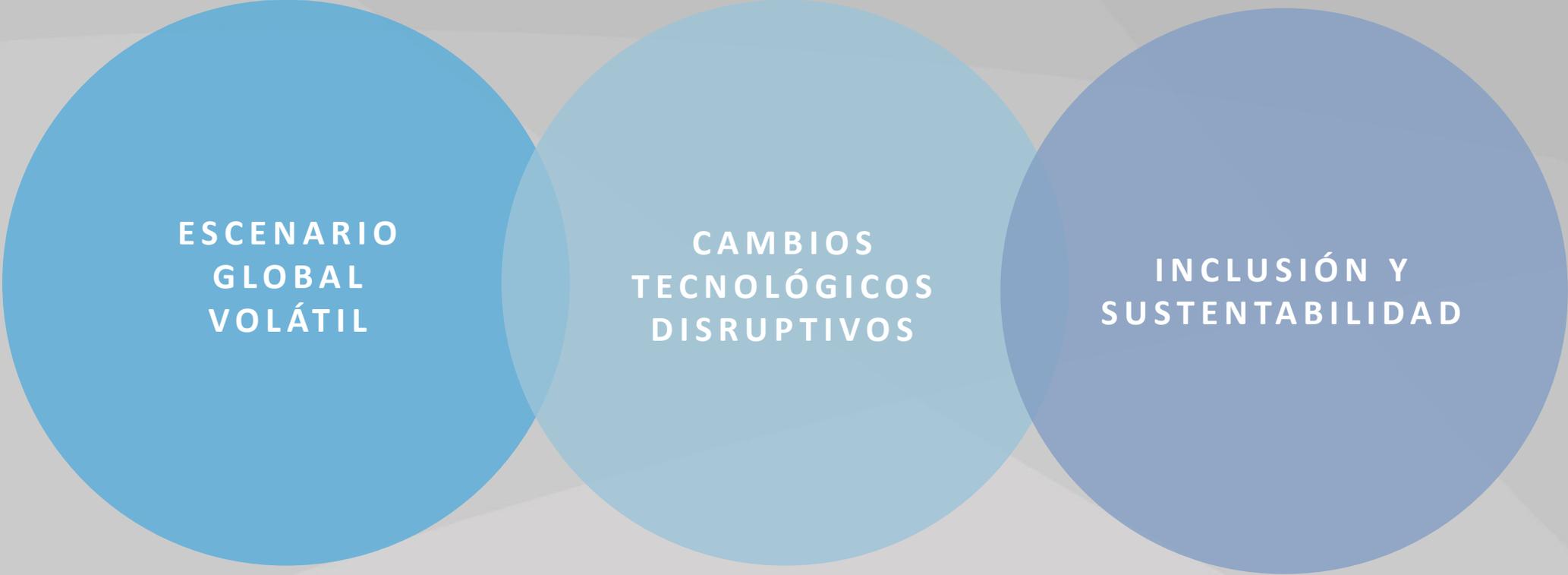


Santiago, Agosto 2018

1. Cadenas globales de valor - CGV
2. Cadenas regionales de valor
3. Inserción de Chile en las cadenas globales de valor
4. Plan de trabajo Mesa Público Privada de Cadenas Globales
de Valor 2018 - 2019

- **80% COMERCIO INTERNACIONAL** se realiza en CGV
- **SURGIERON A INICIOS DE LOS 90**
- **FRAGMENTACION DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS**
en distintas empresas en diferentes locaciones
- **SE CONCENTRAN EN LOS GRANDES HUBS MUNDIALES** en torno a Estados Unidos, China y Alemania
- **LAS CGV OFRECEN OPORTUNIDADES** para una mayor diversificación exportadora, desarrollo de ventajas competitivas en nichos, oportunidades para las pymes





ESCENARIO
GLOBAL
VOLÁTIL

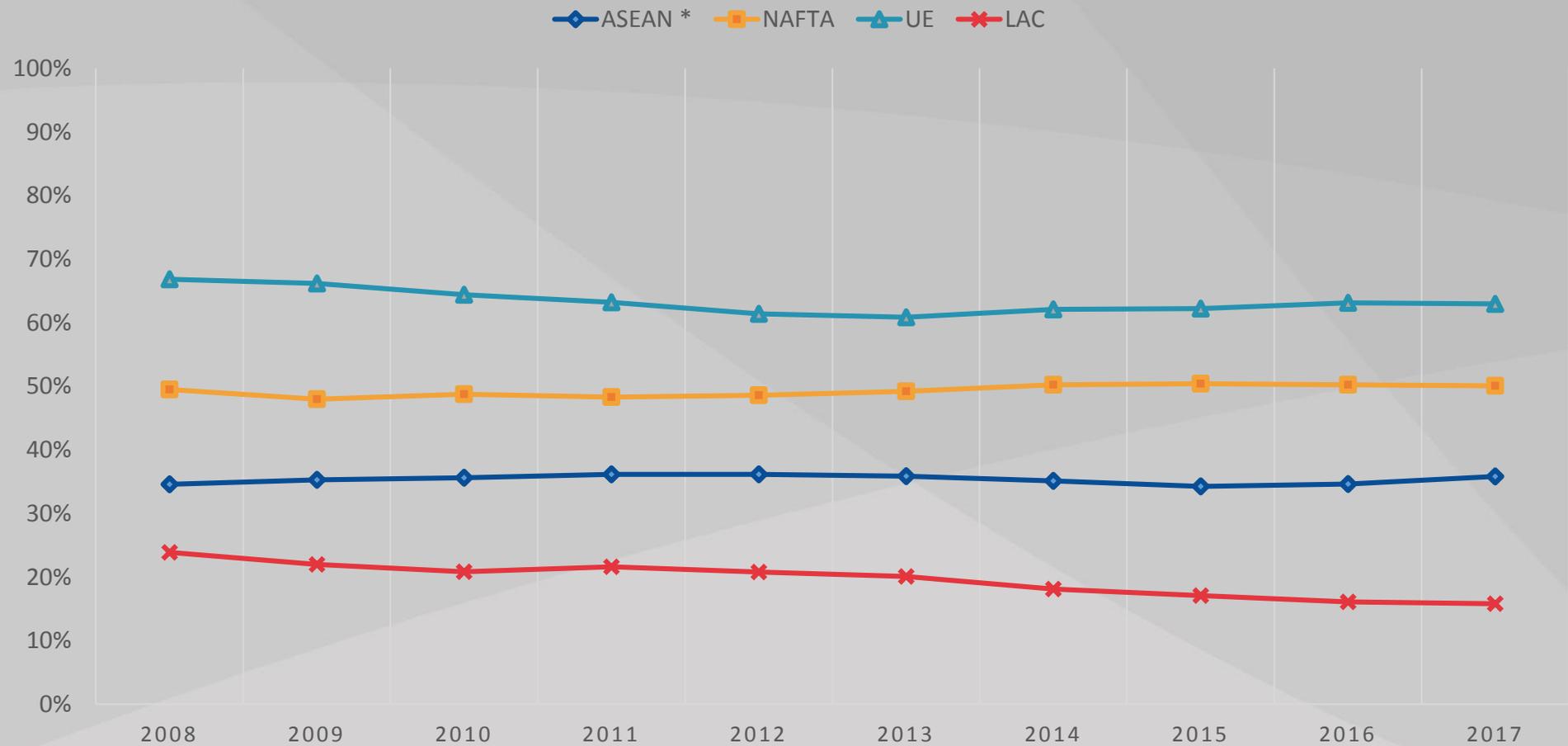
CAMBIOS
TECNOLÓGICOS
DISRUPTIVOS

INCLUSIÓN Y
SUSTENTABILIDAD

- **NUESTRA REGIÓN SE ENCUENTRA POCO INTEGRADA EN CGV**
- Liderazgo económico de Chile
- Acercamiento Alianza del Pacífico – Mercosur
- Proyección Asia Pacífico
- Oportunidad que ofrece la coyuntura económica



COMERCIO INTRA REGIONAL EN % (2008 - 2017)

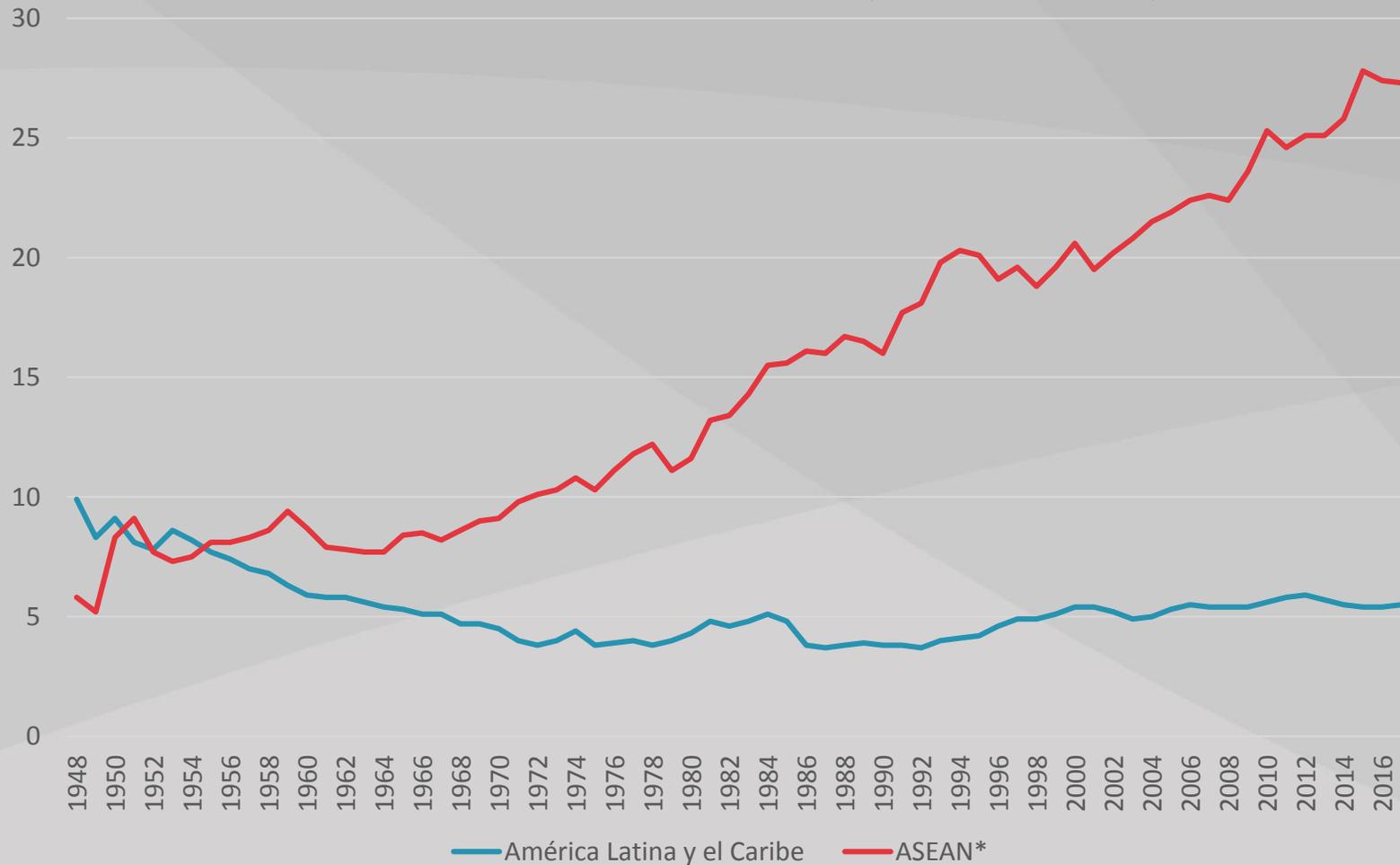


(*) ASEAN más China, Japón y Corea / Fuente: UN COMTRADE

El intercambio comercial intra Alianza del Pacífico es bajo.

COMERCIO INTRA AP	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
US\$ Millones	21.337	21.369	19.377	19.260	16.228	14.567	15.895
% Comercio Intra AP	3,99%	3,85%	3,47%	3,41%	3,17%	2,90%	2,84%

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LA REGIÓN EN LAS EXPORTACIONES GLOBALES (1948 – 2017)



(*) ASEAN más China, Japón y Corea / Fuente: UN COMTRADE



POSICIÓN UPSTREAM

En comparación con otros países de la OCDE (OCDE, 2015)

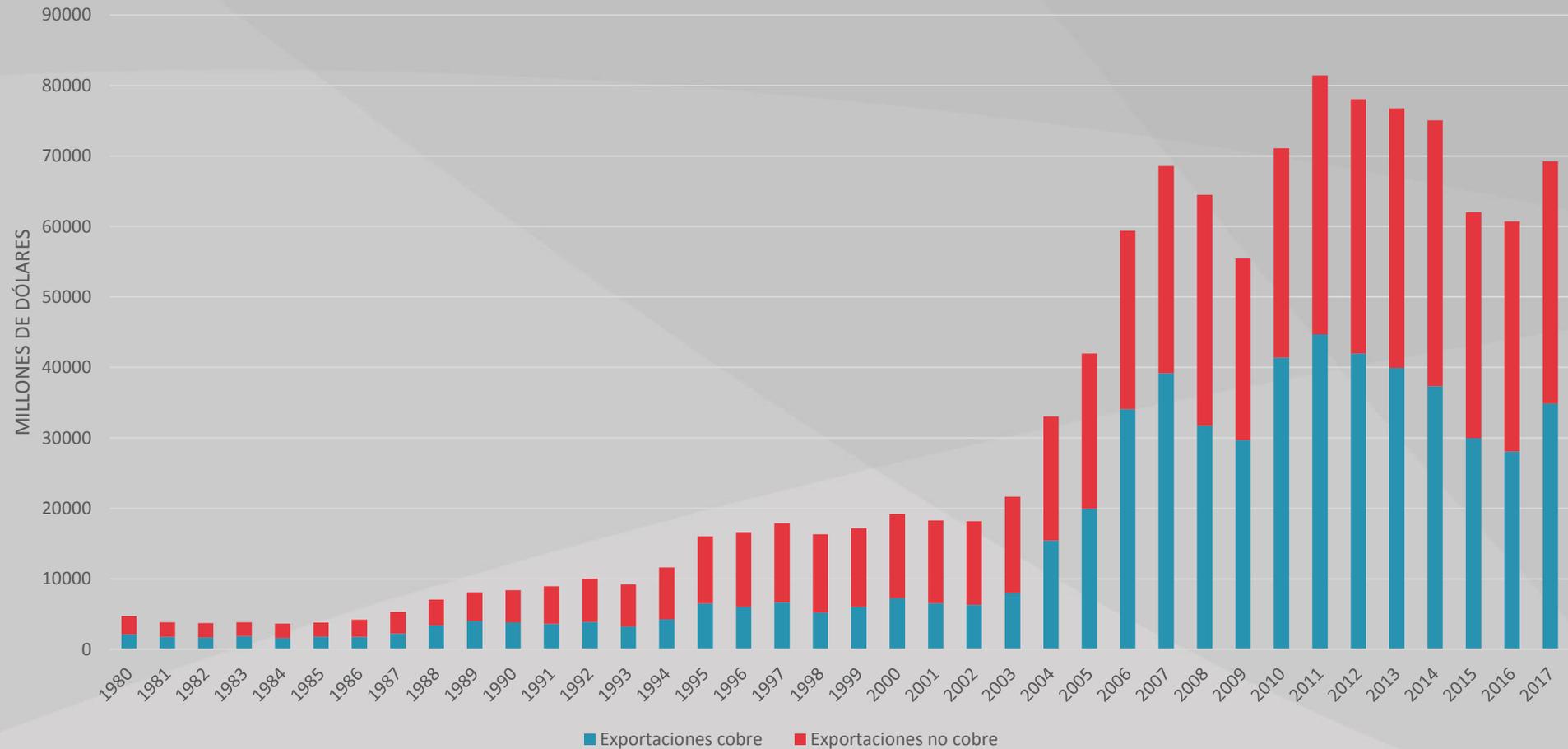
INTEGRACIÓN BACKWARD

Baja

INTEGRACIÓN FORWARD

Relativamente alta

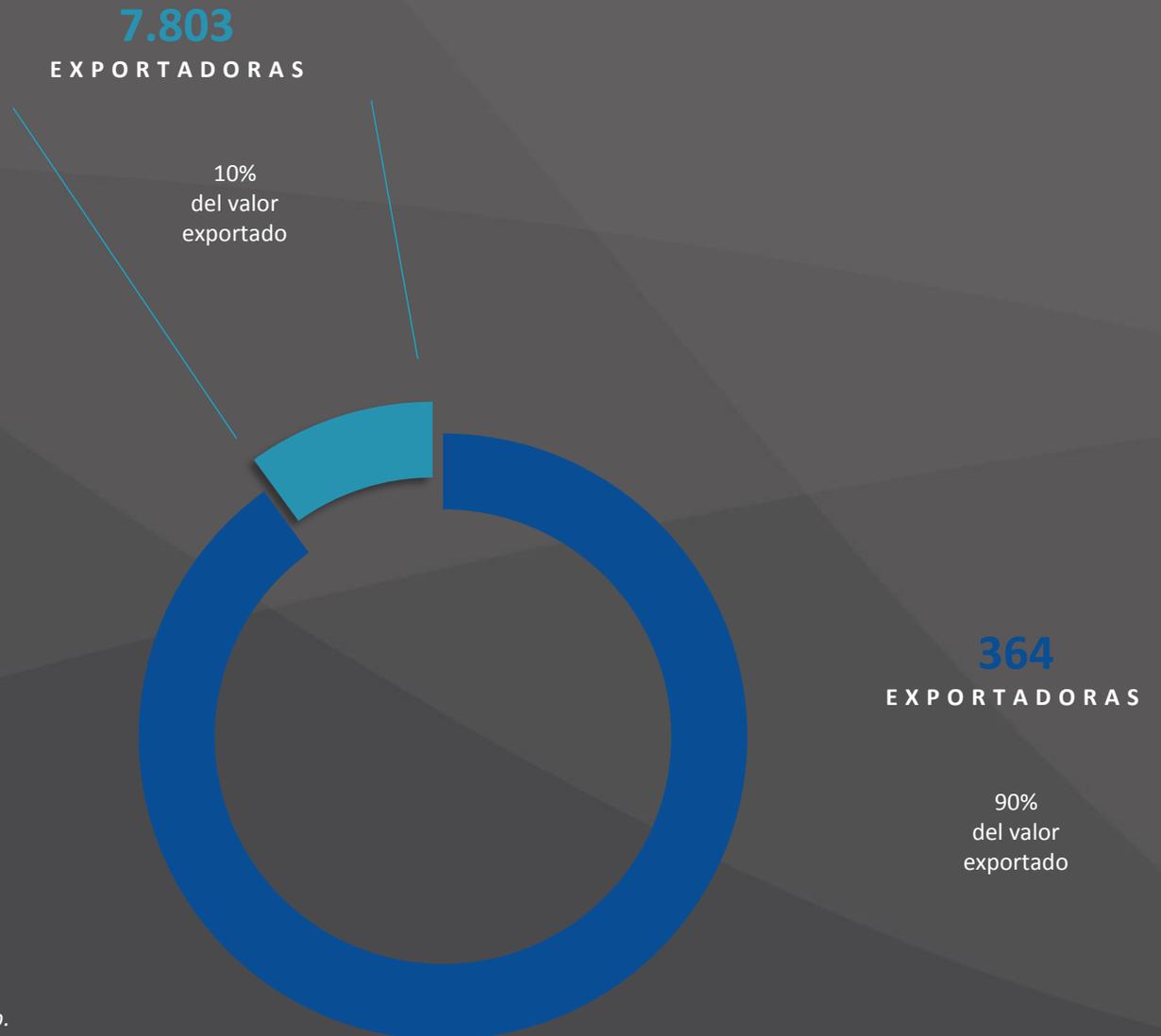
CHILE: EXPORTACIONES COBRE Y NO COBRE (1980 - 2017)



- **Alta concentración de las exportaciones** que se ha intensificado en la última década (minerales de cobre y cátodos representan más del 50% de las exportaciones totales)
- **Bajo valor agregado**
- **Bajo valor agregado** importado
- **Baja diversificación en número de productos**
- **Baja diversificación hacia mercados**
- **Baja diversificación en empresas y montos exportados**
- **Baja diversificación en tamaño de las empresas**



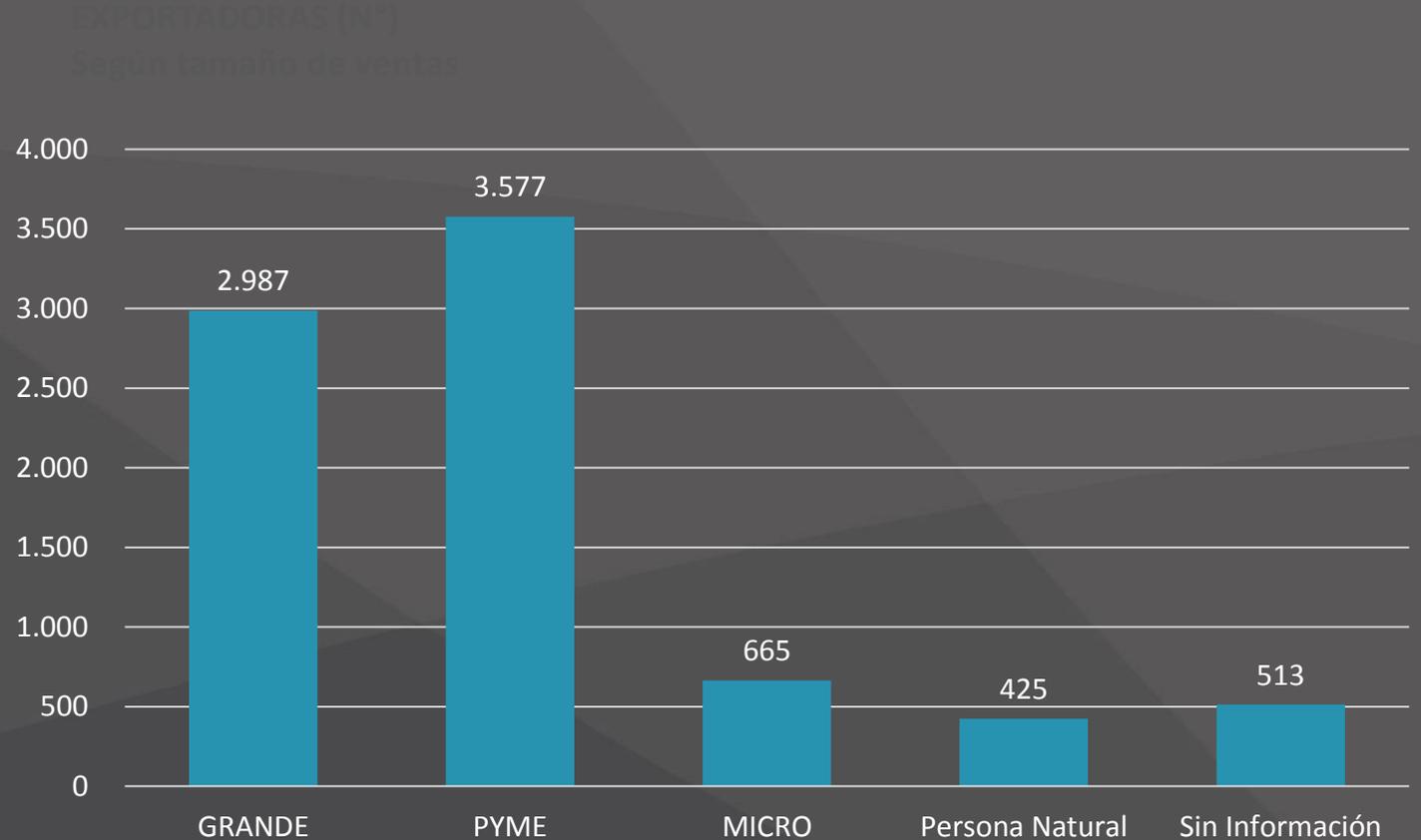
- **364** empresas generaron el 90% del valor exportado por Chile en 2017.
- **7.803** empresas generaron el 10% del valor exportado por Chile en 2018.



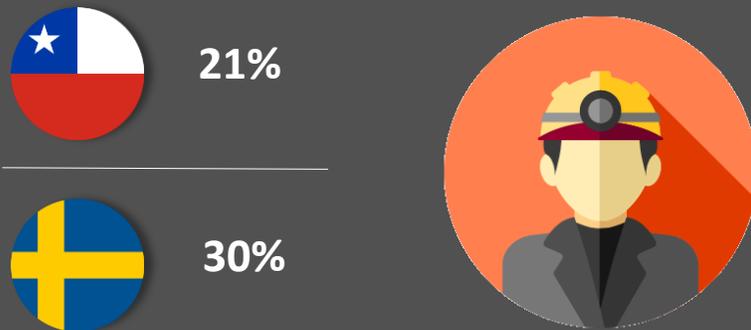
DESAFÍO: DESCONCENTRACION DE LAS EMPRESAS Y MONTOS EXPORTADOS

DIRECON

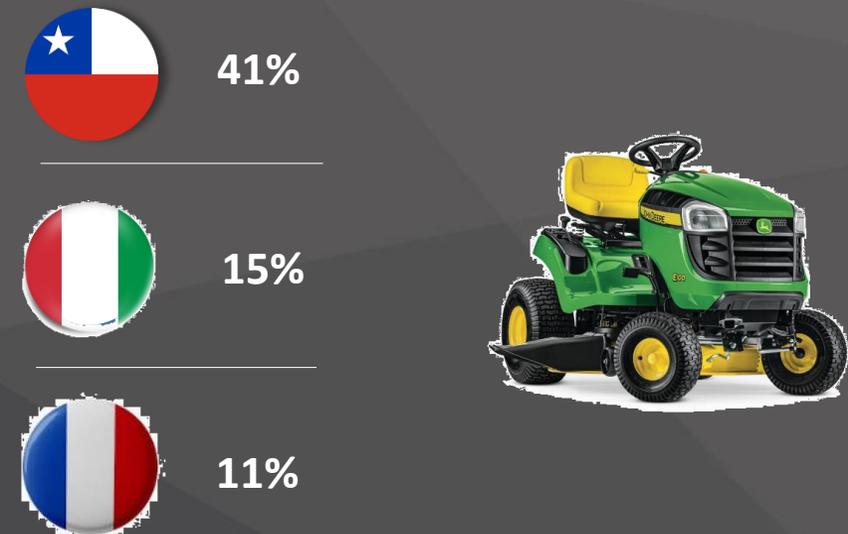
- **44%** de las exportadoras chilenas son PYMES
- Pero el valor de sus envíos representa el **2,3%** de las exportaciones totales del país



Contribución de los servicios de minería al valor agregado de las **Exportaciones Sectoriales**



Participación de los productos primarios en las **Exportaciones Agrícolas**





1,6%

de nuestras
pymes
exportan



4%

de las empresas
exportadoras son
lideradas por mujeres



15%

de las exportaciones
chilenas de servicios se
origina en regiones

- Baja innovación
- Bajo nivel de I+D
- Capital humano
- Baja productividad
 - **Coordinación público – público**
 - **Coordinación público – privado**



GRUPO INTERGUBERNAMENTAL SOBRE CGV PLAN 2018 2019

- Liderazgo de Chile en integración económica en América Latina
 - Alianza del Pacífico
 - APEC 2019
- Desarrollo de estrategias conjuntas para apoyar al sector de servicios y bienes asociados a la minería (proveedores de la minería)
- Desarrollo de estrategias conjuntas para apoyar al sector agro-industrial
- Común denominador: inclusión, género, pymes, desarrollo sustentable, RSE



PROPUESTA

- STOCK TAKE → identificar 1 -2 líneas de acción en el marco de la cooperación público – público
- Petit committee
- Permanente intercambio de información



POTENCIAR CADENAS REGIONALES DE VALOR A TRAVÉS DE LA INTEGRACIÓN REGIONAL

- Grupo de expertos en cadenas globales de valor en AP
- Estudios de encadenamientos productivos bilaterales
- MOU sobre Encadenamientos Productivos: Argentina, Panamá
- Negociaciones con Brasil
- Estudio de encadenamientos productivos Corredor Bioceánico



POTENCIAR CADENAS REGIONALES DE VALOR A TRAVÉS DE LA INTEGRACIÓN REGIONAL

- Actividades de cooperación con Centro América
- Enfoque en nuestras regiones
- Prioridad: sectores agropecuario y proveedores de la minería
- Desafíos: diversificación de las exportaciones y comercio inclusivo



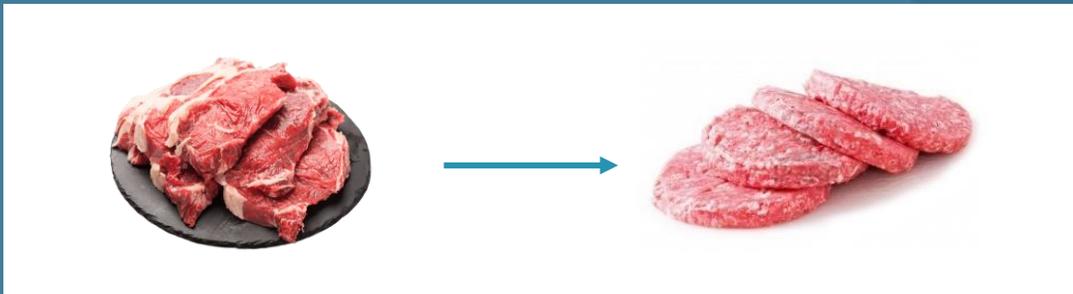
CHILE HUB DE INTEGRACIÓN REGIONAL



Fuente: Información Comercial, Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del FMI, WEO Abril de 2018.

EJEMPLO DE OPORTUNIDAD ENTRE CHILE Y ARGENTINA

Modelo de negocios: Exportación carne y despojos de carne desde Argentina a Chile, para la elaboración de hamburguesas en Chile, generando un salto de capítulo (desde 02 al 16), para ser exportado a **China**.



Código arancelario carnes: 02

Código arancelario hamburguesas: 1602

Arancel NMF China: 15%

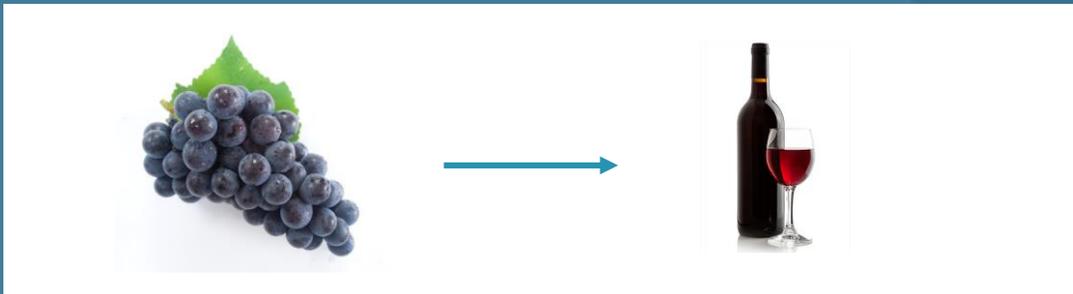
Arancel Chile: 0%

Regla de Origen: cambio de capítulo



EJEMPLO DE OPORTUNIDAD ENTRE CHILE Y ARGENTINA

Modelo de negocios: Exportación uvas frescas desde Argentina a Chile, para la elaboración de vinos en Chile, generando un salto de capítulo (desde la 08 al 22), para ser exportado a **Corea**.



Código arancelario uvas frescas: 0806

Código arancelario vino: 2204

Arancel NMF Corea: 15%

Arancel Chile: 0%

Regla de Origen: cambio de partida y 45% de VCR



MEJORAR NUESTRA INSERCIÓN EN CGV

Trabajar en conjunto para mejorar nuestra inserción, especialmente en cadenas regionales de valor

FOCO EN EL DESARROLLO REGIONAL

Fortalecer trabajo con las empresas en las regiones: Antofagasta, Concepción y Temuco

SECTORES

Agro industria
y proveedores de
la minería

NUEVOS DESAFÍOS

NIR + I2P+
género + RSE
+ Sustentabilidad

PROPUESTA: TRABAJO EN CONJUNTO PARA IDENTIFICAR

- Sectores con potencial para encadenamientos
- Identificar demandas de insumos importados
- Impedimentos y facilitación de comercio
- Potenciar trabajo de Direcon en la región
 - Con el objetivo de avanzar en la integración regional y propender a Chile para transformarse en un **Hub de Integración Regional**, apoyando la diversificación de nuestras exportaciones y el aumento del valor agregado
- **Cómo:** trabajo coordinado con el DCGV, participación en estudios, capacitaciones, apoyo en la detección de oportunidades



RODRIGO YÁÑEZ BENÍTEZ
DIRECTOR GENERAL

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

