



TERCERA RADIOGRAFÍA A LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LAS EXPORTACIONES CHILENAS

Tabla de Contenidos

Indicación metodológica	3
Panorama general	4
Sectores exportados	8
Alimentos	9
Zona geográficas de destino	10
Países de destino	13
Regiones de origen	15
Tramos de valor exportado	17
Conclusiones	19



426

Empresas exportadoras fueron lideradas por mujeres en 2018.

US\$ 1.037

MILLONES

fue el monto exportado en su conjunto



66%

De los envíos de las empresas exportadoras lideradas por mujeres son alimentos.

A nivel de productos, los más destacados son salmones, alambre de cobre, carne de aves, arándanos frescos, uvas, cerezas, vino, pasas, lanas, semillas y algas.



INDICACIÓN METODOLÓGICA

Para la realización del trabajo estadístico del presente documento se entiende que una empresa es liderada por una mujer cuando en los sistemas de información de ProChile se tiene que una mujer es la dueña, socia, fundadora, gerenta o directora en la empresa. Asimismo, se incluyen a esta clasificación los rut de personas naturales mujeres que en los registros del Servicio Nacional de Aduanas realizan exportaciones.

En los sistemas de información de ProChile no está la totalidad de empresas exportadoras chilenas, por lo que la participación de empresas exportadoras de mujeres sobre el total de empresas exportadoras, como su participación sobre el total de envíos chilenos está subestimado, al existir empresas lideradas por mujeres que no están en el registro de ProChile. De igual forma, el estudio de los resultados desagregado por tipo de producto, destino y región de origen debe ser entendido como un análisis únicamente de las empresas de mujeres que están en el registro de ProChile, como también de las personas naturales mujeres exportadoras. El contraste con la realidad del total de exportaciones chilenas arroja tendencias que siguen las exportaciones de estas empresas y que no necesariamente se condicen con la situación del total de empresas exportadoras lideradas por mujeres de Chile. Por último, los resultados expresados en la Primera, Segunda y Tercera Radiografía a la Participación de las Mujeres en las Exportaciones Chilenas no son comparables.

Diversos organismos internacionales señalan que las dificultades para generar estadística desagregada por sexo invisibilizan las problemáticas de género. La realización de este informe sobre la situación de empresas exportadoras lideradas por mujeres, aunque sea con información parcial, es un nuevo esfuerzo de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales y de ProChile por visualizar las inequidades de género.

Dado lo anterior, asumimos el compromiso de perfeccionar nuestra metodología, así como extender el universo de empresas caracterizadas en cada una de las futuras ediciones del informe.

PANORAMA GENERAL

En 2018, las exportaciones de empresas lideradas por mujeres totalizaron US\$1.037 millones, lo que equivale al 1,4% de los envíos totales chilenos y al 2,7% de los envíos no cobre. Fueron 426 empresas exportadoras las identificadas como lideradas por mujeres. Esta cifra equivale al 5,3% del total de empresas chilenas exportadoras de 2018. Si bien estas bajas cifras se deben, en parte, a la imposibilidad de contar con la totalidad de empresas exportadoras lideradas por mujeres, la baja participación de las mujeres en el comercio exterior es una realidad que no solo se evidencia en Chile, sino que a nivel mundial. Por ejemplo, se estima que solo el 15% de las empresas exportadoras del mundo son lideradas por mujeres¹, como también que en Estados Unidos el 30% de las empresas son propiedad de mujeres, pero solo el 12% de sus empresas exportadoras son propiedad de mujeres². La subrepresentación de las mujeres en las exportaciones chilenas es una consecuencia de su baja participación en la economía. Así, en la última actualización del Índice Global de Brechas de Género se ubica a Chile en la posición 120 de 149 en el apartado de “Oportunidades y Participación Económica”³. Lo anterior se constata al saber que solo el 49% de las mujeres forman parte de la fuerza trabajo, mientras que el 71% de los hombres lo hace⁴, que el 7,1% de las mujeres chilenas son empresarias establecidas versus el 12,7% de los hombres⁵, y que solo el 8,8% de los puestos en directorios de empresas del IPSA son ocupados por mujeres⁶.

¹ Discurso Arancha González, directora ejecutiva ITC (Junio 2017). Disponible en: <http://www.intracen.org/news/Reshaping-trade-policies-to-close-the-gender-trade-gap/>

² Froman, M. (2019). Unlocking Export Opportunities for Women-Owned Businesses, The United State of Women

³ World Economic Forum (2018). The Global Gender Gap Report 2018.

⁴ Tasa de participación promedio para 2018, a partir de información de la Encuesta Nacional de Empleo (INE).

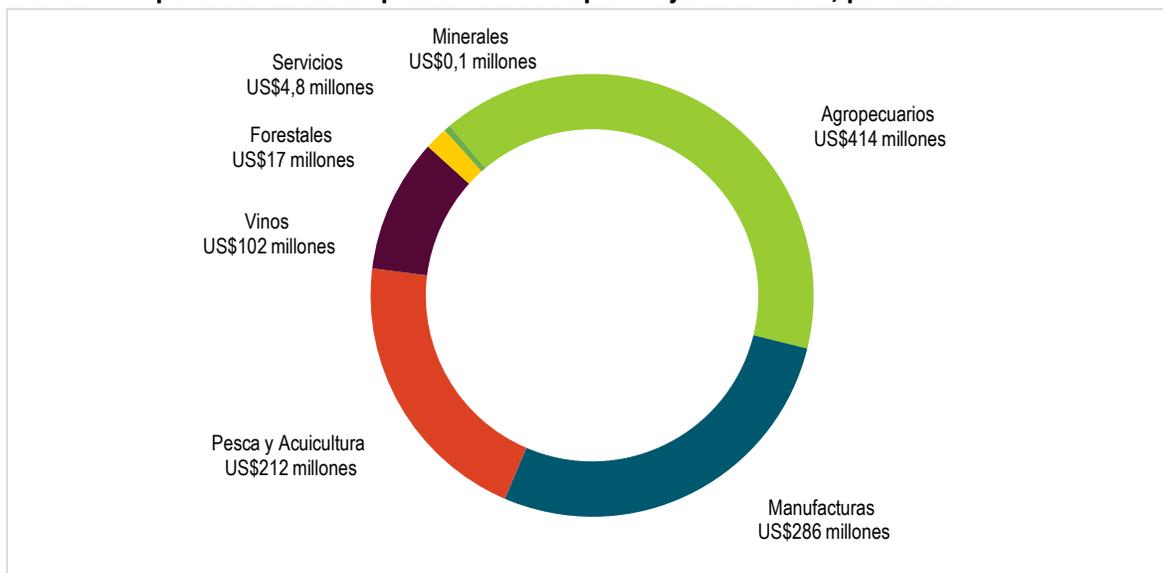
⁵ Mandakovic, V. et al. (2017). Mujeres y actividad emprendedora en Chile 2017: Global Entrepreneurship Monitor.

⁶ La Tercera (30 abril 2019). “Hay 23 en 260 puestos: Leve aumento de mujeres en directorios de empresas IPSA”

SECTORES EXPORTADOS POR LAS EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES

Las exportaciones de las empresas lideradas por mujeres identificadas se concentran en los productos agropecuarios. Los envíos de este tipo de productos sumaron US\$414 millones en 2018, lo que equivale al 40% de sus embarques. Le siguen en importancia las manufacturas con US\$286 millones y una participación de 28%, la pesca y acuicultura con US\$212 millones correspondiente al 20% y los vinos con US\$102 millones y un 9,8%.

Gráfica 1. Exportaciones de empresas lideradas por mujeres en 2018, por sector

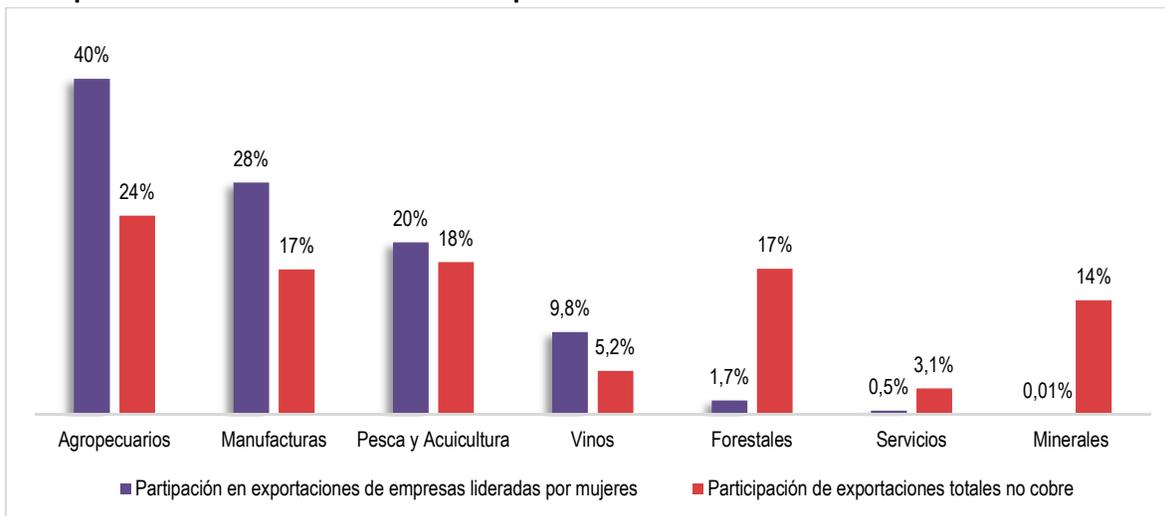


Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con datos del ProChile y el Servicio Nacional de Aduanas.

La importancia de los productos agropecuarios en las exportaciones de empresas lideradas por mujeres también se ve reflejado en su mayor participación en comparación a la que tiene en las exportaciones no cobre totales del país.

Como se señaló anteriormente, la proporción sobre el total exportado por empresas de mujeres alcanzó el 40% para el último año, mientras que a nivel país, para los envíos no cobre totales este porcentaje ascendió al 24%. Situación similar ocurre para los embarques de manufacturas, donde para las empresas lideradas por mujeres la participación es de 28% y de 17% en relación con los envíos no cobre totales, como también para el caso de los vinos se aprecia una mayor participación relativa de las mujeres en comparación al total nacional. Caso contrario es el de los minerales no cobre, que representó el 14% de las exportaciones no cobre totales y solo el 0,01% de los envíos de empresas lideradas por mujeres.

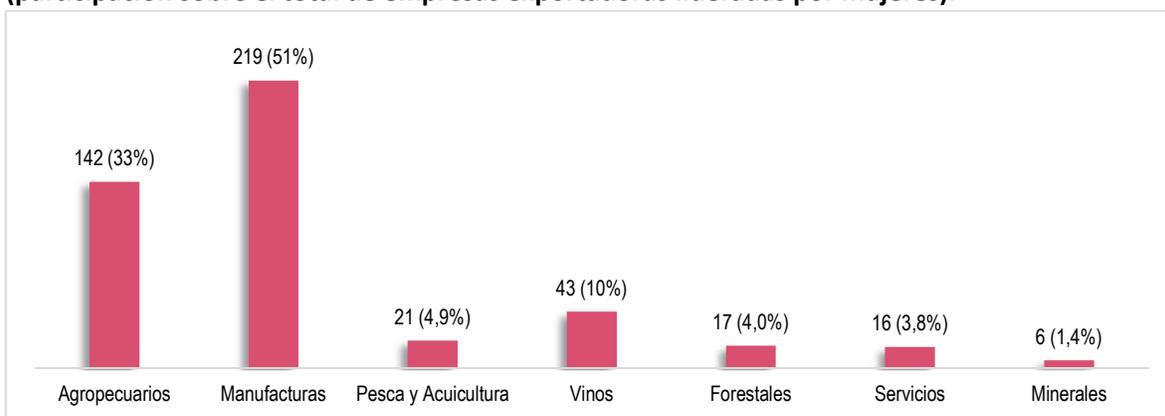
Gráfica 2. Participación de sectores en las exportaciones de empresas lideradas por mujeres VS las exportaciones no cobre totales a nivel país 2018.



Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con datos del ProChile y el Servicio Nacional de Aduanas.

En cuanto al número de empresas exportadoras, éstas se concentran, al igual que la realidad nacional, en el sector de las manufacturas. De las 426 empresas exportadoras lideradas por mujeres, el 51% realizó envíos de productos manufacturados, el 33% de productos agropecuarios y el 10% de vinos.

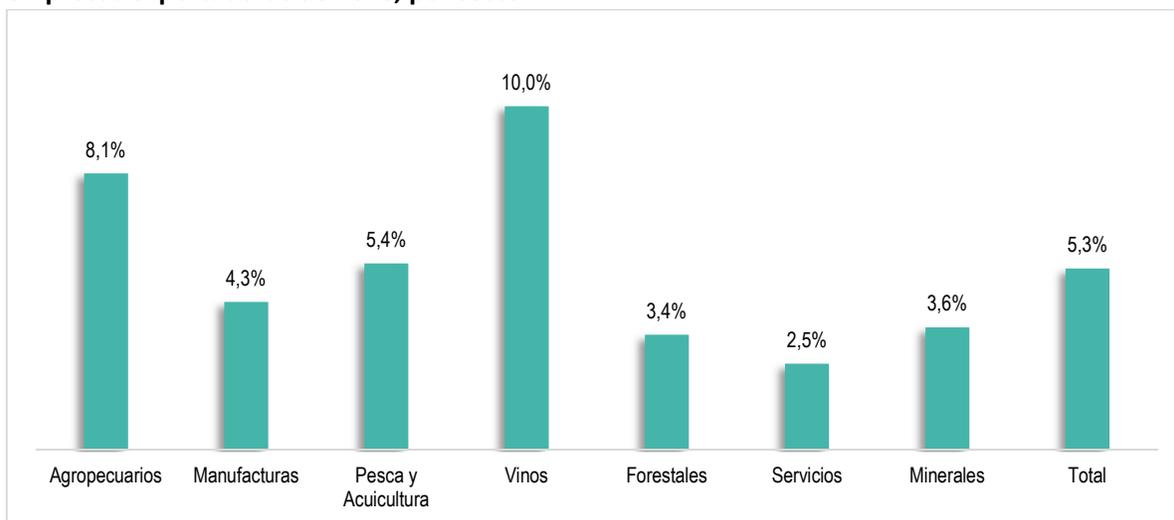
Gráfica 3. Número de empresas exportadoras lideradas por mujeres en 2018, por sectores (participación sobre el total de empresas exportadoras lideradas por mujeres).



Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con datos del ProChile y el Servicio Nacional de Aduanas.

Si analizamos la proporción de empresas exportadoras lideradas por mujeres dentro de cada sector se aprecia diferencias en las concentraciones relativas. Así, el 10% de las empresas exportadoras de vinos son lideradas por mujeres, seguidos por los productos agropecuarios donde las empresas exportadoras de mujeres alcanzan una participación de 8,1%. Por otro lado, las menores participaciones de empresas de mujeres se aprecian con las exportaciones de servicios (2,5%) y de minerales no cobre (3,6%).

Gráfica 4. Participación de empresas exportadoras lideradas por mujeres sobre el total de empresas exportadoras de 2018, por sector.



Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con datos del ProChile y el Servicio Nacional de Aduanas.

Entonces, se destaca positivamente la participación de las empresas lideradas por mujeres en los envíos agropecuarios, manufactureros y de vinos, ya que en estos tres sectores la participación de los embarques de empresas lideradas por mujeres sobre el total de exportaciones es mayor, como también son los sectores que concentran más empresas exportadoras lideradas por mujeres. Asimismo, en los vinos y productos agropecuarios es donde se presentan una mayor participación de empresas exportadoras lideradas por mujeres sobre el total de empresas exportadoras de estos tipos de productos.

En contrapartida está el sector forestal, de servicios y de minerales, que presentan las menores exportaciones de empresas de mujeres, así como las más bajas participaciones sobre el total nacional exportado.

La evidencia internacional establece que la especialización por sexo en diferentes sectores de la economía es real. La OCDE junto a la Unión Europea señalan que las mujeres tienen menores tasas de emprendimiento en la mayoría de las áreas de la economía, como también que los niveles de emprendimiento por sexo pueden variar mucho entre sectores⁷. Asimismo, la publicación destaca el bajo involucramiento de las mujeres en disciplinas STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas), que está ligado a la baja participación femenina en exportación de servicios.

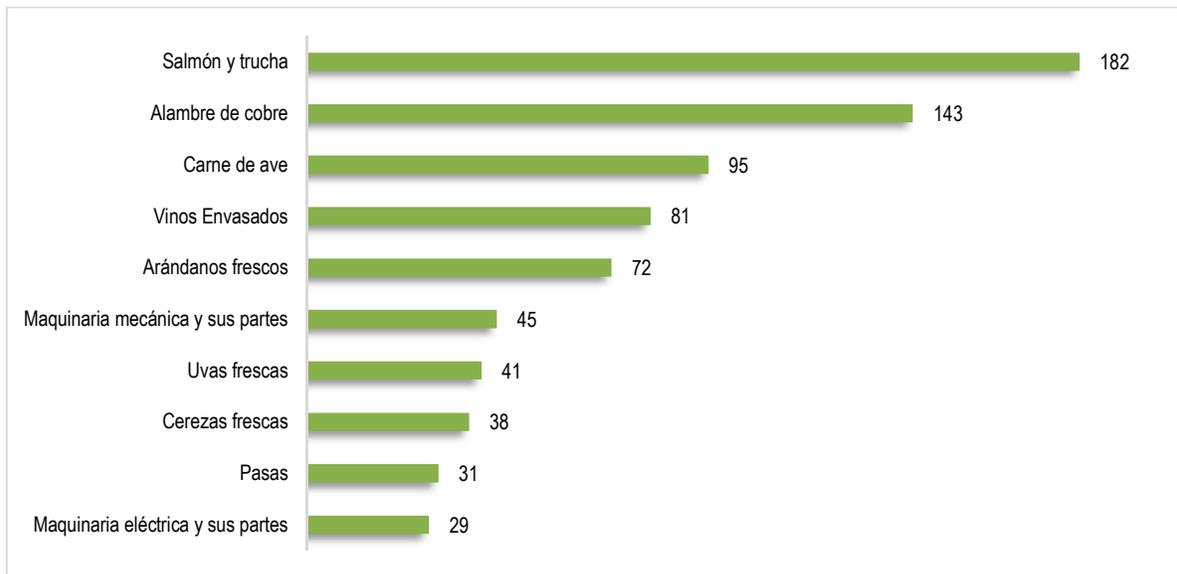
⁷ OECD y Unión Europea (2017). *The Missing Entrepreneurs 2017: Policies for Inclusive Entrepreneurship*.

PRODUCTOS EXPORTADOS POR LAS EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES

Entre los principales productos exportados por las empresas lideradas por mujeres está el salmón y la trucha con US\$182 millones, correspondiente a una participación de 18%, seguido por el alambre de cobre con US\$143 millones y una participación de 14%. También destacan los envíos de carne de ave que concentraron el 9,1%, los vinos envasados con 7,8% y los arándanos frescos con 6,9%.

De igual forma, es posible apreciar productos donde los envíos de empresas lideradas por mujeres representan una proporción importante sobre el total de sus exportaciones. Entre ellos se destaca principalmente alimentos y productos agropecuarios como ostiones con una participación de 31% de las empresas de mujeres en los embarques totales, la carne de ovinos con un 30%, la lana con un 28% y la maquinaria eléctrica y sus partes con 23%.

Gráfica 5. Principales exportaciones de empresas lideradas por mujeres en 2018.
Cifras en millones de dólares



Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con datos del ProChile y el Servicio Nacional de Aduanas.

Respecto a las empresas exportadoras, destacan en los primeros lugares productos manufactureros. El 14% de las empresas exportadoras de mujeres realizó envíos de partes de automóviles y el 9,9% exportó maquinaria mecánica y sus partes. Le sigue en importancia los vinos envasados con 9,6% y las uvas frescas con 4,9%.

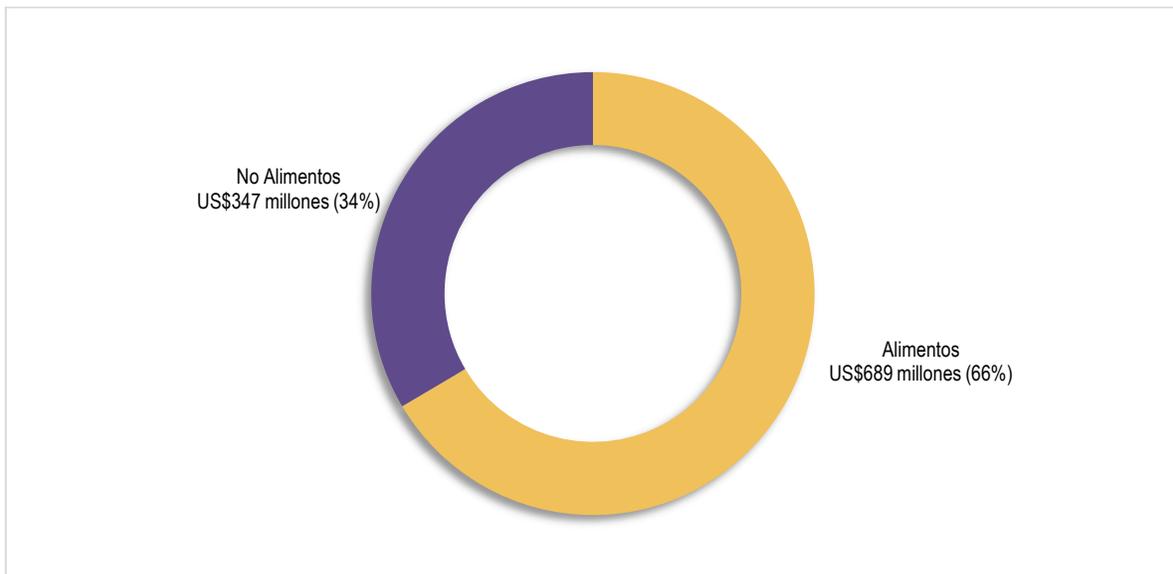
En tanto, sobresalen productos donde las empresas de mujeres identificadas alcanzan participaciones relevantes sobre el total de empresas exportadoras. Así, el 25% de las empresas exportadoras de lana son lideradas por mujeres, el 19% para el caso de las empresas exportadoras de muebles y componentes de madera, el 19% para las moras congeladas y el 18% para las frutillas congeladas.

ALIMENTOS

Los alimentos son un importante rubro para las empresas lideradas por mujeres. De las empresas exportadoras de mujeres identificadas en el estudio, el 42% realizó envíos de alimentos en 2018, proporción superior al 27% del total empresas exportadoras chilenas que exportó alimento. De esta forma, el 8,1% de las empresas chilenas exportadoras de alimentos son empresas de mujeres.

La relevancia de los alimentos también se ve reflejada en el valor exportado. El 66% de los envíos de empresas lideradas por mujeres en 2018 correspondió a alimentos, mientras que sobre el total nacional no cobre los alimentos alcanzan una participación de 44%. Así, las empresas exportadoras de mujeres identificadas generan el 4,1% de los envíos totales de alimentos y solo el 1,6% de los embarques no alimentos⁸.

Gráfica 7. Participación de exportaciones de alimentos en empresas lideradas por mujeres en 2018



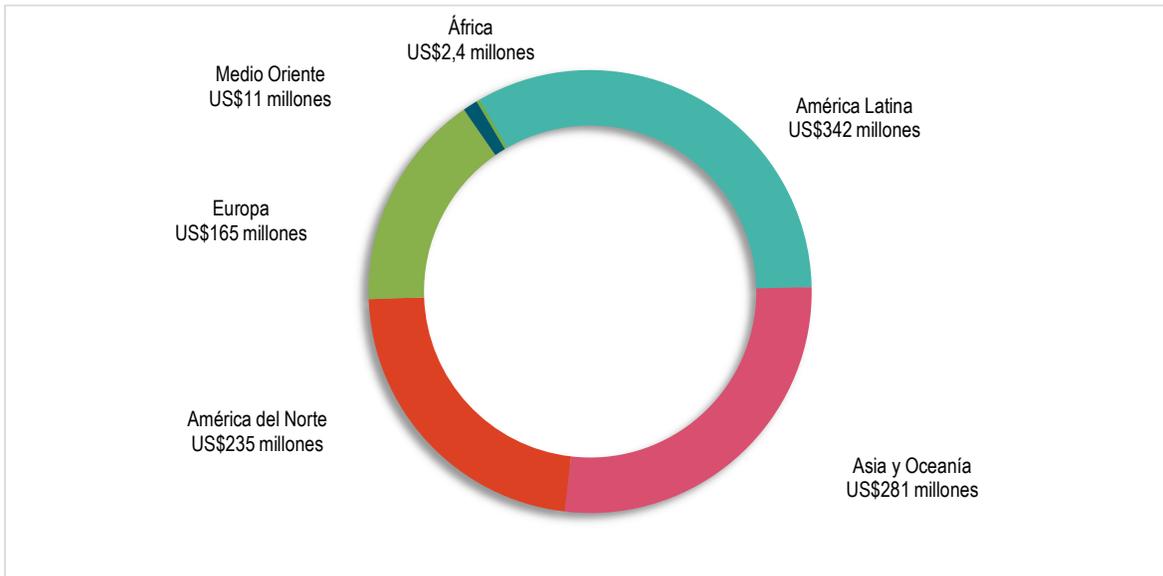
Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con datos del ProChile y el Servicio Nacional de Aduanas.

⁸ Considerando únicamente exportaciones no cobre.

ZONAS GEOGRÁFICAS DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES

El principal destino de las exportaciones de las empresas lideradas por mujeres es América Latina con una participación de 33%, equivalente a US\$342 millones. En el segundo lugar se posiciona Asia y Oceanía con US\$281 millones y una participación de 27%, seguido por América del Norte con US\$235 millones correspondiente al 23% y Europa con US\$165 millones y 16%.

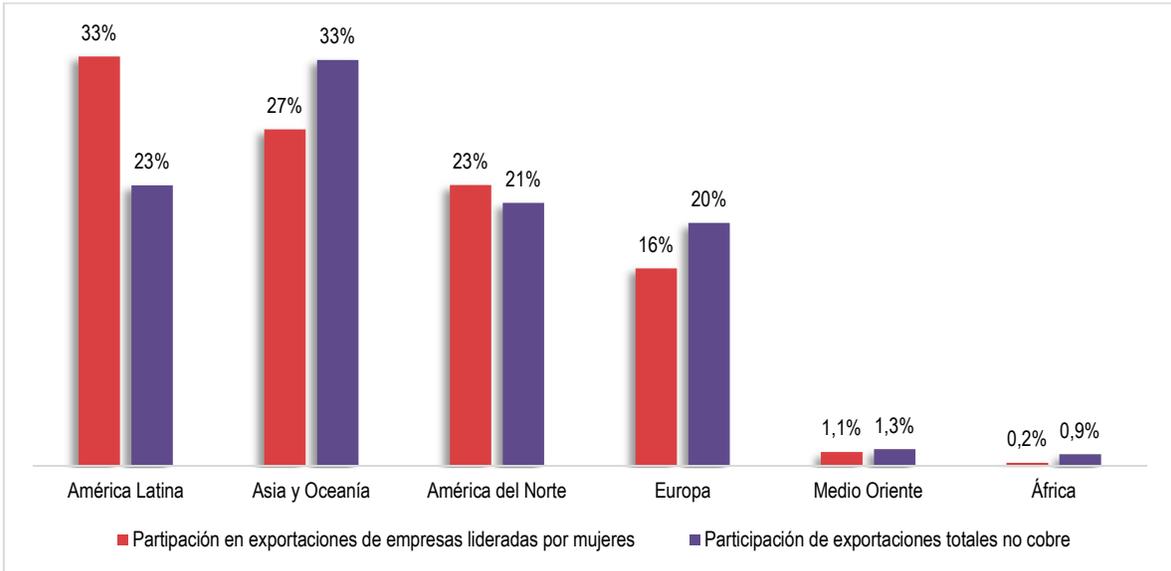
Gráfica 8. Exportaciones de empresas lideradas por mujeres en 2018, por zona geográfica de destino



Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con datos del ProChile y el Servicio Nacional de Aduanas.

Si comparamos las participaciones de las zonas geográficas de destino en las exportaciones de las empresas de mujeres identificadas con el total nacional no cobre, vemos como América Latina pasa al segundo lugar como destino de los envíos totales no cobre al alcanzar una participación de 23%. Por contrapartida, Asia y Oceanía es el principal destino de los embarques no cobre chilenos al concentrar el 33% de esto, mientras que el segundo destino de las exportaciones de mujeres con una participación de 27%. Las otras zonas geográficas no muestran diferencias posicionales entre las exportaciones totales no cobre y las de empresas de mujeres identificadas. No obstante, es importante recalcar las diferencias en participaciones como el caso de Europa que concentra el 16% de los envíos de empresas lideradas por mujeres en comparación al 20% total y África que representa el 0,2% de los embarques de empresas de mujeres y 0,9% de los embarques no cobre totales.

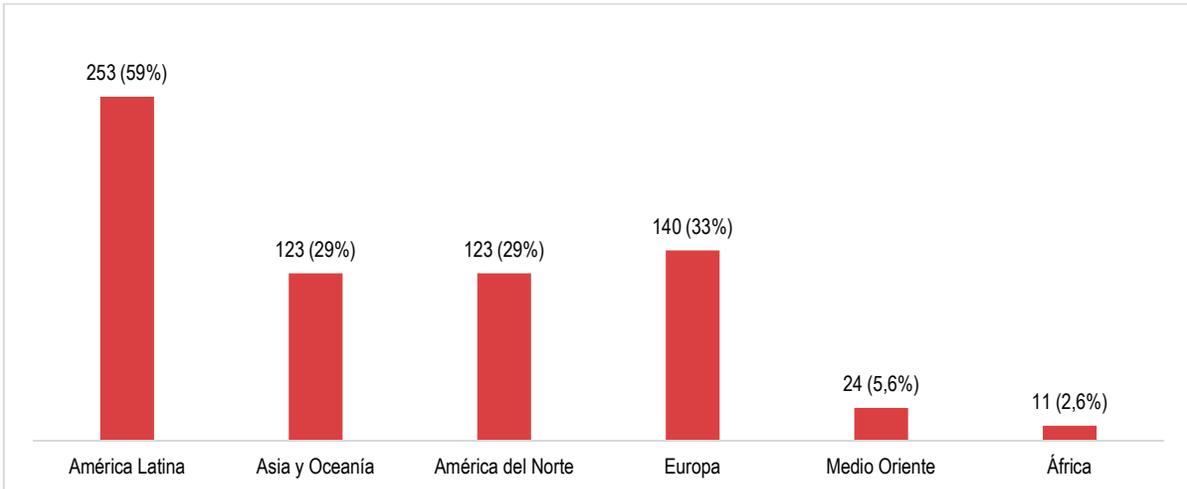
Gráfica 9. Participación de zonas geográficas de destino en las exportaciones de empresas lideradas por mujeres y en las exportaciones no cobre totales de 2018.



Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con datos del ProChile y el Servicio Nacional de Aduanas.

El 59% de las empresas lideradas por mujeres que realizó envíos en 2018, exportó al menos un país de América Latina. Luego, se ubica Europa que pese a ser el cuarto destino en valor de las exportaciones de empresas de mujeres, es la segunda zona geográfica de destino con más empresas exportadoras de mujeres.

Gráfica 10. Número de empresas exportadoras lideradas por mujeres en 2018, por zona geográfica de destino (participación sobre el total de empresas exportadoras lideradas por mujeres).



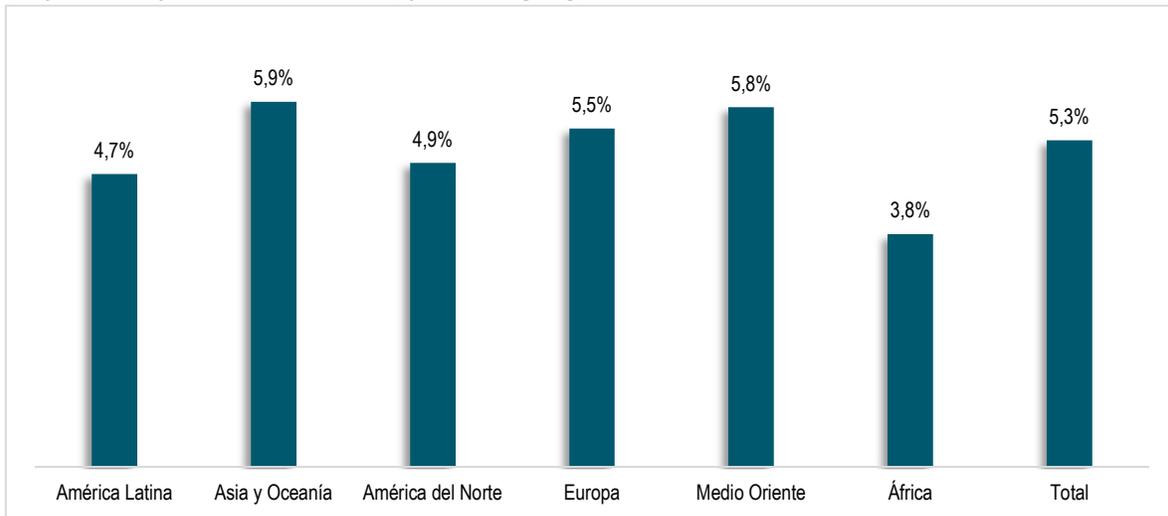
Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con datos del ProChile y el Servicio Nacional de Aduanas.

Pese a la mayor participación de América Latina en las exportaciones de empresas lideradas por mujeres tanto en valor como en número de empresas, la participación de las empresas de mujeres que exportan a esta zona sobre el total de empresas exportadoras chilenas con envíos a Latinoamérica es más baja que el promedio general y la segunda más baja al superar solamente la

participación de empresas de mujeres en las empresas exportadoras a África. Por otro lado, las empresas de mujeres con envíos a Asia y Oceanía y a Medio Oriente tienen las mayores participaciones sobre el total de empresas chilenas que realizan envíos no cobre a estos destinos.

Al contrastar esta situación con las participaciones en valor de los envíos por zona geográfica, se deduce que las empresas lideradas por mujeres que exportan a América Latina logran ventas, en promedio, por valores más altos que el total de empresas exportadoras no cobre que realizan envíos a esta región. Mientras que, para el caso de Asia y Medio Oriente ocurre lo contrario, las empresas lideradas por mujeres realizan envíos por valores menores.

Gráfica 11. Participación de empresas exportadoras lideradas por mujeres sobre el total de empresas exportadoras de 2018, por zona geográfica de destino.



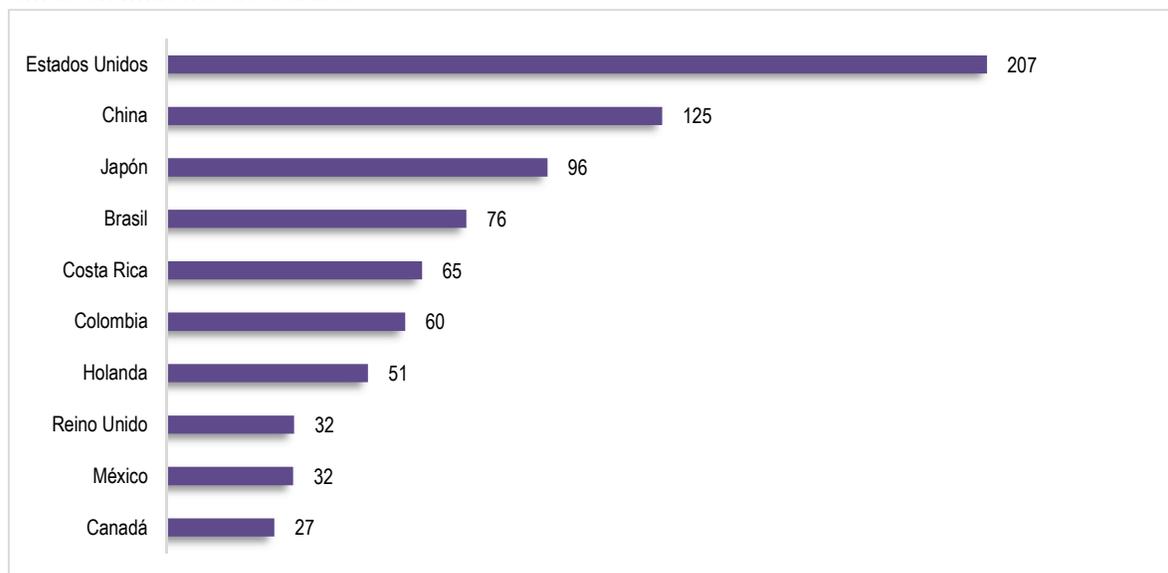
Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con datos del ProChile y el Servicio Nacional de Aduanas.

PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES

Estados Unidos asomó como el principal destino de las exportaciones de empresas lideradas por mujeres el acaparar el 20% de estas, equivalente US\$207 millones. Le sigue en importancia China con una participación de 12%, Japón con 9,3% y Brasil con 7,3%. En cuanto a acuerdos comerciales, sobresalen los embarques por US\$152 millones a la Unión Europea (15%), por US\$119 millones a la Alianza del Pacífico (11%), por US\$98 millones al Mercosur (9,4%) y por US\$70 millones a Centroamérica (6,7%). De igual forma, se destaca que el 56% de los envíos de estas empresas tuvieron como destino economías APEC, lo que equivale a US\$576 millones.

Se distingue algunos destinos en los cuales las empresas lideradas por mujeres identificadas en el estudio concentran parte importante de las exportaciones no cobre totales chilenas del último año. El 26% de los embarques no cobre chilenos a Costa Rica fue originado por empresas lideradas por mujeres, el 23% de los envíos a Puerto Rico, el 7,4% de las exportaciones a Colombia y el 4,5% de los envíos a Reino Unido.

Gráfica 12. Principales destinos de exportaciones de empresas lideradas por mujeres en 2018.
Cifras en millones de dólares



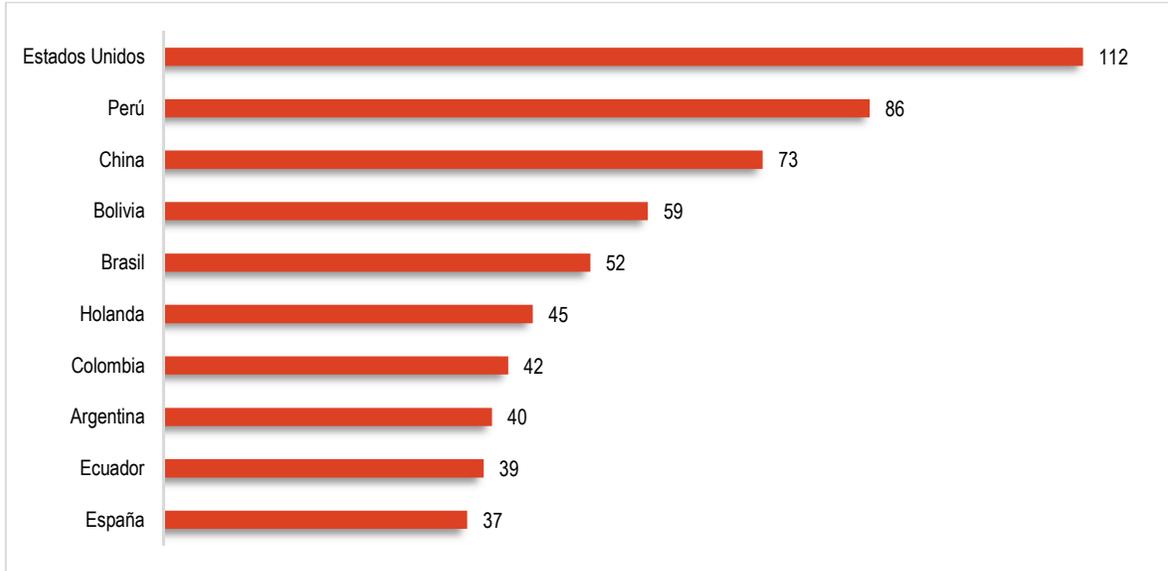
Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con datos del ProChile y el Servicio Nacional de Aduanas.

De igual manera, Estados Unidos es el destino al cual más empresas lideradas por mujeres identificadas por el estudio exportan, siendo 112 lo cual representa al 26% de este tipo de empresa. Luego surgen las empresas que exportan a Perú con una participación de 20%, seguido por China (17%) y Bolivia (14%).

Mientras tanto, sobresalen destinos que tienen importantes participaciones de empresas lideradas por mujeres identificadas sobre el total de empresas exportadoras. Por ejemplo, el 6,6% de las empresas que realizaron envíos no cobre a Paraguay son lideradas por mujeres. Lo mismo ocurre

con el 6,1% de las empresas que exportan Bélgica y Holanda, y el 6,0% de las empresas que exportan a China.

Gráfica 13. Destinos con más empresas exportadoras lideradas por mujeres en 2018
Número de empresas



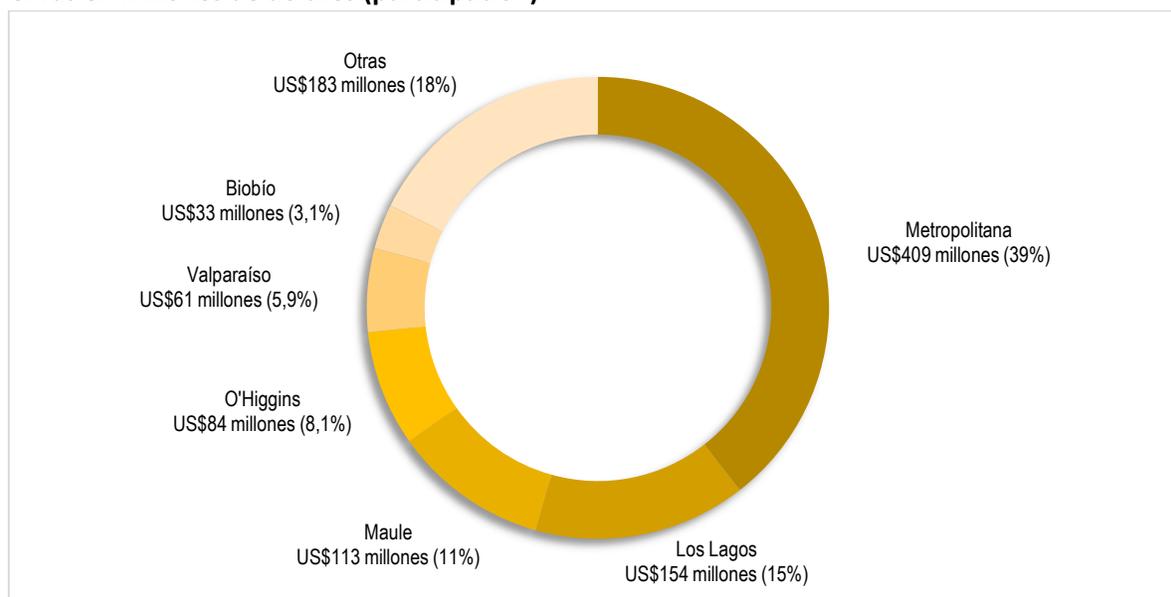
Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con datos del ProChile y el Servicio Nacional de Aduanas.

REGIONES DE ORIGEN DE LAS EXPORTACIONES DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES

Las regiones del centro del país junta a la de Los Lagos son los principales orígenes, por valor, de las exportaciones de las empresas lideradas por mujeres. La región Metropolitana concentró el 39% de los envíos de este tipo de empresas en 2018, seguido por Los Lagos (15%), el Maule (11%) y la Región de O'Higgins (8,1%).

Las Regiones de Aysén y Metropolitana sobresalen por tener las más altas concentraciones de exportaciones de empresas lideradas por mujeres sobre el total de exportaciones no cobre, al alcanzar participaciones de 6,9% y 5,4%, respectivamente. Mientras que, en las Regiones de Antofagasta, Arica y Parinacota, Atacama, Biobío, Los Ríos y el Ñuble⁹ las empresas identificadas de mujeres tienen participaciones menores al 1% en el valor de sus exportaciones no cobre.

Gráfica 14. Exportaciones de empresas lideradas por mujeres en 2018, por región de origen
Cifras en millones de dólares (participación)



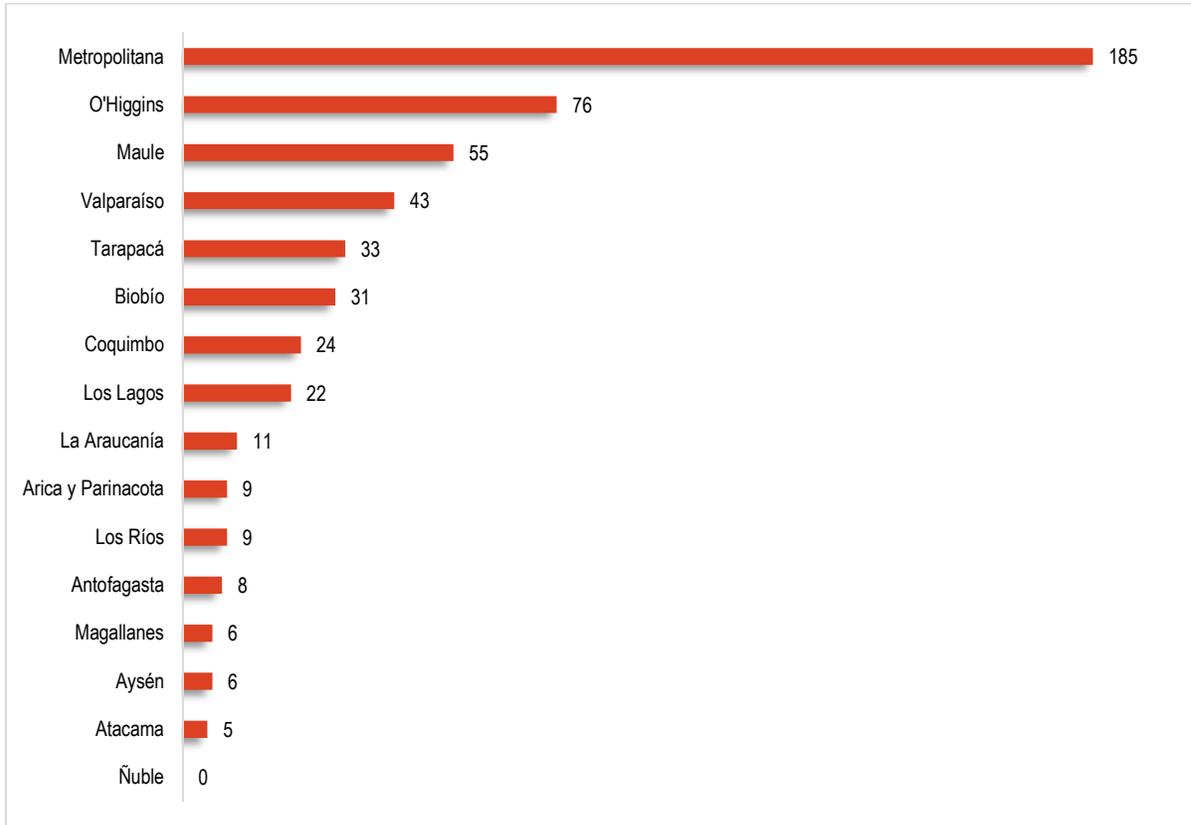
Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con datos del ProChile y el Servicio Nacional de Aduanas.

La Región Metropolitana concentra la mayor cantidad de empresas exportadoras lideradas por mujeres, al totalizar 185 lo que equivale al 43% del total de este tipo de empresas. Le sigue la Región de O'Higgins con 76 empresas, el Maule con 55 empresas y Valparaíso con 43 empresas.

La Región Tarapacá destaca porque el 11% de sus empresas exportadoras no cobre son lideradas por mujeres, mientras que esta cifra es de 9,8% en la Región de Los Ríos, de 9,0% en Arica y Parinacota y de 8,3% en O'Higgins. Por otro lado, las regiones donde las empresas de mujeres identificadas representan más baja proporción sobre el total de empresas exportadoras no cobre son las Regiones de Ñuble, de Antofagasta, de Atacama y Metropolitana.

⁹ La Región del Ñuble fue creada el 6 de septiembre de 2018.

Gráfica 15. Empresas exportadoras lideradas por mujeres en 2018, por región¹⁰
Número de empresas



Nota: La región de Ñuble al ser creada en septiembre de 2018, no cuenta con registro estadístico, para el presente informe.

Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con datos del ProChile y el Servicio Nacional de Aduanas.

¹⁰ Una empresa puede exportar por más de una región

TRAMOS DE VALOR EXPORTADO DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES

La mayor cantidad de empresas exportadoras lideradas por mujeres realizan envíos menores a los US\$ 10 mil.

El 51% de las empresas exportadoras lideradas por mujeres generan exportaciones por menos de US\$50 mil en 2018, mientras que el 81% de ellas exportó por montos menores a US\$1 millón.

Por otro lado, el 3,5% del total, lo que equivale a 15 empresas, realizó embarques por más de US\$10 millones, siendo responsables del 74% de los envíos totales de empresas lideradas por mujeres.

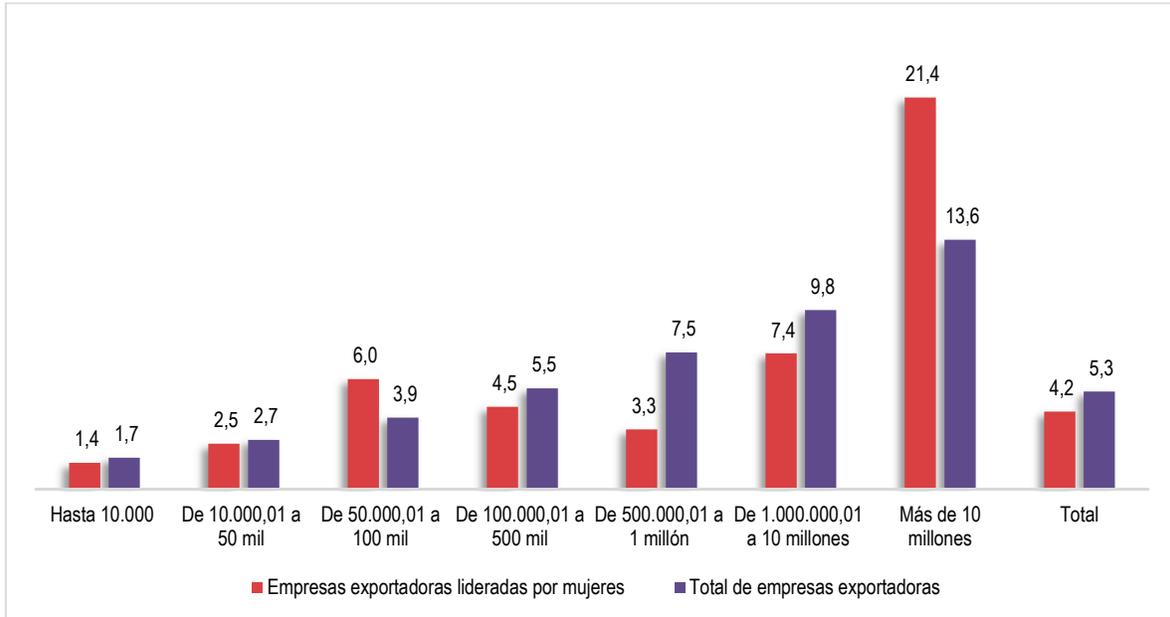
Tabla 1. Exportaciones de empresas lideradas por mujeres en 2018, por región de origen
Cifras en millones de dólares (participación)

Tramo valor exportado US\$	Nº de empresas	Participación sobre el total de empresas exportadoras lideradas por mujeres	Valor exportado (US\$ MM)	Participación sobre valor total exportado por empresas lideradas por mujeres
Hasta 10.000	121	28,4%	0,479	0,05%
De 10.000,01 a 50 mil	96	22,5%	2,3	0,2%
De 50.000,01 a 100 mil	32	7,5%	2,3	0,2%
De 100.000,01 a 500 mil	71	16,7%	17	1,7%
De 500.000,01 a 1 millón	27	6,3%	20	1,9%
De 1.000.000,01 a 10 millones	64	15,0%	231	22,3%
Más de 10 millones	15	3,5%	763	73,6%
Total	426	100%	1.037	100%

Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con datos del ProChile y el Servicio Nacional de Aduanas.

Las empresas lideradas por mujeres exportan en promedio 4,2 productos, cifra menor a los 5,3 productos promedio exportados por el total de empresas exportadoras chilenas en 2018.

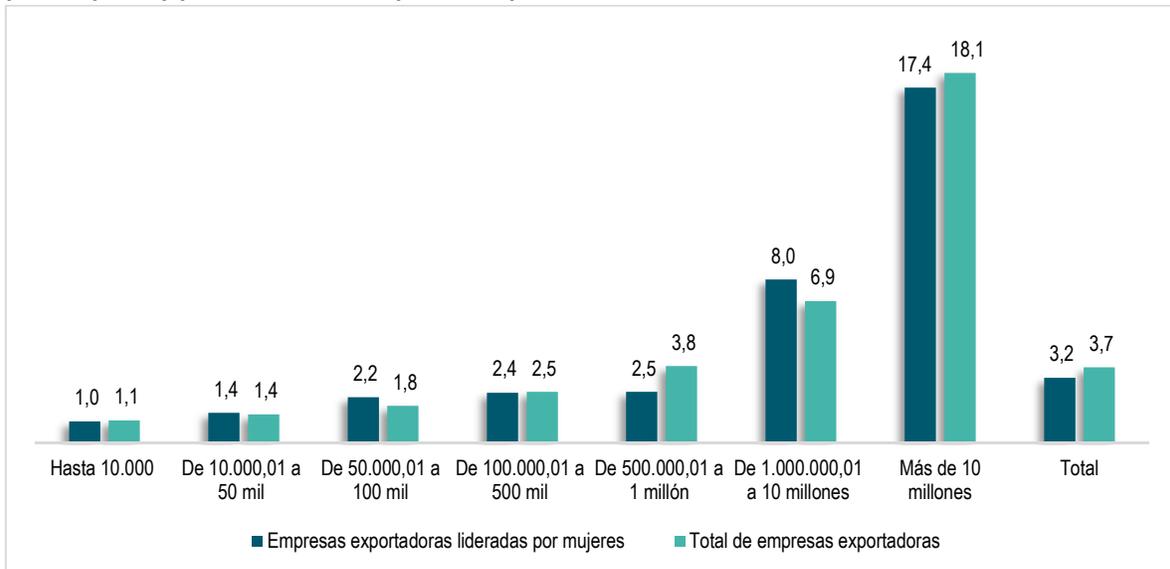
Gráfica 16. Número promedio de productos exportados por las empresas lideradas por mujeres y por el total de empresas exportadoras en 2018



Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con datos del ProChile y el Servicio Nacional de Aduanas.

En cuanto al número de mercados de destino se aprecia, igualmente, un menor promedio de las empresas de mujeres; mientras que estas exportan a 3,2 mercados el total de empresas exportadoras chilenas realiza envíos a 3,7 mercados. En este caso las empresas de mujeres llegan a más mercados en los tramos entre US\$10 mil y US\$100 mil, y de US\$1 millón a US\$10 millones.

Gráfica 17. Número promedio de mercados de destino exportados por las empresas lideradas por mujeres y por el total de empresas exportadoras en 2018



Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con datos del ProChile y el Servicio Nacional de Aduanas.

CONCLUSIONES

El comercio exterior es una de las tantas caras donde se reflejan las brechas de género en participación económica. Si bien es cierto que el 1,5% exportado por las empresas lideradas por mujeres sobre el total exportado por Chile en 2018 y el 5,3% de participación de estas empresas sobre el total empresas exportadoras está subestimado debido a la metodología utilizada, estas cifras no difieren de la evidencia internacional que reportan la baja inserción de las mujeres en el comercio internacional y, por consiguiente, un disminuido acceso a los beneficios que este genera.

Las diferencias también se aprecian en que las empresas tienden a dedicarse a distintos sectores, como a exportar a diferentes mercados. Por ejemplo, las empresas lideradas por mujeres concentran sus envíos en alimentos y alcanzan sus más altas tasas de participación sobre el total de empresas exportadoras en los sectores agropecuarios y de vinos, al mismo tiempo que tienen una baja participación en los embarques forestales, mineros y de servicios. En cuanto a mercados de destino, se vislumbra como América Latina es el primer destino de los envíos de empresas de mujeres, al desplazar al segundo lugar a Asia, el mayor destino de los envíos no cobre chilenos totales.

Asimismo, se distinguen brechas en la cantidad de productos que exportan las empresas, como en el número de destinos a los cuales llegan sus envíos. Mientras que las empresas lideradas por mujeres exportaron, en promedio, 4,2 productos a 3,2 mercados en 2018, el total de empresas exportadoras chilenas realizó embarques de 5,3 productos a 3,7 mercados.

Por lo tanto, la Tercera Radiografía a la Participación de las Mujeres en las Exportaciones Chilenas arroja cifras que dan cuenta de una subrepresentación de ellas en las exportaciones del país, como también una especialización en ciertos sectores y mercados. La publicación de este informe tiene como uno de sus principales objetivos visualizar la situación de las mujeres en el comercio exterior y se espera poder mejorar la metodología en las próximas entregas, de manera tal de reportar datos que estén cada vez más cercanos a la realidad nacional.

TERCERA RADIOGRAFÍA A LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LAS EXPORTACIONES CHILENAS

Una publicación de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, SUBREI, y la Dirección General de Promoción de Exportaciones, ProChile.

Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile
Teatinos 180, Santiago, Chile
www.subrei.gob.cl
www.prochile.gob.cl

ANÁLISIS

Francisco González Hapette
Analista Departamento de Información Comercial

EDICIÓN GENERAL

Nelson Paredes Cáceres
Jefe Departamento de Información Comercial

Departamento de Información Comercial
Dirección de Estudios

SUBREI - PROCHILE