

TRABAJANDO PARA USTED

LIDERAZGO EXPORTADOR



Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales

Gobierno de Chile

GOBIERNO DE CHILE

LIDERAZGO EXPORTADOR DE CHILE



EN 2025, CHILE SE POSICIONÓ COMO EL MAYOR EXPORTADOR MUNDIAL DE 25 DISTINTAS CATEGORÍAS DE PRODUCTOS

RESALTAN EL COBRE, CEREZAS FRESCAS, AVELLANAS CON CÁSCARA, CARBONATO DE LITIO, FILETES DE SALMONES CONGELADOS, CIRUELAS FRESCAS Y DESHIDRATADAS, JUREL CONGELADO, ACEITES OMEGA-3, MEJILLONES EN CONSERVA, YODO, MOLIBDENO, ALGAS DE USO INDUSTRIAL, NITRATOS Y BACALAO DE PROFUNDIDAD, ENTRE OTROS.

En un entorno global marcado por la creciente demanda por alimentos de alta calidad, recursos estratégicos y productos con valor agregado, Chile ha consolidado una posición destacada en el comercio internacional, sustentada en una estrategia de apertura comercial de largo plazo, una amplia red de acuerdos internacionales y una oferta exportable diversa y competitiva.

En 2025, el país se posicionó como el mayor exportador mundial en 25 categorías de productos y logró ubicar 54 bienes dentro de los tres primeros lugares del ranking global.

El Centro de Comercio Internacional (ITC¹ por sus siglas en inglés), publicó en mayo de 2026, los indicadores globales de exportación, con las comparaciones de todos los países del mundo, donde Chile nuevamente logró importantes posiciones de liderazgo en el mercado global a lo largo del año 2025.

Este desempeño abarca tanto minerales estratégicos —como el cobre, el litio y el molibdeno— como una amplia gama de alimentos premium y productos agroindustriales, entre los que destacan las cerezas frescas, el salmón, frutos secos, productos del mar y alimentos procesados.

Este posicionamiento se ve reforzado por la consolidación de Chile en los principales mercados del mundo —como Estados Unidos, China, la Unión Europea, Japón, Brasil e India—. A ello se suma el dinamismo de nuevas industrias exportadoras y el fortalecimiento de sectores no tradicionales, reflejando una canasta cada vez más diversificada, alineada con las tendencias globales de consumo y con altos estándares de calidad, sostenibilidad e innovación.

¹ El ITC es el organismo mixto de cooperación de la ONU Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y la Organización Mundial del Comercio (OMC), para los aspectos de fomento del comercio relacionados con la empresa.

POSICIONES DESTACADAS

En el contexto de los envíos tradicionales, Chile permanece como el mayor exportador de cobre, generando ventas al exterior por más de US\$ 53.691 millones en 2025. El país representó el 16,2% de las exportaciones del metal rojo en sus distintos formatos a escala global. En este rubro productivo, Chile destacó en dos formatos principales: Concentrados de cobre, con envíos por US\$ 34.743 millones, donde el país generó el 28,9% de las exportaciones mundiales. Por otro lado, también sobresalió en los embarques de cátodos de cobre, los que según el ITC sumaron US\$ 16.182 millones en 2025, exhibiendo una cuota del 15,9% de las exportaciones globales.

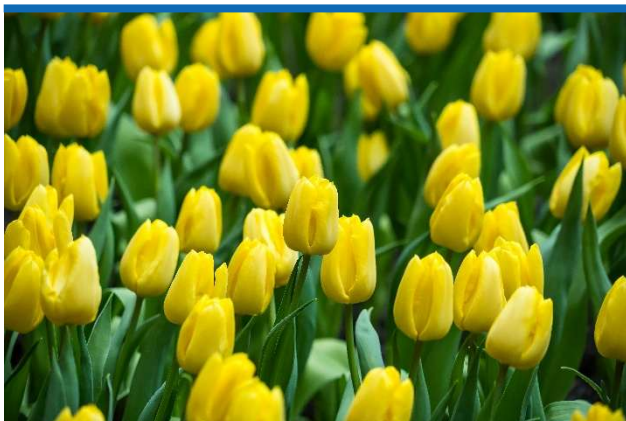
En minería no metálica, Chile se posicionó como el mayor exportador de carbonato de litio, representando el 62,2% del total exportado a nivel mundial en 2025, según cifras del Centro de Comercio Internacional.

Continuando en la industria minera, Chile ranqueó en 2025 como el mayor exportador de concentrados de molibdeno tostado, yodo, óxidos e hidróxidos de molibdeno, nitratos de potasio y nitratos de sodio.

En cuanto a las exportaciones no tradicionales, Chile destaca como el mayor exportador de una larga lista de productos, entre ellos: cerezas frescas, filetes de salmones congelados, avellanas con cáscara, aceites concentrados de Omega-3, jurel congelado, mejillones en conserva, ciruelas frescas, ciruelas deshidratadas, filetes de trucha congelados, filetes de bacalao de profundidad congelados, erizos de mar congelados y algas de uso industrial, por mencionar solo algunos de los productos donde Chile se posicionó como el mayor proveedor global en el año 2025.

Asimismo, el país fue el segundo mayor proveedor global de filetes de salmones frescos, harina de pescado, hidróxido de litio, sulfato de litio, bolas para molienda de minerales, maderas perfiladas longitudinalmente de coníferas, avellanas sin cáscara, nueces con cáscara, óxidos de boro, truchas congeladas, alimentos infantiles a base de verduras y frutas, granos de avena mondados, bulbos de lilioms y tulipanes, manzanas deshidratadas y tapones de corcho.

Al mismo tiempo, Chile se posicionó en 2025, como el tercer mayor exportador de pasta química de madera semiblanqueda de eucaliptus, duraznos frescos, jugo de uva, maderas contrachapadas de coníferas, pasta química cruda de coníferas y granos de avena en copos.



AGROINDUSTRIA **EXPORTADOR MUNDIAL**

- Cerezas frescas #1
- Ciruelas frescas #1
- Ciruelas deshidratadas #1
- Avellanas con cáscara #1
- Avellanas sin cáscara #2
- Bulbos de liliums y tulipanes #2
- Nueces con cáscara #3

INDUSTRIA FORESTAL **EXPORTADOR MUNDIAL**

- Madera perfilada de coníferas #2
- Tapones de corcho aglomerado #2
- Madera contrachapada de coníferas #3
- Pasta semiblanqueada de eucaliptus #3
- Celulosa cruda de coníferas #3



INDUSTRIA ACUÍCOLA **EXPORTADOR MUNDIAL**

- Filetes de salmones congelados #1
- Mejillones en conserva #1
- Filetes congelados de trucha #1
- Erizos de mar congelados #1
- Algas para uso industrial #1
- Filetes de bacalao de profundidad #1
- Aceites concentrados de Omega-3 #1

INDUSTRIA MINERA **EXPORTADOR MUNDIAL**

- Cobre #1
- Carbonatos de litio #1
- Minerales de molibdeno tostados #1
- Yodo #1
- Nitratos de potasio y de sodio #1
- Óxidos e hidróxidos de molibdeno #1
- Hidróxidos y sulfatos de litio #2



CHILE: POTENCIA AGROALIMENTARIA DESDE EL HEMISFERIO SUR

NUEVA OFERTA EXPORTABLE QUE AVANZA EN SU POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

La evolución de la canasta exportadora chilena refleja una estrategia sostenida de diversificación y generación de valor. El aislamiento geográfico, la red de tratados de libre comercio y el sostenido trabajo público-privado a lo largo de décadas, han permitido que nuevos sectores ganen relevancia en los mercados internacionales, impulsados por innovación, estándares de calidad y la capacidad del país para responder a las exigencias de una demanda global cada vez más sofisticada, transformándose en una potencia exportadora desde el hemisferio sur.

Chile consolida su posición como referente mundial del vino. En 2025, vuelve a liderar en las listas de TradeMap y la Organización Mundial del Vino (OIV²), como el principal exportador de **vinos embotellados** del hemisferio sur y se ubica en el cuarto lugar a nivel global, solo por detrás de las grandes potencias europeas: Francia, Italia y España. Desde el corazón de sus valles de cordillera a costa, hasta las mesas del mundo. La oferta chilena se distingue por su diversidad, carácter y calidad. Blends de tintos y blancos, junto a cepas emblemáticas como Cabernet Sauvignon, Sauvignon Blanc, Chardonnay y Carménère —además de Pinot Noir, Merlot, Syrah, Riesling, Viognier y rosados— dan vida a una propuesta que combina tradición, innovación y un fuerte compromiso con la sostenibilidad.

En la misma línea, Chile se ha posicionado como una pieza clave de la agricultura en los cinco continentes y un socio estratégico para la seguridad alimentaria a nivel global. En las últimas dos décadas, ha escalado hasta convertirse en el cuarto mayor exportador de **semillas de hortalizas** del mundo y el principal del hemisferio sur. Desde sus campos a lo largo del país, Chile abastece mercados de contra estación con una oferta diversa de semillas, entre las que destacan las de zanahorias, sandías, brócoli, repollo, coliflor, pimentón, pepinos, cebollas, tomates, albahaca y apio, entre muchas otras. Una industria que combina condiciones naturales únicas, acumulación de conocimiento técnico, I+D, confiabilidad y un firme compromiso con la calidad.

El auge de los **frutos secos y deshidratados**: Chile amplía su liderazgo agroalimentario con una oferta cada vez más alineada a las tendencias globales de consumo saludable. En este contexto, los frutos secos y deshidratados han

² https://www.oiv.int/sites/default/files/2026-05/OIV_State_of_the_World_Wine_Sector_in_2025_PPT.pdf

ganado protagonismo como una de las categorías de mayor crecimiento del sector exportador.

Avellanas, nueces, ciruelas deshidratadas, almendras, cranberries deshidratados, pasas, manzanas deshidratadas y castañas forman parte de una oferta diversa y de alto valor, reconocida en los mercados internacionales.

Gracias a condiciones naturales privilegiadas, conocimiento técnico y una industria de procesamiento de clase mundial, este segmento se encuentra en plena expansión, superando los US\$ 1.700 millones en exportaciones y posicionando a Chile en las grandes ligas de la alimentación saludable.

Según TradeMap, en el año 2025 Chile se posicionó como el mayor exportador de avellanas con cáscara y ciruelas deshidratadas, el segundo en avellanas sin cáscara, nueces con cáscara y manzanas deshidratadas, el cuarto en cranberries deshidratados, nueces sin cáscara y pasas.

PRIMER EXPORTADOR DEL HEMISFERIO SUR:

- ★ **Vinos embotellados** (4^{to} a nivel global),
- ★ **Semillas de hortalizas** (4^{to} a nivel global)
- ★ **Frambuesas y moras congeladas** (4^{to} a nivel global),
- ★ **Frutillas congeladas** (4^{to} a nivel global),
- ★ **Nueces con cáscara** (4^{to} a nivel global),
- ★ **Duraznos en conserva** (4^{to} a nivel global),
- ★ **Leche concentrada endulzada** (5^{to} a nivel global),
- ★ **Pasta de tomates** (6^{to} a nivel global),
- ★ **Clementinas frescas** (6^{to} a nivel global),
- ★ **Castañas con cáscara** (6^{to} a nivel global) y
- ★ **Semillas de flores** (7^{mo} a nivel global).

En 2025, Chile se convirtió en el octavo mayor exportador mundial de **aceite de oliva**, consolidando un crecimiento notable en las últimas dos décadas. Este avance es especialmente significativo considerando que, en 2005, las exportaciones de este producto aún tenían una presencia limitada en nuestra oferta. Desde los fértiles valles del norte hasta el centro-sur, el aceite de oliva ha dado forma a una industria moderna, eficiente y orientada a la calidad. Hoy, el aceite de oliva chileno destaca en los mercados internacionales como un auténtico embajador del origen, la excelencia y la identidad país.

LIDERAZGO EXPORTADOR DE CHILE A NIVEL DE SOCIOS COMERCIALES³

EL POSICIONAMIENTO GLOBAL DE CHILE SE EXPRESA EN EL LIDERAZGO QUE ALCANZAN SUS PRODUCTOS EN LAS PRINCIPALES ECONOMÍAS DEL MUNDO. A CONTINUACIÓN, SE DESTACAN AQUELLAS CATEGORÍAS EN LAS QUE LA OFERTA EXPORTABLE CHILENA OCUPA EL PRIMER LUGAR EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

ESTADOS UNIDOS

Desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio entre Chile y Estados Unidos (1 de enero de 2004), las exportaciones hacia la mayor economía del mundo han crecido a una tasa promedio anual de 6,2%, pasando de envíos por US\$ 5.018 millones en 2004 a US\$ 17.741 millones en 2025.

En poco más de dos décadas, Chile ha consolidado su liderazgo como proveedor clave del mercado estadounidense, encabezando en 2025 las importaciones en 54 categorías de productos. Entre los envíos más relevantes destacan los cátodos de cobre —que representaron el 54% del total importado por EE. UU., en un año marcado por el fenómeno del frontloading—, junto con filetes de salmón fresco (63%) y congelado (53%), madera contrachapada (37%), madera aserrada de coníferas (22%) y carne de pollo congelada (91%).

A ello se suman productos de alto valor agregado como yodo (88%), cerezas frescas (71%), renio (95%), ciruelas deshidratadas (83%), alimentos infantiles a base de frutas y vegetales (82%), hidróxidos de litio (82%) y mejillones en conserva (72%). Asimismo, Chile se posiciona como principal proveedor en categorías como clementinas frescas, leche concentrada, semillas de maíz para siembra, naranjas frescas, manzanas deshidratadas, mermeladas, inulina y fósforos, reafirmando la amplitud y competitividad de su oferta exportable.

CHINA

Desde la entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio entre Chile y China (01 de octubre de 2006), el gigante asiático se ha transformado en uno de los mercados más dinámicos para las exportaciones del país, con una tasa de crecimiento promedio anual de 11,2%, pasando de retornos por US\$ 4.896 millones en 2005 a US\$ 40.647 millones en 2025.

³ Sección elaborada con cifras de Global Trade Atlas de S&P Global.

De esta forma, China se ha consolidado como uno de los principales destinos de la oferta exportable chilena, y Chile como un socio clave en el abastecimiento de productos estratégicos y alimentos de alta calidad. En 2025, el país lideró en 28 categorías en este mercado, con participaciones sobresalientes en cerezas frescas (98,2% del total importado), salmón congelado (97,8%), erizos congelados (100%) y ciruelas frescas y deshidratadas (93% y 89%, respectivamente), junto con una amplia gama de productos de la pesca y acuicultura, entre los que destacan jurel y truchas congeladas y mejillones en conserva.

Asimismo, Chile desempeña un rol estratégico en el suministro de minerales críticos para la industria y la transición energética de China, destacando en minerales de cobre y sus concentrados (29,9%), carbonato de litio (59,9%) y sulfatos de litio (50,2%). A ello se suma su liderazgo como proveedor en categorías como uvas pasas, inulina, hortalizas deshidratadas, minerales de molibdeno, duraznos frescos, algas de uso industrial y limones frescos.

Esta combinación de minerales críticos, alimentos premium y productos de nicho posiciona a Chile como un proveedor confiable, competitivo y altamente relevante en uno de los principales polos de demanda del comercio mundial. En 2025, nuestro país se ubicó como el 16° proveedor del mercado chino y como el segundo mayor proveedor latinoamericano, solo por detrás de Brasil.

UNIÓN EUROPEA

Considerando a la Unión Europea como un solo bloque o país, Chile ocupó el puesto del principal proveedor en un total de 26 categorías de productos en el año 2025.

De tal manera Chile afianza su presencia en la Unión Europea, uno de los mercados más exigentes y sofisticados del mundo, consolidándose como un proveedor confiable de productos estratégicos y alimentos de alta calidad.

En 2025, el país participó de manera destacada en diversas categorías, desde insumos clave para la industria —como yodo (72%), carbonato de litio (70%) y derivados del molibdeno (87%)— hasta alimentos premium con fuerte reconocimiento.

Entre estos últimos destacan mejillones en conserva (100%), frutas frescas y deshidratadas, frutos secos como avellanas (70%) y castañas (64%).

Así como, por un año más, nuestro país fue el principal abastecedor de vinos embotellados para la UE. Todo en el marco de una alta integración con el bloque que se inició en el año 2003 con el Acuerdo de Asociación y fue ampliada a través del Acuerdo Interino Comercial Chile – Unión Europea, en vigor desde el 01 de febrero de 2025, instrumentos que en su conjunto han permitido fortalecer la presencia de la oferta exportable de Chile en los 27 países que conforman la UE.

Esta diversidad se complementa con exportaciones de carne, productos procesados y nichos específicos con alta participación, reflejando la capacidad de Chile para adaptarse a las exigencias de calidad, sostenibilidad e innovación que caracterizan al consumidor europeo.

JAPÓN

Desde la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación Económica entre Chile y Japón en el año 2007, el país ha fortalecido sostenidamente el posicionamiento de su oferta exportable en la segunda mayor economía de Asia, proceso que se vio reforzado en 2023 con la entrada en vigor del CPTPP.

En conjunto, estos mecanismos de integración han permitido consolidar a Chile como un proveedor confiable de alimentos premium y productos estratégicos para el exigente mercado japonés. Asimismo, la capacidad de los sectores productivos nacionales para cumplir con altos estándares de calidad, inocuidad y consistencia ha reforzado su posicionamiento como un socio estratégico de largo plazo.

En 2025, Chile destacó por su liderazgo en productos del mar de alto valor, con participaciones sobresalientes en salmones del Pacífico congelados (95%), erizos de mar congelados (95%) y filetes de trucha congelados (68%).

Este posicionamiento se complementa con un rol relevante en el suministro de minerales clave para la industria japonesa, como cobre, carbonato de litio y molibdeno tostado, donde el país mantiene una posición de liderazgo.

A su vez, la oferta agroindustrial también ha cobrado protagonismo, con liderazgo en categorías como uvas frescas, semillas de hortalizas para siembra, vino a granel, frambuesas congeladas y jugo de uva.

En 2025, Chile fue el principal proveedor de Japón en 30 categorías diferentes.

BRASIL

Brasil, la mayor economía de América Latina, se consolida como un socio estratégico clave para Chile, reflejando el dinamismo del comercio intrarregional y el creciente nivel de integración productiva entre ambas economías. Este proceso se sustenta en más de tres décadas de apertura e integración, iniciado con el Acuerdo de Complementación Económica entre Chile y MERCOSUR (ACE N°35), en vigor desde 1996, y reforzado con el Acuerdo de Libre Comercio entre Chile y Brasil, vigente desde 2022. En este contexto, Chile se posiciona como un proveedor de alta relevancia en el mercado brasileño, liderando en un total de 76 categorías de productos en 2025.

La oferta alimentaria chilena muestra una destacada participación, con liderazgo en productos del mar —incluyendo salmón en diversas presentaciones, truchas y mejillones—, frutas frescas como uvas (80,4%), cerezas (82,7%), limones (44%), manzanas (42%) y kiwis (38%), además de frutos secos como nueces y avellanas, y productos procesados como jugos de manzana y vinos embotellados. En el ámbito de los recursos estratégicos, sobresalen envíos de cobre refinado (82,8%) e hidróxidos de litio (64%), evidenciando el rol de Chile como proveedor clave de insumos para la industria brasileña.

Esta combinación de recursos estratégicos, alimentos de alta calidad y productos con valor agregado posiciona a Chile como un socio confiable y competitivo en Brasil, consolidando su rol como proveedor integral dentro del comercio regional.

INDIA

India, la nación más poblada del mundo, representa un mercado de alto potencial para las exportaciones chilenas. Desde la entrada en vigor en 2007 del Acuerdo de Alcance Parcial entre ambos países, los envíos desde Chile han crecido a una tasa promedio anual de 3,4%, aumentando desde US\$ 2.325 millones en 2007 a US\$ 4.240 millones en 2025. Si bien este acuerdo cubre a un número acotado de productos con márgenes de preferencias arancelarias, Chile ha logrado posicionarse como un proveedor relevante en el mercado indio, liderando en nueve categorías. Entre ellas destacan las nueces de nogal con cáscara (62% del total importado), el yodo (68%) y las cerezas frescas (70%), reflejando la competitividad del país en alimentos de alto valor.

A ello se suma una presencia significativa en productos estratégicos e intermedios, como concentrados de cobre (33%), concentrados tostados de molibdeno (34%), junto con frutas como kiwis frescos (40%) y frambuesas congeladas (50%), consolidando una oferta diversificada y con creciente proyección en la India en el marco de la actual negociación del Acuerdo de Asociación Económica Integral (CEPA).

En un escenario global marcado por la transformación de las cadenas de suministro y la creciente demanda por productos sostenibles, trazables y de alta calidad, Chile se posiciona como un socio estratégico confiable para los mercados del mundo.

La combinación de una amplia red de acuerdos comerciales, una oferta exportable diversificada y capacidades productivas de clase mundial permite al país no solo consolidar su liderazgo en múltiples categorías, sino también proyectar su inserción internacional sobre la base de la innovación, el valor agregado y relaciones comerciales de largo plazo.





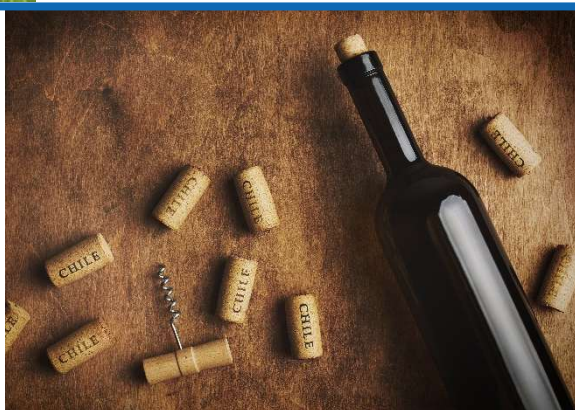
1^{er}
PROVEEDOR
de las **CEREZAS FRESCAS**
importadas por China

1^{er}
PROVEEDOR
del **HIDRÓXIDO DE LITIO**
importado por Estados Unidos



1^{er}
PROVEEDOR
de los **KIWIS FRESCOS**
importados por la India

1^{er}
PROVEEDOR
de los **VINOS EMBOTELLADOS**
importados por la Unión Europea



ANEXOS

Cuadro N° 1:
PRODUCTOS EN LOS QUE CHILE ES EL MAYOR EXPORTADOR MUNDIAL
AÑO 2025

PRODUCTO	VALOR EXPORTADO EN 2025 US\$ MILLONES	PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES (%)	POSICIÓN EN EL MUNDO #
Cobre	53.691	16.2	1
Cerezas frescas	3.486	59.6	1
Carbonatos de litio	1.905	62.2	1
Minerales de molibdeno, tostados	1.685	39.9	1
Filetes de salmones del Pacífico, congelados	1.633	31.6	1
Yodo	1.545	62.7	1
Salmones del Pacífico/Coho, HG congelados	1.021	62.5	1
Salmones del Atlántico/Danubio, HG congelados	600	48.8	1
Jurel congelado	438	33	1
Óxidos e hidróxidos de molibdeno	357	40.6	1
Nitratos de potasio	313	37.1	1
Ciruelas deshidratadas	305	44.7	1
Mejillones en conserva	296	63.9	1
Ciruelas frescas	239	19.6	1
Filetes de trucha congelados	197	53.1	1
Algas para uso industrial	101	35.4	1
Erizos de mar, congelados	68	75.5	1
Avellanas, con cáscara	62	27.8	1
Aceite concentrado de Omega-3	59	17.8	1
Nitratos de sodio	39	32.1	1
Filetes de bacalao de profundidad, congelados	28	59.4	1
Demás cortes de carne de salmónidos, frescos o refrigerados.	22	40.8	1
Filetes de bacalao de profundidad, frescos o refrigerados	10	94.6	1
Demás cortes de carne de pez espada, frescos o refrigerados.	9	50.1	1
Demás cortes de carne de bacalao de profundidad, frescos o refrigerados.	7	72.3	1

Elaboración propia Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del ITC – OMC.

Cuadro N° 2:
PRODUCTOS EN LOS QUE CHILE ES EL SEGUNDO MAYOR EXPORTADOR MUNDIAL
AÑO 2025

PRODUCTO	VALOR EXPORTADO EN 2025 US\$ MILLONES	PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES (%)	POSICIÓN EN EL MUNDO #
Filetes de salmones del Pacífico, frescos o refrigerados	1.637	24.9	2
Minerales de molibdeno, sin tostar	793	19.3	2
Harina de pescado o de crustáceos	541	8.9	2
Avellanas, sin cáscara	443	17.9	2
Nueces, con cáscara	310	23.9	2
Hidróxido de litio	266	17.3	2
Madera de coníferas, perfilada longitudinalmente	246	10.8	2
Sulfatos de litio	200	12.2	2
Bolas para la molienda de minerales	118	7.5	2
Preparaciones para la alimentación infantil a base de verduras y frutas	86	11.8	2
Óxidos de boro	85	16.5	2
Truchas congeladas	84	11.8	2
Bacalao de profundidad, HG congelados, congelados	60	16.2	2
Granos de avena mondados	52	22	2
Bulbos de liliums y tulipanes	49	2.8	2
Paletas de porcinos preparadas o en conserva	48	16.3	2
Filetes de truchas, frescos o refrigerados	41	17.3	2
Manzanas deshidratadas	25	12.8	2
Oxicloruros de cobre	19	14.6	2
Tapones de corcho	19	13.1	2
Erizos de mar, en conserva	1	19.7	2

Elaboración propia Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del ITC – OMC.

Cuadro N° 3:
PRODUCTOS EN LOS QUE CHILE ES EL TERCER MAYOR EXPORTADOR MUNDIAL
AÑO 2025

PRODUCTO	VALOR EXPORTADO EN 2025 US\$ MILLONES	PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES (%)	POSICIÓN EN EL MUNDO #
Pasta química semiblanqueada de eucaliptus	1.513	9.1	3
Madera contrachapada de coníferas	414	14.9	3
Duraznos frescos	207	7	3
Pasta química de coníferas	187	13.1	3
Jugo de uva	106	14.9	3
Granos de avena en copos	83	9.1	3
Yoduros de potasio	48	12.3	3
Tricloronitrometano "cloropicrina"	1	3	3

Elaboración propia Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del ITC – OMC.





★

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS

