



MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES – CHILE
Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales
Dirección General de Asuntos Económicos Bilaterales
Departamento Cadenas Globales y Regionales de Valor

CADENAS DE VALOR E INVERSIONES CHILENAS DIRECTAS EN EL EXTERIOR *(ejemplos relevantes)*

**Departamento Cadenas Globales y Regionales de Valor
Monitoreo de las Inversiones Chilenas Directas en el Exterior
Santiago, Agosto 2025**



INDICE

Índice de Imágenes y Empresas	3
ANTECEDENTES GENERALES	4
ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA INVERSIÓN DIRECTA CHILENA EN EL MUNDO Y PRINCIPALES DESTINOS	8
LA INVERSION CHILENA DIRECTA EN EL EXTERIOR Y EL POTENCIAL DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS	9
EMPRESAS CHILENAS INVERSIONISTAS EN EL EXTERIOR Y SU PARTICIPACIÓN EN CADENAS DE VALOR	13
A MANERA DE CONCLUSIÓN	23
Anexo1 ACUERDOS ECONÓMICO-COMERCIALES SUSCRITOS POR CHILE, VINCULADOS A LAS INVERSIONES DIRECTAS	24



INDICE DE IMÁGENES Y EMPRESAS

GRÁFICOS		Página
1	Presencia de inversiones directas de capitales chilenos en el mundo. Estructura sectorial	8
ILUSTRACIONES		
•	4 áreas para potenciar la presencia de empresas chilenas en cadenas de valor	10
•	Sectores donde las empresas chilenas participan más activamente en cadenas de valor	11
EMPRESAS		
•	HORTIFRUT	13
•	CMPC	14
•	WOODTECH	15
•	SIGDO KOPPERS	16
•	CODELCO	18
•	SQM	19
•	CINECOLOR GROUP	20
•	SONDA	21
•	SAAM	22
•	EMPRESAS BANMEDICA	23



CADENAS DE VALOR E INVERSIONES CHILENAS DIRECTAS EN EL EXTERIOR

(ejemplos relevantes)

ANTECEDENTES GENERALES¹

La inversión chilena directa en el exterior se ha consolidado como tendencia económica a lo largo de 35 años², coincidiendo con el retorno del país a la democracia y la reinserción de la economía chilena al mundo. Estas inversiones muestran un comportamiento cíclico, apreciándose un dinamismo constante que, si bien se vio impactada por los efectos de la pandemia global, no ha dejado de contribuir a la profundización del relacionamiento económico y político exterior de Chile, acompañando el crecimiento que muestran el comercio y la inversión extranjera en el contexto económico nacional, así como la participación de empresas chilenas en variadas cadenas regionales de valor.

Los flujos de inversión directa de Chile hacia mercados externos se motivan principalmente por la necesidad de contrarrestar el limitado tamaño del mercado local, así como su estrecha especialización y limitada diversificación, aspectos que inhiben la aplicación de economías de escala. Un fuerte incentivo a esta inversión conforma la apertura de mercados externos y la consolidación de marcos normativos al amparo de los diferentes acuerdos económico-comerciales suscritos por el Estado chileno. Adicionalmente, aunque en grado bastante menor a los años noventa, siguen motivando este proceso tanto la privatización y/o la venta de empresas, como la ventaja que otorga al empresariado chileno la experiencia de haber desarrollado exportaciones a determinados mercados durante un período prolongado. Un estímulo adicional surgió de las oportunidades develadas al calor de la severa crisis financiera que afectó a la economía mundial, cuyos efectos aún persisten, así como aquellas

¹ El presente informe se ha elaborado sobre la base de la experiencia acumulada entre los años 1990 y 2023 en el monitoreo de las inversiones directas realizadas por empresas chilenas en el mundo.

² Mayores antecedentes al respecto pueden ser revisados en el informe “Presencia de inversiones directas de capitales chilenos en el mundo. 1990–diciembre 2023”. Departamento Cadenas Globales y Regionales de Valor. Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. <https://www.subrei.gob.cl/estudios-y-documentos/inversiones-directas-en-el-exterior/detalle-inversiones/mundo>



derivadas de la compleja situación generada por la prolongada guerra comercial entre Estados Unidos y China, además de variados conflictos militares y geopolíticos.

La experiencia desarrollada por las empresas chilenas y su actividad inversionista ha configurado un elemento cualitativamente nuevo: el fortalecimiento de su presencia en los mercados internacionales se ha complementado con la capacidad de construir y participar en cadenas regionales de valor y encadenamientos productivos de distinto tipo y nivel. En la actualidad esta presencia se hace visible en sectores tales como: Agroindustria, Industria Manufacturera; Generación, Transmisión y Distribución de Energía; Minería; Servicios (TI, Ingenierías, Otros); Transporte y gestión de puertos y aeropuertos; Tecnologías de la Información;

La participación en cadenas de valor, sean estas regionales o globales, ha permitido que las empresas chilenas avancen en sus procesos de diversificación y especialización productiva alcanzando notables avances en sus mejoras económicas. Su presencia inversionista en numerosas economías, ha permitido a estas empresas contribuir de manera sustantiva en la generación de valor en los diferentes eslabones de los procesos productivos en los cuales están presentes. Esto ha sido notorio tanto en la producción de bienes (Agroindustria, Manufacturas, Biotecnología), como de servicios (Servicios a la minería, Ingenierías, Tecnologías de la Información).

En el marco de la internacionalización de la economía chilena, si bien muchos empresarios nacionales han formado empresas en el exterior sin participación de terceros, es creciente el número de quienes incursionan en el exterior acompañados por inversionistas extranjeros que operan en Chile o en asociación con empresarios locales. Esta tendencia se vio particularmente reforzada a partir del año 2007 cuando, gracias a la consolidación de los acuerdos económico- comerciales suscritos por Chile³, numerosas empresas extranjeras radicadas en nuestro país, comenzaron a dar preferencia a la alianza con empresarios chilenos para implementar su expansión hacia otros mercados latinoamericanos, asegurando un mejor entendimiento de la

³ Para ver un detalle de los principales acuerdos vigentes a julio 2025, ver Anexo 1.



cultura regional y desarrollando un *management* más efectivo, además de hacer un mejor aprovechamiento de los acuerdos internacionales suscritos por Chile.

Desde el punto de vista público, Chile, como economía altamente integrada al comercio internacional, reconoce la importancia de los procesos de integración productiva, especialmente en su calidad de motor para acceder a cadenas de valor globales y regionales, sostenibles y resilientes. Esto es tanto más relevante si se considera, desde un punto de vista positivo, la amplia gama existente de recursos físicos y humanos (agro- recursos, minerales, especializaciones sectoriales, especialmente en servicios, investigación científica), así como un avanzado contexto de relaciones internacionales que, solo en el contexto comercial, incluye 35 importantes acuerdos económico - comerciales alcanzados con 65 economías en el mundo.

El Estado chileno se ha puesto como tarea brindar a las empresas chilenas, en particular las empresas de tamaño mediano y menor, así como a las empresas de las economías socias, una oportunidad que permita potenciar el uso de los acuerdos económico-comerciales, desarrollar y promover la integración productiva, teniendo como meta el acceso conjunto a terceros mercados. Para ello, se recurre a la integración productiva a través de cadenas de valor, sean estas regionales o globales, que faciliten la expansión de las capacidades productivas de las empresas abriendo el acceso a materias primas o productos semielaborados, mejorando los procesos productivos locales, facilitando la transferencia de tecnologías y mejores prácticas, promoviendo las exportaciones y fortaleciendo la presencia de las empresas latinoamericanas en las cadenas de suministro.

El fortalecimiento de estas estructuras productivas, incluida su participación en las cadenas de valor, se vislumbra como un positivo incentivo para el incremento del comercio intrarregional. En este contexto, los flujos de inversiones directas juegan un papel sustantivo, además de contribuir a la diversificación de las exportaciones y al crecimiento de las capacidades productivas, conforman un recurso necesario para abordar nuevos desafíos en la producción, incorporar nuevas tecnologías y mejorar la calidad y la especialización de recursos humanos.



Desde Chile se observa con interés el potencial que se abre para la inversión directa intra-regional. Significativo es el papel que las empresas nacionales desempeñan en el contexto latinoamericano, donde sus inversiones contribuyen al desarrollo de nuevos procesos productivos, así como a la generación de nuevas cadenas de valor en áreas como: servicios de transporte, logística, comunicaciones, agroindustria e industria forestal, generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, por mencionar solo algunos casos.

De acuerdo a estimaciones de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, sobre un stock total de US\$ 169,5 MM de inversiones chilenas directas en el mundo para el período 1990-2023, un 79,9% se concentra en los países de América Latina y el Caribe. Si le sumamos un 11,4 % que representan Estados Unidos y Canadá, tenemos que un 91,3% de estas inversiones se localizan en el continente americano⁴. De una parte, es clara la importancia de la región para las inversiones chilenas. De otra, es también interesante la importante participación que estas mismas inversiones tienen para varias de las economías de la región.

La consolidación de este proceso de internacionalización de las empresas nacionales, y que inicia a comienzos de los años 90, ha permitido que un significativo grupo de más de 250 empresas cuente con presencia inversionista en tres o más países, exhibiendo un alto grado de descentralización en su gestión, así como en un notable incremento de la facturación externa en sus ingresos⁵. Una característica particular de estas empresas radica en que muchas de ellas actualmente forman parte de sofisticadas cadenas regionales de valor. De ellas, más de 150 empresas tienen presencia en 4 o más países⁶.

⁴ Informe “Presencia de inversiones directas de capitales chilenos en el mundo. 1990 – diciembre 2023”. Departamento Cadenas Globales y Regionales de Valor. Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. <https://www.subrei.gob.cl/estudios-y-documentos/inversiones-directas-en-el-exterior/detalle-inversiones/mundo>

⁵ *Ibidem*

⁶ Incluye empresas **multinacionales** (cuentan con numerosas sucursales en el exterior, pero centralizan la dirección en una única sede), y **transnacionales** (tienen varias sedes descentralizadas y relativamente autónomas en diferentes países).



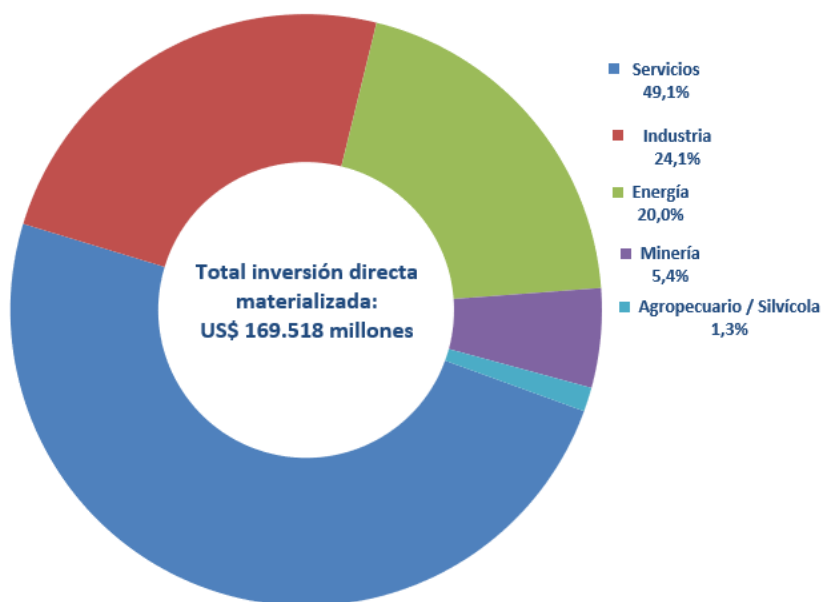
ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA INVERSIÓN DIRECTA CHILENA EN EL MUNDO Y PRINCIPALES DESTINOS

Desde el punto de vista sectorial, el mayor dinamismo de las inversiones chilenas radica en la esfera de los Servicios (49,1% del total) y la Industria Manufacturera (24,1% del total). Este desempeño habla no sólo del flujo de estos capitales, sino que también es testimonio de las importantes capacidades competitivas alcanzadas por las empresas chilenas, tanto en el plano regional como global. En tercer lugar, se ubica el sector Energía (20,0%). Una participación menor muestra la inversión en el sector Minería (5,4%) y Agropecuario/Silvícola (1,3%).

Gráfico N° 1

PRESENCIA DE INVERSIONES DIRECTAS DE CAPITALES CHILENOS EN EL MUNDO

Estructura sectorial
(1990 - diciembre 2023, %)



Fuente: Monitoreo de las Inversiones Chilenas Directas en el Exterior. Departamento Cadenas Globales y Regionales de Valor. Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales.



Entre las capacidades competitivas desarrolladas por estos capitales, están los servicios (entre ellos: retail, tecnologías de la información, servicios inmobiliarios y de construcción, transporte aéreo y marítimo), el uso eficiente de recursos naturales (generación, transmisión y distribución de electricidad; energía; minería; recursos forestales), así como la generación de valor agregado industrial (manufactura, metalmecánica, metalurgia, papel y celulosa, química y farmacia).

Desde este punto de vista, la expansión de la inversión chilena directa mantiene su carácter horizontal, toda vez que se continúa haciendo en el extranjero lo que se hace bien dentro del país.

LA INVERSION CHILENA DIRECTA EN EL EXTERIOR Y EL POTENCIAL DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

La experiencia de las inversiones chilenas directas muestra una indudable capacidad competitiva para potenciar encadenamientos productivos en bienes y servicios con las empresas de los países receptores, facilitando el mejoramiento de los procesos productivos a través de tecnología, calidad y la transferencia de know-how, así como mejorando su competitividad. Esto permite que muchos países de la región manifiesten su interés en transformarse en receptores de capitales provenientes desde Chile. De otra parte, son numerosas las empresas extranjeras que ven en esta aptitud de las empresas chilenas un potencial para su expansión en la región latinoamericana.

Es preciso consignar que existe poca literatura sobre la participación de las empresas chilenas en cadenas de valor, y que esta varía entre las diferentes empresas y sectores. Mientras algunas se concentran en la producción de materias primas, otras agregan valor a través de la transformación y la comercialización, y un importante grupo se incorpora desde la proveeduría de servicios complementarios para el desarrollo de los diferentes procesos productivos, de transformación y comercialización. Lo anterior es testimonio de capacidad y disposición para adaptarse continuamente a los cambios en los mercados globales, las tecnologías y las regulaciones.

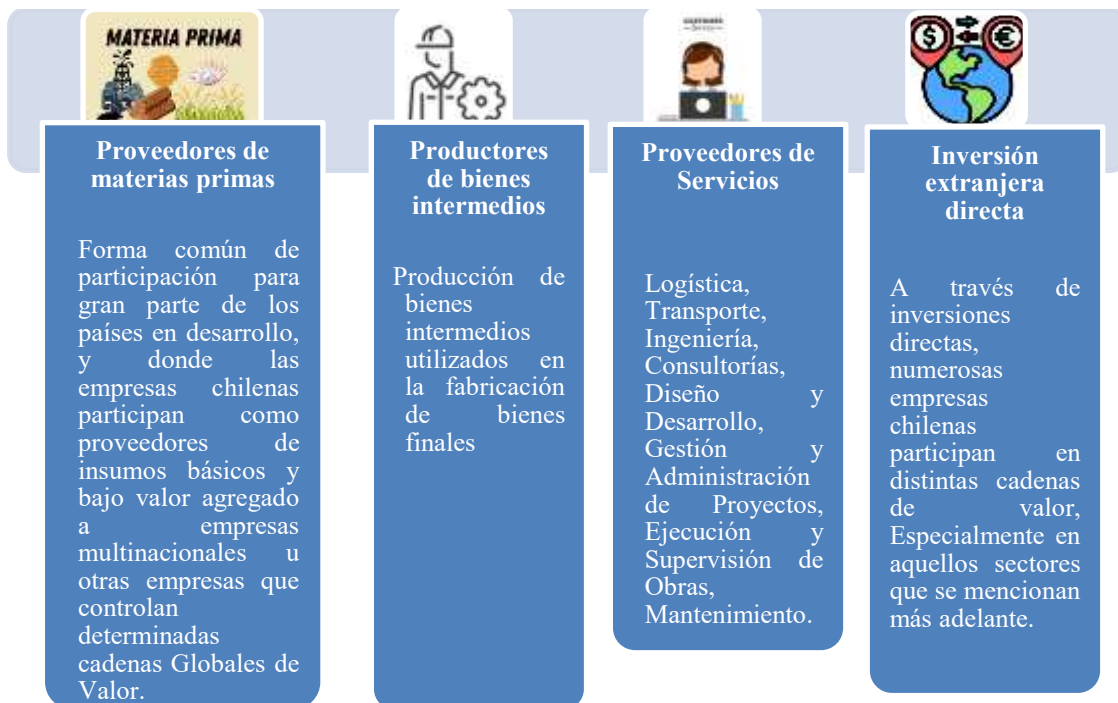


Es posible, asimismo, identificar algunos de los desafíos que enfrentan numerosas empresas que, no obstante desarrollar procesos de inversión en el exterior, aún carecen de las condiciones necesarias para incorporarse a cadenas de valor existentes o participar en la generación de nuevas. Entre estos desafíos se cuentan:

- a) ***La necesidad de invertir en investigación y desarrollo:*** lo que es acompañado por la necesidad de contar con una fuerza laboral capacitada con habilidades técnicas y gerenciales para participar eficazmente en las CVG. Este aspecto se encuentra bien desarrollado a nivel de las grandes empresas, pero registra falencias a nivel de las empresas de menor tamaño;
- b) ***La necesidad de adoptar nuevas tecnologías que permitan su acceso a nuevas escalas productivas, así como mejorar sus capacidades de innovación.*** Muchas empresas chilenas son pequeñas y medianas empresas (PYMEs), lo que dificulta su capacidad para competir en mercados globales y participar en Cadenas Globales y Regionales de Valor.
- c) ***Mejorar la difusión de las ventajas y beneficios que ofrecen los distintos acuerdos económico-comerciales*** suscritos por el Estado chileno entre las empresas, especialmente aquellas de rango intermedio y menor, con especial acento en régimen de origen, desplazamiento de personas y fuerza laboral, propiedad intelectual, entre otros.

Dada sus características de economía abierta y enfocada en las exportaciones, Chile dispone de un significativo potencial para fortalecer su presencia en estas cadenas, particularmente en calidad de: proveedores de materias primas, productores de bienes intermedios, prestadores de servicios y, finalmente, como inversionistas directos.

4 áreas para potenciar la presencia de empresas chilenas en cadenas de valor



Fuente: Elaboración propia

El potencial de participación en CGRV como “Proveedores de materias primas”, representa el estado primario y tradicional de una inserción internacional basada esencialmente en una cultura extractivista heredada de los albores del desarrollo industrial en Chile. Si bien ha permitido la participación de Chile en la economía global, no ha permitido al país gozar de sus beneficios económicos y tecnológicos, ni contribuir de manera sustantiva al desarrollo económico.

Las tres formas siguientes de presencia (“Productores de bienes intermedios”, “Proveedores de servicios” e “Inversión extranjera directa”) son reflejo de la presencia de una condición distinta de inserción económica internacional, donde predomina la especialización y la diversificación productiva, la capacidad de asimilar



nuevas técnicas y tecnologías, así como la disposición a buscar nuevas economías de escala, recurriendo a la expansión de sus mercados vía inversión en el exterior.

Los sectores donde las empresas chilenas participan más activamente en cadenas de valor son aquellos relacionados con sus ventajas comparativas naturales y/o adquiridas, y que se mencionan en el siguiente cuadro:

MINERÍA	• Proveedor de materias primas para las CGV de la electrónica, la construcción y la manufactura. • Sector enfrenta la necesidad de ir más allá de exportación de concentrados. Algunas empresas ya invierten el exterior en el procesamiento de productos de la minería: Quiñenco (Francia), SQM (Australia), Sigdo Koppers (Brasil y Sudáfrica).
AGROINDUSTRIA	• Suministro de productos alimenticios para mercados globales. • Necesidad de cumplir con estándares internacionales de calidad, trazabilidad y sostenibilidad.
FORESTAL	• Industria proveedora de maderas, celulosa, productos de higiene infantil y adulto, materias primas para otras industrias.
INDUSTRIA	• Proveedor de materias primas para las CGV de la electrónica, la construcción y la manufactura.
SERVICIOS	• TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN: Hardware; Software; Redes; Gestión de datos; Seguridad de la Información; Inteligencia artificial. • SERVICIOS DE INGENIERÍA: Estudios y Consultorías; Diseño y Desarrollo; Gestión y Administración de Proyectos; Ejecución y Supervisión de Obras; Mantenimiento. • OTROS SERVICIOS: Servicios de Salud; Servicios Financieros; Biotecnología.
ENERGÍA	• Generación, Transmisión y Distribución de energía eléctrica.

Fuente: Elaboración propia

EMPRESAS CHILENAS INVERSIONISTAS EN EL EXTERIOR Y SU PARTICIPACIÓN EN CADENAS DE VALOR

Las empresas chilenas desde hace ya varios años han venido incrementando su presencia en cadenas de valor regionales y globales. A continuación, se entregan algunos ejemplos que dan testimonio de esta presencia, así como de la fuerte incidencia de sus inversiones en el exterior.



Tal es el caso, por ejemplo, de la empresa chilena HORTIFRUT⁷, cuyo modelo de negocios se basa en la integración vertical de sus operaciones a través de toda la cadena de valor, poniendo especial énfasis en los dos extremos de esta cadena: la genética y la comercialización al cliente final, pasando por el seguimiento de sus productos desde el desarrollo varietal hasta su distribución, permitiéndole administrar, medir y flexibilizar toda la cadena. La presencia geográfica de la empresa y sus asociados en casi 10 países, le permite disponer de una oferta continua de todos los berries durante las 52 semanas del año y la ubica como el principal vendedor de este producto en el mundo.



⁷ Ver Memorias de la empresa HORTIFRUT, correspondiente a los años 2019 y 2024.
<http://www.hortifrut.com/inversionistas.asp>



La empresa, líder mundial en ventas de arándanos y berries, cuenta con más de 600 productores de berries en el mundo, los que atienden a más de 500 clientes en más de 50 países⁸.



CMPC está compuesta por tres líneas de negocio -Celulosa, Biopackaging y Softys-, las que comercializan sus productos en más de 65 países en los cinco continentes. Cuenta con numerosas plantas productivas en Chile (22), Argentina (4), Brasil (10), Colombia (2), Ecuador (1), Estados Unidos (2), México (6), Perú (5) y Uruguay (1). Con presencia en más de 20 mercados, a través de 22 oficinas comerciales, entre ellas en Estados Unidos, China y Alemania, llega a más de 500 millones de consumidores. Como resultado de sus inversiones en el exterior, la empresa genera en el exterior más de 15.300 puestos de trabajo, lo que representa un 60% del personal contratado a nivel global⁹.

Un ejemplo del vínculo virtuoso entre inversiones chilenas en el exterior y cadenas de valor lo brinda la relación de inversión existente entre las empresas CMPC de Chile y FORSAC del Perú. Esta última, utilizando los insumos proporcionados por la empresa desde Chile, se posiciona actualmente como el principal proveedor de sacos multipliego del mercado peruano, gracias al permanente incremento de capacidad instalada e introducción de nuevas tecnologías que le permiten entregar sacos innovadores, de alta calidad y excelente desempeño, posicionando a la empresa como un actor relevante en las exportaciones de envases a los mercados de Latinoamérica y a Estados Unidos.

⁸ Memoria integrada Hortifrut 2024, pág 11.

⁹ Estimación calculada en base al Reporte Integrado CMPC 2024, pág 146.

CMPC: MODELO DE CREACIÓN DE VALOR¹⁰



Woodtech, empresa dedicada al desarrollo de innovación tecnológica, con el objeto de impactar positivamente en grandes industrias globales. Se especializan en la digitalización en tiempo real de parámetros físicos de las cadenas de valor en procesos mineros, forestales e industriales, y en el desarrollo e implementación de productos que brindan soluciones operativas eficientes y efectivas. Con presencia física en Brasil, y presencia comercial en Alemania, Argentina, Australia, Estados Unidos, Indonesia, Malasia, Perú, Nueva Zelandia.¹¹

La empresa marcó su entrada en el sector forestal con el desarrollo de una tecnología pionera que proporciona mediciones volumétricas precisas de troncos de madera en camiones en movimiento. El perfeccionamiento de este producto, que permitió incorporar el reconocimiento de características biométricas de los troncos, facilitó su expansión internacional con la instalación de esta tecnología en aserraderos de Estados Unidos. Aprovechando este logro, la empresa profundizó la habilitación de

¹⁰ CMPC. Reporte integrado 2018, págs. 36-37

¹¹ Ver <https://woodtechms.com/chile/woodtech/>

su tecnología para adaptarse a diversas operaciones industriales mediante la medición precisa del volumen de materiales sólidos a granel en contenedores abiertos, lo que permitió su ingreso al mercado de Alemania.

La empresa cuenta con un conjunto de subprocesos, que le permiten ser un importante socio en el complemento de procesos productivos en los sectores forestal (Celulosa, Aserraderos, Paneles, Bioenergía), minería (Voladura, Extracción, Carguío, Transporte, Construcción y desarme de relaves) e industria (Siderurgia, Paneles, Agroindustria, Bioenergía, Construcción).



Las inversiones desarrolladas por las empresas del grupo SIGDO KOPPERS, cuyo foco estratégico se dirige a proveer servicios y productos para la minería e industria¹², le han permitido posicionarse en las principales etapas de la cadena de valor de la minería, a saber: Desarrollo, Operación, Proceso, Venta y Logística. La empresa tiene inversiones y operaciones directas en Argentina, Australia, Bélgica, Bolivia, Brasil, Canadá, Colombia, China, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, India, Indonesia, México, Perú, Sudáfrica y Tailandia, donde entregan un servicio integral a sus clientes, alcanzando elevados niveles de eficiencia, calidad y seguridad en las operaciones. Estos incluyen ingeniería, construcción, montaje electromecánico,

¹² Ver http://www.sigdokoppers.cl/areas_de_negocio/

gestión de suministros nacionales e internacionales, fabricación y comercialización de explosivos industriales, transporte local y logística.

La compañía tiene operaciones en los países más relevantes en la producción de cobre; Chile, Perú, China, USA, Australia, México, Canadá y Brasil (60% de la oferta global de cobre). A través de sus filiales ENAEX y Magotteaux participan en las operaciones y procesos en la cadena de valor del proceso de la minería e industria.

Solo con Magotteaux la empresa se encuentra presente en más de 150 países¹³, aportando innovaciones técnicas que han cambiado la industria. Adicionalmente, y con una estrategia más regional, la empresa se encuentra presente en procesos productivos en: **(i)** Desarrollo de proyectos a través de SK Ingeniería y Construcción, compañía líder en construcción altamente especializada principalmente en Chile y Brasil; **(ii)** Operación a través de SKC, empresa líder en arriendo y venta de maquinaria en Chile, Perú y Colombia; y **(iii)** Logística a través de PVSA, empresa con operaciones portuarias y transporte ferroviario en Chile.



13

<https://www.magotteaux.com/es/>



Codelco, la empresa minera estatal chilena, es un actor fundamental en la cadena global del cobre, liderando la producción mundial y poseyendo una parte significativa de las reservas globales. A través de sus siete divisiones, Codelco explora, desarrolla y exporta cobre y subproductos a nivel mundial, influyendo directamente en el mercado y la economía de Chile. Su misión es maximizar el valor de sus operaciones, contribuyendo al desarrollo sustentable y buscando consolidar su posición en la cadena de valor del cobre mediante la innovación y el desarrollo de nuevos proyectos. Aunque no tiene operaciones fuera de Chile, Codelco comercializa sus productos de cobre (como cátodos y concentrados) y subproductos a mercados internacionales, con Asia y Europa como los principales compradores.

El papel del cobre en la economía global



Fuente: <https://fastercapital.com/es/tema/%C2%BFcu%C3%A1-es-la-importancia-del-cobre-en-la-econom%C3%ADa.html/1>



SQM (Sociedad Química y Minera de Chile)¹⁴ es una compañía minera global que está presente en industrias estratégicas para el desarrollo sostenible, tales como la salud, la alimentación, la tecnología y las energías limpias que mueven al mundo. Cuenta con 5 líneas de negocio, y en todas ejerce una posición de liderazgo mundial: Nutrición Vegetal de Especialidad, Yodo y derivados, Litio y derivados, Potasio y Sales Solares. Cuenta con presencia inversionista en Australia y China¹⁵, además de presencia comercial en más de 100 países. SQM es un importante productor de litio, potasio y otros productos químicos especializados. El litio es un

componente esencial en la fabricación de baterías para vehículos eléctricos y dispositivos electrónicos, por lo que SQM juega un papel crucial en las CVG relacionadas con la electromovilidad y la tecnología.

###

Son numerosos los ejemplos de encadenamientos que también brinda el sector de los servicios, en especial si se considera la implementación de un conjunto de actividades, necesarias para la producción de un bien o servicio, a lo largo y ancho de una amplia y variada geografía (regiones, países, etc.).

La presencia de empresas chilenas en la generación de cadenas de valor en el sector de los servicios constituye un fenómeno de rápido crecimiento que arranca desde fines de los años 90 del siglo XX, y se consolida a comienzos del nuevo milenio. Son numerosas las empresas que, al calor de la rica gama de acuerdos económico-comerciales suscritos por Chile comienzan a complementar los tradicionales flujos

¹⁴ SQM. Reporte de sostenibilidad 2023. https://sqm.com/wp-content/uploads/2025/05/SQM-Reporte-2023_v8-10.07-baja.pdf

¹⁵ SQM. Corporate presentation. August 2025. <https://ir.sqm.com/static-files/17b0eb63-586e-4b27-a399-14ff77f224fb>



de bienes, con servicios variados e innovadores en áreas como: servicios financieros, telecomunicaciones, servicios digitales y audiovisuales, prestación de servicios de salud, así como de transporte de variado tipo, logística y almacenaje.

Lo anterior se complementa con la experiencia de las empresas chilenas en el exterior que potencian sus inversiones directas, principalmente en el entorno regional, a través de asociaciones estratégicas con las empresas de los países receptores, facilitando el mejoramiento de los procesos productivos a través de tecnología, calidad y la transferencia de know-how, así como mejorando su competitividad. Esta capacidad permite que muchos países de la región manifiesten su interés en transformarse en receptores de inversiones directas provenientes desde Chile. De otra parte, son numerosas las empresas extranjeras que ven en esta aptitud de las empresas chilenas un potencial para su expansión en la región latinoamericana

Como se conoce, el sector de los servicios se caracteriza por conformar una actividad o acción que una parte realiza u ofrece a otra y como resultado no tiene la posición física de algo. Para su prestación se requiere de la presencia de, a lo menos, los siguientes cinco componentes fundamentales: Clientes, demandantes de determinado servicios; personal capacitado para ofrecer un servicio y/o solución confiables; la disponibilidad física de recursos y medios para la prestación efectiva del servicio; la organización de un núcleo de negocios o empresa responsable de la identificación de la demanda, ponderación de los requerimientos del cliente, y la puesta en práctica de la prestación del servicio en si.



Tal es el caso de CINECOLOR GROUP (antiguo CHILEFILMS), actualmente el conglomerado de empresas más importante del rubro audiovisual en la región latinoamericana, con presencia en Chile, Argentina, Brasil, Colombia, México, Perú y Venezuela¹⁶. El holding posee varias unidades de negocios, los cuales, en su conjunto, ofrece la más moderna y completa plataforma de servicios para televisión, publicidad y cinematografía, así como la distribución de contenidos vía satélite para cines del grupo Chilefilms, con cobertura en toda Latinoamérica.

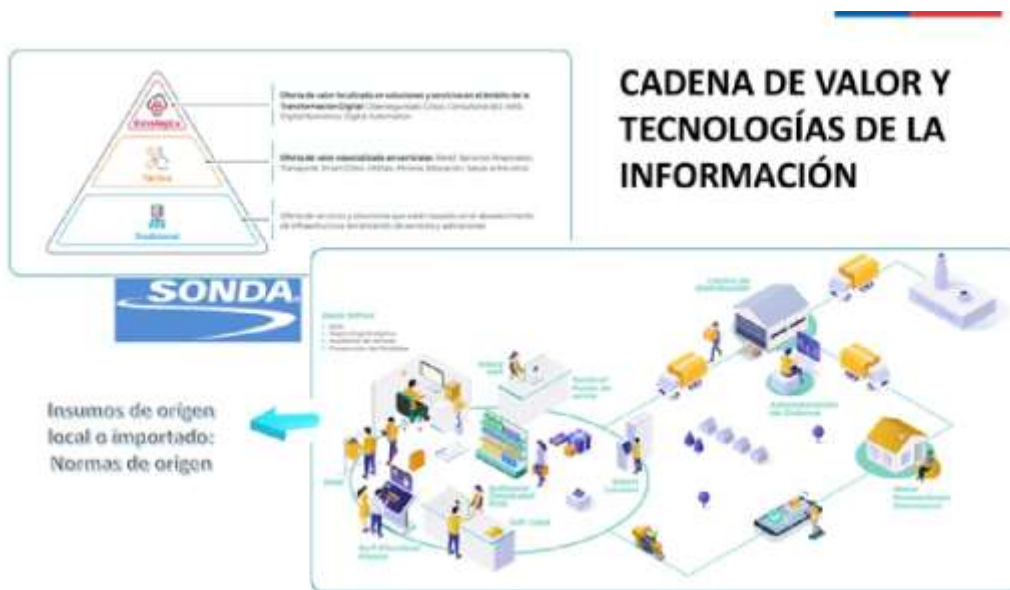
¹⁶

Para mayor información ver <https://www.grupo Chilefilms.cl/>



Otro caso emblemático es desarrollado por SONDA, autodefinida como la principal red latinoamericana de servicios de tecnologías de la información (TI)¹⁷, cuya misión es agregar valor a las actividades y negocios de sus clientes mediante el mejor uso de las tecnologías de la información; y con un quehacer basado en procesos de mejora continua y en el desarrollo de proyectos de integración y outsourcing, así como en servicios de data center y cloud computing, managed device services (MDS), application management services (AMS), consultoría de TI, soporte de infraestructura y service desk. SONDA está presente en otros 12 países de la región Latinoamericana: Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, Guatemala, México, Panamá, Perú y Uruguay.

¹⁷ Para mayor información ver el Reporte Integrado anual de Sonda en <https://www.sonda.com/inversionistas/>

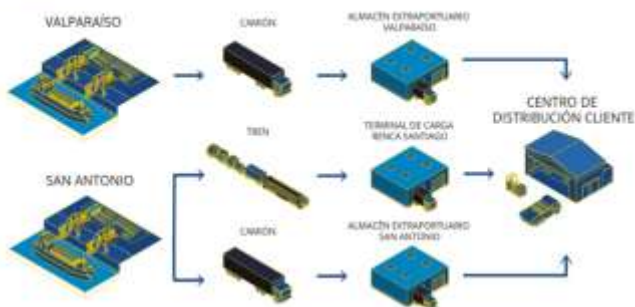


SAAM - Servicios de Transporte y logística portuaria y extraportuaria¹⁸, es una empresa chilena que pertenece al grupo de las multilatinas, con profunda inserción en mercados internacionales. Tiene operaciones en 12 países; 10 terminales portuarios operados; presencia en 100 puertos; equipamiento compuesto por 200 remolcadores y, actualmente, más de 7 mil colaboradores.

La cadena de valor de la empresa contempla: Servicios de almacenaje; Servicios de transporte naviero, vial y aéreo; operación de remolques en gran parte de los puertos y países en las costas de Atlántico y del Pacífico. El siguiente gráfico de una de las filiales de SAAM, responsable del ámbito logístico, muestra como la empresa aporta valor a la gestión de sus clientes.

¹⁸ Presencia en Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, México, Panamá, Perú y Uruguay. Ver <https://www.saam.com/> y Presentación Corporativa Sociedad Matriz SAAM S.A. junio 2025. <https://www.saam.com/wp-content/uploads/2025/06/Presentacion-Corporativa-jun25.pdf>

CADENA DE VALOR SAAM LOGISTICS



Un último ejemplo lo brinda Empresas BANMEDICA en Colombia y Perú, que aprovecha el potencial desarrollado por sus inversiones en ambos países, para ofrecer una compleja gama de servicios de salud¹⁹, a través de un sistema de empresas, clínicas, laboratorios especializados, Centros Médicos, Isapres y Unidades de Rescate Médico. Posee una infraestructura hospitalaria de alto nivel, así como profesionales altamente capacitados. La empresa presenta un elevado nivel de integración “hacia adelante” y “hacia atrás” para la prestación de sus servicios. En el primer caso, los principales clientes corresponden a su cartera de afiliados, los pacientes que se atienden en las clínicas y centros médicos del Grupo. En el segundo, actúan los principales proveedores del mercado: las distintas instituciones de salud, proveedores de materiales e insumos médicos, mantención de equipos, profesionales médicos, red de laboratorios y consumos básicos, entre otros.

¹⁹ Mayor información se puede obtener en <https://www.empresasbanmedica.cl/nuestra-empresa/memorias/>



A MANERA DE CONCLUSIÓN

Las inversiones en el exterior han permitido que un importante número de empresas nacionales alcancen y preserven posiciones de liderazgo mundial. Así, numerosas empresas que invierten en el exterior se encuentran en los primeros lugares de la producción mundial de: Yodo, Renio, la fabricación de ánodos para electro recuperación de cobre y zinc; el procesamiento del molibdeno; las ventas de arándanos y como operadores del Retail en América Latina. Se suman a estas posiciones, las empresas dedicadas a la producción de paneles de madera y del litio; la venta de otros berries; la producción de nitrato de amonio; la operación de gas licuado de petróleo (GLP); la producción mundial de celulosa y de ácido bórico; las ventas de vinos; en el negocio de porta-contenedores y la producción mundial de plata; entre otros rubros.

La consolidación de este proceso ha permitido que un significativo grupo de unas 240 empresas cuente con presencia inversionista en tres o más países, exhibiendo un alto grado de descentralización en su gestión, así como en un notable incremento de la facturación externa en sus ingresos. De ellas, unas 150 empresas tienen presencia en 4 o más países. De este mismo grupo, unas 50 empresas mantienen inversiones directas en 7 o más países. En términos generales, se puede afirmar que este proceso de multinacionalización de las empresas nacionales inicia a mediados de los años 90.

Todas ellas han contribuido a la creación de cadenas regionales de valor. Un número menor, pero significativo, ha logrado importantes grados de participación en cadenas globales de valor, participando en el desarrollo industrial de sectores tan variados como la agroindustria, la industria minera, metalmecánica y otras manufacturas. Sus escenarios de acción radican especialmente en el continente americano, pero con interesantes experiencias en Europa, Asia y África.

La inversión chilena directa en el exterior (IED) continúa reflejando la fortaleza de las empresas nacionales y el compromiso del país para fortalecer su integración en la economía mundial. A diciembre de 2023 (y las proyecciones en curso permiten estimar que eso se mantiene durante el año 2025), Chile sigue ocupando una posición destacada como inversionista en la región americana, particularmente en Brasil, Argentina, Perú, Colombia y los Estados Unidos.



ANEXO 1

ACUERDOS ECONÓMICO-COMERCIALES SUSCRITOS POR CHILE, QUE FACILITAN LAS INVERSIONES DIRECTAS

37 Convenios para evitar la Doble Imposición

AMÉRICA	Vigente desde	EUROPA	Vigente desde	EUROPA	Vigente desde
Argentina	01.01.2017	Austria	01.01.2016	Rusia	01.01.2013
Brasil	01.01.2004	Bélgica	01.01.2011	Suecia	01.01.2006
Canadá	01.01.2000	Croacia	01.01.2005	Suiza	01.01.2011
Colombia	01.01.2010	Dinamarca	01.01.2005		
Ecuador	01.01.2004	España	01.01.2004		
México	01.01.2000	Francia	01.01.2007	ASIA	Vigente desde
Paraguay	01.01.2009	Irlanda	01.01.2009	China	01.01.2017
Perú	01.01.2004	Italia	01.01.2017	Corea	01.01.2004
Uruguay	01.01.2019	Noruega	01.01.2004	Japón	01.01.2017
Estados Unidos	19.12.2023	Polonia	01.01.2004	Malasia	01.01.2009
		Portugal	01.01.2009	Tailandia	01.01.2011
OCEANÍA	Vigente desde	Reino Unido	01.01.2005	India	01.01.2023
Australia	01.01.2014	Rep. Checa	01.01.2017	Emiratos Árabes Unidos	01.01.2023
Nueva Zelanda	01.01.2007	Países Bajos	01.01.2023	AFRICA	Vigente desde
				Sudáfrica	01.01.2017

11 Acuerdos de Inversión Modo TLC

AMÉRICA	Vigente desde	ASIA	Vigente desde	OCEANÍA	Vigente desde
Canadá	05.07.1997	China	2006	Australia	2009
Colombia	08.05.2009	Corea del Sur	02.04.2004		
Estados Unidos	01.01.2004	Japón	03.09.2007	Acuerdos Plurilaterales	Vigente desde
México	31.07.1999			CPTPP	feb-23
Perú	01.31.2009				
Brasil	ene-22				

34 Acuerdos vigentes de Promoción y Protección de inversiones suscritos por Chile

AMÉRICA	Vigente desde	EUROPA	Vigente desde	ASIA	Vigente desde
Costa Rica	08.07.2000	Alemania	18.06.1999	Noruega	04.11.1994
Cuba	30.09.2000	Austria	17.11.2000	Polonia	22.09.2000
El Salvador	18.11.1999	Bélgica	15.08.1999	Portugal	24.02.1998
Guatemala	10.12.2001	Croacia	31.07.1996	Reino Unido	23.06.1997
Honduras	10.01.2002	Dinamarca	30.11.1995	República Checa	02.12.1996
Nicaragua	10.12.2001	España	27.04.1994	Rumania	27.08.1997
Panamá	21.12.1999	Finlandia	14.06.1996	Suecia	13.02.1996
Paraguay	16.09.1997	Francia	05.12.1994	Suiza	22.08.2002
Uruguay	22.04.1999	Grecia	07.03.2003	Ucrania	29.08.1997
Venezuela	17.05.1994	Islandia	12.08.2006		
		Italia	23.06.1995	ASIA	Vigente desde
				Malasia	04.08.1995
				Filipinas	06.11.1997
				Hong Kong SAR	23.05.2019

Fuente: http://www.sii.cl/normativa_legislacion/convenios_internacionales.html
Fuente: <https://www.subrei.gob.cl/modulo-de-acuerdos-comerciales/>
Fuente: http://www.sice.oas.org/ctyindex/CHL/CHLBITS_s.asp



MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES – CHILE
Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales
Dirección General de Asuntos Económicos Bilaterales
Departamento Cadenas Globales y Regionales de Valor

Informe elaborado por

Mario Benavente Jaque

Asesor económico

*MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales
Dirección General de Asuntos Económicos Bilaterales
Departamento Cadenas Globales y Regionales de Valor*