



AVANCE

INFORME MENSUAL

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

ENERO - JUNIO 2026



INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE

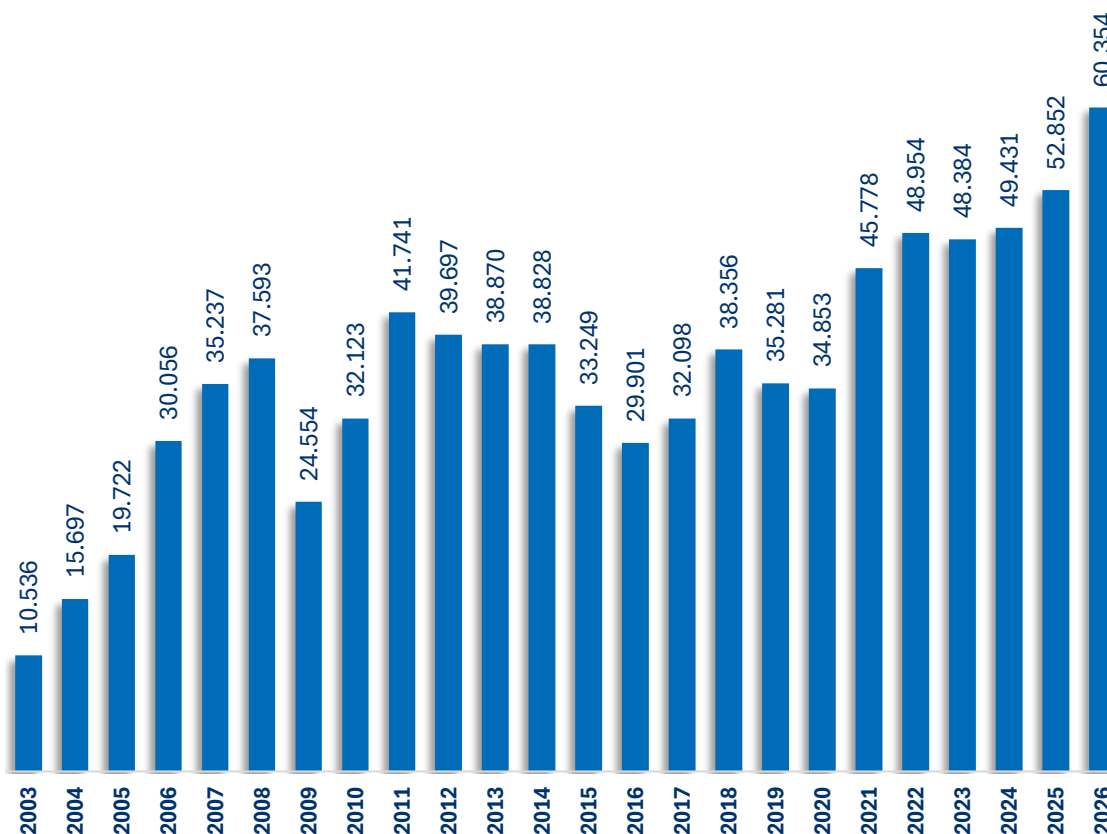
El intercambio comercial de Chile alcanzó los US\$ 106.498 millones en el primer semestre de 2026, registrando un crecimiento de 9,6% respecto de igual período de 2025 y constituye el mayor nivel de operaciones registrado para una primera mitad de año.

EXPORTACIONES DE BIENES

En los primeros seis meses del año, las exportaciones chilenas acumulan retornos por US\$60.354 millones, marcando un alza de 14,2% (+US\$ 7.502 millones), superando –por primera vez– la barrera de los US\$ 60.000 millones en una primera mitad de un año y registrando, además, máximos históricos tanto en los envíos mineros como en los no mineros.

Cabe destacar, que solo en junio de 2026, las exportaciones del país sumaron US\$ 10.789 millones, creciendo un 25,1% en comparación al sexto mes de 2025 (+US\$ 2.163 millones), marcando el nivel más alto para el mes de junio desde que existen registros.

Exportaciones de bienes (primer semestre de cada año) US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

A nivel sectorial, el balance de las exportaciones chilenas durante el primer semestre de 2026 fue el siguiente:

Minería

Las exportaciones mineras alcanzaron US\$ 36.888 millones, registrando un crecimiento de 20,4% respecto de igual período de 2025 (+US\$ 6.262 millones), lo que constituye un nuevo máximo histórico para las ventas externas del sector.

El dinamismo de la principal industria exportadora del país continúa impulsado por el sólido desempeño del cobre, el litio y el oro. En particular, el cobre totalizó retornos por US\$ 30.236 millones (+11,5%; +US\$ 3.129 millones), reflejando un aumento en las exportaciones de todos sus formatos, incluidos concentrados, cátodos, ánodos, blíster y matas. El cobre representó el 50,1% de las exportaciones totales del país.

Este resultado se produjo, además, en un contexto de elevados precios internacionales del cobre. Durante el primer semestre de 2026, el metal rojo promedió US\$ 5,94 por libra, un 38,8% más que en igual período de 2025. En junio, el precio alcanzó US\$ 6,16 por libra, el nivel mensual más alto desde que existen registros. De acuerdo con COCHILCO, este desempeño ha estado impulsado por la definición arancelaria en Estados Unidos, inventarios ajustados y una menor producción de cobre en Chile, asociada a menores leyes minerales, mantenciones y restricciones operacionales.

Por su parte, el litio acumula exportaciones por US\$ 3.218 millones, prácticamente triplicando los retornos registrados en igual período del año anterior y superando en un 34,4% el total exportado durante todo 2025 (US\$ 2.394 millones). Por categoría de producto, el mayor incremento en las ventas al exterior correspondió a los carbonatos (+US\$ 1.463 millones), seguidos por los sulfatos (+US\$ 616 millones) y los hidróxidos (+US\$ 21 millones).

La demanda internacional de los minerales críticos sigue sustentada en la expansión de las redes eléctricas, el almacenamiento de energía, la industria electrónica, las tecnologías habilitantes de la inteligencia artificial y los centros de datos.

Adicionalmente, otros productos mineros, como oro, plata, hierro, concentrados de molibdeno y sal, contribuyeron al resultado histórico del sector, registrando todos ellos aumentos en sus envíos al exterior. En conjunto, la minería explicó el 61,1% del total de las exportaciones chilenas acumuladas en lo que va del año.

Sector frutícola

En junio de 2026, los envíos frutícolas sumaron US\$ 408 millones, anotando un alza de 1,1% respecto del mismo mes de 2025 y poniendo fin a cinco meses consecutivos de caídas.

La recuperación de los envíos del sector ha estado impulsada por el aumento de las exportaciones de frutas frescas, especialmente kiwis, limones, manzanas, granadas y peras, así como de frutos secos, destacando las avellanas.

Asimismo, en junio, con el inicio de la temporada de exportación de cítricos, se observa un creciente protagonismo de los embarques de clementinas, naranjas y limas, reflejando el dinamismo de este segmento dentro de la canasta frutícola nacional.

Industria de los alimentos

Las exportaciones del sector alcanzaron un nuevo máximo histórico durante los primeros seis meses de 2026, totalizando retornos por US\$ 7.121 millones y registrando un crecimiento de 4,2% respecto de igual período del año anterior (+US\$ 289 millones).

Este desempeño fue impulsado por mayores envíos de salmones y truchas en sus distintos formatos, frutas congeladas -especialmente frambuesas, cerezas, arándanos, frutillas y moras-, mejillones en conserva, bacalao de profundidad, carne congelada de bovinos y ovinos, aceite de oliva, leche en polvo y jugo de ciruela.

Vinos embotellados

Los retornos del sector totalizaron US\$ 567 millones, acumulando una caída de 8,9% respecto de igual período de 2025.

Este resultado se registra en un contexto internacional complejo para la industria vitivinícola. De acuerdo con la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), el consumo mundial de vino atraviesa uno de sus niveles más bajos de las últimas seis décadas, afectado por cambios en las preferencias de los consumidores, el recambio generacional, la menor demanda en mercados maduros y un escenario económico marcado por la inflación y la pérdida de poder adquisitivo. A ello se suman los efectos de la variabilidad climática, que continúa afectando la producción vitivinícola en diversas regiones del mundo.

A pesar de las dificultades que enfrenta la industria a nivel global, en el primer semestre de 2026, las variedades premium y de mayor valor agregado continúan concentrando una parte importante de los envíos nacionales, evidenciando el posicionamiento alcanzado por la oferta chilena en los mercados internacionales. Los principales retornos provinieron de los blends tintos, con exportaciones por US\$ 182 millones, seguidos por Cabernet Sauvignon (US\$ 67,6 millones), blends blancos (US\$ 60,7 millones), Sauvignon Blanc (US\$ 47,2 millones), Chardonnay (US\$ 40,9 millones) y Carménère (US\$ 23 millones).

Manufactura forestal

Las exportaciones del sector sumaron US\$ 2.741 millones durante el primer semestre de 2026, anotando una caída de 12,0% respecto de igual período del año anterior (-US\$ 387 millones). El retroceso responde principalmente a menores envíos de celulosa, afectados por una demanda internacional más débil y altos niveles de inventarios, que han presionado los precios a la baja. Pese a ello, se observaron importantes avances en distintos rubros de la manufactura forestal, destacando las exportaciones de pasta química de madera para disolver, papeles para acanalar, madera en plaquitas, pellets, tableros de partículas de madera, bolsas de papel, papeles autoadhesivos, cuadernos y envases.

Maquinarias y equipos

Las exportaciones de maquinarias y equipos totalizaron US\$ 769 millones durante el primer semestre de 2026, registrando un crecimiento de 17,6% respecto de igual período de 2025 (+US\$ 115 millones). Este resultado fue impulsado por mayores envíos de partes de máquinas

para sondeo y perforación minera, conductores eléctricos de cobre, alternadores, máquinas para el procesamiento de minerales, enchufes, interruptores y transformadores eléctricos.

Semillas

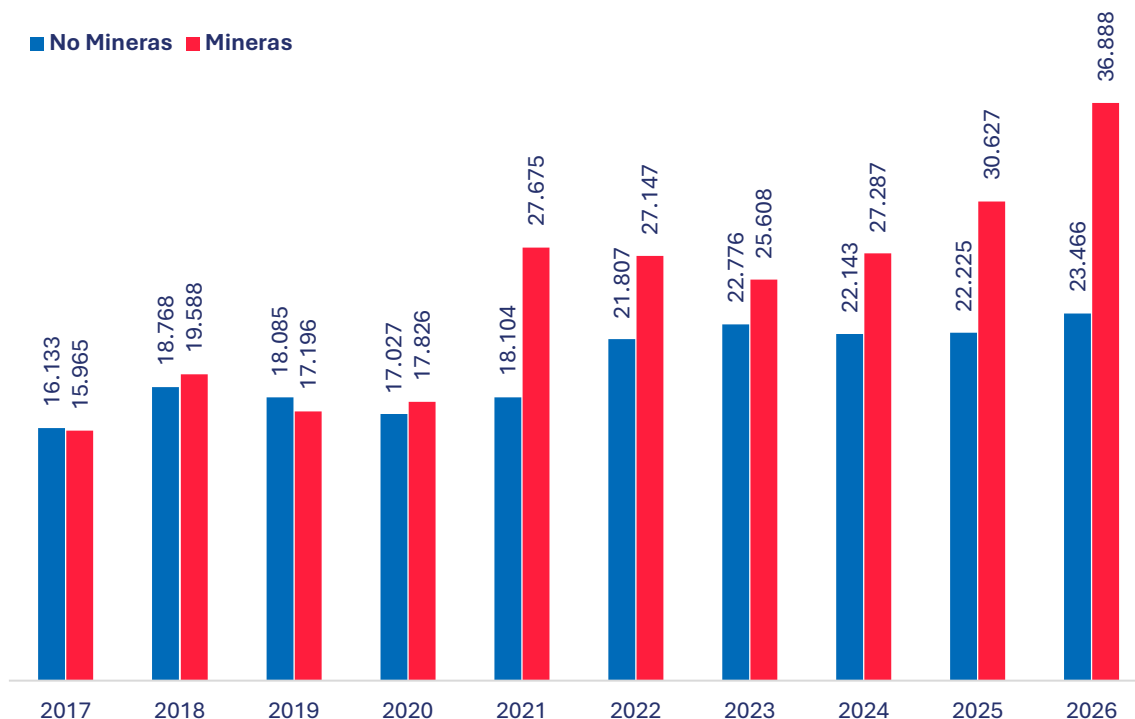
En los seis primeros meses del año, las exportaciones chilenas de semillas alcanzaron US\$ 270 millones, anotando un alza de 9,2% respecto de igual período de 2025. Entre los productos que explican este resultado destacan las semillas de girasol, brócoli, sandía, repollo, coliflor, bunching e hinojo.

EXPORTACIONES NO MINERAS

Durante el primer semestre de 2026, las exportaciones no mineras sumaron US\$ 23.466 millones, anotando un alza del 5,6% con respecto al primer semestre de 2025 (+US\$ 1.240 millones), explicando el 39% de las ventas al exterior del país.

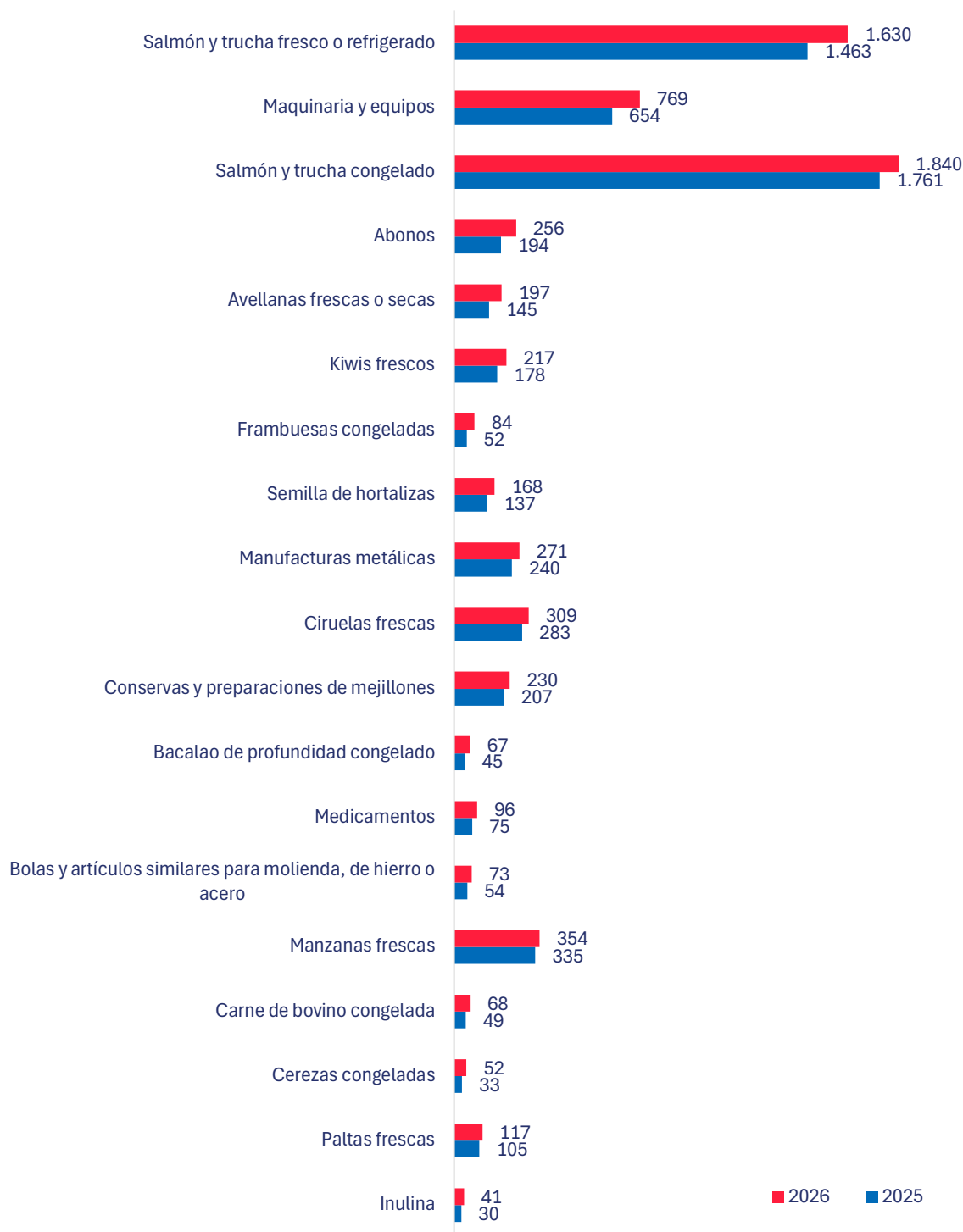
Más en detalle, el auge del sector lo encabezan los salmónidos en sus distintos formatos (frescos, refrigerados y congelados), avellanas, abonos, frutas congeladas, conservas de mejillones, semillas para siembra, bacalao de profundidad congelado, medicamentos, bolas de hierro o acero para molienda, manzanas frescas, carne de bovino congelada, aceite de oliva, maquinarias, lana y envases.

Exportaciones de bienes (primer semestre de cada año) US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Principales alzas en las exportaciones de bienes no mineros (primer semestre de cada año) US\$ millones



Ranking ordenado según mayor alza en el valor exportado durante el período
 Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile y el Servicio Nacional de Aduanas.

Destinos

Durante el período, el 96,17% de las exportaciones de bienes del país se dirigió a economías con las cuales Chile mantiene acuerdos comerciales vigentes.

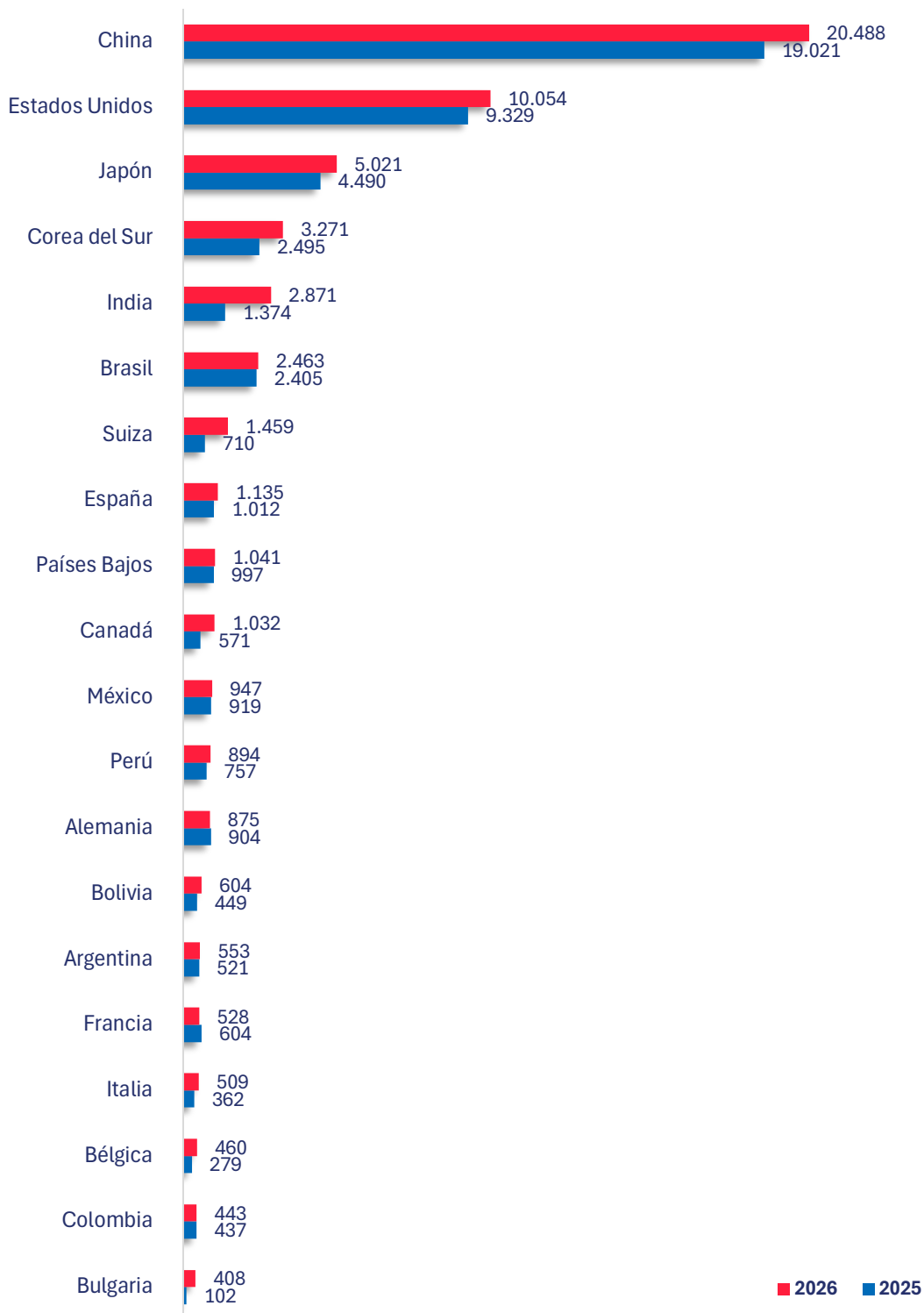
A nivel de destinos, destacan China (33,9%), Estados Unidos (16,7%) y Japón (8,3%), todos ellos registrando los mayores niveles de exportación desde que existen registros, consolidando su rol como socios estratégicos para el comercio exterior chileno.

Por su parte, India cerró el primer semestre del año, consolidándose como el mercado al cual más han crecido las exportaciones del país, generando retornos por US\$ 2.871 millones, creciendo un 109%. Este resultado fue impulsado por mayores exportaciones de cobre, oro, yodo, manzanas frescas, nueces, semillas, avena e hidróxido y carbonato de litio.

Otros destinos con alzas relevantes fueron Corea del Sur (+US\$ 775 millones), Suiza (+US\$ 749 millones), Canadá (+US\$ 461 millones) y Bulgaria (+US\$ 306 millones).

Por bloques económicos, lideran los envíos el CPTPP (14,39%), seguido por la Unión Europea (9,7%), Mercosur (5,1%), la Alianza del Pacífico (3,4%) y EFTA (2,4%).

Destinos de las exportaciones de bienes (primer semestre de cada año)



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTADORAS

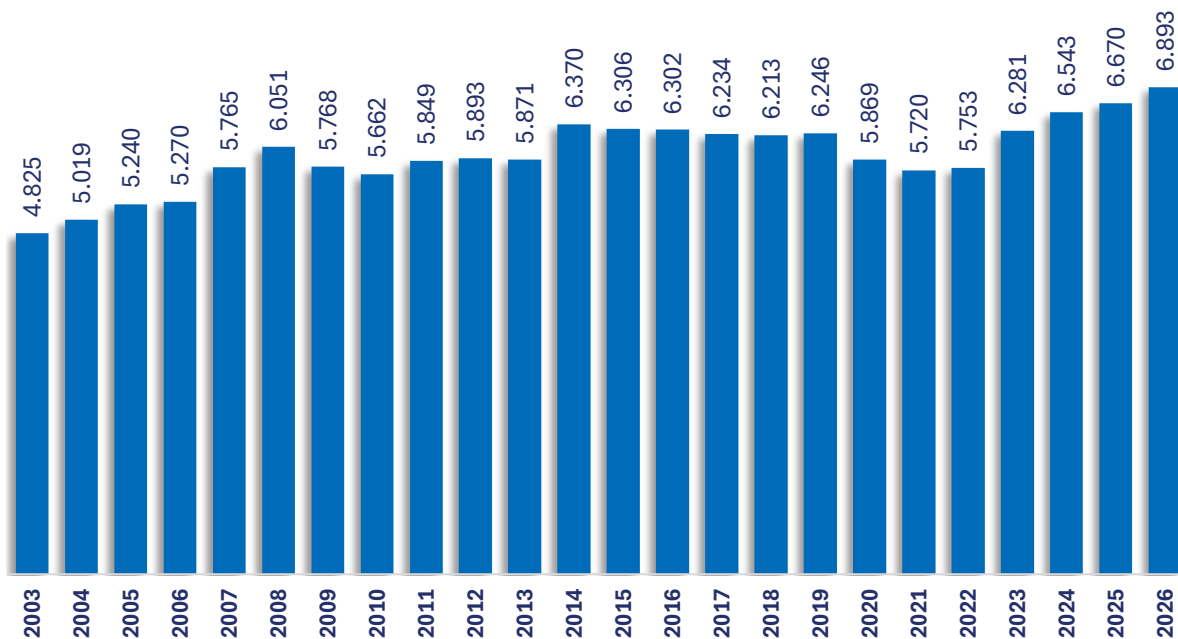
En el primer semestre 2026, un total de 6.893 empresas realizaron envíos al exterior, lo que significó un incremento en 223 empresas respecto de igual período de 2025. Según el tamaño de la empresa, 2.835 corresponden a grandes firmas y 2.636 a PYMES. En conjunto, las empresas exportadoras del país generan más de un millón de puestos de trabajo.

En cuanto a los mercados en los que operan las exportadoras nacionales, 4.756 de ellas dirigieron su oferta de bienes y servicios a América Latina, 1.985 a Europa, 1.892 a América del Norte y 1.674 a Asia y Oceanía. Se cuenta con presencia en Medio Oriente, 235 empresas, y a África, 221, pero en menor medida que en otras regiones del mundo.

A nivel de sector económico, 3.954 empresas exportaron manufacturas, 1.526 realizaron envíos de productos agropecuarios y 933 prestaron servicios al exterior. Otros rubros con menor número de empresas exportadoras son los vinos (317), la pesca y acuicultura (301), la industria forestal (269) y la minería (226).

Empresas exportadoras (primer semestre de cada año)

Evolución del número de empresas



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Nuevas exportadoras

988 empresas chilenas exportaron por primera vez durante el primer semestre de 2026, sumando en su conjunto envíos por US\$ 221,2 millones.

El 24,5% del valor de sus exportaciones correspondió a embarques de frutas frescas como manzanas, cerezas, arándanos azules y uvas, en tanto que un 10,8% lo hizo a prestaciones de servicios al exterior. También destacan dentro de la oferta de las nuevas exportadoras los envíos de oro en bruto y semilabrado, finos de hierro, ciruelas deshidratadas, volquetes automotores, semillas de nabo para siembra, arándanos, frambuesas y frutillas congeladas, remaches de metal y ajos entre otros productos

El 90,5% de sus embarques se dirigió a los destinos con los cuales Chile tiene en vigor Tratados de Libre Comercio, entre los que destacaron CPTPP, China, la Alianza del Pacífico, Estados Unidos, Mercosur y la Unión Europea.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS

Durante el primer semestre de 2026 las exportaciones de servicios continuaron con el crecimiento sostenido alcanzando los US\$ 1.843 millones, 17,2% más que el mismo periodo en 2025 (+US\$ 271 millones). El sector servicios se ha caracterizado por su dinamismo, creciendo de manera significativa desde 2023.

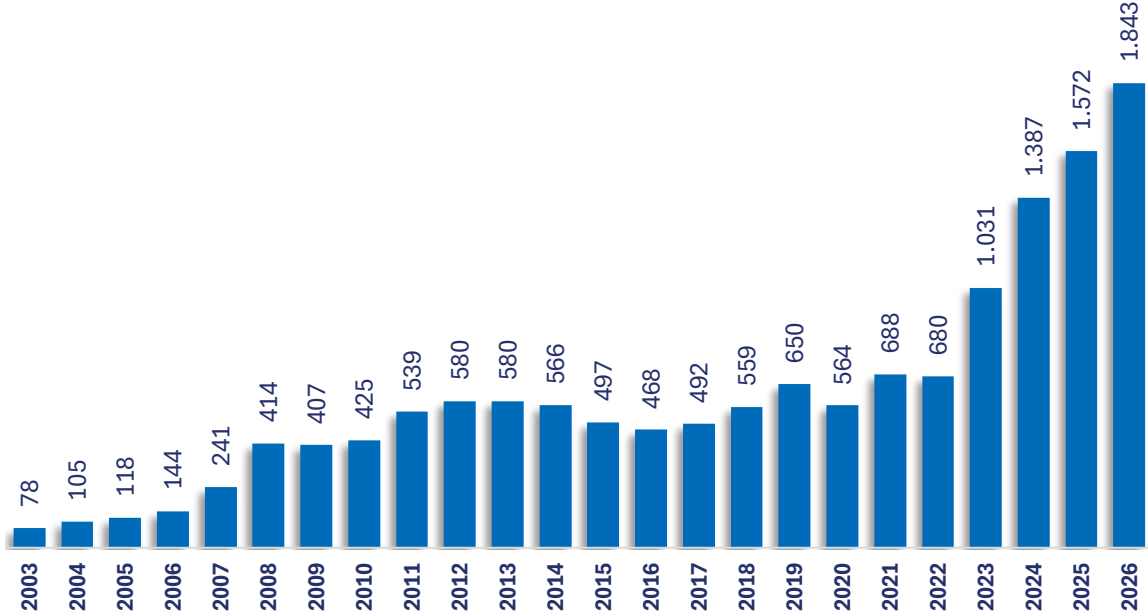
La matriz exportadora de servicios presenta una alta diversidad, con 176 tipos de prestaciones y 95 de estas, crecen respecto de 2025. Destacan para el periodo los servicios de mantenimiento y reparación de aeronaves (US\$ 349 millones), suministro de sedes (hosting) para sitios web y correo electrónico (US\$ 222 millones), asesorías de marketing (US\$ 105 millones), asesorías en gestión administrativa de empresas (US\$ 96 millones), apoyo técnico en computación e informática, vía internet (US\$ 93 millones) y asesoría en tecnologías de la información (US\$ 85 millones).

Los servicios digitales continúan ganando espacio en los envíos, representando 33,9% del total del valor exportado. En esta categoría se destacan las prestaciones como el diseño de software original, el suministro de infraestructura para operar tecnologías de la información, el licenciamiento y/o arriendo de software, procesamiento de información, diseño y desarrollo de aplicaciones de tecnologías de información.

Los servicios chilenos llegaron a 115 destinos, siendo el principal mercado, Estados Unidos exportando US\$ 532 millones, lo que corresponde al 28,9% del sector. Le sigue Perú con US\$ 432 millones (23,4%) y Colombia con US\$ 176 millones (9,5%).

Otros destinos relevantes son Reino Unido (US\$ 72 millones), Argentina (US\$ 53 millones), Suiza (US\$ 52 millones), México (US\$ 49 millones), China (US\$ 44 millones), Ecuador (US\$ 42 millones) y España (US\$ 40 millones), que en conjunto suman el 81,0% del total exportado.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS (primer semestre de cada año)
US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS
SUBREI
07 de julio de 2026