

Informe Mensual

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

Marzo 2023



Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales

Gobierno de Chile



TABLA DE CONTENIDOS

| | |
|-----------------------------------------------------------------------|---------|
| PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE (EN-FEB) | pág. 3 |
| Intercambio Comercial | pág. 5 |
| Exportaciones de cobre | pág. 5 |
| Exportaciones de litio | pág. 5 |
| Exportaciones industriales | pág. 6 |
| Exportaciones frutícolas | pág. 6 |
| Exportaciones no cobre, no litio, no celulosa | pág. 7 |
| Exportaciones por zona geográfica | pág. 7 |
| Exportaciones por destinos | pág. 7 |
| Exportaciones por empresas | pág. 7 |
| Exportaciones de servicios | pág. 8 |
| Exportaciones por región | pág. 8 |
| Importaciones | pág. 8 |
| Importaciones por país de origen | pág. 9 |
| | |
| PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE EN MARZO | pág. 10 |



EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2023, LAS EXPORTACIONES DEL PAÍS ESCALARON HASTA SU VALOR MÁS ELEVADO DESDE QUE EXISTE REGISTRO, SUMANDO US\$ 27.023 MILLONES, EXHIBIENDO UN ALZA DEL 11% (+US\$ 2.605 MILLONES), CON RESPECTO A IGUAL LAPSO DE 2022. EL AUGUE DE LAS EXPORTACIONES FUE IMPULSADO POR LOS ENVÍOS DE LITIO, SERVICIOS, FRUTAS Y SALMÓNIDOS.

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE

ENERO – MARZO DE 2023

- El intercambio comercial de Chile ascendió a los US\$ 48.167 millones en el primer trimestre de 2023, experimentando una caída del 4,5% frente a igual período de 2022 (-US\$ 2.268 millones).
- Las exportaciones chilenas se elevaron hasta los US\$ 27.023 millones, su valor más alto para al menos los últimos 20 años, exhibiendo además un alza del 11% con respecto al primer trimestre de 2022 (+US\$ 2.605 millones). Por su parte, las importaciones sumaron US\$ 21.143 millones, exhibiendo una caída del 18,7% (-US\$ 4.873 millones).
- Las exportaciones de cobre sumaron US\$ 11.012 millones, cerrando el trimestre con una caída de 4% (-US\$ 444 millones) frente a igual periodo de 2022, los envíos de carbonato de litio ascendieron a US\$2.283 millones, con un incremento del 139% (+US\$ 1.329 millones), por su parte, los embarques de celulosa cerraron el trimestre con ventas al exterior por US\$ 623 millones, anotando una caída del 12% (-US\$ 85 millones).
- Las exportaciones de servicios del país crecieron un 44% (+US\$ 143 millones) en los primeros tres meses de 2023, sumando retornos por US\$ 471 millones, logrando su valor más alto desde que existe registro sectorial (2007).
- Con un crecimiento de 16%, las exportaciones distintas al cobre, el litio y la celulosa, sostienen el dinamismo de los envíos nacionales, llegando a los US\$ 13.104 millones en los tres primeros meses de 2023.
- Asia y Oceanía continúan liderando las ventas al exterior de las empresas chilenas, acumulando el 58,2% del valor exportado en el primer trimestre de 2023. Le siguen en relevancia **América del Norte** (US\$ 4.672 millones; 17,8%), **América Latina** (US\$ 3.124 millones; 11,9%) y **Europa** (US\$ 2.663 millones; 10,1%).
- El 95,7% de las exportaciones del periodo se dirigió a destinos con los cuales Chile ha suscrito acuerdos económicos-comerciales.
- La cantidad de empresas con ventas al exterior se elevó hasta las 4.748 exportadoras, experimentando un alza del 8% (+367) frente a los tres primeros meses de 2022.



- En cuanto al comportamiento de las tres principales categorías de importación, es posible indicar que:
 - Los **bienes intermedios** anotaron internaciones por US\$ 11.701 millones, con una contracción del 14% frente a 2022 (-US\$ 1.851 millones), justificando el 55% de las compras del país.
 - La importación de **bienes de consumo** presentó compras por US\$ 5.263 millones, un 32% inferiores comparadas con igual período del año 2022 (-US\$ 2.508 millones), representan el 25% del valor importado.
 - En tercer lugar, los **bienes de capital** totalizaron US\$ 4.180 millones, con una reducción del 11% respecto al primer trimestre del año 2022 (-US\$ 514 millones), representando el 20% de las compras realizadas al exterior durante el período.

NOTA METODOLÓGICA:

Informe elaborado con cifras del **Banco Central de Chile**, **Servicio Nacional de Aduanas** y **Servicio de Impuestos Internos**. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación.

(1): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas

(2): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.

(3): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.



EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE SUMÓ US\$ 48.167 MILLONES EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2023, EXPERIMENTANDO UNA CAÍDA DEL 4,5% FRENTE A IGUAL PERÍODO DE 2022 (-US\$ 2.268 MILLONES)⁽²⁾.

Las exportaciones chilenas se elevaron hasta los US\$ 27.023 millones, exhibiendo un alza del 11% (+US\$ 2.605 millones), por su parte las importaciones sumaron US\$ 21.143 millones, exhibiendo una caída del 18,7% (-US\$ 4.873 millones). Con todo, la balanza comercial del país registró en el periodo un saldo positivo de US\$ 7.501 millones¹.

EXPORTACIONES DE COBRE CAEN 3,9% (-US\$ 444 MILLONES) EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO. SIN EMBARGO, EN MARZO, CRECEN 9,9%, ROMPIENDO EL CICLO DE TRECE MESES DE CAÍDAS INTERANUALES SUCESIVAS⁽²⁾.

Los envíos de **cobre** generaron retornos por US\$ 11.013 millones, experimentando una caída del 3,9% (-US\$ 444 millones) frente al primer trimestre del año 2022.

Los envíos de **cátodos** exhibieron una caída del 14,4% (-US\$ 742,1 millones) en el periodo enero-marzo, en tanto los embarques de **concentrados** muestran por primera vez en el año una recuperación en su valor acumulado que alcanza al 11,4% (+US\$ 615,4 millones). De esta forma, los envíos del metal rojo representaron el 40,8% del total exportado. En el mismo trimestre, el precio promedio de la libra de cobre se contrajo en 10,6%, cerrando en US\$ 4,05.

Tanto el factor del menor precio por libra de cobre -ligado a la prolongada recuperación económica de los principales mercados demandantes- como las limitantes productivas que ha enfrentado el mineral en las distintas regiones del país, explican en parte la dificultad en la recuperación de los valores positivos de las exportaciones cupríferas, que solo en marzo de 2023 vuelven a crecer, luego de trece meses consecutivos de cifras negativas. Recientemente el Informe de Tendencias del Mercado del Cobre de COCHILCO², da cuenta del escenario volátil y con riesgos latentes que se espera para el período 2023/2024. Sin embargo, a pesar del complejo escenario, las proyecciones de la Comisión son positivas para el mediano y largo plazo.

LOS EMBARQUES DE CARBONATO DE LITIO CONTINÚAN LIDERANDO LAS EXPORTACIONES MINERAS DISTINTAS AL COBRE, CON UN CRECIMIENTO DEL 139,3% (+US\$ 1.329,4 MILLONES) EL PRIMER TRIMESTRE⁽²⁾:

Los embarques de **carbonato de litio** continúan su tendencia al alza que ya se extiende por trece meses consecutivos y que para el primer trimestre del año se expandieron en 139,3% (+US\$ 1.329,4 millones). Por su parte, otros productos mineros que mostraron números positivos en sus exportaciones durante los tres primeros meses del año son: **concentrado de molibdeno** (+US\$ 196,7 millones), **plata** (+US\$ 40,9 millones), **oro** (+US\$ 31 millones) y **sal** (+US\$ 9,9 millones). En tanto, los embarques de **hierro** (-US\$ 74,7 millones) registraron contracciones durante el período analizado.

¹ La balanza comercial del periodo es el saldo resultante entre el valor exportado por el país (en términos FOB), menos las importaciones del país (igualmente, en términos FOB). Para conocer los valores específicos utilizados en el cálculo de la referencia, se recomienda consultar el anexo estadístico en Excel, que acompaña al presente informe comercial, en el siguiente enlace: <https://www.subrei.gob.cl/estudios-y-documentos/minuta-mensual>

²<https://www.cochilco.cl/Paginas/Estudios/Mercados%20de%20metales%20e%20insumos%20estrat%C3%A9gicos/Informes-Trimestrales-2015.aspx>



DURANTE EL PERÍODO ENERO-MARZO LAS EXPORTACIONES INDUSTRIALES CRECEN EN UN 12,3% (+US\$ 1.022,2 MILLONES), IMPULSADAS POR LAS ALZAS DE PRODUCTOS QUÍMICOS Y ALIMENTOS ⁽²⁾:

En el **rubro de los alimentos**, las exportaciones de **salmón** continúan su desempeño positivo, expandiéndose en US\$ 92,6 millones, otras alzas destacadas fueron las registradas por la **carne de cerdo** (+US\$ 65,8 millones), **moluscos y crustáceos** (+US\$ 30 millones), **fruta en conserva** (+US\$ 20,1 millones), **fruta deshidratada** (+US\$ 16,8 millones) y **jugo de fruta** (+US\$ 12,9 millones), entre otras.

En el **sector forestal** sólo los envíos de **cartulina** presentaron envíos al alza (+US\$ 34,8 millones). En cuanto a los **productos químicos** sobresalen el **óxido de molibdeno** (+US\$ 364,5 millones) y **yodo** (+US\$ 101,8 millones), entre otras.

De acuerdo con el Índice de Producción Industrial del INE³ para febrero de 2023, tanto la producción de madera y la fabricación de sus productos derivados bajó debido a la afectación del sector por los incendios forestales registrados durante el pasado verano, en tanto la baja de la producción de pulpa de madera tuvo como causa la detención en una planta del rubro, factores que en consecuencia han incidido en el desempeño exportador del sector a lo largo del primer trimestre del año.

LAS EXPORTACIONES FRUTÍCOLAS CRECEN EN 15,1% (+US\$ 412,6 MILLONES) DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO IMPULSADAS POR LOS ENVÍOS DE FRUTAS DE TEMPORADA COMO CEREZAS, UVAS, CIRUELAS Y POMÁCEAS ⁽²⁾:

Los embarques de **frutícolas** alcanzaron una expansión del 15,1% (+US\$ 412,6 millones), crecimiento sustentado en las exportaciones de frutas frescas de temporada como las **cerezas** (+US\$ 211 millones), **uvas** (+US\$ 74,4 millones), **ciruelas** (+US\$ 51,5 millones), **manzanas** (+US\$ 10 millones) y **peras** (+US\$ 9,9 millones), entre otras.

En el desempeño del sector han influido sin duda los constantes esfuerzos de la industria por renovar la producción frutícola nacional con variedades de interés comercial, tal es el caso de la uva fresca, donde las nuevas variedades plantadas en la última década se han tomado el protagonismo exportador. Igualmente han tenido un impacto positivo las mejoras en la logística de exportación, con diversificaciones tanto en los puertos de salida como de destino, de la mano de la implementación de barcos para el traslado exclusivo de fruta en plena temporada alta.

Otros factores que han incidido favorablemente en los envíos frutícolas son la menor producción de manzanas en Estados Unidos y Nueva Zelanda, y el menor nivel de oferta de uvas en Perú y Sudáfrica. Otro elemento importante ha sido el mejor escenario de China en cuanto a precio y demanda.

³ <https://www.ine.gob.cl/estadisticas/economia/industria-manufacturera/ipi>



CON UN CRECIMIENTO DE 16%, LAS EXPORTACIONES DISTINTAS AL COBRE, EL LITIO Y LA CELULOSA, SOSTIENEN EL DINAMISMO DE LOS ENVÍOS NACIONALES, LLEGANDO A LOS US\$ 13.104 MILLONES EN LOS TRES PRIMEROS MESES DE 2023⁽²⁾.

En cuanto a las exportaciones distintas al cobre, el litio y la celulosa, estas sumaron US\$ 13.104 millones a lo largo de los tres primeros meses de 2023, anotando un alza del 16% frente a iguales meses de 2022, sumado retornos adicionales por US\$ 1.804 millones. El dinamismo de los envíos nacionales fue liderado por el **óxido de molibdeno** (+US\$ 365 millones; 96%), las **cerezas frescas** (+US\$ 211 millones; +14%), **concentrados de molibdeno** (+US\$ 196 millones; +268%), **yodo** (+US\$ 101 millones; +48%), **salmón** (+US\$ 93 millones; 5,8%), **uvas frescas** (+US\$ 74 millones; +17%), **carne de cerdo** (+US\$ 66 millones; 51%) y las **ciruelas frescas** (+US\$ 51 millones; 34%).

ASIA Y OCEANÍA CONTINÚAN LIDERANDO LAS VENTAS AL EXTERIOR DE LAS EMPRESAS CHILENAS, ACUMULANDO EL 58,2% DEL VALOR EXPORTADO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2023⁽¹⁾.

En cuanto a la distribución geográfica de los envíos, **Asia y Oceanía** continúan liderando las ventas al exterior de las empresas chilenas, con operaciones por US\$ 15.315 millones (58,2% del total), seguida de **América del Norte** (US\$ 4.672 millones; 17,8%), **América Latina** (US\$ 3.124 millones; 11,9%) y **Europa** (US\$ 2.663 millones; 10,1%). Cabe mencionar que las exportaciones a estas cuatro zonas geográficas anotaron alzas frente a los tres primeros meses de 2022.

EL 95,7% DE LAS EXPORTACIONES DEL PERIODO SE DIRIGIÓ A DESTINOS CON LOS CUALES CHILE HA SUSCRITO ACUERDOS ECONÓMICOS-COMERCIALES⁽¹⁾.

Los envíos de bienes y servicios del país se dirigieron a un total de 176 mercados, repartidos en todos los continentes. En 98 destinos el valor de los envíos se incrementó frente al primer trimestre de 2022, en orden de magnitud las mayores alzas las exhibieron **China** (+US\$ 822 millones; +8%), **Estados Unidos** (+US\$ 388 millones; +10%), **Corea del Sur** (+US\$ 336 millones; +22%), **Países Bajos** (+US\$ 125 millones; +26%), **Bélgica** (+US\$ 109 millones; +96%), **Bolivia** (+US\$ 103 millones; +168%) y **Alemania** (+US\$ 88 millones; +40%).

LA CANTIDAD DE EMPRESAS CON VENTAS AL EXTERIOR SE ELEVÓ HASTA LAS 4.748 EXPORTADORAS, EXPERIMENTANDO UN ALZA DEL 8% (+367) FRENTE A LOS TRES PRIMEROS MESES DE 2022⁽¹⁾.

A nivel sectorial las mayores alzas las registraron las empresas del sector **manufacturas** que sumaron 181 exportadoras y las prestadoras de **servicios** con 153 exportadoras adicionales. También se registraron alzas en las exportadoras de **vinos**, **productos del mar**, **minerales** y **productos agropecuarios**. Solo el **sector forestal** anotó una merma, con tres exportadoras menos que en el año 2022.



LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS DEL PAÍS CRECIERON UN 44% (+US\$ 143 MILLONES) EN LOS PRIMEROS TRES MESES DE 2023, SUMANDO RETORNOS POR US\$ 471 MILLONES, LOGRANDO SU VALOR MÁS ALTO DESDE QUE EXISTE REGISTRO SECTORIAL (2007) ⁽¹⁾.

En línea con lo anterior, las cinco principales categorías de exportación anotaron envíos récord para un primer trimestre. Las prestaciones al exterior de “**tecnologías de la información**”, “**asesorías**”, “**mantenimiento y reparación de naves y aeronaves**”, “**financieras**” y de “**logística**”, registraron su mayor valor exportado para los últimos quince años. Otros servicios que lograron valores récord fueron los **estudios de mercado**, la **animación**, los **videojuegos** y los **servicios contables**. En el periodo, las exportaciones de servicios se dirigieron a 119 destinos liderados por **Estados Unidos** (US\$ 140 millones), **Perú** (US\$ 102 millones), **Colombia** (US\$ 40 millones), **Reino Unido** (US\$ 16 millones) y **Suiza** (US\$ 15 millones).

ONCE REGIONES DEL PAÍS AUMENTARON SUS EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS (EXCLUYENDO COBRE, LITIO Y CELULOSA) ⁽¹⁾.

Las alzas fueron lideradas por la Región **Metropolitana** que registró envíos por US\$ 2.191 millones (+US\$ 561 millones; +34,4%); seguida de **Antofagasta** con transacciones que llegaron a los US\$ 1.633 millones (+US\$ 560 millones; +52,2%); **O’Higgins** con ventas al exterior por US\$ 2.102 millones (+US\$ 192 millones; +10%); **Los Lagos** con retornos por US\$ 1.859 millones (+121 millones; +7%); **Tarapacá** cerró el trimestre con operaciones por US\$ 244 millones (+US\$ 71 millones; +41,5%), en tanto los envíos de **Atacama** escalaron hasta los US\$ 510 millones (+US\$ 35 millones; +7,5%).

LAS IMPORTACIONES DEL PAÍS ALCANZARON LOS US\$ 21.144 MILLONES PRESENTANDO UN RETROCESO DE UN 18,7% CON RESPECTO A IGUAL PERÍODO DEL AÑO 2022 ⁽²⁾.

El balance del comercio exterior del país está marcado por los ajustes de la demanda de las industrias locales y el consumo de los hogares, las que en su conjunto han impactado en el desempeño de las distintas categorías de bienes importados. Entre los segmentos que registraron las caídas más significativas están los **productos metálicos** (-US\$ 596 millones; -45%); **vestuario** (-US\$ 443 millones; -38%), **productos químicos** (-US\$ 404 millones; -25%), **automóviles** (-US\$ 249 millones; -29%) y **electrodomésticos** (-US\$ 223 millones; -61%).

En cuanto al comportamiento de las tres principales categorías, es posible indicar que:

- Los **bienes intermedios** anotaron internaciones por US\$ 11.701 millones, con una contracción del 14% frente a 2022 (-US\$ 1.851 millones), justificando el 55% de las compras del país.
- La importación de **bienes de consumo** presentó compras por US\$ 5.263 millones, un 32% inferiores comparadas con igual período del año 2022 (-US\$ 2.508 millones), representan el 25% del valor importado.
- En tercer lugar, los **bienes de capital** totalizaron US\$ 4.180 millones, con una reducción del 11% respecto al primer trimestre del año 2022 (-US\$ 514 millones), representando el 20% de las compras realizadas al exterior durante el período.



A pesar del panorama general, un gran número de productos registró un aumento en sus importaciones. Las categorías más destacadas fueron: **gas natural gaseoso** (+US\$ 162 millones; +90%), **otros vehículos de transporte** (+US\$ 133 millones; +283%), **trigo y maíz** (+US\$ 71 millones; +28%), **concentrado de molibdeno** (+US\$ 67 millones; +51%), **partes y piezas de maquinaria para la minería y construcción** (+US\$ 47 millones; +25%), **gas natural licuado** (+US\$ 46 millones; +20%), **buses** (+US\$ 46 millones; +40%), también destacan los aumentos en **medicamentos** y **abonos**, entre otros.

EN ESTOS TRES PRIMEROS MESES DEL AÑO 2023, JAPÓN SIGUE SIENDO EL ORIGEN DESDE EL CUAL MÁS AUMENTARON LAS IMPORTACIONES (+US\$ 117,5 MILLONES), SEGUIDO POR AUSTRALIA (+US\$ 98,2 MILLONES) Y ECUADOR (+US\$ 67 MILLONES)⁽¹⁾:

El incremento en las importaciones desde Japón se explica por el alza en las internaciones de gasoil (+US\$ 131 millones; +92%); en el caso de Australia el aumento correspondió principalmente a hulla bituminosa para uso térmico (+US\$ 100 millones; +201%); en tanto, desde Ecuador siguen en aumento las importaciones de aceite crudo de petróleo (+US\$ 78,6 millones; +37%).

EL 79,6% DE LAS IMPORTACIONES DE CHILE PROVIENEN DESDE MERCOSUR (20,8%), CHINA (19,7%), ESTADOS UNIDOS (19,5%), UNIÓN EUROPEA (13,6%) Y ALIANZA DEL PACÍFICO (6%)⁽¹⁾:

- En estos tres primeros meses, **Mercosur** se sitúa como el principal proveedor del país con US\$ 4.043 millones, a pesar de presentar una caída del 0,6% (-US\$ 25 millones).
- Las importaciones desde **China** sumaron US\$ 3.835 millones, retrocediendo 49,6% (-US\$ 3.769 millones).
- **Estados Unidos** se posiciona como el tercer mayor origen de las internaciones ingresadas al país, con US\$ 3.787 millones, experimentando una contracción de 6,9% (-US\$ 282 millones).
- El ingreso de mercancías desde la **Unión Europea** registró operaciones por US\$ 2.639 millones, presentando un retroceso de 3,2% (-US\$ 88,6 millones).
- En tanto, la **Alianza del Pacífico** se posicionó en quinto lugar, con transacciones por US\$ 1.169 millones, anotando un retroceso de 19% (-US\$ 275 millones).

El 96,3% de las importaciones del país provino desde economías con las cuales Chile ha suscrito acuerdos económico – comerciales.



MARZO 2023⁽²⁾.

En marzo de 2023 el intercambio comercial del país alcanzó los US\$ 17.159 millones, anotando una caída del 3,8% con respecto a marzo de 2022 (-US\$ 682 millones).

Las exportaciones del mes de marzo sumaron US\$ 9.761 millones, incrementándose 13,1% (+US\$ 1.129 millones) con respecto a marzo de 2022, logrando su valor más alto desde que existe registro. Las ventas al exterior fueron impulsadas por el **cobre**, que vuelve a crecer (+US\$ 411 millones; +10%), luego de trece caídas mensuales sucesivas. Además del cobre, otros productos que aumentaron sus ventas al exterior en el tercer mes del año fueron el **carbonato de litio** (+US\$ 603 millones; +174%), **óxido de molibdeno** (+US\$ 95 millones; +71%), **yodo** (+US\$ 64 millones) y **uvas frescas** (+US\$ 31 millones; +13%).

Las importaciones por su parte descendieron 20% en el pasado mes de marzo (-US\$ 1.811 millones), registrando US\$ 7.397 millones. En esta línea se aprecian contracciones en todas las categorías de bienes importados:

- Los **bienes intermedios** alcanzaron los US\$ 4.357 millones, un 7%, menores a igual mes del año anterior, representando -US\$ 326 millones menos. (59% de las importaciones del mes)
- Los **bienes de consumo** cerraron el mes con internaciones por US\$ 1.691 millones (23% del total importado), registrando una contracción de 41% con respecto al año anterior (-US\$ 1.162 millones).
- Por su parte, los **bienes de capital** sumaron US\$ 1.349 millones (18% del total importado), presentando un retroceso del 19% (-US\$ 323 millones).

A pesar de lo anterior, diversas categorías de bienes registraron incrementos en sus internaciones al país, entre ellos destacaron; petróleo, gas natural, trigo, concentrado de molibdeno, otros vehículos de transporte, motores, generadores y transformadores eléctricos, aceite lubricante, entre otras.

Con todo lo anterior, la balanza comercial del mes registró un saldo favorable de US\$ 2.906 millones, siendo el valor más alto desde abril de 2007⁴.

⁴ La balanza comercial del periodo es el saldo resultante entre el valor exportado por el país (en términos FOB), menos las importaciones del país (igualmente en términos FOB). Para conocer los valores específicos utilizados en el cálculo de la referencia, se recomienda consultar el anexo estadístico en Excel, que acompaña al presente documento, en el siguiente enlace: <https://www.subrei.gob.cl/estudios-y-documentos/minuta-mensual>



Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS
SUBREI