

Informe Mensual COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

Febrero 2023



Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales

Gobierno de Chile



TABLA DE CONTENIDOS

| | |
|---|------------|
| PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE (EN-FEB) | pág. 3 |
| Exportaciones no cobre | pág. 4 |
| Exportaciones según destino y zona geográfica | pág. 4 |
| Exportaciones de cobre | pág. 5 |
| Exportaciones mineras | pág. 5 |
| Exportaciones industriales | pág. 5 |
| Exportaciones frutícolas | pág. 5 |
| Exportaciones de servicios | pág. 6 |
| Empresas exportadoras | pág. 6 |
| Exportaciones por región | pág. 6 |
| Importaciones | pág. 7 |
| Importaciones por país de origen | pág. 7 |
| PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE EN FEBRERO | pág. 8 |



EN LOS DOS PRIMEROS MESES DE 2023, LAS EXPORTACIONES DEL PAÍS CRECEN 9% LLEGANDO A US\$ 17.262,2 MILLONES (+US\$ 1.397,4 MILLONES).

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE

Enero – febrero de 2023

- Las exportaciones sumaron US\$ 17.262,2 millones, con un alza de 9% (+US\$ 1.397,4 millones). Destaca la recuperación de los envíos frutícolas, el continuo ascenso de los embarques de litio y una menor caída de las exportaciones de cobre, que luego de disminuir 22% en enero, cerraron a febrero con una ligera merma de 4%.
- Las importaciones cayeron 18% (-US\$ 3.056 millones), en línea con una demanda doméstica ajustada por las medidas de contención de la inflación y la normalización de los precios internacionales de diversos commodities y del transporte internacional de carga.
- El crecimiento de las exportaciones del país permanece sustentado en la oferta no cobre, cuyos envíos a febrero fueron de US\$ 10.834,2, significando un alza de 28% respecto a igual periodo del año anterior, representando el 62% de las ventas al exterior del país.
- Las exportaciones de servicios crecen 30% en los primeros dos meses de 2023, impulsadas por “asesorías”, “mantenimiento y reparación de naves y aeronaves”, “tecnologías de la información”, “animación” y “ciencia, tecnología e I+D”.
- 3.971 empresas nacionales concretaron ventas al exterior (+9%). Las exportadoras de manufacturas (+186), servicios (+107) y agroindustria (+29) explicaron el crecimiento.
- Diez regiones del país registraron alzas en sus exportaciones no cobre. Las regiones de Antofagasta, Metropolitana y O’Higgins lideran el crecimiento del período.



CON UN CRECIMIENTO DE 28%, LAS EXPORTACIONES NO COBRE SOSTIENEN EL DINAMISMO DE LOS ENVÍOS NACIONALES, LLEGANDO A LOS US\$ 10.834,2 MILLONES EN LOS DOS PRIMEROS MESES DE 2023, REPRESENTANDO YA EL 62,8% DE LAS VENTAS AL EXTERIOR DEL PAÍS⁽²⁾:

El dinamismo de las exportaciones del país permanece sustentado por la oferta no cobre, contabilizando ventas al exterior por más de US\$ 10.834 millones, marcando un alza del 28% en comparación a igual periodo del año 2022 (+US\$ 2.369 millones).

Entre los bienes que más contribuyeron al crecimiento de las exportaciones del período sobresalen el **carbonato de litio** con embarques por US\$ 1.335,47 millones (+US\$ 726 millones), el **óxido de molibdeno** con US\$ 517,2 millones (+US\$ 269,1 millones), las **cerezas frescas** con US\$ 1.693,6 millones (+US\$ 223 millones), el **salmón** con US\$ 1.089,3 millones (+US\$ 112 millones), las **ciruelas frescas** con US\$ 98,74 millones (+US\$ 57,4 millones), las **uvas frescas** con US\$ 253,05 millones (+US\$ 52 millones), la **carne de cerdo** con US\$ 131 millones (+US\$ 49,5 millones) y los **arándanos frescos** con US\$ 342,5 millones (+US\$ 45,7 millones). Otros productos al alza fueron el **yodo, oro, celulosa de conífera, harina de pescado, ferromolindeno, neumáticos, manufacturas metálicas, jugo de fruta, fruta en conserva, plata, cartulina y fruta deshidratada**.

LAS EXPORTACIONES INICIAN EL AÑO ANOTANDO ALZAS EN LOS PRINCIPALES DESTINOS ⁽¹⁾:

En los dos primeros meses del 2023, las exportaciones chilenas se han dirigido a un total de 169 destinos, destacando que en 111 de ellos se registran alzas en el valor de los embarques.

Las mayores alzas en términos de valor exportado las exhiben **China** (+US\$ 601,5 millones; +9%), **Corea del Sur** (+US\$ 208,4 millones; +23%), **Países Bajos** (+US\$ 205,6 millones; +71%), **Francia** (+US\$ 106,2 millones; +176%), **India** (+US\$ 92,4 millones; +65%), **Alemania** (+US\$ 82,3 millones; 47%), **Bolivia** (+US\$ 76,8 millones; 201%) y **México** (+US\$ 64,5 millones; +28%).

LOS ENVÍOS AL ASIA CRECEN UN 6% EN LOS PRIMEROS DOS MESES DEL 2023 Y REPRESENTAN YA EL 60% DE LAS VENTAS AL EXTERIOR DEL PAÍS ⁽¹⁾:

En el inicio de año, **Asia** se presenta como la zona geográfica que alcanza la mayor preponderancia en los embarques del país, justificando por sí sola el 60% de las ventas al exterior con operaciones por US\$ 10.264 millones (+US\$ 567 millones; +6%), le siguen en importancia **América del Norte** con envíos por US\$ 2.727 millones (-US\$ 68 millones; -2%), **América Latina** con ventas por US\$ 1.965 millones (+US\$ 129 millones; +7%) y **Europa** con embarques por US\$ 1.899 millones (+US\$ 515 millones; +37%).



EXPORTACIONES DE COBRE CAEN 13,1% (-US\$ 973 MILLONES)⁽²⁾:

Los envíos de **cobre** generaron retornos por US\$ 6.428 millones, experimentando una caída del 13,1% (-US\$ 973 millones) frente al período enero-febrero del año 2022.

Tanto los envíos de **cátodos** como de **concentrados** mantuvieron sus números negativos, contrayendo el valor de sus ventas al exterior en 18,4% (-US\$ 602,7 millones) y 1,3% (-US\$ 45 millones), respectivamente.

De esta forma, los envíos del metal rojo representaron el 37,2% del total exportado. En el mismo período, el precio promedio de la libra de cobre se contrajo en 9,9%, cerrando en US\$ 4,06.

LOS EMBARQUES DE CARBONATO DE LITIO CONTINÚAN LIDERANDO LAS EXPORTACIONES MINERAS DISTINTAS AL COBRE CON UN CRECIMIENTO DEL 119,4% (+US\$ 726,7 MILLONES)⁽²⁾:

El alza de las exportaciones mineras no cobre se explica por el crecimiento de los embarques de **carbonato de litio**, tendencia que se ha presentado durante los últimos doce meses y que para el período en análisis reportan un alza de 119,4% (+US\$ 726,7 millones). En tanto, las exportaciones de **concentrado de molibdeno** (+US\$ 118 millones), **oro** (+US\$ 35,8 millones), **plata** (+US\$ 14,1 millones), **hierro** (+US\$ 5,3 millones) y **sal** (+US\$ 4,4 millones) también registraron alzas durante el período analizado.

LAS EXPORTACIONES INDUSTRIALES CRECEN UN 19,3% (+US\$ 985 MILLONES) , IMPULSADAS POR LAS ALZAS DE PRODUCTOS QUÍMICOS Y ALIMENTOS⁽²⁾:

En el **rubro de los alimentos** se destacan las alzas observadas en las ventas al exterior de **carne de cerdo** (+US\$ 49,5 millones), **jugo de fruta** (+US\$ 15,2 millones), **fruta en conserva** (+US\$ 14,9 millones) y **fruta deshidratada** (+US\$ 11,8 millones), entre otras. Por su parte, las exportaciones de **salmón** continúan su desempeño positivo, expandiéndose en US\$ 111,5 millones.

En el **sector forestal** destacan las alzas en los envíos de **celulosa blanqueada y semiblanqueada** (+US\$ 24,6 millones) y **cartulina** (+US\$ 11,8 millones), entre otras. En cuanto a los **productos químicos** sobresalen el **óxido de molibdeno** (+US\$ 269,1 millones) y **yodo** (+US\$ 39,1 millones), entre otras.

LAS EXPORTACIONES FRUTÍCOLAS CRECEN EN 20,4% (+US\$ 446 MILLONES) IMPULSADAS POR LOS ENVÍOS DE FRUTAS DE TEMPORADA COMO CEREZAS, UVAS Y CIRUELAS⁽²⁾:

Los embarques de **frutícolas** alcanzaron una expansión del 20,4% (+US\$ 446 millones), principalmente a causa de las exportaciones de fruta de temporada como **uva** (+US\$ 52 millones) y **ciruelas** (+US\$ 57,4 millones), entre otras.



EXPORTACIONES DE SERVICIOS CRECEN 30% EN LOS PRIMEROS DOS MESES DE 2023, IMPULSADAS POR “ASESORÍAS”, “MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE NAVES Y AERONAVES”, “TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN”, “ANIMACIÓN” Y “CIENCIA, TECNOLOGÍA E I+D”⁽¹⁾:

En el período enero-febrero de 2023 se exportaron 141 tipos diferentes de servicios, que en su conjunto sumaron US\$ 311 millones (+US\$ 71 millones), el dinamismo del sector lo sustentaron las prestaciones de “mantenimiento y reparación de aparatos aéreos” (+US\$ 16,4 millones), “apoyo técnico en Computación e Informática vía internet” (+US\$ 16,3 millones), “asesoría en gestión de proyectos de ingeniería” (+US\$ 9,3 millones), “filmación de películas para su proyección en salas de cine y televisión, mediante técnicas de animación” (+US\$ 7,3 millones), “asesoría en tecnologías de la información” (+US\$ 7,2 millones), “investigación y desarrollo en la química y la biología” (+US\$ 6,3 millones) y “diseño de software original” (+US\$ 4,6 millones). También destacaron las ventas al exterior de “licencias de derechos de autor”, “desarrollo de videojuegos”, “ingeniería para proyectos de carretera y calzada”, “diseño de vestuario”, “captura de información mediante el uso de drones” y “prospección geológica”.

Las exportaciones del sector llegaron a 113 mercados de destino, los que en términos de valor fueron liderados por **Estados Unidos**, con US\$ 88,4 millones, seguido de **Perú** (US\$ 72,1 millones), **Colombia** (US\$ 26,4 millones), **Suiza** (US\$ 12,5 millones) y **Reino Unido** (US\$ 12,2 millones). Otros destinos destacados son **Uruguay, Argentina, España, Alemania, Ecuador, México y Brasil**.

3.971 EMPRESAS NACIONALES CONCRETARON VENTAS AL EXTERIOR (+9%). LAS EXPORTADORAS DE MANUFACTURAS, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA EXPLICARON EL CRECIMIENTO^{(1),(3)}:

El **sector manufacturero** registró 1.900 exportadoras, incorporando 186 empresas con respecto a los dos primeros meses del 2022 (+11%), seguido del **sector servicios** con 504 exportadoras (+107; +27%) y las empresas del **rubro agroindustrial** que sumaron 1.029 exportadoras (+29; +3%).

De las 3.971 exportadoras, 1.506 de ellas son de tamaño “PYME” (38%), 1.908 pertenecen a la categoría de “Gran empresa” (48%) y 201 correspondieron a “Microempresas” (5%). En cuanto a su aporte al valor exportado, las grandes empresas representaron el 96,2% de los envíos del país, las PYME un 2,7% y las microempresas un 0,3%.

DIEZ REGIONES DEL PAÍS REGISTRARON ALZAS EN SUS EXPORTACIONES NO COBRE⁽¹⁾:

De la mano del litio, **Antofagasta** lideró nuevamente el crecimiento exportador del país, acumulando envíos por US\$ 2.657 millones (+US\$ 1.512 millones). Le siguieron en importancia las alzas anotadas por las regiones **Metropolitana** (+US\$ 376 millones), **O’Higgins** (+US\$ 237 millones), **Bío Bío** (+US\$ 109 millones), **Los Lagos** (+108 millones), **Valparaíso** (+US\$ 89 millones) y **Atacama** (+US\$ 87 millones).



LAS IMPORTACIONES DE GAS NATURAL GASEOSO SE INCREMENTAN UN 85% (+US\$ 105 MILLONES) DURANTE LOS DOS PRIMEROS MESES DEL AÑO

Las importaciones del país sumaron US\$ 13.747 millones presentando una baja de un 18% con respecto a igual período del año 2022. En cuanto al comportamiento de las tres principales categorías, es posible indicar que:

- Los **bienes intermedios** anotaron importaciones por US\$ 7.344 millones, con un retroceso del 17,1% frente a 2022 (-US\$ 1.518 millones), justificando el 53% de las compras del país.
- La importación de **bienes de consumo** presenta internaciones por US\$ 3.572 millones, un 27,4% menores en relación con 2022 (-US\$ 1.347 millones), representan el 26% del valor importado.
- En tercer lugar, los **bienes de capital** alcanzaron los US\$ 2.831 millones, con una disminución del 6,3% respecto a los dos primeros meses del año 2022 (-US\$ 192 millones), este ítem representa el 21% de las compras realizadas al exterior durante el período.

A nivel de productos, los que presentaron las mayores alzas en diferencia de montos importados fueron lideradas por las categorías **gas natural gaseoso** (+US\$ 105 millones), **otros vehículos de transporte** (+US\$ 97 millones), **buses** (+US\$ 79 millones), **partes y piezas de maquinaria para la minería y construcción** (+US\$ 35 millones), **abono** (+US\$ 19 millones), **trigo y maíz** (+US\$ 18 millones), **concentrado de molibdeno** (+US\$ 17 millones), también destacan los aumentos en **maquinaria para la minería y construcción, medicamentos y gas natural licuado**, entre otros.

JAPÓN FUE EL ORIGEN DESDE EL CUAL MÁS AUMENTARON LAS IMPORTACIONES CHILENAS EN ESTOS DOS PRIMEROS MESES DEL AÑO 2023 (+US\$ 113 MILLONES), SEGUIDO POR ECUADOR (+US\$ 109 MILLONES) Y AUSTRALIA (+US\$ 61 MILLONES)⁽¹⁾:

En el caso de Japón el crecimiento de las importaciones lo explica el gasoil con un alza del 103% (+US\$ 96 millones), desde Ecuador fue el aceite crudo de petróleo el producto que más creció (+US\$ 118 millones; +104%), en el caso de Australia el aumento de las importaciones corresponde mayormente a la hulla bituminosa para uso térmico (+US\$ 65 millones; +361%).

- **China** permanece como el principal proveedor del país con US\$ 2.653 millones, a pesar de acusar una caída del 48,6% (-US\$ 2.510 millones)
- Las importaciones desde **Estados Unidos** sumaron US\$ 2.448 millones, retrocediendo 3,2% (-US\$ 81,3 millones).
- **Mercosur** se sitúa como el tercer mayor origen de las mercancías ingresadas al país, con US\$ 2.381 millones, experimentando una contracción de 9,1% (-US\$ 238 millones).
- El arribo de mercancías desde la **Unión Europea** escaló hasta los US\$ 1.761 millones, exhibiendo un alza 1,2% (+US\$ 20 millones).
- En tanto, la **Alianza del Pacífico** se situó en quinto lugar, con operaciones por US\$ 707 millones, anotando una contracción de 23,9% (-US\$ 221 millones).

El 96,4% de las importaciones del país provino desde economías con las cuales Chile ha suscrito acuerdos económico – comerciales.



FEBRERO 2023

Las exportaciones de febrero sumaron US\$ 8.338,6 millones, experimentando un alza del 14% con respecto a febrero 2022 (+US\$ 1.037 millones), debido a los mayores embarques de carbonato de litio, productos químicos, uvas frescas, salmones, ciruelas frescas, celulosa de conífera, carne de cerdo, ferromolibdeno y abonos.

Las importaciones en tanto alcanzaron los US\$ 6.863,9 millones, retrocediendo un 17% frente a igual mes de 2022 (-US\$ 1.446 millones). Se contabilizan mermas en todas las categorías de bienes importados:

- Los bienes intermedios sumaron US\$ 3.590 millones (52,3% de las importaciones del mes) y registraron una caída del 17% (-US\$ 715 millones).
- Los bienes de consumo cerraron el mes con importaciones por US\$ 1.801,9 millones (27% del total importado), acusando una caída del 27% (-US\$ 675,2 millones).
- Los bienes de capital por su parte, sumaron US\$ 1.471,5 millones (21,4% del total importado), exhibiendo una caída del 4% (-US\$ 55,8 millones).

A pesar de lo anterior, diversas categorías de bienes registraron alzas en sus ingresos al país, entre ellos destacaron el gas natural, trigo, buses, diésel, medicamentos y maquinarias para la minería y la construcción, entre otras.



NOTA METODOLÓGICA:

Informe elaborado con cifras del **Banco Central de Chile, Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos**. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación.

- (1): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas
- (2): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.
- (3): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.



Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos
Dirección de Estudios
SUBREI