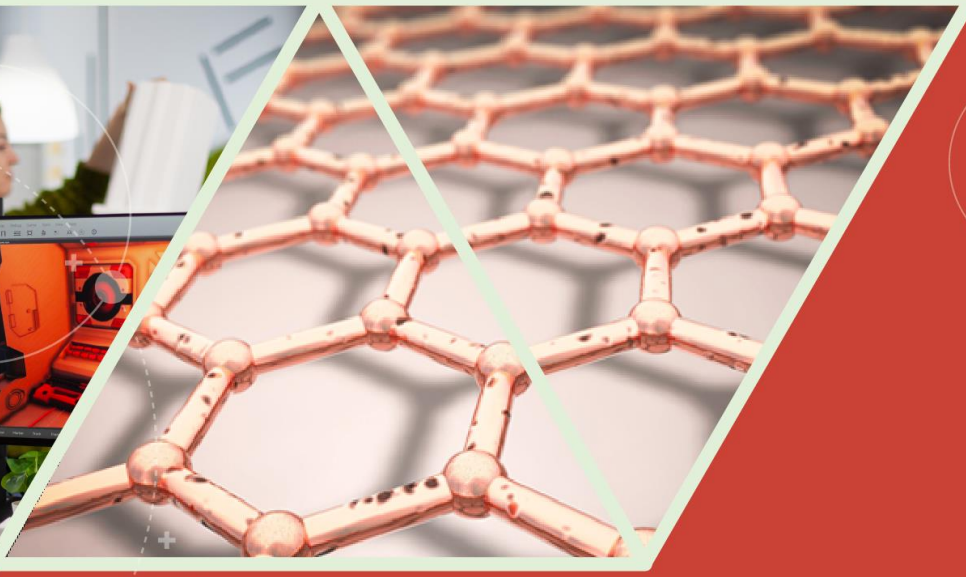
Informe Mensual
COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

Julio 2022



Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales

Gobierno de Chile

TABLA DE CONTENIDOS

- INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE **P.5**

  I.- Exportaciones

  II.- Importaciones

- ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS **P.14**
- ANALISIS DE LAS IMPORTACIONES CHILENAS **P.20**

GLOSARIO

ABREVIACIONES

1T	Primer trimestre
2T	Segundo trimestre
3T	Tercer trimestre
4T	Cuarto trimestre
US$	Dólar estadounidense
US$ ¢/lb	Centavos de dólar estadounidense por libra
1 billón	1 millón de millones
TIC	Tecnologías de la Información
PYME	Pequeña y Mediana Empresa
PIB	Producto Interno Bruto
PMI	Índice de los Gerentes de Compra de Manufacturas
TLC	Tratado de Libre Comercio
UE	Unión Europea
MERCOSUR	Mercado Común del Sur
EFTA	Asociación Europea de Libre Comercio
AP	Alianza del Pacífico
P4	TLC entre Chile, Brunéi, Nueva Zelanda y Singapur.

FUENTES NACIONALES

BCCh	Banco Central de Chile
SNA	Servicio Nacional de Aduanas
SII	Servicio de Impuestos Internos
COCHILCO	Comisión Chilena del Cobre

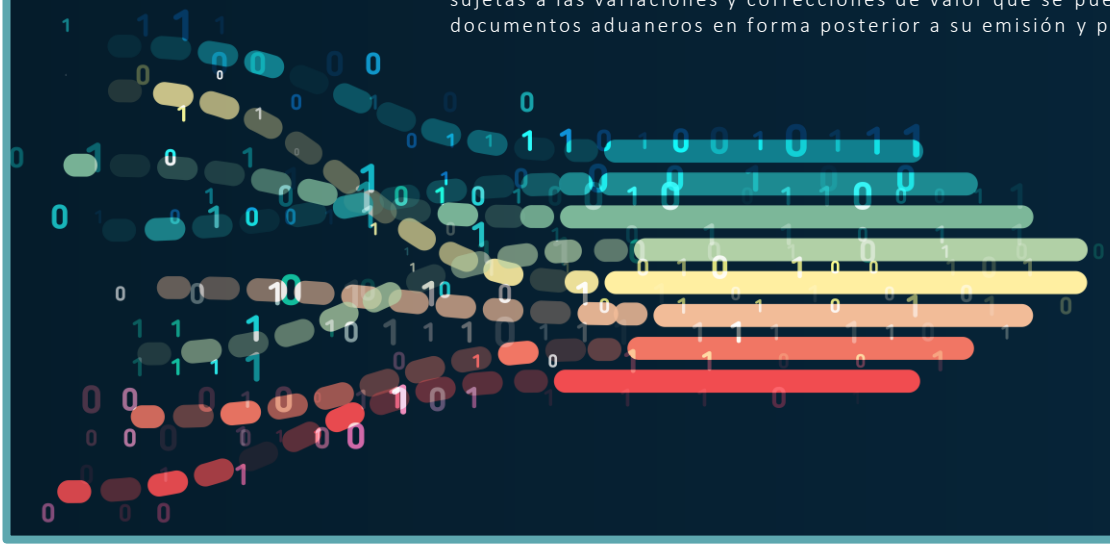
FUENTES INTERNACIONALES

EIU	Economist Intelligence Unit
FMI	Fondo Monetario Internacional
IATA	Asociación Internacional de Transporte Aéreo
ADB	Banco Asiático de Desarrollo
OMC	Organización Mundial del Comercio
ECB	Banco Central Europeo
ONU	Naciones Unidas
G20	Grupo de los 20
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

NOTA METODOLÓGICA:

Informe elaborado con cifras del Banco Central de Chile, Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación.



INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE, ENERO-JULIO 2022

SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL BANCO CENTRAL DE CHILE

El intercambio comercial de Chile superó los US$ 120.624 millones durante los siete primeros meses de 2022, creciendo un 18% en relación con igual periodo del año 2021.

Las exportaciones chilenas se elevaron hasta los US$ 59.384 millones, con un crecimiento del 10,2% respecto a igual período del año 2021. Por su parte, las importaciones ascendieron a los US$ 61.240 millones, con un incremento del 27%, en igual lapso.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE 2022 VS 2021
CIFRAS EN US$ MILLONES

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE	enero-julio		variación período		julio		variación período	
US$ Millones	2021	2022	%	US$	2021	2022	%	US$
Total Intercambio Comercial (I + II)	102.113	120.624	18%	18.511	16.006	16.652	4,0%	646
Total Exportaciones (FOB)(I)	53.871	59.384	10,2%	5.513	7.937	7.957	0,3%	20
Total Importaciones (CIF)(II)	48.242	61.240	27%	12.998	8.069	8.694	7,8%	626
Total Importaciones (FOB)(III)	44.476	55.291	24%	10.815	7.352	7.882	7,2%	529
Saldo Balanza Comercial (FOB) (I - III)	9.395	4.093	-	-5.302	585	76	-	-509

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del BCCh.

I.- EXPORTACIONES

Para el acumulado a julio del presente año, las exportaciones de bienes no cobre siguen a la delantera de la expansión de los embarques nacionales alcanzando los US$31.676 millones, monto que supera en un 33,1% a lo acumulado durante los primeros siete meses de 2021. La expansión de los envíos al extranjero del período está justificada principalmente por los embarques de carbonato de litio, salmón, abonos, cerezas frescas, óxido de molibdeno, nitrato de potasio, yodo, madera serrada, uva fresca, carne de ave, tableros de fibra de madera, metanol, madera contrachapada y paltas, por mencionar algunos. Es así como los envíos no cobre acumulan el 53,3% de las exportaciones del país.

Continuando con la tendencia que se ha venido presentando durante el presente año, las tres principales categorías de exportación registraron incrementos en sus valores acumulados a julio de 2022. A nivel agregado, los envíos industriales se expandieron en US$3.983 millones, por su parte las exportaciones mineras crecieron en US$1.045 millones y los embarques silvoagropecuarios en US$485 millones.

EXPORTACIONES	enero-julio		variación período		julio		variación período	
US$ Millones	2021	2022	%	US$	2021	2022	%	US$
Total Intercambio Comercial	102.113	120.624	18,1%	18.511	16.006	16.652	4,0%	646
Total Exportaciones (FOB)(I)	**53.871**	**59.384**	**10,2%**	**5.513**	**7.937**	**7.957**	**0,3%**	**20**
Total exportaciones mineras	**33.095**	**34.140**	**3,2%**	**1.045**	**5.118**	**4.557**	**-10,9%**	**-560**
Total exportaciones de cobre	30.067	27.708	-7,8%	-2.359	4.556	3.416	-25,0%	-1.140
Total exportaciones resto de minería	3.028	6.432	112,4%	3.404	562	1.142	103,2%	580
Total exportaciones no mineras	20.776	25.244	21,5%	4.468	2.820	3.400	20,6%	580
Total exportaciones silvoagropecuarias	**4.619**	**5.104**	**10,5%**	**485**	**416**	**329**	**-20,9%**	**-87**
Frutas	4.120	4.575	11,0%	455	340	266	-21,9%	-74
Total exportaciones industriales	**16.157**	**20.140**	**24,6%**	**3.983**	**2.404**	**3.071**	**27,7%**	**667**
Alimentos sin salmón	3.419	3.761	10,0%	342	564	702	24,3%	137
Salmón	2.593	3.418	31,8%	824	326	420	28,9%	94
Vino embotellado	925	934	0,9%	9	138	155	12,7%	17
Forestal y muebles de la madera	1.374	1.909	39,0%	535	234	283	20,8%	49
Químicos	3.132	5.050	61,2%	1.918	425	792	86,2%	367
Productos metálicos, maquinaria y equipos	1.501	1.240	-17,4%	-261	171	197	14,9%	25
Celulosa blanqueada y semiblanqueada*	1.191	1.264	6,1%	73	233	175	-25,0%	-58
Total exportaciones no cobre	23.804	31.676	33,1%	7.872	3.382	4.542	34,3%	1.160

(*): Celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

ANÁLISIS SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES

EXPORTACIONES MINERAS

Desde la minería se registraron embarques que totalizaron US$34.140 millones durante los primeros siete meses de 2022, con una expansión del 3,2% en relación con igual cantidad de meses del año 2021, porcentaje equivalente a más de US$1.045 millones.

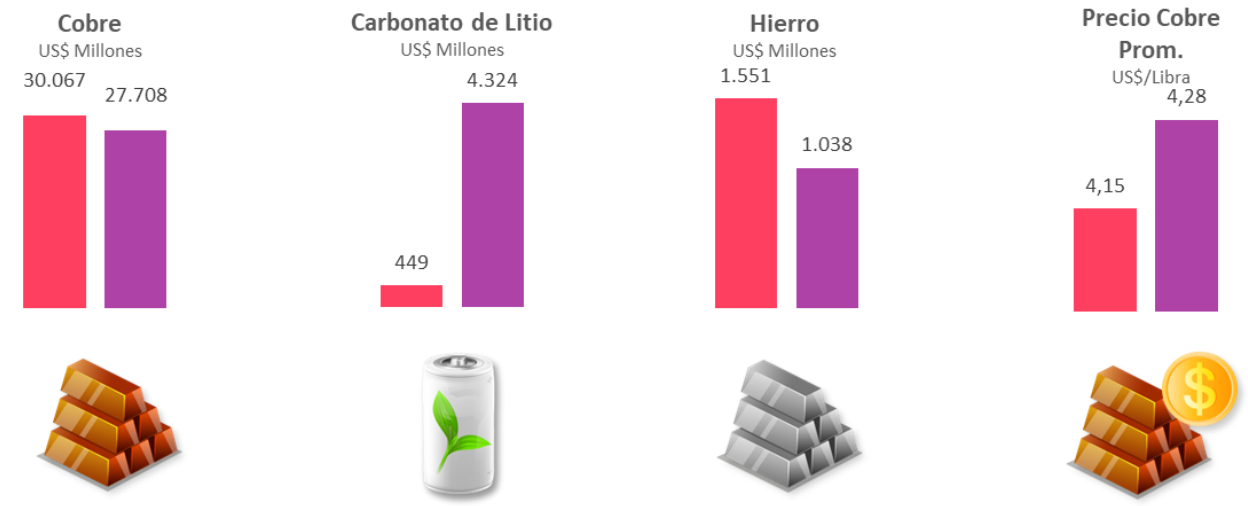
Enfocándonos en los envíos al exterior de cobre, estos sumaron US$27.708 millones, contrayéndose un 7,8% respecto a 2021 (-US$2.359 millones). De esta forma, los envíos del metal rojo representaron el 46,7% del total exportado. En el mismo período analizado, el precio promedio de la libra de cobre se incrementó en un 3,2%, alcanzando los US$4,28.

Al tener en consideración el detalle de las exportaciones de cobre, cabe destacar que los envíos de cátodos expandieron levemente su monto transado en US$615 mil, por el contrario, los embarques de concentrados de cobre continúan la tendencia a la baja iniciada en febrero pasado, contrayendo su valor acumulado durante los primeros siete meses del año en US$2.798 millones en comparación a igual período del año 2021.

De forma paralela, las exportaciones del resto de la minería continúan su tendencia expansiva, con un aumento acumulado a julio que suma US$3.404,3 millones. Esta alza se justifica en el monto de los embarques de carbonato de litio, los que durante el período en análisis se expandieron en US$3.874,4 millones.

En tanto, las exportaciones de concentrado de molibdeno y sal también se incrementaron, alcanzando alzas de US$45,7 millones y US$28,3 millones, respectivamente.

ENERO-JULIO 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

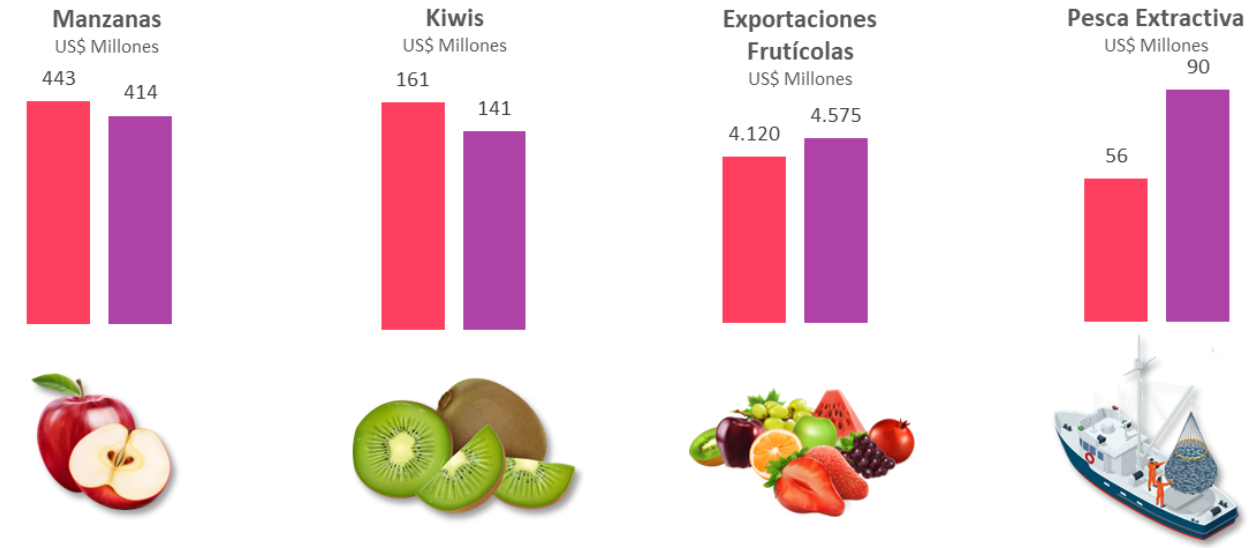
EXPORTACIONES SILVOAGROPECUARIAS Y PESQUERAS

Durante el período enero-julio de 2022, el sector silvoagropecuario y pesquero acumuló embarques por US$5.104,1 millones, registrando un incremento del 10,5%, comparado con igual período de 2021. De esta manera se mantiene la tendencia al alza registrada durante el primer semestre del año en curso.

El 89,6% del sector corresponde a embarques de fruta fresca, configurándose como los más relevantes del rubro y registrando al mismo tiempo un alza interanual del 11% en el período en análisis. Los envíos de cerezas, paltas y ciruelas justifican esta alza gracias a sus incrementos acumulados durante los primeros siete meses del año. Una vez más, se destaca el comportamiento de los embarques de uva que, a pesar de estar terminando su temporada, lograron superar el registro de igual período del año 2021, sumando en esta ocasión US$1.072 millones para el acumulado al mes de julio.

Por su parte, los embarques del sector silvícola continúan su recuperación (+US$3 millones) y se sostiene el crecimiento de las exportaciones de pesca extractiva (+US$33,9 millones).

ENERO-JULIO 2021/2022

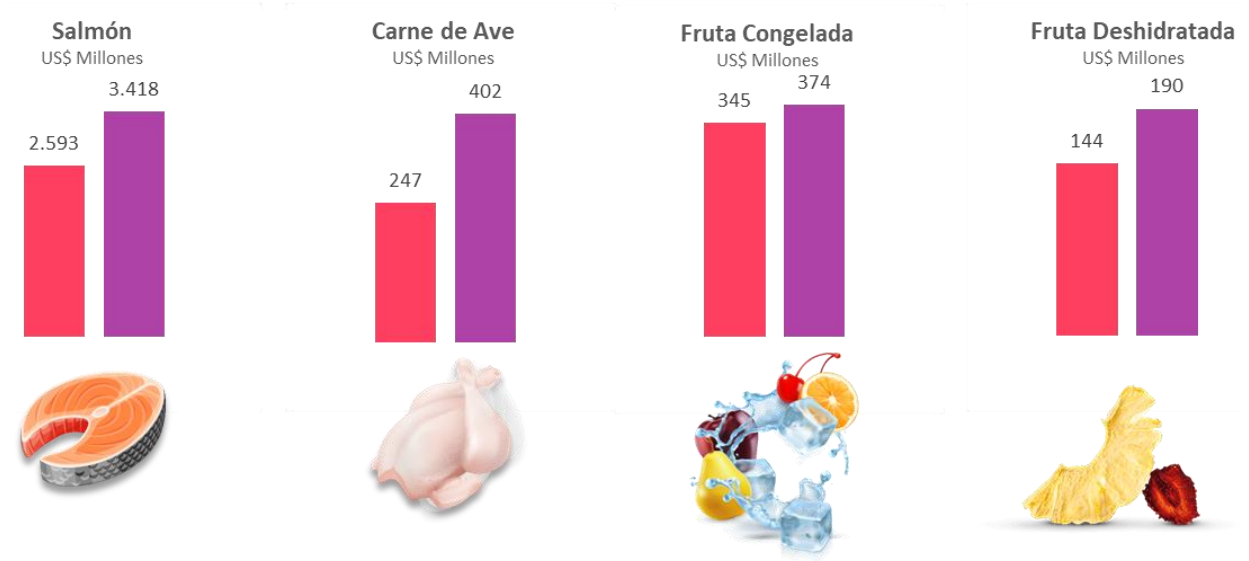


Fuente: Dirección de Estudios.SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES INDUSTRIALES

Las exportaciones de bienes industriales acumulados a julio del presente año alcanzaron un monto de US$20.140 millones, expandiéndose en 24% en comparación a los primeros siete meses del año 2021. Como ya se ha venido presentando los últimos meses, destacan dentro del sector los embarques de los alimentos procesados (excluyendo al salmón) que durante el período en análisis se expandieron en US$342,2 millones. Algunos subsectores que sostienen este comportamiento positivo son moluscos y crustáceos (+US$38 millones), fruta deshidratada (+US$45,9 millones), fruta congelada (+US$28,7 millones) y carne de ave (+US$155,7 millones). Por su parte, las exportaciones de salmón continúan su desempeño positivo, expandiéndose en US$824,5 millones durante los primeros siete meses del año.

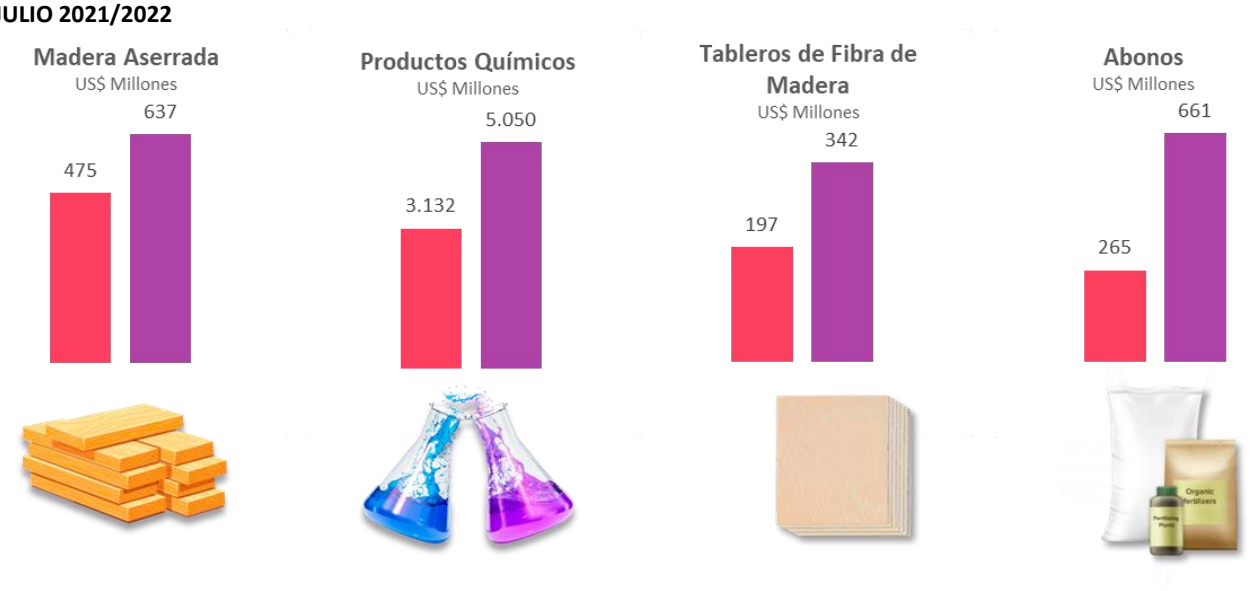
ENERO-JULIO 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

En lo que se refiere a las categorías de bienes industriales distintas a las de alimentos, se destacan las alzas en los envíos de madera aserrada (+US$162,1 millones), madera perfilada (+US$101,7 millones), tableros de fibra de madera (+US$145 millones), madera contrachapada (+US$118,7 millones), metanol (+US$129,6 millones), yodo (+US$163,2 millones), nitrato de potasio (+US$166,3 millones), abonos (+US$396 millones) y óxido de molibdeno (+US$260,2 millones), entre otras.

ENERO-JULIO 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES CHILENAS ENERO-JULIO DE 2022

CIFRAS EN US$ MILLONES

Sector	Enero – Julio				Julio					
	2021	2022	% Var. '22/'21	US$ Dif. '22/'21	2021	2022	% Var. '22/'21	US$ Dif. '22/'21	% Part. 2021	% Part. 2022
Concentrados de cobre	17.208	14.410	-16%	-2.798	2.659	1.712	-36%	-947	33,5%	21,5%
Cátodos de cobre	11.457	11.458	0,01%	1	1.659	1.458	-12%	-201	20,9%	18,3%
Carbonato de litio	449	4.324	862%	3.874	84	810	870%	727	1,1%	10,2%
Salmón	2.593	3.418	32%	824	326	420	29%	94	4,1%	5,3%
Cereza	1.186	1.475	24%	290	0,1	0,3	103%	0,1	0,0%	0,0%
Uva	913	1.072	17%	159	2	3	58%	1	0,0%	0,0%
Hierro	1.551	1.038	-33%	-513	347	163	-53%	-184	4,4%	2,0%
Oxido de molibdeno	738	998	35%	260	107	163	52%	56	1,4%	2,0%
Vino embotellado	925	934	1%	9	138	155	13%	17	1,7%	1,9%
Celulosa b/s de conífera	612	728	19%	115	129	108	-16%	-21	1,6%	1,4%
Abonos	265	661	149%	396	39	83	116%	45	0,5%	1,0%
Maquinaria y equipos	548	640	17%	91	85	104	23%	19	1,1%	1,3%
Madera aserrada	475	637	34%	162	78	94	21%	16	1,0%	1,2%
Celulosa b/s de eucaliptus	579	536	-7%	-43	104	67	-36%	-37	1,3%	0,8%
Yodo	364	528	45%	163	40	83	107%	43	0,5%	1,0%
Arándano	483	462	-4%	-22	0,1	0,2	25%	0,03	0,0%	0,0%
Oro	464	461	-1%	-3	61	89	45%	28	0,8%	1,1%
Manzana	443	414	-6%	-28	100	83	-17%	-17	1,3%	1,0%
Carne de ave	247	402	63%	156	49	74	50%	25	0,6%	0,9%
Fruta congelada	345	374	8%	29	45	54	21%	9	0,6%	0,7%
Moluscos y crustáceos	305	343	12%	38	58	88	51%	29	0,7%	1,1%
Tableros de fibra de madera	197	342	73%	145	32	51	57%	18	0,4%	0,6%
Carne de cerdo	508	336	-34%	-172	69	62	-11%	-7	0,9%	0,8%
Nitrato de potasio	168	334	99%	166	17	59	237%	41	0,2%	0,7%
Material de transporte	737	333	-55%	-403	48	50	3%	1	0,6%	0,6%
Madera contrachapada	209	327	57%	119	41	52	29%	12	0,5%	0,7%
Madera perfilada	174	276	58%	102	30	48	57%	17	0,4%	0,6%
Manufacturas metálicas	216	267	24%	51	38	43	13%	5	0,5%	0,5%
Concentrado de molibdeno	215	261	21%	46	29	36	26%	7	0,4%	0,5%
Metanol	130	260	99%	130	5	29	518%	25	0,1%	0,4%
Ciruela	205	249	22%	44	0,1	0,1	7%	0,01	0,0%	0,0%
Trucha	231	247	7%	16	29	21	-28%	-8	0,4%	0,3%
Celulosa cruda de conífera	184	237	29%	53	34	41	19%	7	0,4%	0,5%
Alambre de cobre	175	227	30%	52	26	30	17%	4	0,3%	0,4%
Plata	246	219	-11%	-26	35	35	0,2%	0,1	0,4%	0,4%
Harina de pescado	238	215	-10%	-23	53	31	-41%	-21	0,7%	0,4%
Vino a granel y otros	202	214	6%	13	26	26	1%	0	0,3%	0,3%
Ferromolibdeno	138	209	51%	71	16	11	-31%	-5	0,2%	0,1%
Cartulina	196	209	6%	12	28	39	38%	11	0,4%	0,5%
Neumáticos	197	200	2%	3	28	40	45%	13	0,4%	0,5%
Fruta deshidratada	144	190	32%	46	36	53	48%	17	0,4%	0,7%
Palta	34	151	346%	117	-	0,1	-	0,1	0,0%	0,0%
Kiwi	161	141	-13%	-21	41	29	-30%	-12	0,5%	0,4%
Aceite de pescado	107	128	20%	21	14	24	78%	11	0,2%	0,3%
Chips de madera	164	123	-25%	-41	26	4	-85%	-22	0,3%	0,0%
Jugo de fruta	144	115	-20%	-29	26	24	-6%	-1	0,3%	0,3%
Semilla de hortalizas	112	110	-2%	-2	26	25	-4%	-1	0,3%	0,3%
Pera	112	107	-5%	-5	10	9	-11%	-1	0,1%	0,1%
Sal marina y de mesa	67	95	42%	28	6	7	28%	2	0,1%	0,1%
Fruta en conserva	74	82	11%	8	11	20	83%	9	0,1%	0,3%
Bebidas no alcohólicas	68	75	11%	8	10	7	-35%	-4	0,1%	0,1%
Semilla de maíz	88	55	-37%	-33	7	2	-75%	-5	0,1%	0,0%
Conservas de pescado	38	42	11%	4	5	6	18%	1	0,1%	0,1%
Merluza	38	41	8%	3	12	14	10%	1	0,2%	0,2%
Total Exportaciones	**53.871**	**59.384**	**10,2%**	**5.513**	**7.937**	**7.957**	**0,3%**	**20**	**100%**	**100%**

Fuente: Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile

II.- IMPORTACIONES

Durante estos primeros siete meses del año 2022, las importaciones sumaron US$ 61.240 millones, incrementándose un 27% con respecto de igual período del año 2021. Siguen presentando incrementos sobre los dos dígitos todas las categorías de bienes: intermedios (36%), de consumo (22%) y de capital (13%).

A nivel de productos, el crecimiento en las importaciones estuvo liderado por las categorías diésel, productos químicos, vestuario, carbón mineral, gasolinas, automóviles, productos metálicos, otra maquinaria, cartón y papel elaborados, abono, gas natural gaseoso, petróleo, entre otros.

IMPORTACIONES	enero-julio		variación período		julio		variación período	
US$ Millones	2021	2022	%	US$	2021	2022	%	US$
Intercambio Comercial	102.113	120.624	18%	18.511	16.006	16.652	4,0%	646
Total Importaciones (CIF)(II)	48.242	61.240	27%	12.998	8.069	8.694	7,8%	626
Bienes intermedios	**23.978**	**32.543**	**36%**	**8.565**	**4.069**	**4.765**	**17%**	**696**
Productos energéticos	6.230	11.050	77%	4.820	1.098	1.894	73%	797
Petróleo	2.465	2.752	12%	287	344	388	13%	45
Gas natural	822	1.211	47%	390	138	189	37%	51
Bienes de consumo	**14.339**	**17.488**	**22%**	**3.149**	**2.483**	**2.454**	**-1,2%**	**-29**
Durables	5.841	6.110	4,6%	269	985	765	-22%	-221
Semidurables	3.141	4.614	47%	1.473	580	655	13%	74
Bienes de capital	**9.925**	**11.208**	**13%**	**1.283**	**1.517**	**1.475**	**-2,8%**	**-42**
Vehículos	1.854	2.191	18%	336	272	320	18%	48
Maquinaria	4.341	4.880	12%	539	657	618	-6,0%	-39

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

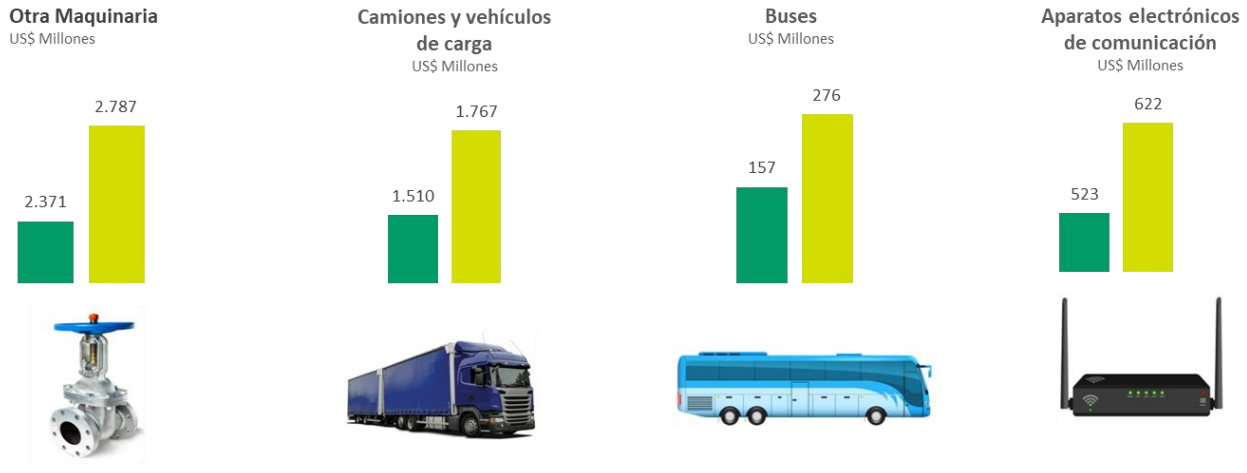
ANÁLISIS SECTORIAL DE LAS IMPORTACIONES

IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL

Al concluir estos primeros siete meses del 2022, las importaciones de bienes de capital totalizaron US$ 11.208 millones, un 13% más que igual período del año 2021. Del total de compras realizadas durante el período, un 18,3% correspondieron a bienes de capital.

Este incremento se debe al aumento en las importaciones de "otra maquinaria" (+US$ 416 millones), camiones y vehículos de carga (+US$ 258 millones), buses (+US$ 119 millones) y aparatos electrónicos de comunicación (+US$ 98 millones). En tanto, se registran retrocesos en las internaciones de equipos computacionales (-US$ 163 millones) y "otros vehículos de transporte" (-US$ 40 millones).

ENERO - JULIO 2021/2022



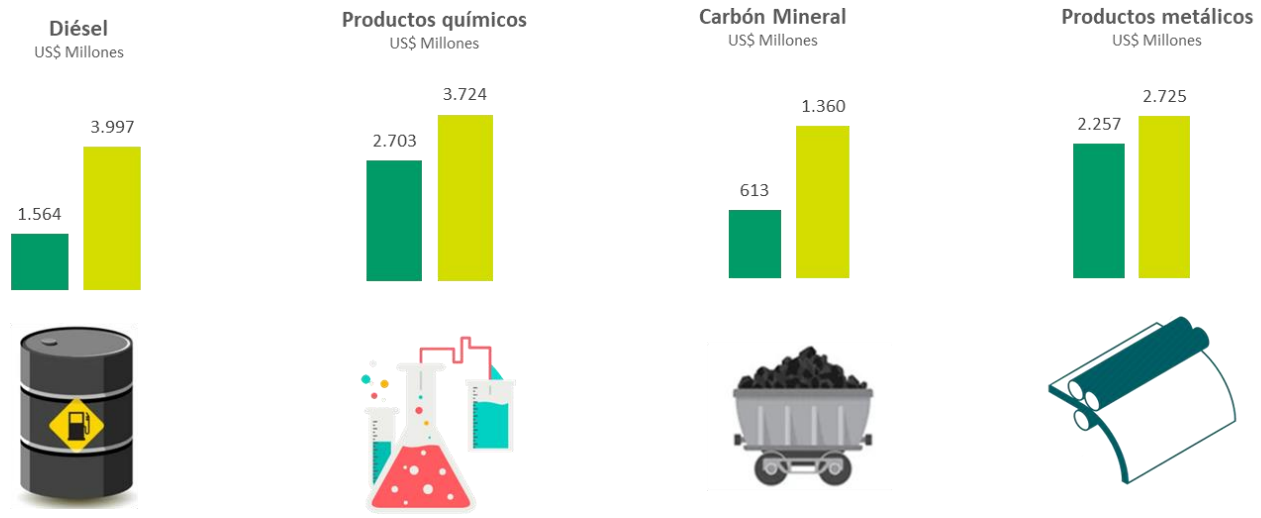
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

IMPORTACIONES DE BIENES INTERMEDIOS

Al mes de Julio, los bienes intermedios sumaron US$ 32.543 millones, registrando un aumento de un 36% con respecto al período anterior. Del total de importaciones realizadas durante el período un 53% corresponde al ítem de bienes intermedios.

Desagregando el sector, destacan las alzas en montos transados en las categorías diésel (+US$ 2.433 millones), productos químicos (+US$ 1.021 millones), carbón mineral (+US$ 747 millones), productos metálicos (+US$ 469 millones). Sin embargo, el ítem concentrado de molibdeno sigue presentando disminuciones en sus importaciones, teniendo un retroceso en el período de -US$ 24 millones.

ENERO - JULIO 2021/2022



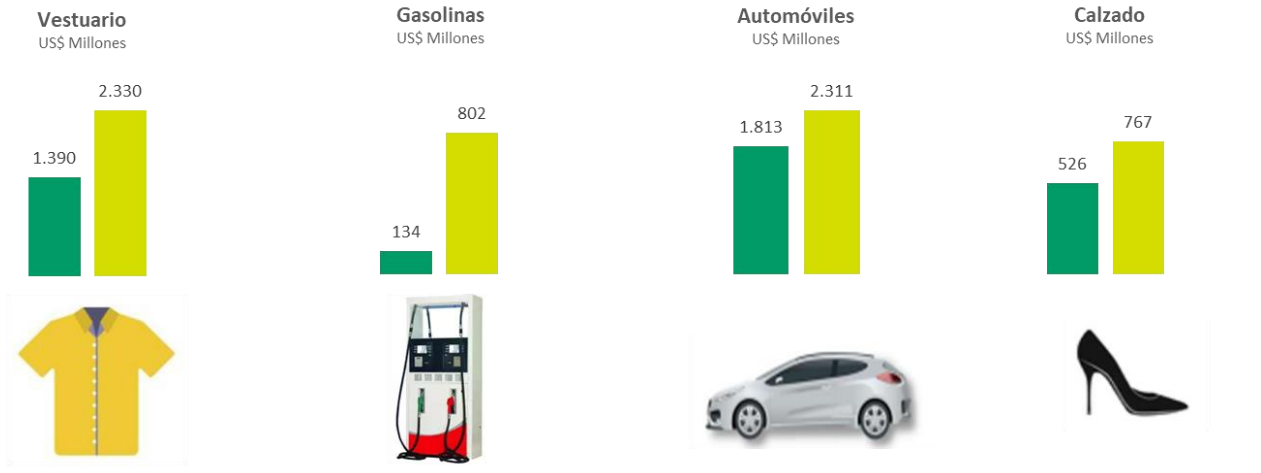
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO

En tanto, las importaciones de bienes de consumo alcanzaron los US$ 17.488 millones, un 22% más que los siete primeros meses del año 2021 (+US$ 3.149 millones). El sector concentró un 29% de los montos internados durante el período.

Los incrementos presentados en el sector se atribuyen a los aumentos en los montos internados en los ítems vestuario (+US$ 940 millones), gasolinas (+US$ 668 millones), automóviles (+US$ 498 millones), y calzados (+US$ 241 millones). Sin embargo, las compras de televisores como de computadores y electrodomésticos presentaron retrocesos durante el período, con caídas de 37%, -16% y -1%, respectivamente.

ENERO - JULIO 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Importaciones en julio de 2022: En el séptimo mes del año 2022 las mayores alzas en diferencia de montos se presentaron en los ítems; diésel (121%; +US$ 403 millones), productos químicos (7%; +US$ 33 millones), gasolinas (727%; +US$195 millones), carbón mineral (131%; +US$ 173 millones), vestuario (35%; +US$84 millones), abonos (69%; +US$79 millones), camiones y vehículos de carga (26%; + US$ 57 millones), gas natural gaseoso (2171%; +US$ 56 millones), cartón y papel elaborado (91%; +US$ 55 millones), petróleo (13%; +US$ 45 millones), calzado (17%; +US$ 19 millones), automóviles (5%; +US$ 15 millones), partes y piezas de maquinaria para la minería y construcción (23%; +US$ 13 millones) y buses (44%; +US$ 12 millones), entre otros.

Importaciones chilenas enero-julio de 2022
Cifras en US$ millones

Sector	Enero - Julio				Julio					
	2021	2022	% Var. 22/21	US$ Dif. 22/21	2021	2022	% Var. 22/21	US$ Dif. 22/21	% Part. 2021	% Part. 2022
Diésel	1.564	3.997	155%	2.433	332	735	121%	403	4%	8%
Productos químicos	2.703	3.724	38%	1.021	482	515	7%	33	6%	6%
Otra maquinaria	2.371	2.787	18%	416	388	379	-2%	-9	5%	4%
Petróleo	2.465	2.752	12%	287	344	388	13%	45	4%	4%
Productos metálicos	2.257	2.725	21%	469	396	269	-32%	-126	5%	3%
Vestuario	1.390	2.330	68%	940	238	322	35%	84	3%	4%
Automóviles	1.813	2.311	27%	498	322	337	5%	15	4%	4%
Partes y piezas de otras maquinarias y equipos	1.639	1.902	16%	263	273,7	275	0%	1	3%	3%
Camiones y vehículos de carga	1.510	1.767	17%	258	222	279	26%	57	3%	3%
Carbón mineral	613	1.360	122%	747	132	305	131%	173	2%	4%
Celulares	1.183	1.183	0%	0	190	137	-28%	-53	2%	2%
Carne	954	966	1%	13	178	108	-39%	-70	2%	1%
Otros alimentos	897	927	3%	30	141	115	-18%	-26	2%	1%
Motores, generadores y transformadores eléctricos	919	924	0%	4	101	107	6%	6	1%	1%
Abono	565	890	58%	325	115	193	69%	79	1%	2%
Gas natural licuado	770	844	10%	74	136	131	-4%	-5	2%	2%
Gasolinas	134	802	500%	668	27	222	727%	195	0%	3%
Medicamentos	736	790	7%	54	119	103	-14%	-16	1%	1%
Calzado	526	767	46%	241	107	126	17%	19	1%	1%
Cartón y papel elaborados, y otros	351	723	106%	372	60	115	91%	55	1%	1%
Trigo y maíz	571	720	26%	150	102	89	-13%	-14	1%	1%
Fibra y tejido	668	701	5%	33	108	96	-11%	-12	1%	1%
Perfumes	636	670	5%	34	105	90	-14%	-15	1%	1%
Maquinaria para la minería y la construcción	638	663	4%	24	102	64	-37%	-37	1%	1%
Electrodomésticos	658	652	-1%	-6	103	58	-43%	-45	1%	1%
Aparatos médicos	613	632	3,1%	19	90	81	-9%	-8	1%	1%
Aparatos electrónicos de comunicación	523	622	19%	98	84	64	-23%	-19	1%	1%
Computadores	700	591	-16%	-110	123	50	-59%	-73	2%	1%
Equipos computacionales	695	531	-24%	-163	115	77	-33%	-38	1%	1%
Partes y piezas de maquinaria para la minería y la construcción	406	498	23%	92	57	71	23%	13	1%	1%
Aceite lubricante	293	471	60%	177	50	45	-9%	-4	1%	1%
Gas natural gaseoso	52	367	611%	316	3	58	2171%	56	0%	1%
Bombas y compresores	305	361	18%	56	46	48	4%	2	1%	1%
Bebidas y alcoholes	289	349	21%	60	36	38	6%	2	0%	0%
Gas licuado	207	301	46%	94	48	59	22%	11	1%	1%
Azúcar y endulzante	228	292	28%	65	30,2	33,0	9%	2,8	0%	0%
Concentrado de molibdeno	312	288	-8%	-24	44	39	-10%	-4	1%	0%
Buses	157	276	76%	119	26	38	44%	12	0%	0%
Televisores	431	272	-37%	-159	58,1	32,0	-45%	-26	1%	0%
Aparatos de control eléctrico	241	260	8%	19	40,6	36	-12%	-5	1%	0%
Televisores	373	234	-37%	-139	59	43	-27%	-16	1%	0%
Otros vehículos de transporte	188	148	-22%	-40	24	3	-87%	-21	0%	0%
Motores y turbinas	101	139	38%	39	20	18	-9%	-2	0%	0%
Calderas de vapor	7	6	-6%	0	1	1	102%	1	0%	0%
Total	**48.242**	**61.240**	**27%**	**12.998**	**8.069**	**8.694**	**8%**	**629**	**100%**	**100%**

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

Cifras del Servicio Nacional de Aduanas

ANALISIS EXPORTACIONES CHILENAS, ENERO-JULIO DE 2022

SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

EXPORTACIONES SEGÚN SOCIO COMERCIAL

Al analizar las exportaciones en términos de distribución geográfica, **Asia** mantiene el liderazgo de los embarques durante los primeros siete meses del año con US$34.967 millones y un crecimiento 19% en comparación con el año 2021. Es así como la región asiática justifica el 57% de las ventas al exterior del país, seguida por **América del Norte** (17%), **América Latina** (12%) y **Europa** (12%). **África y Medio Oriente** representaron en conjunto el 1,3% de los envíos del período.

En lo que va de corrido al séptimo mes del año 2022, las exportaciones del país se han dirigido a un total de 190 mercados de destino, destacando que en 117 de ellos se registró aumento en las ventas. Las mayores alzas en términos de valor exportado las exhibieron China, Estados Unidos, Corea del Sur, Japón, México, Brasil, Colombia, Perú, Bélgica y Tailandia.

El 95,5% de las exportaciones del país se embarcaron con destino a las economías con las que Chile posee acuerdos comerciales en vigor. Es así como China encabezó los embarques con US$ 23.697 millones, registrando un alza del 19,4% con respecto al acumulado a julio de 2021, generando el 39% de las ventas al exterior del período.

Estados Unidos se ubicó como el segundo mayor receptor de los embarques nacionales en el periodo en análisis, con operaciones por US$ 9.296 millones, marcando un alza de 15,4% frente a 2021, llegando a representar el 15% las ventas al exterior de nuestro país.

Los embarques a la UE27 se situaron en US$ 6.175 millones, creciendo en 41,2% respecto a igual periodo del 2021. De esta forma el bloque europeo concentró el 10,1% del total embarcado.

Además de los tres principales mercados de destino, otras alzas destacadas en las exportaciones del periodo las marcaron Corea del Sur (+US$ 1.040 millones), la Alianza del Pacífico (+US$ 697 millones), Japón (+US$ 501 millones) y el Mercosur (+US$ 410 millones).

En contraste, se registra una caída en los envíos a Australia (-US$ 101 millones), Turquía (-US$ 67 millones) y al EFTA (-US$ 12 millones).

EXPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2022

Cifras en US$ Millones - Ranking según valor exportado acumulado al último mes.

Acuerdo Comercial	Enero-Julio					Julio				
	2021	2022	% Var. '22/'21	US$ DIF. '21/'20	% Part. 2022	2021	2022	% Var. '22/'21	US$ DIF. '22/'21	% Part. 2022
China	19.839	23.697	19,4%	3.857	38,6%	3.368	3.076	-8,7%	-292	37,8%
Estados Unidos	8.053	9.296	15,4%	1.244	15,1%	1.291	1.194	-7,5%	-97	14,7%
Unión Europea	4.372	6.175	41,2%	1.803	10,1%	687	575	-16,3%	-112	7,1%
Japón	3.932	4.433	12,7%	501	7,2%	731	594	-18,8%	-137	7,3%
Corea del Sur	2.628	3.667	39,6%	1.040	6,0%	374	550	47,2%	176	6,8%
Mercosur	3.026	3.437	13,6%	410	5,6%	464	453	-2,3%	-11	5,6%
Sin Acuerdo	2.603	2.784	7,0%	181	4,5%	406	489	20,3%	82	6,0%
Alianza del Pacífico	2.027	2.724	34,4%	697	4,4%	297	391	32,0%	95	4,8%
Canadá	735	862	17,4%	128	1,4%	36	144	298,6%	108	1,8%
India	628	708	12,8%	81	1,2%	176	105	-40,6%	-71	1,3%
EFTA	557	545	-2,1%	-12	0,9%	83	111	32,6%	27	1,4%
Tailandia	279	421	50,7%	141	0,7%	45	56	23,7%	11	0,7%
Reino Unido	363	374	3,1%	11	0,6%	45	57	26,2%	12	0,7%
Ecuador	290	356	22,8%	66	0,6%	44	46	3,7%	2	0,6%
Centro América	286	355	24,1%	69	0,6%	39	53	34,0%	13	0,6%
Vietnam	160	267	66,3%	106	0,4%	24	28	15,3%	4	0,3%
Bolivia	170	241	41,6%	71	0,4%	18	95	437,0%	77	1,2%
Panamá	161	238	47,6%	77	0,4%	9	29	228,3%	20	0,4%
Malasia	137	203	47,8%	66	0,3%	34	6	-81,8%	-28	0,1%
P4	76	193	156,1%	118	0,3%	11	14	20,0%	2	0,2%
Australia	233	133	-43,1%	-101	0,2%	65	19	-70,4%	-46	0,2%
Indonesia	80	126	57,6%	46	0,2%	8	15	97,9%	7	0,2%
Turquía	132	65	-50,8%	-67	0,1%	25	17	-28,9%	-7	0,2%
Venezuela	26	57	121,0%	31	0,1%	5	15	200,3%	10	0,2%
Hong Kong	46	46	0,1%	0	0,1%	4	5	29,9%	1	0,1%
Cuba	5	9	94,2%	4	0,0%	0	1	159,7%	1	0,0%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACh.

EXPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2022

Socio Comercial	ago-21	sept-21	oct-21	nov-21	dic-21	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22
China	66%	24%	8%	70%	11%	8%	20%	17%	32%	68%	16%	-9%
Estados Unidos	95%	108%	65%	57%	70%	61%	-11%	6%	4%	45%	23%	-8%
Japón	67%	24%	6%	57%	0%	-2%	68%	46%	-1%	6%	21%	-19%
Unión Europea	43%	69%	14%	27%	63%	7%	-25%	50%	-25%	223%	37%	-16%
Corea del Sur	74%	44%	-3%	5%	48%	13%	59%	80%	42%	26%	21%	47%
Mercosur	114%	18%	12%	35%	24%	12%	21%	-4%	20%	18%	39%	-2%
Alianza del Pacífico	57%	9%	17%	26%	37%	24%	28%	50%	16%	43%	47%	32%
Canadá	38%	377%	51%	-62%	295%	27%	245%	-67%	6%	15%	-44%	299%
EFTA	-16%	24%	25%	-6%	53%	-56%	41%	24%	-25%	33%	-32%	33%
India	-40%	409%	227%	27%	1%	138%	446%	166%	-93%	29%	195%	-41%
Bolivia	140%	-60%	-59%	-42%	-32%	-57%	-20%	2%	-34%	78%	113%	437%
Reino Unido	10%	30%	1%	27%	108%	6%	-10%	15%	-18%	3%	6%	26%
Tailandia	99%	84%	63%	75%	59%	8%	83%	65%	89%	100%	31%	24%
Centro América	13%	49%	52%	36%	24%	-4%	37%	48%	4%	17%	36%	34%
Ecuador	56%	49%	6%	4%	49%	62%	2%	39%	-25%	52%	33%	4%
Panamá	7%	3%	11%	251%	91%	29%	-47%	204%	-74%	103%	107%	228%
Vietnam	29%	80%	-5%	40%	-34%	30%	17%	109%	110%	132%	49%	15%
Australia	-31%	3%	7%	36%	-16%	-10%	69%	33%	-75%	-64%	33%	-70%
Turquía	-35%	343%	-53%	-57%	3%	407%	4%	-90%	-86%	-68%	-47%	-29%
Indonesia	6%	3%	73%	76%	8%	12%	65%	186%	36%	42%	20%	98%
Venezuela	46%	41%	7%	78%	42%	85%	70%	107%	-1%	133%	232%	200%
P4	29%	14%	25%	13%	7%	602%	614%	85%	33%	76%	-7%	20%
Malasia	-52%	50%	5%	-83%	52%	50%	84%	224%	388%	528%	-34%	-82%
Hong Kong	9%	2%	39%	46%	2%	-46%	83%	85%	54%	3%	31%	30%
Cuba	138%	-50%	-37%	147%	14%	18%	194%	137%	45%	-11%	247%	160%
Sin Acuerdo	2%	33%	36%	69%	58%	21%	24%	13%	-34%	6%	14%	20%

Variación mensual del valor exportado con relación a igual mes del año anterior - Ranking según valor exportado en el último mes.

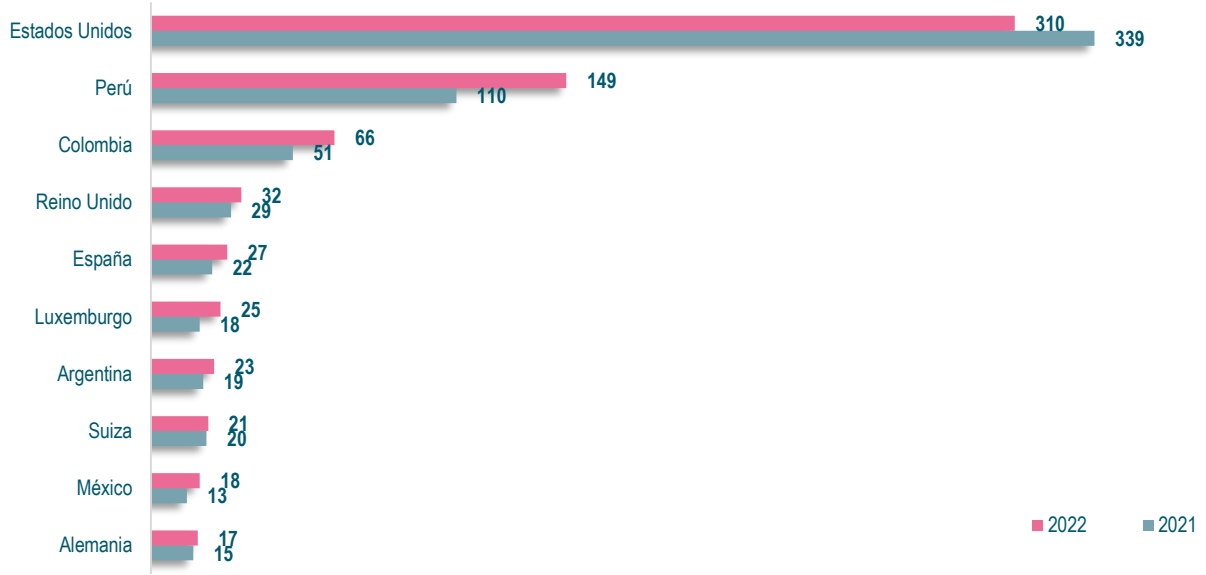
**Centro América: integrado por Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.*

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACh.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS
Enero-julio de 2022

Por su parte, las prestaciones de servicios al exterior superaron los US$ 820 millones, es decir, aumentaron un 5,9% en relación con los primeros siete meses del año 2021. Las exportaciones del sector llegaron a 133 mercados de destino, los que fueron liderados por Estados Unidos (US$ 310 millones), Perú (US$ 149 millones), Colombia (US$ 66 millones), Reino Unido (US$ 32 millones) y España (US$ 27 millones).

Exportaciones de servicios, principales destinos, acumulado enero-julio 2022/2021
Cifras en US$ millones

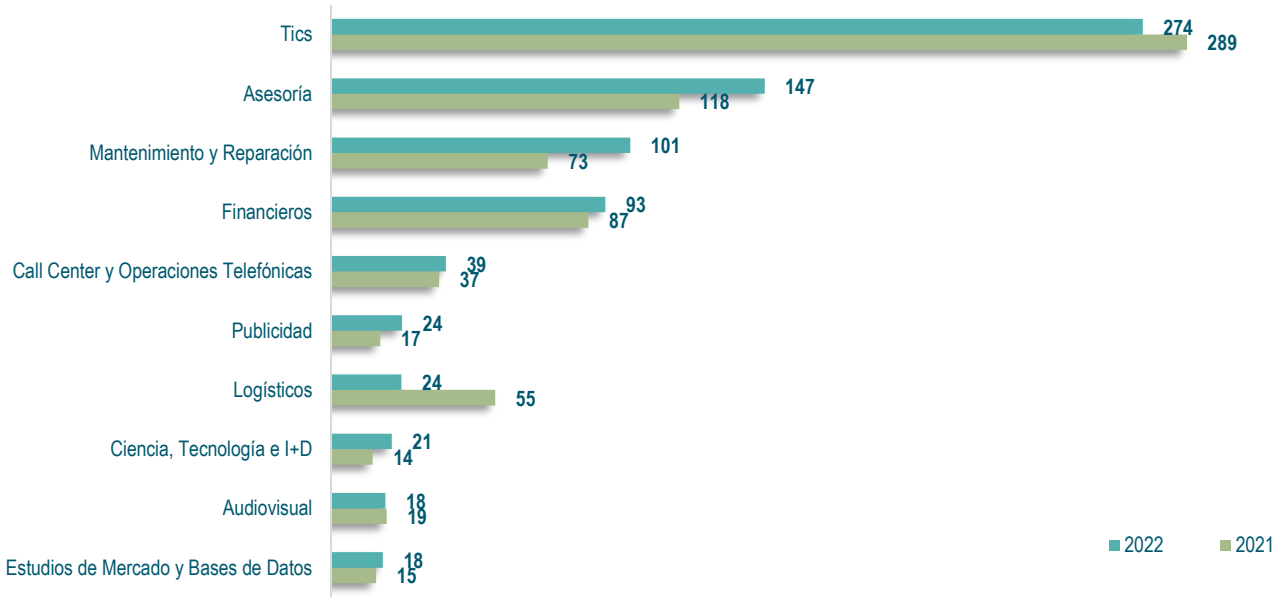


Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACh.

Algunos de los servicios más destacados dentro de las exportaciones acumuladas a julio son "hosting de sitios web y correo electrónico" (US$ 143 millones), "mantenimiento y reparación de aeronaves" (US$ 87 millones), "apoyo técnico en computación e informática por vía remota (US$ 69 millones) y "asesoría en gestión de marketing de empresas" (US$ 44 millones).

Otros servicios destacados fueron "asesoría en TICs", "estudios de mercado", "I+D en la química y la biología", "filmación de películas animadas", "filmación de comerciales" y "reservas y emisión de boletos aéreos y reservas hoteleras por internet".

Exportaciones de servicios, principales sectores, acumulado enero-julio 2022/2021
Cifras en US$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACh.

EXPORTACIONES POR REGIÓN DE ORIGEN

En el período enero – julio del 2022, doce de las dieciséis regiones del país registraron alzas en sus ventas al exterior, destacando Antofagasta (+US$ 5.204 millones), Valparaíso (+US$ 2.335 millones), Biobío (+US$ 1.207 millones), Los Lagos (+US$ 821 millones) y Metropolitana (+US$ 772 millones).

EXPORTACIONES POR REGIÓN A JULIO DE 2022

Cifras en US$ Millones

Región de Origen	Enero-Julio					Julio				
	2021	2022	% Var. '22/'21	US$ DIF. '21/'20	% Part. 2022	2021	2022	% Var. '22/'21	US$ DIF. '22/'21	% Part. 2022
Arica y Parinacota	139	155	11,0%	15	0,3%	16	23	40,0%	7	0,3%
Tarapacá	2.901	3.234	11,5%	332	5,3%	511	365	-28,6%	-146	4,6%
Antofagasta	18.471	23.676	28,2%	5.204	39,1%	3.458	3.472	0,4%	14	43,8%
Atacama	3.552	3.820	7,6%	269	6,3%	554	447	-19,2%	-106	5,6%
Coquimbo	2.806	2.069	-26,3%	-737	3,4%	419	170	-59,4%	-249	2,1%
Valparaíso	3.656	5.991	63,9%	2.335	9,9%	662	520	-21,4%	-142	6,6%
Metropolitana	4.882	5.605	14,8%	722	9,3%	663	984	48,4%	321	12,4%
O`Higgins	3.942	3.866	-1,9%	-76	6,4%	474	352	-25,7%	-122	4,4%
Maule	2.055	2.139	4,1%	84	3,5%	268	257	-4,0%	-11	3,2%
Ñuble	837	661	-21,0%	-176	1,1%	151	105	-30,4%	-46	1,3%
Biobío	2.517	3.724	47,9%	1.207	6,2%	411	531	29,2%	120	6,7%
La Araucanía	483	506	4,9%	24	0,8%	86	62	-27,5%	-24	0,8%
Los Ríos	265	252	-4,9%	-13	0,4%	44	25	-43,0%	-19	0,3%
Los Lagos	3.001	3.823	27,4%	821	6,3%	394	501	27,3%	108	6,3%
Aysén	157	169	7,9%	12	0,3%	23	19	-17,3%	-4	0,2%
Magallanes	491	802	63,5%	312	1,3%	68	100	47,7%	32	1,3%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACh.

EXPORTACIONES EN JULIO DE 2022

En el mes de julio la región de **Arica y Parinacota** exportó US$ 23 millones, lo que representó un crecimiento del 40% respecto a los envíos de igual mes del 2021. Los productos que mostraron alzas en sus ventas fueron ácidos bóricos, cátodos de cobre y grasas y aceite de pescado. Las exportaciones de la Región se dirigieron principalmente a China con una participación del 55,3%, seguida por el Mercosur (14,3%) y Estados Unidos (8%).

Tarapacá exportó US$ 365 millones, registrando una variación negativa de 28,6% en relación con igual mes del año pasado, explicada por la baja en las exportaciones de cobre. Por otro lado, se observa el aumento en las ventas al exterior de yodo, molibdeno, nitrato de potasio y sal. El grueso de los embarques de la región se embarcaron dirección a China (87,1%), al Mercosur (3,3%) y a la Unión Europea (2,7%).

En julio del 2022, **Antofagasta** realizó exportaciones por US$ 3.472 millones, marcando un crecimiento del 0,4%, al comparar con el séptimo mes del año 2021. Siguen al alza los embarques de litio, cobre, oro y nitrato de potasio. Entre los principales mercados para la región destacaron China (50,7%), Estados Unidos (11,1%) y Corea del Sur (9,6%).

Las exportaciones de la región de **Atacama** anotaron operaciones por US$ 447 millones, registrando una caída del 19,2% respecto a julio del 2021, explicado por los menores envíos de finos de minerales de hierro (-US$ 164,7 millones). No obstante, está caída fue contrarrestada en parte por el alza en los embarques de minerales de cobre y sus concentrados, cátodos y secciones de cátodos y plata en bruto. Los mayores receptores de la oferta regional fueron China (48%), Corea del Sur (18,4%) y Japón (13,8%).

Las ventas al exterior de la región de **Coquimbo** sumaron US$ 170 millones, reflejando un descenso del 59,4% en los envíos con respecto a igual mes del 2021, debido principalmente a la caída en las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados (-US$ 202 millones), así como de los concentrados sin tostar de molibdeno (-US$ 19,6 millones). No obstante, entre los embarques regionales que más crecen destacan jugo de uva, jibias, sulfatos y mandarinas frescas. La región destinó sus embarques con rumbo a China, la Unión Europea y Estados Unidos, con participaciones del 59,2%, 24,3% y 8,7% respectivamente.

Valparaíso anotó ventas al exterior por US$ 520 millones, experimentado una caída del 21,5%, frente a julio de 2021, debido a un descenso en los embarques de minerales de cobre y sus concentrados. Entre los productos que ayudaron a compensar esta merma destacaron pechugas de pavo deshuesada, cajas de cambio y aceites residuales pesados. China (31,7%), Estados Unidos (13%) y la India con 9,5% fueron los tres mayores receptores de los productos y servicios de la región.

EXPORTACIONES POR REGIÓN, A CADA SOCIO COMERCIAL EN JULIO DE 2022

Cifras en US$ Millones, ranking por valor exportado a cada socio

Región / Socio	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Maule	Ñuble	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes
China	12,6	317,6	1761,3	214,7	100,6	165,0	250,8	41,3	31,4	52,5	53,1	19,1	14,4	35,5	0,0	5,0
Estados Unidos	1,8	8,4	384,8	10,8	14,7	67,3	115,4	48,2	46,0	10,8	172,0	8,2	1,5	212,4	10,8	21,7
Japón	1,3	0,5	332,0	61,5	3,9	28,7	14,7	59,8	7,6	2,9	17,4	4,5	0,3	49,0	0,0	9,1
Unión Europea	1,1	9,7	168,0	1,2	41,2	37,4	107,6	35,3	48,9	11,0	40,9	6,8	2,3	44,1	3,9	11,2
Corea del Sur	0,2	2,6	333,8	82,5	3,4	9,4	57,7	17,1	3,6	1,0	25,5	1,2	2,2	9,7	0,0	0,3
Sin Acuerdo	0,0	2,1	140,1	55,0	1,5	49,4	43,7	23,2	16,0	14,6	62,5	8,3	0,9	47,7	0,0	0,7
Mercosur	3,3	12,0	102,1	8,4	0,4	41,8	102,9	46,7	20,3	1,0	12,4	0,9	0,5	33,6	4,3	50,4
Alianza del Pacífico	1,1	4,4	28,5	2,0	0,4	21,4	131,3	40,3	29,9	1,6	72,1	5,1	2,1	31,5	0,0	0,5
Canadá	0,0	0,0	101,1	0,0	1,7	3,0	9,0	3,1	7,5	2,0	7,0	0,6	0,0	7,7	0,0	0,5
EFTA	0,0	0,0	62,7	5,1	0,0	1,9	38,3	1,1	0,9	0,4	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
India	0,0	4,0	16,3	0,0	0,1	49,2	7,3	10,2	4,7	0,3	11,6	0,5	0,0	0,3	0,0	0,0
Bolivia	0,1	0,5	2,1	0,1	0,0	0,5	11,2	0,3	1,1	0,0	0,6	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Reino Unido	0,0	0,0	0,3	0,0	0,6	5,1	23,2	6,9	10,8	0,6	3,7	1,7	0,2	3,1	0,0	0,2
Tailandia	0,0	0,6	23,3	0,0	0,0	11,3	4,4	0,6	0,6	0,2	8,5	0,5	0,1	5,8	0,0	0,1
Centro América	0,0	0,5	2,6	0,0	0,1	4,3	13,8	4,5	8,8	0,3	13,2	1,7	0,1	2,0	0,0	0,0
Ecuador	0,0	0,1	0,2	0,2	0,5	3,9	22,4	4,9	5,5	0,0	5,1	0,9	0,1	1,6	0,0	0,0
Panamá	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	12,3	11,0	0,9	0,9	0,0	0,6	0,0	0,0	1,2	0,0	0,1
Vietnam	0,0	0,8	10,4	0,0	0,1	0,3	2,9	0,5	0,6	0,8	6,9	0,1	0,0	4,0	0,2	0,0
Australia	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,4	3,3	0,6	3,3	3,2	6,9	0,0	0,2	0,2	0,0	0,1
Turquía	0,0	0,0	0,0	0,8	0,6	2,4	5,2	2,4	4,2	0,2	0,1	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0
Indonesia	0,0	0,6	0,8	4,6	0,0	1,9	0,6	0,1	0,4	0,4	4,3	0,0	0,0	1,1	0,0	0,4
Venezuela	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	2,3	3,0	2,7	0,0	1,5	1,6	0,0	0,7	0,2	0,0
P4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	2,3	0,4	0,6	0,8	3,9	0,1	0,0	5,1	0,0	0,0
Malasia	1,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	1,0	0,4	0,5	0,2	1,0	0,1	0,0	1,7	0,0	0,0
Hong Kong	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	1,4	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	1,7	0,0	0,0
Cuba	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,4	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0

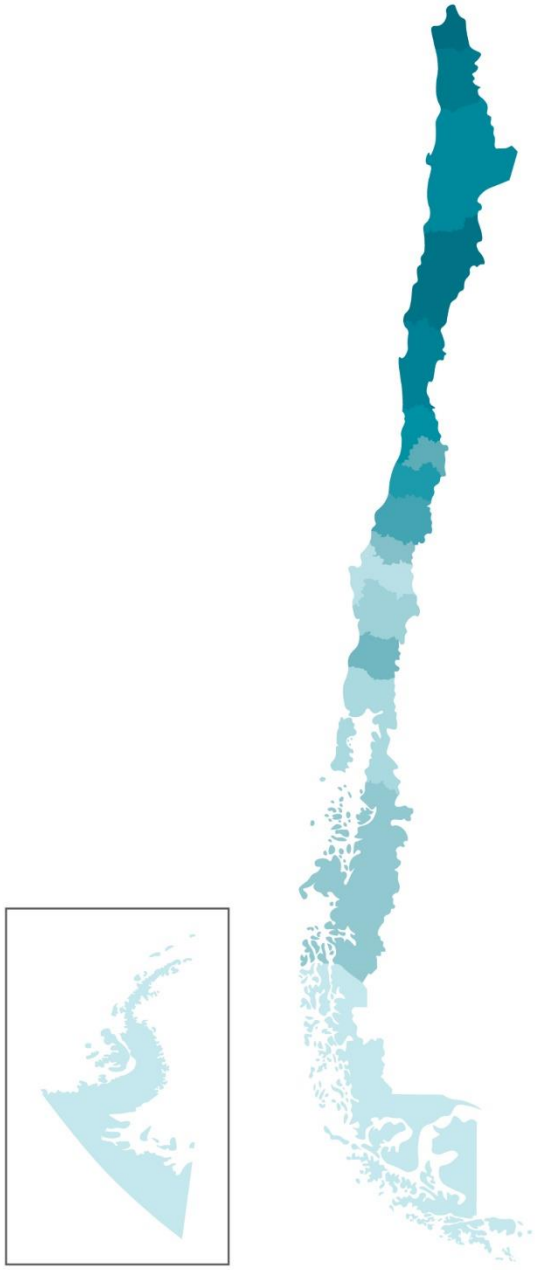
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACh.

En julio del 2022, las exportaciones de la región **Metropolitana** se elevaron hasta los US$ 984 millones, exhibiendo un incremento del 48,4%, respecto a julio del 2021. Los principales envíos de la región fueron servicios, cobre y neumáticos. Por su parte China, la Alianza del Pacífico y Estados Unidos se configuraron como sus tres principales destinos, con participaciones de 25,5%, 13,3% y 11,7%, respectivamente.

Las exportaciones de la región de **O'Higgins** sumaron US$ 352 millones, lo que significó una caída del 25,7%, debido principalmente a los menores embarques de cobre. No obstante, se destaca el aumento en sus ventas de pechuga deshuesada de gallina, nueces, panceta y purés y jugos de tomate. Sus tres mayores receptores fueron Japón (17%), Estados Unidos (13,7%) y el Mercosur (13,3%).

La región de **El Maule** anotó embarques por US$ 257 millones en julio del 2022, registrando una disminución del 4%, en relación con julio del 2021, debido a un descenso en sus ventas al exterior de manzanas frescas, tableros MDF y vino tinto. Por otra parte, la región registró un crecimiento en sus embarques de cartulinas, purés y jugos de tomate y ciruelas secas. Los principales destinos de la región fueron la Unión Europea (19%), Estados Unidos (17,9%) y China (12,2%).

Las exportaciones de la región de **Ñuble** cerraron el mes de julio en US$ 105 millones, representando una caída del 30,4% con respecto al séptimo mes del año 2021, debido a la disminución en las ventas al exterior de celulosa, listones, molduras y perfiles de madera y madera contrachapada. Por otro lado, aumentaron sus embarques de madera aserrada, frutillas congeladas y semillas de pepino. Las mayores economías de destino para los embarques regionales fueron China, la Unión Europea y Estados Unidos, con cuotas del 50,1%, 10,5% y 10,3%, respectivamente.



Las exportaciones de la región del **Biobío** se alzaron hasta los US$ 531 millones, lo que representó un crecimiento del 29,2% respecto a julio del 2021. Los principales productos exportados por la región fueron celulosa, perfiles y molduras de coníferas, madera contrachapada y tableros MDF. Los mayores receptores de la oferta regional fueron Estados Unidos (32,4%), la Alianza del Pacífico (13,6%) y China (10%).

La Araucanía registró ventas al exterior por US$ 62 millones en julio de 2022, representando un descenso de 27,5%, en relación con igual mes del 2021. Esta caída estuvo marcada por el descenso en los embarques de maderas en plaquitas, ganado en pie y celulosa. Por otro lado, los productos que más aumentaron sus ventas al exterior fueron cereales, cortes de carne de bovino y manzanas frescas. Los envíos realizados por la región fueron dirigidos principalmente en dirección a China (30,7%), Estados Unidos (13,2%) y la Unión Europea (11%).

En julio del 2021, la región de **Los Ríos** exportó US$ 25 millones, mostrando una caída del 43,0%, respecto a igual mes del 2021, explicado por los menores embarques de celulosa, madera en plaquita y queso parmesano. En contrapartida, destacaron al alza los arándanos en conserva y la carne bovina. Los tres principales destinos para Los Ríos fueron China (57,6%), la Unión Europea (9,1%) y Corea del Sur (8,7%).

Los Lagos despachó embarques por US$ 501 millones en julio de 2022, experimentando un crecimiento del 27,3%. Los productos que explicaron este crecimiento fueron salmónidos, lenguas de erizo, carne de bovinos y filetes de jibia. Los Lagos dirigió el grueso de sus embarques a Estados Unidos (42,4%), Japón (9,8%) y a la Unión Europea (8,8%).

La región de **Aysén** contabilizó ventas al exterior por US$ 19 millones, marcando una caída de 17,3%, con relación a julio del 2021, debido a un descenso en sus embarques de salmónidos. En contrapartida aumentaron sus envíos de filetes de merluza del sur congelados y jaibas. Los mayores destinos para los envíos de la región fueron Estados Unidos (56%), Mercosur (22,1%) y la Unión Europea (20%).

En julio del presente año, la región de **Magallanes** exportó US$ 100 millones, anotando un alza del 47,7%, respecto a igual mes del año 2021. Se destacan los envíos de metanol, lenguas de erizo, filetes de merluza y bacalao de profundidad. Mercosur (50,2%), Estados Unidos (21,6%) y la Unión Europea (11,2%), se posicionaron como los tres mayores receptores de sus ventas al exterior.

Empresas Exportadoras (enero-julio 2022)

Durante los primeros siete meses del año 2022, 6.122 empresas registraron ventas al exterior, mostrando un crecimiento de 2,1% frente a iguales meses del 2021.

Las empresas catalogadas como MiPyme representan el 49% de las exportadoras (2.997 empresas), las que en conjunto representan el 2,3% del valor exportado por el país. Por otro lado, el 97,4% del valor de los embarques fue generado por 2.494 empresas de gran tamaño.

ANALISIS IMPORTACIONES CHILENAS JULIO DE 2022

SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

Al termino de estos primeros siete meses del año 2022, más de 2.701 productos registraron alzas en sus internaciones al país. Entre ellos destacan; aceites combustibles, automóviles, hulla bituminosa, celulares, gasolinas, camionetas, gas propano licuado, notebooks, laptop, , ácido sulfúrico, maíz, gas natural, generadores fotovoltaicos, kerosene para aviación, tractores, medicamentos antifúngicos, vacunas, amoníaco anhidro, urea, metil terbutil éter, suéteres, reactivos de diagnóstico, calzados, polietileno cerveza de malta, Tshirt, productos laminados de hierro o acero, preparaciones alimenticias y alimentos para perros o gatos, aceites de soya, entre otros.

En estos siete primeros meses del año, las importaciones del país provinieron desde 163 orígenes distintos. El 95,4% de las importaciones del período provino desde países con los cuales Chile tiene Tratados de Libre Comercio, destacando entre ellos China con un 26,2% de participación en las internaciones totales, seguida de Estados Unidos (20,3%), Mercosur (16,7%), Unión Europea (11,5%) y la Alianza del Pacífico (6,3%).

En el período bajo estudio, se registran 35.747 empresas importadoras, un 5% menos que en los primeros 7 meses del año 2021. El 63,7% de ellas corresponden a Mipyme (22.787 empresas), las que en conjunto acumulan el 8,1% del valor importado. En contraste, las empresas de tamaño grande generaron el 90,5% de las internaciones del país en términos de valor.

IMPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2022

Cifras en US$ Millones

Acuerdo Comercial	Enero-Julio					Julio				
	2021	2022	% Var. 22/'21	US$ DIF. 22/'21	% Part. 2022	2021	2022	% Var. 22/'21	US$ Dif. 22/'21	% Part. 2022
China	12.814	15.236	18,9%	2.422	26,2%	2.255	2.108	-6,5%	-147	25,9%
Estados Unidos	8.006	11.839	47,9%	3.833	20,3%	1.251	1.780	42,3%	529	21,9%
Mercosur	6.664	9.732	46,0%	3.068	16,7%	1.158	1.233	6,5%	75	15,2%
Unión Europea	6.270	6.664	6,3%	393	11,5%	963	887	-7,9%	-76	10,9%
Alianza del Pacífico	2.820	3.643	29,2%	823	6,3%	485	593	22,2%	108	7,3%
Sin Acuerdo	1.784	2.683	50,4%	899	4,6%	321	365	13,8%	44	4,5%
Japón	838	1.265	51,0%	427	2,2%	165	251	52,4%	86	3,1%
Corea del Sur	855	998	16,8%	144	1,7%	170	112	-33,9%	-58	1,4%
Vietnam	663	840	26,7%	177	1,4%	116	92	-20,7%	-24	1,1%
India	802	818	2,0%	16	1,4%	113	102	-10,1%	-11	1,2%
Ecuador	608	760	24,8%	151	1,3%	54	135	147,3%	80	1,7%
Australia	204	584	186,6%	380	1,0%	31	93	202,5%	62	1,1%
Canadá	673	538	-20,1%	-135	0,9%	179	43	-76,2%	-136	0,5%
Tailandia	400	524	31,0%	124	0,9%	77	82	6,2%	5	1,0%
Turquía	295	420	42,3%	125	0,7%	71	38	-46,9%	-33	0,5%
EFTA	275	352	27,8%	77	0,6%	35	42	18,5%	7	0,5%
Reino Unido	342	330	-3,3%	-11	0,6%	54	47	-13,1%	-7	0,6%
Indonesia	150	263	75,4%	113	0,5%	24	21	-10,0%	-2	0,3%
Bolivia	112	208	86,6%	97	0,4%	16	53	238,4%	37	0,7%
Malasia	182	162	-11,0%	-20	0,3%	31	19	-38,7%	-12	0,2%
Centro América	90	149	65,6%	59	0,3%	15	21	43,7%	7	0,3%
P4	146	120	-18,4%	-27	0,2%	21	15	-31,6%	-7	0,2%
Hong Kong	14	21	44,3%	6	0,0%	2	3	27,4%	1	0,0%
Panamá	24	19	-18,6%	-4	0,0%	2	2	-13,1%	0	0,0%
Venezuela	4	8	90,5%	4	0,0%	1	2	125,9%	1	0,0%
Cuba	2	2	-19,0%	0	0,0%	0	0	4,6%	0	0,0%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Julio: El 95,5% de las importaciones provino desde países con Tratados de Libre Comercio, donde China explicó el 25,9% de las internaciones en este mes, seguida de Estados Unidos con 21,9%, Mercosur (15,2%) y la Unión Europea (10,9%), otros orígenes relevantes fueron la Alianza del Pacífico, Japón, Corea del Sur, Vietnam.

Documento elaborado por el Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, de la Dirección de Estudios de SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile, Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos.