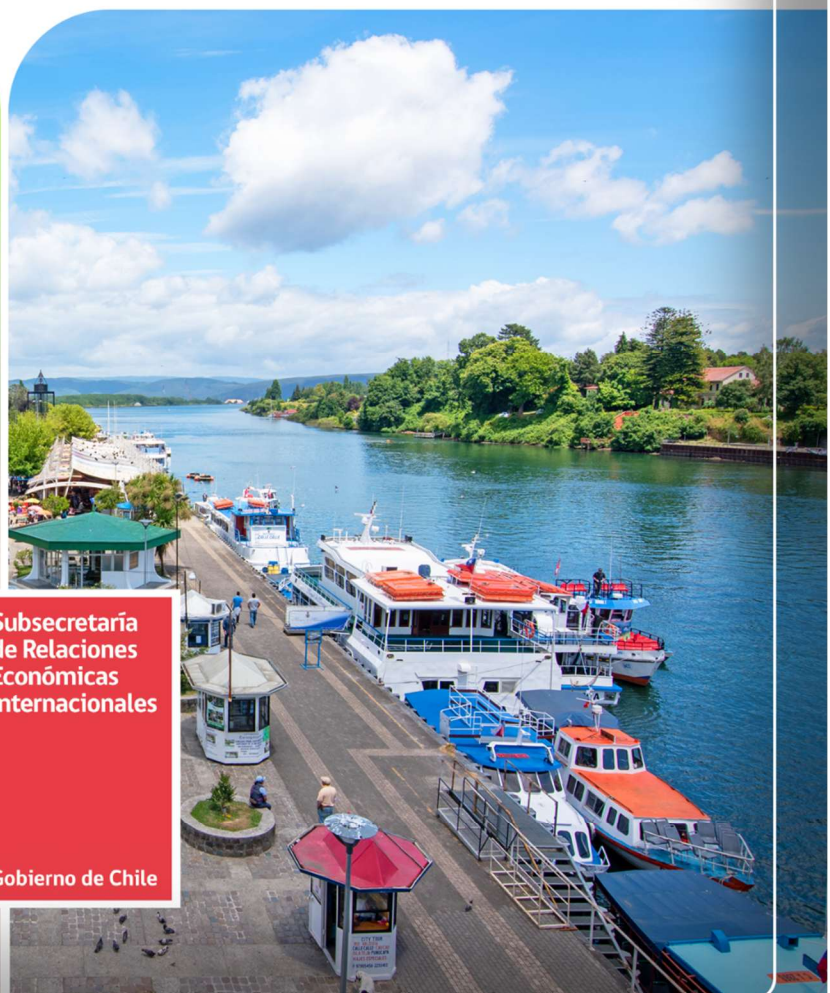




INFORME MENSUAL

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

ENERO - SEPTIEMBRE 2025



Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales

Gobierno de Chile



INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE ENERO-SEPTIEMBRE 2025



TABLA DE CONTENIDOS



Intercambio Comercial	pág. 7
Exportaciones totales de bienes	pág. 8
Exportaciones tradicionales	pág. 11
Exportaciones de cobre	pág. 12
Exportaciones de litio	pág. 13
Exportaciones no tradicionales	pág. 14
Exportaciones industriales	pág. 19
Exportaciones frutícolas	pág. 20
Exportaciones por región	pág. 21
Exportaciones de servicios	pág. 25
Número de empresas exportadoras	pág. 29
Número de productos y servicios exportados	pág. 33
Exportaciones por vía de transporte	pág. 34
Destinos de las exportaciones	pág. 35
Importaciones de bienes	pág. 40
Uso efectivo de los acuerdos económico-comerciales en las importaciones de Chile	pág. 44

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE

Enero-Septiembre de 2025



- Durante el periodo enero-septiembre de 2025, el intercambio comercial de Chile escaló hasta los US\$ 145.660 millones, anotando un incremento del 7,8% con respecto a igual período del año 2024 (+US\$ 10.519 millones).
- Las importaciones del país ascendieron hasta los US\$ 68.701 millones, exhibiendo un alza del 11,4% frente a los primeros nueve meses del año 2024 (+US\$ 7.046 millones).
- A lo largo del periodo enero-septiembre de 2025, las exportaciones de bienes sumaron US\$ 76.959 millones, anotando un alza del 4,7% frente a igual período del año 2024 (+US\$ 3.473 millones).
- Las exportaciones de la minería registran ventas al exterior por US\$ 44.059 millones, anotando un alza del 5,9% en comparación con igual período del año 2024 (+US\$ 2.471 millones).
- El sector frutícola anotó embarques al exterior por US\$ 6.608 millones, presentando un incremento del 1,8% con respecto a igual período del año anterior (+US\$ 116 millones), acumulando el 8,6% de las exportaciones totales del país en lo que va corrido del año.
- Las ventas al exterior de la industria de los alimentos mantienen su tendencia alcista, acumulando envíos por US\$ 10.080 millones, lo que representa un aumento del 7,7% en comparación al primer semestre del año 2024 (+US\$ 724 millones).
- La manufactura química totalizó en su conjunto embarques por US\$ 5.973 millones, experimentando un crecimiento del 2,7% frente a los nueve primeros meses del año 2024 (+US\$ 154 millones).
- Entre enero y septiembre de 2025, las exportaciones de servicios ascendieron a US\$ 2.317 millones, lo que significó un alza de un 15% (+US\$ 303 millones), en relación con el mismo período en 2024.
- Durante el periodo enero-septiembre de 2025, un total de 7.797 empresas nacionales registraron ventas al exterior, creciendo en un 2,6% con respecto al mismo período de 2024, alcanzado de paso el mayor número de empresas con ventas al exterior en los últimos 20 años.

NOTA METODOLÓGICA

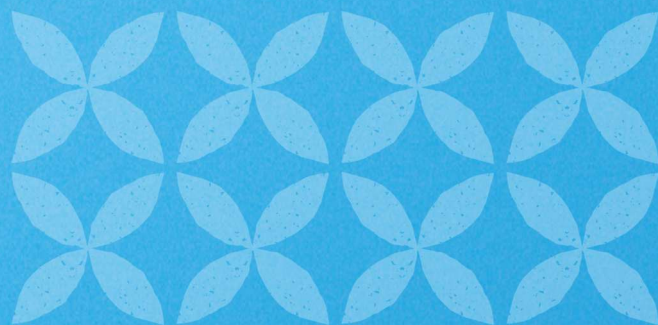


Informe elaborado con cifras del **Banco Central de Chile**, **Servicio Nacional de Aduanas** y **Servicio de Impuestos Internos**. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones, correcciones de valor y procesos de fiscalización, que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación.

- (a): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas
- (b): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.
- (c): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.

Las cifras presentadas a lo largo del reporte están desagregadas en distintos esquemas geográficos y productivos, considerando criterios propios de SUBREI.



Intercambio Comercial de Chile Enero-Septiembre 2025



INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE

Enero-Septiembre de 2025^b



Durante el periodo enero-septiembre de 2025, el intercambio comercial de Chile escaló hasta los US\$ 145.660 millones, anotando un incremento del 7,8% con respecto a igual período del año 2024 (+US\$ 10.519 millones), crecimiento sustentado tanto en el dinamismo de las exportaciones como de las importaciones.

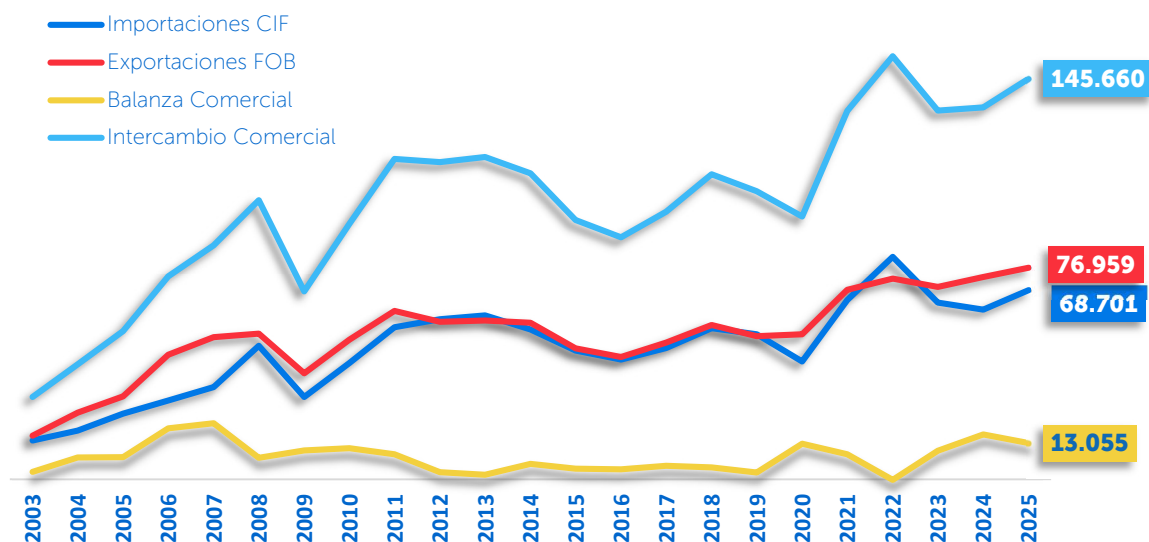
A lo largo de los primeros nueve meses del año en curso, las exportaciones del país escalaron hasta los US\$ 76.959 millones, anotando un alza del 4,7% frente a igual intervalo de meses del año 2024 (+US\$ 3.473 millones), marcando de paso el mayor valor para un período similar desde que existen registros.

Las importaciones del país sumaron retornos por US\$ 68.701 millones, exhibiendo un alza del 11,4% frente a los primeros nueve meses del año 2024 (+US\$ 7.046 millones). En el período crecen con fuerza las importaciones de las tres principales categorías, los bienes intermedios sumaron operaciones por US\$ 34.987 millones (+5,91%; +US\$ 1.951 millones), los bienes de consumo con internaciones por US\$ 18.719 millones (+12,3%; +US\$ 2.046 millones) y los bienes de capital que contabilizan US\$ 14.995 millones (+25,5%; +US\$ 3.049 millones).

La balanza comercial del país arrojó un saldo positivo de US\$ 13.055 millones.

Intercambio comercial de Chile, bienes

Enero-septiembre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.



Exportaciones de bienes



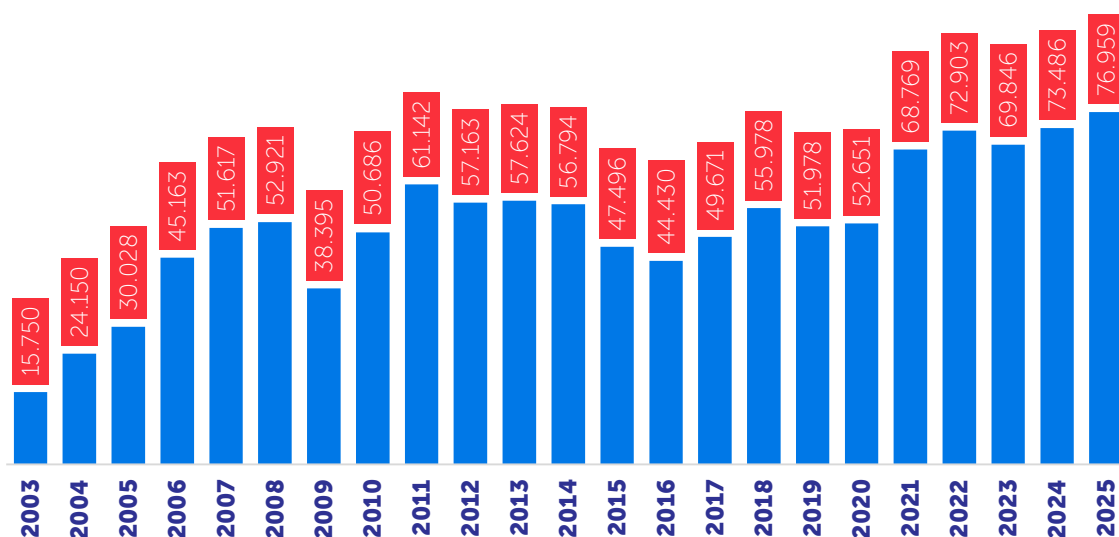
EXPORTACIONES DE BIENES ^b



Al tercer trimestre del año 2025, las exportaciones del país ascendieron hasta los US\$ 76.959 millones, anotando un alza del 4,7% frente a igual periodo del año 2024 (+US\$ 3.473 millones), marcando al mismo tiempo el mayor monto exportado para un lapso similar desde que existen registros, exhibiendo valores récords tanto para las exportaciones tradicionales como las no tradicionales.

Exportaciones chilenas de bienes

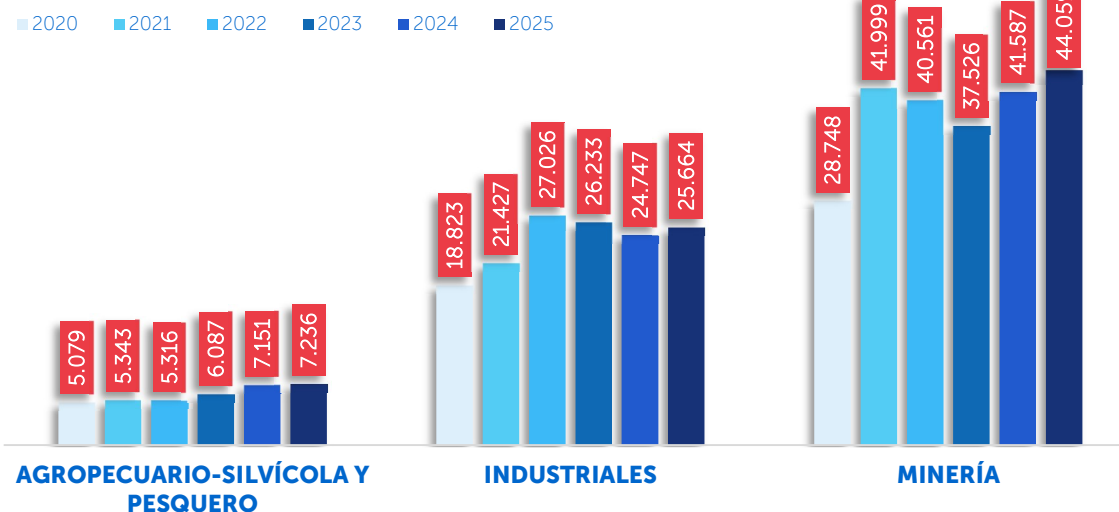
Enero-Septiembre de cada año – US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Exportaciones chilenas de bienes por categorías

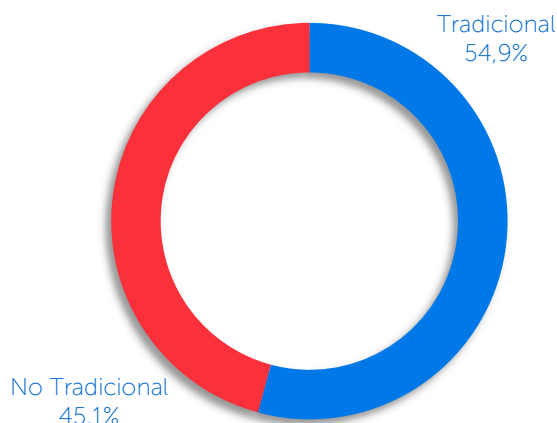
Enero-Septiembre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Exportaciones de bienes tradicionales¹ y no tradicionales

Enero-Septiembre de 2025



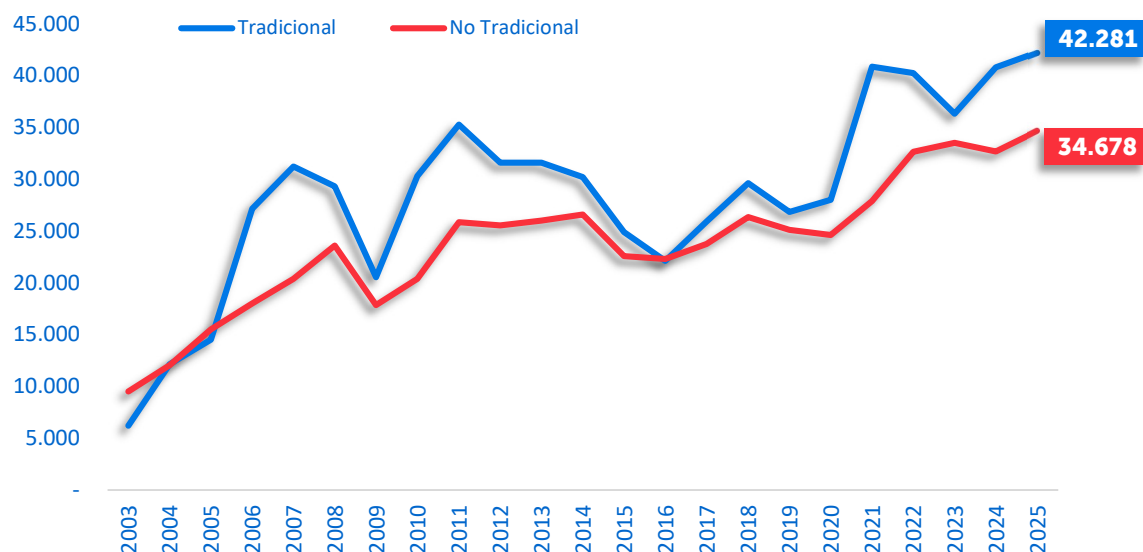
Al concluir el período enero-septiembre, las exportaciones de **bienes tradicionales** alcanzaron los US\$ 42.281 millones, anotando un incremento interanual de +3,6% (+US\$ 1.465 millones), marcando a la vez su registro más alto para un período similar.

Por su parte, los envíos de **bienes no tradicionales** sumaron US\$ 34.678 millones, anotando una expansión interanual del +6,1% (+US\$ 2.008 millones) con respecto a los envíos de igual período del año 2024, marcando también su propio récord.

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Exportaciones de bienes tradicionales y no tradicionales

Enero-Septiembre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

¹ Las exportaciones tradicionales consideran cobre, celulosa y carbonato de litio.

Al cierre del noveno mes de 2025, las exportaciones tradicionales sumaron embarques valorados en US\$ 42.281 millones, representando el 54,9% de las ventas al exterior del país^b

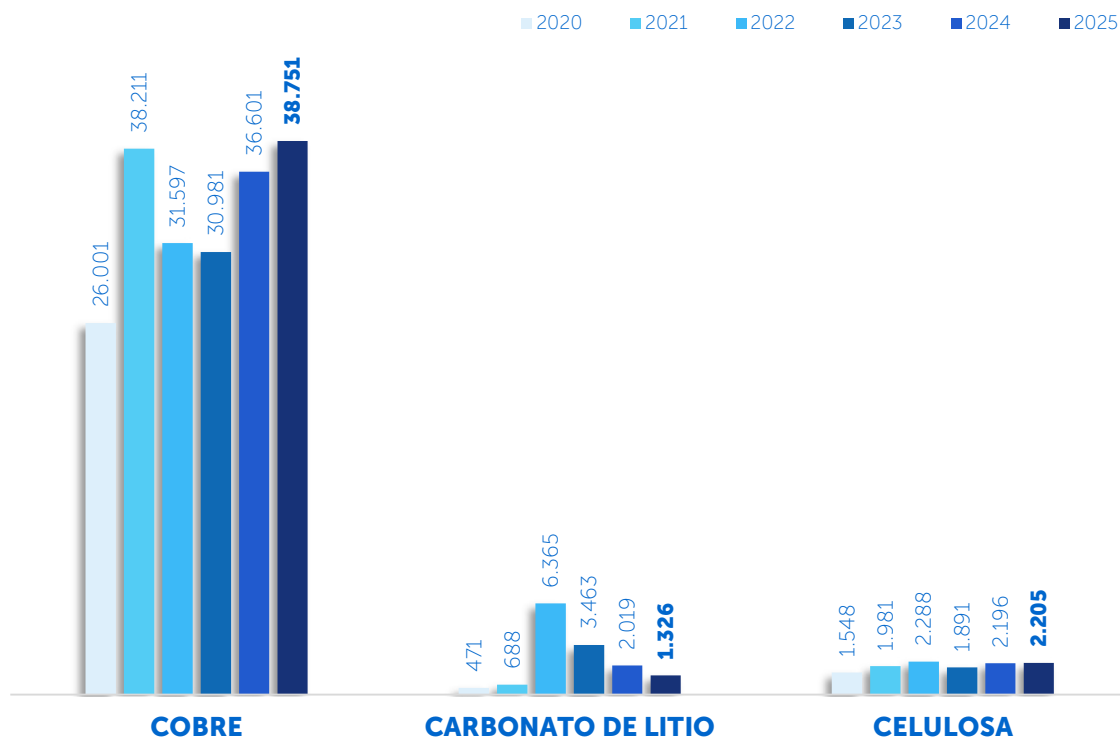


Al cierre del noveno mes de 2025, las exportaciones de bienes tradicionales se incrementaron en 3,6% (+US\$ 1.465 millones). La tendencia sectorial fue la siguiente:

- El **cobre** anotó envíos al exterior por US\$ 38.751 millones, marcando una expansión del 5,9% (+US\$ 2.150 millones) en comparación a igual período del año 2024.
- Los embarques de **carbonato de litio** sumaron US\$ 1.326 millones, con una contracción interanual del 34,3% (-US\$ 693 millones), en comparación al mismo período de 2024.
- En tanto, la **celulosa** registró envíos por US\$ 2.205 millones, reflejando un alza del 0,4% (+US\$ 8 millones) frente a los mismos meses del año 2024.

Exportaciones chilenas de bienes tradicionales

Enero-Septiembre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Transcurridos nueve meses del año 2025, las exportaciones de cobre sumaron US\$ 38.751 millones, anotando un alza del 5,9% (+US\$ 2.150 millones)^b

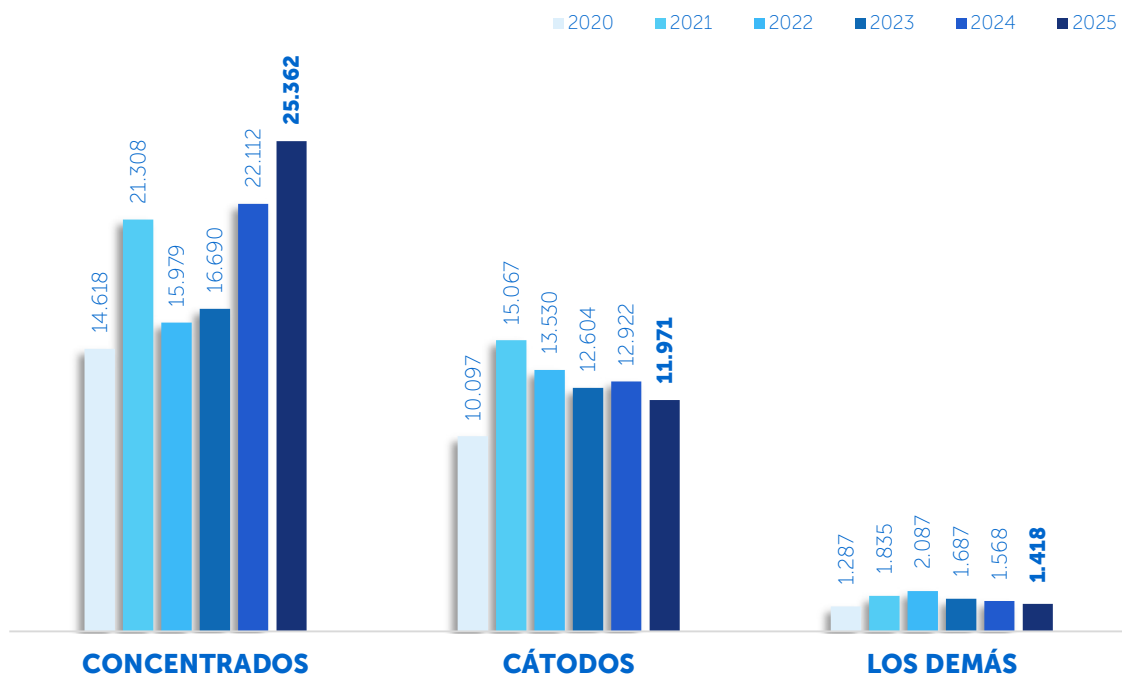


Al término del noveno mes del año, los envíos cupríferos, acumularon operaciones por US\$ 38.751 millones, valor que representa el 50,4% del total exportado por Chile durante el período enero-septiembre y también significando el monto más alto para igual tramo de meses desde que se tiene registro. El comportamiento por categorías fue el siguiente:

- Los embarques de concentrados sumaron US\$ 25.362 millones, exhibiendo un incremento del 14,7% (+US\$ 3.251 millones), con respecto a igual período de 2024. De esta manera, los embarques de concentrados siguen marcando récord, anotando la mejor cifra desde que se tiene registro para sus exportaciones.
- Los envíos de cátodos contabilizaron US\$ 11.971 millones, presentando una contracción interanual del 7,4% (-US\$ 951 millones).
- Los demás tipos de cobre totalizaron envíos al exterior por US\$ 1.418 millones, presentando una contracción interanual del 9,6% (-US\$ 150 millones).

Para el período enero-septiembre de 2025 el precio promedio del cobre fue de 433,28 ¢/lb, registrando un alza interanual del 4,6%.

Exportaciones chilenas de cobre Enero-Septiembre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Al cierre del período enero-septiembre del año 2025, las exportaciones de litio contabilizan US\$ 1.675 millones, disminuyendo 24,5% interanual (-US\$ 542 millones)^{a,b}



Al término del período en análisis, las exportaciones de litio acumularon envíos por US\$ 1.675 millones, de los cuales un 79,1% corresponden a carbonatos, un 12,3% a hidróxidos y un 8,5% a sulfatos. Al desagregar el desempeño interanual de las exportaciones de litio por categoría, se tiene que:

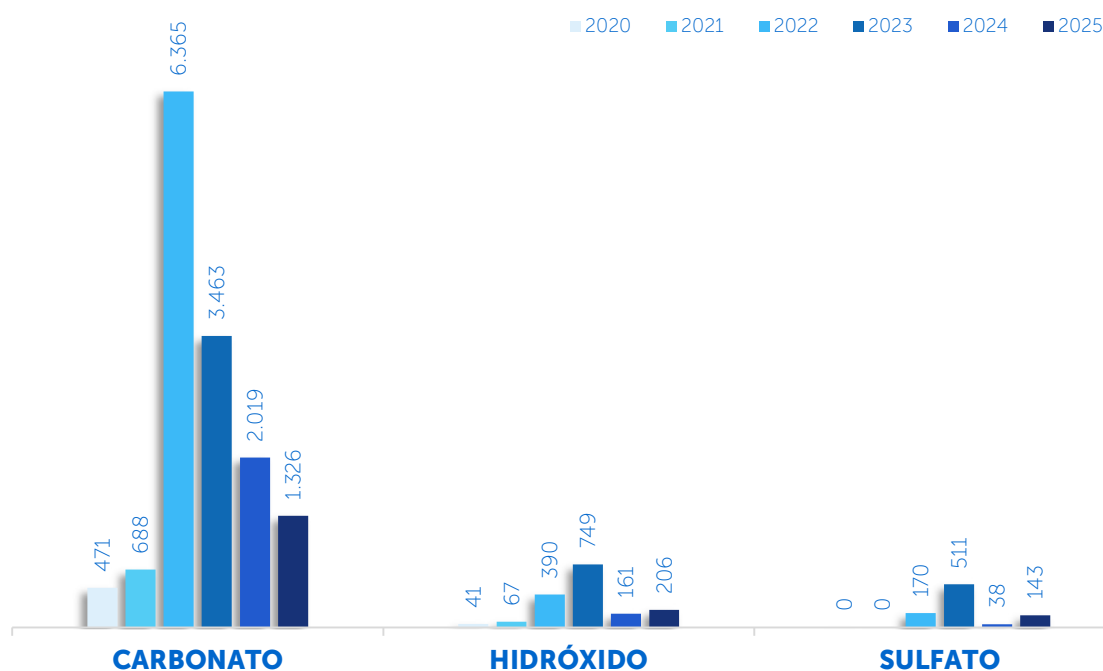
- El carbonato de litio tuvo un descenso del 34,3% (-US\$ 693 millones)
- El hidróxido de litio anotó un aumento del 28% (+US\$ 45 millones)
- Los sulfatos de litio subieron 279,7% (+US\$ 105 millones).

Para el mismo período, el 94,3% de los embarques de litio fueron destinados a Asia, un 3,2% a América del Norte y un 2,3% a Europa.

A nivel de países, durante el período enero-septiembre se registraron 16 destinos, los que continúan siendo liderados por China, a donde se dirige el 65,9% de los embarques, seguida por Corea del Sur (21,8%) y Japón (6,5%). En forma colectiva, estos tres países concentran el 94,1% de las exportaciones chilenas de litio. Otros destinos relevantes continúan siendo Estados Unidos, Bélgica, Alemania e India.

Exportaciones chilenas de litio

Enero-Septiembre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES DE BIENES NO TRADICIONALES^{a, b}



Transcurridos nueve meses de 2025, las exportaciones no tradicionales del país suman US\$ 34.678 millones, anotando un alza de 6,1% (+US\$ 2.008 millones), en relación con igual período de 2024, el mayor monto registrado para un período similar.

Más en detalle, el alza en los embarques no tradicionales ha sido liderado por el oro, molibdeno, avellanas, salmónidos, yodo, metanol, sulfato de litio, nueces, jurel congelado, filetes de jibia congelados, paltas Hass frescas, bolsas de papel, pechuga de ave congelada, arándanos congelados, limones frescos, renio en polvo, leche en polvo, ciruelas deshidratadas, kiwis frescos, manzanas frescas, mejillones en conserva, bolas de acero, jugo de manzana, alas de jibia congeladas, arándanos orgánicos congelados, harina de pescado, sal, cerezas congeladas, conductores eléctricos, pasas, madera contrachapada, filetes de truchas congelados, alimentos para lactantes o niños, jugo de uva sin alcohol, alimento para animales, leche condensada, lenguas de erizos de mar congeladas y lingotes de plata, por nombrar algunos productos nacionales que han registrado destacadas alzas en el período en análisis.



A nivel de rubros el desempeño de las exportaciones fue el siguiente:

Los envíos de la **minería** suman ventas al exterior por US\$ 44.059 millones, anotando un alza del 5,9% en comparación con igual período del año 2024 (+US\$ 2.471 millones), registrando su propio récord, de la mano del dinamismo que exhiben los embarques de concentrados de cobre, que acumulan operaciones por US\$ 25.362 millones, reflejando un incremento del 14,7% (+US\$ 3.251 millones).

Otros embarques mineros con retornos al alza fueron el oro, que exhibe retornos por US\$ 1.948 millones, anotando igualmente su mayor valor para un período similar (+106,7%; +US\$ 1.005 millones) y el concentrado de molibdeno, con ventas al exterior por US\$ 549 millones (+69,1%; +US\$ 224 millones). Otros envíos mineros al alza fueron la plata y la sal.

En tanto, el carbonato de litio registró envíos por US\$ 1.326 millones, acumulando una caída del 34,3%, frente al mismo período del año 2024 (-US\$ 693 millones).

Con todo, los embarques de la minería representan el 57,3% de las exportaciones nacionales de bienes en el período.

El **sector frutícola** acumula embarques al exterior por US\$ 6.608 millones, anotando un alza del 1,8% frente a los primeros nueve meses del año 2024 (+US\$ 116 millones), ante el aumento en los embarques de paltas, manzanas, ciruelas, kiwis, peras, limones, cranberries, nectarines, zarzaparrillas, granadas, clementinas, frambuesas y frutillas.

Los retornos de la **industria de los alimentos** siguen marcando récords, sumando operaciones por US\$ 10.180 millones en los primeros nueve meses del año (+7,7%; +US\$ 724 millones). Este crecimiento se sustenta en las exportaciones de salmónidos, jibias y jureles en formato congelado, arándanos congelados, carne de ave congelada, ciruelas deshidratadas, leche en polvo, jugo de manzana, mejillones en conserva, cerezas congeladas, pasas y frambuesas congeladas, entre otras.

En tanto, los productos **orgánicos** totalizan envíos por US\$ 330 millones, exhibiendo un alza del 20,5%, frente al período enero-septiembre de 2024 (+US\$ 56 millones), el crecimiento del sector lo explica el aumento en los envíos de berries congelados (arándanos, frambuesas, moras y frutillas), arándanos frescos, vinos rosados, vino Chardonnay embotellado, ciruelas frescas, mermeladas de frambuesa y frutillas deshidratadas, entre otros.

Las exportaciones de **vinos** suman US\$ 1.155 millones, anotando un descenso del 3,6%, ante la baja del 15,6% en los vinos a granel (-US\$ 33 millones) y del 1,1% en los vinos embotellados (-US\$ 10 millones). No obstante, se aprecian alzas relevantes en los embarques del formato embotellado en las variedades Sauvignon blanc, rosados, Chardonnay espumantes, Pinot Blanc, Riesling y Viognier, entre otros.

Los embarques de la **manufactura forestal** totalizaron US\$ 4.450 millones, anotando un descenso del 4,3% frente a los nueve primeros meses del año 2024 (-US\$ 199 millones), ante menores embarques de celulosa y madera aserrada. No obstante, en el sector crecen con fuerza los embarques de madera contrachapada, blanks, puertas, madera en plaquitas, ventanas y construcciones prefabricadas.

La **manufactura química** anotó embarques por US\$ 5.973 millones en el período, experimentando un alza del 2,7% frente a los primeros nueve meses del año 2024 (+US\$ 154 millones), de la mano de los mayores retornos del óxido de molibdeno, yodo, sulfatos de litio, metanol y el hidróxido de litio.

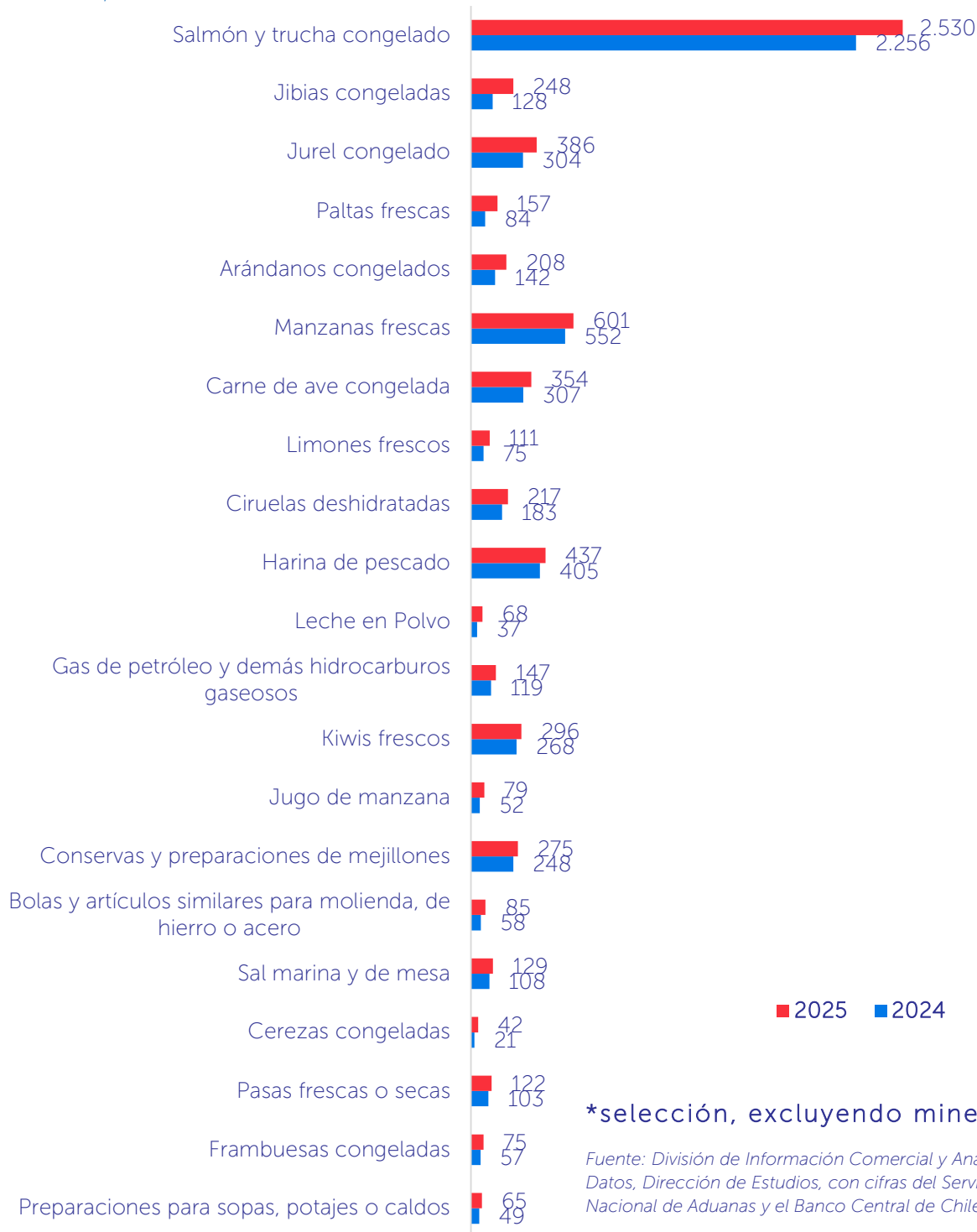
Por último, los envíos de **manufacturas metálicas, maquinaria y equipos** suman retornos por US\$ 1.921 millones, anotando un alza del 17,4% con respecto a los primeros nueve meses del año 2024 (+US\$ 284 millones). El impulso del sector lo lideran los envíos de bolas para la molienda de minerales, conductores eléctricos, cajas de cambio, máquinas para molienda de minerales, remolcadores de alta mar, máquinas de sondeo y perforación, congeladores y envases.



La industria de los alimentos mantiene su impulso al alza, alcanzando retornos records por US\$ 10.180 millones en los primeros nueve meses del año. Este crecimiento se sustenta en las exportaciones de salmónidos, jibias y jureles en formato congelado, arándanos congelados, carne de ave congelada, ciruelas deshidratadas, entre otros.

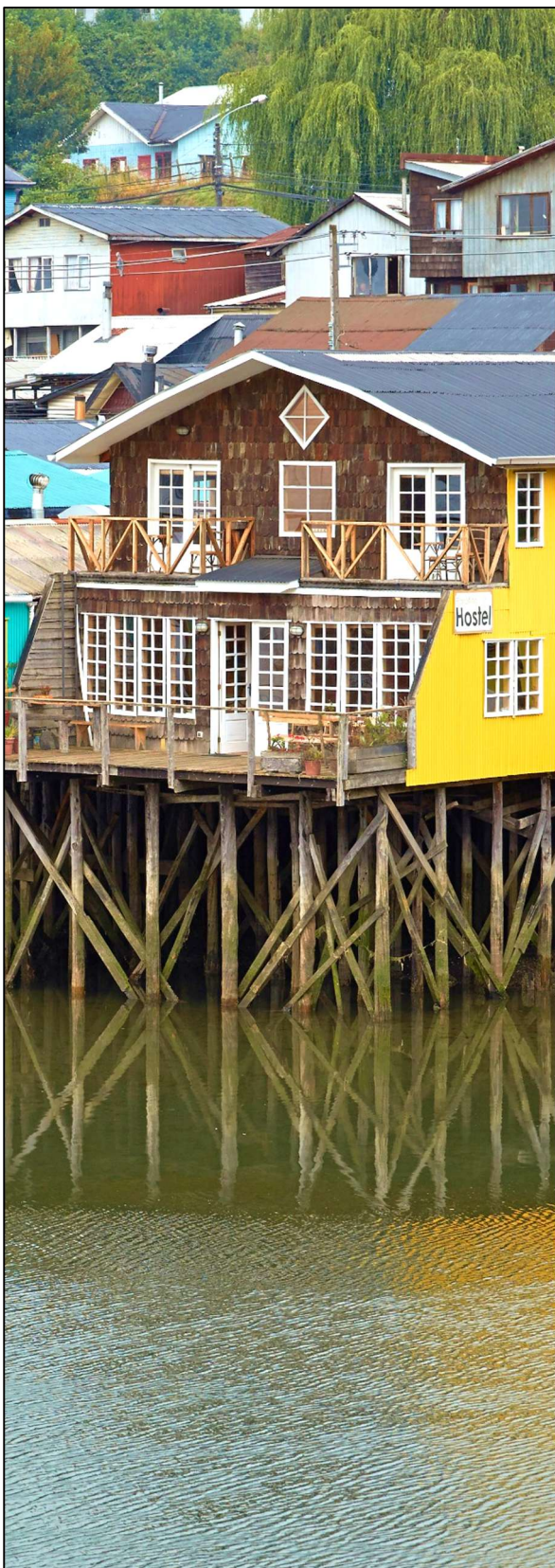
Principales alzas en las exportaciones no tradicionales (*)

Enero-Septiembre de cada año - US\$ millones



*selección, excluyendo minerales

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Banco Central de Chile.



Exportaciones no tradicionales según zona geográfica:

El 30,4% de las exportaciones no tradicionales se dirigieron a Asia, seguida de América del Norte (23,6%), América Latina (22,8%), Europa (19%), África (1,7%) y Medio Oriente (1,2%).

Exportaciones no tradicionales según acuerdo económico-comercial:

En el período enero-septiembre de 2025, las exportaciones no tradicionales de Chile se han dirigido a 182 destinos en el mundo, anotando alzas en 122 de ellos (67%). Entre las principales alzas sobresalen India, Suiza, Países Bajos, Argentina, Corea del Sur, Alemania, Italia, Noruega, Rusia y España.

El 92,6% de las exportaciones no tradicionales del país se dirigieron a las economías con las cuales Chile tiene Acuerdos Económicos-Comerciales en vigor. Los envíos los lidera Estados Unidos con despachos por US\$ 6.922 millones, seguida de China con US\$ 4.651 millones, Unión Europea con embarques por US\$ 4.032 millones y MERCOSUR con exportaciones por US\$ 3.079 millones.

Exportaciones no tradicionales según regiones de origen:

En cuanto al origen regional de los envíos, al tercer trimestre de 2025, la región Metropolitana lidera las ventas al exterior del país, seguida por las regiones de Los Lagos, O'Higgins, Antofagasta, Maule, Atacama, Biobío y Valparaíso.

Además, trece de las dieciséis regiones del país registran alzas en sus exportaciones en el período enero-septiembre de 2025, en términos de crecimiento destacan la Metropolitana (+US\$ 802 millones), Atacama (+US\$ 583 millones), Valparaíso (+US\$ 357 millones), Antofagasta (+US\$ 273 millones) y Magallanes (+US\$ 236 millones).

Las exportaciones industriales sumaron US\$ 25.664 millones al cierre del tercer trimestre de 2025, experimentando un aumento del 3,7% (+US\$ 917 millones)^b



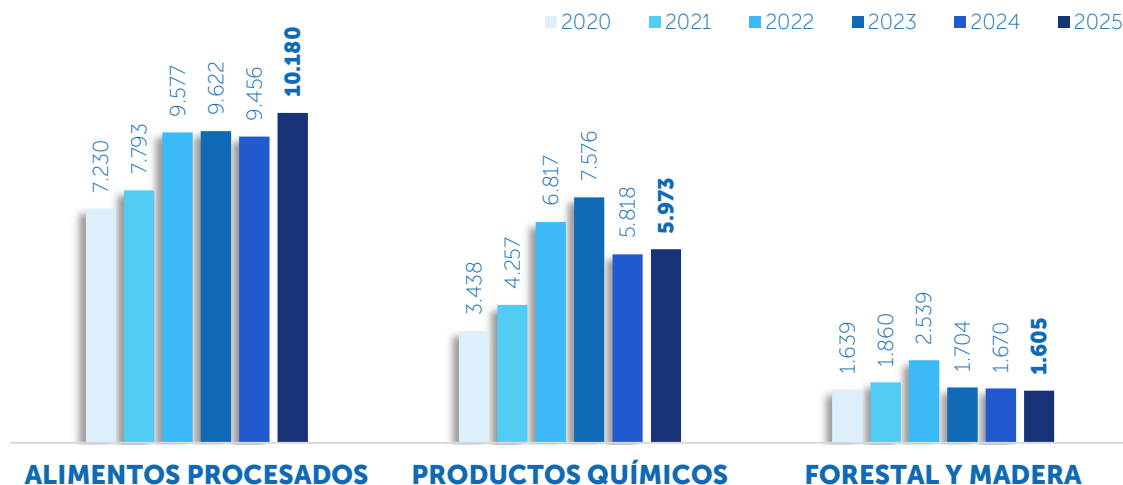
Los envíos de alimentos sumaron embarques por US\$ 10.180 millones durante el período enero-septiembre del año 2025, monto un 7,7% superior a lo registrado el mismo período de 2024 (+US\$ 724 millones) y anotando el monto más alto para iguales meses desde que se tiene registro. Esta alza se presentó ante mayores envíos de moluscos y crustáceos (+US\$ 170 millones), fruta congelada (+US\$ 142 millones), fruta deshidratada (+US\$ 54 millones) y jugo de frutas (+US\$ 50 millones), sectores que marcaron sus propios récords para los meses en análisis. También destacaron las alzas de los valores exportados de salmones (+US\$ 100 millones), carne de ave (+US\$ 47 millones) y truchas (+US\$ 29 millones), entre otros alimentos.

En tanto, durante los meses en análisis el sector de las bebidas cerró mostrando una leve contracción del 1,1% en vinos embotellados (-US\$ 10 millones) y del 15,6% en vino a granel (-US\$ 33 millones), en tanto que las bebidas no alcohólicas crecieron en un 4,2% (+US\$ 5 millones) concluido el tercer trimestre del año. En el sector forestal, destaca el alza interanual de los embarques de celulosa blanqueada y semi blanqueada de coníferas en un 5,2% (+US\$ 46 millones) y también la expansión de los embarques de madera contrachapada en un 5,3% (+US\$ 16 millones).

En cuanto a los productos químicos, destacan por mes consecutivo los embarques de yodo que alcanzaron el mejor monto desde que se tiene registro para igual período de cada año (+11,8%, +US\$ 120 millones). Otros productos químicos con importantes alzas fueron el óxido de molibdeno (+US\$ 170 millones) y el metanol (+US\$ 91 millones), entre otros.

Exportaciones Industriales

Enero-Septiembre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Las exportaciones frutícolas suman retornos por US\$ 6.608 millones al finalizar el tercer trimestre del año 2025 ^{a,b}

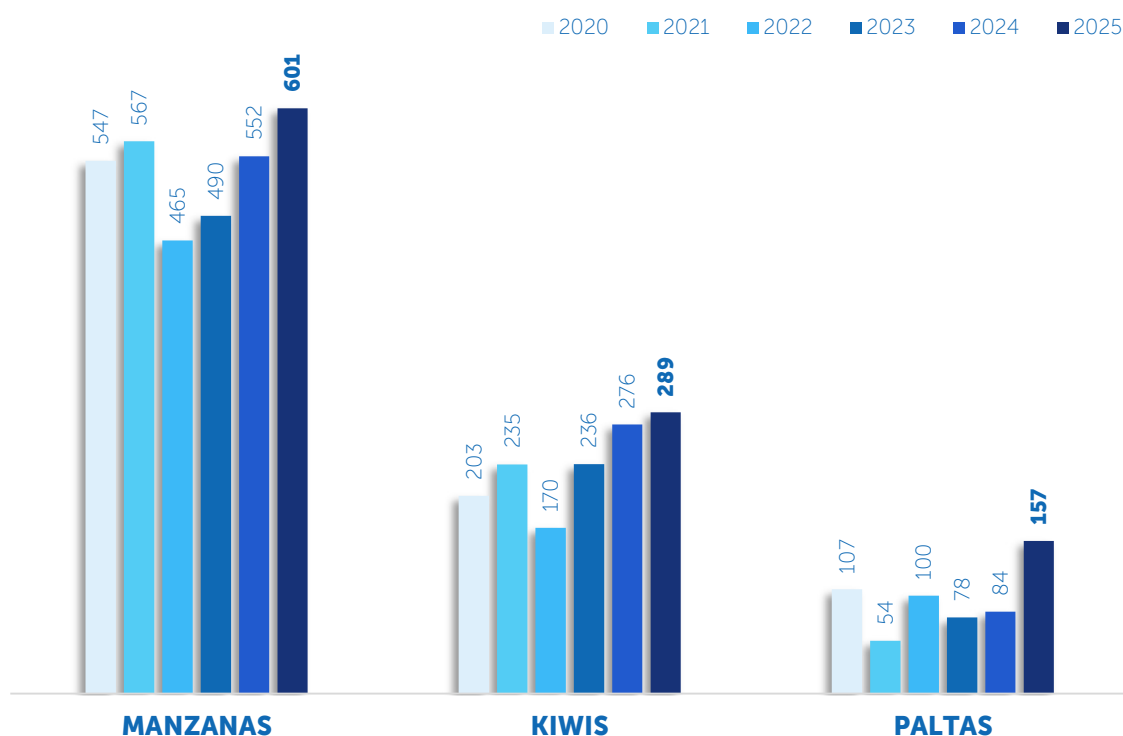


Los embarques frutícolas registraron ventas al exterior por US\$ 6.608 millones, anotando una expansión del 1,8% (+US\$ 116 millones), el dinamismo del sector lo sostienen los embarques de paltas (+US\$ 72 millones), manzanas frescas (+US\$ 49 millones), ciruelas frescas (+US\$15 millones) y kiwis frescos (+US\$ 12 millones) y peras frescas (+US\$ 6 millones).

También destacan al alza los embarques de limones frescos (+US\$ 36 millones), nectarines frescos (+US\$ 7 millones), zarzaparrillas frescas (+US\$ 5 millones), granadas frescas (+US\$ 4 millones), clementinas frescas (+US\$ 2 millones) y arándanos rojos frescos (+US\$ 2 millones), entre otras frutas que resaltaron por sus ventas al exterior.

Exportaciones frutícolas

Enero-Septiembre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.



Exportaciones por región



Entre enero y septiembre de 2025, 10 de las 16 regiones experimentaron un alza en sus exportaciones totales respecto al mismo periodo de 2024.



La región de Antofagasta lidera los envíos al exterior, con retornos por US\$ 29.112 millones, lo que significó además un alza del 7,9% respecto al periodo enero-septiembre de 2024. Esta región concentró el 36,9% del valor exportado en el periodo de estudio.

En segundo lugar, se ubicó la Región Metropolitana con US\$ 8.772 millones exportados (+12,1%), equivalentes al 11,1% del total de exportaciones del país. Le sigue la Región de Valparaíso, que alcanzó US\$ 6.672 millones (+25,4%), con una participación de 8,5%. Otras regiones con participaciones destacadas fueron la Región de Atacama (7,7%), la Región de Los Lagos (6,5%), la Región de Tarapacá (5,3%) y la Región de O'Higgins (5,2%). En conjunto representan más del 80% de los envíos al exterior del país.

Exportaciones totales según región de origen Enero-Septiembre de cada año

Bienes no tradicionales, bienes tradicionales y servicios

Cifras en US\$ millones

Región Exportadora	Total			No Tradicional			Tradicional			Servicios		
	2024	2025	Var. % 25/24	2024	2025	Var. % 25/24	2024	2025	Var. % 25/24	2024	2025	Var. % 25/24
Arica y Parinacota	209	234	12%	178	212	19%	31	22	-27%	0,3	0,3	13%
Tarapacá	4.648	4.171	-10%	489	611	25%	4.152	3.556	-14%	7,3	4,6	-36%
Antofagasta	26.969	29.112	8%	2.792	3.065	10%	24.173	26.042	8%	4,1	5,3	27%
Atacama	5.084	6.096	20%	1.797	2.380	32%	3.287	3.716	13%	0	0	-
Coquimbo	3.206	3.800	19%	715	736	3%	2.490	3.064	23%	0,1	0,2	92%
Valparaíso	5.322	6.672	25%	1.910	2.267	19%	3.367	4.348	29%	44	56	27%
Metropolitana	7.827	8.772	12%	5.289	6.091	15%	893	762	-15%	1.645	1.920	17%
O'Higgins	5.053	4.111	-19%	4.741	3.779	-20%	311	306	-1%	2,0	26	1.188%
Maule	2.597	2.572	-0,9%	2.466	2.427	-2%	130	145	11%	0,1	0,2	65%
Ñuble	884	815	-8%	532	601	13%	350	213	-39%	2,2	0,9	-58%
Biobío	4.142	3.472	-16%	2.442	2.292	-6%	1.693	1.163	-31%	6,4	17,1	169%
La Araucanía	528	657	24%	367	375	2%	160	280	75%	0,7	0,7	-6%
Los Ríos	425	280	-34%	174	202	16%	251	78	-69%	0,6	0,9	55%
Los Lagos	5.016	5.121	2%	5.013	5.118	2%	0	0	-	2,5	3,3	33%
Aysén	204	284	39%	204	184	-10%	0	99	-	0	0	-
Magallanes	834	1.112	33%	827	1.054	27%	0,4	49	13.113%	7,1	9,8	39%

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

En cuanto a la exportación de servicios, 11 regiones presentaron alzas en sus envíos. Lidera la Región Metropolitana, con US\$ 1.920 millones, creciendo 16,7% respecto del mismo periodo en 2024.

Distribución de las exportaciones por región según macrosector

Enero - septiembre 2025

Bienes no tradicionales, bienes tradicionales y servicios

Porcentaje sobre el total del valor exportado en cada región

Región	Agropecuaria	Forestal	Manufactura	Minería	Pesca y Acuicultura	Servicios	Vinos	Otros
Arica y Parinacota	3,1%	4,1%	39,9%	12,7%	40,1%	0,1%	0,04%	0,02%
Tarapacá	0,1%	0,001%	8,1%	89,6%	2,0%	0,1%	0,02%	0,01%
Antofagasta	0,01%	0,001%	6,0%	93,9%	0,1%	0,02%	0,0005%	0,01%
Atacama	2,3%	0,004%	0,7%	96,1%	0,9%	0%	0,001%	0,01%
Coquimbo	7,2%	5,7%	0,6%	83,3%	3,1%	0,01%	0,1%	0,004%
Valparaíso	18,5%	1,8%	3,8%	65,2%	1,7%	0,8%	4,2%	3,9%
Metropolitana	21,5%	0,7%	28,5%	21,6%	0,6%	21,9%	4,2%	0,9%
O'Higgins	85,8%	2,5%	0,5%	5,5%	0,1%	0,6%	5,0%	0%
Maule	67,2%	10,6%	10,7%	0,02%	0,3%	0,01%	11,2%	0,001%
Ñuble	41,8%	56,1%	1,6%	0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,03%
Biobío	9,2%	59,4%	9,5%	0,5%	20,8%	0,5%	0,02%	0,1%
La Araucanía	43,2%	54,0%	1,1%	0,9%	0,8%	0,1%	0,02%	0,01%
Los Ríos	46,6%	48,6%	1,2%	0%	3,3%	0,3%	0,04%	0%
Los Lagos	4,3%	1,4%	1,0%	0,01%	93,3%	0,1%	0,001%	0,01%
Aysén	0,9%	36,0%	0,04%	11,6%	51,5%	0%	0%	0,01%
Magallanes	2,6%	4,7%	34,8%	0,02%	54,5%	0,9%	0%	2,4%

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.



En las regiones del norte del país, Tarapacá, Antofagasta y Atacama, las exportaciones mineras dominan los envíos al exterior. Estas representan el 89,6%, 93,9% y 96,1%, de sus exportaciones respectivamente. La Región de Coquimbo también cuenta con un perfil minero, el sector representa el 83,3% de sus envíos.

En la Región de O'Higgins el 85,8% de sus exportaciones corresponde al sector agropecuario. Mientras que el Maule combina una alta participación agropecuaria (67,2%) con sectores forestal, manufacturero y vitivinícola 10,6%, 10,7% y 11,2% cada uno, respectivamente. En la región del Ñuble lideran los sectores forestal (56,1%) y agropecuario (41,8%), mientras que los envíos al exterior de la Región de Biobío son principalmente del sector forestal (59,4%) y pesca y acuicultura (20,8%). Por su parte, La Araucanía exporta principalmente bienes del sector forestal (54%) y agropecuario (43,2%). Finalmente, Los Ríos presenta como sectores más relevantes al forestal (48,6%) y al agropecuario (46,6%).

En la Región de Los Lagos, ubicada más al sur del país, el sector de pesca y acuicultura sobresale al concentrar el 93,3% de las exportaciones totales. En las regiones de Aysén y Magallanes la pesca y acuicultura también es relevante, representando el 51,5% y 54,5% del valor exportador respectivamente.

En la Región Metropolitana los principales macrosectores exportados son las manufacturas (28,5%), agropecuario (21,5%) y servicios (21,9%).

La región del Maule concentra sus exportaciones en el sector agropecuario (67,2%) pero también destaca en los sectores forestal (10,6%), manufacturero (10,7%) y vitivinícola (11,2%).



Exportación de Servicios



EXPORTACIONES DE SERVICIOS^a

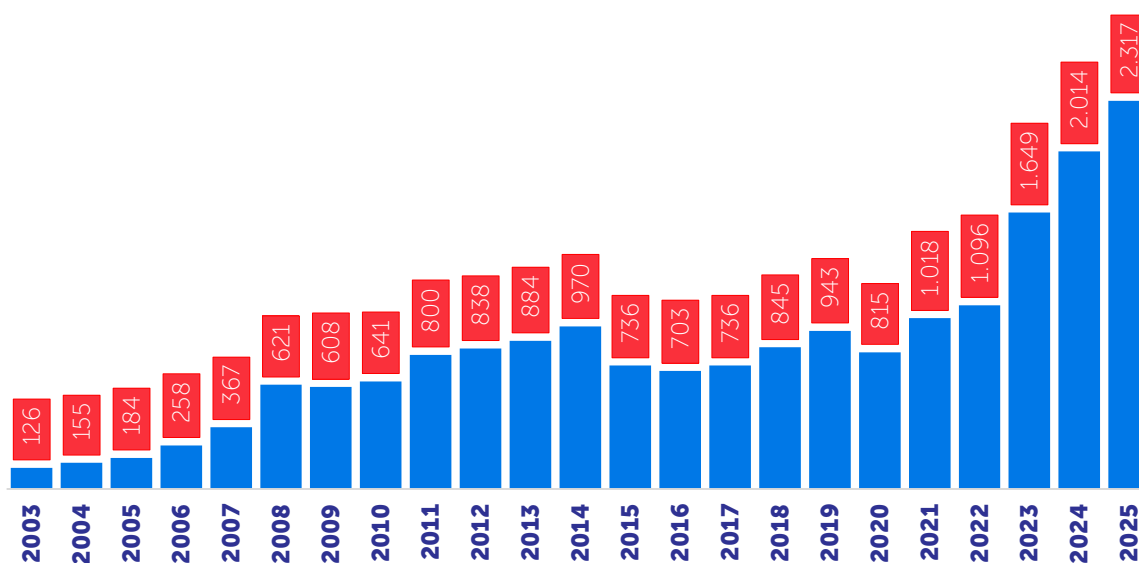


Entre enero y septiembre de 2025 las exportaciones de servicios alcanzaron los US\$ 2.317 millones, una cifra récord, mostrando el dinamismo del sector. Este valor representa un crecimiento del 15% respecto al mismo periodo en 2024 (+US\$ 303 millones). Se puede observar, que la tendencia al alza de las exportaciones de servicios se ha mantenido de forma sostenida desde 2020.

Exportaciones de servicios

Enero – septiembre 2025

US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Durante este periodo, fueron exportados 193 distintos servicios, de los cuales 104 (54%) presentaron aumentos en el valor exportado respecto de 2024.

Durante el período analizado, se observa un dinamismo en distintos servicios vinculados a actividades empresariales y tecnológicas. De estas se destacan las asesorías en gestión administrativa de empresas (+US\$ 105 millones), seguidas por las asesorías en gestión de la comercialización de servicios (+US\$80 millones), los servicios de soporte logístico inbound y outbound (+ US\$ 42 millones). También se registran alzas relevantes en la promoción y oferta de paquetes turísticos (+US\$ 24 millones), el suministro de infraestructura para operar tecnologías de la información (+US\$ 18 millones) y en los servicios de procesamiento de información (+US\$ 16 millones). De esta forma, se registra una expansión en los sectores relacionados con la transformación digital y el desarrollo de las cadenas logísticas.

Entre otros servicios destacados durante el periodo de estudio, se identifican las actividades de mantenimiento y reparación de embarcaciones, estructuras y plataformas flotantes, asesorías en tecnologías de la información, servicios de facturación, gestión de cobros y pagos a clientes y proveedores de empresas extranjeras, corretaje de reaseguros, servicios de Comisionista Comercial, diseño de software original, asesoría legal en negocios con el sector privado, filmación de películas mediante técnicas de animación y administración de empresas navieras.

Principales alzas en las exportaciones de servicios

Enero – septiembre 2025

US\$ millones

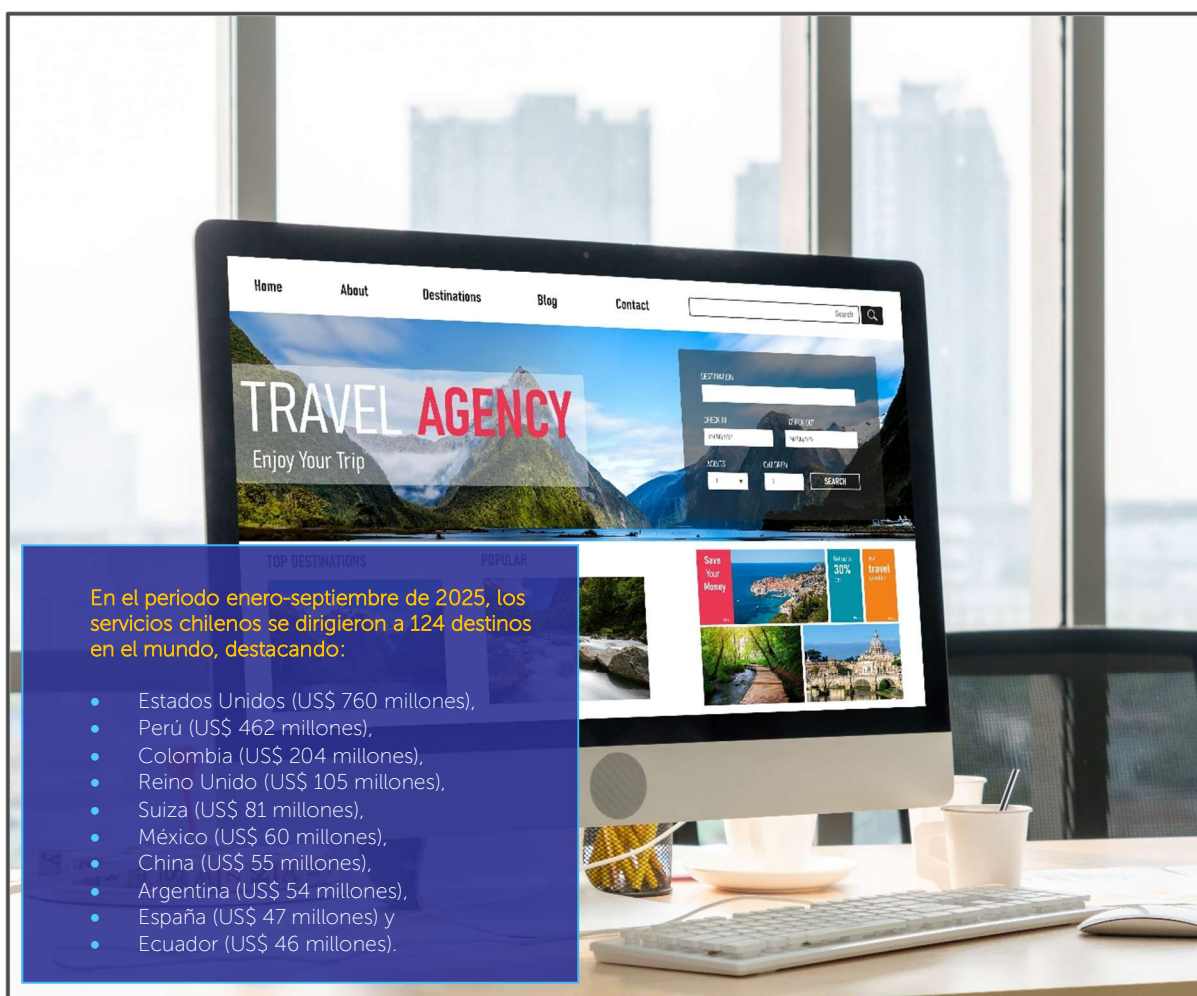


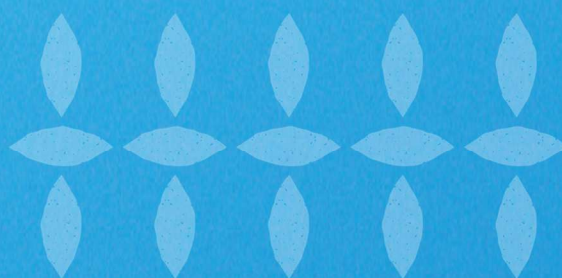
Fuente: SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

A nivel regional, América Latina es el principal destino de las exportaciones nacionales, con el 45,3% de los envíos, US\$ 981 millones, creciendo 19,3% respecto al periodo enero-septiembre de 2024. América del Norte es la segunda región más relevante con el 34% de los envíos (US\$ 787 millones), le sigue Europa con 17,2% (US\$ 399 millones), luego Asia y Oceanía que representan el 5,8% (US\$ 134 millones).

Los servicios chilenos fueron exportados a 124 destinos, de estos, Estados Unidos es el principal receptor de los servicios nacionales, con un valor exportado de US\$ 760 millones (32,8% de participación). Le sigue por Perú con envíos que ascienden a US\$ 462 millones (19,9%), Colombia US\$ 204 millones (8,8%), Reino Unido con US\$ 105 millones (4,5%) y Suiza con US\$ 81 millones (3,5%). Estos destinos en conjunto representan el 70% de los servicios exportados.

Otros destinos relevantes son México, China, Argentina, España, Ecuador, Uruguay, Panamá, Brasil, Luxemburgo, Canadá, Singapur y Japón, que en conjunto corresponde al 20% de las exportaciones de servicios.





Número de empresas, bienes, servicios y vías de transporte



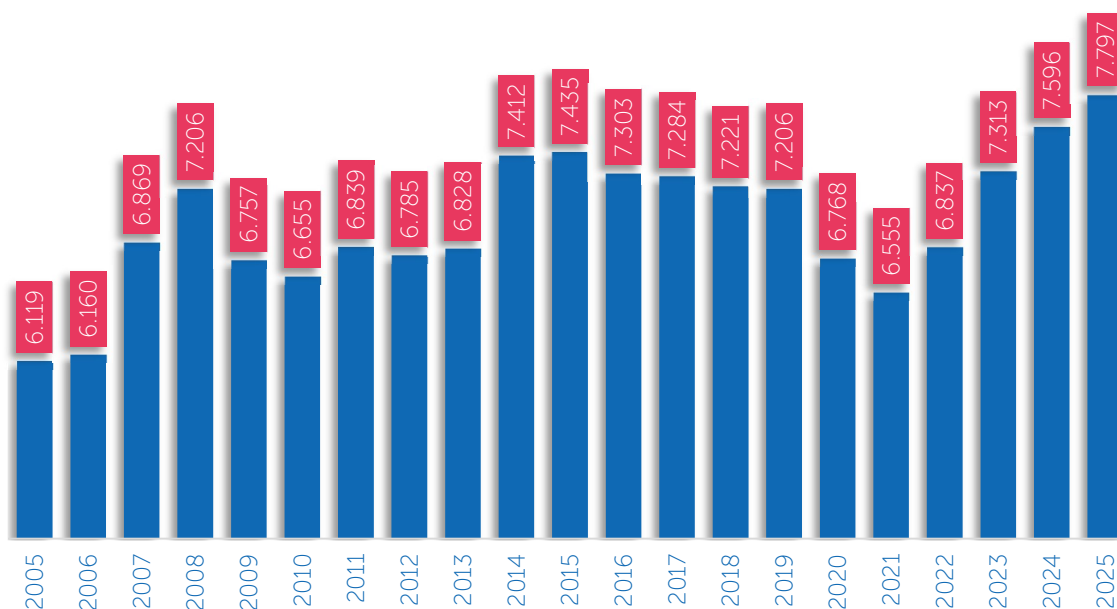
EMPRESAS EXPORTADORAS ^{a,c}



Entre enero y septiembre de 2025, 7.797 empresas registraron ventas al exterior, lo que significa un crecimiento del 2,6% (+201) en el número de exportadoras, alcanzando su cifra más alta, para al menos, los últimos treinta años.

Evolución del número de empresas exportadoras

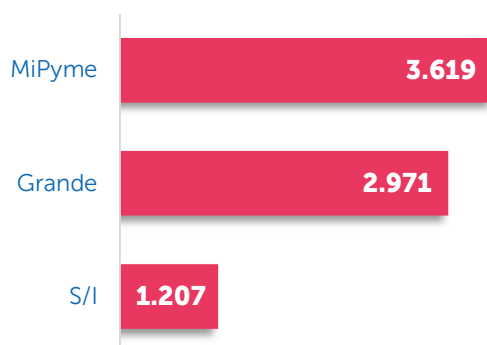
Enero – septiembre 2025



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos.

Cantidad de empresas exportadoras, según tamaño*

Enero-Septiembre de 2025



El 46% de las empresas exportadoras del país son MiPYME (3.619 empresas), las que sumaron envíos por US\$ 1.941 millones (+19%).

Entre los productos exportados por las MiPyme destacan las prestaciones de servicios, cerezas, arándanos, jibias y uvas, entre otros.

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos.

Las grandes empresas representaron el 38% de las exportadoras, con envíos que alcanzaron los US\$ 77.820 millones (+7%). Entre los principales envíos se encuentra minerales de cobre y cátodos de cobre, salmón y truchas, celulosa, servicios, oro y cerezas frescas.

Número de empresas exportadoras por Macrosector*

Enero-Septiembre de cada año

Macrosector	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	DIF 25/'24	% Var. 25/'24
Manufactura	4.787	4.726	4.527	4.458	4.425	4.318	3.914	3.823	4.129	4.277	4.390	4.664	274	6,2%
Agropecuario	1.527	1.573	1.622	1.651	1.623	1.633	1.653	1.578	1.574	1.580	1.636	1.662	26	1,6%
Servicios	507	541	524	538	572	612	614	613	607	934	1.060	1.017	-43	-4,1%
Vinos	359	379	398	399	402	418	400	395	405	390	379	359	-20	-5,3%
Pesca y Acuicultura	403	382	384	386	368	365	351	309	313	319	327	332	5	1,5%
Forestal	306	325	301	294	280	306	264	266	260	271	293	293	0	0,0%
Minería	237	214	210	220	204	219	195	194	221	207	237	239	2	0,8%
Total	7.412	7.435	7.303	7.284	7.221	7.206	6.768	6.555	6.837	7.313	7.596	7.797	201	2,6%

*Las empresas exportadoras pueden enviar sus productos y servicios a través de uno o más macrosectores, por lo que la suma individual de exportadoras por macrosector será superior al número de empresas exportadoras con registro único. Fuente: SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos.

Entre enero y septiembre de 2025, 7.797 empresas realizaron envíos al exterior, lo que representa un aumento de 2,6% en comparación con el mismo período de 2024. El sector manufacturero concentró la mayor cantidad de firmas exportadoras, con 4.664 empresas (+6,2%).

Número de empresas exportadoras por Zona Geográfica*

Enero-Septiembre de cada año

Zona Geográfica	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	DIF '25/'24	% Var. '25/'24
América Latina	5.002	5.047	4.835	4.826	4.738	4.678	4.301	4.314	4.606	4.852	5.058	5.286	228	4,5%
Europa	2.298	2.214	2.327	2.335	2.320	2.355	2.139	2.085	2.070	2.227	2.358	2.331	-27	-1,1%
América del Norte	2.299	2.189	2.268	2.250	2.259	2.196	2.116	1.992	2.142	2.277	2.286	2.309	23	1,0%
Asia y Oceanía	1.846	1.842	1.824	1.898	1.874	1.923	1.899	1.790	1.740	1.827	1.910	1.922	12	0,6%
Medio Oriente	350	307	327	348	362	378	364	354	332	337	312	346	34	10,9%
África	283	236	238	239	257	281	257	269	263	260	275	258	-17	-6,2%
Total	7.412	7.435	7.303	7.284	7.221	7.206	6.768	6.555	6.837	7.313	7.596	7.797	201	2,6%

*Las empresas exportadoras pueden enviar sus productos y servicios a una o más zonas geográficas, por lo que la suma individual de exportadoras por zona geográfica será superior al número de empresas exportadoras con registro único. Fuente: SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos.

Durante el periodo de estudio, América Latina se consolidó como el principal destino de exportación, con un total de 5.286 empresas exportadoras, lo que representa 228 más que en el mismo lapso de 2024, equivalente a un crecimiento del 4,5%. Otro mercado que mostró una expansión fue América del Norte, donde 23 nuevas empresas comenzaron a exportar sus productos y servicios, registrando un aumento del 1%. Destaca especialmente el crecimiento en el número de empresas que exportan a Medio Oriente, con 346 firmas en total, 34 más que entre enero y septiembre de 2024, lo que representa el alza más significativa del periodo, con un 10,9%.

El crecimiento en la cantidad de empresas exportadoras lo encabezó la **manufactura** (+274), los **productos agropecuarios** (+26) y la **pesca y acuicultura** (+5).



NÚMERO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EXPORTADOS ^a



En el período enero-septiembre de 2025, las empresas chilenas exportaron un total de 4.760 productos y servicios distintos (medidos a nivel de códigos arancelarios), cifra que implica un aumento del 0,3% (+13) respecto al mismo periodo de 2024.

A nivel sectorial, la manufactura concentró la mayor diversidad exportadora, con 3.414 códigos, equivalentes al 71,7% del total, lo que representa un incremento de 12 códigos respecto al año anterior (+0,4%). El sector agropecuario también evidenció una expansión, con un aumento del 0,9%, al pasar de 691 a 697 productos exportados. En tanto, los servicios incorporaron un nuevo código, alcanzando un total de 193 (+0,1%), mientras que la minería registró un crecimiento del 2,4%, al pasar de 84 a 86 códigos.

En conjunto, las cifras reflejan una leve tendencia hacia la diversificación exportadora, con avances en bienes y servicios, y un rol importante del sector manufacturero y el agropecuario, como motores del crecimiento de la oferta exportable.

Exportaciones de bienes y servicios

Cantidad de códigos arancelarios

Enero-Septiembre de cada año

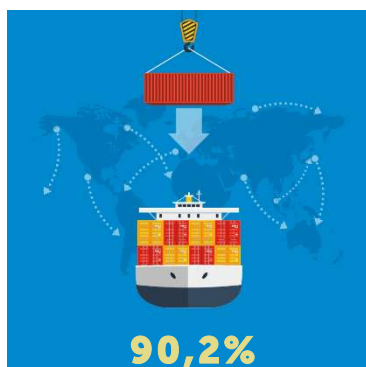
Macrosector	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	DIF 25/24	% Var. 25/24	% Part. 2025
Manufactura	3.315	3.296	3.280	3.469	3.442	3.430	3.199	3.250	3.269	3.309	3.402	3.414	12	0,4%	71,7%
Agropecuario	730	730	744	736	752	719	725	675	716	728	691	697	6	0,9%	14,6%
Pesca y Acuicultura	280	259	260	244	249	255	256	234	221	227	218	218	0	0,0%	4,6%
Servicios	113	120	240	139	151	156	156	153	165	197	192	193	1	0,5%	4,1%
Forestal	99	103	99	107	101	106	102	102	104	107	106	100	-6	-5,7%	2,1%
Minería	75	79	79	84	80	85	75	81	86	85	84	86	2	2,4%	1,8%
Vinos	45	44	45	43	43	44	43	44	47	48	50	46	-4	-8,0%	1,0%
Total	4.664	4.635	4.752	4.826	4.821	4.802	4.561	4.542	4.614	4.712	4.747	4.760	13	0,3%	

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

EXPORTACIONES POR VÍA DE TRANSPORTE^a



Entre enero y septiembre de 2025, en términos de valor exportado, el 90,2% de los envíos de bienes se realizaron por vía marítima, mientras que el 6% se despacharon por vía aérea y el 3,7% por vía terrestre.



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Los **envíos aéreos** se concentraron principalmente en América del Norte, que representó el 46% de estos. En el caso del **transporte terrestre**, el 91% tuvo como destino América Latina. Y para el caso de los **envíos marítimos**, estos se dirigieron en su mayoría a Asia y Oceanía (59%).





Destinos de las exportaciones



Exportaciones totales por destinos^a Bienes y servicios

Al cierre del tercer trimestre del año, las exportaciones chilenas totales se han dirigido a un total de 193 destinaciones en el mundo. En términos de valor exportado, **China** representó el 35,2% de los embarques del país, entre los envíos más destacados a la nación asiática están los concentrados y cátodos de cobre, las cerezas frescas, celulosa, cobre refinado, carbonato de litio, hierro, yodo, harina de pescado, ciruelas frescas, molibdeno, sulfato de litio, pasta de madera, carne de cerdo congelada y salmones congelados.

Estados Unidos se ubicó como el segundo destino de las exportaciones del país, con una participación del 17,8% del total. Entre los principales envíos del período a la mayor economía del mundo sobresalieron los cátodos de cobre, salmones refrigerados, servicios, salmones congelados, uvas frescas, neumáticos nuevos, oro, madera aserrada, plata, madera chapada y arándanos frescos.

Japón se posicionó como el tercer destino de las ventas al exterior de las empresas chilenas en el período en análisis, con una participación del 8,4% del total. En los embarques a Japón destacaron el concentrado de cobre, salmones congelados, molibdeno, carne de cerdo congelada, cobre refinado, hidróxido de litio, celulosa, madera en plaquitas, semillas para la siembra, erizos de mar congelados y carbonato de litio.

Otros destinos relevantes fueron Brasil (4,7%), Corea del Sur (4,5%), India (3%), Países Bajos (2%), Perú (1,9%), España (1,8%) y México (1,8%).

Exportaciones totales por destino, Enero-Septiembre de 2025



División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Exportaciones por destino, Enero-Septiembre de cada año

Bienes tradicionales, bienes no tradicionales y servicios

Cifras en US\$ millones y % de participación

Destino / Sector	Totales			Tradicionales			No Tradicionales			Servicios		
	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025
China	27.373	27.775	35,23%	21.982	23.069	52,62%	5.356	4.651	14,24%	35	55	2,38%
Estados Unidos	12.202	14.009	17,77%	4.084	6.327	14,43%	7.443	6.922	21,19%	675	760	32,80%
Japón	5.914	6.611	8,39%	3.996	4.646	10,60%	1.895	1.941	5,94%	22	24	1,04%
Brasil	3.760	3.676	4,66%	1.564	1.586	3,62%	2.155	2.062	6,31%	41	28	1,23%
Corea del Sur	3.797	3.581	4,54%	2.831	2.390	5,45%	966	1.189	3,64%	1	2	0,07%
India	1.871	2.330	2,96%	1.332	1.262	2,88%	538	1.068	3,27%	1	0	0,02%
Países Bajos	1.422	1.539	1,95%	422	277	0,63%	979	1.240	3,80%	21	22	0,97%
Perú	1.393	1.486	1,89%	77	36	0,08%	951	989	3,03%	364	462	19,92%
España	1.437	1.416	1,80%	828	740	1,69%	556	630	1,93%	53	47	2,01%
México	1.364	1.381	1,75%	157	175	0,40%	1.136	1.147	3,51%	71	60	2,58%
Alemania	837	1.287	1,63%	540	812	1,85%	276	452	1,38%	21	22	0,96%
Suiza	728	1.100	1,40%	3	2	0,00%	631	1.017	3,11%	94	81	3,51%
Francia	873	915	1,16%	627	698	1,59%	229	205	0,63%	17	12	0,51%
Colombia	757	847	1,07%	37	33	0,08%	570	610	1,87%	150	204	8,81%
Argentina	612	845	1,07%	4	1	0,00%	546	790	2,42%	61	54	2,34%
Canadá	866	842	1,07%	126	38	0,09%	710	777	2,38%	31	27	1,17%
Taipei Chino	779	645	0,82%	561	422	0,96%	214	222	0,68%	3	1	0,06%
Italia	782	616	0,78%	435	100	0,23%	339	509	1,56%	8	7	0,30%
Reino Unido	477	520	0,66%	0	1	0,00%	408	413	1,27%	70	105	4,54%
Ecuador	397	451	0,57%	1	1	0,00%	369	404	1,24%	27	46	1,99%
Tailandia	505	443	0,56%	369	253	0,58%	135	190	0,58%	0	1	0,02%
Bélgica	549	420	0,53%	112	45	0,10%	435	369	1,13%	3	6	0,24%
Rusia	221	369	0,47%	-	-	0,00%	220	369	1,13%	1	0	0,00%
Suecia	307	315	0,40%	265	258	0,59%	38	50	0,15%	4	7	0,32%
Costa Rica	260	293	0,37%	-	-	0,00%	257	290	0,89%	3	3	0,12%
Vietnam	225	225	0,29%	23	9	0,02%	202	216	0,66%	0	0	0,00%
Finlandia	44	225	0,29%	18	180	0,41%	22	41	0,13%	4	3	0,14%
Bolivia	332	220	0,28%	1	1	0,00%	325	214	0,66%	6	5	0,23%
Noruega	57	209	0,27%	-	-	0,00%	54	205	0,63%	3	4	0,19%
Malasia	150	202	0,26%	107	147	0,34%	42	53	0,16%	2	2	0,07%
Australia	148	164	0,21%	12	14	0,03%	132	146	0,45%	4	4	0,16%
Guatemala	143	159	0,20%	9	15	0,03%	132	141	0,43%	2	3	0,13%
Uruguay	152	145	0,18%	-	-	0,00%	113	104	0,32%	38	41	1,77%
Polonia	102	141	0,18%	-	-	0,00%	101	140	0,43%	1	1	0,06%
Rep. Dominicana	104	140	0,18%	6	4	0,01%	95	134	0,41%	2	2	0,09%
Dinamarca	88	139	0,18%	0	-	0,00%	83	137	0,42%	5	2	0,10%
Panamá	161	137	0,17%	7	1	0,00%	130	100	0,31%	24	36	1,57%
Paraguay	132	131	0,17%	-	-	0,00%	117	122	0,37%	15	9	0,39%
Bulgaria	242	131	0,17%	239	127	0,29%	3	4	0,01%	0	0	0,00%
Costa de Marfil	100	126	0,16%	-	-	0,00%	100	126	0,38%	-	-	0,00%
Bahréin	167	120	0,15%	-	-	0,00%	167	120	0,37%	0	0	0,00%
Nigeria	103	116	0,15%	3	2	0,00%	100	114	0,35%	-	-	0,00%
Puerto Rico	95	112	0,14%	-	-	0,00%	91	109	0,33%	4	4	0,16%
Emiratos Árabes Unidos	118	112	0,14%	5	15	0,03%	111	95	0,29%	1	2	0,09%
Turquía	123	105	0,13%	49	1	0,00%	73	103	0,32%	0	1	0,03%
Comb. y Lubric.	65	96	0,12%	-	-	0,00%	65	96	0,29%	-	-	0,00%
Israel	133	81	0,10%	21	11	0,02%	111	70	0,21%	0	1	0,02%
Venezuela	82	78	0,10%	5	9	0,02%	75	68	0,21%	2	1	0,06%
Sudáfrica	71	78	0,10%	9	-	0,00%	60	76	0,23%	2	1	0,06%
Filipinas	233	77	0,10%	188	24	0,06%	44	53	0,16%	0	0	0,01%
Arabia Saudita	78	76	0,10%	12	3	0,01%	66	73	0,22%	0	0	0,02%
Egipto	10	74	0,09%	-	-	0,00%	10	74	0,23%	0	0	0,00%
Singapur	90	71	0,09%	25	5	0,01%	41	40	0,12%	24	26	1,12%
Irlanda	65	69	0,09%	-	-	0,00%	50	54	0,16%	14	15	0,66%



INFORME COMERCIAL COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

Destino / Sector	Totales			Tradicionales			No Tradicionales			Servicios		
	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025
Portugal	45	65	0,08%	-	1	0,00%	45	53	0,16%	0	12	0,51%
Camboya	70	61	0,08%	61	54	0,12%	10	8	0,02%	0	0	0,00%
Indonesia	88	54	0,07%	38	11	0,02%	51	43	0,13%	0	0	0,00%
Nueva Zelanda	57	53	0,07%	18	12	0,03%	38	40	0,12%	1	1	0,03%
El Salvador	60	50	0,06%	1	0	0,00%	59	49	0,15%	1	1	0,03%
Hong Kong, China	43	46	0,06%	-	0	0,00%	30	28	0,09%	13	17	0,74%
Burkina Faso	35	44	0,06%	-	-	0,00%	35	44	0,14%	-	-	0,00%
Honduras	41	43	0,05%	-	0	0,00%	41	43	0,13%	0	0	0,01%
Camérún	17	39	0,05%	-	-	0,00%	17	39	0,12%	-	-	0,00%
Lituania	32	39	0,05%	0	-	0,00%	32	39	0,12%	0	0	0,00%
Bangladesh	34	34	0,04%	-	-	0,00%	34	34	0,10%	-	-	0,00%
Ghana	26	33	0,04%	-	-	0,00%	26	33	0,10%	-	-	0,00%
Kazajstán	11	30	0,04%	-	-	0,00%	11	30	0,09%	0	0	0,00%
Luxemburgo	30	29	0,04%	-	-	0,00%	0	1	0,00%	30	28	1,20%
Grecia	33	27	0,03%	10	1	0,00%	23	26	0,08%	0	0	0,01%
Jamaica	18	22	0,03%	-	-	0,00%	17	21	0,06%	0	1	0,06%
Pakistán	12	21	0,03%	7	20	0,04%	5	2	0,01%	0	0	0,01%
Malta	11	18	0,02%	-	-	0,00%	1	1	0,00%	10	17	0,71%
Chipre	14	18	0,02%	-	-	0,00%	14	15	0,05%	0	2	0,10%
Austria	14	17	0,02%	-	-	0,00%	13	16	0,05%	1	1	0,05%
Nicaragua	19	17	0,02%	-	-	0,00%	18	17	0,05%	0	0	0,01%
Cuba	10	16	0,02%	-	-	0,00%	10	16	0,05%	0	0	0,01%
Trinidad y Tobago	18	16	0,02%	9	5	0,01%	8	11	0,03%	1	1	0,03%
Marruecos	14	14	0,02%	-	-	0,00%	14	14	0,04%	0	0	0,00%
Ucrania	12	14	0,02%	-	-	0,00%	12	14	0,04%	0	0	0,00%
Letonia	10	14	0,02%	-	-	0,00%	10	14	0,04%	0	0	0,01%
Rep. Checa	13	14	0,02%	-	-	0,00%	13	14	0,04%	0	0	0,00%
Otros	15	13	0,02%	-	-	0,00%	3	4	0,01%	12	10	0,42%
Belarús	10	9	0,01%	-	-	0,00%	10	9	0,03%	0	0	0,00%
I. Virgenes Británicas	2	9	0,01%	-	-	0,00%	0	0	0,00%	2	9	0,41%
Líbano	5	9	0,01%	0	0	0,00%	5	9	0,03%	-	0	0,00%
Congo	8	9	0,01%	-	-	0,00%	8	9	0,03%	-	-	0,00%
Croacia	1	8	0,01%	-	-	0,00%	1	8	0,03%	0	0	0,00%
Kuwait	5	8	0,01%	-	-	0,00%	5	8	0,02%	-	-	0,00%
I. Cayman	3	7	0,01%	-	-	0,00%	0	0	0,00%	3	7	0,31%
Sri Lanka	2	7	0,01%	-	-	0,00%	2	7	0,02%	0	0	0,00%
Jordania	3	6	0,01%	-	2	0,01%	3	4	0,01%	0	-	0,00%
Omán	4	6	0,01%	-	-	0,00%	4	6	0,02%	0	-	0,00%
Georgia	62	5	0,01%	59	-	0,00%	3	5	0,02%	0	-	0,00%
Túnez	1	5	0,01%	-	-	0,00%	1	5	0,02%	0	-	0,00%
Irak	3	5	0,01%	-	-	0,00%	3	5	0,01%	-	-	0,00%
Togo	2	4	0,01%	-	-	0,00%	2	4	0,01%	-	-	0,00%
Rumania	11	4	0,01%	-	-	0,00%	11	4	0,01%	0	0	0,01%
Qatar	5	4	0,01%	-	-	0,00%	5	4	0,01%	0	0	0,02%
Liberia	1	4	0,00%	-	-	0,00%	1	4	0,01%	0	0	0,00%
Estonia	5	4	0,00%	-	-	0,00%	5	4	0,01%	0	0	0,00%

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Exportaciones por Zona Geográfica, Enero-Septiembre de cada año

Bienes tradicionales, bienes no tradicionales y servicios
Cifras en US\$ millones y % de participación

Destino / Sector	Totales			Tradicionales			No Tradicionales			Servicios		
	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025
Asia y Oceanía	41.399	42.413	53,8%	31.550	32.336	73,8%	9.743	9.942	30,4%	105	134	5,8%
América del Norte	13.068	14.851	18,8%	4.210	6.366	14,5%	8.152	7.699	23,6%	706	787	34,0%
América Latina	9.935	10.302	13,1%	1.881	1.867	4,3%	7.232	7.454	22,8%	822	981	42,3%
Europa	8.684	9.848	12,5%	3.606	3.242	7,4%	4.714	6.208	19,0%	364	399	17,2%
África	428	563	0,7%	12	2	0,0%	413	559	1,7%	3	2	0,1%
Medio Oriente	523	428	0,5%	39	30	0,1%	482	394	1,2%	2	3	0,1%
Otras destinaciones	434	426	0,5%	-	-	0%	422	416	1,3%	12	10	0,4%

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

Exportaciones totales por Acuerdo Económico-Comercial* Enero-Septiembre de cada año

Bienes no tradicionales, bienes tradicionales y servicios
Cifras en US\$ millones y % de participación

Destino / Sector	Totales			Tradicionales			No Tradicionales			Servicios		
	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025
China	27.373	27.775	35,23%	21.982	23.069	52,62%	5.356	4.651	14,24%	35	55	2,38%
Estados Unidos	12.202	14.009	17,77%	4.084	6.327	14,43%	7.443	6.922	21,19%	675	760	32,80%
CPTPP	10.208	11.036	14,00%	4.541	5.082	11,59%	5.148	5.349	16,37%	519	605	26,10%
Unión Europea	6.974	7.475	9,48%	3.495	3.238	7,38%	3.285	4.032	12,34%	193	205	8,87%
Japón	5.914	6.611	8,39%	3.996	4.646	10,60%	1.895	1.941	5,94%	22	24	1,04%
Mercosur	4.655	4.798	6,09%	1.569	1.586	3,62%	2.931	3.079	9,42%	155	133	5,73%
Alianza del Pacífico	3.515	3.715	4,71%	271	244	0,56%	2.658	2.746	8,40%	586	725	31,31%
Corea del Sur	3.797	3.581	4,54%	2.831	2.390	5,45%	966	1.189	3,64%	1	2	0,07%
Sin Acuerdo	3.105	3.034	3,85%	945	562	1,28%	2.122	2.425	7,42%	39	47	2,01%
India	1.871	2.330	2,96%	1.332	1.262	2,88%	538	1.068	3,27%	1	0,4	0,02%
EFTA	787	1.314	1,67%	3	2	0,004%	686	1.226	3,75%	98	86	3,72%
Canadá	866	842	1,07%	126	38	0,09%	710	777	2,38%	31	27	1,17%
Centro América	523	562	0,71%	10	15	0,04%	507	539	1,65%	6	7	0,30%
Reino Unido	477	520	0,66%	0	1	0,003%	408	413	1,27%	70	105	4,54%
Ecuador	397	451	0,57%	1	1	0,002%	369	404	1,24%	27	46	1,99%
Tailandia	505	443	0,56%	369	253	0,58%	135	190	0,58%	0,3	1	0,02%
Vietnam	225	225	0,29%	23	9	0,02%	202	216	0,66%	0,01	0,1	0,004%
Bolivia	332	220	0,28%	1	1	0,001%	325	214	0,66%	6	5	0,23%
Malasia	150	202	0,26%	107	147	0,34%	42	53	0,16%	2	2	0,07%
Australia	148	164	0,21%	12	14	0,03%	132	146	0,45%	4	4	0,16%
Panamá	161	137	0,17%	7	1	0,003%	130	100	0,31%	24	36	1,57%
P4	148	125	0,16%	43	17	0,04%	80	81	0,25%	25	27	1,16%
Turquía	123	105	0,13%	49	1	0,003%	73	103	0,32%	0	1	0,03%
Venezuela	82	78	0,10%	5	9	0,02%	75	68	0,21%	2	1	0,06%
Indonesia	88	54	0,07%	38	11	0,02%	51	43	0,13%	0,1	0,1	0,003%
Hong Kong	43	46	0,06%	-	0,1	0,0002%	30	28	0,09%	13	17	0,74%
Cuba	10	16	0,02%	-	-	0%	10	16	0,05%	0,1	0,3	0,01%

*Países como Japón, Canadá, Perú, México, Nueva Zelanda, Brunéi, Malasia, Singapur y Vietnam, están en más de un acuerdo, al tener con Chile tanto acuerdos de carácter bilateral como plurilateral.

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.



Importaciones



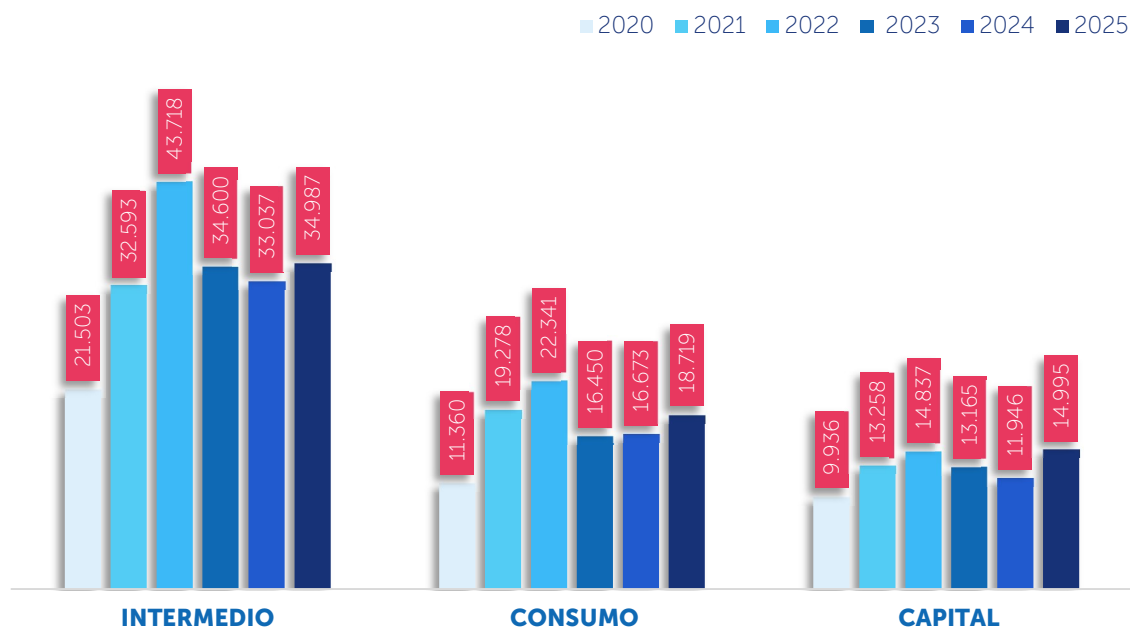
El país importó un total de US\$ 68.701 millones, aumentando un 11,4% (+US\$ 7.046 millones) con respecto a igual período del año anterior.

En los primeros nueve meses del año, las tres categorías de importación más relevantes evidenciaron el siguiente comportamiento:

- Los **bienes intermedios** totalizaron importaciones por US\$ 34.987 millones, presentado un incremento de 5,9% respecto al período enero–septiembre del año 2024 (+US\$ 1.951 millones).
- Las internaciones de **bienes de consumo** alcanzaron los US\$ 18.719 millones, un 12,3% mayores a las registradas en igual período del año 2024 (+US\$ 2.046 millones).
- Las adquisiciones de **bienes de capital** sumaron los US\$ 14.995 millones, cifra que refleja un incremento del 25,5% respecto del mismo período del año anterior, equivalente a un aumento de US\$ 3.049 millones.

Exportaciones totales por Acuerdo Económico-Comercial* **Enero-Septiembre de cada año**

Cifras en US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

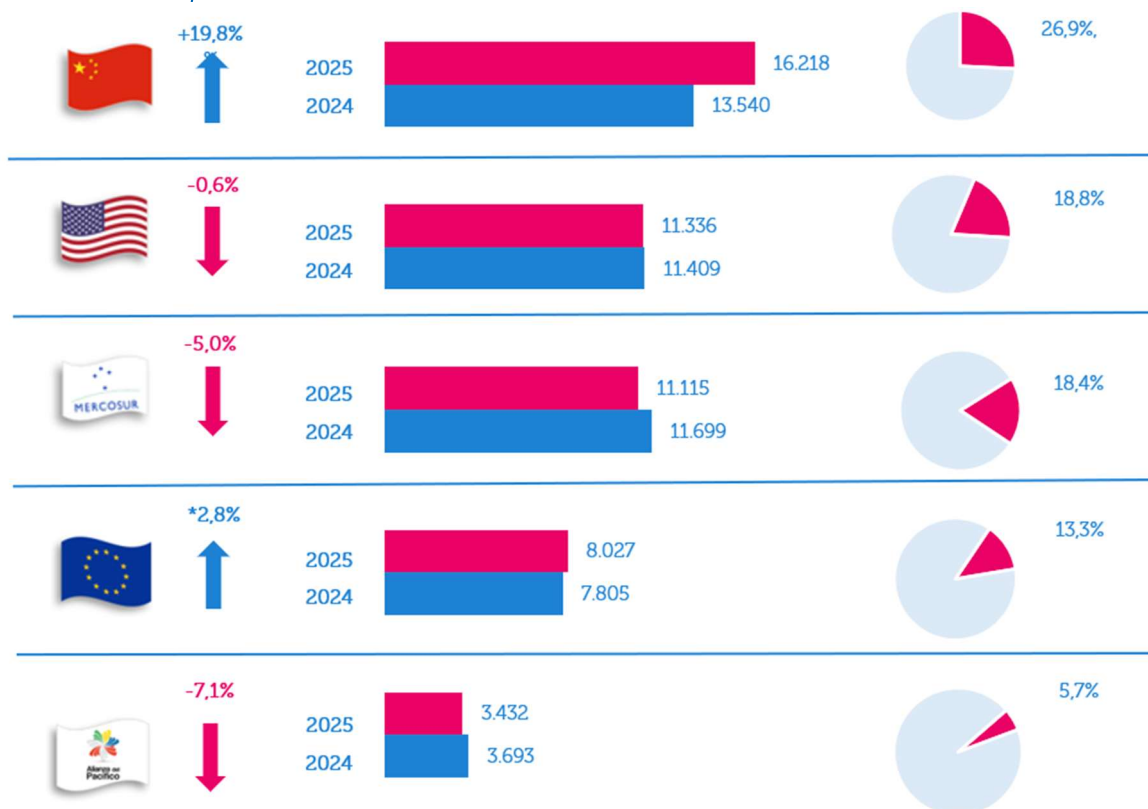
Al cierre del tercer trimestre del año 2025, las categorías que mostraron los mayores incrementos en los montos importados desde el exterior fueron **partes y piezas de otras maquinarias y equipos** (+US\$ 796 millones), **maquinaria para la minería y la construcción** (+US\$ 665 millones), **camiones y vehículos de carga** (+US\$ 646 millones), **productos metálicos** (+US\$ 642 millones), **vestuario** (+US\$ 515 millones), entre otros.

En tanto, las importaciones de hidrocarburos y derivados exhibieron cifras a la baja en las siguientes categorías: **petróleo** (-US\$ 674 millones), **diésel** (-US\$ 182 millones), **carbón mineral** (-US\$ 162 millones), **gasolinas** (-US\$ 141 millones) y **aceites lubricantes** (-US\$ 126 millones).

En cuanto al origen de las importaciones, China, Estados Unidos, el Mercosur, la Unión Europea y la Alianza del Pacífico continúan siendo los principales socios comerciales de nuestro país, concentrando en conjunto el 83,1 % del total las compras desde el exterior.

Principales cinco orígenes de las importaciones Enero-Septiembre de cada año

Cifras en US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Otros proveedores relevantes han sido **Japón** (US\$ 1.189 millones), **Corea del Sur** (US\$ 1.151 millones), **Vietnam** (US\$ 1.118 millones), **India** (US\$ 1.006 millones), y **Ecuador** (US\$ 546 millones).

Un total de 37.546 empresas realizaron internaciones durante estos 3 primeros trimestres del año. De este universo, el 58,5% correspondió a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), mientras que el 15,1% fue atribuible a grandes empresas.

Importaciones totales por origen

Enero- septiembre de 2025



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Uso efectivo de los acuerdos económicos comerciales en las importaciones de Chile²

En el periodo enero septiembre 2025, el 75,8% de las importaciones ingresó al país al amparo de alguno de los acuerdos económico-comerciales que el país tiene en vigor, lo cual equivale a un monto de US\$ 48.665 millones.

Cabe destacar que 6 acuerdos superan el umbral de 90% de utilización de las preferencias arancelarias vigentes en los distintos acuerdos comerciales: Ecuador 99,1%, Cuba 98,4%, Bolivia 97,1%, Perú 93,7%, Colombia 90,7%, y MERCOSUR 90,1%.

Importaciones chilenas según acuerdo económico comercial

Enero-Septiembre año 2025 - US\$ millones y % de uso

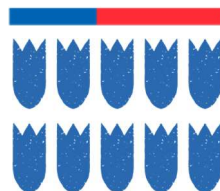
Acuerdo	en US\$ millones						en porcentaje de uso (%)					
	AP	Bilateral	CPTPP	PMA	General	Total	AP	Bilateral	CPTPP	PMA	General	Total
China	N/A	13.476,1	N/A	N/A	3.611,9	17.088,0	N/A	78,9%	N/A	N/A	21,1%	100%
Estados Unidos	N/A	9.007,8	N/A	N/A	2.872,4	11.880,3	N/A	75,8%	N/A	N/A	24,2%	100%
Mercosur	N/A	10.697,5	N/A	N/A	1.172,5	11.870,0	N/A	90,1%	N/A	N/A	9,9%	100%
Unión Europea	N/A	5.791,9	N/A	N/A	2.744,2	8.536,1	N/A	67,9%	N/A	N/A	32,1%	100%
Sin Acuerdo	N/A	0,1	N/A	193,1	1.698,2	1.891,4	N/A	N/A	N/A	10,2%	89,8%	100%
Japón	N/A	731,4	77,3	N/A	807,2	1.615,9	N/A	45,3%	4,8%	N/A	50,0%	100%
Perú	166,3	1.319,3	4,1	N/A	100,2	1.589,9	10,5%	83,0%	0,3%	N/A	6,3%	100%
Vietnam	N/A	490,5	338,1	N/A	422,4	1.251,0	N/A	39,2%	27,0%	N/A	33,8%	100%
Corea del Sur	N/A	1.057,9	N/A	N/A	120,0	1.177,8	N/A	89,8%	N/A	N/A	10,2%	100%
México	125,8	614,4	7,0	N/A	430,3	1.177,6	10,7%	52,2%	0,6%	N/A	36,5%	100%
India	N/A	675,6	N/A	N/A	383,5	1.059,0	N/A	63,8%	N/A	N/A	36,2%	100%
Colombia	18,0	737,1	N/A	N/A	77,4	832,6	2,2%	88,5%	N/A	N/A	9,3%	100%
Canadá	N/A	391,8	0,2	N/A	178,6	570,6	N/A	68,7%	0,04%	N/A	31,3%	100%
Ecuador	N/A	552,2	N/A	N/A	5,1	557,3	N/A	99,1%	N/A	N/A	0,9%	100%
Indonesia	N/A	484,8	N/A	N/A	67,6	552,4	N/A	87,8%	N/A	N/A	12,2%	100%
Tailandia	N/A	435,4	N/A	N/A	96,7	532,1	N/A	81,8%	N/A	N/A	18,2%	100%
EFTA	N/A	172,4	N/A	N/A	271,8	444,3	N/A	38,8%	N/A	N/A	61,2%	100%
Reino Unido	N/A	246,1	-	N/A	176,9	423,0	N/A	58,2%	0%	N/A	41,8%	100%
Turquía	N/A	324,9	N/A	N/A	72,4	397,3	N/A	81,8%	N/A	N/A	18,2%	100%
Malasia	N/A	142,4	1,4	N/A	60,2	204,1	N/A	69,8%	0,7%	N/A	29,5%	100%
Australia	N/A	131,8	-	N/A	34,5	166,2	N/A	79,3%	0%	N/A	20,7%	100%
P4	N/A	80,1	0,2	N/A	62,9	143,1	N/A	55,9%	0,1%	N/A	44,0%	100%
Centro América	N/A	67,9	N/A	N/A	58,4	126,3	N/A	53,8%	N/A	N/A	46,2%	100%
Bolivia	N/A	92,3	N/A	N/A	2,7	95,0	N/A	97,1%	N/A	N/A	2,9%	100%
Panamá	N/A	4,2	N/A	N/A	16,6	20,8	N/A	20,0%	N/A	N/A	80,0%	100%
Hong Kong, China	N/A	0,1	N/A	N/A	7,0	7,1	N/A	1,6%	N/A	N/A	98,4%	100%
Venezuela	N/A	4,7	N/A	N/A	2,0	6,7	N/A	70,7%	N/A	N/A	29,3%	100%
Cuba	N/A	2,3	N/A	N/A	0,0	2,4	N/A	98,4%	N/A	N/A	1,6%	100%
Total	310,1	47.733,0	428,4	193,1	15.553,6	64.218,1	0,5%	74,3%	0,7%	0,3%	24,2%	100%

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

² Al momento de ingresar las mercancías al país, éstas deben pagar un arancel general del 6% (desde el año 2003), sin embargo, gracias a la red de 34 acuerdos económico-comerciales en vigor que Chile posee con las mayores economías del mundo, se ha generado una importante reducción en materia arancelaria.



*Colibrí Oasis en vuelo, en el santuario
de colibríes en el Valle de Azapa.*



División de Información Comercial y Análisis de Datos



DIRECCIÓN DE ESTUDIOS

