

Informe Mensual

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

Octubre 2022





TABLA DE CONTENIDOS

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE (EN-OCT)	pág. 3
Exportaciones no cobre	pág. 3
Exportaciones según destino	pág. 4
Exportaciones de cobre	pág. 4
Exportaciones mineras	pág. 4
Exportaciones industriales	pág. 4
Exportaciones de servicios	pág. 5
Empresas exportadoras	pág. 5
Exportaciones por región	pág. 5
Importaciones	pág. 6
Importaciones por país de origen	pág. 6
Empresas importadoras	pág. 6
PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE (OCTUBRE)	pág. 7



AL DÉCIMO MES DE 2022, EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE SOBREPASA LOS US\$ 169 MIL MILLONES, CRECIENDO UN 12% CON RELACIÓN A LOS PRIMEROS DIEZ MESES DEL AÑO 2021.

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE

Enero – octubre de 2022

- El intercambio comercial ascendió a US\$ 169.176 millones, creciendo un 11,9% (+US\$ 17.940 millones).
- Las exportaciones sumaron US\$ 80.827 millones, con un alza de 4,7% (+US\$ 3.660 millones)
- Las importaciones del país crecieron hasta los US\$ 88.350 millones, aumentando un 19,3% con respecto a igual periodo 2021 (+US\$ 14.280 millones)
- Las exportaciones al Asia crecieron este periodo un 15% (+US\$ 6.208 millones), representando el 56,6% de los embarques de país.
- El 95,3% de las exportaciones se dirigieron a las economías o bloques con los que Chile tiene acuerdos comerciales vigentes.
- 7.155 empresas registran ventas al exterior en este periodo, mostrando un crecimiento del 5,3%. El sector de la manufactura impulsó el alza, con 366 exportadoras adicionales.
- Las exportaciones distintas al cobre crecen 31,7%, destacan el carbonato de litio, salmónes, abonos, yodo y cerezas frescas.
- Las exportaciones de carbonato de litio suman US\$ 6.178 millones en 2022, anotando un alza del 784% frente a 2021 (+US\$ 5.479 millones). El 78% de los envíos se han dirigido a China, seguida por Corea del Sur (11%) y Japón (6%).

EXPORTACIONES NO COBRE CRECEN 31,7%⁽²⁾:

El dinamismo de las exportaciones del país continúa siendo sustentado por la oferta no cobre, que acumula ventas al exterior por más de US\$ 44.571 millones, marcando un alza del 31,7% en comparación al año 2021.

Entre los sectores que explican esta expansión se encuentran el **carbonato de litio** (+US\$ 5.479 millones), **salmón** (+US\$ 1.212 millones), **abonos** (+US\$ 489 millones), **yodo** (+US\$ 396 millones), **cerezas frescas** (+US\$ 351 millones), **tableros de fibra de madera** (+US\$ 221 millones) y **carne de ave** (+US\$ 208 millones), también destacan al alza **óxido de molibdeno**, **madera aserrada**, **uvas frescas**, **metanol**, **celulosa de coníferas**, **maquinarias**, **nitrato de potasio**, **madera contrachapada**, **moluscos y crustáceos**, **manufacturas metálicas** y **neumáticos**. De esta manera, los embarques distintos al metal rojo han generado el 55,1% de las ventas al exterior del país.



LAS EXPORTACIONES CONTINÚAN ACUMULANDO ALZAS EN LOS PRINCIPALES DESTINOS ⁽¹⁾:

A octubre de 2022, las exportaciones chilenas se han dirigido a un total de 194 mercados, destacando que en 128 de ellos se contabilizaron incrementos en los embarques.

Las mayores alzas en términos de valor exportado las exhibieron **China** (+US\$ 4.132 millones), **Corea del Sur** (+US\$ 1.247 millones), **Japón** (+US\$ 444 millones), **México** (+US\$ 369 millones), **Estados Unidos** (+US\$ 359 millones), **Costa Rica** (+US\$ 278 millones), **Brasil** (+US\$ 275 millones), **Colombia** (+US\$ 266 millones) y **Perú** (+US\$ 227 millones).

EXPORTACIONES DE COBRE CAEN 16,3% (-US\$ 7.068 MILLONES) ⁽²⁾:

Los envíos de cobre generaron retornos por US\$ 36.256 millones, experimentando una caída del 16,3% frente al período enero-octubre del año 2021 (-US\$ 7.068 millones).

Tanto los envíos de cátodos como de concentrados mantuvieron sus números negativos, contrayendo el valor de sus ventas al exterior en 10,7% (-US\$ 1.812 millones) y 23,5% (-US\$ 5.744 millones), respectivamente.

De esta forma, los envíos del metal rojo representaron el 44,9% del total exportado. En el mismo período, el precio promedio de la libra de cobre se contrajo en 3,3%, cerrando en US\$ 4,05.

LIDERADAS POR EL CARBONATO DE LITIO, EXPORTACIONES MINERAS DISTINTAS AL COBRE CRECEN 106,5% (+US\$ 4.804 MILLONES) ⁽²⁾:

El alza la explica el crecimiento en los embarques de **carbonato de litio**, tendencia que se ha presentado durante los últimos ocho meses y que para el período en análisis se expandieron en 783,6% (+US\$ 5.479 millones). En tanto, las exportaciones de **concentrado de molibdeno** y **sal** también se incrementaron, alcanzando alzas de US\$ 21,4 millones y US\$ 31,2 millones, respectivamente.

LAS EXPORTACIONES INDUSTRIALES CRECEN 23,9% (+US\$ 5.654 MILLONES), LIDERADAS POR LAS ALZAS DE PRODUCTOS QUÍMICOS, ALIMENTOS Y PRODUCTOS FORESTALES ⁽²⁾:

En el **rubro de los alimentos** se destacan las alzas observadas en las ventas al exterior de **carne de ave** (+US\$ 207,5 millones), **moluscos y crustáceos** (+US\$ 113,9 millones), **fruta deshidratada** (+US\$ 83,8 millones) y **fruta congelada** (+US\$ 45 millones), entre otras. Por su parte, las exportaciones de **salmón** continúan su desempeño positivo, expandiéndose en US\$ 1.212,2 millones.

En el **sector forestal** destacan las alzas en los envíos de **tableros de fibra de madera** (+US\$ 220,8 millones), **madera aserrada** (+US\$ 174,7 millones), **madera contrachapada** (+US\$ 116 millones), **madera perfilada** (+US\$ 112,2 millones) y **celulosa blanqueada y semiblanqueada** (+US\$ 134,9 millones). En cuanto a los **productos químicos** sobresalen **abonos** (+US\$ 488,8 millones), **yodo** (+US\$ 395,6 millones), **óxido de molibdeno** (+US\$ 175,3 millones) y **metanol** (+US\$ 158,3 millones), entre otras.



LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS SUMAN US\$ 1.224 MILLONES, CRECIENDO 9% (+US\$ 97 MILLONES) ⁽¹⁾:

El crecimiento de las exportaciones de servicios ha estado encabezado por “**mantenimiento y reparación de aviones, helicópteros y otros aparatos aéreos**” (+US\$ 36 millones), “**el apoyo técnico en computación e informática (mantenimiento y reparación), por Internet**” (+US\$ 30 millones), “**investigación y desarrollo en la química y la biología**” (+US\$ 24 millones), “**ingeniería para instalaciones de la minería metálica extractiva distinta del cobre**” (+US\$ 22 millones) y “**asesoría en tecnologías de la información**” (+US\$ 20 millones).

Las exportaciones del sector llegaron a 136 mercados de destino, los que fueron liderados por **Estados Unidos**, con un monto de US\$ 441 millones, equivalente al 36,1% del total exportado; en segundo lugar, se posicionó **Perú** con US\$ 214 millones (17,5%); en tercer lugar, **Colombia** con US\$ 94 millones (7,7%); **Suiza** con US\$ 45 millones y **Alemania** con US\$ 44 millones, se posicionaron en el cuarto y quinto lugar en relevancia respectivamente, con participaciones del 3,8% y 3,6%.

AUMENTA LA CANTIDAD DE EMPRESAS CON VENTAS AL EXTERIOR^{(1),(3)}:

Durante los diez primeros meses del año 2022, 7.155 empresas registraron ventas al exterior, anotando un crecimiento de 5,3% frente a igual período de 2021. Las empresas del sector manufacturero explicaron esta expansión, registrando 4.332 exportadoras en lo que va del año, vale decir, 366 compañías más que en 2021.

El 50% de las empresas exportadoras del período son de tamaño MiPYME, en tanto un 38% pertenece al segmento de la gran empresa.

DIEZ DE LAS DIECISÉIS REGIONES DEL PAÍS ANOTAN ALZAS EN SUS VENTAS AL EXTERIOR DURANTE EL PERIODO⁽¹⁾:

Destacan **Antofagasta** (+US\$ 5.509 millones), **Valparaíso** (+US\$ 2.542 millones), **Biobío** (+US\$ 1.489 millones), **Los Lagos** (+US\$ 1.202 millones), **Metropolitana** (+US\$ 939 millones), **Magallanes** (+US\$ 451 millones), **Maule** (+US\$ 105 millones) y **Arica y Parinacota** (+US\$ 37 millones).



LAS IMPORTACIONES DEL PAÍS CRECEN 19% (+US\$ 14.280 MILLONES) IMPULSADAS POR LOS BIENES INTERMEDIOS⁽²⁾:

Las importaciones del país totalizaron US\$ 88.350 millones creciendo 19% con respecto a 2021. En cuanto al comportamiento de las tres principales categorías, se destaca que:

- Los **bienes intermedios** acumulan internaciones por US\$ 47.323 millones, con un incremento del 28% frente a 2021 (+US\$ 10.410 millones), justificando el 54% de las importaciones del país.
- Le siguen los **bienes de consumo** con importaciones por US\$ 24.515 millones, registrando un alza del 10% en relación con 2021 (+US\$ 2.279 millones) y representando el 28% del valor importado.
- En tercer lugar, los **bienes de capital** suman US\$ 16.512 millones, con un aumento del 11% frente a los primeros diez meses de 2021 (+US\$ 1.591 millones), valor equivalente al 19% de las compras al exterior del periodo.

A nivel de productos, el alza de las importaciones fue liderada por las categorías **diésel** (+US\$ 3.409 millones), **productos químicos** (+US\$ 1.189 millones), **vestuario** (+US\$ 1.045 millones), **carbón mineral** (+US\$ 1.012 millones), **gasolinás** (+US\$ 909 millones), **automóviles** (+US\$ 728 millones) y **gas natural gaseoso** (+US\$ 612 millones), también destacan al alza el **cartón y papel elaborados**, **abonos**, **petróleo**, **camiones** y **vehículos de carga**, entre otros.

DESDE CHINA, ESTADOS UNIDOS Y MERCOSUR PROVIENE EL 64% DE LAS IMPORTACIONES DEL PAÍS⁽¹⁾:

Las importaciones provinieron desde 170 países diferentes. El 95,5% de ellas arribó desde países y bloques con los cuales Chile tiene Tratados de Libre Comercio, destacando China con un 25,5% de participación en las importaciones totales, seguida de Estados Unidos (21%), Mercosur (17,6%), la Unión Europea (11,3%) y la Alianza del Pacífico (6,1%).

- **China** se posiciona como el mayor proveedor con US\$ 21.131 millones, reflejando un alza del 5,3% (+US\$ 1.060 millones).
- Las importaciones desde **Estados Unidos** suman US\$ 17.445 millones, marcando un crecimiento del 44% (+ US\$ 5.329 millones).
- El ingreso de mercancías desde **Mercosur** acumula US\$ 14.565 millones, exhibiendo un incremento del 33% (+US\$ 3.649 millones).

LA CANTIDAD DE EMPRESAS IMPORTADORAS DESCIENDE 9,3%^{(1),(3)}:

En el período bajo análisis, se registran 40.872 empresas importadoras, un 9,3% menos que en el período enero - octubre del año 2021. El 62,2% de ellas corresponden a MiPYME (25.439 empresas), las que en forma colectiva generan el 8% del valor importado. En contraste, 5.344 empresas de tamaño grande generaron el 90,4% de las internaciones del país en términos de valor.



OCTUBRE DE 2022⁽²⁾:

El intercambio comercial del país sumó US\$ 15.433 millones, experimentando una caída del 8,6% frente a octubre de 2021.

Las ventas al exterior anotaron operaciones por US\$ 7.598 millones, experimentando un descenso del 2,2% en comparación con el décimo mes de 2021. Las razones de la moderación en los envíos del mes se relacionan directamente con la caída del 22% registrada por los embarques de cobre (-US\$ 981 millones). A pesar de lo anterior, esta merma fue en gran parte compensada con el alza en los envíos de **carbonato de litio, salmón, yodo, celulosa de eucaliptus, maquinarias, harina de pescado, jugo de frutas, neumáticos, mejillones, óxido de molibdeno, metanol y abonos.**

Las importaciones por su parte alcanzaron los US\$ 7.835 millones, experimentando una caída del 14% frente a octubre de 2021 explicada por un descenso en las internaciones de **productos metálicos, maquinarias, electrodomésticos, televisores, petróleo, computadores y vestuario.** A pesar de lo anterior, diversas categorías de bienes registraron alzas en sus compras desde el exterior, entre ellas destacan el **diésel, buses, automóviles, gas natural gaseoso, camiones y vehículos de carga, gasolinas, trigo y maíz.**



NOTA METODOLÓGICA:

Informe elaborado con cifras del **Banco Central de Chile, Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos**. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación.

- (1): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas
- (2): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.
- (3): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.



Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos
Dirección de Estudios
SUBREI