

Informe Mensual

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

ABRIL - 2022



Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales

Gobierno de Chile

TABLA DE CONTENIDOS

● INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE	P.5
I.- Exportaciones	
II.- Importaciones	
● ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS	P.14
● ANALISIS DE LAS IMPORTACIONES CHILENAS	P.20

GLOSARIO

ABREVIACIONES

1T	Primer trimestre
2T	Segundo trimestre
3T	Tercer trimestre
4T	Cuarto trimestre
US\$	Dólar estadounidense
US\$ ¢/lb	Centavos de dólar estadounidense por libra
1 billón	1 millón de millones
TIC	Tecnologías de la Información
PYME	Pequeña y Mediana Empresa
PIB	Producto Interno Bruto
PMI	Índice de los Gerentes de Compra de Manufacturas
TLC	Tratado de Libre Comercio
UE	Unión Europea
MERCOSUR	Mercado Común del Sur
EFTA	Asociación Europea de Libre Comercio
AP	Alianza del Pacífico
P4	TLC entre Chile, Brunéi, Nueva Zelanda y Singapur.

FUENTES NACIONALES

BCCh	Banco Central de Chile
SNA	Servicio Nacional de Aduanas
SII	Servicio de Impuestos Internos
COCHILCO	Comisión Chilena del Cobre

FUENTES INTERNACIONALES

EIU	Economist Intelligence Unit
FMI	Fondo Monetario Internacional
IATA	Asociación Internacional de Transporte Aéreo
ADB	Banco Asiático de Desarrollo
OMC	Organización Mundial del Comercio
ECB	Banco Central Europeo
ONU	Naciones Unidas
G20	Grupo de los 20
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

NOTA METODOLÓGICA:

Informe elaborado con cifras del Banco Central de Chile, Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE



COMERCIO EXTERIOR DE CHILE, ENERO-ABRIL 2022

SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL BANCO CENTRAL DE CHILE

El intercambio comercial de Chile alcanzó los US\$ 67.767 millones en los primeros cuatro meses de 2022, creciendo un 20% en relación con igual periodo de 2021.

Las exportaciones chilenas se elevaron hasta los US\$ 33.906 millones en el período de enero a abril de 2022, con un crecimiento del 11,1% respecto a igual momento de 2021. Por su parte, las importaciones ascendieron a US\$ 33.861 millones, con un incremento del 31% frente a iguales meses de 2021.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE 2022 VS 2021

CIFRAS EN US\$ MILLONES

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE US\$ Millones	enero-abril		variación período		abril		variación período	
	2021	2022	%	US\$	2021	2022	%	US\$
Total Intercambio Comercial (I + II)	56.437	67.767	20%	11.330	14.857	16.525	11%	1.668
Total Exportaciones (FOB)(I)	30.509	33.906	11%	3.397	8.364	8.427	0,8%	63
Total Importaciones (CIF)(II)	25.928	33.861	31%	7.933	6.493	8.098	25%	1.605
Total Importaciones (FOB)(III)	24.001	30.432	27%	6.430	6.002	7.356	23%	1.354
Saldo Balanza Comercial (FOB) (I - III)	6.508	3.474	-	-3.034	2.362	1.071	-	-1.291

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del BCCCh.

I.- EXPORTACIONES

Durante el período enero-abril de 2022, la oferta de bienes no cobre continúa liderando la expansión de las exportaciones nacionales alcanzando los US\$17.195 millones, superando en un 23,2% el registro del primer cuatrimestre de 2021. El alza la justifican, principalmente, los embarques de salmón, cerezas frescas, abonos, celulosa, paltas frescas, madera aserrada, carne de ave, yodo y uva fresca. Es así como el 50,7% de los embarques del país correspondió a exportaciones no cobre en el período en análisis.

Nuevamente, las tres principales categorías de exportación muestran incrementos en sus ventas al exterior. De esta manera, a nivel agregado, los envíos industriales se expandieron en US\$1.848 millones, en tanto que las exportaciones mineras lo hicieron en US\$1.119 millones y los embarques silvoagropecuarios en US\$430 millones.

EXPORTACIONES US\$ Millones	enero-abril		variación período		abril		variación período	
	2021	2022	%	US\$	2021	2022	%	US\$
Total Intercambio Comercial	56.437	67.767	20,1%	11.330	14.857	16.525	11,2%	1.668
Total Exportaciones (FOB)(I)	30.509	33.906	11,1%	3.397	8.364	8.427	0,8%	63
Total exportaciones mineras	18.170	19.289	6,2%	1.119	5.056	5.162	2,1%	106
Total exportaciones de cobre	16.551	16.711	1,0%	159	4.555	4.037	-11,4%	-519
Total exportaciones resto de minería	1.618	2.578	59,3%	960	501	1.125	124,7%	625
Total exportaciones no mineras	12.339	14.617	18,5%	2.277	3.308	3.266	-1,3%	-43
Total exportaciones silvoagropecuarias	3.348	3.778	12,8%	430	605	625	3,2%	20
Frutas	3.092	3.502	13,3%	410	501	542	8,3%	42
Total exportaciones industriales	8.991	10.839	20,6%	1.848	2.703	2.641	-2,3%	-62
Alimentos procesados (excluye salmón)	1.782	1.852	3,9%	70	519	487	-6,2%	-32
Salmón	1.592	2.105	32,2%	513	386	522	35,5%	137
Vino embotellado	500	461	-7,7%	-38	139	118	-15,6%	-22
Forestal y muebles de la madera	730	1.014	38,9%	284	205	268	31,2%	64
Químicos	1.808	2.600	43,8%	792	559	560	0,2%	1
Productos metálicos, maquinaria y equipos	769	674	-12,4%	-95	325	173	-46,7%	-152
Celulosa blanqueada y semiblanqueada*	698	813	16,5%	115	257	166	-35,6%	-92
Total exportaciones no cobre	13.958	17.195	23,2%	3.237	3.809	4.391	15,3%	582

(*): Celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

ANÁLISIS SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES

EXPORTACIONES MINERAS

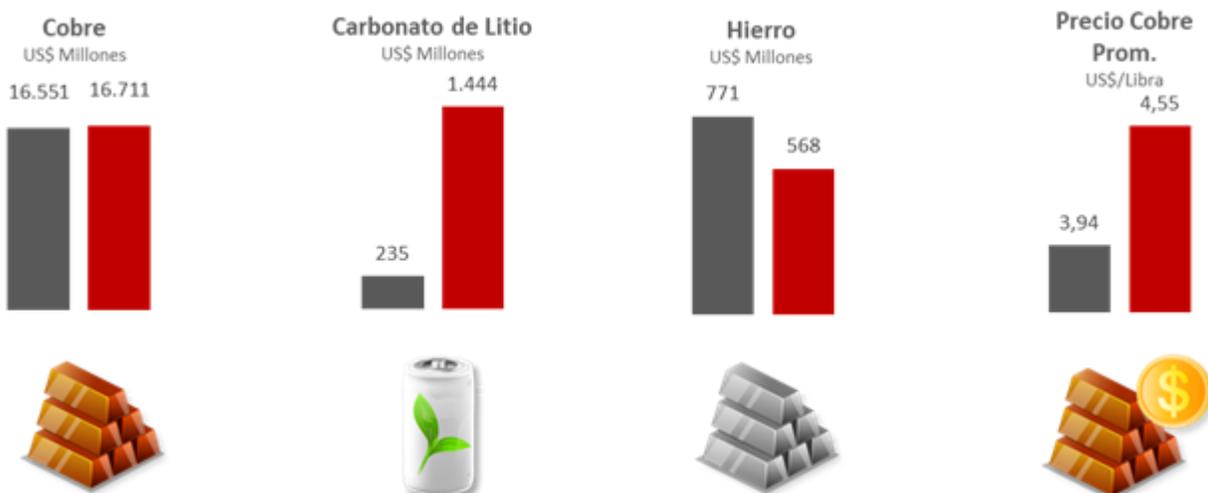
Los embarques mineros totalizaron US\$19.289 millones en el período enero-abril de 2022, expandiéndose 6,2% en relación con los primeros cuatro meses de 2021.

Por otra parte, los embarques de cobre sumaron US\$ 16.711 millones en el acumulado de enero a abril de 2022, creciendo un 1% respecto al mismo período de 2021. En el mismo período, el precio internacional del cobre, de acuerdo con cifras de COCHILCO, promedió US\$ ¢/lb 455,15, superando en 15,4% a su valor en los primeros cuatro meses del año 2021.

Analizando en detalle las exportaciones de cobre, cabe destacar que los envíos de cátodos expandieron su monto transado en US\$343,6 millones, en tanto que los embarques de concentrados de cobre continúan la tendencia a la baja iniciada en febrero pasado, contrayendo su valor acumulado a abril en US\$583,5 millones en comparación a igual período de 2021.

Al mismo tiempo, las exportaciones del resto de la minería crecieron en US\$959,9 millones. Como se ha ido repitiendo en los últimos dos meses, el alza se justifica en el monto de los embarques de carbonato de litio que durante el período en análisis se expandió en US\$1.208,7 millones. En paralelo, las exportaciones de sal también se incrementaron, alcanzando un alza de US\$20,8 millones.

ENERO-ABRIL 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

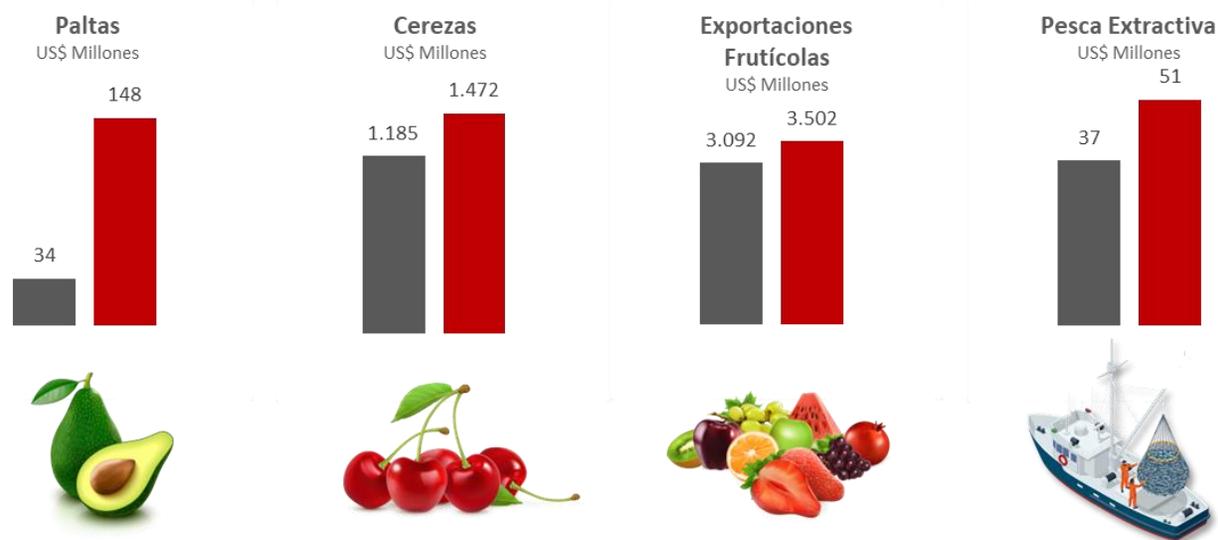
EXPORTACIONES SILVOAGROPECUARIAS Y PESQUERAS

A lo largo del período enero-abril de 2022, el sector silvoagropecuario y pesquero acumuló embarques por US\$3.778 millones, registrando un incremento del 12,8% comparado con iguales meses de 2021.

Los embarques de fruta fresca se configuran como los más relevantes del sector y alcanzan el 92,7% del valor exportado, registrando al mismo tiempo un alza interanual del 13,3% en el período en análisis. Esta expansión se justifica por el incremento de los envíos al exterior de cerezas, paltas, uvas y ciruelas. En contraste, las exportaciones de manzanas inician su temporada con montos a la baja, registrando US\$35,9 millones menos que igual período de 2021.

Por su parte, las exportaciones del subsector de otros productos agropecuarios mantienen la tendencia positiva de los últimos meses registrando un incremento para el período en análisis de US\$4,8 millones. En tanto, los embarques del sector silvícola continúan su recuperación (+US\$1,1 millones) y se sostiene el crecimiento de las exportaciones de pesca extractiva (+US\$13,7 millones).

ENERO-ABRIL 2021/2022

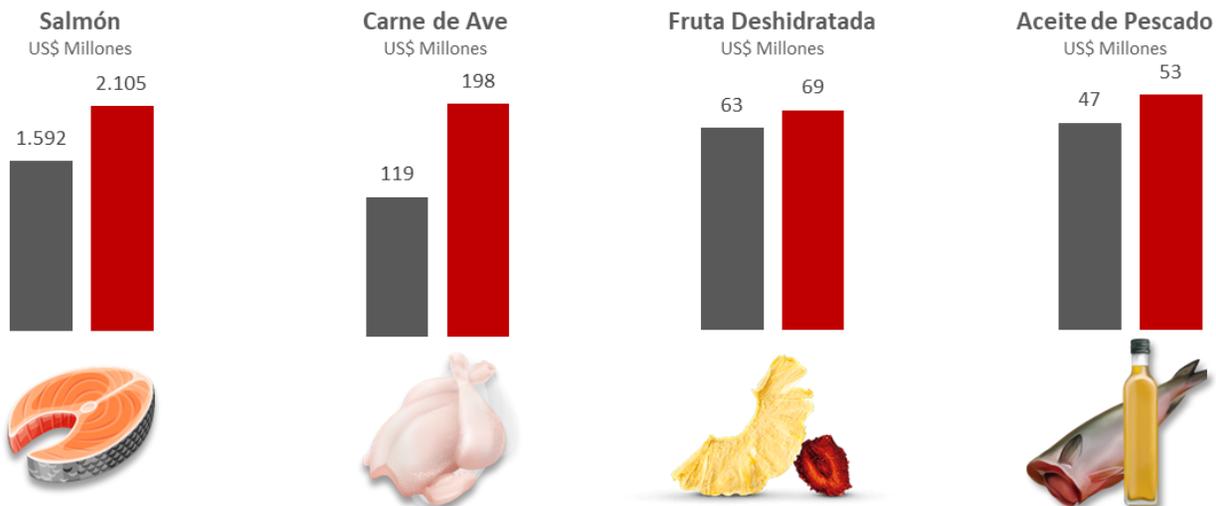


Fuente: Dirección de Estudios.SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES INDUSTRIALES

Las exportaciones de bienes industriales acumularon un monto de US\$10.839 millones en enero-abril de 2022, expandiéndose en 20,6% en comparación al 2021. Destaca el alza de los alimentos procesados (excluyendo al salmón) con una expansión de US\$70,2 millones. Algunos subsectores que sostienen este comportamiento positivo son carne de ave (+US\$79,2 millones), aceite de pescado (+US\$6,3 millones) y fruta deshidratada (+US\$5,7 millones). Por otra parte, las exportaciones de salmón se expandieron en más de US\$512,5 millones.

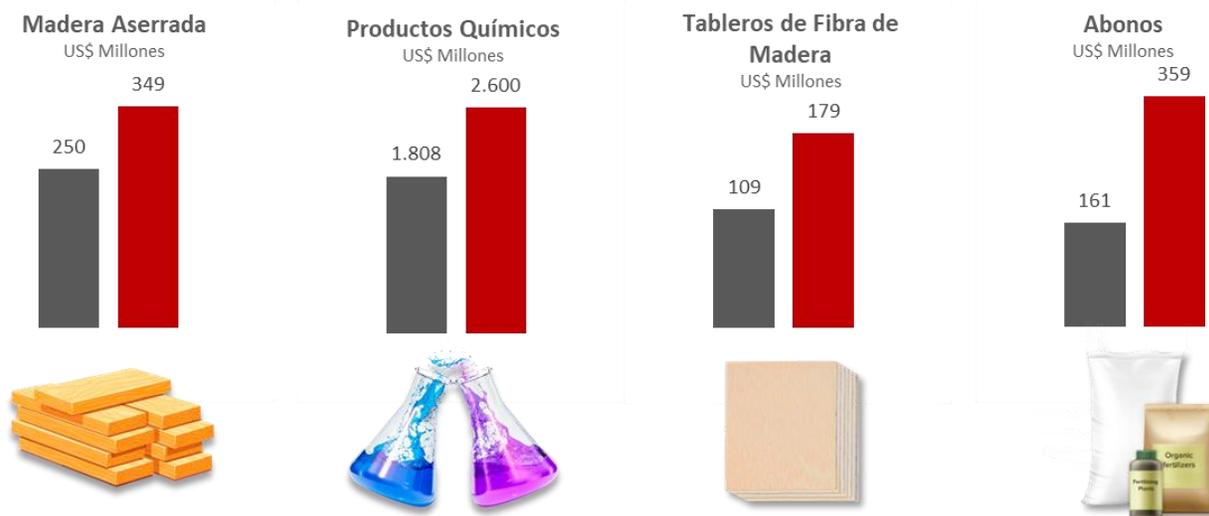
ENERO-ABRIL 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

En cuanto a las categorías de bienes industriales distintas a las de alimentos, se destacan las alzas en los embarques de madera aserrada (+US\$99,4 millones), madera perfilada (+US\$50 millones), tableros de fibra de madera (+US\$70,2 millones), madera contrachapada (+US\$59,2 millones), celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas (+US\$115,4 millones), metanol (+US\$93 millones), abonos (+US\$197,3 millones) y óxido de molibdeno (+US\$66,7 millones), entre otras.

ENERO-ABRIL 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES CHILENAS ENERO-ABRIL DE 2022

CIFRAS EN US\$ MILLONES

Sector	Enero – Abril				Abril					
	2021	2022	% Var. '22/'21	US\$ Dif. '22/'21	2021	2022	% Var. '22/'21	US\$ Dif. '22/'21	% Part. 2021	% Part. 2022
Concentrados de cobre	9.331	8.748	-6%	-584	2.568	2.279	-11%	-289	31%	27%
Cátodos de cobre	6.469	6.812	5%	344	1.743	1.527	-12%	-216	21%	18%
Salmón	1.592	2.105	32%	513	386	522	35%	137	5%	6%
Cereza	1.185	1.472	24%	287	1	2	23%	0	0%	0%
Carbonato de litio	235	1.444	515%	1.209	97	764	687%	667	1%	9%
Uva	781	820	5%	39	305	347	14%	41	4%	4%
Hierro	771	568	-26%	-203	242	211	-12%	-30	3%	3%
Celulosa b/s de conífera	352	507	44%	154	132	103	-22%	-29	2%	1%
Oxido de molibdeno	425	492	16%	67	156	111	-29%	-45	2%	1%
Vino embotellado	500	461	-8%	-38	139	118	-16%	-22	2%	1%
Arándano	483	461	-5%	-22	11	4	-69%	-8	0%	0%
Abonos	161	359	122%	197	39	56	42%	17	0%	1%
Madera aserrada	250	349	40%	99	75	87	16%	12	1%	1%
Maquinaria y equipos	325	344	6%	19	83	85	2%	2	1%	1%
Celulosa b/s de eucaliptus	345	306	-11%	-39	125	63	-50%	-62	1%	1%
Yodo	225	265	18%	40	82	88	8%	7	1%	1%
Oro	273	246	-10%	-26	79	55	-30%	-24	1%	1%
Ciruela	195	230	18%	35	33	55	69%	23	0%	1%
Carne de cerdo	293	209	-29%	-84	84	46	-45%	-38	1%	1%
Fruta congelada	199	202	1%	2	67	60	-9%	-6	1%	1%
Carne de ave	119	198	67%	79	35	49	40%	14	0%	1%
Material de transporte	325	185	-43%	-140	210	45	-79%	-165	3%	1%
Metanol	87	180	108%	93	25	45	82%	20	0%	1%
Tableros de fibra de madera	109	179	64%	70	32	53	69%	22	0%	1%
Madera contrachapada	112	171	53%	59	28	54	94%	26	0%	1%
Palta	34	148	338%	114	2	8	406%	6	0%	0%
Manufacturas metálicas	119	145	22%	26	32	43	36%	11	0%	1%
Trucha	139	142	2%	3	32	47	49%	16	0%	1%
Madera perfilada	92	141	55%	50	21	33	55%	12	0%	0%
Moluscos y crustáceos	141	135	-4%	-6	42	35	-16%	-7	0%	0%
Celulosa cruda de conífera	101	126	25%	25	40	38	-6%	-3	0%	0%
Nitrato de potasio	101	125	24%	24	39	2	-95%	-37	0%	0%
Vino a granel y otros	114	123	8%	9	26	27	7%	2	0%	0%
Plata	147	117	-20%	-30	35	32	-10%	-3	0%	0%
Alambre de cobre	83	115	39%	32	20	25	28%	6	0%	0%
Ferromolibdeno	78	113	46%	36	28	21	-25%	-7	0%	0%
Concentrado de molibdeno	131	112	-14%	-18	35	31	-9%	-3	0%	0%
Cartulina	120	110	-8%	-10	34	25	-25%	-9	0%	0%
Manzana	137	101	-26%	-36	82	60	-27%	-23	1%	1%
Harina de pescado	102	92	-9%	-9	30	23	-24%	-7	0%	0%
Neumáticos	99	91	-8%	-8	23	26	9%	2	0%	0%
Chips de madera	85	76	-11%	-9	28	16	-44%	-12	0%	0%
Fruta deshidratada	63	69	9%	6	16	14	-9%	-1	0%	0%
Sal marina y de mesa	45	66	46%	21	12	13	9%	1	0%	0%
Pera	70	62	-11%	-8	26	25	-6%	-1	0%	0%
Aceite de pescado	47	53	13%	6	16	14	-12%	-2	0%	0%
Jugo de fruta	72	49	-32%	-23	17	13	-21%	-4	0%	0%
Semilla de hortalizas	46	33	-30%	-14	23	15	-33%	-7	0%	0%
Fruta en conserva	37	31	-16%	-6	12	8	-29%	-3	0%	0%
Semilla de maíz	40	28	-30%	-12	30	12	-61%	-18	0%	0%
Conservas de pescado	23	22	-5%	-1	6	6	-1%	-0	0%	0%
Merluza	18	20	13%	2	5	5	-1%	-0	0%	0%
Kiwi	19	13	-32%	-6	17	12	-29%	-5	0%	0%
Bebidas no alcohólicas	37	7	-80%	-30	10	7	-28%	-3	0%	0%
Total Exportaciones	30.509	33.906	11%	3.397	8.364	8.427	1%	63	100%	100%

Fuente: Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile

II.- IMPORTACIONES

Las importaciones sumaron US\$ 33.861 millones en los cuatro primeros meses del año 2022, incrementándose un 31% respecto de igual período de 2021. Se aprecian alzas sobre los dos dígitos en todas las categorías de bienes: intermedios (37%), de consumo (31%) y de Capital (15%).

A nivel de productos, los incrementos en las importaciones estuvieron lideradas por las categorías diésel, productos químicos, vestuario, productos metálicos, petróleo, gasolineras, automóviles, carbón mineral, calzado, partes y piezas de maquinarias y equipos.

IMPORTACIONES US\$ Millones	enero-abril		variación período		abril		variación período	
	2021	2022	%	US\$	2021	2022	%	US\$
Intercambio Comercial	56.437	67.767	20%	11.330	14.857	16.525	11%	1.668
Total Importaciones (CIF)(II)	25.928	33.861	31%	7.933	6.493	8.098	25%	1.605
Bienes intermedios	12.754	17.486	37%	4.732	3.200	4.184	31%	984
Productos energéticos	3.264	5.187	59%	1.923	825	1.190	44%	366
Petróleo	1.296	1.630	26%	334	253	376	49%	123
Gas natural	406	504	24%	99	124	78	-38%	-47
Bienes de consumo	7.708	10.068	31%	2.360	1.901	2.333	23%	432
Durables	3.157	3.657	16%	500	837	880	5,1%	43
Semidurables	1.658	2.828	71%	1.169	295	537	82%	242
Bienes de capital	5.465	6.307	15%	841	1.391	1.581	14%	190
Vehículos	1.000	1.115	11%	114	270	257	-4,8%	-13
Maquinaria	2.401	2.836	18%	435	592	699	18%	107

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

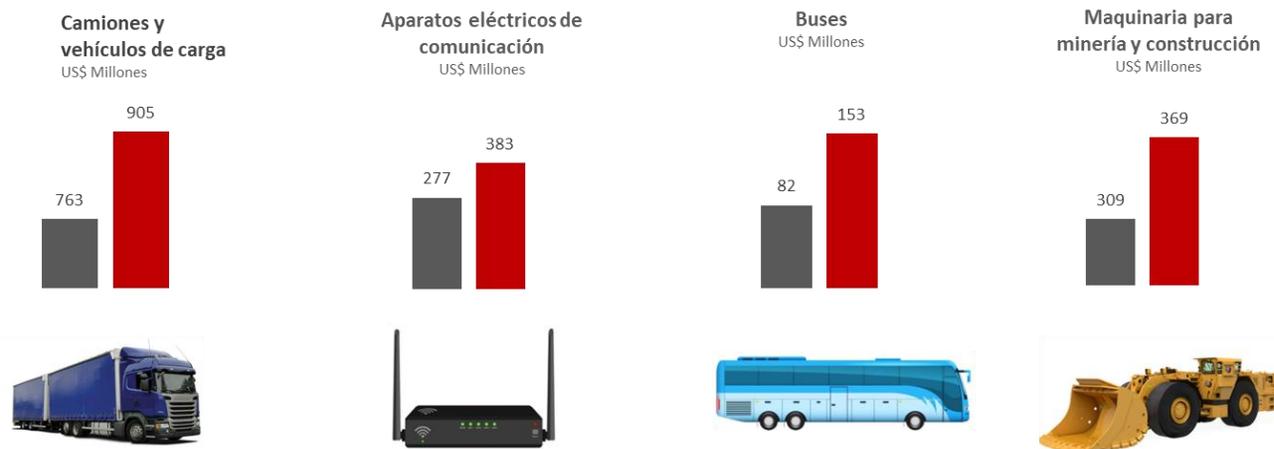
ANÁLISIS SECTORIAL DE LAS IMPORTACIONES

IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL

Al completar el cuarto mes del año 2022, las importaciones de bienes de capital totalizaron un total de US\$ 6.307 millones, incrementándose en un 15%. Ello equivale al 18,6% de las compras realizadas en el exterior durante el período.

Este aumento se debe al incremento en las internaciones de camiones y vehículos de carga (+US\$ 142 millones), aparatos electrónicos de comunicación (+US\$ 105 millones), buses (+US\$ 71 millones) y maquinaria para minería y construcción (+US\$ 60 millones). En contraposición, se registran disminuciones en las importaciones de equipos computacionales (-US\$ 102 millones), otros vehículos de transporte (-US\$ 99 millones), motores, generadores y transformadores eléctricos (-US\$ 32 millones).

ENERO - ABRIL 2021/2022



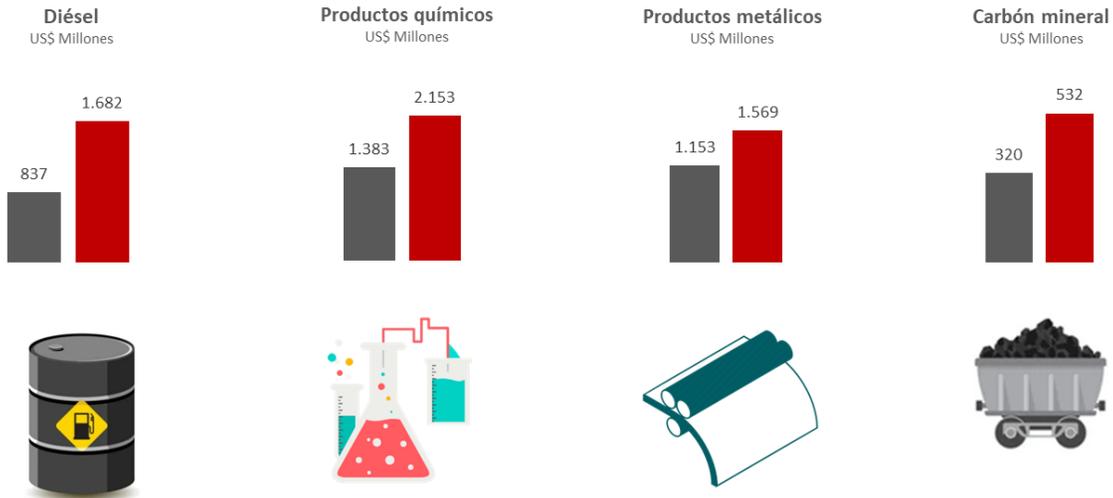
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

IMPORTACIONES DE BIENES INTERMEDIOS

En cuanto a los bienes intermedios, estos totalizaron US\$ 17.486 millones en estos cuatro primeros meses de 2022. Esta categoría concentró 52% del total importado, registrando un alza de 37% con respecto al mismo período de 2021.

Desagregando el sector, destacan las alzas en montos transados en las categorías diésel (+US\$ 845 millones), productos químicos (+US\$ 770 millones), productos metálicos (+US\$ 416 millones) y carbón mineral (+US\$ 212). Sin embargo, el ítem gas natural licuado presentó una disminución en sus importaciones de -US\$ 53 millones.

ENERO - ABRIL 2021/2022



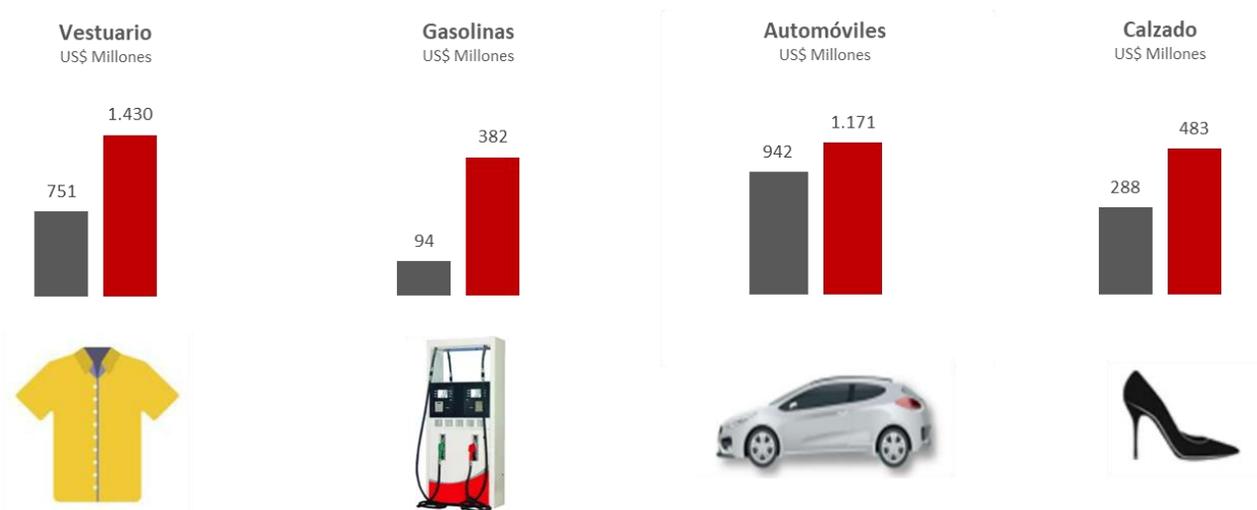
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO

Las importaciones de bienes de consumo alcanzaron los US\$ 10.068 millones, un 31% más que los cuatro primeros meses de 2021 (+US\$ 2.360 millones). El sector concentró un 30% de los montos internados durante el período.

Las alzas presentadas en el sector son atribuibles a los incrementos en los montos internados en vestuario (+US\$ 679 millones), gasolinas (+US\$ 288 millones), automóviles (+US\$ 229 millones) y calzados (+US\$ 195 millones). En contraposición, las compras de televisores retrocedieron en US\$ 87 millones (-36%).

ENERO - ABRIL 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Importaciones en abril de 2022: en este cuarto mes de 2022 las mayores alzas en diferencia de montos absolutos se presentaron en los ítems de: vestuario (131%; +US\$ 166 millones), diésel (83%; +US\$164 millones), productos químicos (41%; +US\$ 164 millones), gasolina (687%; +US\$ 128 millones), petróleo (49%; +US\$ 123 millones), otra maquinaria, (19%; +US\$ 59 millones), carbón mineral (51%; +US\$ 55 millones), azúcar y endulzante (145%; +US\$53 millones), partes y piezas de maquinarias y equipos (27%; +US\$ 52 millones), cartón y papel elaborados, y otros (100%; +US\$ 50 millones), celulares (30%; +US\$ 47 millones), calzado (94%; +US\$ 43 millones) y perfumes (47%; +US\$ 40 millones).

Importaciones chilenas enero-abril de 2022

Cifras en US\$ millones

Sector	Enero - Abril				Abril					
	2021	2022	% Var. 22/21	US\$ Dif. 22/21	2021	2022	% Var. 22/21	US\$ Dif. 22/21	% Part. 2021	% Part. 2022
Productos químicos	1.383	2.153	56%	770	400	563	41%	164	6%	7%
Diésel	837	1.682	101%	845	198	363	83%	164	3%	4%
Petróleo	1.296	1.630	26%	334	253	376	49%	123	4%	5%
Otra maquinaria	1.286	1.628	27%	342	306	364	19%	59	5%	4%
Productos metálicos	1.153	1.569	36%	416	304	255	-16%	-49	5%	3%
Vestuario	751	1.430	90%	679	127	293	131%	166	2%	4%
Automóviles	942	1.171	24%	229	260	299	15%	39	4%	4%
Partes y piezas de otras maquinarias y equipos	898	1.075	20%	177	195	247	27%	52	3%	3%
Camiones y vehículos de carga	763	905	19%	142	229	211	-8%	-18	4%	3%
Celulares	699	794	14%	95	155	202	30%	47	2%	2%
Motores, generadores y transformadores eléctricos	586	554	-6%	-32	167	164	-2%	-3	3%	2%
Carne	506	536	6%	30	150	145	-4%	-6	2%	2%
Otros alimentos	486	535	10%	50	126	143	14%	17	2%	2%
Carbón mineral	320	532	66%	212	106	161	51%	55	2%	2%
Calzado	288	483	68%	195	46	89	94%	43	1%	1%
Electrodomésticos	365	470	29%	105	95	100	5%	5	1%	1%
Medicamentos	386	447	16%	62	102	124	22%	22	2%	2%
Fibra y tejido	377	427	13%	50	74	89	21%	16	1%	1%
Perfumes	345	404	17%	59	86	126	47%	40	1%	2%
Computadores	367	401	9%	34	128	99	-22%	-29	2%	1%
Aparatos electrónicos de comunicación	277	383	38%	105	72	101	40%	29	1%	1%
Gasolinas	94	382	306%	288	19	146	687%	128	0%	2%
Aparatos médicos	349	372	7%	23	103	92	-11%	-11	2%	1%
Maquinaria para la minería y la construcción	309	369	20%	60	70	105	49%	35	1%	1%
Cartón y papel elaborados, y otros	194	356	84%	163	50	101	100%	50	1%	1%
Trigo y maíz	317	351	11%	34	77	101	31%	24	1%	1%
Abono	251	331	32%	81	61	92	52%	32	1%	1%
Gas natural licuado	357	304	-15%	-53	121	68	-44%	-53	2%	1%
Equipos computacionales	404	302	-25%	-102	93	86	-7%	-7	1%	1%
Partes y piezas de maquinaria para la minería y la construcción	211	256	22%	45	47	65	38%	18	1%	1%
Azúcar y endulzante	137	230	68%	93	36	89	145%	53	1%	1%
Aceite lubricante	153	220	44%	67	53	56	6%	3	1%	1%
Bebidas y alcoholes	178	211	19%	33	48	51	7%	3	1%	1%
Bombas y compresores	167	208	24%	41	36	46	27%	10	1%	1%
Gas natural gaseoso	49	200	308%	151	3	9	209%	6	0%	0%
Concentrado de molibdeno	156	185	18%	28	43	47	8%	4	1%	1%
Buses	82	153	86%	71	27	36	32%	9	0%	0%
Aparatos de control eléctrico	126	152	20%	26	28	35	26%	7	0%	0%
Televisores	238	152	-36%	-87	75	38	-49%	-37	1%	0%
Gas licuado	98	146	49%	48	40	38	-6%	-2	1%	0%
Motores y turbinas	49	74	52%	25	12	19	50%	6	0%	0%
Otros vehículos de transporte	156	57	-63%	-99	13	10	-27%	-4	0%	0%
Calderas de vapor	4	4	-16%	-1	1	1	10%	0	0%	0%
Total	25.928	33.861	31%	7.933	6.493	8.098	25%	1.605	100%	100%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Exportaciones e Importaciones

Cifras del Servicio Nacional de Aduanas



ANÁLISIS EXPORTACIONES CHILENAS, ENERO-ABRIL DE 2022

SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

EXPORTACIONES SEGÚN SOCIO COMERCIAL

En términos de distribución geográfica de los envíos, Asia continúa liderando con una cuota del 61% del total dado por un crecimiento de un 21% frente a los cuatro primeros meses de 2021. Otros destinos importantes fueron América del Norte (17%), América Latina (12%) y Europa (9%).

En cuanto al número de destinos, las exportaciones del país se han dirigido a un total de 182 mercados. Cabe destacar el aumento en las ventas a 96 de ellos. Las mayores alzas en términos de valor exportado las registraron China, Corea del Sur, Estados Unidos, Japón, Países Bajos, México, Brasil, Singapur y Colombia.

El 95,6% de las exportaciones del país se dirigió a economías con las que Chile ha suscrito Tratados de Libre Comercio. En este sentido, China encabezó los embarques con US\$ 13.558 millones, registrando un alza del 18% con respecto a los primeros cuatro meses del 2021. Ello representó el 40,6% de las ventas al exterior del período.

Le siguieron en importancia los embarques a Estados Unidos que alcanzan los US\$ 5.114 millones, marcando un alza de 13% lo que equivale al 15,3% del total exportado en el período.

Los envíos a Japón se situaron en US\$ 2.621 millones, creciendo en 23% a igual periodo, lo que se traduce en 7,8% de los envíos exportados. Esto lo posiciona como el tercer destino en relevancia.

Además de los tres principales mercados de destino, otras alzas destacadas en las exportaciones fueron las de Corea del Sur (+US\$ 690 millones), la Alianza del Pacífico (+US\$ 325 millones), Mercosur (+US\$ 195 millones) y el P4 (+US\$ 109 millones).

En contraste, se registra una caída en los envíos a Bolivia (-US\$ 39 millones), Australia (-US\$ 36 millones), Turquía (-US\$ 35 millones), EFTA (-US\$ 35 millones) y la Unión Europea (-US\$ 10 millones).

EXPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2022

Cifras en US\$ Millones - Ranking según valor exportado en el último mes.

Acuerdo Comercial	Enero-Abril					Abril				
	2021	2022	% Var. '22/'21	US\$ DIF. '21/'20	% Part. 2022	2021	2022	% Var. '22/'21	US\$ DIF. '22/'21	% Part. 2022
China	11.444	13.559	18,5%	2.115	40,6%	2.893	3.831	32,5%	939	44,7%
Estados Unidos	4.530	5.114	12,9%	585	15,3%	1.204	1.248	3,6%	44	14,6%
Corea del Sur	1.518	2.208	45,5%	691	6,6%	494	703	42,4%	209	8,2%
Mercosur	1.740	1.936	11,2%	196	5,8%	442	532	20,3%	90	6,2%
Unión Europea	2.253	2.242	-0,5%	-11	6,7%	641	483	-24,7%	-158	5,6%
Japón	2.126	2.622	23,3%	495	7,8%	485	479	-1,2%	-6	5,6%
Alianza del Pacífico	1.114	1.439	29,2%	325	4,3%	311	361	16,0%	50	4,2%
Sin Acuerdo	1.450	1.476	1,7%	25	4,4%	462	303	-34,4%	-159	3,5%
Canadá	474	511	7,7%	36	1,5%	142	151	6,3%	9	1,8%
Tailandia	156	240	53,6%	84	0,7%	39	73	88,5%	35	0,9%
EFTA	315	279	-11,4%	-36	0,8%	90	68	-25,0%	-23	0,8%
Vietnam	96	162	69,1%	66	0,5%	25	53	110,4%	28	0,6%
Centro América	149	180	20,5%	31	0,5%	45	47	4,3%	2	0,6%
Reino Unido	214	209	-2,3%	-5	0,6%	56	46	-18,1%	-10	0,5%
Malasia	36	112	213,9%	76	0,3%	8	41	387,8%	33	0,5%
Ecuador	156	183	17,2%	27	0,5%	46	35	-25,2%	-12	0,4%
Indonesia	42	71	69,6%	29	0,2%	16	21	35,7%	6	0,2%
Australia	112	76	-32,3%	-36	0,2%	66	17	-74,5%	-49	0,2%
Bolivia	118	78	-33,6%	-40	0,2%	25	17	-33,5%	-8	0,2%
India	321	365	14,0%	45	1,1%	210	15	-93,0%	-195	0,2%
P4	36	145	309,3%	110	0,4%	10	14	32,9%	3	0,2%
Panamá	108	118	9,3%	10	0,4%	49	13	-74,0%	-36	0,1%
Hong Kong	34	32	-6,8%	-2	0,1%	4	6	54,0%	2	0,1%
Venezuela	13	20	54,9%	7	0,1%	5	5	-1,3%	-0	0,1%
Turquía	64	28	-56,5%	-36	0,1%	17	2	-86,4%	-14	0,0%
Cuba	3	5	74,7%	2	0,0%	1	1	45,0%	0	0,0%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

EXPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2022

Variación mensual del valor exportado con relación a igual mes del año anterior - Ranking según valor exportado en el último mes.

Socio Comercial	may-21	jun-21	jul-21	ago-21	sept-21	oct-21	nov-21	dic-21	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22
China 	↑31%	↑26%	↑49%	↑66%	↑24%	↑8%	↑70%	↑11%	↑8%	↑20%	↑17%	↑32%
Estados Unidos 	↑64%	↑61%	↑66%	↑95%	↑108%	↑65%	↑57%	↑70%	↑61%	↓-11%	↑6%	↑4%
Corea del Sur 	↑46%	↑30%	↑19%	↑74%	↑44%	↓-3%	↑5%	↑48%	↑13%	↑59%	↑80%	↑42%
Mercosur 	↑51%	↑70%	↑60%	↑114%	↑18%	↑12%	↑35%	↑24%	↑12%	↑21%	↓-4%	↑20%
Unión Europea 	↑26%	↑16%	↑54%	↑43%	↑69%	↑14%	↑27%	↑63%	↑7%	↓-25%	↑50%	↓-25%
Japón 	↑64%	↑7%	↑54%	↑67%	↑24%	↑6%	↑57%	↑0%	↓-2%	↑68%	↑46%	↓-1%
Alianza del Pacífico 	↑52%	↑37%	↑22%	↑57%	↑9%	↑17%	↑26%	↑37%	↑24%	↑28%	↑50%	↑16%
Canadá 	↑34%	↑115%	↓-4%	↑38%	↑377%	↑51%	↓-62%	↑295%	↑27%	↑245%	↓-67%	↑6%
Tailandia 	↑0%	↑188%	↑144%	↑99%	↑84%	↑63%	↑75%	↑59%	↑8%	↑83%	↑65%	↑89%
EFTA 	↑44%	↓-19%	↑17%	↓-16%	↑24%	↑25%	↓-6%	↑53%	↓-56%	↑41%	↑24%	↓-25%
Vietnam 	↑6%	↑12%	↑60%	↑29%	↑80%	↓-5%	↑40%	↓-34%	↑30%	↑17%	↑109%	↑110%
Centro América 	↑51%	↑29%	↑5%	↑13%	↑49%	↑52%	↑36%	↑24%	↓-4%	↑37%	↑48%	↑4%
Reino Unido 	↑3%	↓-4%	↓-16%	↑10%	↑30%	↑1%	↑27%	↑108%	↑6%	↓-10%	↑15%	↓-18%
Malasia 	↓-24%	↑173%	↑683%	↓-52%	↑50%	↑5%	↓-83%	↑52%	↑50%	↑84%	↑224%	↑888%
Ecuador 	↑1%	↑72%	↑21%	↑56%	↑49%	↑6%	↑4%	↑49%	↑62%	↑2%	↑39%	↓-25%
Indonesia 	↑51%	↑71%	↑4%	↑6%	↑3%	↑73%	↑76%	↑8%	↑12%	↑65%	↑186%	↑36%
Australia 	↑102%	↓-4%	↑199%	↓-31%	↑3%	↑7%	↑36%	↓-16%	↓-10%	↑69%	↑33%	↓-75%
Bolivia 	↑35%	↑35%	↑23%	↑140%	↓-60%	↓-59%	↓-42%	↓-32%	↓-57%	↓-20%	↑2%	↓-34%
India 	↑237%	↓-62%	↑877%	↓-40%	↑409%	↑227%	↑27%	↑1%	↑138%	↑446%	↑166%	↓-93%
P4 	↑6%	↑65%	↑14%	↑29%	↑14%	↑25%	↑13%	↑7%	↑602%	↑614%	↑85%	↑33%
Panamá 	↑427%	↑7%	↓-3%	↑7%	↑3%	↑11%	↑251%	↑91%	↑29%	↓-47%	↑204%	↓-74%
Hong Kong 	↓-23%	↓-33%	↓-28%	↑9%	↑2%	↑39%	↑46%	↑2%	↓-46%	↑83%	↑85%	↑54%
Venezuela 	↑120%	↓-21%	↑48%	↑46%	↑41%	↑7%	↑78%	↑42%	↑85%	↑70%	↑107%	↓-1%
Turquía 	↓-8%	↑5%	↓-14%	↓-35%	↑343%	↓-53%	↓-57%	↑3%	↑407%	↑4%	↓-90%	↓-86%
Cuba 	↓-37%	↑34%	↓-60%	↑138%	↓-50%	↓-37%	↑147%	↑14%	↑18%	↑194%	↑137%	↑45%
Sin Acuerdo	↑26%	↑13%	↑28%	↑2%	↑33%	↑36%	↑69%	↑58%	↑21%	↑24%	↑13%	↓-34%

*Centro América: integrado por Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS

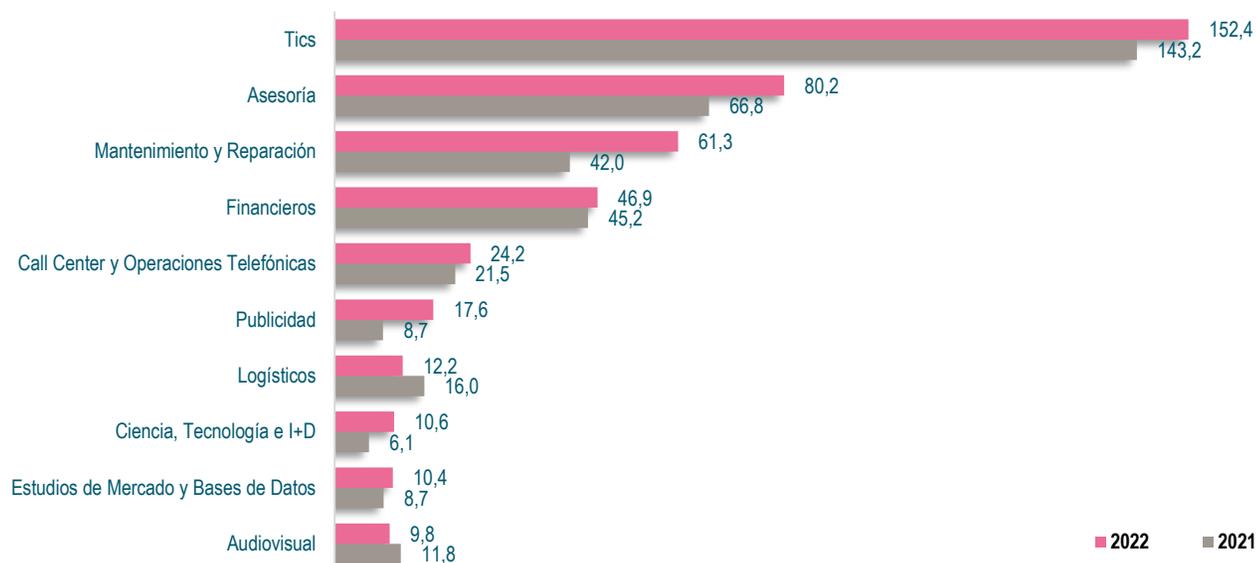
Enero-abril de 2022

Las exportaciones de servicios sumaron US\$ 453 millones, experimentando un alza del 16% respecto a los primeros cuatro meses de 2021.

Los servicios que explican este incremento fueron los de mantenimiento y reparación de aviones, el hosting para sitios web y correo electrónico, apoyo técnico en computación e informática, comercialización de espacios publicitarios en sitios web y la administración de carteras de inversión en el extranjero. Otros servicios al alza fueron los de filmación de películas, investigación y desarrollo en la química, la biología y la agronomía, y el diseño y desarrollo de aplicaciones de tecnologías web.

Exportaciones de servicios, principales sectores, acumulado enero-abril 2022/2021

Cifras en US\$ millones

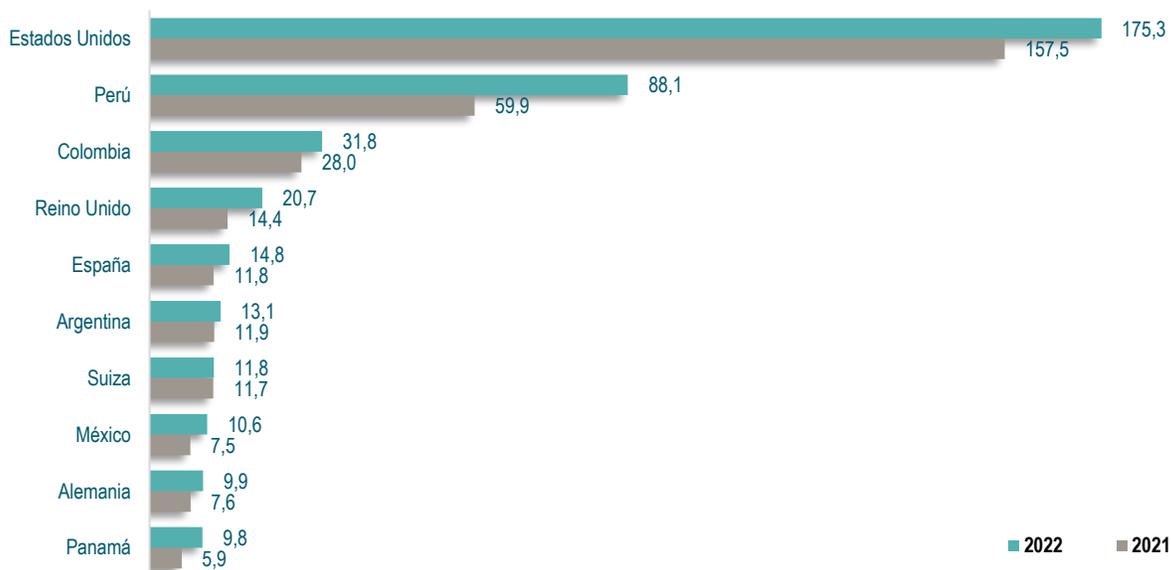


Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

A nivel de países, los destinos más destacados fueron Estados Unidos con una participación del 39% del total de los envíos. A continuación, se ubican Perú y Colombia con cuotas del 19% y 7%, respectivamente.

Exportaciones de servicios, principales destinos, acumulado enero-abril 2022/2021

Cifras en US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

EXPORTACIONES POR REGIÓN DE ORIGEN

En el período, trece de las dieciséis regiones del país anotaron avances en sus ventas al exterior, destacando Antofagasta (+US\$ 2.117 millones), Biobío (+US\$ 643 millones), Tarapacá (+US\$ 617 millones), Los Lagos (US\$ 486 millones) y Valparaíso (US\$ 468 millones).

EXPORTACIONES POR REGIÓN A ABRIL DE 2022

Cifras en US\$ Millones

Región	Enero-Abril					Abril				
	2021	2022	% Var. '22/'21	US\$ DIF. '21/'20	% Part. 2022	2021	2022	% Var. '22/'21	US\$ DIF. '22/'21	% Part. 2022
Arica y Parinacota	80	80	0,1%	0	0,2%	23	24	3,8%	1	0,3%
Tarapacá	1.396	2.013	44,2%	617	6,1%	422	518	22,8%	96	6,1%
Antofagasta	10.151	12.267	20,9%	2.117	37,2%	2.926	3.567	21,9%	642	42,2%
Atacama	2.016	2.319	15,0%	303	7,0%	621	563	-9,3%	-58	6,7%
Coquimbo	1.542	1.271	-17,6%	-271	3,9%	452	400	-11,5%	-52	4,7%
Valparaíso	2.073	2.542	22,6%	469	7,7%	584	587	0,6%	3	7,0%
Metropolitana	2.722	2.783	2,2%	61	8,4%	690	744	7,8%	54	8,8%
O'Higgins	2.561	2.612	2,0%	51	7,9%	495	442	-10,8%	-53	5,2%
Maule	1.239	1.358	9,5%	118	4,1%	249	219	-12,2%	-31	2,6%
Ñuble	466	368	-21,0%	-98	1,1%	155	88	-43,2%	-67	1,0%
Biobío	1.388	2.031	46,3%	643	6,2%	398	473	18,9%	75	5,6%
La Araucanía	285	298	4,5%	13	0,9%	83	57	-31,3%	-26	0,7%
Los Ríos	164	140	-14,5%	-24	0,4%	46	33	-27,6%	-13	0,4%
Los Lagos	1.822	2.308	26,7%	486	7,0%	439	570	30,0%	132	6,8%
Aysén	78	100	27,3%	21	0,3%	21	35	65,1%	14	0,4%
Magallanes	263	482	83,5%	219	1,5%	78	130	66,6%	52	1,5%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

EXPORTACIONES EN ABRIL DE 2022

Las exportaciones realizadas por **Arica y Parinacota** en abril alcanzaron US\$ 24 millones, lo que significó un crecimiento del 4% respecto al mismo mes de 2021. Destacan los envíos de ácidos bóricos, cátodos de cobre refinado y aceites de pescado. Los tres principales receptores de la oferta regional fueron China, Mercosur y Estados Unidos, con participaciones del 31%, 21% y 17% respectivamente.

El total exportado por **Tarapacá** ascendió a US\$ 518 millones, marcando un crecimiento del 23% con relación a abril de 2021. Se destacan al alza las ventas al exterior de minerales de cobre, yodo, sal, molibdeno y cables de cobre. China (75%), Japón (9%) y Corea del Sur (6%) se posicionan como los primeros destinos de las ventas al exterior de Tarapacá.

Las exportaciones de **Antofagasta** alcanzaron los US\$ 3.567 millones, incrementándose 22% respecto a igual mes de 2021. Sobresalen al alza los envíos de cátodos de cobre, minerales de cobre, carbonatos de litio. Los despachos regionales se dirigieron principalmente a China (65%), Corea del Sur (11%) y Estados Unidos (9%).

Los envíos de **Atacama** sumaron US\$ 563 millones, anotando un descenso del 9% con respecto a abril de 2021, debido a una caída en sus embarques de minerales de cobre y minerales de hierro, sin embargo, parte de esta merma fue compensada por el alza en los embarques de cátodos de cobre, pellets de hierro, manufacturas de plomo y uvas sultaninas frescas. Los mayores receptores de la oferta de regional fueron China (46%), Corea del Sur (20%) y Japón (16%).

En abril la región de **Coquimbo** concretó ventas al exterior por US\$ 400 millones, lo que representó una variación negativa del 12% en relación con el cuarto mes de 2021, debido a menores embarques de minerales de cobre, concentrados de molibdeno sin tostar y uvas red globe. A pesar de lo anterior, se observan alzas en las exportaciones de minerales de hierro, uvas sultaninas, pigmentos y uvas black seedless. El grueso de los embarques regionales se dirigió a China (43%), Japón (25%) y la Unión Europea (21%).

Valparaíso concretó exportaciones por US\$ 587 millones, registrando un ligero crecimiento del 1% respecto a abril de 2021. Los productos que más crecieron en sus ventas al mundo fueron cátodos de cobre, ánodos de cobre, uvas frescas, cajas de cambio y paltas. China (41%), Estados Unidos (15%) y el Mercosur (7%) se situaron como los tres mayores mercados para los embarques regionales.

EXPORTACIONES POR REGIÓN, A CADA SOCIO COMERCIAL EN ABRIL DE 2022

Cifras en US\$ Millones, ranking por valor exportado a cada socio

Región / Socio	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Maule	Ñuble	Bíobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes
China	7,5	390,2	2.313,2	256,7	170,4	237,9	97,9	98,2	42,4	50,9	66,3	20,5	26,6	28,3	15,6	8,5
Estados Unidos	4,2	17,0	314,6	50,8	25,7	88,2	139,7	83,1	40,1	11,9	150,2	4,0	0,4	238,4	8,1	30,2
Corea del Sur	0,2	28,9	377,8	112,4	8,5	11,7	82,1	19,4	7,4	0,8	37,3	1,9	0,0	5,2	0,0	9,0
Mercosur	5,0	8,7	93,1	22,7	0,8	42,6	95,4	72,8	22,9	1,1	16,8	0,9	0,4	53,2	7,8	75,1
Japón	0,5	46,9	67,8	89,0	100,8	22,2	13,4	28,0	8,1	2,0	12,2	5,9	3,6	78,2	0,0	0,2
Unión Europea	2,8	15,7	103,9	2,3	84,1	33,8	76,4	47,6	30,2	7,2	27,8	5,8	1,2	34,3	3,1	2,4
Alianza del Pacífico	1,6	4,6	31,0	5,5	1,5	17,0	108,5	41,0	23,2	2,2	58,1	7,5	0,6	33,5	0,0	0,5
Sin Acuerdo	0,0	1,0	65,8	14,0	3,0	75,7	18,6	13,8	8,7	1,5	40,3	1,8	0,0	41,3	0,1	2,0
Canadá	1,1	0,0	107,2	0,0	0,9	4,4	5,7	5,3	4,8	3,7	5,7	0,7	0,0	8,5	0,0	1,2
Tailandia	0,0	0,6	22,8	0,3	0,1	15,9	2,5	0,6	0,3	0,2	13,1	0,6	0,0	16,5	0,0	0,0
EFTA	0,0	0,0	23,3	0,7	0,0	1,8	40,2	0,7	0,6	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vietnam	0,0	3,5	10,5	0,0	0,4	15,8	2,5	0,9	0,4	0,3	8,4	0,6	0,0	9,6	0,0	0,0
Centro América	0,1	0,0	0,1	0,4	0,8	4,4	10,1	5,6	8,2	0,5	9,9	2,5	0,2	3,0	0,1	0,1
Reino Unido	0,2	0,0	0,3	0,1	2,0	7,8	11,0	9,5	5,5	0,1	2,6	0,8	0,0	1,8	0,0	0,2
Malasia	0,6	0,0	33,6	0,2	0,2	0,1	1,6	0,6	0,3	0,0	1,2	0,2	0,0	2,3	0,0	0,0
Ecuador	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	2,1	16,2	4,5	5,1	0,0	4,6	0,5	0,0	1,1	0,0	0,0
Indonesia	0,0	0,2	1,0	6,5	0,4	3,0	0,5	2,5	0,1	0,0	2,7	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0
Australia	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	2,0	0,7	2,4	4,2	5,7	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0
India	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	2,0	3,0	4,2	0,0	4,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0
P4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,6	0,8	0,5	0,4	0,9	3,3	0,1	0,0	6,7	0,0	0,0
Bolivia	0,0	0,4	1,0	0,1	0,0	0,1	9,0	0,2	0,7	0,0	0,9	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Panamá	0,0	0,0	0,0	0,6	0,1	1,6	4,3	1,0	1,4	0,0	1,2	0,0	0,0	1,5	0,0	0,4
Hong Kong	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	1,5	1,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	1,9	0,0	0,0
Venezuela	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,4	1,0	1,0	0,0	0,3	1,4	0,0	0,1	0,0	0,0
Turquía	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,8	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0
Cuba	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,4	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0

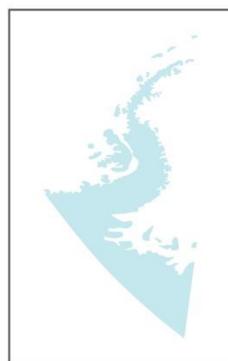
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

La región **Metropolitana** cerró el mes con ventas al exterior por US\$ 744 millones, anotando un crecimiento del 8% en comparación a abril de 2021. El dinamismo de sus envíos fue liderado por los servicios, lingotes de oro y cátodos de cobre. Los principales destinos de los embarques fueron Estados Unidos (19%), la Alianza del Pacífico (15%) y China (13%).

Los embarques de la región de **O'Higgins** sumaron US\$ 442 millones, anotando una caída de 11% en relación con abril de 2021. Este descenso en los envíos regionales se debió a una caída en sus despachos de cátodos de cobre y carne de porcino congelada, mermas que fueron en gran parte compensadas con los mayores envíos de ciruelas frescas, uvas frescas y nectarines frescos. China (22%), Estados Unidos (19%) y MERCOSUR (16%) fueron sus principales mercados de destino.

Las exportaciones de la región del **Maule** contabilizaron US\$ 219 millones, lo que significó una caída del 12% con relación a los envíos realizados en abril de 2021, debido a menores embarques de cartulinas, manzanas royal gala y celulosa cruda de coníferas. No obstante, diversos productos regionales anotaron alzas en sus ventas al exterior, entre ellos avellanas, jugo de manzana, jaleas, purés de frutas y pulpa de durazno. A nivel internacional, los principales receptores de las exportaciones de la región fueron China (19%), Estados Unidos (18%) y la Unión Europea (14%).

Los embarques de la región de **Ñuble** finalizaron en US\$ 88 millones en el cuarto mes del año, marcando una caída del 43% respecto a abril de 2021, ocasionada por menores despachos de productos forestales como celulosa, madera aserrada, madera contrachapada, perfiles y molduras y tableros MDF. Entre los productos regionales que anotaron alzas en sus embarques destacaron las semillas de girasol y de nabo, sacos de papel, cerezas congeladas, frambuesas congeladas y espárragos congelados. El 80% del valor de los envíos regionales se distribuyó en tres socios principales: China (58%), Estados Unidos (14%) y la Unión Europea (8%).



Biobío alcanzó envíos por US\$ 473 millones, contabilizando un alza del 19%. Los productos que explicaron este crecimiento fueron la madera contrachapada, los perfiles y molduras de madera y puertas y marcos de madera. Estados Unidos (32%), China (14%) y la Alianza Pacífico (12%) fueron los tres mayores receptores de la oferta regional.

La Araucanía registró envíos por US\$ 57 millones, registrando una caída del 31% en relación con el cuarto mes de 2021, debido a un descenso en sus envíos de celulosa de coníferas. Sin embargo, la región anotó alzas en sus ventas de avenas, tableros OSB y carne bovina. En el mes de abril fueron tres destinos que justificaron el 60% de los envíos de la región al mundo: China (36%), la Alianza del Pacífico (13%) y Japón (10%).

Las exportaciones de la región de **Los Ríos** durante el mes de abril contabilizaron US\$ 33 millones, anotando un descenso del 28% frente a igual mes de 2021, los productos que explican esta merma son la madera en plaquitas, la celulosa de eucaliptus y el queso gouda. A pesar de lo anterior, bienes como pasta de madera para disolver, leche en polvo, carragenina y bulbos de tulipán en reposo vegetativo anotaron importantes alzas en sus envíos al exterior. Los tres mayores destinos para la oferta regional fueron China (80%), Japón (11%) y la Unión Europea (4%).

La región de **Los Lagos** acumuló embarques por US\$ 570 millones, monto que refleja un crecimiento del 30% respecto a abril de 2021. En las alzas sobresalen los envíos de salmones, truchas y aceites de pescado. Estados Unidos (42%), Japón (14%) y MERCOSUR (9%) fueron los principales destinos de exportación.

La región de **Aysén** contabilizó embarques por US\$ 35 millones, marcando un crecimiento de 65% en relación con abril de 2021. El dinamismo de las ventas al exterior de la región fue impulsado por el zinc, los filetes de salmón, merluza austral y lana. Sus ventas al exterior se dirigieron en su mayoría a China (45%), Estados Unidos (23%) y al MERCOSUR (22%).

Magallanes por su parte cerró el mes con envíos por US\$ 130 millones, exhibiendo un incremento del 67% respecto a abril de 2021, explicado por el crecimiento en los embarques del salmón, metanol, bacalao de profundidad y carne de ovinos. Cerca del 90% de las ventas al exterior fueron justificadas por tres socios: MERCOSUR (58%), Estados Unidos (23%) y Corea del Sur (7%).

Empresas

En el periodo un total de 4.899 empresas registraron ventas al exterior lo que representa un 2% menos que en 2021.

El 47% de las exportadoras son MiPYME (2.324 empresas), las que en su conjunto generaron el 2,2% del valor exportado por el país. En contrapartida, el 97,5% del valor exportado fue generado por 2.198 empresas de tamaño grande.

ANÁLISIS IMPORTACIONES CHILENAS A ABRIL DE 2022

SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

Al completar el período enero - abril del 2022, más de 4.598 productos registraron alzas en sus internaciones al país. Entre ellos destacan; aceites combustibles, celulares, aceites crudos de petróleo, notebooks, laptop, gasolin, generadores fotovoltaicos, ácido sulfúrico, maíz, hulla bituminosa, automóviles, tractores, vacunas, suéteres, gas natural, reactivos de diagnóstico, kerosene, amoníaco, preparaciones alimenticias, camisetas de algodón, camionetas, gas propano, alimentos para perro, calzados, bolas para molinos, concentrados de molibdeno, entre otros.

En estos primeros cuatro meses del año, las importaciones del país provinieron desde 154 orígenes distintos. Cabe indicar, que el 95,3% de las importaciones en el período arribaron desde países con los cuales Chile tiene Tratados de Libre Comercio, destacando entre ellos China con un 29% de participación en las internaciones totales, seguida de Estados Unidos (17,6%), Mercosur (17%), Unión Europea (11,5%) y la Alianza del Pacífico (6,0%).

En el periodo se registran 28.621 empresas importadoras, un 0,4% más que en los cuatro primeros meses del 2021. El 65% de ellas son de tamaño MiPYME (18.614 empresas), las que en forma colectiva acumulan el 9% del valor importado. En contraste, las empresas de tamaño grande generaron el 90% de las internaciones del país en términos de valor.

IMPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2022

Cifras en US\$ Millones

Acuerdo Comercial	Enero-Abril					Abril				
	2021	2022	% Var. 22/'21	US\$ DIF. 22/'21	% Part. 2022	2021	2022	% Var. 22/'21	US\$ DIF. 22/'21	% Part. 2022
China	6.807	9.371	38%	2.564	28,9%	1.510	1.766	17%	257	21,9%
Estados Unidos	4.385	5.700	30%	1.315	17,6%	1.131	1.631	44%	500	20,2%
Mercosur	3.449	5.460	58%	2.011	16,9%	850	1.393	64%	543	17,2%
Unión Europea	3.455	3.722	8%	267	11,5%	951	994	4%	42	12,3%
Alianza del Pacífico	1.535	1.933	26%	399	6,0%	441	490	11%	49	6,1%
Sin Acuerdo	891	1.510	69%	619	4,7%	275	436	59%	162	5,4%
Japón	444	721	62%	277	2,2%	135	209	55%	74	2,6%
Corea del Sur	447	588	31%	140	1,8%	115	143	25%	28	1,8%
Vietnam	383	555	45%	171	1,7%	90	167	86%	77	2,1%
India	494	456	-8%	-38	1,4%	81	138	71%	57	1,7%
Ecuador	318	451	42%	133	1,4%	77	144	88%	67	1,8%
Tailandia	190	283	49%	93	0,9%	78	94	20%	16	1,2%
Canadá	386	274	-29%	-113	0,8%	150	84	-44%	-65	1,0%
Turquía	120	254	112%	134	0,8%	42	57	36%	15	0,7%
Australia	118	232	96%	114	0,7%	24	118	386%	94	1,5%
Reino Unido	184	190	3%	5	0,6%	43	56	29%	13	0,7%
EFTA	167	175	5%	8	0,5%	27	37	36%	10	0,5%
Indonesia	86	135	58%	50	0,4%	25	33	28%	7	0,4%
Malasia	100	100	1%	1	0,3%	26	26	-1%	-0	0,3%
Centro América	51	86	68%	35	0,3%	14	19	42%	6	0,2%
P4	78	76	-3%	-3	0,2%	22	23	7%	1	0,3%
Bolivia	67	71	6%	4	0,2%	13	16	23%	3	0,2%
Hong Kong	7	13	74%	5	0,0%	2	3	83%	1	0,0%
Panamá	16	13	-20%	-3	0,0%	3	3	-12%	-0	0,0%
Venezuela	2	4	97%	2	0,0%	0	1	228%	1	0,0%
Cuba	1	1	-2%	-0	0,0%	0	0	-68%	-0	0,0%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Abril: el 94,6% de las importaciones provino de los países con Tratados de Libre Comercio, donde China explicó el 22% de las internaciones, seguida de Estados Unidos (20,2%), MERCOSUR (17,2%) y la Unión Europea (12,3%), otros orígenes relevantes fueron la Alianza del Pacífico, Japón, Corea del Sur y Vietnam.

Documento elaborado por el Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos,
de la Dirección de Estudios de SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile,
Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos.