

# Informe Mensual

# COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

Febrero . 2022



## TABLA DE CONTENIDOS

---

- INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE **P.5**
  - I.- Exportaciones
  - II.- Importaciones
  
- ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS **P.14**
  
- ANALISIS DE LAS IMPORTACIONES CHILENAS **P.20**

## GLOSARIO

### ABREVIACIONES

<b>1T</b>	Primer trimestre
<b>2T</b>	Segundo trimestre
<b>3T</b>	Tercer trimestre
<b>4T</b>	Cuarto trimestre
<b>US\$</b>	Dólar estadounidense
<b>US\$ ¢/lb</b>	Centavos de dólar estadounidense por libra
<b>1 billón</b>	1 millón de millones
<b>TIC</b>	Tecnologías de la Información
<b>PYME</b>	Pequeña y Mediana Empresa
<b>PIB</b>	Producto Interno Bruto
<b>PMI</b>	Índice de los Gerentes de Compra de Manufacturas
<b>TLC</b>	Tratado de Libre Comercio
<b>UE</b>	Unión Europea
<b>MERCOSUR</b>	Mercado Común del Sur
<b>EFTA</b>	Asociación Europea de Libre Comercio
<b>AP</b>	Alianza del Pacífico
<b>P4</b>	TLC entre Chile, Brunéi, Nueva Zelanda y Singapur.

### FUENTES NACIONALES

<b>BCCh</b>	Banco Central de Chile
<b>SNA</b>	Servicio Nacional de Aduanas
<b>SII</b>	Servicio de Impuestos Internos
<b>COCHILCO</b>	Comisión Chilena del Cobre

### FUENTES INTERNACIONALES

<b>EIU</b>	Economist Intelligence Unit
<b>FMI</b>	Fondo Monetario Internacional
<b>IATA</b>	Asociación Internacional de Transporte Aéreo
<b>ADB</b>	Banco Asiático de Desarrollo
<b>OMC</b>	Organización Mundial del Comercio
<b>ECB</b>	Banco Central Europeo
<b>ONU</b>	Naciones Unidas
<b>G20</b>	Grupo de los 20
<b>OIT</b>	Organización Internacional del Trabajo
<b>OCDE</b>	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

### NOTA METODOLÓGICA:

Informe elaborado con cifras del Banco Central de Chile, Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión.

# INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE

---



## COMERCIO EXTERIOR DE CHILE, ENERO-FEBRERO 2022

### SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL BANCO CENTRAL DE CHILE

En los primeros dos meses de 2022, el intercambio comercial de Chile alcanzó los US\$ 32.764 millones, creciendo un 24% en relación con 2021, logrando su mejor registro para un periodo similar.

En los meses de enero y febrero de 2022, las exportaciones de Chile se elevaron hasta los US\$ 15.946 millones, con un crecimiento del 10% respecto de igual período del año 2021. Por su parte, las importaciones ascendieron a US\$ 16.818 millones, con un incremento del 41% frente a iguales meses del 2021.

#### INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE 2022 VS 2021

##### CIFRAS EN US\$ MILLONES

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE US\$ Millones	enero-febrero		variación período		febrero		variación período	
	2021	2022	%	US\$	2021	2022	%	US\$
<b>Total Intercambio Comercial (I + II)</b>	<b>26.407</b>	<b>32.764</b>	<b>24%</b>	<b>6.357</b>	<b>13.490</b>	<b>15.900</b>	<b>18%</b>	<b>2.410</b>
Total Exportaciones (FOB)(I)	14.442	15.946	10,4%	1.504	7.283	7.578	4,1%	295
Total Importaciones (CIF)(II)	11.965	16.818	41%	4.853	6.207	8.322	34%	2.115
Total Importaciones (FOB)(III)	11.091	15.026	35%	3.934	5.736	7.457	30%	1.720
Saldo Balanza Comercial (FOB) (I - III)	3.350	920	-	-2.431	1.547	121	-	-1.425

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del BCCh.

#### I.- EXPORTACIONES

En el acumulado a febrero del año 2022, la suma total de las exportaciones chilenas alcanzó los US\$15.946 millones, un 10,4% más que en febrero de 2021 y alcanzando el mejor arranque de año desde que se tiene registro. Como se ha repetido en los meses anteriores, el crecimiento de los envíos de cobre se presenta como una de las causas de la expansión de las exportaciones totales, influyendo obviamente también en el aumento de los embarques mineros que en el acumulado a febrero llegó a superar en US\$410 millones a igual período de 2021 y también marcando el mejor inicio de año registrado. Por su parte, las exportaciones no cobre crecieron en un 18,6% en el mismo período analizado, impulsadas principalmente por los embarques industriales que aumentaron sus ventas al exterior en más de US\$872 millones (+21,2%) y también marcando récord en sus embarques para el acumulado al segundo mes del año. De esta manera, las exportaciones nacionales continúan con la tendencia positiva de los últimos meses.

EXPORTACIONES US\$ Millones	Enero-Febrero		variación período		Febrero		variación período	
	2021	2022	%	US\$	2021	2022	%	US\$
<b>Total Intercambio Comercial</b>	<b>26.407</b>	<b>32.764</b>	<b>24,1%</b>	<b>6.357</b>	<b>13.490</b>	<b>15.900</b>	<b>17,9%</b>	<b>2.410</b>
<b>Total Exportaciones (FOB)(I)</b>	<b>14.442</b>	<b>15.946</b>	<b>10,4%</b>	<b>1.504</b>	<b>7.283</b>	<b>7.578</b>	<b>4,1%</b>	<b>295</b>
<b>Total exportaciones mineras</b>	<b>8.180</b>	<b>8.590</b>	<b>5,0%</b>	<b>410</b>	<b>4.490</b>	<b>4.330</b>	<b>-3,6%</b>	<b>-159</b>
Total exportaciones de cobre	7.496	7.706	2,8%	210	4.226	3.836	-9,2%	-390
Total exportaciones resto de minería	684	884	29,2%	200	264	495	87,6%	231
<b>Total exportaciones no mineras</b>	<b>6.262</b>	<b>7.356</b>	<b>17,5%</b>	<b>1.094</b>	<b>2.793</b>	<b>3.247</b>	<b>16,3%</b>	<b>454</b>
<b>Total exportaciones silvoagropecuarias</b>	<b>2.150</b>	<b>2.372</b>	<b>10,3%</b>	<b>222</b>	<b>836</b>	<b>1.003</b>	<b>20,0%</b>	<b>167</b>
Frutas	2.058	2.267	10,2%	209	794	949	19,4%	154
<b>Total exportaciones industriales</b>	<b>4.112</b>	<b>4.984</b>	<b>21,2%</b>	<b>872</b>	<b>1.957</b>	<b>2.244</b>	<b>14,7%</b>	<b>287</b>
Alimentos sin salmón	765	851	11,2%	85	380	405	6,5%	25
Salmón	780	970	24,4%	190	377	475	25,9%	98
Vino embotellado	238	217	-8,8%	-21	106	97	-8,4%	-9
Forestal y muebles de la madera	360	454	26,2%	94	149	246	65,2%	97
Químicos	788	1.231	56,3%	444	389	460	18,1%	71
Productos metálicos, maquinaria y equipos	286	320	11,7%	34	138	150	8,0%	11
Celulosa blanqueada y semiblanqueada*	325	317	-2,4%	-8	150	115	-23,6%	-35
<b>Total exportaciones no cobre</b>	<b>6.946</b>	<b>8.240</b>	<b>18,6%</b>	<b>1.294</b>	<b>3.057</b>	<b>3.742</b>	<b>22,4%</b>	<b>685</b>

(\*): Celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

## ANÁLISIS SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES

### EXPORTACIONES MINERAS

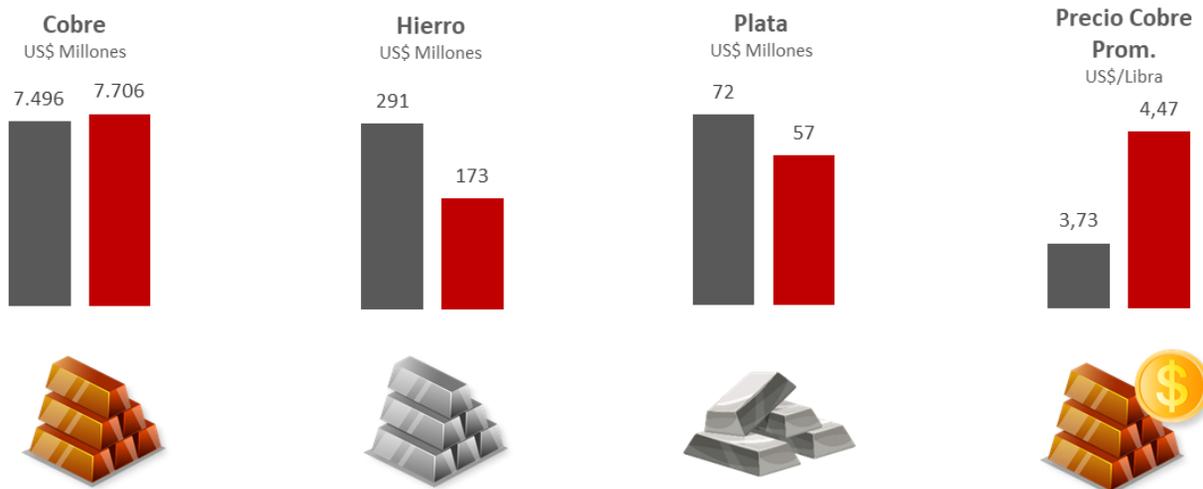
El valor acumulado a febrero de 2022 de las exportaciones mineras se expandió en 5%, en comparación a igual período del año 2021, este aumento equivale a más de US\$410 millones. De esta forma, al finalizar el segundo mes del año, los embarques mineros totalizaron US\$8.590 millones. Los envíos de cobre aumentaron interanualmente en un 2,8% para el acumulado durante enero y febrero, marcando así el mejor inicio de año del que se tiene registro. Estos números positivos se ven reflejados una vez más en la participación que tienen los embarques cupríferos en el total exportado, pasando de 46,3% (registrados en enero pasado) a 48,3% (acumulado a febrero). En el mismo período, el precio promedio de la libra de cobre se incrementó en un 20%, alcanzando los US\$4,47. Cabe mencionar, que para febrero el precio del cobre alcanzó su mejor valor desde mayo pasado con US\$4,51 la libra lo que significó un aumento de 17,5% respecto de febrero de 2021, llegando a la vigésima alza interanual consecutiva.

En el análisis específico de los envíos de “cobre”, destacan los embarques de cátodos que crecieron un 11,2% en el acumulado a febrero, coincidiendo con la expansión del 5,8% interanual registrada durante el segundo mes del año en comparación a igual mes de 2021. Estos porcentajes positivos, reafirman la expansión interanual registrada durante enero pasado, cuando se registró un 17,9% de incremento.

En lo que se refiere a los embarques de concentrados de cobre, estos experimentaron la primera contracción en cerca de dos años, con un acumulado a febrero que cayó en un 10,8% en comparación a igual período de 2021.

Por su parte, las exportaciones del resto de la minería crecieron un 29,2%, esta vez el alza se justifica en los embarques de carbonato de litio que tuvieron un incremento de 359,7% para el mismo período acumulado. Otras alzas del período fueron los embarques de concentrado de molibdeno con +2,6% y sal con +106,7% de expansión.

#### ENERO-FEBRERO 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

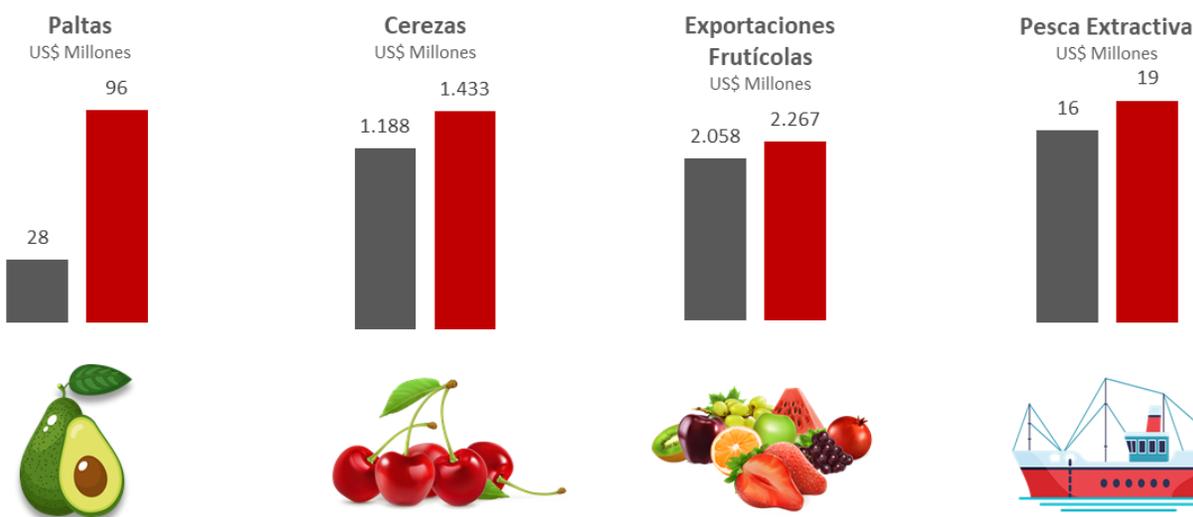
## EXPORTACIONES SILVOAGROPECUARIAS Y PESQUERAS

A febrero, el sector silvoagropecuario y pesquero acumuló embarques por US\$2.372 millones, cifra que significó un incremento del 10,3% comparado con el mismo período de 2021 y el máximo registro histórico para este tipo de embarques. Casi la totalidad de las exportaciones del sector corresponde a fruta fresca, las que concentraron el 95,6% de los envíos y que experimentaron una expansión del 10,2% interanual. Este crecimiento se basa, principalmente, por las exportaciones de cerezas que con un acumulado de US\$1.433 marcan el mejor inicio de año del que se tenga registro y un récord histórico para un mes de febrero.

También se destacan los embarques de paltas que se expandieron en un 239,2% en relación con igual periodo de 2021, significando el mejor valor exportado del que se tenga registro. Por el contrario, la caída más significativa del sector fue para los embarques de uva fresca que comienza su temporada con una contracción del 17,2%, porcentaje a unos US\$41 millones en el mismo período registrando el febrero más bajo de los últimos 19 años, todo esto excluyendo a las frutas que por motivos estacionales no registran grandes movimientos durante febrero (como kiwis, manzanas y ciruelas).

En tanto, las exportaciones de otros productos agropecuarios continúan su racha positiva registrando una expansión para el período en análisis de cerca de US\$10 millones más que en igual período anterior dadas las alzas de los valores acumulados por los embarques de semillas de maíz de 130,2%. Por su parte, hay que destacar la caída de los embarques del sector silvícola en un 5,1% y la expansión de las exportaciones de pesca extractiva en un 15,5%, transcurridos los dos primeros meses del año.

### ENERO-FEBRERO 2021/2022

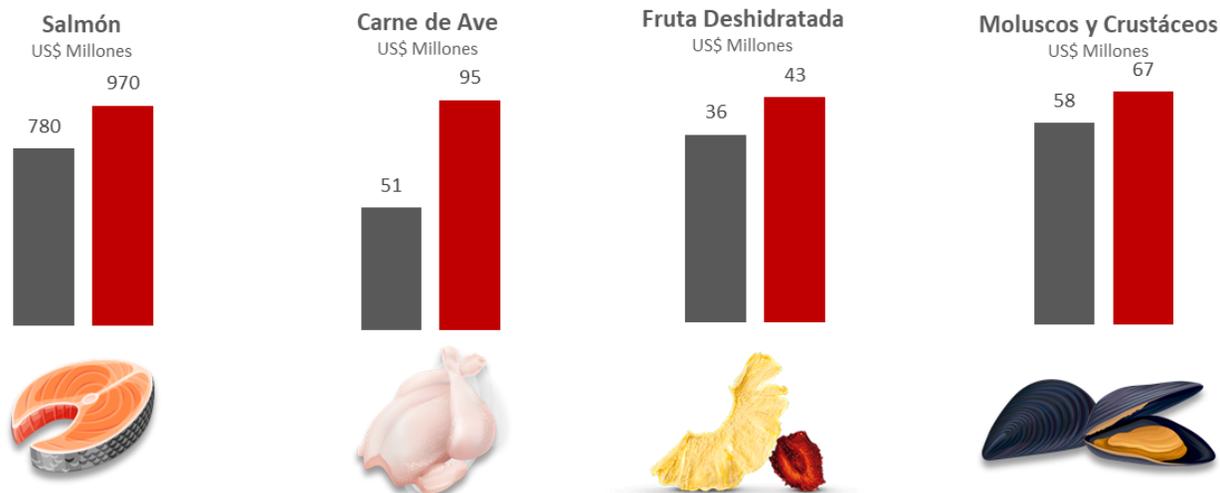


Fuente: Dirección de Estudios.SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

## EXPORTACIONES INDUSTRIALES

Para el período en análisis, los embarques de bienes industriales crecieron en un 21,2% en comparación al 2021, de esta manera las exportaciones acumuladas a febrero se convirtieron en las más altas de las que se tiene registro superando los US\$4.984 millones. Los envíos de alimentos procesados (excluyendo al salmón) se expandieron en un 11,2%, alcanzando US\$851 millones. Algunos subsectores que explican este registro destacado y que también marcaron acumulados históricos son: fruta deshidratada (US\$43,2 millones) y carne de ave (US\$95,2 millones). También sobresalen por el crecimiento en sus embarques en el período en análisis, los valores acumulados a febrero de salmón (US\$970,4 millones), moluscos y crustáceos (US\$66,7 millones) y aceite de pescado (US\$23,7 millones), entre otros.

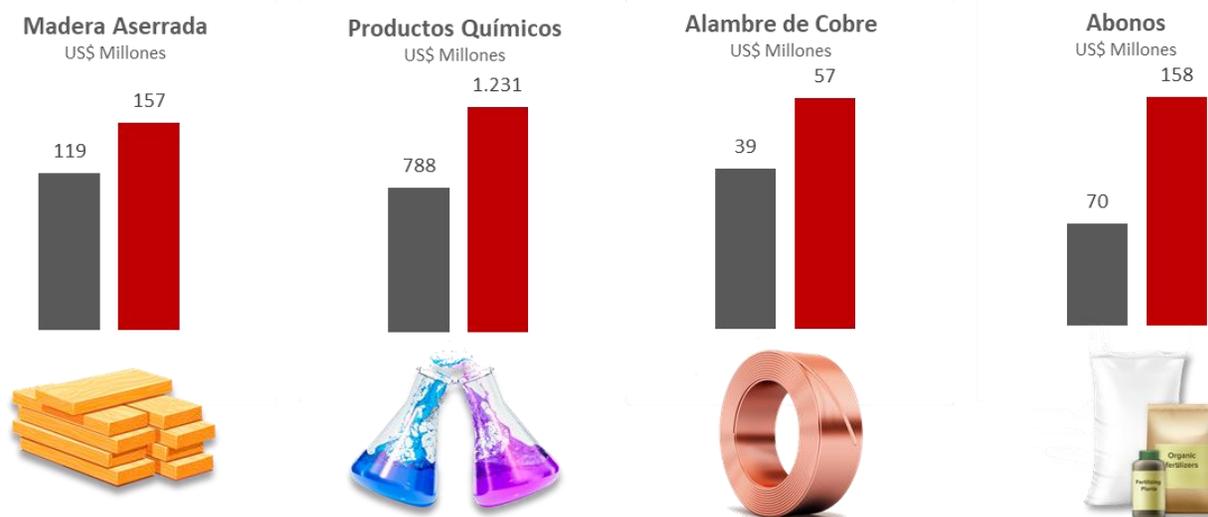
### ENERO-FEBRERO 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

En lo que se refiere a la categoría “otros productos industriales”, se destacan al alza los embarques de madera aserrada (US\$157,2 millones), madera perfilada (US\$64,1 millones), tableros de fibra de madera (US\$69 millones), madera contrachapada (US\$78,5 millones) y abonos (US\$158,4 millones) que también alcanzaron sus mejores valores históricos para un acumulado a febrero. Nuevamente, cabe destacar el valor total de los embarques de productos químicos, que en el período analizado sumaron US\$1.231,3 millones, el mejor valor acumulado que se registre desde el año 2003. Otros embarques que se destacan por la expansión de sus montos exportados en el período son: Metanol (+US\$58,4 millones), nitrato de potasio (+US\$33,5 millones), óxido de molibdeno (+US\$74,9 millones), alambre de cobre (+US\$17,5 millones) y celulosa blanqueada y semiblanqueada de conífera (+US\$18,6 millones), entre otros.

### ENERO-FEBRERO 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

## EXPORTACIONES CHILENAS ENERO-FEBRERO DE 2022

CIFRAS EN US\$ MILLONES

Sector	Enero – Febrero				Febrero					
	2021	2022	% Var. '22/'21	US\$ Dif. '22/'21	2021	2022	% Var. '22/'21	US\$ Dif. '22/'21	% Part. 2021	% Part. 2022
Concentrados de cobre	4.262	3.803	-11%	-458	2.418	1.766	-27%	-652	33%	23%
Cátodos de cobre	2.949	3.280	11%	331	1.634	1.729	6%	95	22%	23%
Cereza	1.188	1.433	21%	245	274	439	60%	165	4%	6%
Salmón	780	970	24%	190	377	475	26%	98	5%	6%
Carbonato de litio	96	440	360%	344	38	260	590%	223	1%	3%
Arándano	398	375	-6%	-23	189	195	3%	6	3%	3%
Oxido de molibdeno	170	245	44%	75	93	84	-10%	-9	1%	1%
Vino embotellado	238	217	-9%	-21	106	97	-8%	-9	1%	1%
Uva	236	195	-17%	-41	180	142	-22%	-39	2%	2%
Hierro	291	173	-40%	-118	86	75	-13%	-11	1%	1%
Celulosa b/s de conífera	153	171	12%	19	64	55	-15%	-9	1%	1%
Maquinaria y equipos	158	159	0%	1	77	79	2%	1	1%	1%
Abonos	70	158	125%	88	31	39	26%	8	0%	1%
Madera aserrada	119	157	32%	38	48	87	80%	38	1%	1%
Celulosa b/s de eucaliptus	173	146	-15%	-27	86	60	-30%	-26	1%	1%
Carne de cerdo	120	115	-4%	-4	65	38	-42%	-27	1%	1%
Yodo	104	113	9%	9	60	68	14%	8	1%	1%
Oro	135	110	-19%	-26	51	79	53%	27	1%	1%
Material de transporte	83	98	17%	14	41	41	-1%	-0	1%	1%
Palta	28	96	239%	68	9	51	496%	42	0%	1%
Carne de ave	51	95	88%	45	27	45	70%	19	0%	1%
Metanol	35	94	166%	58	15	46	212%	31	0%	1%
Madera contrachapada	59	78	33%	19	22	46	113%	24	0%	1%
Fruta congelada	74	74	-1%	-1	44	46	4%	2	1%	1%
Tableros de fibra de madera	52	69	33%	17	22	42	90%	20	0%	1%
Moluscos y crustáceos	58	67	15%	9	29	35	23%	7	0%	0%
Madera perfilada	46	64	40%	18	19	31	61%	12	0%	0%
Manufacturas metálicas	45	63	41%	18	20	30	49%	10	0%	0%
Nitrato de potasio	29	63	114%	34	10	4	-59%	-6	0%	0%
Vino a granel y otros	59	61	5%	3	28	28	-1%	-0	0%	0%
Concentrado de molibdeno	58	59	3%	2	37	29	-21%	-8	1%	0%
Alambre de cobre	39	57	45%	18	16	28	74%	12	0%	0%
Plata	72	57	-21%	-16	32	26	-17%	-6	0%	0%
Trucha	67	53	-21%	-14	34	29	-15%	-5	0%	0%
Cartulina	51	50	-3%	-1	18	19	7%	1	0%	0%
Ferromolibdeno	37	47	28%	10	18	20	11%	2	0%	0%
Ciruela	67	46	-31%	-21	58	42	-28%	-16	1%	1%
Celulosa cruda de conífera	42	44	4%	2	20	22	10%	2	0%	0%
Fruta deshidratada	36	43	20%	7	14	17	27%	4	0%	0%
Harina de pescado	40	43	8%	3	21	18	-14%	-3	0%	0%
Neumáticos	59	42	-29%	-17	26	13	-50%	-13	0%	0%
Chips de madera	45	41	-9%	-4	22	16	-26%	-6	0%	0%
Sal marina y de mesa	19	39	107%	20	9	23	164%	15	0%	0%
Aceite de pescado	18	24	33%	6	11	11	-2%	-0	0%	0%
Jugo de fruta	38	21	-44%	-17	16	9	-46%	-7	0%	0%
Pera	15	15	-1%	-0	14	14	0%	-0	0%	0%
Fruta en conserva	16	13	-18%	-3	7	8	6%	0	0%	0%
Merluza	10	12	22%	2	3	4	55%	2	0%	0%
Manzana	10	10	1%	0	9	8	-2%	-0	0%	0%
Conservas de pescado	10	8	-20%	-2	5	4	-24%	-1	0%	0%
Semilla de hortalizas	9	8	-12%	-1	5	5	8%	0	0%	0%
Semilla de maíz	2	5	130%	3	1	1	9%	0	0%	0%
Bebidas no alcohólicas	20	0	-99%	-20	12	0	-99%	-12	0%	0%
Kiwi	0	0	-63%	-0	0	0	-63%	-0	0%	0%
<b>Total Exportaciones</b>	<b>14.442</b>	<b>15.946</b>	<b>10%</b>	<b>1.504</b>	<b>7.283</b>	<b>7.578</b>	<b>4%</b>	<b>295</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile

## II.- IMPORTACIONES

Transcurridos los dos primeros meses del año 2022, las importaciones del país sumaron US\$ 16.818 millones, experimentando un alza del 41% respecto de igual período del año 2021.

A febrero, las importaciones están siendo impulsadas por las alzas en las internaciones de las tres grandes categorías de bienes: consumo (+44%), intermedios (+46%) y capital (+22%).

IMPORTACIONES US\$ Millones	enero-febrero		variación período		febrero		variación período	
	2021	2022	%	US\$	2021	2022	%	US\$
<b>Intercambio Comercial</b>	<b>26.407</b>	<b>32.764</b>	<b>24%</b>	<b>6.357</b>	<b>13.490</b>	<b>15.900</b>	<b>18%</b>	<b>2.410</b>
<b>Total Importaciones (CIF)(II)</b>	<b>11.965</b>	<b>16.818</b>	<b>41%</b>	<b>4.853</b>	<b>6.207</b>	<b>8.322</b>	<b>34%</b>	<b>2.115</b>
<b>Bienes intermedios</b>	<b>5.943</b>	<b>8.701</b>	<b>46%</b>	<b>2.758</b>	<b>3.080</b>	<b>4.215</b>	<b>37%</b>	<b>1.135</b>
Productos energéticos	1.469	2.557	74%	1.088	847	1.287	52%	440
Petróleo	712	888	25%	175	400	411	3%	11
Gas natural	168	269	60%	101	117	153	31%	37
<b>Bienes de consumo</b>	<b>3.488</b>	<b>5.024</b>	<b>44%</b>	<b>1.536</b>	<b>1.836</b>	<b>2.538</b>	<b>38%</b>	<b>702</b>
Durables	1.369	1.812	32%	443	709	925	30%	215
Semidurables	913	1.630	78%	717	505	836	66%	331
<b>Bienes de capital</b>	<b>2.534</b>	<b>3.093</b>	<b>22%</b>	<b>559</b>	<b>1.291</b>	<b>1.569</b>	<b>22%</b>	<b>278</b>
Vehículos	570	642	13%	73	278	359	29%	81
Maquinaria	1.056	1.397	32%	341	536	685	28%	149

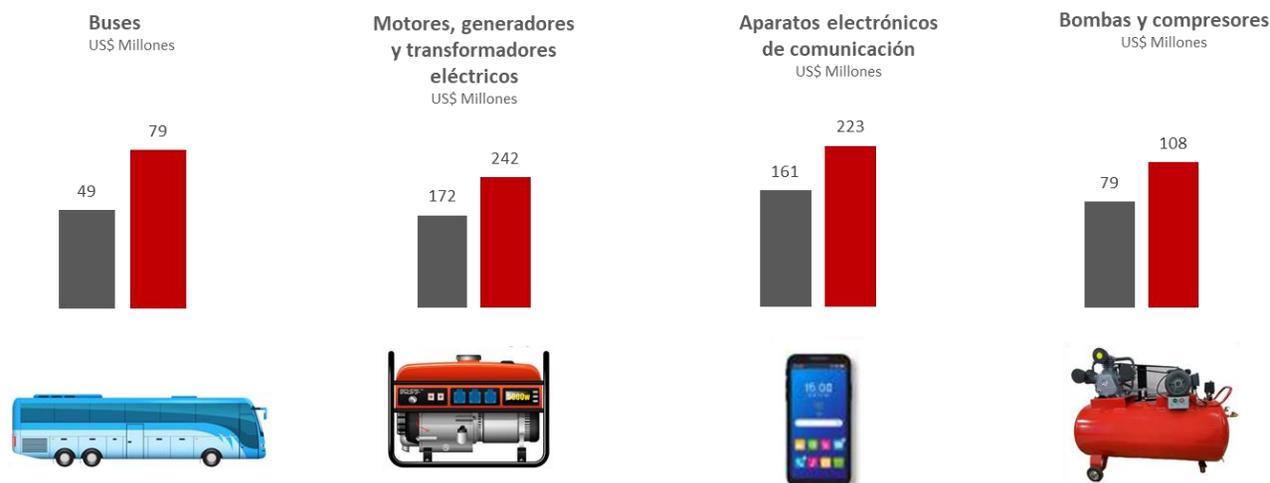
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

## ANÁLISIS SECTORIAL DE LAS IMPORTACIONES

### IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL

Para el período enero – febrero de 2022, las importaciones de bienes de capital se han incrementado en un 22%, totalizando US\$ 3.093 millones. Este incremento se explica por el alza de un 61% en las internaciones de buses. En tanto, los motores, generadores y transformadores eléctricos se incrementaron en un 41%, los aparatos electrónicos de comunicación lo hicieron en un 38%, por su parte, los motores y turbinas, las bombas y compresores lo hicieron en un 37%, este último producto registró montos históricos al igual que los motores, generadores y transformadores eléctricos. En contraposición, la importación de equipos computacionales presenta retrocesos de 30% y las calderas de un 7%.

### ENERO - FEBRERO 2021/2022



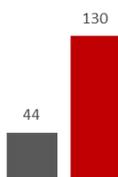
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

## IMPORTACIONES DE BIENES INTERMEDIOS

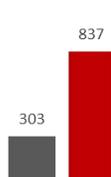
Al mes de febrero de 2022, la importación de bienes intermedios concentró un 52% del total importado, registrando un incremento de un 46% respecto del mismo período del año 2021, totalizando US\$ 8.701 millones. Los productos energéticos se incrementaron en un 74%, destacando las mayores internaciones de gas natural gaseoso (193%), Diésel (176%), aceite lubricante (137%), carbón mineral (56%). El resto de los productos intermedios registró un aumento de un 37% con respecto a igual período del año 2021, los incrementos se presentan en todos los ítems estudiados, destacan las mayores internaciones en cartón y papel elaborados (75%), productos metálicos (68%), concentrados de molibdeno (66%), productos químicos (56%), azúcar y endulzante (39%), abonos (34%), las partes y piezas de otras maquinaria y equipos (17%) y aparatos de control eléctrico (15%). En estos dos primeros meses del año, el carbón mineral, los productos químicos, productos metálicos, aparatos de control eléctrico, el trigo y maíz, el cartón y papel elaborados y las fibras y tejido han presentado montos históricos de internación.

### ENERO - FEBRERO 2021/2022

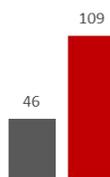
**Gas Natural Gaseoso**  
US\$ Millones



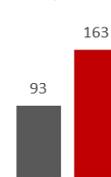
**Diésel**  
US\$ Millones



**Aceite Lubricante**  
US\$ Millones



**Cartón y papel elaborados y otros**  
US\$ Millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

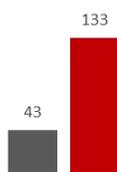
## IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO

Los bienes de consumo presentaron durante el período un incremento de un 44%, llegando a los US\$ 5.024 millones. Las importaciones de bienes durables subieron en 32%, atribuible al incremento en la importación de electrodomésticos (76%), computadores (33%), automóviles (29%) y celulares (13%). Los computadores, celulares y electrodomésticos presentaron montos históricos para el período. Los bienes semi durables, en tanto se incrementaron en un 78%, destacando los aumentos en las importaciones de vestuario (84%) y calzado (73%).

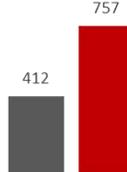
El resto de los bienes de consumo anotó un alza del 31%, sobresalen los incrementos en las internaciones de gasolinas (211%), gas licuado (101%), bebidas y alcoholes (31%), medicamentos (20%), perfumes (18%), presentaron montos históricos la carne, las bebidas y alcoholes, la gasolina, los medicamentos y los perfumes.

### ENERO - FEBRERO 2021/2022

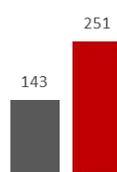
**Gasolinas**  
US\$ Millones



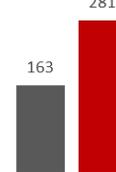
**Vestuario**  
US\$ Millones



**Electrodomésticos**  
US\$ Millones



**Calzado**  
US\$ Millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

**Importaciones en febrero de 2022:** En este segundo mes del año 2022 se presentaron alzas en casi la totalidad de los ítems, destacan; diésel (155%; +US\$264 millones), vestuario (74%; +US\$ 171 millones), productos químicos (52%; + US\$166 millones), productos metálicos (47%; + US\$ 123 millones), camiones y vehículos de carga (57%; +US\$ 109 millones), otra maquinaria (26%; +US\$ 84 millones), calzado (68%; +US\$ 60 millones), automóviles (22%; +US\$53 millones), gasolina (158%; + US\$ 48 millones), electrodomésticos (59%; +US\$ 44 millones) y carbón mineral (46%; +US\$ 39 millones).

### Importaciones chilenas enero-febrero de 2022

#### Cifras en US\$ millones

Sector	Enero - Febrero				Febrero					
	2021	2022	% Var. 22/21	US\$ Dif. 22/21	2021	2022	% Var. 22/21	US\$ Dif. 22/21	% Part. 2021	% Part. 2022
Productos químicos	614	959	56%	345	316	482	52%	166	5%	6%
Productos metálicos	530	891	68%	362	259	381	47%	123	4%	5%
Petróleo	712	888	25%	175	400	411	3%	11	6%	5%
Otra maquinaria	625	838	34%	214	325	410	26%	84	5%	5%
Diésel	303	837	176%	533	171	435	155%	264	3%	5%
Vestuario	412	757	84%	345	231	402	74%	171	4%	5%
Automóviles	423	545	29%	122	238	291	22%	53	4%	4%
Partes y piezas de otras maquinarias y equipos	460	537	17%	77	223	234	5%	11	4%	3%
Camiones y vehículos de carga	425	534	26%	110	193	302	57%	109	3%	4%
Celulares	348	393	13%	45	164	197	20%	33	3%	2%
Calzado	163	281	73%	119	88	148	68%	60	1%	2%
Otros alimentos	235	259	10%	24	116	126	9%	10	2%	2%
Carne	235	257	9%	21	126	128	1%	1	2%	2%
Electrodomésticos	143	251	76%	108	74	118	59%	44	1%	1%
Motores, generadores y transformadores eléctricos	172	242	41%	70	76	103	36%	27	1%	1%
Aparatos electrónicos de comunicación	161	223	38%	62	86	107	24%	21	1%	1%
Carbón mineral	139	218	56%	79	84	123	46%	39	1%	1%
Medicamentos	166	198	20%	32	76	96	27%	20	1%	1%
Fibra y tejido	159	197	24%	38	86	94	9%	8	1%	1%
Perfumes	155	183	18%	29	87	93	8%	7	1%	1%
Aparatos médicos	145	182	26%	37	76	88	16%	12	1%	1%
Computadores	131	175	33%	43	66	87	32%	21	1%	1%
Maquinaria para la minería y la construcción	155	174	13%	19	85	100	19%	16	1%	1%
Trigo y maíz	162	168	4%	6	93	84	-10%	-9	2%	1%
Cartón y papel elaborados, y otros	93	163	75%	70	46	75	62%	29	1%	1%
Abono	118	158	34%	40	57	73	27%	15	1%	1%
Equipos computacionales	208	145	-30%	-63	105	76	-28%	-30	2%	1%
Gas natural licuado	124	139	12%	15	86	88	2%	2	1%	1%
Gasolinas	43	133	211%	91	31	79	158%	48	0%	1%
Gas natural gaseoso	44	130	193%	86	31	66	112%	35	0%	1%
Partes y piezas de maq. para la minería y la const.	104	111	6%	6	53	61	15%	8	1%	1%
Aceite lubricante	46	109	137%	63	24	43	82%	19	0%	1%
Bombas y compresores	79	108	37%	29	40	52	30%	12	1%	1%
Bebidas y alcoholes	80	105	31%	25	34	40	18%	6	1%	0%
Concentrado de molibdeno	63	104	66%	41	33	62	89%	29	1%	1%
Azúcar y endulzante	62	87	39%	24	28	29	3%	1	0%	0%
Televisores	92	83	-9%	-9	47	40	-14%	-6	1%	0%
Buses	49	79	61%	30	25	44	76%	19	0%	1%
Aparatos de control eléctrico	64	74	15%	10	34	34	1%	0	1%	0%
Gas licuado	32	65	101%	32	17	31	81%	14	0%	0%
Motores y turbinas	23	31	37%	8	9	19	120%	10	0%	0%
Otros vehículos de transporte	96	29	-70%	-67	60	13	-78%	-47	1%	0%
Calderas de vapor	3	3	-7%	-0	1	1	-40%	-1	0%	0%
<b>Total</b>	<b>11.965</b>	<b>16.818</b>	<b>41%</b>	<b>4.853</b>	<b>6.207</b>	<b>8.322</b>	<b>34%</b>	<b>2.115</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

# Exportaciones e Importaciones

Cifras del Servicio Nacional de Aduanas

---



## ANÁLISIS EXPORTACIONES CHILENAS – ENERO-FEBRERO DE 2022

### SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

#### EXPORTACIONES SEGÚN SOCIO COMERCIAL

En términos geográficos, Asia continúa aumentando su preponderancia en los embarques del país justificando el 61% de los envíos del periodo, seguida por América del Norte (18%), América Latina (11%) y Europa (9%).

Entre enero y febrero de 2022, las exportaciones del país se han dirigido a un total de 166 mercados, registrando alzas en las ventas a 95 de ellos.

El 95,5% de las exportaciones del país se dirigió a las economías con las que Chile ha suscrito Tratados de Libre Comercio. En este sentido, China sigue liderando los embarques con US\$ 6.689 millones, experimentando un crecimiento del 12% con respecto a 2021, llegando a representar el 42% de ventas del país al exterior.

Le siguieron en importancia los embarques a Estados Unidos, los que alcanzaron US\$ 2.492 millones, anotando un alza de 23% frente a los envíos de 2021, de esta forma los despachos a la mayor economía del mundo son equivalentes al 16% del total exportado en el período.

Los envíos a Japón se elevaron hasta los US\$ 1.291 millones, con un crecimiento del 22%, desplazando así a la Unión Europea de la tercera posición en los despachos del país.

Las alzas más relevantes del período las registraron Corea del Sur (+US\$ 207 millones), Canadá (+US\$ 140 millones), la Alianza del Pacífico (+US\$ 136 millones), Mercosur (+US\$ 125 millones) y la India (+US\$ 109 millones).

#### EXPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2022

Cifras en US\$ Millones

Acuerdo Comercial	Enero-Febrero					Febrero				
	2021	2022	% Var. '22/'21	US\$ DIF. '21/'20	% Part. 2022	2021	2022	% Var. '22/'21	US\$ DIF. '22/'21	% Part. 2022
China	5.958	6.690	12,3%	731	41,9%	2.218	2.656	19,7%	438	38,6%
Estados Unidos	2.034	2.493	22,6%	459	15,6%	1.093	978	-10,5%	-115	14,2%
Japón	1.058	1.291	22,1%	233	8,1%	368	616	67,6%	249	9,0%
Unión Europea	1.117	1.018	-8,8%	-98	6,4%	552	414	-25,0%	-138	6,0%
Mercosur	769	894	16,4%	126	5,6%	351	426	21,3%	75	6,2%
Corea del Sur	681	889	30,5%	208	5,6%	259	413	59,3%	154	6,0%
Sin Acuerdo	591	722	22,2%	131	4,5%	277	344	23,9%	66	5,0%
Alianza del Pacífico	525	661	25,9%	136	4,1%	262	337	28,2%	74	4,9%
Canadá	163	304	86,6%	141	1,9%	44	153	245,2%	108	2,2%
India	32	142	342,6%	110	0,9%	21	116	446,0%	95	1,7%
EFTA	157	127	-18,8%	-29	0,8%	60	84	41,4%	25	1,2%
P4	16	115	607,7%	99	0,7%	8	56	613,7%	48	0,8%
Reino Unido	111	109	-1,6%	-2	0,7%	56	51	-9,6%	-5	0,7%
Tailandia	82	108	32,3%	26	0,7%	27	48	82,6%	22	0,7%
Ecuador	70	93	33,3%	23	0,6%	33	34	2,4%	1	0,5%
Centro América	62	71	14,1%	9	0,4%	27	37	37,1%	10	0,5%
Vietnam	45	56	23,9%	11	0,4%	20	24	16,6%	3	0,3%
Bolivia	70	38	-45,5%	-32	0,2%	22	17	-19,8%	-4	0,3%
Australia	28	36	25,9%	7	0,2%	13	22	68,8%	9	0,3%
Panamá	33	26	-20,4%	-7	0,2%	22	12	-46,6%	-10	0,2%
Indonesia	17	23	34,7%	6	0,1%	7	12	65,0%	5	0,2%
Turquía	7	21	212,5%	14	0,1%	3	3	4,2%	0	0,0%
Hong Kong	27	21	-24,4%	-7	0,1%	5	8	82,8%	4	0,1%
Malasia	11	18	62,8%	7	0,1%	4	8	83,6%	3	0,1%
Venezuela	5	8	76,7%	4	0,1%	3	4	69,7%	2	0,1%
Cuba	2	3	67,7%	1	0,0%	0	1	193,9%	1	0,0%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

## EXPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2022

Variación mensual del valor exportado con relación a igual mes del año anterior - Ranking según valor exportado en el último mes.

Socio Comercial	mar-21	abr-21	may-21	jun-21	jul-21	ago-21	sept-21	oct-21	nov-21	dic-21	ene-22	feb-22
China	↑44%	↑58%	↑31%	↑26%	↑49%	↑66%	↑24%	↑8%	↑70%	↑11%	↑8%	↑20%
Estados Unidos	↑29%	↑35%	↑64%	↑61%	↑66%	↑95%	↑108%	↑65%	↑57%	↑70%	↑61%	↓-11%
Japón	↑18%	↓-13%	↑64%	↑7%	↑54%	↑67%	↑24%	↑6%	↑57%	↑0%	↓-2%	↑68%
Mercosur	↑50%	↑90%	↑51%	↑70%	↑60%	↑114%	↑18%	↑12%	↑35%	↑24%	↑12%	↑21%
Unión Europea	↓-7%	↑18%	↑26%	↑16%	↑54%	↑43%	↑69%	↑14%	↑27%	↑63%	↑7%	↓-25%
Corea del Sur	↓-24%	↑18%	↑46%	↑30%	↑19%	↑74%	↑44%	↓-3%	↑5%	↑48%	↑13%	↑59%
Alianza del Pacífico	↓-19%	↓-9%	↑52%	↑37%	↑22%	↑57%	↑9%	↑17%	↑26%	↑37%	↑24%	↑28%
Canadá	↑42%	↑22%	↑34%	↑115%	↓-4%	↑38%	↑377%	↑51%	↓-62%	↑295%	↑27%	↑245%
India	↑8%	↑194%	↑237%	↓-62%	↑877%	↓-40%	↑409%	↑227%	↑27%	↑1%	↑138%	↑446%
EFTA	↑129%	↑29%	↑44%	↓-19%	↑17%	↓-16%	↑24%	↑25%	↓-6%	↑53%	↓-56%	↑41%
P4	↑21%	↑18%	↑6%	↑65%	↑14%	↑29%	↑14%	↑25%	↑13%	↑7%	↑602%	↑614%
Reino Unido	↓-10%	↓-5%	↑3%	↓-4%	↓-16%	↑10%	↑30%	↑1%	↑27%	↑108%	↑6%	↓-10%
Tailandia	↓-11%	↑15%	↑0%	↑188%	↑144%	↑99%	↑84%	↑63%	↑75%	↑59%	↑8%	↑83%
Centro América	↑20%	↑35%	↑51%	↑29%	↑5%	↑13%	↑49%	↑52%	↑36%	↑24%	↓-4%	↑37%
Ecuador	↓-31%	↑11%	↑1%	↑72%	↑21%	↑56%	↑49%	↑6%	↑4%	↑49%	↑62%	↑2%
Vietnam	↑53%	↑3%	↑6%	↑12%	↑60%	↑29%	↑80%	↓-5%	↑40%	↓-34%	↑30%	↑17%
Australia	↑38%	↑367%	↑102%	↓-4%	↑199%	↓-31%	↑3%	↑7%	↑36%	↓-16%	↓-10%	↑69%
Bolivia	↑11%	↑47%	↑35%	↑35%	↑23%	↑140%	↓-60%	↓-59%	↓-42%	↓-32%	↓-57%	↓-20%
Indonesia	↑37%	↑99%	↑51%	↑71%	↑4%	↑6%	↑3%	↑73%	↑76%	↑8%	↑12%	↑65%
Panamá	↑96%	↑275%	↑427%	↑7%	↓-3%	↑7%	↑3%	↑11%	↑251%	↑91%	↑29%	↓-47%
Hong Kong	↓-41%	↓-35%	↓-23%	↓-33%	↓-28%	↑9%	↑2%	↑39%	↑46%	↑2%	↓-46%	↑83%
Malasia	↑92%	↑22%	↓-24%	↑173%	↑683%	↓-52%	↑50%	↑5%	↓-83%	↑52%	↑50%	↑84%
Venezuela	↑42%	↑64%	↑120%	↓-21%	↑48%	↑46%	↑41%	↑7%	↑78%	↑42%	↑85%	↑70%
Turquía	↑123%	↑84%	↓-8%	↑5%	↓-14%	↓-35%	↑343%	↓-53%	↓-57%	↑3%	↑407%	↑4%
Cuba	↓-52%	↓-35%	↓-37%	↑34%	↓-60%	↑138%	↓-50%	↓-37%	↑147%	↑14%	↑18%	↑194%
Sin Acuerdo	↑19%	↑14%	↑26%	↑13%	↑28%	↑2%	↑33%	↑36%	↑69%	↑58%	↑21%	↑24%

\*Centro América: integrado por Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

## EXPORTACIONES DE SERVICIOS

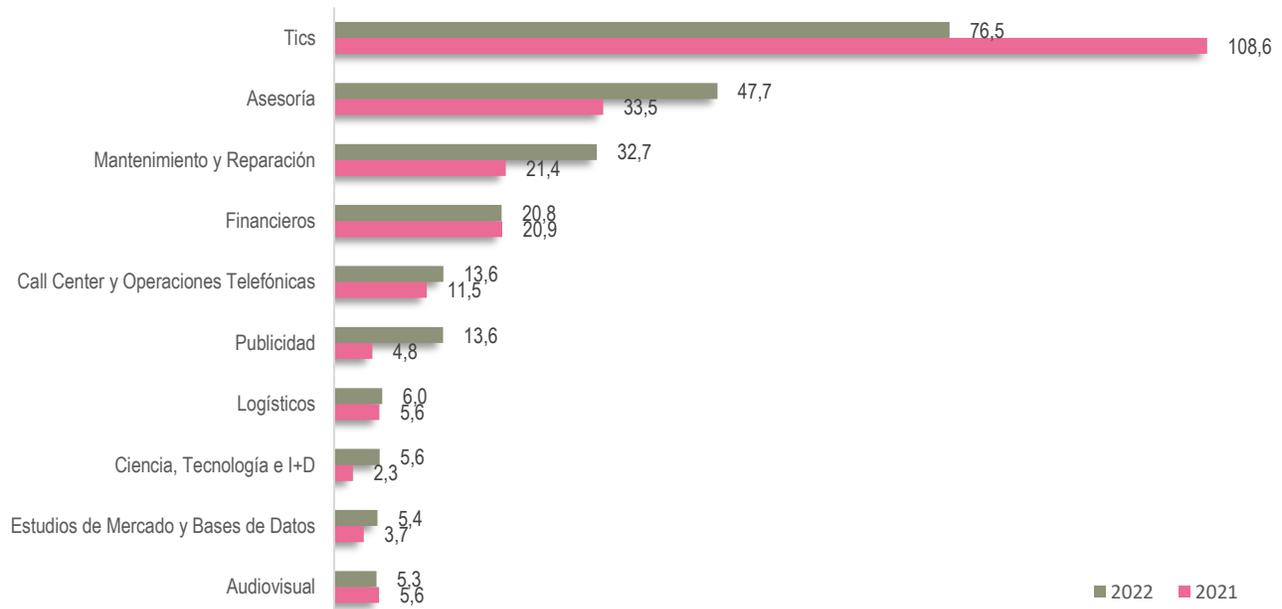
Enero-febrero de 2022

En los dos primeros meses del año 2022, las exportaciones de servicios sumaron US\$ 239 millones, experimentando un alza del 5% respecto a los dos primeros meses de 2021, anotando al mismo tiempo el mejor inicio de año desde que se tiene registro.

Si bien los servicios TIC -la principal categoría de exportación-, registraron una caída del 29% en sus exportaciones con respecto a los dos primeros meses del 2021, este desplome fue compensado con la fuerte alza en las exportaciones de servicios de asesorías, publicidad e I+D.

### Exportaciones de servicios, principales sectores, acumulado enero-febrero 2022/2021

Cifras en US\$ millones

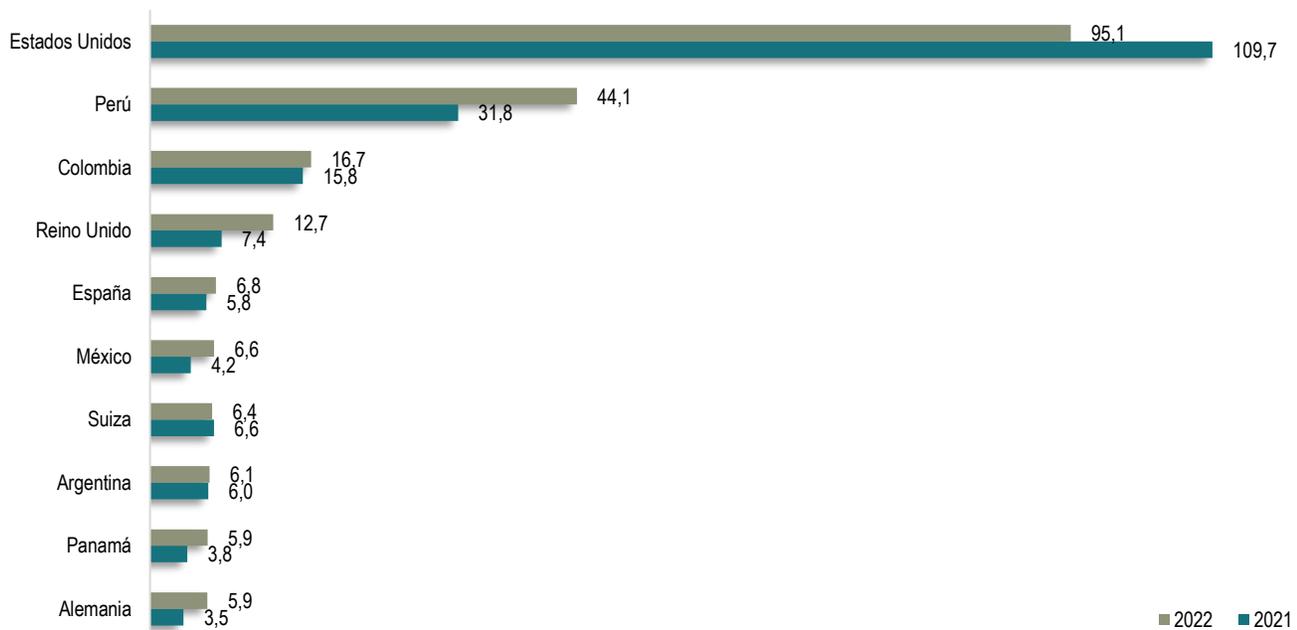


Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

Entre los principales destinos de exportación destacaron Estados Unidos, Perú y Colombia, los que en su conjunto acumulan el 65% de las ventas al exterior de intangibles a lo largo de los dos primeros meses del 2022.

### Exportaciones de servicios, principales destinos, acumulado enero-febrero 2022/2021

Cifras en US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

## EXPORTACIONES POR REGIÓN DE ORIGEN

Transcurridos los dos primeros meses del año 2022, diez de las dieciséis regiones del país anotaron importantes alzas en sus embarques, destacando Antofagasta (+US\$ 1.268 millones), Valparaíso (+US\$ 285 millones), Tarapacá (+US\$ 274 millones), Biobío (+US\$ 271 millones) y Los Lagos (+US\$ 209 millones).

### EXPORTACIONES POR REGIÓN A FEBRERO DE 2022

Cifras en US\$ Millones, ranking por valor exportado

Región	Enero-Febrero					Febrero				
	2021	2022	% Var. '22/'21	US\$ DIF. '21/'20	% Part. 2022	2021	2022	% Var. '22/'21	US\$ DIF. '22/'21	% Part. 2022
Arica y Parinacota	39	36	-5,6%	-2	0,2%	24	19	-17,7%	-4	0,3%
Tarapacá	676	951	40,6%	275	6,0%	359	477	32,8%	118	7,0%
Antofagasta	4.374	5.642	29,0%	1.268	35,8%	1.683	2.076	23,4%	393	30,6%
Atacama	828	884	6,8%	56	5,6%	349	461	32,1%	112	6,8%
Coquimbo	727	520	-28,4%	-206	3,3%	312	116	-62,8%	-196	1,7%
Valparaíso	1.002	1.287	28,5%	285	8,2%	362	805	122,4%	443	11,9%
Metropolitana	1.332	1.237	-7,2%	-95	7,8%	659	585	-11,2%	-74	8,6%
O'Higgins	1.563	1.693	8,3%	130	10,7%	589	594	0,9%	5	8,8%
Maule	761	808	6,3%	48	5,1%	276	312	12,8%	35	4,6%
Ñuble	234	195	-16,3%	-38	1,2%	96	90	-6,7%	-6	1,3%
Biobío	682	954	39,9%	272	6,0%	321	473	47,4%	152	7,0%
La Araucanía	146	150	2,3%	3	1,0%	93	66	-29,1%	-27	1,0%
Los Ríos	83	66	-19,9%	-16	0,4%	39	35	-10,3%	-4	0,5%
Los Lagos	876	1.086	24,0%	210	6,9%	428	537	25,5%	109	7,9%
Aysén	39	38	-2,2%	-1	0,2%	25	20	-21,8%	-6	0,3%
Magallanes	116	216	86,3%	100	1,4%	57	116	102,9%	59	1,7%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

### EXPORTACIONES EN FEBRERO DE 2022:

En febrero del presente año, las exportaciones de **Arica y Parinacota** fueron de US\$ 19 millones representando una variación negativa de 18%, respecto a febrero del 2021, debido a menores embarques de harina de pescado, cobre y cemento. Por su parte, los envíos de ácidos bóricos, grasas y aceites de pescados, abonos minerales y arándanos exhibieron aumentos en sus exportaciones. En el mes Arica y Parinacota embarcó sus productos con destino a China, Mercosur y Estados Unidos, principalmente.

Las exportaciones de la Región de **Tarapacá**, fueron de US\$ 477 millones, lo que significó una variación positiva del 33% al comparar con los envíos del mismo mes del 2021. Por otro lado, los envíos de sal, molibdeno y harina de pescado se destacan por el crecimiento en sus ventas al exterior. China, Estados Unidos y Mercosur fueron los principales mercados receptores de las exportaciones de la Región.

En febrero del 2022, el total exportado por la Región de **Antofagasta** fue de US\$ 2.076 millones, lo que significó un crecimiento de 23%, con relación a febrero del 2021. Los productos que aumentaron sus envíos son carbonato de litio, oro para uso no monetario y nitrato de amonio. China, Japón y Corea del Sur fueron los tres mayores receptores de la oferta regional en el segundo mes de 2022.

La Región de **Atacama** registró exportaciones por sobre los US\$ 461 millones, anotando un crecimiento del 32%, al contrastar con el monto exportado durante el mismo mes del 2021. Los productos más exportados son pellets de minerales de hierro, uvas frescas y harina de pescado. Los mercados a los cuales exporta la Región de Atacama y aumentan sus exportaciones son Japón, Corea del Sur y Estados Unidos.

Los envíos de la Región de **Coquimbo** llegaron a US\$ 116 millones durante febrero del presente año, este monto representa una variación negativa del 63%, debido a la baja en las exportaciones de cobre, hierro y uvas frescas. No obstante lo anterior, productos como los arándanos frescos, paltas, algas y nueces anotaron avances en sus ventas al exterior. Las exportaciones de la Región se destinan principalmente a China, Estados Unidos y Corea del Sur.

La Región de **Valparaíso** elevó sus ventas al exterior a los US\$ 805 millones, mostrando un crecimiento de 122%, respecto a febrero del año pasado, alza que se explica por el aumento en las exportaciones de cobre. Otros productos que aumentaron igualmente sus embarques fueron paltas, uvas frescas y cajas de cambio. Los principales mercados para la Región son China, India y Mercosur.

## EXPORTACIONES POR REGIÓN, A CADA SOCIO COMERCIAL EN FEBRERO DE 2022

Cifras en US\$ Millones, ranking por valor exportado a cada socio

Región / Socio	Arica y Parícuta	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Maule	Ñuble	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes
China	7,0	440,0	945,6	126,7	75,7	347,8	71,7	323,6	134,4	37,4	54,8	19,0	19,6	34,3	0,1	17,7
Estados Unidos	2,9	15,7	165,2	44,8	19,5	57,8	86,1	72,9	61,7	15,9	124,2	14,8	6,0	209,2	11,8	26,5
Japón	0,4	0,0	232,0	191,8	0,9	4,3	15,0	39,0	4,2	0,5	15,0	3,9	0,3	108,0	0,1	0,6
Mercosur	3,4	5,5	92,6	38,3	0,4	85,4	65,6	11,4	6,8	0,8	8,7	0,4	0,1	38,9	3,7	55,2
Unión Europea	1,5	4,7	97,3	0,7	1,7	64,9	88,2	27,1	42,9	13,4	28,6	6,0	2,9	26,9	1,7	1,5
Corea del Sur	0,3	2,8	172,6	42,0	8,0	51,9	44,0	39,4	8,7	0,4	30,9	4,8	0,5	6,4	0,3	0,0
Sin Acuerdo	0,3	1,2	132,2	8,7	1,0	34,6	24,9	13,9	8,3	0,6	35,0	0,6	1,0	50,2	0,2	11,1
Alianza del Pacífico	1,0	3,4	33,3	1,9	0,6	16,5	94,0	36,1	14,7	1,7	86,6	11,2	1,4	27,3	0,1	0,1
Canadá	0,0	1,3	106,1	1,5	1,3	4,1	6,8	5,1	6,9	1,0	11,1	0,7	0,0	5,6	0,0	0,8
India	0,3	0,1	10,8	0,0	0,2	94,1	6,2	0,2	0,4	0,0	3,2	0,4	0,1	0,2	0,0	0,0
EFTA	0,0	0,0	50,1	0,1	0,2	1,9	18,0	0,5	0,7	12,3	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
P4	0,0	0,4	1,5	0,1	0,0	20,0	0,7	0,4	0,8	0,7	30,1	0,0	0,0	1,2	0,0	0,4
Reino Unido	0,1	0,0	1,3	0,1	0,0	6,4	13,0	9,9	10,1	0,6	2,0	1,3	2,3	1,9	1,6	0,0
Tailandia	0,0	0,1	23,7	0,0	0,0	5,9	3,0	1,0	0,7	0,0	7,7	0,3	0,0	5,8	0,0	0,3
Centro América	0,2	0,0	0,3	0,6	0,4	2,8	11,2	4,0	3,9	1,5	8,4	1,0	0,1	2,6	0,0	0,0
Ecuador	0,7	0,0	0,3	1,0	0,9	1,9	17,7	3,8	1,6	0,1	3,7	0,4	0,0	0,5	0,0	0,7
Vietnam	0,0	1,7	0,4	0,0	0,0	0,1	0,7	1,1	0,6	0,4	8,7	0,2	0,0	9,5	0,0	0,0
Australia	0,2	0,1	0,8	0,0	4,7	0,5	2,3	0,3	1,7	2,1	8,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,7
Bolivia	0,1	0,3	1,9	0,0	0,0	0,1	6,9	0,3	0,4	0,0	0,7	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Indonesia	0,0	0,2	5,0	2,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	2,3	0,0	0,0	1,7	0,0	0,3
Panamá	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	2,0	4,3	0,6	0,3	0,1	1,4	0,2	0,0	1,8	0,0	0,2
Hong Kong	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2	2,6	3,1	0,8	0,1	0,2	0,1	0,2	0,9	0,0	0,0
Malasia	0,6	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,1	0,4	0,0	1,1	0,2	0,0	1,7	0,0	0,0
Venezuela	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,4	1,1	0,4	0,4	0,0	0,4	0,6	0,0	0,3	0,2	0,0
Turquía	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,4	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,4	2,0	0,0	0,0
Cuba	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

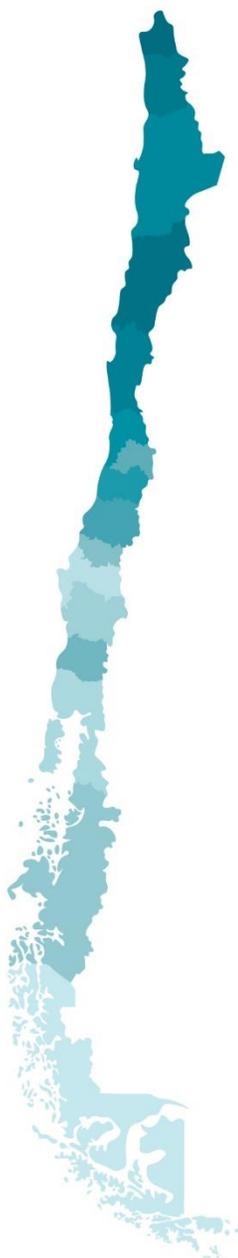
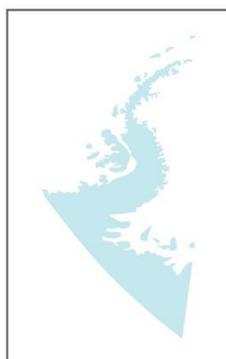
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

En febrero del presente año, las exportaciones de la Región **Metropolitana** se elevaron a US\$ 585 millones, representando una caída de 11%, respecto a febrero del 2021. Los productos que mostraron alzas en las ventas al exterior son alambre de cobre, oro para uso no monetario y grasas y aceites de animales. Los tres mayores destinos de exportación fueron la Alianza del Pacífico, Unión Europea y Estados Unidos.

Las exportaciones realizadas por la Región de **O'Higgins** fueron de US\$ 594 millones, registrando una ligera variación del 1%, en relación con igual mes del 2021. Entre los productos que más aumentaron sus ventas al exterior destacaron cerezas, arándanos, tocino de porcino. Los tres principales destinos de exportación fueron China, Estados Unidos y Corea del Sur.

En febrero del 2021, la Región del **Maule** registró exportaciones por sobre los US\$ 312 millones, marcando un crecimiento del 13% en razón a igual mes del 2021. Aumentan los envíos de cerezas, arándanos y vinos. China, Estados Unidos y Unión Europea fueron los tres mercados a los que más exportó la región durante febrero.

Durante febrero del presente año, la Región del **Ñuble** exportó US\$ 90 millones, mostrando una variación negativa de 7% respecto a febrero del 2021, arrastrada por menores embarques de madera aserrada, arándanos frescos y molduras de madera. En contraste, se destacan por el aumento en las exportaciones los lingotes de oro, celulosa y cascarilla de mosqueta fresca o seca. Los principales mercados de la región fueron China, EE.UU. y la Unión Europea.



La Región del **Biobío** realizó exportaciones cercanas a US\$ 473 millones, representando un crecimiento de 47% al comparar las exportaciones de igual mes del 2021. Aumentan las ventas al exterior de perfiles y molduras de coníferas, madera aserrada y madera contrachapada. Los principales tres mercados a los cuales arribaron los productos de la región fueron Estados Unidos, la Alianza del Pacífico y China.

Los envíos de la Región de la **Araucanía** alcanzaron a US\$ 66 millones y una variación negativa del 29%, con relación a febrero del 2021, marcada por menores embarques de arándanos frescos, celulosa y cerezas frescas. En cambio, se destacaron al alza la avena, madera contrachapada y tableros OSB. China, Estados Unidos y la Alianza del Pacífico se constituyen como los principales mercados de destino de las exportaciones.

En el mes de febrero del presente año, la Región de **Los Ríos** exportó un total de US\$ 35 millones y anotando una caída del 10%, en relación con igual mes del año 2021. En febrero del presente año, se destacan en los primeros lugares, los envíos de celulosa, arándanos y plaquitas de madera de eucaliptus. La Región destina sus embarques a China, Estados Unidos y Unión Europea, principalmente.

Las exportaciones realizadas por **Los Lagos** alcanzaron a US\$ 537 millones, significando un crecimiento de 25%, respecto a los US\$ 428 millones exportados en febrero del 2021. Se destacan los envíos de salmón, mejillones y truchas. Estados Unidos, Japón y Mercosur fueron los tres mayores receptores de los embarques regionales en el pasado mes.

En febrero del 2022, la Región de **Aysén** registró ventas por US\$ 20 millones, mostrando una caída de 22% respecto a febrero del 2021, la que fue detonada por la caída en los embarques de minerales de zinc. Los principales productos exportados lo constituyen salmones, cerezas y merluzas. Las exportaciones de la región fueron dirigidas principalmente a Estados Unidos, Mercosur y Unión Europea.

**Magallanes** exportó US\$ 116 millones durante febrero del 2022, lo que simbolizó un crecimiento del 103%, respecto a igual mes del 2021. Aumentan los envíos de metanol, salmones y centolla, entre otros. Los principales mercados receptores de productos magallánicos fueron Mercosur, Estados Unidos y China.

## ANÁLISIS IMPORTACIONES CHILENAS FEBRERO DE 2022

### SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

Al completar el período enero - febrero del 2022, más de 2.567 productos han registrado valores récord en sus internaciones al país, entre ellos destacan aceites combustibles, aceites crudos de petróleo, automóviles, camionetas, prendas de vestir, calzado, carbón mineral, alimentos para animales, carne de bovinos, cereales, neumáticos y cámaras, papel y cartón, gas natural, ácido sulfúrico, gas propano, concentrados de molibdenos, maíz, grupos electrógenos de energía eólica, medicamentos antifúngicos, cerveza de malta, anticuerpos monoclonales, aparatos de grabación

El 96% de las importaciones en el período provino desde países con los cuales Chile tiene Tratados de Libre Comercio, destacando entre ellos China con un 33,1% de participación en las internaciones totales, seguida de Mercosur (16,8%), Estados Unidos (16,2%), la Unión Europea (11,1%) y la Alianza del Pacífico (5,9%).

En línea con lo anterior, la cantidad de importadoras se elevó hasta las 21.055 empresas, anotando un alza del 2% frente a las 20.596 importadoras de los 2 primeros meses del 2021.

### IMPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2022

Cifras en US\$ Millones

Acuerdo Comercial	Enero-Febrero					Febrero				
	2021	2022	% Var. 22/21	US\$ DIF. 22/21	% Part. 2022	2021	2022	% Var. 22/21	US\$ DIF. 22/21	% Part. 2022
China	3.244	5.159	59%	1.915	33,1%	1.674	2.377	42,0%	703	30,6%
Mercosur	1.607	2.618	63%	1.011	16,8%	801	1.366	70,6%	565	17,6%
Estados Unidos	1.955	2.520	29%	565	16,2%	1.074	1.295	20,5%	221	16,7%
Unión Europea	1.493	1.735	16%	242	11,1%	782	913	16,7%	131	11,8%
Alianza del Pacífico	691	928	34%	236	5,9%	366	453	23,8%	87	5,8%
Sin Acuerdo	342	641	87%	299	4,1%	204	315	54,2%	111	4,1%
Japón	185	307	66%	122	2,0%	86	120	39,4%	34	1,5%
Corea del Sur	215	254	18%	38	1,6%	106	138	30,0%	32	1,8%
Vietnam	190	216	14%	26	1,4%	89	121	37,0%	33	1,6%
India	172	198	15%	26	1,3%	84	99	18,5%	15	1,3%
Ecuador	195	174	-11%	-21	1,1%	109	85	-22,4%	-24	1,1%
Canadá	109	133	22%	24	0,9%	54	78	44,7%	24	1,0%
Tailandia	73	133	83%	60	0,8%	34	57	65,3%	22	0,7%
Turquía	52	116	123%	64	0,7%	31	90	191,3%	59	1,2%
EFTA	73	100	37%	27	0,6%	28	68	138,7%	39	0,9%
Reino Unido	86	84	-2%	-2	0,5%	48	43	-11,2%	-5	0,5%
Indonesia	38	71	89%	33	0,5%	20	36	80,8%	16	0,5%
Australia	68	62	-8%	-5	0,4%	30	36	19,5%	6	0,5%
Malasia	45	48	8%	3	0,3%	26	24	-8,3%	-2	0,3%
Bolivia	32	33	5%	2	0,2%	17	19	13,7%	2	0,2%
Centro América	21	30	38%	8	0,2%	11	13	16,5%	2	0,2%
P4	33	27	-19%	-7	0,2%	12	10	-21,3%	-3	0,1%
Hong Kong	4	6	45%	2	0,0%	1	2	61,7%	1	0,0%
Panamá	5	5	4%	0	0,0%	2	2	21,8%	0	0,0%
Venezuela	1	2	67%	1	0,0%	0	0	-2,2%	0	0,0%
Cuba	1	1	8%	0	0,0%	0	0	-46,9%	0	0,0%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

En el mes de febrero, el 96% de las importaciones provino de los países con Tratados de Libre Comercio, donde China explicó el 30,6% de las internaciones, seguida de Mercosur (17,6%), Estados Unidos (16,7%) y la Unión Europea (11,8%), otros orígenes relevantes fueron la Alianza del Pacífico, Japón, Corea del Sur, Vietnam.

Documento elaborado por el Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos,  
de la Dirección de Estudios de SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile,  
Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos.