



INFORME MENSUAL

# COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

ENERO - AGOSTO 2023



## TABLA DE CONTENIDOS



### Intercambio Comercial de Chile (enero-agosto)

Intercambio Comercial	pág. 6
Exportaciones totales	pág. 7
Exportaciones por empresas	pág. 7
Exportaciones de cobre	pág. 8
Exportaciones de litio	pág. 9
Exportaciones frutícolas	pág. 10
Exportaciones industriales	pág. 10
Exportaciones no tradicionales	pág. 11
Exportaciones por zona geográfica	pág. 12
Exportaciones de servicios	pág. 13
Importaciones	pág. 14

Intercambio Comercial de Chile (agosto)	pág. 16
---	---------

## PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE AGOSTO DE 2023

- En el octavo mes de 2023, el intercambio comercial del país ascendió a los US\$ 15.797 millones, experimentando una caída del 12,0% frente a agosto de 2022, acumulando once variaciones mensuales sucesivas a la baja.
- Las importaciones sumaron US\$ 7.861 millones, marcando un descenso del 20,7% frente a agosto de 2022 (-US\$ 2.048 millones), enlazando de esta manera once meses de cifras en rojo.
- Las exportaciones totales sumaron envíos por US\$ 7.936 millones exhibiendo un retroceso del 1,2%, marcado por el descenso en los embarques de carbonato de litio (-24%; -US\$ 170 millones) y tableros de fibra de madera (-65%; -US\$ 57 millones). Esta moderación en la caída que arrastraba el valor de las exportaciones totales se debe al aumento de 8,3% en las exportaciones de cobre (+US\$ 284 millones), volviendo a crecer luego de una caída del 2.8% en julio recién pasado.
- Además del cobre, diversos productos y servicios anotaron alzas en sus ventas al exterior, entre ellos destacaron hidróxido de litio, servicio técnico en computación e informática vía internet, mandarinas, avellanas, sulfato de litio, filetes de salmón, aceite de oliva virgen extra, purés de tomate, asesoría en gestión de proyectos de ingeniería, uvas pasas, kiwis frescos y limones.
- En agosto de 2023, un total de 3.232 empresas chilenas registraron ventas al exterior, un 4% más que en el octavo mes de 2022, el 39% de las exportadoras son de tamaño MiPYME y un 53% correspondió a grandes empresas.
- El saldo de la balanza comercial de agosto fue de US\$ 586 millones.

## PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE ENERO – AGOSTO DE 2023

- En el periodo enero-agosto meses de 2023, el intercambio comercial del Chile sumó US\$ 123.158 millones, registrando una caída del 10,3% frente a igual periodo de 2022 (-US\$ 14.146 millones).
- Las importaciones registraron un valor de US\$ 57.445 millones, marcando un descenso del 20,2% (-US\$ 14.553 millones) con respecto al periodo enero-agosto de 2022, ligada a las caídas del 19,9% en los bienes Intermedios (-US\$ 7.725 millones), del 27,5% en los bienes consumo (-US\$ 5.560 millones) y del 9,6% en los bienes de capital (-US\$ 1.248 millones).
- Las exportaciones por su parte sumaron US\$ 65.713 millones, anotando un alza del 0,6% frente a los primeros ocho meses de 2022 (+US\$ 386 millones).
- Las exportaciones tradicionales sumaron en su conjunto un total de US\$ 35.029 millones, anotando una caída del 3% (-US\$ 1.076 millones), debido a los descensos de 15,5% en los envíos carbonato de litio (-US\$ 857 millones) y de 12,7% en las exportaciones de celulosa (-US\$ 233 millones), las que no pudieron ser compensadas por el alza del 0,05% en las ventas al exterior de cobre (+US\$ 14 millones).
- Las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 30.683 millones, anotando una expansión del 5% frente al periodo enero-agosto de 2022 (+US\$ 1.462 millones).
- El 95,7% de las exportaciones del país se dirigió a economías con las cuales Chile ha suscrito acuerdos económico-comerciales.
- La balanza comercial del período arrojó un saldo positivo de US\$ 12.435 millones.

## Nota Metodológica



Informe elaborado con cifras del **Banco Central de Chile**, **Servicio Nacional de Aduanas** y **Servicio de Impuestos Internos**. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor, que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación.

- (a): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas
- (b): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.
- (d): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.

## INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE EN EL PERIODO ENERO-AGOSTO DE 2023<sup>b</sup>



En el periodo enero-agosto meses de 2023, el intercambio comercial del Chile sumó US\$ 123.158 millones, registrando una caída del 10,3% frente a igual periodo de 2022 (-US\$ 14.146 millones).

Las importaciones registraron un valor de US\$ 57.445 millones, marcando una caída del 20,2% (-US\$ 14.553 millones) con respecto al periodo enero-agosto de 2022, ligada a las caídas del 19,9% en los bienes Intermedios (-US\$ 7.725 millones), del 27,5% en los bienes consumo (-US\$ 5.560 millones) y del 9,6% en los bienes de capital (-US\$ 1.248 millones).

La caída en las importaciones totales sigue siendo explicada por la elevada base de comparación con respecto a 2021 y 2022 debido a los excepcionales niveles de liquidez de los hogares y las empresas a consecuencia de los múltiples retiros de ahorros previsionales y a las diversas ayudas fiscales. Fenómeno que se ha moderado con el correr del año 2023, en línea con el ajuste económico tanto en el mercado nacional como internacional.

También se destaca que un gran número de productos importados, que se dirigen a importantes industrias productivas anotaron alzas en su ingreso al país, entre ellos destacaron gas natural gaseoso (+US\$ 199 millones), partes y piezas para maquinarias (+US\$ 161 millones) y maquinaria para la minería y la construcción (+US\$ 148 millones). También exhiben alzas en sus internaciones al país las cenizas de soda para la fabricación de vidrio (+US\$ 70 millones), barcos para el transporte de mercancías (+US\$ 64 millones), máquinas para la limpieza y clasificación de frutas (+US\$ 32 millones) y máquinas pos de pago (+US\$ 27 millones).

Las exportaciones por su parte sumaron US\$ 65.713 millones, anotando un alza del 0,6% frente a los primeros ocho meses de 2022 (+US\$ 386 millones).

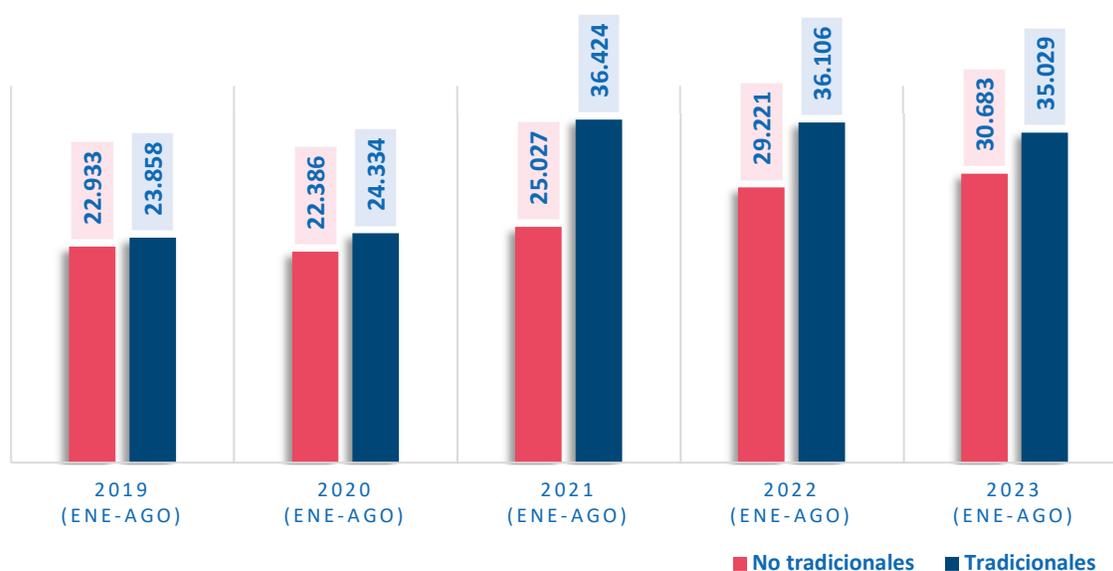
Las exportaciones **tradicionales** sumaron en su conjunto un total de US\$ 35.029 millones, anotando una caída del 3% (-US\$ 1.076 millones), debido a los descensos de 15,5% en los envíos carbonato de litio (-US\$ 857 millones) y de 12,7% en las exportaciones de celulosa (-US\$ 233 millones), las que no pudieron ser compensadas por el alza del 0,05% en las ventas al exterior de cobre (+US\$ 14 millones).

Las exportaciones **no tradicionales** sumaron US\$ 30.683 millones, anotando una expansión del 5% frente al periodo enero agosto de 2022 (+US\$ 1.462 millones).

**Las exportaciones totales del país ascendieron a los US\$ 65.713 millones, registrando una expansión del 0,6% (+US\$ 386 millones), explicada en gran parte por el alza del 5% de los embarques no tradicionales, los que contribuyeron a mitigar la caída del 3% de los envíos tradicionales<sup>1,b</sup>**



*Exportaciones chilenas  
US\$ millones*



*Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.*

**Se aprecia una fuerte recuperación en la cantidad de exportadoras del país, contabilizado un total de 7.047 empresas con ventas al exterior, siendo el mejor registro para un periodo similar desde el año 2015<sup>a</sup>**



El rubro de las **manufacturas** registró 4.022 empresas con ventas al exterior, sumando 224 exportadoras con respecto al año 2022. Le siguieron en cantidad de empresas las 1.557 exportadoras del rubro **agropecuario** (+11) y las 899 exportadoras de **servicios** (+307).

<sup>1</sup> Los envíos tradicionales consideran: Cobre, carbonato de litio y celulosa.

## Exportaciones de cobre registran un crecimiento del 0,05 % (+US\$ 13,6 millones) a lo largo de los primeros ocho meses de 2023 <sup>b</sup>



Los envíos totales de cobre generaron retornos por US\$ 28.764 millones, valor que representa el 43,8% del total exportado por nuestro país en el período analizado. El desempeño según categoría fue el siguiente:

- Los embarques de **concentrados** de cobre suman US\$ 15.865 millones, registrando una expansión del 9,5% (+US\$ 1.380 millones) en comparación con el período enero-agosto del año pasado.
- Los envíos de **cátodos** de cobre sumaron US\$ 11.291 millones, anotando una contracción del 8,4% frente a los ocho primeros meses de 2022 (-US\$ 1.031 millones). Es necesario agregar que en el mes de agosto los envíos de concentrados volvieron al terreno positivo con un alza del 5% frente a agosto de 2022 (+US\$ 65 millones).
- Los **demás tipos de cobre** sumaron envíos al exterior por US\$ 1.608,3 millones, cayendo en 17,2% frente a los ocho primeros meses de 2022 (-US\$ 334,8 millones).

Para el período en análisis, el precio promedio de la libra de cobre se contrajo en 6,8%, cerrando en US\$ 3,91.

De acuerdo con el último "Informe Tendencias Mercado del Cobre, Proyecciones 2023-2024. Segundo Trimestre de 2023"<sup>2</sup> publicado por COCHILCO en agosto pasado, entre los factores que han afectado negativamente el valor del metal rojo están las débiles cifras económicas de crecimiento y de manufactura en China; Europa por su parte está en una fase de ralentización económica importante, y un sentimiento más pesimista de inversionistas a través de fondos especulativos. De esta manera, el precio del cobre durante el segundo trimestre del año (abril-junio) experimentó una tendencia negativa, cerrando la tercera semana de junio en US\$ 3,82 / libra, valor equivalente a una baja del 5,7% respecto del mes de marzo pasado.

El Informe también hace mención de que la producción mundial del cobre de mina mantiene a mayo cifras menores a los pronósticos, influyendo también positivamente. El análisis de COCHILCO proyecta que el escenario más probable para el cobre es llegar a un precio promedio anual de US\$3,85 / libra para 2023 y US\$ 3,75 / libra para 2024.

Por su parte, el INE reportó que el Índice de Producción Minera (IPMin)<sup>3</sup> de julio creció en un 0,6% respecto a igual mes del año anterior, destacándose la minería metálica, cuya alza fue consecuencia del incremento en la extracción y procesamiento de cobre,

<sup>2</sup><https://www.cochilco.cl/Mercado%20de%20Metales/Informe%20Tendencias%20Mercado%20Cobre%20Q2%202023.pdf>

<sup>3</sup> <https://www.ine.gob.cl/sala-de-prensa/prensa/general/noticia/2023/08/31/%C3%ADndice-de-producci%C3%B3n-industrial-descendi%C3%B3-1-7-interanualmente-en-julio>

principalmente esto fue debido a una baja base de comparación y a la detención en algunas empresas de relevancia. Paralelamente, el INE reportó que el Índice de Inventarios de la Minería del Cobre<sup>4</sup> de julio aumentó en un 1,4% en relación con el mes anterior como consecuencia del alza de productos de la minería del cobre (+1,2%) causada por una mayor acumulación de productos terminados, y del alza de insumos industriales (+1,7%), debido a una menor utilización de repuestos para maquinaria y equipo.

## **En los primeros ocho meses del año, las exportaciones de litio superan la barrera de los US\$ 6.100 millones, experimentando un alza del 5% con respecto a igual periodo de 2022 (+US\$ 290 millones), marcando de paso su valor más alto para un periodo similar<sup>a,b</sup>**



En el periodo, el 76% de las exportaciones de litio correspondieron a **carbonatos** (US\$ 4.667 millones), un 13% a **hidróxidos** (US\$ 811 millones) y un 10% a **sulfatos** (US\$ 624 millones).

Al desagregar el desempeño de las exportaciones de litio por categoría, se tiene que los envíos de **carbonato** sumaron US\$ 4.667 millones, registrando una caída del 16% (-US\$ 857 millones). Sin embargo, esta merma fue contrarrestada por los explosivos crecimientos de 267% en los envíos de **hidróxidos** (+US\$ 589 millones) y de 839% en los envíos de **sulfatos** (+US\$ 557 millones).

Los envíos nacionales de litio se han dirigido a un total de dieciséis mercados en 2023. El ranking lo encabeza China con un 64% de participación, seguida por Corea del Sur (26%) y Japón (4%). En forma colectiva, estos tres países asiáticos generan el 95% de las exportaciones chilenas de litio.

Otros destinos relevantes son Bélgica, Estados Unidos, Alemania, México, Canadá y Sudáfrica.

---

<sup>4</sup> <https://www.ine.gob.cl/estadisticas/economia/mineria/inventarios-de-la-mineria-del-cobre>

## Las exportaciones frutícolas crecen en 11,9% (+US\$ 522,9 millones) durante el período enero-agosto de 2023, impulsadas por los envíos de mandarinas, clementinas, naranjas, limones y kiwis, entre otros <sup>a,b</sup>



Los embarques frutícolas sostienen su alza, con una expansión del 11,9% (+US\$ 522,9 millones) para los ocho primeros meses de 2023, dinamismo que se sustenta en las exportaciones de fruta de temporada como las **mandarinas** (+US\$ 32,3 millones), **clementinas** (+US\$ 19,8 millones) y **kiwis** (+US\$ 17,9 millones). También al alza en el último mes destacan **naranjas** y **limones**.

## Las exportaciones industriales crecieron 0,7% (+US\$ 158,6 millones), impulsadas por los envíos de productos químicos y alimentos, entre otros<sup>b</sup>



Los envíos de alimentos sumaron embarques por US\$ 8.646,5 millones durante el período enero-agosto de 2023, marcando un nuevo peak en sus ventas al exterior, con alzas en las exportaciones de **salmón** (+US\$ 133,3 millones), **carne de cerdo** (+US\$ 85,2 millones), **fruta deshidratada** (+US\$ 33,8 millones), **fruta en conserva** (+US\$ 27,1 millones) y **jugo de fruta** (+US\$ 24,5 millones), entre otras.

En el sector forestal las alzas más destacadas se registraron en los envíos de **cartulina** (+US\$ 19,8 millones) y **chips de madera** (+US\$ 5,9 millones). En cuanto a los **productos químicos** sobresalen por su comportamiento positivo el **óxido de molibdeno** (+US\$ 506,2 millones) y **yodo** (+US\$ 187,1 millones), entre otros.

De acuerdo con el Índice de Producción Industrial del INE del mes de julio, el Índice de Producción Manufacturera (IPMan)<sup>5</sup> se contrajo en un 3,9% los últimos doce meses, nuevamente afectado en gran parte por la baja interanual en la elaboración de productos alimenticios (pescado, carne de pescado, filetes de pescado, entre otros productos), debido a la menor captura de pescados durante el mes. Otras influencias negativas en el IPMan son la baja en la producción de madera y tableros de madera aglomerada, entre otros productos del sector.

<sup>5</sup> <https://www.ine.gob.cl/sala-de-prensa/prensa/general/noticia/2023/08/31/%C3%ADndice-de-producci%C3%B3n-industrial-descendi%C3%B3-1-7-interanualmente-en-julio>

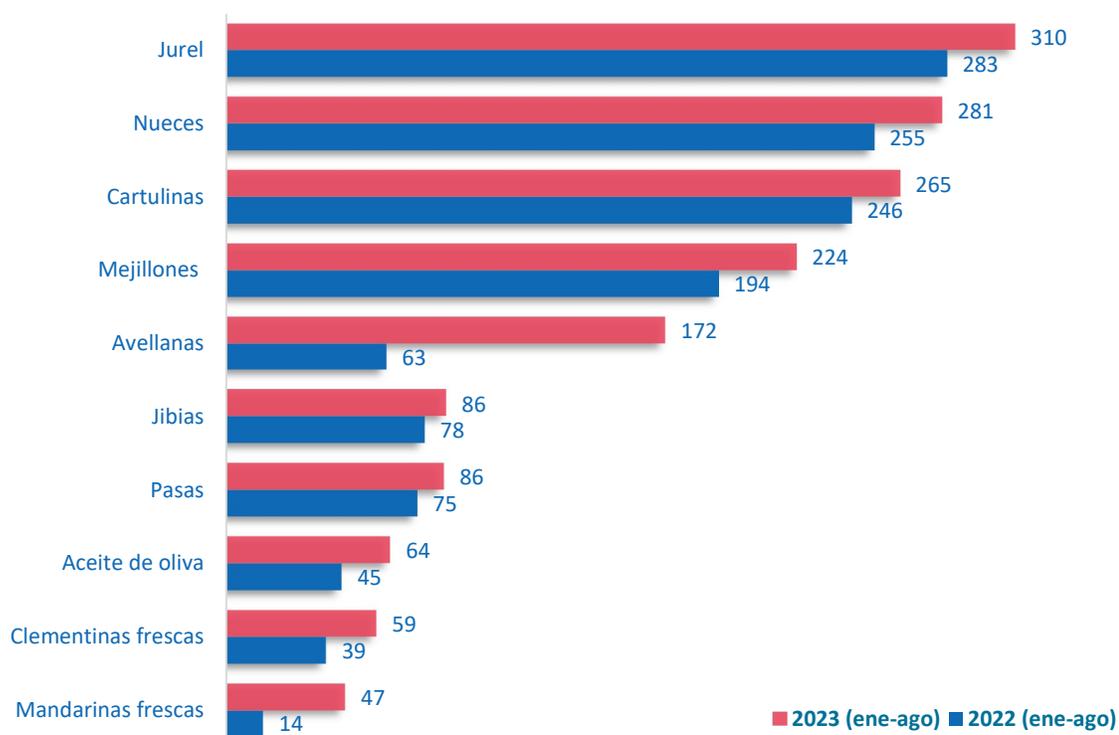
## Exportaciones no tradicionales suman operaciones US\$ 30.683 millones, anotando una expansión del 5% frente a los primeros ocho meses de 2022, marcando de paso su mayor valor para un periodo similar desde que existe registro<sup>a,b</sup>



Las exportaciones **no tradicionales** sumaron US\$ 30.683 millones, anotando una expansión del 5% frente al periodo enero agosto de 2022 (+US\$ 1.462 millones).

Chile ha exportado más de 4.380 productos no tradicionales diferentes, con más de 2.500 de ellos anotando alzas en sus embarques al mundo, destacan: Concentrados de molibdeno, yodo, plata, avellanas, filetes de salmón, granos de avena, neumáticos, nueces, mandarinas, ferromolibdeno, mejillones, jurel, semillas, aceite de oliva virgen extra, ciruelas deshidratadas, clementinas, cartulinas, tocino, arándanos rojos en conserva, yogur, cuadernos, alimentos para mascotas, capsulas fulminantes para la minería, rosa mosqueta deshidratada, bulbos de tulipán, agar-agar, trufas, flores de peonías, tejidos de lana, medicamentos, zarzaparrillas, quesos y galletas, entre otros.

### Principales alzas en las exportaciones chilenas no tradicionales US\$ millones (selección, excluyendo minerales y derivados)



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## Asia concentró el 55,9% de los embarques del país, seguida de América del Norte (18,3%), América Latina (12,9%) y Europa (10,9%). África y Medio Oriente representaron cada una el 0,6% de los envíos<sup>a</sup>

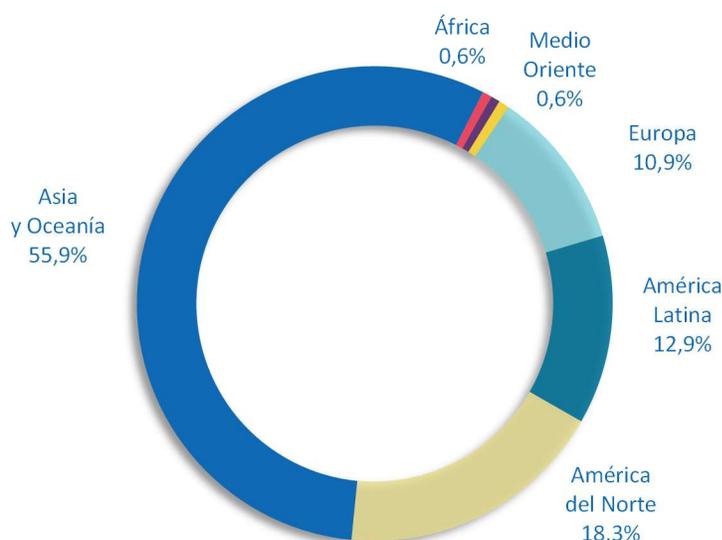


En los ocho primeros meses de 2023, los embarques del país se dirigieron a 191 destinos diferentes, registrando alzas en 108 de ellos. Los mayores incrementos los exhibieron **Estados Unidos** (+US\$ 599 millones), **Corea del Sur** (+US\$ 457 millones), **Bélgica** (+US\$ 255 millones), **Francia** (+US\$ 213 millones) y **Bolivia** (+US\$ 210 millones).

En contrapartida, el mayor descenso en los embarques del país se registró en las ventas a **China**, acumulando una caída de -US\$ 1.850 millones a lo largo del periodo, explicada en gran proporción por el descenso en los envíos de cobre, los que en el periodo descendieron US\$ 1.812 millones. Con todo, China permanece como el mayor destino de las exportaciones del país, explicando el 37,3% del total, pues a pesar del desempeño del cobre, se registran importantes alzas en los envíos de sulfatos de litio (+US\$ 557 millones), salmónidos (+US\$ 108 millones) y yodo (+US\$ 98 millones). También al alza destacan los envíos de carne de porcinos, ciruelas deshidratadas, servicios, jugo de uva, kiwis frescos, centollas y arándanos congelados.

**Estados Unidos** se posicionó en el periodo como el segundo mayor receptor de los embarques nacionales con un 16,5% de participación y seguido por **Corea del Sur** con el 6,9%. En su conjunto, China, Estados Unidos y Corea del Sur justificaron el 60,8% de los envíos totales del país.

### Exportaciones según zona geográfica (enero-agosto de 2023)



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## Exportaciones de servicios sostienen su trayectoria de crecimiento, acumulando ventas al exterior por US\$ 1.437 millones, anotando un alza del 49% con respecto a los primeros ocho meses de 2022 <sup>a,6</sup>.



En los primeros ocho meses de 2023, las cinco principales categorías de exportación fueron los servicios de "hosting para sitios web y correo electrónico" (US\$ 160,5 millones), "mantenimiento y reparación de aeronaves" (US\$ 159,2 millones), "apoyo técnico en computación e informática vía internet" (US\$ 138,3 millones), "asesoría en tecnologías de la información" (US\$ 68 millones) y "asesorías en gestión de proyectos de ingeniería" (US\$ 55,6 millones).

Entre los servicios que más crecieron en el periodo destacan los de "diseño de software original", "I+D en la química y la biología", "diseño y desarrollo de aplicaciones de tecnologías de la información" y "filmación de películas mediante técnicas de animación".

En el periodo se han exportado 194 diferentes tipos de servicios, marcando un alza del 19% frente a los 163 servicios exportados en 2022.

Los servicios nacionales arribaron a un total de 130 mercados, liderados por Estados Unidos (US\$ 471 millones), Perú (US\$ 281 millones), Colombia (US\$ 135 millones), Reino Unido (US\$ 48 millones) y Suiza (US\$ 47 millones).

### Exportaciones de servicios (enero-agosto de cada año) Cifras en US\$ millones



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

<sup>6</sup> Excluye el servicio de ingeniería para proyectos de instalaciones para la aviación.

## Las importaciones sumaron US\$ 57.445 millones, marcando una caída del 20,2% (-US\$ 14.553 millones) con respecto al periodo enero-agosto de 2022 <sup>A,B</sup>



El desempeño de las principales categorías de importación fue el siguiente:

- Los **bienes intermedios** anotaron importaciones por US\$ 31.004 millones, retrocediendo un 19,9% frente a igual período del año 2022 (-US\$ 7.725 millones).
- Las internaciones de **bienes de consumo** totalizaron un valor de US\$ 14.660 millones, evidenciando una contracción de un 27,5% en comparación con el mismo lapso del año 2022 (-US\$5.560 millones).
- En tanto, las compras de **bienes de capital** alcanzaron los US\$ 11.781 millones, registrándose un decrecimiento del 9,6% (-US\$ 1.248 millones).

A nivel de sectores, los mayores descensos en sus montos importados, los registraron el diésel (-US\$ 1.862 millones), productos químicos (-US\$ 1.179 millones), automóviles (-US\$ 1.005 millones), productos metálicos (-US\$ 958 millones) y vestuario (-US\$ 844 millones)

La caída en las importaciones totales sigue siendo explicada por la elevada base de comparación con respecto a 2021 y 2022 debido a los excepcionales niveles de liquidez de los hogares y las empresas a consecuencia de los múltiples retiros de ahorros previsionales y a las diversas ayudas fiscales. Fenómeno que se ha moderado con el correr del año 2023, en línea con el ajuste económico tanto en el mercado nacional como internacional.

A pesar de lo anterior, destaca que un gran número de productos importados, que se dirigen a importantes industrias productivas anotaron alzas en su ingreso al país, entre ellos destacaron gas natural gaseoso (+US\$ 199 millones), partes y piezas para maquinarias (+US\$ 161 millones) y maquinaria para la minería y la construcción (+US\$ 148 millones). También exhiben alzas en sus internaciones al país las cenizas de soda para la fabricación de vidrio (+US\$ 70 millones), barcos para el transporte de mercancías (+US\$ 64 millones), máquinas para la limpieza y clasificación de frutas (+US\$ 32 millones) y máquinas pos de pago (+US\$ 27 millones).

En el periodo, China, Estados Unidos y Mercosur se posicionaron como los tres principales proveedores de nuestro país, representando el 62,3% del total importado.

Entre enero y agosto del presente año, las importaciones del país fueron realizadas desde 172 orígenes distintos. El 96,4% de las internaciones realizadas por el país provino desde economías con las cuales Chile ha suscrito acuerdos económico – comerciales:

- **China** fue el principal proveedor del país con US\$ 11.650 millones, presentando una contracción de 33,7% (-US\$ 5.914 millones).
- Las internaciones desde **Estados Unidos** alcanzaron los US\$ 10.888 millones, con una caída de un 23,3% comparado con igual período del año pasado (-US\$ 3.306 millones).
- En tercer lugar, el ingreso de mercancías desde el **Mercosur** sumó US\$ 10.679 millones, un 5,9% menores que el año pasado (-US\$ 673 millones).
- En tanto, la importación de bienes desde la **Unión Europea** generó US\$ 7.313 millones, acusando un retroceso de 3,5% con respecto al período anterior (-US\$ 268 millones).
- En quinto lugar, **Alianza del Pacífico** presentó importaciones por un total de US\$ 3.244 millones, registrando una contracción del 21,8% (-US\$ 906 millones).

Las empresas importadoras en el período ascendieron a 36.247, un 3,9% menos que durante los primeros ocho meses de 2022. El 61,8% de ellas son de tamaño Mipyme (22.411 empresas), este grupo de empresas acumula el 7,6% del valor importado. En contraste, las empresas de tamaño Grande generaron el 90,4% de las internaciones del país en términos de valor.

## INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE EN AGOSTO DE 2023<sup>b</sup>



En el octavo mes de 2023, el intercambio comercial del país ascendió a los US\$ 15.797 millones, experimentando una caída del 12,0% frente a agosto de 2022, acumulando once variaciones mensuales sucesivas a la baja.

Las importaciones sumaron US\$ 7.861 millones, marcando un descenso del 20,7% frente a agosto de 2022 (-US\$ 2.048 millones), enlazando de esta manera once meses de cifras en rojo. La caída en las importaciones de agosto de 2023 fue explicada mayormente por el diésel (-US\$ 413 millones), carbón mineral (-US\$ 178 millones), automóviles (-US\$ 153 millones), vestuario (-US\$ 111 millones) y calzados (-US\$ 47 millones).

A pesar de esta caída en el valor general de las importaciones, se destaca que diversos rubros de importancia económica se mantienen al alza, entre ellos las partes y piezas de maquinarias (+US\$ 75 millones), aparatos médicos (+US\$ 18 millones), bombas y compresores (+US\$ 11 millones) y buses (+US\$ 8 millones).

También al alza sobresalen petróleo, concentrado de molibdeno, perfumes, televisores y computadores.

Las exportaciones totales sumaron envíos por US\$ 7.936 millones exhibiendo un retroceso del 1,2%, marcado por el descenso en los embarques de carbonato de litio (-24%; -US\$ 170 millones) y tableros de fibra de madera (-65%; -US\$ 57 millones). Esta moderación en la caída que arrastraba el valor de las exportaciones totales se debe al aumento de 8,3% en las exportaciones de cobre (+US\$ 284 millones), volviendo a crecer luego de una caída del 2,8% en julio recién pasado.

Además del cobre, diversos productos y servicios anotaron alzas en sus ventas al exterior, entre ellos destacaron hidróxido de litio, servicio técnico en computación e informática vía internet, mandarinas, avellanas, sulfato de litio, filetes de salmón, aceite de oliva virgen extra, purés de tomate, asesoría en gestión de proyectos de ingeniería, uvas pasas, kiwis frescos y limones.

En agosto de 2023, un total de 3.232 empresas chilenas registraron ventas al exterior, un 4% más que en el octavo mes de 2022, el 39% de las exportadoras son de tamaño MiPYME y un 53% correspondió a grandes empresas.

El saldo de la balanza comercial de agosto fue de US\$ 586 millones.



# Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos



DIRECCIÓN DE ESTUDIOS

