



AVANCE
INFORME MENSUAL
**COMERCIO
EXTERIOR
DE CHILE**

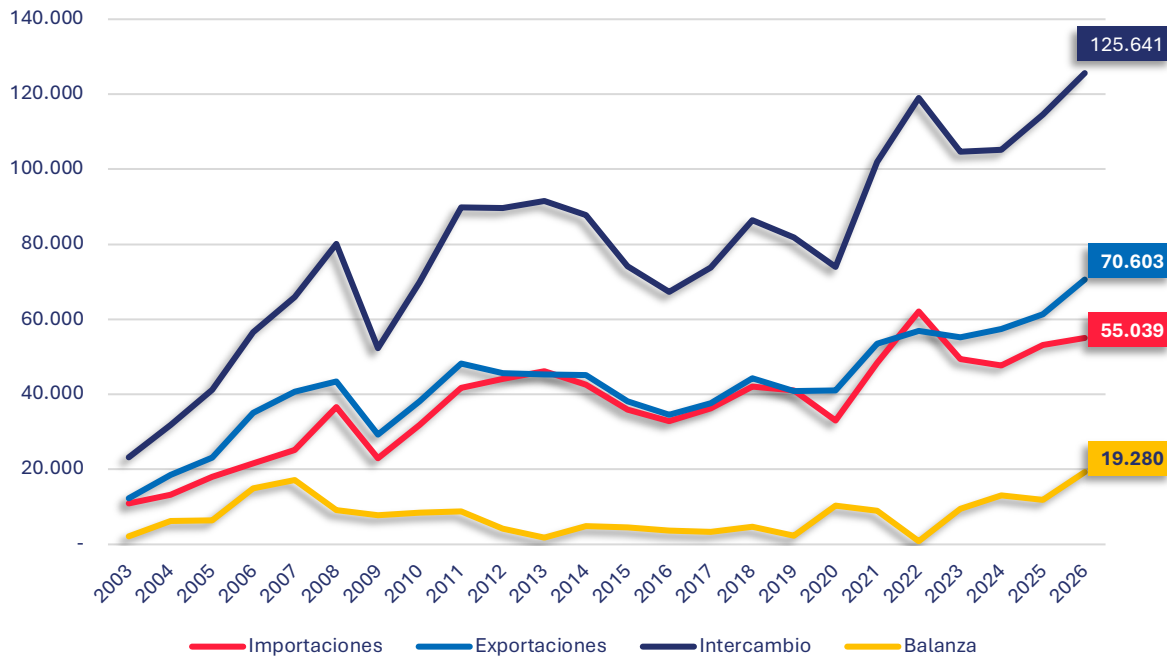
ENERO - JULIO 2026



INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE

El intercambio comercial de Chile alcanzó los US\$ 125.641 millones en los primeros siete meses de 2026, registrando un crecimiento de 9,6% respecto de igual período de 2025. Este resultado constituye el mayor nivel de intercambio comercial registrado para un período equivalente y marca la primera vez que se supera la barrera de los US\$ 120.000 millones.

Intercambio comercial de bienes (enero-julio de cada año) US\$ millones



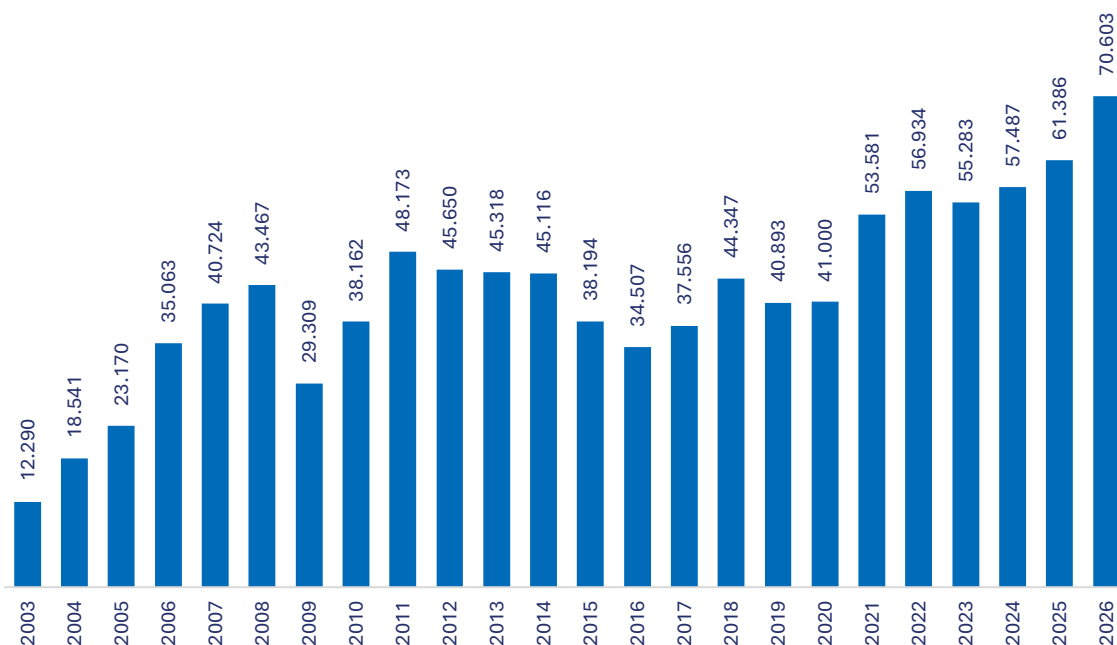
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES DE BIENES

Durante los primeros siete meses del año, las exportaciones chilenas acumularon retornos por US\$ 70.603 millones, lo que representa un alza de 15% (+US\$ 9.216 millones) en comparación con igual período de 2025. Con ello, superaron por primera vez la barrera de los US\$ 70.000 millones para un período equivalente y alcanzaron máximos históricos tanto en los envíos mineros como en los no mineros.

Cabe destacar que, solo en julio de 2026, las exportaciones del país totalizaron US\$ 10.248 millones, creciendo 20% respecto de julio de 2025 (+US\$ 1.714 millones). Este resultado constituye el mayor valor exportado para un mes de julio desde que existen registros.

Exportaciones de bienes (enero-julio de cada año) US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

A nivel sectorial, el balance de las exportaciones chilenas durante los primeros siete meses de 2026 fue el siguiente:

Minería:

Las exportaciones mineras alcanzaron US\$ 43.335 millones, registrando un crecimiento de 21,7% respecto de igual período de 2025 (+US\$ 7.715 millones), lo que constituye un nuevo máximo histórico para las ventas externas del sector.

El dinamismo de la principal industria exportadora del país continúa siendo impulsado por el sólido desempeño del cobre, el litio y el oro. En particular, el cobre totalizó retornos por US\$ 35.605 millones (+13,1%; +US\$ 4.121 millones), reflejando un aumento en las exportaciones de todos sus formatos, incluidos concentrados, cátodos, ánodos, blíster y matas. De esta forma, el cobre representó por sí solo el 50,4% de las exportaciones totales del país.

Este resultado se produjo, además, en un contexto de elevados precios internacionales. Durante el período enero-julio de 2026, el cobre promedió US\$ 5,96 por libra, un 39% más que en igual período de 2025. En julio, el precio alcanzó US\$ 6,13 por libra, constituyendo el segundo registro mensual más alto de, al menos, los últimos veinte años. De acuerdo con COCHILCO, entre los factores que han impulsado la cotización internacional del metal destacan los bajos niveles de inventarios en Londres y Shanghái, así como las crecientes

inversiones en infraestructura vinculada a la inteligencia artificial en Estados Unidos, que han fortalecido las perspectivas de demanda de largo plazo.

Por su parte, el litio acumuló exportaciones por US\$ 3.713 millones, prácticamente triplicando los retornos registrados en igual período del año anterior y superando en 55,1% el total exportado durante todo 2025 (US\$ 2.394 millones). Por categoría de producto, el mayor incremento en las ventas al exterior correspondió a los carbonatos (+US\$ 1.687 millones), seguidos por los sulfatos (+US\$ 664 millones) y los hidróxidos (+US\$ 36 millones).

La demanda internacional por minerales críticos continúa siendo impulsada por la expansión de las redes eléctricas, el almacenamiento de energía, la industria electrónica y el creciente desarrollo de tecnologías habilitantes de la inteligencia artificial y los centros de datos.

Adicionalmente, otros productos mineros, como el oro, la plata, el hierro, los concentrados de molibdeno y la sal, también contribuyeron al desempeño histórico del sector, registrando aumentos en sus envíos al exterior. En conjunto, la minería explicó el 61,4% de las exportaciones chilenas acumuladas durante los primeros siete meses del año.

Sector frutícola:

Durante los primeros siete meses de 2026, las exportaciones del sector frutícola totalizaron US\$ 4.750 millones, anotando una contracción del 7,4%, equivalente a US\$ 382 millones menos que en igual lapso de 2025.

La disminución responde principalmente a menores retornos en los envíos de cerezas, uvas y arándanos, durante el primer trimestre del año, en el marco de un escenario comercial menos favorable en términos de oferta y demanda respecto de las pasadas dos temporadas.

Sin embargo, este desempeño fue compensado en parte por el dinamismo de otras frutas frescas, como paltas, limones, naranjas, kiwis, nectarines, duraznos y mandarinas, que registraron importantes incrementos en sus embarques.

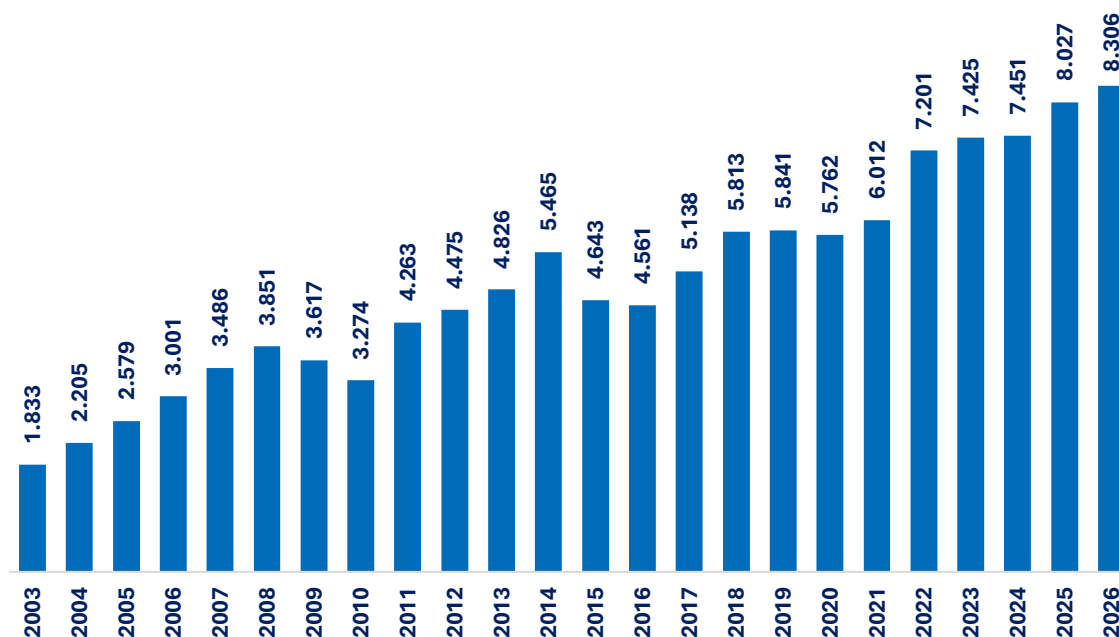
En paralelo, el subsector de frutos secos continúa destacando con un sólido y sostenido crecimiento, alcanzando un nuevo máximo para un intervalo enero-julio, con retornos por US\$ 587 millones y una expansión del 25,4%. Este resultado se sustenta en el fuerte dinamismo de los envíos de avellanas y almendras.

Industria de los alimentos:

Durante el período enero-julio de 2026, las exportaciones chilenas de alimentos superaron por primera vez la barrera de los US\$ 8.300 millones, llegando a representar el 31% del valor de los embarques no mineros del país. Esta relevancia se ha incrementado a lo largo de las últimas dos décadas y media, prácticamente quintuplicando lo registrado en igual período de 2003.

En el auge de los envíos del sector destaca el crecimiento, en términos de valor, de los embarques de salmónidos, mejillones, berries congelados, como arándanos, frambuesas, frutillas y moras, carne de bovino, leche en polvo y condensada, cerezas congeladas y aceite de oliva, por mencionar solo algunos.

Exportaciones chilenas de alimentos (enero-julio de cada año) US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

En el período, las exportaciones chilenas de alimentos llegaron a 147 países, distribuidos en los cinco continentes. Entre ellos, Estados Unidos se posicionó como el principal receptor, con embarques por US\$ 2.335 millones durante los primeros siete meses del año, representando cerca del 30% de las exportaciones del sector. Además, fue el destino más diversificado para el rubro, al registrar el envío de 290 alimentos diferentes, seguido a distancia por Perú, con 205; Colombia, con 157; y Japón, con 150.

Durante el período, muchos de los alimentos exportados a Estados Unidos experimentaron alzas relevantes. Entre ellos destacan los salmones y truchas refrigerados, purés de frutas, bacalao de profundidad congelado, cerezas congeladas, inulina, jugos de frutas, leche condensada, té, sopas, carne de ovino y moras congeladas, por mencionar solo algunos.

Otros mercados relevantes fueron Japón, con el 11% del total; Brasil, con el 9%; China, con el 8%; México, con el 4%; y Corea del Sur, también con el 4%.

Vinos embotellados:

Los retornos del sector acumularon US\$ 689 millones durante los primeros siete meses del año, registrando una caída de 9,2% respecto de igual período de 2025. No obstante, destaca que solo en julio la industria anotó retornos por US\$ 121 millones, el mayor valor mensual registrado en lo que va del año, lo que representa una señal positiva para uno de los principales rubros exportadores del país.

Pese a este escenario, durante los primeros siete meses de 2026 las variedades premium y de mayor valor agregado continuaron concentrando una parte relevante de los envíos nacionales, reflejando el posicionamiento alcanzado por la oferta chilena en los mercados internacionales. Los mayores retornos provinieron de los blends tintos, con exportaciones por US\$ 226 millones, seguidos por Cabernet Sauvignon (US\$ 82,4 millones), blends blancos (US\$ 73,9 millones), Sauvignon Blanc (US\$ 56,1 millones), Chardonnay (US\$ 48,9 millones) y Carménère (US\$ 28,6 millones).

Este resultado se da en un contexto internacional desafiante para la industria vitivinícola. De acuerdo con la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), el consumo mundial de vino se encuentra en uno de sus niveles más bajos de las últimas seis décadas, afectado por cambios en las preferencias de los consumidores, el recambio generacional, la menor demanda en mercados tradicionales y un entorno económico marcado por la inflación y la pérdida de poder adquisitivo. A ello se suman los efectos de la variabilidad climática, que continúa impactando la producción vitivinícola en diversas regiones del mundo.

Manufactura forestal:

Las exportaciones del sector sumaron US\$ 3.235 millones durante los primeros siete meses de 2026, registrando una contracción de 11,0% respecto de igual período del año anterior (-US\$ 400 millones). El retroceso responde principalmente a menores envíos de celulosa, afectados por una demanda internacional más débil y altos niveles de inventarios, que han presionado sus precios a la baja. Pese a ello, se observaron importantes avances en distintos rubros de la manufactura forestal, destacando las exportaciones de pasta química para disolver, tableros aglomerados, pellets, madera en plaquitas, herramientas de madera, palitos para dulces y helados, casas prefabricadas y tapones de corcho.

Metalmecánica, maquinarias y equipos:

Las exportaciones del sector totalizaron US\$ 1.652 millones durante los primeros siete meses de 2026, registrando un crecimiento de 10,8% respecto de igual período de 2025 (+US\$ 161 millones). Este resultado fue impulsado por mayores envíos de bolas de hierro o acero para molienda de minerales, envases de aluminio, máquinas de perforación y sondeo, conductores eléctricos, generadores de corriente y equipos de refrigeración.

Semillas:

En los siete primeros meses del año, las exportaciones chilenas de semillas alcanzaron los US\$ 313 millones, anotando un alza de 8,4% respecto de igual período de 2025. Entre los productos que explican este resultado destacan las semillas de girasol, brócoli, sandía, repollo, coliflor, bunching, zanahoria, cebollas y tomates.

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES:

Durante el período, el 97,05% de las exportaciones de bienes del país se dirigió a economías con las cuales Chile mantiene acuerdos comerciales en vigor.

A nivel de destinos, destaca China con operaciones por US\$ 23.593 millones, equivalentes al 33,9% de las ventas al exterior del país. Le siguen Estados Unidos, con retornos por US\$ 11.778 millones (16,7% del total); Japón (8,7%); Corea del Sur (5,5%); e India (5,0%).

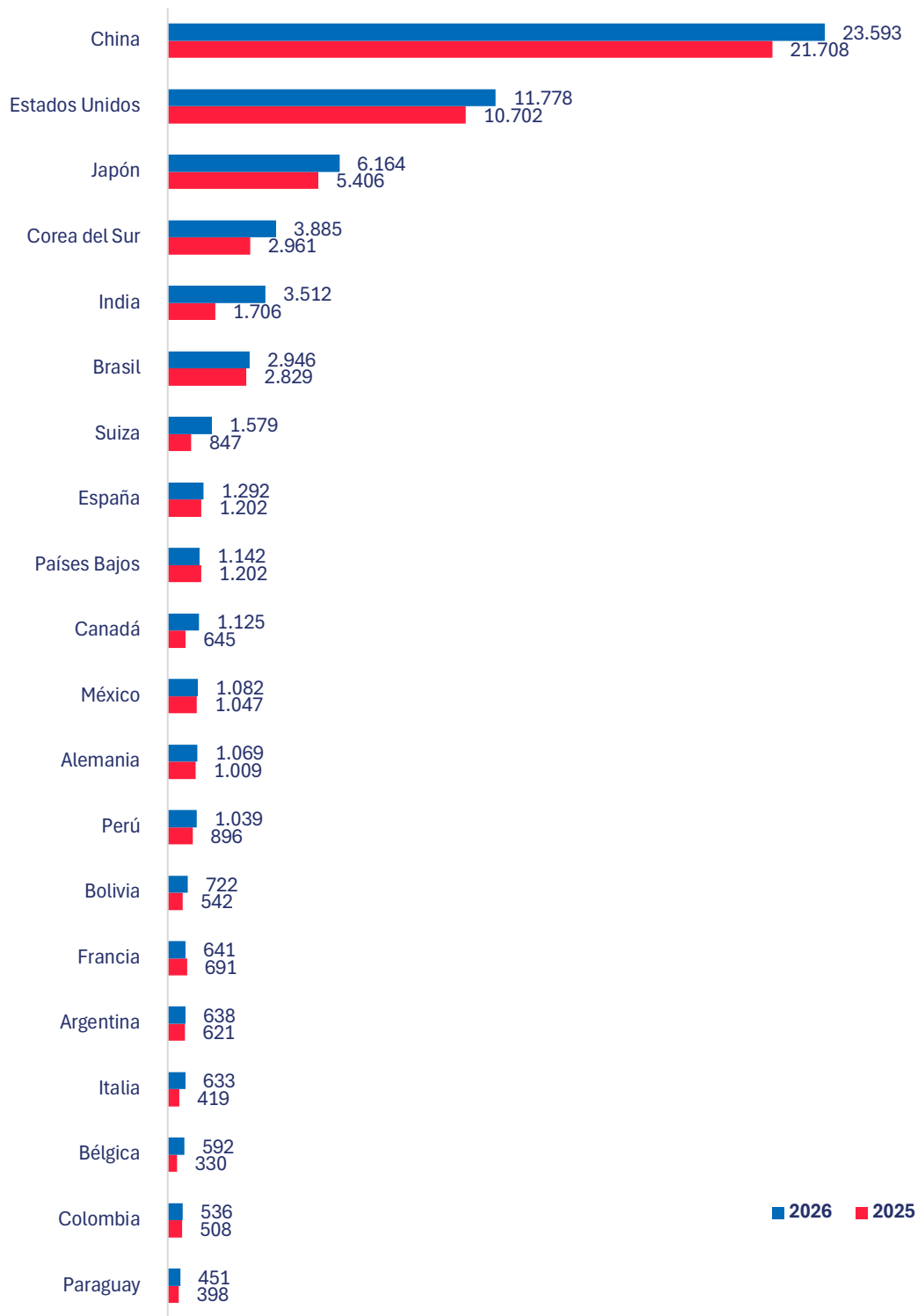
Todos ellos registraron los mayores niveles de exportación observados en al menos las últimas dos décadas, consolidando su rol como socios estratégicos para el comercio exterior chileno. En su conjunto, estos cinco mercados concentraron el 70% de los envíos nacionales en el período.

Por bloques económicos, lideran los envíos el CPTPP (14,57%), seguido por la Unión Europea (10,07%), el Mercosur (5,2%), la Alianza del Pacífico (3,4%), EFTA (2,2%) y Centroamérica (0,6%).

TRABAJANDO PARA USTED

GOBIERNO DE CHILE

Destinos de las exportaciones de bienes (enero-julio de cada año) US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

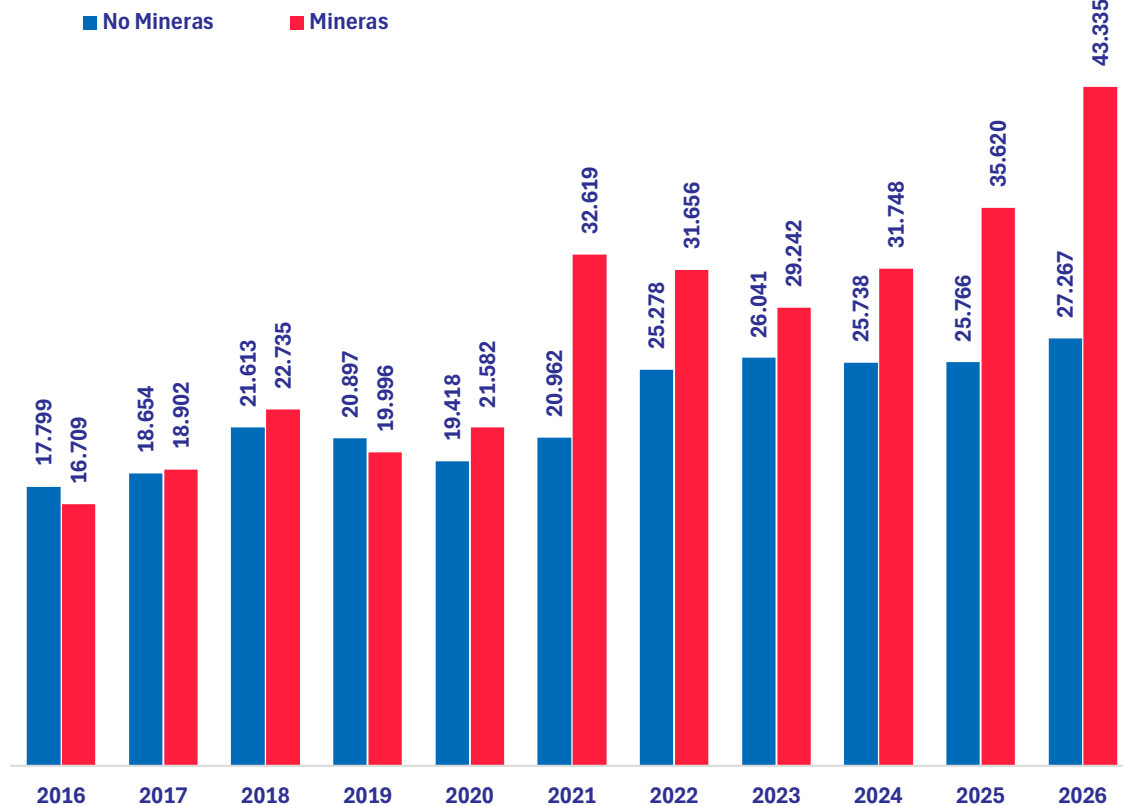
EXPORTACIONES NO MINERAS

Durante los primeros siete meses de 2026, las exportaciones no mineras sumaron US\$ 27.267 millones, anotando un alza del 5,8% con respecto al mismo período de 2025 (+US\$ 1.501 millones), explicando el 38,6% de las ventas al exterior del país.

La expansión de los embarques no mineros se ha sustentado en mayores retornos provenientes de los salmónidos en sus distintos formatos (filetes, enteros, frescos, refrigerados y congelados), medicamentos, avellanas, abonos, pasta química de madera, mejillones en conserva, manzanas frescas variedad Royal Gala, frambuesas congeladas, bolas de hierro o acero para molienda de minerales, manufacturas de madera, partes y accesorios para maquinarias, preparaciones de frutas y palta Hass, entre otros productos.

Exportaciones de bienes (enero-julio de cada año)

US\$ millones

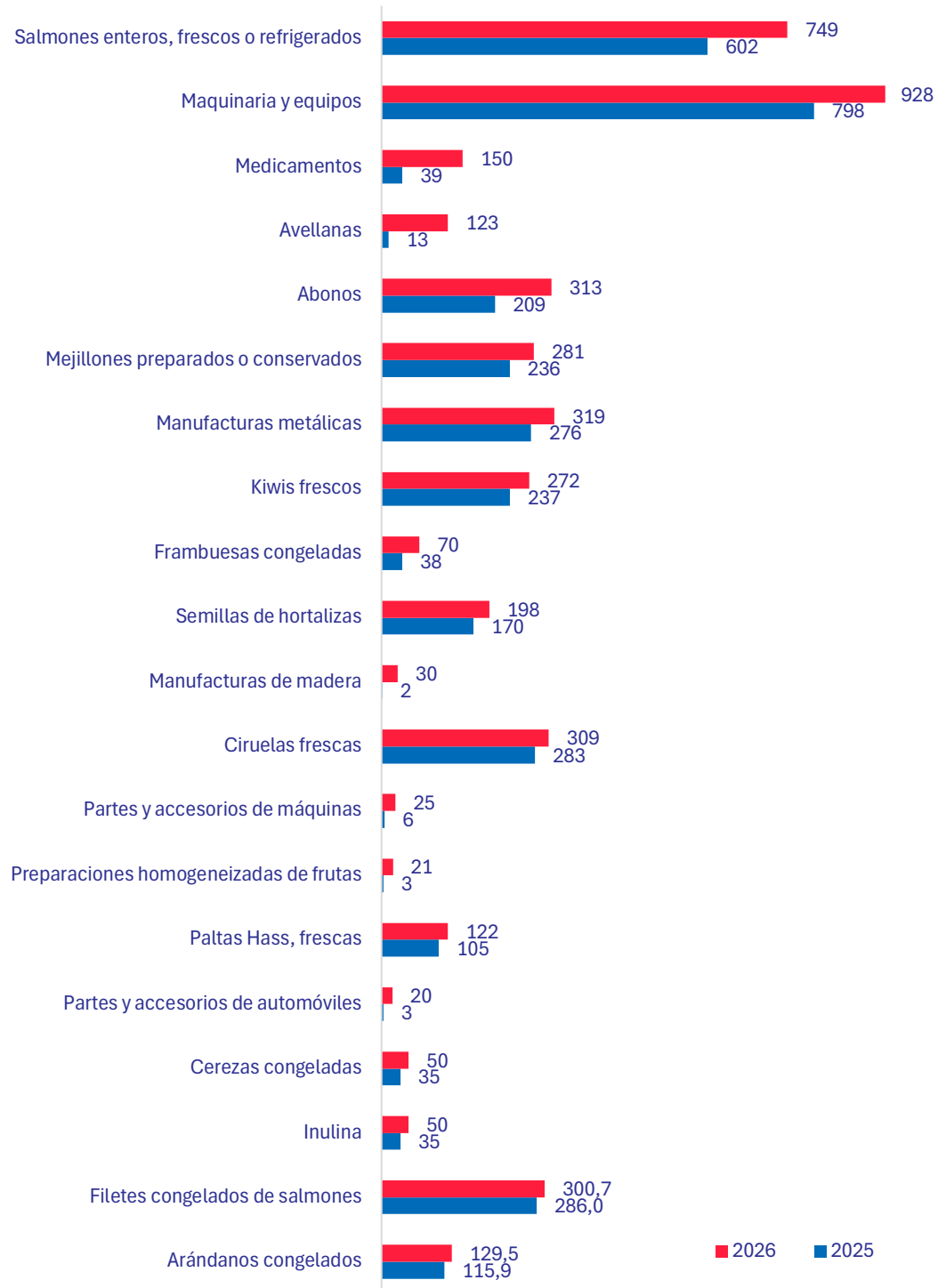


Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

TRABAJANDO PARA USTED

GOBIERNO DE CHILE

Principales alzas en las exportaciones de bienes no mineros (enero-julio de cada año) US\$ millones



Ranking ordenado según mayor alza en el valor exportado durante el período

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile y el Servicio Nacional de Aduanas.

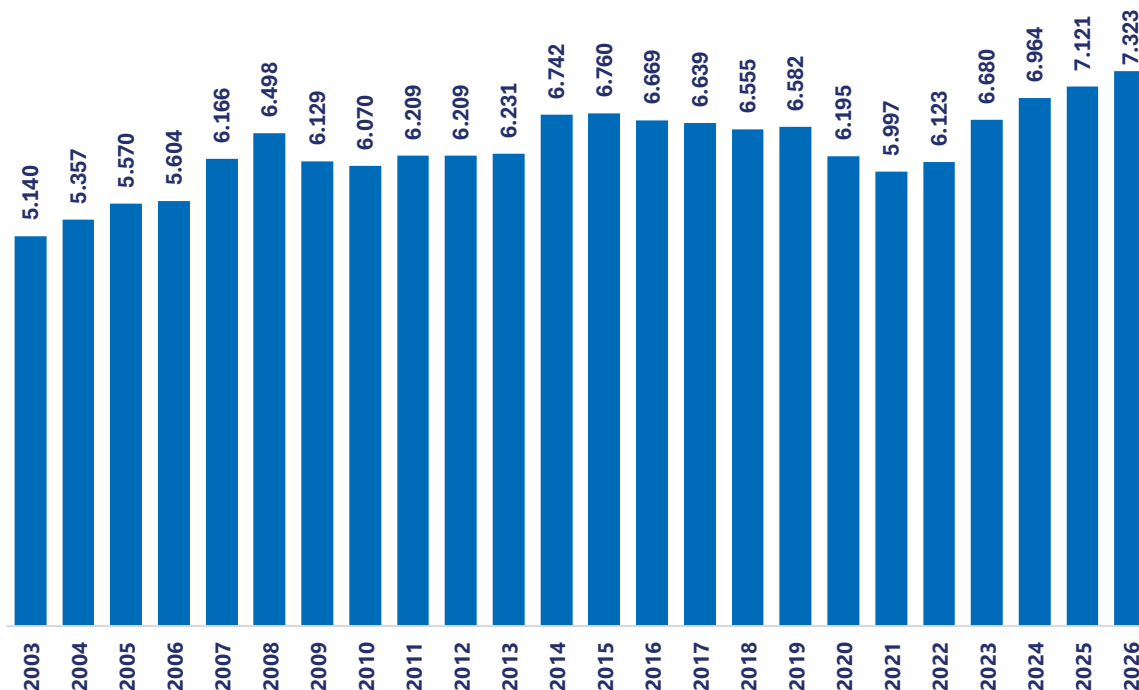
EXPORTADORAS

En el período enero-julio de 2026, un total de 7.323 empresas realizaron envíos al exterior, lo que significó un incremento en 202 empresas respecto de igual período de 2025. Según el tamaño de la empresa, 2.934 corresponden a grandes firmas y 3.052 a PYMES. En conjunto, las empresas exportadoras del país generan más de un millón de puestos de trabajo.

En cuanto a los mercados en los que operan las exportadoras nacionales, 5.073 de ellas dirigieron su oferta de bienes y servicios a América Latina, 2.121 a Europa, 2.006 a América del Norte y 1.764 a Asia y Oceanía. También se cuenta con presencia en Medio Oriente con 254 empresas exportadoras, y en África con 233 empresas.

A nivel de sectorial, la mayor participación de las empresas se concentra en las Manufacturas con 4.279 exportadoras, 1.588 realizaron envíos de productos agropecuarios y 977 prestaron servicios al exterior. Otros rubros relevantes son los vinos (334), la pesca y acuicultura (314), la industria forestal (282) y la minería (236).

Empresas exportadoras (enero-julio de cada año) Número de exportadoras



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Nuevas exportadoras:

1.143 empresas chilenas exportaron por primera vez durante los siete primeros meses de 2026, sumando en su conjunto envíos por US\$ 277,4 millones.

El 25,6% del valor de sus exportaciones correspondió a embarques de metales preciosos y sus manufacturas, de los cuales casi la totalidad correspondió a envíos de oro.

En paralelo, también se destacan las exportaciones de frutas frescas con el 21,8% del valor exportado (principalmente manzanas y cerezas) y las prestaciones de servicios al exterior con el 10,3%. También destacan dentro de la oferta de las nuevas exportadoras los envíos minerales de hierro, ciruelas deshidratadas, semillas para siembra, frambuesas y arándanos congelados, avellanas, tochos y manufacturas de metal, entre otros productos.

El 90,8% de sus embarques se dirigió a los destinos con los cuales Chile tiene en vigor Tratados de Libre Comercio, entre los que destacaron CPTPP, China, Estados Unidos, la Alianza del Pacífico, la Unión Europea y Mercosur.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS

Al término del séptimo mes del año 2026 las exportaciones chilenas de servicios alcanzaron un máximo histórico de US\$ 2.163,9 millones, superando en 19,2% el registro de igual período de 2025, lo que equivale a un incremento de aproximadamente US\$ 349 millones. El resultado consolida una trayectoria expansiva en la internacionalización del sector. Desde 2017, cuando las exportaciones sumaban US\$ 588 millones, los envíos de servicios chilenos al mundo se han más que triplicado en tan solo una década.

Las exportaciones de servicios continúan ampliando y diversificando su oferta, con 178 tipos de prestaciones registradas durante enero-julio de 2026, de las cuales 101 presentan aumentos respecto de igual período del año anterior. El principal impulso provino de los servicios de mantenimiento y reparación de aeronaves, que alcanzaron US\$ 385 millones, más que duplicando el valor registrado en 2025.

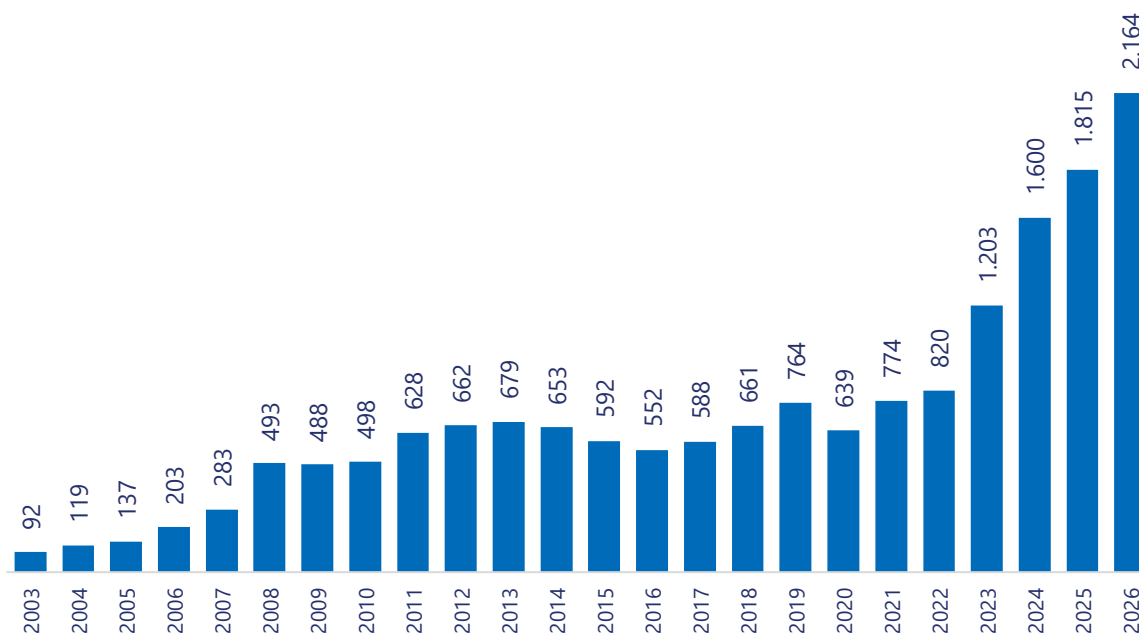
A ellos se suman los servicios de hosting para sitios web y correo electrónico, con US\$ 273 millones, y un grupo relevante de prestaciones vinculadas a la gestión empresarial y las tecnologías digitales, entre ellas asesoría en gestión administrativa (US\$ 124 millones), asesoría en gestión de marketing (US\$ 119 millones), apoyo técnico en computación e informática vía remota (US\$ 104 millones) y asesoría en tecnologías de la información (US\$ 101 millones). Estos resultados reflejan una creciente presencia de servicios intensivos en conocimiento y soluciones digitales dentro de la oferta exportadora chilena.

Los servicios chilenos llegaron a 118 destinos. Estados Unidos se mantuvo como el principal mercado, con exportaciones por US\$ 643,9 millones, equivalentes al 29,8% del total del sector.

Le sigue Perú con US\$ 490,7 millones (22,7%) y Colombia con US\$ 203,6 millones (9,4%). Estos tres mercados suman cerca del 62% del valor de las prestaciones de servicios al exterior en el período enero-julio de 2026.

Otros destinos relevantes son Reino Unido (US\$ 83,2 millones), Suiza (US\$ 62,2 millones), Argentina (US\$ 63,4 millones), México (US\$ 57,4 millones), China (US\$ 51,7 millones), Ecuador (US\$ 49,6 millones) y España (US\$ 46,5 millones).

EXPORTACIONES DE SERVICIOS (enero-julio de cada año) US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS
SUBREI
07 de agosto de 2026