

★  
TRABAJANDO PARA USTED

# INFORME COMERCIAL COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

★  
ENERO - ABRIL 2026



GOBIERNO DE CHILE

## CONTENIDOS



Intercambio Comercial	pág. 4
Exportaciones de Bienes	pág. 5
Destinos de las Exportaciones	pág. 9
Exportaciones de Bienes Tradicionales y No Tradicionales	pág. 10
Exportadoras	pág. 12
Exportaciones por Vía de Transporte	pág. 15
Exportaciones de Servicios	pág. 16
Importaciones de Bienes	pág. 19
Uso efectivo de los Acuerdos Comerciales en las Importaciones	pág. 22
ANEXO I: Gráficos	pág. 23
ANEXO II: Tablas	pág. 28

## NOTA METODOLÓGICA

Informe elaborado con cifras del **Banco Central de Chile**, el **Servicio Nacional de Aduanas** y el **Servicio de Impuestos Internos**. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones, correcciones de valor y procesos de fiscalización, que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación. En línea con lo anterior, se precisa que el cierre estadístico de la actual edición del informe comercial se realizó el **8 de mayo de 2026**.

Para identificar el origen de cada cifra, se utilizan las siguientes letras:

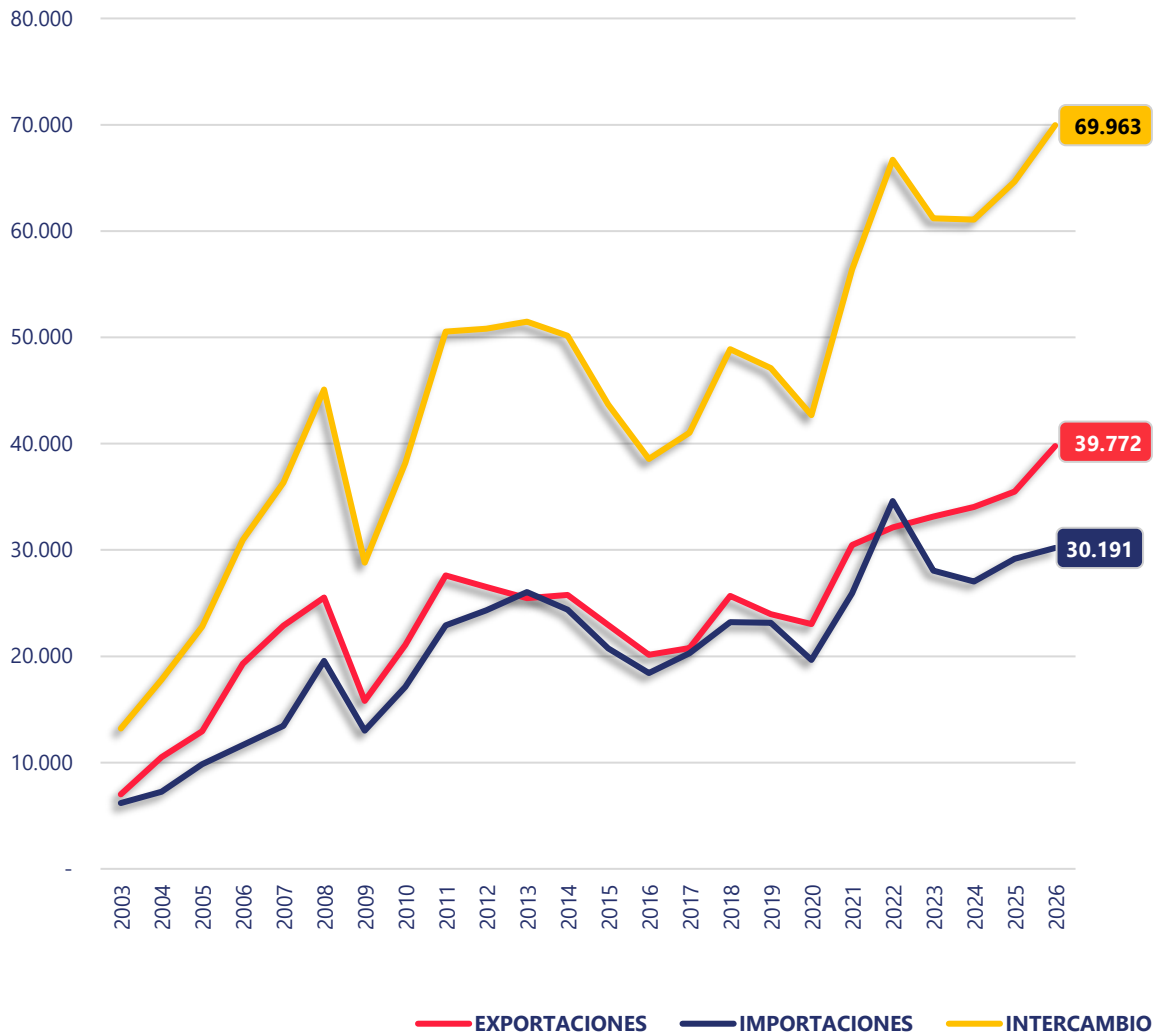
- (a): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas
- (b): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.
- (c): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.

Las cifras presentadas a lo largo del reporte están desagregadas en distintos esquemas geográficos y productivos, considerando criterios propios de SUBREI. Más en detalle, gran parte de las cifras del documento se distinguen entre **bienes tradicionales** (cobre, carbonato de litio y celulosa) y **bienes no tradicionales**, con el fin de analizar por separado la evolución de las exportaciones de cada segmento.

## INTERCAMBIO COMERCIAL <sup>b</sup>

El intercambio comercial de Chile ascendió hasta los US\$ 69.963 millones en los primeros cuatro meses de 2026, registrando un alza del 8,2% frente a igual período de 2025 y exhibiendo el mayor nivel de operaciones para los primeros cuatro meses de un año desde que existen registros.

### Intercambio Comercial de Chile (enero-abril de cada año) US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

## EXPORTACIONES DE BIENES <sup>b</sup>



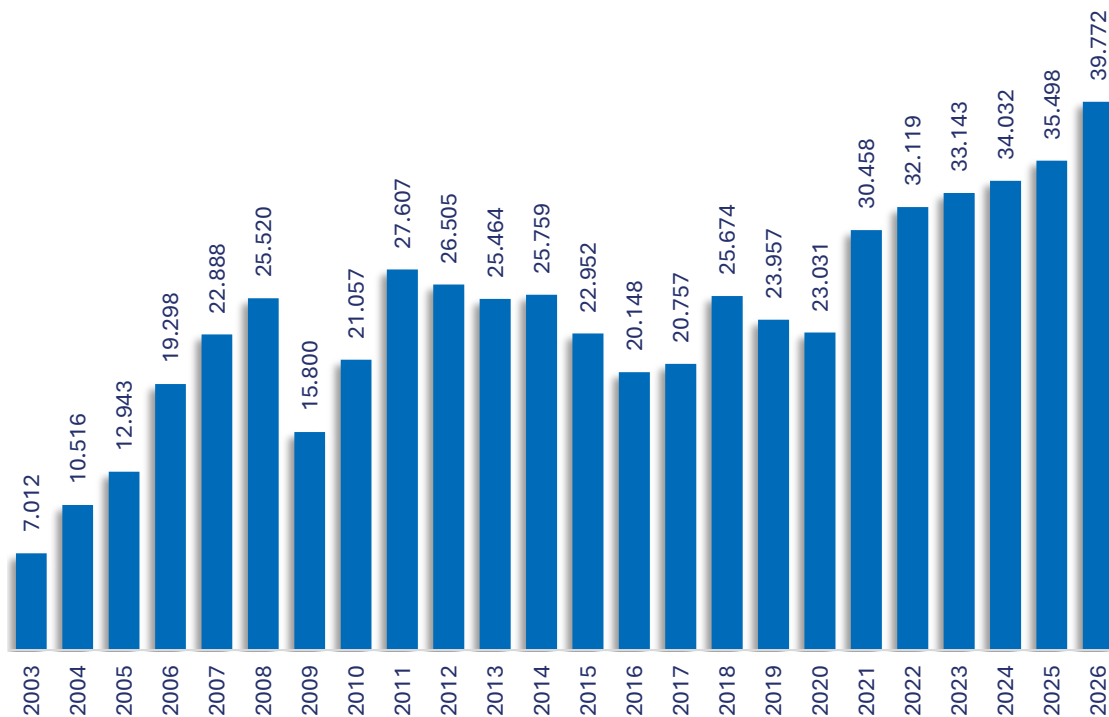
Durante el primer tercio del año, las exportaciones totales de bienes alcanzaron nuevamente cifras récord, tanto en la categoría de bienes tradicionales con US\$ 21.571 millones, como en el segmento no tradicional con retornos por US\$ 18.201 millones. Respectivamente, estos valores corresponden al 54,2% y al 45,8% del total exportado por el país.

## EXPORTACIONES DE BIENES <sup>b</sup>

En el período enero-abril de 2026, las exportaciones chilenas totalizaron US\$ 39.772 millones, marcando un alza del 12% (+US\$ 4.274 millones), lo que representa un nuevo récord, con registros máximos tanto en los envíos tradicionales como en los no tradicionales.

Cabe destacar, que solo en abril de 2026, las exportaciones del país sumaron US\$ 9.718 millones, creciendo un 7% en comparación con el cuarto mes de 2025 (+US\$ 638 millones), marcando el nivel más alto para el mes de abril desde que existen registros.

### Exportaciones de bienes (enero-abril de cada año) US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

A nivel sectorial, el balance de las exportaciones chilenas durante los cuatro primeros meses de 2026 es el siguiente:

### MINERÍA

Las exportaciones mineras alcanzaron los US\$ 23.606 millones, con un crecimiento del 19,6% respecto de igual período de 2025 (+US\$ 3.869 millones), registrando un nuevo máximo en sus ventas al exterior. El dinamismo de la principal industria exportadora del país se sostuvo en el auge del cobre, el litio y el oro.

El **metal rojo** sumó retornos por US\$ 19.053 millones en el período (+9,6%; +US\$ 1.668 millones), con alzas en prácticamente todas sus categorías, destacando cátodos, concentrados, ánodos y blíster.

El **litio** en su conjunto sumó embarques por US\$ 2.137 millones, prácticamente triplicando los envíos del sector en igual período del año 2025 (US\$ 764 millones), ante el alza en los embarques de carbonatos, sulfatos e hidróxidos.

Lo anterior en un contexto internacional de creciente demanda global por minerales estratégicos para la transición energética, la electromovilidad, el almacenamiento de energía y las tecnologías habilitantes de la IA.

Otros productos que contribuyeron significativamente al aumento de los envíos mineros fueron oro, plata, hierro, concentrados de molibdeno y sal. En su conjunto, la minería explicó por sí sola el 59,4% de las exportaciones chilenas del período.

## SECTOR FRUTÍCOLA

El sector frutícola registró ventas al exterior por US\$ 3.482 millones, anotando una caída del 9,2% respecto de enero-abril de 2025 (-US\$ 355 millones), principalmente por menores retornos en los envíos de cerezas frescas.

Sin embargo, esta baja fue en gran parte compensada por las mayores exportaciones de frutas frescas como las manzanas, ciruelas, duraznos, nectarines, kiwis y paltas.

Por su parte, el subsector de los frutos secos sumó ventas al exterior por US\$ 141 millones, más que duplicando los envíos del período enero-abril de 2025 (US\$ 66,7 millones), ante el auge de los embarques de avellanas, nueces y almendras.

## INDUSTRIA DE LOS ALIMENTOS

Las exportaciones del sector alcanzaron un nuevo peak en sus ventas al exterior, sumando retornos por US\$ 4.895 millones en los primeros cuatro meses de 2026, con un incremento del 5,0% (+US\$ 232 millones). Este dinamismo se sustentó en los envíos de salmones, jureles, frambuesas congeladas, carne de bovinos, inulina, leche en polvo y condensada, aceite de oliva y frutillas deshidratadas.

## FLORES, PLANTAS Y BULBOS

Los envíos del sector sumaron US\$ 17,3 millones, anotando un alza del 21,1%, frente al año 2025, ante mayores envíos de plantas de arándanos y bulbos de liliums, tulipanes y jacintos.

## VINOS EMBOTELLADOS

Los envíos de vinos embotellados totalizaron US\$ 394 millones, registrando una ligera caída del 3,1%, respecto de igual período de 2025 (-US\$ 13 millones), ante un descenso en los embarques de blends tintos. Caída compensada, en gran parte, por el aumento en los embarques de vermut y las variedades Gewurztraminer, Pinot grigio, Moscatel de Alejandría, Riesling, Viognier y Syrah.

## MANUFACTURA FORESTAL

La manufactura forestal acumuló exportaciones por US\$ 1.824 millones, anotando una disminución del 16,1% frente a los cuatro primeros meses de 2025 (-US\$ 351 millones), asociada a menores envíos de celulosa, madera aserrada y cartulinas.

En contraste, se observó un fuerte crecimiento en los embarques de madera en plaquitas, papeles para acanalar, pellets de madera, bolsas de papel, construcciones y oficinas prefabricadas.

## MAQUINARIAS Y EQUIPOS

Las exportaciones de maquinarias y equipos sumaron US\$ 510 millones, con un crecimiento del 16,1% (+US\$ 71 millones), impulsadas por mayores envíos de maquinarias y partes para sondeo y perforación minera, cargadores frontales, campanas aspirantes y refrigeradores.

## ENVASES Y EMBALAJES

Las ventas al exterior de envases y embalajes sumaron US\$ 94,9 millones, anotando un alza del 7% frente al período enero-abril de 2025, entre los principales embarques del sector destacaron recipientes de aluminio, barriles de acero y botellas de vidrio.



37,1%



15,7%



8,8%



5,3%



4,9%

## DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES<sup>a</sup>



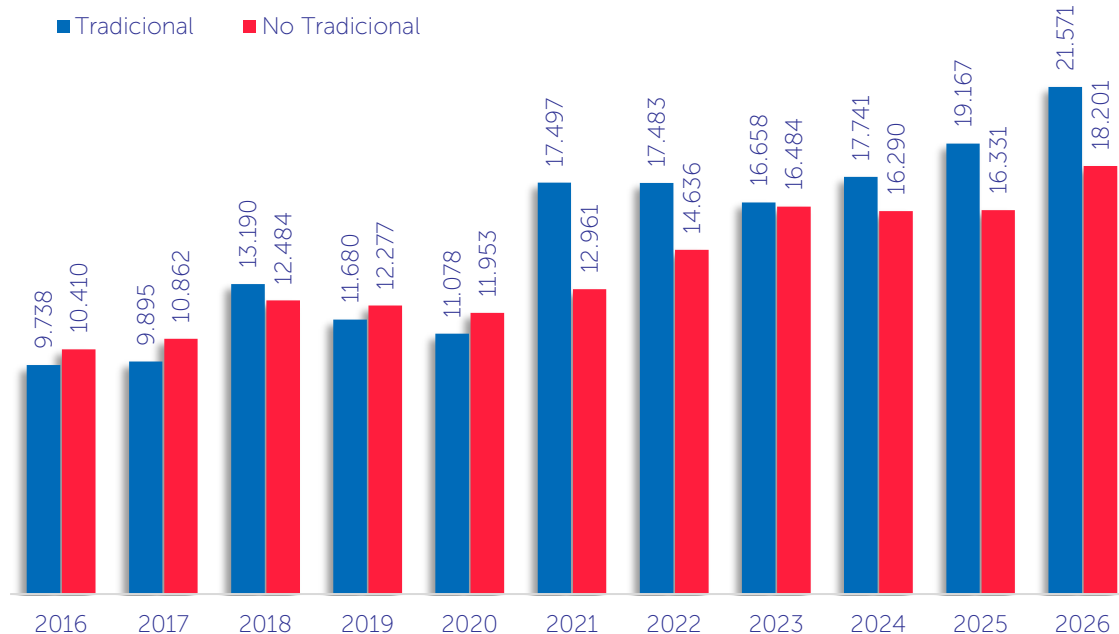
Durante el período enero-abril de 2026, las exportaciones chilenas de bienes llegaron a 167 destinos diferentes, destacándose por monto de los embarques los siguientes mercados: China (US\$ 15.660 millones – 37,1% de participación), Estados Unidos (US\$ 6.648 millones – 15,7%), Japón (US\$ 3.739 millones – 8,8%), India (US\$ 2.233 millones – 5,3%) y Corea del Sur (US\$ 2.080 millones – 4,9%).

Un 96,7% del valor de las exportaciones de bienes tuvo como destino algún mercado con Acuerdo Comercial vigente, donde además de China y Estados Unidos, destacaron el CPTPP (14,0% de participación), la Unión Europea (9,4%) y el Mercosur (5,0%).

## EXPORTACIONES DE BIENES TRADICIONALES<sup>1</sup> Y NO TRADICIONALES<sup>b</sup>

A lo largo de los primeros cuatro meses del año, las exportaciones de bienes tradicionales representaron el 54,2% del total exportado. Por su parte, los envíos no tradicionales fueron equivalentes al 45,8%.

### Exportaciones de bienes (enero-abril de cada año) US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

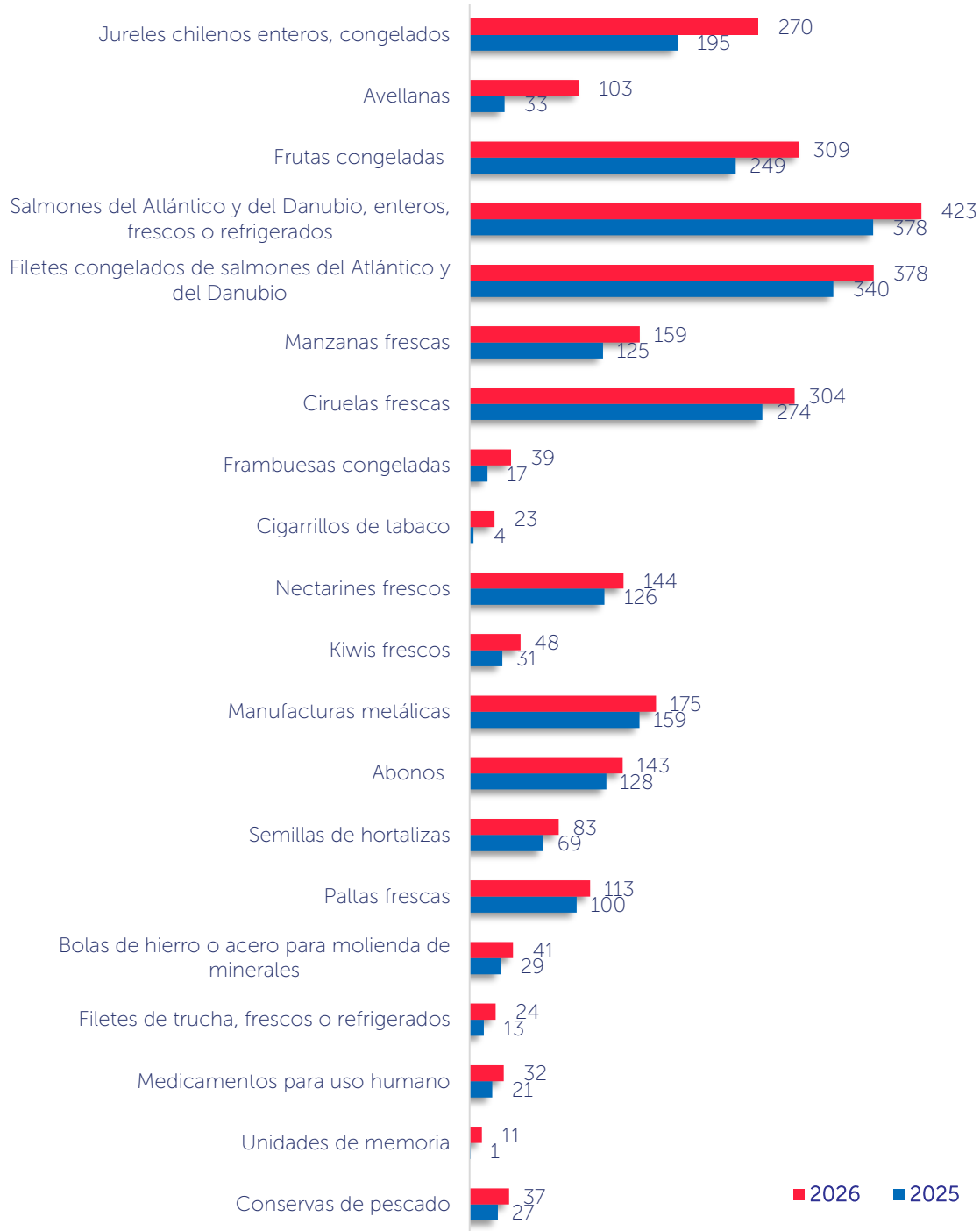
## EXPORTACIONES DE BIENES NO TRADICIONALES<sup>b</sup>

Al analizar los datos de los primeros cuatro meses del año, las exportaciones no tradicionales superaron los US\$ 18.201 millones, anotando un alza de 11,4% (+US\$ 1.870 millones), en relación con igual período de 2025, mostrando el mejor primer tercio del año desde que se tiene registro. Más en detalle, el alza en los embarques no tradicionales ha sido liderada por jurel chileno congelado, salmón entero refrigerado, filetes de salmón congelado, avellanas, nitratos de potasio, cigarrillos, nectarines frescos, manzanas frescas, paltas frescas, bolas de hierro para molienda de minerales, filetes de trucha refrigerados, medicamentos para uso humano, arándanos congelados, preparaciones homogeneizadas de frutas, madera de eucaliptus en plaquitas, partes para unidades de sondeo, volquetes automotores, por

<sup>1</sup> Considera cobre, carbonato de litio y celulosa.

nombrar algunos productos nacionales que han registrado destacadas alzas al cierre del primer tercio del año.

**Principales alzas en las exportaciones chilenas de bienes no tradicionales\*  
US\$ millones, enero-abril de cada año (selección, excluyendo minerales)**



\*Excluye cobre, carbonato de litio y celulosa.

Ranking ordenado según mayor alza en el valor exportado durante el período

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile y el Servicio Nacional de Aduanas.

## EXPORTADORAS <sup>a,c</sup>



Al cierre del cuarto mes del año, se registró el mayor número de empresas con ventas al exterior para un inicio de año. Un total de 5.755 empresas anotaron ventas al exterior, generando un total de 930 mil puestos de trabajo para el país.

## EXPORTADORAS <sup>a.c</sup>

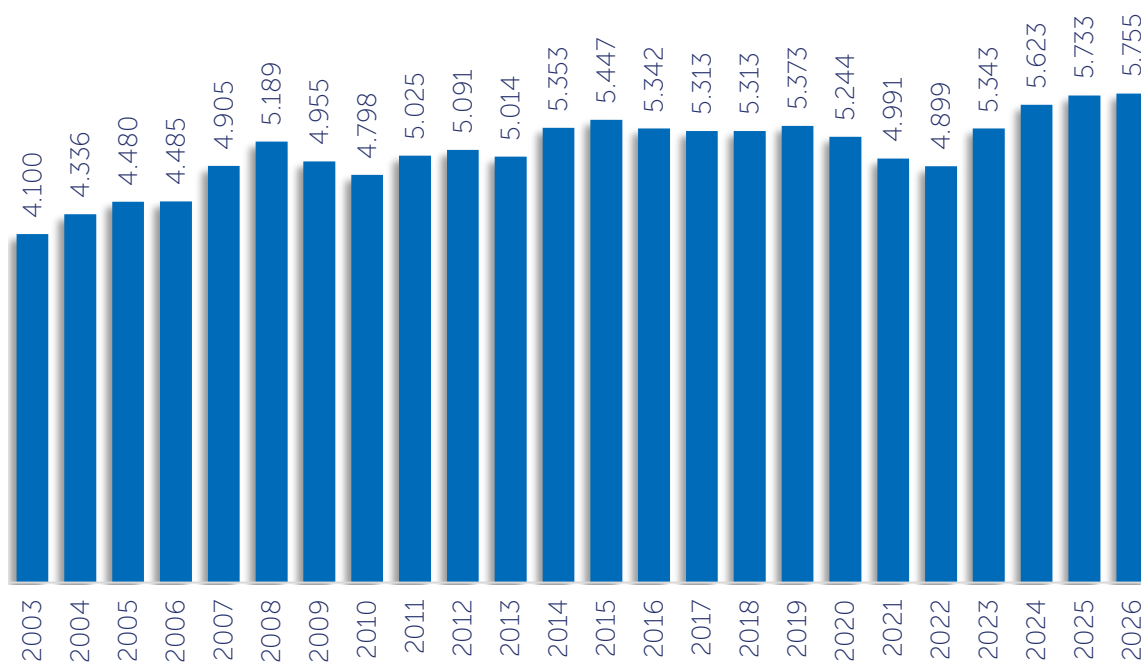
En los primeros cuatro meses del año, un total de 5.755 empresas nacionales registraron exportaciones, alcanzado un máximo histórico en la cantidad de empresas chilenas con ventas al exterior.

En conjunto, estas empresas generaron un total de 930 mil puestos de trabajo. En cuanto a la distribución por tamaño, 2.574 corresponden a grandes empresas y 2.689 a MiPYMEs.

Por zona geográfica, durante los cuatro primeros meses del año, un total de 3.921 de exportadoras del país dirigieron su oferta de bienes y servicios a América Latina, 1.639 a Europa, 1.562 a América del Norte y 1.389 a Asia y Oceanía. Por su parte, 182 empresas han exportado a Medio Oriente y 156 a África.

A nivel sectorial, la manufactura concentra el mayor número de exportadoras con 3.145 empresas realizando envíos al exterior. Le siguieron el sector agropecuario con 1.312 empresas y los servicios con 839 exportadoras. También destacaron el sector de los vinos (278), pesca y acuicultura (255), industria forestal (228) y minería (193).

### Empresas exportadoras (enero-abril de cada año) Evolución del número de empresas



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## Nuevas exportadoras <sup>a</sup>:

608 empresas chilenas exportaron por primera vez durante el período enero-abril de 2026, sumando en su conjunto envíos por US\$ 111,4 millones.

El 23,7% del valor de sus exportaciones correspondió a prestaciones de servicios al exterior, en tanto que un 29,0% a embarques de frutas frescas como cerezas, manzanas, arándanos azules y uvas orgánicas. También destacan dentro de la oferta de las nuevas exportadoras los envíos de oro en bruto y semilabrado, finos de hierro, semillas de nabo, arándanos congelados (convencionales y orgánicos), frambuesas congeladas (convencionales y orgánicas), ajos frescos, semillas de bunching, frutillas orgánicas congeladas, remaches de metal, grupos electrógenos, refrigeradores domésticos, minerales de cobre y sus concentrados, monedas, cerezas en conserva, cebollas frescas o refrigeradas, manufacturas de hierro, excavadoras, frenos de automóviles y motores hidráulicos, entre otros productos.

El 90,9% de sus embarques se dirigió a los destinos con los cuales Chile tiene en vigor Tratados de Libre Comercio, entre ellos destacaron CPTPP, China, la Alianza del Pacífico, Estados Unidos, la Unión Europea y Mercosur.

ENERO-ABRIL  
2026

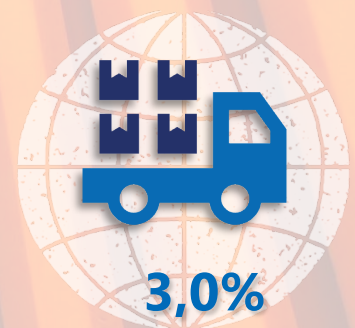
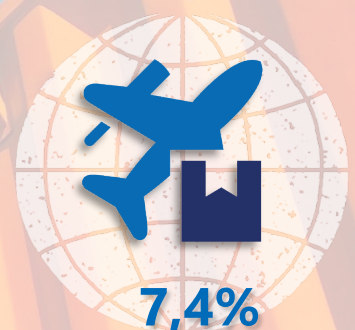
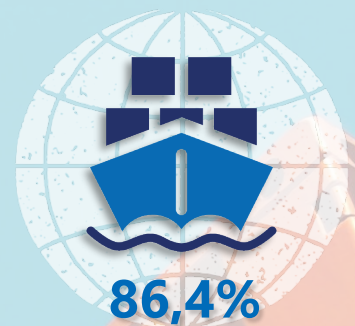
## EXPORTACIONES POR VÍA DE TRANSPORTE <sup>a</sup>



Finalizado el período enero-abril de 2026, los registros del Servicio Nacional de Aduanas indican que la mayor parte de las exportaciones nacionales se realizan por **vía marítima**, concentrando el 86,4% del valor exportado. Como es tradicional, minerales de cobre y sus concentrados, cátodos de cobre, cerezas frescas, carbonato de litio y salmón congelado son los principales productos exportados por esta vía. También cabe destacar productos como la carne de ave congelada, conservas de mejillones, vino tinto embotellado, madera chapada y contrachapada, neumáticos nuevos de caucho y cartulinas, también son exportados por esta vía.

En tanto que oro, salmón fresco y refrigerado, plata, semillas para siembra y también cerezas frescas, son los productos que suman la mayor proporción de las exportaciones por **vía aérea**. También destacan los envíos de medicamentos, arándanos frescos, merluzas frescas o refrigeradas, tejidos de lana y productos farmacéuticos.

Los salmones frescos y refrigerados también destacan en las exportaciones **por vía terrestre**, destacándose también las ventas al extranjero de paltas frescas, alambres de cobre, partes de máquinas y salmón congelado. No menos relevantes son los envíos terrestres de frutas frescas como cerezas, uvas, ciruelas y manzanas, vino tinto embotellado, purés y jugos de tomates, aceite de oliva y cajas de cambio y sus partes.



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.



## EXPORTACIONES DE SERVICIOS <sup>a</sup>



Las prestaciones de servicios al exterior continúan destacándose dentro del sector exportador del país. Es así como al término del primer tercio de 2026, alcanzaron un hito histórico al marcar el mejor inicio de año desde que se tiene registro, con US\$ 1.197 millones.

En el período se realizaron 173 distintas prestaciones de servicios a 112 destinos diferentes, registrándose 852 empresas exportadoras.

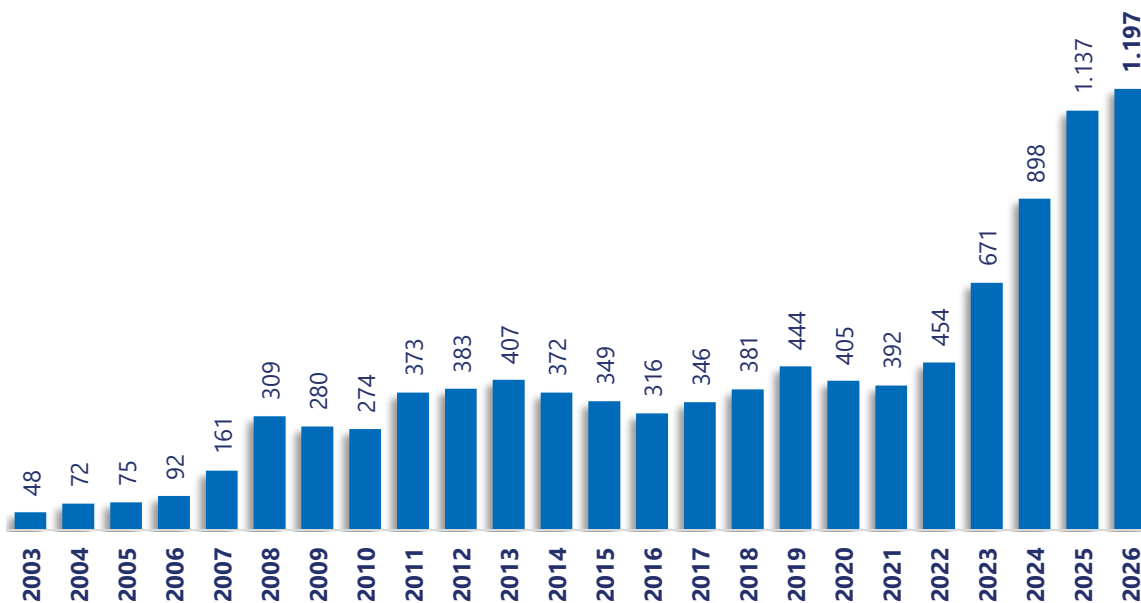
## EXPORTACIONES DE SERVICIOS <sup>a</sup>

En el período enero-abril de 2026, las exportaciones de servicios alcanzaron un hito histórico, con prestaciones al exterior por US\$ 1.197 millones. Este monto significó un alza del 5,2%, en relación con igual período de 2025 (+US\$ 59 millones).

En lo que va del año, se realizaron 173 distintas prestaciones de servicios al exterior, con 77 de ellas mostrando alzas. Los servicios que lideraron las exportaciones fueron el mantenimiento y reparación de aeronaves (US\$ 249 millones), suministro de hosting (Cloud) (US\$ 169 millones), asesoría en gestión administrativa de empresas (US\$ 63 millones), asesoría en gestión de marketing (US\$ 60 millones) y asesorías en tecnologías de la información (US\$ 57 millones).

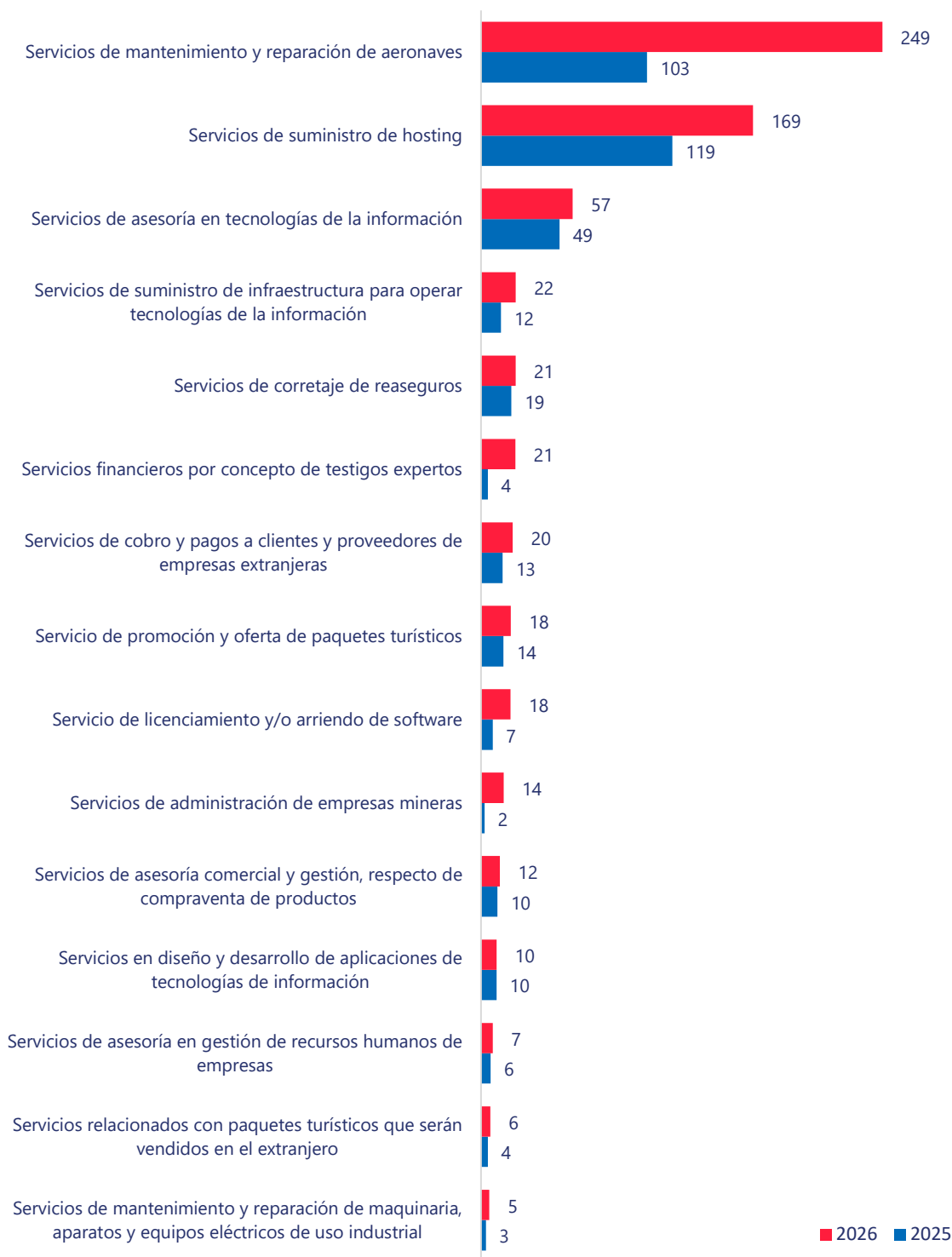
A lo largo del período enero-abril de 2026, se han realizado prestaciones de servicios a 111 destinos diferentes, destacando entre ellos Estados Unidos como el principal receptor, con una participación del 30,9% y retornos por US\$ 370 millones, seguido por Perú con retornos por US\$ 286 millones (23,9%). También destacan Colombia US\$ 107 millones), Reino Unido (US\$ 44 millones), China (US\$ 32 millones), México (US\$ 32 millones), Suiza (US\$ 30 millones), Argentina (US\$ 29 millones), Uruguay (US\$ 27 millones) y Ecuador (US\$ 25 millones). En su conjunto, los diez países mencionados, representan el 82% de las prestaciones de servicios al exterior.

### Exportaciones de servicios (enero-abril de cada año) Cifras en US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

### Principales alzas en las exportaciones de servicios (selección) Enero- abril de 2026, US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## IMPORTACIONES DE BIENES <sup>b</sup>



Un incremento del 3,5% anotaron las importaciones de bienes durante los primeros cuatro meses del año 2026, registrando US\$ 30.191 millones.

El 97,2% de las importaciones nacionales proviene desde los mercados con Acuerdo Comercial en vigor, destacándose China (26,0% de participación), Estados Unidos (19,5%) y Mercosur (18,6%).

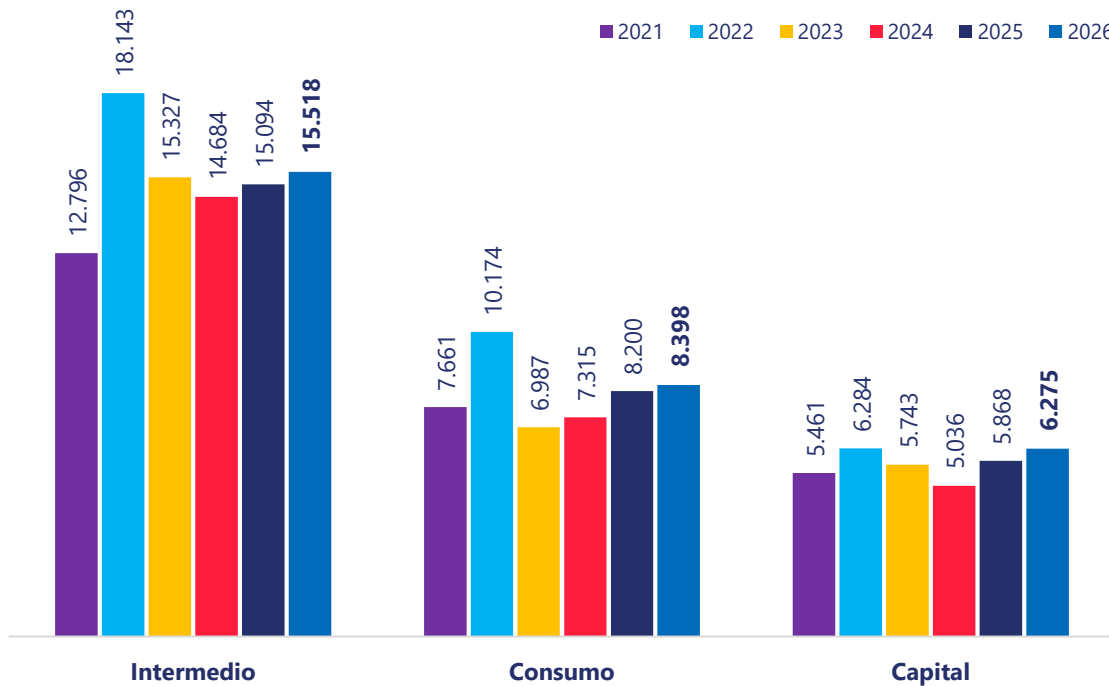
## IMPORTACIONES DE BIENES <sup>b</sup>

Al cierre del cuarto mes del año 2026, el país registró importaciones por un total de US\$ 30.191 millones, lo que representa un incremento de 3,5% (+US\$ 1.029 millones) en comparación con el mismo período del año anterior.

En este contexto, las tres principales categorías de importación mostraron el siguiente comportamiento:

- Las importaciones de bienes intermedios totalizaron los US\$ 15.518 millones, lo que representa una disminución de 2,8% en comparación con el mismo período del año 2025 (+US\$ 424 millones).
- Las compras de bienes de consumo sumaron US\$ 8.398 millones, registrando un retroceso de +2,4% comparado con el primer cuatrimestre del año 2025 (+US\$ 198 millones).
- Las internaciones de bienes de capital totalizaron US\$ 6.275 millones, registrándose un crecimiento del 6,9% respecto del mismo periodo del año anterior, con un aumento de +US\$ 407 millones.

### Importaciones chilenas totales por categorías, enero-abril de cada año Cifras en US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Al completar este cuarto mes del año, las categorías que mostraron los mayores aumentos en los montos importados desde el exterior fueron petróleo (+US\$ 409 millones), motores, generadores y transformadores eléctricos (+US\$ 221 millones), partes y piezas de otras maquinarias y equipos (+US\$ 196 millones), equipos computacionales (+US\$ 121 millones), concentrado de molibdeno (+US\$ 104 millones), entre otros.

En tanto, las mayores contracciones del presente período las registraron las categorías de productos metálicos (-US\$ 225 millones), productos químicos (-US\$ 108 millones), maquinaria para la minería y la construcción (-US\$ 86 millones), aceite lubricante (-US\$ 56 millones) y calzado (-US\$ 54 millones) y entre otros.



## Uso efectivo de los acuerdos comerciales en las importaciones de Chile<sup>2</sup>:

En el primer cuatrimestre del año 2026, el 76,6% de las importaciones ingresó al país al amparo de alguna de las preferencias arancelarias incluidas en los acuerdos comerciales que se encuentran en vigor, lo cual equivale a un monto de US\$ 19.753,9 millones.

Cabe destacar que 6 acuerdos superan el umbral de 90% de utilización de los beneficios arancelarios vigentes en los distintos acuerdos comerciales, Ecuador 99,3%, Bolivia 99%, Australia 93,2%, MERCOSUR 91,3%, Colombia 90,9% y Perú 90,6%.

### Importaciones chilenas según Acuerdo Comercial Enero-abril año 2026 - US\$ millones y % de uso

Acuerdo	en US\$ millones						en % de uso					
	AP	Bilateral	CPTPP	PMA	General	Total	AP	Bilateral	CPTPP	PMA	General	Total
China	N/A	5.260,4	N/A	N/A	1.437,8	6.698,3	N/A	78,5%	N/A	N/A	21,5%	100%
Estados Unidos	N/A	3.755,6	N/A	N/A	1.294,7	5.050,3	N/A	74,4%	N/A	N/A	25,6%	100%
Mercosur	N/A	4.353,9	N/A	N/A	412,7	4.766,6	N/A	91,3%	N/A	N/A	8,7%	100%
Unión Europea	N/A	2.410,3	N/A	N/A	968,5	3.378,8	N/A	71,3%	N/A	N/A	28,7%	100%
Sin Acuerdo	N/A	N/A	N/A	70,1	639,3	709,4	N/A	N/A	N/A	9,9%	90,1%	100%
Perú	62,3	523,1	0,4	N/A	61,0	646,8	9,6%	80,9%	0,06%	N/A	9,4%	100%
Japón	N/A	292,9	28,8	N/A	231,7	553,4	N/A	52,9%	5,2%	N/A	41,9%	100%
México	42,9	235,6	4,2	N/A	165,1	447,8	9,6%	52,6%	0,9%	N/A	36,9%	100%
Vietnam	N/A	166,2	99,3	N/A	171,6	437,1	N/A	38,0%	22,7%	N/A	39,3%	100%
Corea del Sur	N/A	379,5	N/A	N/A	47,9	427,4	N/A	88,8%	N/A	N/A	11,2%	100%
Ecuador	N/A	414,5	N/A	N/A	2,9	417,4	N/A	99,3%	N/A	N/A	0,7%	100%
India	N/A	267,6	N/A	N/A	123,2	390,7	N/A	68,5%	N/A	N/A	31,5%	100%
Colombia	9,6	285,3	N/A	N/A	29,4	324,2	3,0%	88,0%	N/A	N/A	9,1%	100%
Canadá	N/A	156,8	0,1	N/A	71,6	228,5	N/A	68,6%	0,1%	N/A	31,3%	100%
Tailandia	N/A	184,8	N/A	N/A	41,7	226,5	N/A	81,6%	N/A	N/A	18,4%	100%
Reino Unido	N/A	105,2	-	N/A	72,2	177,4	N/A	59,3%	0,0%	N/A	40,7%	100%
EFTA	N/A	90,6	N/A	N/A	82,3	172,9	N/A	52,4%	N/A	N/A	47,6%	100%
Indonesia	N/A	139,3	N/A	N/A	26,3	165,6	N/A	84,1%	N/A	N/A	15,9%	100%
Australia	N/A	140,8	0,03	N/A	10,3	151,1	N/A	93,2%	N/A	N/A	6,8%	100%
Turquía	N/A	102,3	N/A	N/A	21,0	123,3	N/A	83,0%	N/A	N/A	17,0%	100%
Malasia	N/A	54,2	0,7	N/A	26,2	81,1	N/A	66,8%	0,8%	N/A	32,3%	100%
P4	N/A	23,8	16,1	N/A	25,5	65,4	N/A	36,4%	24,6%	N/A	39,0%	100%
Centro América	N/A	24,7	N/A	N/A	22,5	47,2	N/A	52,4%	N/A	N/A	47,6%	100%
Bolivia	N/A	40,6	N/A	N/A	0,4	41,1	N/A	99,0%	N/A	N/A	1,0%	100%
Emiratos Árabes Unidos	N/A	6,9	N/A	N/A	33,5	40,5	N/A	17,2%	N/A	N/A	82,8%	100%
Panamá	N/A	1,3	N/A	N/A	6,9	8,2	N/A	15,8%	N/A	N/A	84,2%	100%
Hong Kong	N/A	0,0	N/A	N/A	5,1	5,2	N/A	0,4%	N/A	N/A	99,6%	100%
Venezuela	N/A	2,6	N/A	N/A	0,9	3,5	N/A	74,6%	N/A	N/A	25,4%	100%
Cuba	N/A	0,5	N/A	N/A	0,1	0,7	N/A	83,9%	N/A	N/A	16,1%	100%
<b>Total</b>	<b>114,8</b>	<b>19.419,3</b>	<b>149,7</b>	<b>70,1</b>	<b>6.032,4</b>	<b>25.786,2</b>	<b>0,4%</b>	<b>75,3%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,3%</b>	<b>23,4%</b>	<b>100%</b>

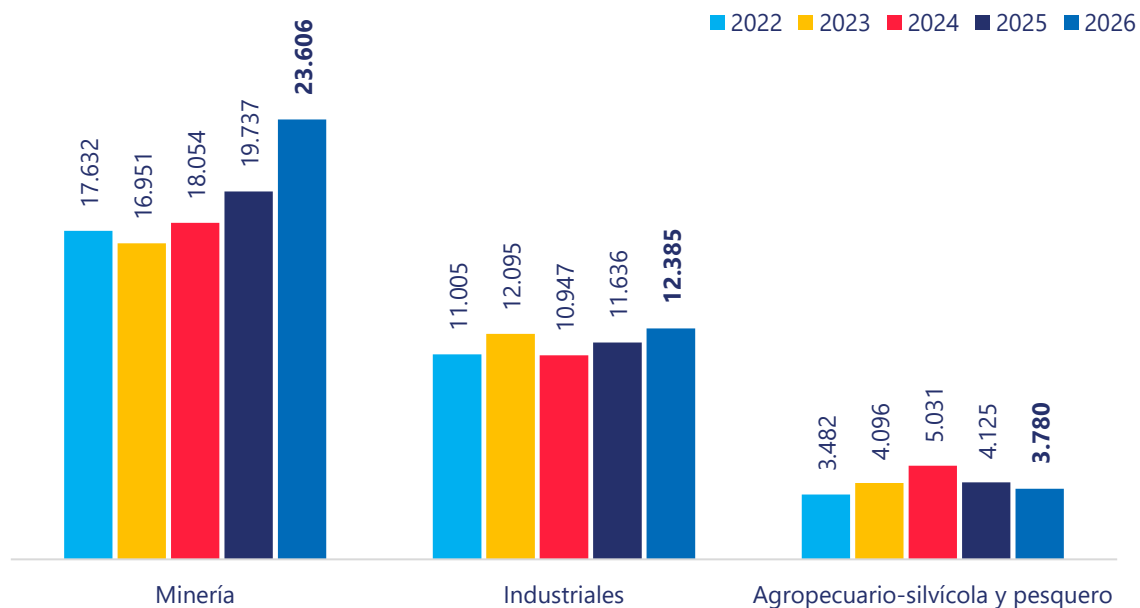
Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

<sup>2</sup> Al momento de ingresar las mercancías al país, éstas deben pagar un arancel general del 6% (desde el año 2003), sin embargo, gracias a la red de 36 acuerdos comerciales en vigor que Chile posee con las mayores economías del mundo, se ha generado una importante reducción en materia arancelaria.

ANEXO I  
**GRÁFICOS**

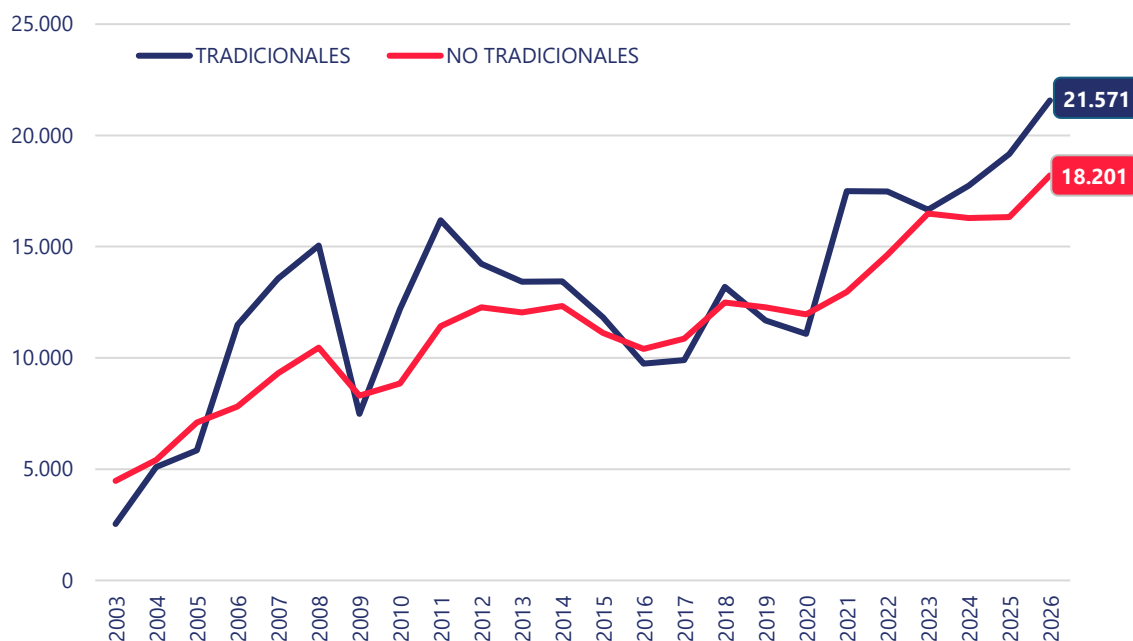
★   
ENERO - ABRIL 2026

### GRÁFICO 1: EXPORTACIONES CHILENAS DE BIENES POR CATEGORÍA ENERO-ABRIL DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES



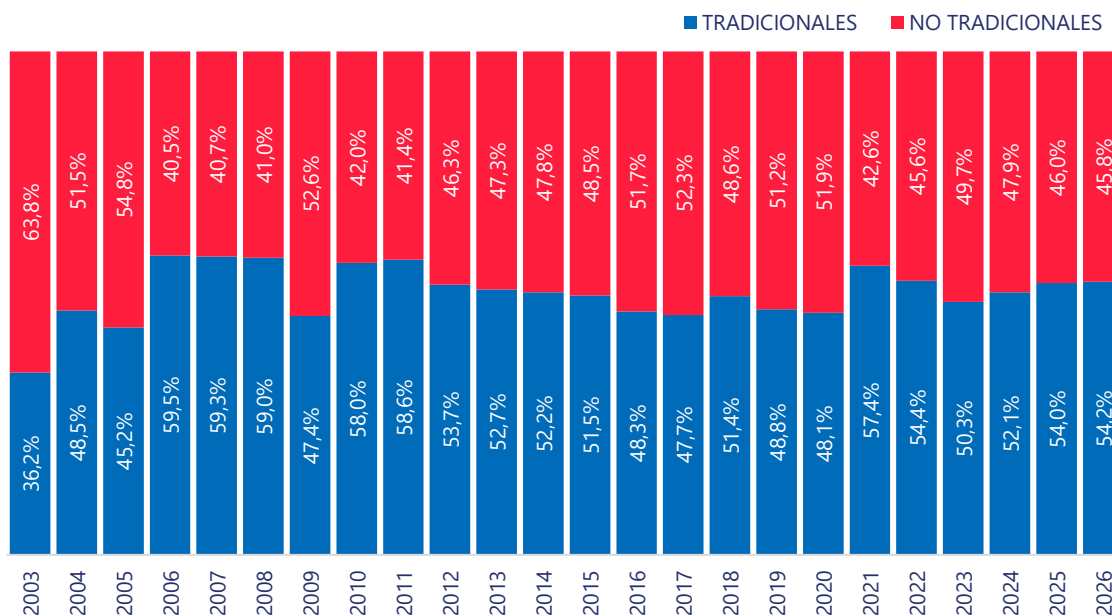
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

### GRÁFICO 2: EXPORTACIONES CHILENAS DE BIENES TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES. ENERO-ABRIL DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES



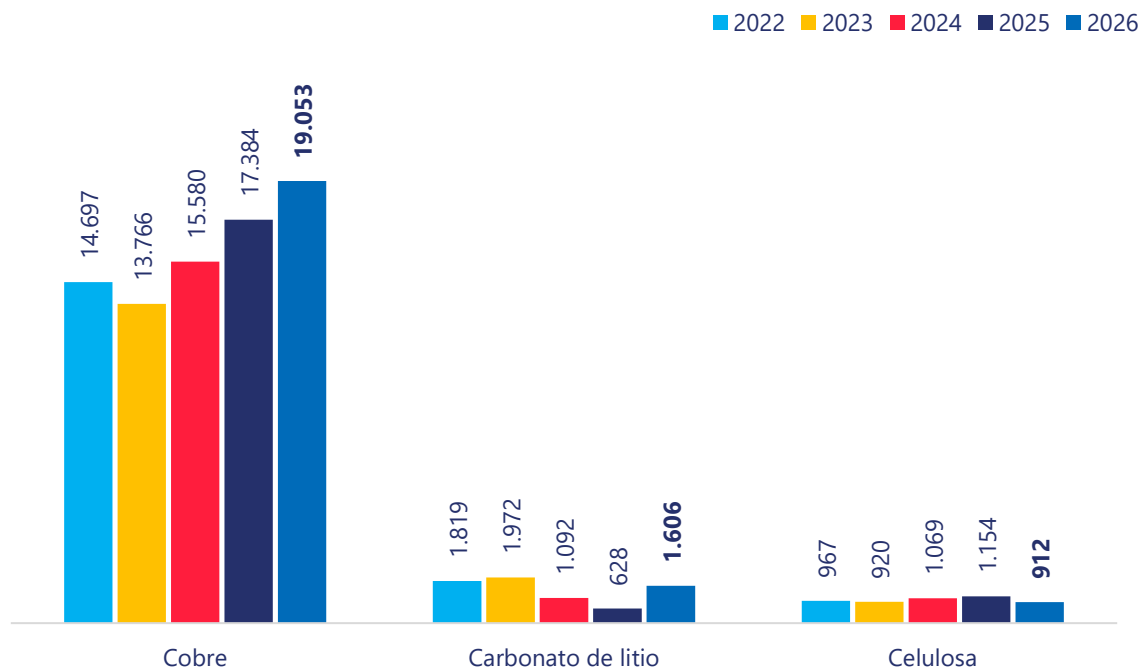
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

### GRÁFICO 3: EXPORTACIONES CHILENAS DE BIENES TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES. ENERO-ABRIL DE CADA AÑO, EN PARTICIPACIÓN (%)



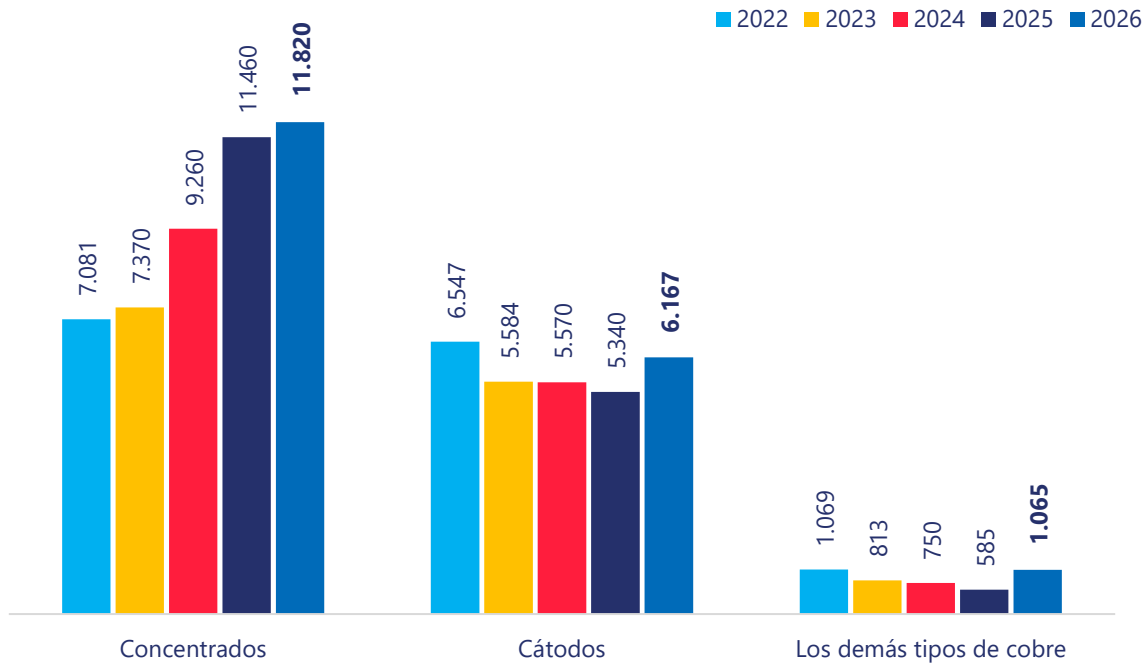
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

### GRÁFICO 4: EXPORTACIONES CHILENAS DE BIENES TRADICIONALES ENERO-ABRIL DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES



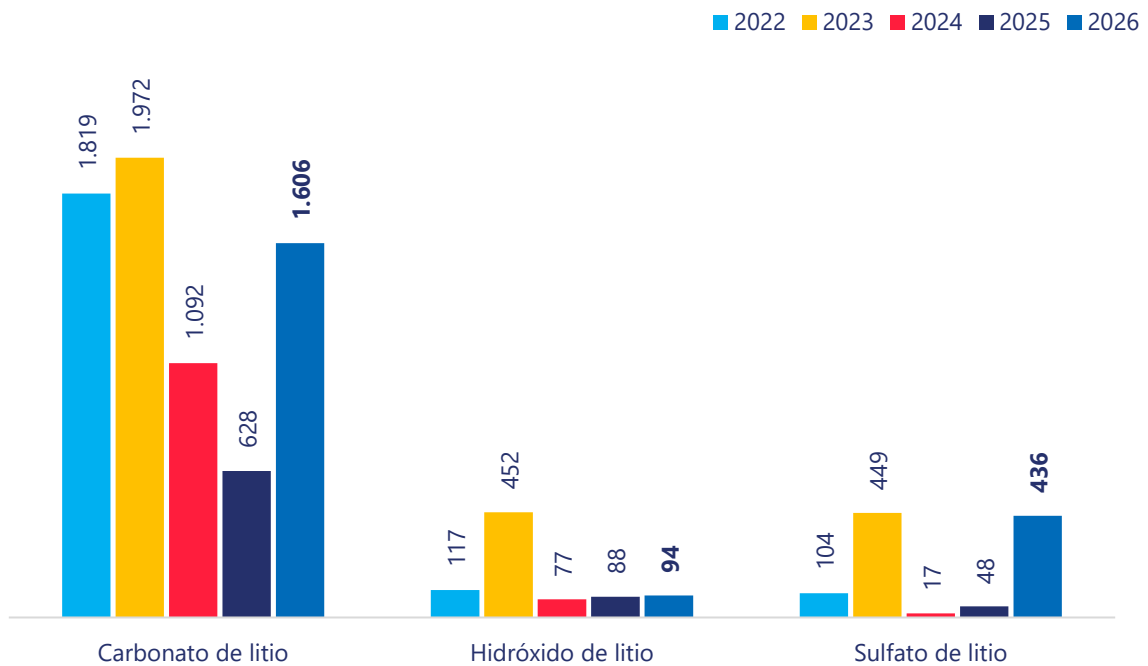
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

### GRÁFICO 5: EXPORTACIONES CHILENAS DE COBRE ENERO-ABRIL DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES



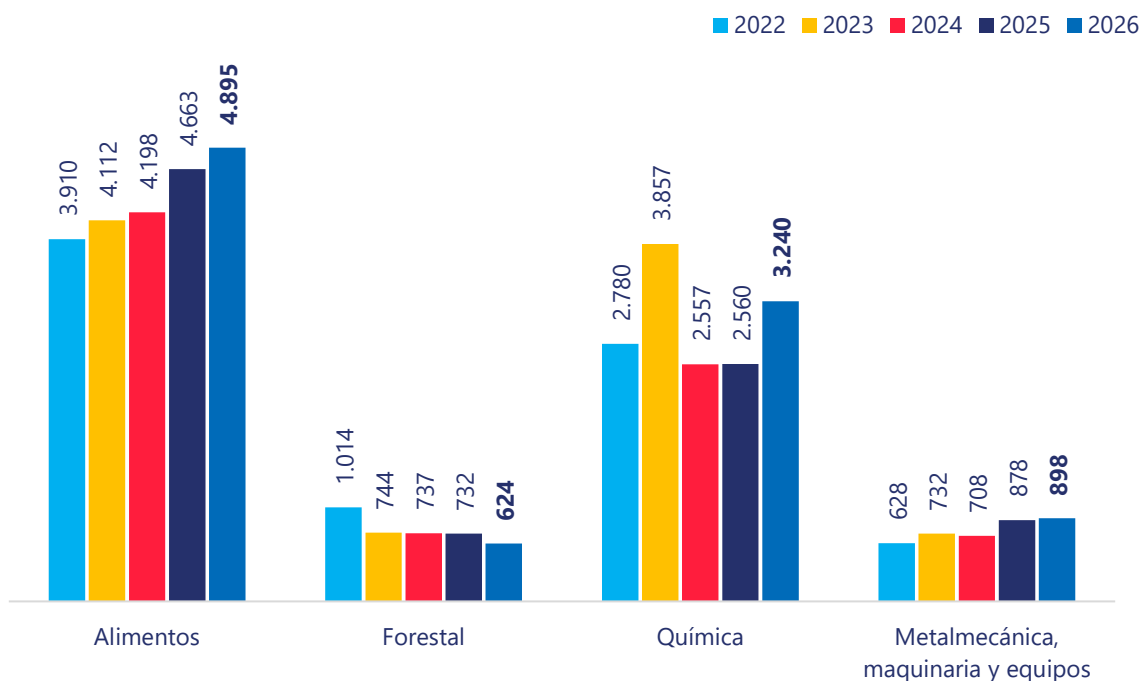
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

### GRÁFICO 6: EXPORTACIONES CHILENAS DE LITIO ENERO-ABRIL DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES



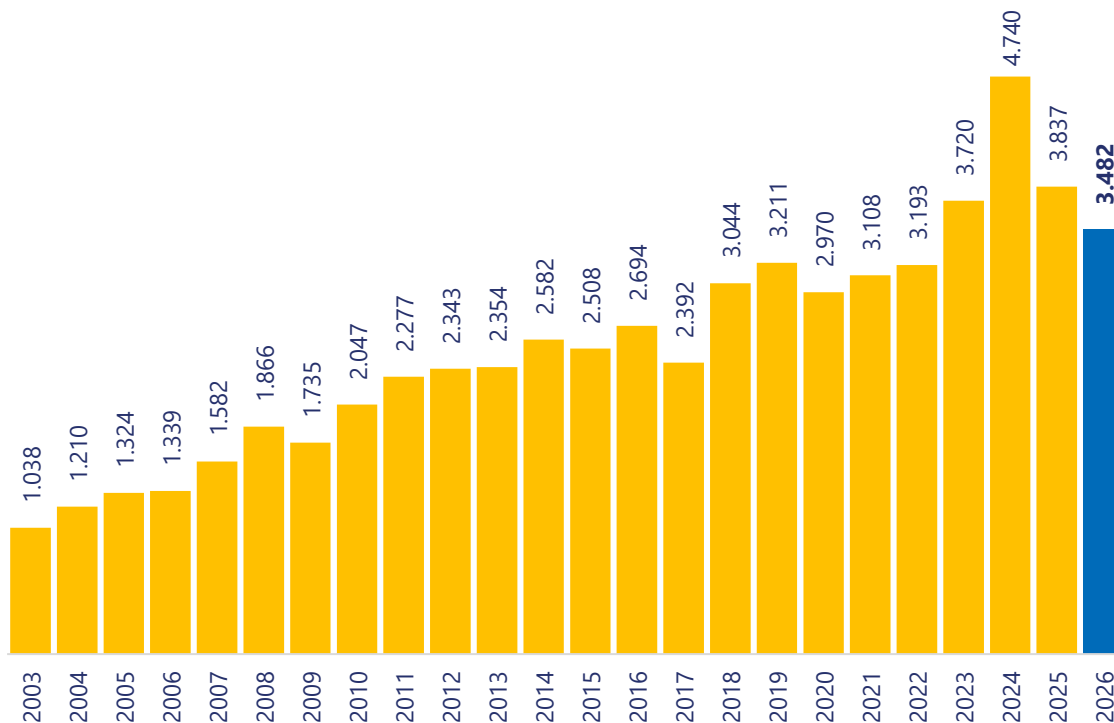
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

### GRÁFICO 7: EXPORTACIONES CHILENAS INDUSTRIALES ENERO-ABRIL DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

### GRÁFICO 8: EXPORTACIONES CHILENAS FRUTÍCOLAS ENERO-ABRIL DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

## ANEXO II

### **TABLAS**



---

---

ENERO - ABRIL 2026

**TABLA 1: EXPORTACIONES CHILENAS POR REGIÓN DE ORIGEN  
ENERO-ABRIL DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES**

Región	TOTAL			No Tradicional			Tradicional			Servicios		
	2025	2026	Var. % '26/'25	2025	2026	Var. % '26/'25	2025	2026	Var. % '26/'25	2025	2026	Var. % '26/'25
Arica y Parinacota	95	104	8,8%	85	88	3,9%	10	15	53,6%	0,3	-	-100,0%
Tarapacá	1.722	2.558	48,6%	258	326	26,3%	1.462	2.231	52,6%	2	2	-24,3%
Antofagasta	12.208	18.129	48,5%	1.313	1.942	47,9%	10.892	16.183	48,6%	3	4	38,8%
Atacama	2.602	4.263	63,8%	1.069	1.992	86,3%	1.533	2.271	48,1%	-	-	-
Coquimbo	1.768	1.404	-20,6%	325	277	-14,6%	1.443	1.127	-21,9%	0,1	0,02	-78,6%
Valparaíso	3.167	3.238	2,2%	1.122	1.015	-9,5%	2.017	2.195	8,8%	29	28	-2,3%
Metropolitana	3.779	4.321	14,4%	2.491	2.874	15,4%	344	478	38,9%	944	969	2,7%
O'Higgins	2.603	1.986	-23,7%	2.485	1.973	-20,6%	94	11	-88,1%	23	1	-96,4%
Maule	1.377	1.213	-12,0%	1.313	1.159	-11,7%	64	53	-16,9%	0,2	0,1	-32,5%
Ñuble	496	502	1,1%	302	342	13,2%	194	160	-17,6%	0,4	0,2	-57,5%
Biobío	1.672	1.510	-9,7%	1.021	976	-4,4%	643	530	-17,6%	8	4	-50,7%
La Araucanía	319	186	-41,7%	162	135	-16,5%	157	50	-68,0%	0,3	1	143,7%
Los Ríos	169	211	24,9%	104	110	5,7%	64	101	56,7%	0,5	0,1	-70,9%
Los Lagos	2.581	2.511	-2,7%	2.580	2.509	-2,7%	-	-	-	1	2	53,1%
Aysén	98	109	10,8%	80	97	21,1%	18	11	-36,1%	-	-	-
Magallanes	503	545	8,2%	488	533	9,2%	10,6	9	-15,4%	5	3	-42,6%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

**TABLA 2: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS POR REGIÓN DE ORIGEN,  
SEGÚN MACROSECTOR<sup>3</sup>. ENERO-ABRIL 2026, EN % DE PARTICIPACIÓN**

Región	Agropecuario	Forestal	Manufactura	Minería	Pesca y Acuicultura	Servicios	Vinos	Otros
Arica y Parinacota	1,5%	0,6%	34,7%	20,23%	43,0%	-	-	0,01%
Tarapacá	0,04%	0,0005%	6,8%	91,81%	1,3%	0,1%	0,02%	0,002%
Antofagasta	0,004%	0,00001%	6,9%	93,05%	0,0%	0,02%	0,01%	0,005%
Atacama	2,1%	-	0,2%	97,22%	0,4%	-	-	0,001%
Coquimbo	8,9%	4,9%	0,8%	83,39%	1,7%	0,001%	0,3%	0,002%
Valparaíso	20,9%	0,9%	2,5%	68,6%	0,9%	0,9%	0,6%	4,6%
Metropolitana	14,9%	0,4%	28,5%	24,5%	0,4%	22,4%	4,5%	4,3%
O'Higgins	93,8%	0,7%	0,4%	-	0,1%	0,04%	5,0%	0,001%
Maule	73,0%	9,1%	8,4%	0,002%	0,02%	0,01%	9,5%	-
Ñuble	48,5%	49,5%	1,3%	0,001%	0,4%	0,04%	0,1%	0,02%
Biobío	7,1%	55,8%	9,3%	0,5%	26,9%	0,3%	0,03%	0,1%
La Araucanía	58,7%	35,7%	1,7%	2,4%	1,1%	0,4%	0,01%	-
Los Ríos	35,4%	60,9%	2,0%	-	1,7%	0,1%	-	-
Los Lagos	4,3%	1,5%	0,5%	0,001%	93,6%	0,1%	0,0002%	0,01%
Aysén	3,3%	10,6%	0,2%	14,46%	71,4%	-	-	0,01%
Magallanes	2,1%	1,7%	32,2%	0,0%	56,7%	0,5%	-	6,8%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

<sup>3</sup> Incluye bienes no tradicionales, bienes tradicionales y servicios. Porcentaje sobre el total del valor exportado por cada región.

**TABLA 3: NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS POR MACROSECTOR ENERO-ABRIL DE CADA AÑO**

Macrosector	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25
Manufactura	3.181	3.029	2.986	2.989	2.955	2.812	2.662	2.653	2.857	2.918	3.105	3.145	40	1,3%
Agropecuario	1.265	1.275	1.305	1.279	1.309	1.325	1.287	1.244	1.259	1.308	1.316	1.312	-4	-0,3%
Servicios	435	418	426	433	496	501	483	495	686	867	825	839	14	1,7%
Vinos	307	328	338	335	345	340	334	312	335	315	302	278	-24	-7,9%
Pesca y Acuicultura	311	306	306	299	291	302	262	229	262	269	277	255	-22	-7,9%
Forestal	237	235	218	207	243	213	195	187	199	212	226	228	2	0,9%
Minería	151	160	160	156	165	151	146	168	163	183	182	193	11	6,0%
<b>Total</b>	<b>5.447</b>	<b>5.342</b>	<b>5.313</b>	<b>5.313</b>	<b>5.373</b>	<b>5.244</b>	<b>4.991</b>	<b>4.899</b>	<b>5.343</b>	<b>5.623</b>	<b>5.733</b>	<b>5.755</b>	<b>22</b>	<b>0,4%</b>

*Nota: Las empresas exportadoras pueden exportar sus productos y servicios a través de uno o más macrosectores, por lo que la suma de las empresas por cada categoría es superior al número de exportadoras con registro único que se muestra en el total.*

*Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.*

**TABLA 4: NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS POR ZONA GEOGRÁFICA ENERO-ABRIL DE CADA AÑO**

Zona Geográfica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25
América Latina	3.627	3.503	3.408	3.414	3.423	3.307	3.242	3.227	3.515	3.587	3.771	3.921	150	4,0%
Europa	1.591	1.609	1.672	1.672	1.676	1.571	1.490	1.419	1.542	1.673	1.673	1.639	-34	-2,0%
América del Norte	1581	1635	1649	1675	1632	1606	1490	1483	1631	1724	1707	1562	-145	-8,5%
Asia y Oceanía	1431	1407	1454	1471	1494	1532	1442	1333	1404	1548	1505	1389	-116	-7,7%
Medio Oriente	199	217	239	227	259	231	216	200	217	187	220	182	-38	-17,3%
África	165	142	147	156	175	160	158	135	132	139	149	156	7	4,7%
<b>Total</b>	<b>5.447</b>	<b>5.342</b>	<b>5.313</b>	<b>5.313</b>	<b>5.373</b>	<b>5.244</b>	<b>4.991</b>	<b>4.899</b>	<b>5.343</b>	<b>5.623</b>	<b>5.733</b>	<b>5.755</b>	<b>22</b>	<b>0,4%</b>

*Nota: Las empresas exportadoras pueden exportar sus productos y servicios a una o más zonas geográficas, por lo que la suma de las empresas por cada categoría es superior al número de exportadoras con registro único que se muestra en el total.*

*Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.*

**TABLA 5: EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS, RECUENTO DE CÓDIGOS ARANCELARIOS. ENERO-ABRIL DE CADA AÑO**

Macrosector	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25
Manufactura	2.776	2.716	2.884	2.856	2.905	2.783	2.729	2.598	2.785	2.838	2.834	2.853	19	0,7%
Agropecuario	639	633	646	643	610	619	581	579	622	600	613	580	-33	-5,4%
Pesca y Acuicultura	224	220	221	216	227	230	216	187	189	188	197	193	-4	-2,0%
Forestal	90	93	96	90	93	89	80	85	92	89	84	90	6	7,1%
Minería	64	67	70	71	70	61	69	74	73	70	73	74	1	1,4%
Vinos	41	41	41	43	41	41	41	46	47	47	46	44	-2	-4,3%
Servicios	113	117	124	126	148	145	135	140	171	180	176	173	-3	-1,7%
<b>Total</b>	<b>3.947</b>	<b>3.887</b>	<b>4.082</b>	<b>4.045</b>	<b>4.094</b>	<b>3.968</b>	<b>3.851</b>	<b>3.709</b>	<b>3.979</b>	<b>4.012</b>	<b>4.023</b>	<b>4.007</b>	<b>-16</b>	<b>-0,4%</b>

*Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.*

**TABLA 6: EXPORTACIONES CHILENAS DE BIENES POR DESTINO, TOP 50  
ENERO-ABRIL DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES**

Ránking	Mercado de Destino	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25	% Part. 2026
1	China	13.383,4	12.973,6	14.004,5	13.074,3	15.660,4	2.586,0	19,8%	37,1%
2	Estados Unidos	5.030,9	5.444,2	4.729,2	6.041,1	6.648,2	890,5	21,3%	15,7%
3	Japón	2.359,4	2.229,5	2.714,1	3.237,2	3.739,1	556,3	22,4%	8,8%
4	India	796,3	476,3	896,9	758,9	2.233,1	580,7	50,5%	5,3%
5	Corea del Sur	2.286,2	2.455,9	1.738,5	1.475,7	2.080,0	1.206,6	252,5%	4,9%
6	Brasil	1.519,4	1.380,6	1.539,0	1.616,2	1.668,8	26,2	2,1%	3,9%
7	Suiza	250,4	136,7	257,6	496,6	850,5	250,6	70,8%	2,0%
8	Países Bajos	650,1	736,6	690,6	677,0	736,7	129,8	27,7%	1,7%
9	España	412,9	391,6	497,4	524,3	736,5	118,7	28,5%	1,7%
10	Alemania	297,0	375,0	396,8	545,4	648,3	49,5	11,2%	1,5%
11	México	584,1	630,5	597,2	600,2	589,1	45,5	13,7%	1,4%
12	Canadá	482,7	455,5	378,0	403,2	584,8	117,1	46,5%	1,4%
13	Perú	472,8	447,7	480,6	450,6	502,4	11,5	3,2%	1,2%
14	Francia	241,9	406,7	264,4	358,2	413,1	18,2	5,7%	1,0%
15	Italia	228,7	307,0	341,6	210,4	337,9	255,0	512,1%	0,8%
16	Argentina	299,1	315,5	221,2	344,8	335,7	13,9	5,6%	0,8%
17	Bulgaria	73,9	53,8	98,9	50,0	305,2	100,7	70,9%	0,7%
18	Colombia	298,6	260,2	252,6	298,0	281,1	50,7	30,3%	0,7%
19	Bélgica	247,2	266,4	258,3	201,5	264,7	-1,4	-0,7%	0,6%
20	Reino Unido	180,5	164,9	198,5	194,3	248,7	-80,8	-28,8%	0,6%
21	Taipeí Chino	607,9	468,5	391,6	343,0	240,3	65,3	50,0%	0,6%
22	Ecuador	177,4	195,3	159,4	171,5	211,9	49,0	40,6%	0,5%
23	Finlandia	39,0	8,7	9,7	76,0	174,7	49,1	58,2%	0,4%
24	Suecia	17,6	15,9	132,7	116,8	149,9	-56,0	-30,8%	0,4%
25	Tailandia	240,6	239,6	220,8	223,9	149,3	54,8	109,6%	0,4%
26	Costa Rica	84,0	97,4	113,5	129,7	128,9	-18,0	-15,0%	0,3%
27	Federación de Rusia	127,2	156,6	105,0	169,3	127,6	6,6	7,2%	0,3%
28	Viet Nam	159,4	135,2	106,0	118,6	125,0	22,8	31,3%	0,3%
29	Bolivia	82,4	252,9	177,3	87,1	114,8	2,0	2,1%	0,3%
30	Costa de Marfil	35,2	35,8	39,1	69,0	109,9	26,2	41,6%	0,3%
31	Australia	76,0	69,4	64,6	69,9	80,1	45,1	190,3%	0,2%
32	Noruega	13,4	41,6	26,6	124,4	79,3	-11,5	-14,8%	0,2%
33	Panamá	107,9	59,6	91,2	34,0	75,9	5,4	9,8%	0,2%
34	Polonia	23,5	32,8	38,5	47,2	70,7	27,5	83,6%	0,2%
35	Malasia	105,3	93,8	80,2	81,6	70,6	46,9	377,7%	0,2%
36	Guatemala	48,8	63,6	58,0	71,2	62,8	15,8	42,3%	0,1%
37	Burkina Faso	11,0	12,2	17,4	16,5	62,7	11,3	27,8%	0,1%
38	Nigeria	42,3	82,0	48,2	62,1	59,2	7,0	18,0%	0,1%
39	Paraguay	34,8	45,8	51,6	53,0	54,8	-2,9	-5,9%	0,1%
40	Israel	36,8	42,8	57,3	48,2	52,7	0,9	2,2%	0,1%
41	Rep. Dominicana	24,3	62,1	50,6	67,3	51,7	4,4	11,9%	0,1%
42	Uruguay	38,6	40,1	40,4	43,4	47,2	4,5	13,0%	0,1%
43	Indonesia	70,9	51,4	37,1	23,6	46,0	13,6	67,9%	0,1%
44	Dinamarca	30,7	38,2	29,0	32,8	45,5	11,5	62,8%	0,1%
45	Türkiye	28,2	35,6	68,5	17,7	32,8	13,3	91,3%	0,1%
46	Camboya	3,3	3,0	7,9	19,3	31,5	11,7	76,2%	0,1%
47	Venezuela	19,7	22,5	33,7	29,5	30,1	-23,1	-47,7%	0,1%
48	Emiratos Árabes Unidos	51,9	56,9	50,0	21,6	30,1	0,0	-0,2%	0,1%
49	Puerto Rico	47,8	22,8	32,4	59,4	29,7	3,6	20,4%	0,1%
50	Filipinas	25,4	17,4	165,1	42,9	26,8	8,9	72,0%	0,1%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

**TABLA 7: EXPORTACIONES CHILENAS DE SERVICIOS POR DESTINO, TOP 50  
ENERO-ABRIL DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES**

Ránking	Mercado de Destino	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25	% Part. 2026
1	Estados Unidos	175,3	205,9	246,8	351,2	370,1	19,0	5,4%	30,9%
2	Perú	88,0	139,2	189,4	254,5	285,9	31,4	12,3%	23,9%
3	Colombia	31,8	64,9	63,3	113,8	107,4	-6,5	-5,7%	9,0%
4	Reino Unido	20,7	22,6	31,3	51,0	44,0	-7,0	-13,6%	3,7%
5	China	2,3	8,3	13,5	19,7	32,1	12,4	62,9%	2,7%
6	México	10,6	15,2	39,8	27,7	31,8	4,1	15,0%	2,7%
7	Suiza	11,8	23,5	43,2	40,3	30,5	-9,8	-24,4%	2,5%
8	Argentina	13,1	18,5	38,4	26,0	29,4	3,4	13,1%	2,5%
9	Uruguay	4,8	14,5	16,4	18,8	27,5	8,7	46,3%	2,3%
10	Ecuador	9,6	15,6	13,4	27,3	24,9	-2,4	-8,8%	2,1%
11	España	14,8	18,9	25,5	26,7	23,0	-3,7	-13,8%	1,9%
12	Brasil	3,8	11,4	29,1	12,2	16,7	4,5	37,0%	1,4%
13	Canadá	4,3	9,0	12,0	10,3	12,9	2,6	25,1%	1,1%
14	Australia	0,2	1,1	2,4	1,7	12,3	10,6	605,6%	1,0%
15	Irlanda	2,8	2,5	5,6	7,0	12,2	5,3	75,2%	1,0%
16	Panamá	9,8	9,6	13,5	19,8	11,2	-8,6	-43,3%	0,9%
17	Luxemburgo	9,3	12,6	12,3	10,6	11,2	0,6	6,1%	0,9%
18	Singapur	0,8	4,9	13,2	12,8	10,3	-2,5	-19,5%	0,9%
19	Malta	0,6	0,1	3,3	5,9	9,7	3,8	64,9%	0,8%
20	Hong Kong, China	3,7	3,4	4,7	6,7	8,9	2,2	33,0%	0,7%
21	Japón	3,0	5,0	8,7	12,7	8,5	-4,2	-33,2%	0,7%
22	Países Bajos	2,3	5,2	8,7	10,0	7,5	-2,6	-25,7%	0,6%
23	Alemania	9,9	13,7	11,2	9,6	7,4	-2,2	-22,7%	0,6%
24	Paraguay	0,7	2,9	6,6	4,6	6,1	1,5	32,1%	0,5%
25	Otros	1,6	3,8	5,0	4,4	6,1	1,7	39,0%	0,5%
26	I. Cayman	0,1	0,3	1,6	5,7	5,6	-0,1	-2,5%	0,5%
27	Bélgica	0,5	1,1	1,3	2,0	5,1	3,1	158,6%	0,4%
28	Francia	4,2	7,6	8,9	5,7	4,8	-0,9	-15,2%	0,4%
29	Chipre	0,2	0,02	0,1	0,6	3,3	2,7	446,6%	0,3%
30	Bolivia	0,7	2,3	1,9	2,8	2,7	-0,1	-4,0%	0,2%
31	Italia	0,6	0,8	0,9	2,4	2,2	-0,2	-9,2%	0,2%
32	Suecia	2,7	3,4	1,8	3,8	2,2	-1,6	-43,2%	0,2%
33	Noruega	0,9	4,2	1,6	2,6	1,9	-0,7	-28,4%	0,2%
34	Finlandia	0,2	0,2	1,3	1,8	1,8	0,1	3,3%	0,2%
35	Corea del Sur	0,6	0,1	0,2	0,8	1,4	0,6	69,5%	0,1%
36	Emiratos Árabes Unidos	0,4	0,6	0,5	0,9	1,2	0,4	44,4%	0,1%
37	Venezuela	0,3	0,5	0,5	0,7	1,2	0,6	83,4%	0,1%
38	Guatemala	0,4	0,7	0,8	1,3	1,2	-0,1	-9,1%	0,1%
39	Sudáfrica	0,6	0,6	0,8	0,7	1,0	0,3	48,0%	0,1%
40	Costa Rica	0,8	1,1	1,7	1,2	1,0	-0,2	-18,6%	0,1%
41	Jamaica	0,2	0,3	0,2	0,2	0,9	0,7	404,9%	0,1%
42	Puerto Rico	0,5	1,2	1,7	1,7	0,9	-0,8	-49,2%	0,1%
43	Rusia	0,01	0,02	1,2	0,02	0,8	0,8	3098,2%	0,1%
44	Turquía	0,1	0,1	0,1	0,2	0,8	0,6	344,7%	0,1%
45	Dinamarca	0,6	3,8	3,9	0,6	0,8	0,2	28,9%	0,1%
46	Guyana	0,01	0,01	0,01	0,01	0,7	0,7	5758,6%	0,1%
47	Rep. Dominicana	0,5	2,4	0,6	0,6	0,7	0,1	23,6%	0,1%
48	I. Virgenes Británicas	0,2	0,5	0,6	8,2	0,6	-7,6	-92,9%	0,05%
49	India	0,1	0,3	0,3	0,1	0,6	0,4	275,8%	0,05%
50	Barbados	0,000001	0,3	0,2	0,1	0,5	0,4	502,5%	0,04%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

**TABLA 8: IMPORTACIONES CHILENAS DE BIENES POR ORIGEN, TOP 50  
ENERO-ABRIL DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES**

Ránking	Mercado de Origen	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25	% Part. 2026
1	China	9.373,0	5.336,7	5.636,3	6.888,0	6.703,0	-185,0	-2,7%	26,0%
2	Estados Unidos	5.699,6	5.373,7	5.312,2	5.483,1	5.045,4	-437,7	-8,0%	19,5%
3	Brasil	3.135,3	2.955,2	2.311,0	2.166,0	2.235,4	69,4	3,2%	8,7%
4	Argentina	1.932,0	1.763,5	2.095,9	2.509,4	2.128,0	-381,5	-15,2%	8,2%
5	Alemania	877,7	951,8	892,7	866,9	847,6	-19,3	-2,2%	3,3%
6	Perú	647,3	617,9	582,1	691,9	646,8	-45,1	-6,5%	2,5%
7	España	643,1	618,4	558,8	624,0	592,6	-31,3	-5,0%	2,3%
8	Japón	720,9	749,0	699,7	537,5	553,6	16,1	3,0%	2,1%
9	Italia	473,0	409,8	453,4	432,2	493,7	61,4	14,2%	1,9%
10	México	782,2	551,5	524,5	530,2	447,7	-82,4	-15,5%	1,7%
11	Viet Nam	554,5	400,6	442,3	557,7	437,1	-120,6	-21,6%	1,7%
12	Corea del Sur	587,6	499,5	577,8	471,3	427,3	-44,0	-9,3%	1,7%
13	Ecuador	451,5	478,4	351,5	266,4	421,6	155,2	58,2%	1,6%
14	India	456,0	385,8	400,0	444,6	390,7	-53,9	-12,1%	1,5%
15	Paraguay	294,3	378,1	397,3	274,0	360,0	85,9	31,3%	1,4%
16	Colombia	503,7	373,6	349,5	322,2	324,5	2,3	0,7%	1,3%
17	Francia	450,6	410,8	394,7	319,2	271,1	-48,1	-15,1%	1,0%
18	Canadá	273,8	266,3	180,7	227,0	228,6	1,5	0,7%	0,9%
19	Tailandia	283,3	203,8	160,5	209,0	226,5	17,5	8,4%	0,9%
20	Reino Unido	189,7	144,3	166,5	164,8	177,4	12,6	7,6%	0,7%
21	Indonesia	135,2	92,3	119,8	151,8	165,6	13,8	9,1%	0,6%
22	Suecia	169,5	150,2	132,3	169,5	157,1	-12,4	-7,3%	0,6%
23	Países Bajos	200,0	181,9	180,6	159,9	151,4	-8,5	-5,3%	0,6%
24	Australia	232,1	270,1	108,4	68,2	151,2	83,0	121,6%	0,6%
25	Türkiye	254,0	113,2	120,5	145,9	123,3	-22,6	-15,5%	0,5%
26	Suiza	129,9	100,7	101,8	120,5	120,0	-0,5	-0,4%	0,5%
27	Finlandia	111,0	109,8	115,6	131,3	118,2	-13,1	-10,0%	0,5%
28	Bélgica	220,5	144,4	167,9	150,6	118,1	-32,5	-21,6%	0,5%
29	Dinamarca	80,5	105,8	60,1	96,9	108,5	11,7	12,1%	0,4%
30	Polonia	78,2	78,2	92,1	104,8	99,8	-5,0	-4,7%	0,4%
31	Irlanda	68,7	69,0	64,9	82,6	93,0	10,4	12,6%	0,4%
32	Trinidad y Tobago	199,2	226,1	141,7	190,5	85,1	-105,4	-55,3%	0,3%
33	Malasia	100,5	54,8	58,0	83,4	81,1	-2,3	-2,8%	0,3%
34	Austria	126,7	108,1	95,8	102,7	81,0	-21,8	-21,2%	0,3%
35	Taipéi Chino	110,5	71,6	65,8	72,2	74,3	2,2	3,0%	0,3%
36	Uruguay	98,8	111,6	119,7	58,3	71,1	12,8	21,9%	0,3%
37	Bangladesh	80,1	51,1	69,8	87,5	67,5	-20,0	-22,9%	0,3%
38	Portugal	42,2	35,6	38,9	69,7	64,6	-5,0	-7,2%	0,3%
39	Noruega	43,1	124,1	57,3	93,8	51,3	-42,5	-45,3%	0,2%
40	República Checa	47,9	50,2	38,3	32,9	50,0	17,2	52,3%	0,2%
41	Bolivia	70,8	49,2	49,6	34,9	41,1	6,1	17,5%	0,2%
42	Emiratos Árabes Unidos	9,6	7,8	11,8	25,0	40,5	15,5	61,9%	0,2%
43	Bulgaria	7,1	11,8	11,9	7,7	35,8	28,1	363,5%	0,1%
44	Guatemala	60,1	59,3	50,7	45,6	31,8	-13,8	-30,3%	0,1%
45	Singapur	28,6	23,6	32,3	43,0	29,7	-13,3	-30,9%	0,1%
46	Pakistán	37,2	17,3	23,8	30,8	26,9	-3,9	-12,7%	0,1%
47	Armenia	0,0	1,8	9,1	12,4	25,4	13,0	105,4%	0,1%
48	Camboya	20,1	15,4	17,6	24,2	25,1	0,9	3,7%	0,1%
49	Israel	51,5	32,0	29,7	32,0	22,1	-9,9	-31,0%	0,1%
50	Sudáfrica	21,5	25,5	18,0	22,5	21,2	-1,3	-5,8%	0,1%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

**TABLA 9: EXPORTACIONES DE BIENES POR ACUERDO COMERCIAL  
ENERO-ABRIL DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES**

Ránking	Acuerdo Comercial	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25	% Part. 2026
1	China	13.383,4	12.973,6	14.004,5	13.074,3	15.660,4	2.586,0	19,8%	37,1%
2	Estados Unidos	5.030,9	5.444,2	4.729,2	6.041,1	6.648,2	607,1	10,0%	15,7%
3	CPTPP	4.563,6	4.266,2	4.695,7	5.196,2	5.983,6	787,4	15,2%	14,2%
4	Unión Europea	2.344,7	2.710,2	2.844,5	2.925,1	3.981,7	1.056,6	36,1%	9,4%
5	Japón	2.359,4	2.229,5	2.714,1	3.237,2	3.739,1	501,9	15,5%	8,8%
6	India	796,3	476,3	896,9	758,9	2.233,1	1.474,2	194,3%	5,3%
7	Mercosur	1.892,0	1.782,0	1.852,2	2.057,4	2.106,5	49,1	2,4%	5,0%
8	Corea del Sur	2.286,2	2.455,9	1.738,5	1.475,7	2.080,0	604,3	40,9%	4,9%
9	Alianza del Pacífico	1.355,5	1.338,3	1.330,3	1.348,8	1.372,6	23,9	1,8%	3,2%
10	EFTA	264,5	178,7	284,8	623,8	930,2	306,4	49,1%	2,2%
11	Canadá	482,7	455,5	378,0	403,2	584,8	181,5	45,0%	1,4%
12	Reino Unido	180,5	164,9	198,5	194,3	248,7	54,4	28,0%	0,6%
13	Centro América	178,4	209,1	223,8	248,9	238,1	-10,9	-4,4%	0,6%
14	Ecuador	177,4	195,3	159,4	171,5	211,9	40,4	23,6%	0,5%
15	Tailandia	240,6	239,6	220,8	223,9	149,3	-74,6	-33,3%	0,4%
16	Vietnam	159,4	135,2	106,0	118,6	125,0	6,4	5,4%	0,3%
17	Bolivia	82,4	252,9	177,3	87,1	114,8	27,8	31,9%	0,3%
18	Australia	76,0	69,4	64,6	69,9	80,1	10,2	14,6%	0,2%
19	Panamá	107,9	59,6	91,2	34,0	75,9	41,9	123,0%	0,2%
20	Malasia	105,3	93,8	80,2	81,6	70,6	-11,0	-13,4%	0,2%
21	Indonesia	70,9	51,4	37,1	23,6	46,0	22,3	94,5%	0,1%
22	P4	143,5	39,7	76,7	40,7	43,9	3,2	7,8%	0,1%
23	Turquía	28,2	35,6	68,5	17,7	32,8	15,1	85,4%	0,1%
24	Venezuela	19,7	22,5	33,7	29,5	30,1	0,6	2,2%	0,1%
25	Emiratos Árabes Unidos	51,9	56,9	50,0	21,6	30,1	8,5	39,6%	0,1%
26	Hong Kong	25,4	22,2	16,2	12,9	18,1	5,2	40,0%	0,0%
27	Cuba	4,8	6,7	4,1	6,9	8,3	1,4	20,8%	0,0%
	Sin Acuerdo	1.440,8	1.459,9	1.481,6	1.402,8	1.406,0	3,2	0,2%	3,3%
	<b>Total</b>	<b>33.288,6</b>	<b>33.159,1</b>	<b>33.862,6</b>	<b>34.730,9</b>	<b>42.266,0</b>	<b>7.535,1</b>	<b>21,7%</b>	<b>100,0%</b>

*Nota: Países como Japón, Canadá, Perú, México, Nueva Zelanda, Brunéi, Malasia, Reino Unido, Singapur y Viet Nam, están incluidos en más de un Acuerdo Comercial, al tener con Chile tanto Acuerdos de carácter bilateral como plurilateral. De esta manera, la suma de todos los países y bloques, considerando esta doble contabilización, el resultado superará al total nacional.*

*Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.*

**TABLA 10: EXPORTACIONES DE SERVICIOS POR ACUERDO COMERCIAL  
ENERO-ABRIL DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES**

Ránking	Acuerdo Comercial	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25	% Part. 2026
1	Alianza del Pacífico	130,4	219,3	292,5	396,0	425,0	29,0	7,3%	35,5%
2	Estados Unidos	175,3	205,9	246,8	351,2	370,1	19,0	5,4%	30,9%
3	CPTPP	108,1	176,2	266,7	320,7	362,7	42,0	13,1%	30,3%
4	Unión Europea	49,1	70,9	85,9	87,7	92,5	4,8	5,5%	7,7%
5	Mercosur	22,4	47,2	90,4	61,6	79,7	18,1	29,4%	6,7%
6	Reino Unido	20,7	22,6	31,3	51,0	44,0	-7,0	-13,6%	3,7%
7	EFTA	12,8	27,8	45,0	43,1	32,4	-10,7	-24,8%	2,7%
8	China	2,3	8,3	13,5	19,7	32,1	12,4	62,9%	2,7%
9	Ecuador	9,6	15,6	13,4	27,3	24,9	-2,4	-8,8%	2,1%
10	Canadá	4,3	9,0	12,0	10,3	12,9	2,6	25,1%	1,1%
11	Australia	0,2	1,1	2,4	1,7	12,3	10,6	605,6%	1,0%
12	Panamá	9,8	9,6	13,5	19,8	11,2	-8,6	-43,3%	0,9%
13	P4	0,9	6,0	13,5	13,3	10,7	-2,6	-19,9%	0,9%
14	Hong Kong	3,7	3,4	4,7	6,7	8,9	2,2	33,0%	0,7%
15	Japón	3,0	5,0	8,7	12,7	8,5	-4,2	-33,2%	0,7%
16	Bolivia	0,7	2,3	1,9	2,8	2,7	-0,1	-4,0%	0,2%
17	Centro América	1,4	2,2	2,9	3,0	2,5	-0,5	-18,3%	0,2%
18	Corea del Sur	0,6	0,1	0,2	0,8	1,4	0,6	69,5%	0,1%
19	Emiratos Árabes Unidos	0,4	0,6	0,5	0,9	1,2	0,4	44,4%	0,1%
20	Venezuela	0,3	0,5	0,5	0,7	1,2	0,6	83,4%	0,1%
21	Turquía	0,1	0,1	0,1	0,2	0,8	0,6	344,7%	0,1%
22	India	0,1	0,3	0,3	0,1	0,6	0,4	275,8%	0,0%
23	Malasia	1,0	0,7	0,9	0,5	0,4	0,0	-4,2%	0,0%
24	Vietnam	0,0	0,1	0,00	0,03	0,2	0,2	535,5%	0,0%
25	Indonesia	0,1	0,04	0,04	0,02	0,1	0,1	548,1%	0,0%
26	Tailandia	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-30,7%	0,0%
27	Cuba	0,01	0,001	0,04	0,3	0,1	-0,2	-80,3%	0,0%
	Sin Acuerdo	4,7	11,9	17,0	25,8	20,0	-5,8	-22,4%	1,7%
	<b>Total</b>	<b>453,9</b>	<b>670,6</b>	<b>898,2</b>	<b>1.137,4</b>	<b>1.196,6</b>	<b>59,2</b>	<b>5,2%</b>	<b>100,0%</b>

*Nota: Países como Japón, Canadá, Perú, México, Nueva Zelanda, Brunéi, Malasia, Reino Unido, Singapur y Viet Nam, están incluidos en más de un Acuerdo Comercial, al tener con Chile tanto Acuerdos de carácter bilateral como plurilateral. De esta manera, la suma de todos los países y bloques, considerando esta doble contabilización, el resultado superará al total nacional.*

*Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.*

**TABLA 11: IMPORTACIONES DE BIENES POR ACUERDO COMERCIAL  
ENERO-ABRIL DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES**

Ránking	Acuerdo Comercial	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25	% Part. 2026
1	China	9.373,0	5.336,7	5.636,3	6.888,0	6.703,0	-185,0	-2,7%	26,0%
2	Estados Unidos	5.699,6	5.373,7	5.312,2	5.483,1	5.045,4	-437,7	-8,0%	19,5%
3	Mercosur	5.460,5	5.208,4	4.923,9	5.007,8	4.794,4	-213,3	-4,3%	18,6%
4	Unión Europea	3.721,6	3.556,4	3.396,9	3.440,2	3.379,2	-61,0	-1,8%	13,1%
5	CPTPP	3.576,5	3.134,4	2.841,9	2.930,5	2.788,7	-141,8	-4,8%	10,8%
6	Alianza del Pacífico	1.933,2	1.543,0	1.456,2	1.544,3	1.419,0	-125,3	-8,1%	5,5%
7	Japón	720,9	749,0	699,7	537,5	553,6	16,1	3,0%	2,1%
8	Vietnam	554,5	400,6	442,3	557,7	437,1	-120,6	-21,6%	1,7%
9	Corea del Sur	587,6	499,5	577,8	471,3	427,3	-44,0	-9,3%	1,7%
10	Ecuador	451,5	478,4	351,5	266,4	421,6	155,2	58,2%	1,6%
11	India	456,0	385,8	400,0	444,6	390,7	-53,9	-12,1%	1,5%
12	Canadá	273,8	266,3	180,7	227,0	228,6	1,5	0,7%	0,9%
13	Tailandia	283,3	203,8	160,5	209,0	226,5	17,5	8,4%	0,9%
14	Reino Unido	189,7	144,3	166,5	164,8	177,4	12,6	7,6%	0,7%
15	EFTA	174,9	228,6	161,1	216,0	172,9	-43,0	-19,9%	0,7%
16	Indonesia	135,2	92,3	119,8	151,8	165,6	13,8	9,1%	0,6%
17	Australia	232,1	270,1	108,4	68,2	151,2	83,0	121,6%	0,6%
18	Turquía	254,0	113,2	120,5	145,9	123,3	-22,6	-15,5%	0,5%
19	Malasia	100,5	54,8	58,0	83,4	81,1	-2,3	-2,8%	0,3%
20	P4	75,5	80,0	79,7	69,8	65,4	-4,5	-6,4%	0,3%
21	Centro América	86,4	81,3	75,4	65,8	47,2	-18,6	-28,2%	0,2%
22	Bolivia	70,8	49,2	49,6	34,9	41,1	6,1	17,5%	0,2%
23	Emiratos Árabes Unidos	9,6	7,8	11,8	25,0	40,5	15,5	61,9%	0,2%
24	Panamá	12,6	8,3	9,1	9,9	8,0	-1,9	-19,0%	0,0%
25	Hong Kong	12,8	8,5	3,3	2,9	4,8	1,9	63,9%	0,0%
26	Venezuela	3,7	3,1	9,4	2,5	3,5	1,0	42,4%	0,0%
27	Cuba	1,1	1,0	0,8	1,1	0,7	-0,4	-40,1%	0,0%
	Sin Acuerdo	1.500,5	909,0	695,5	804,6	710,2	-94,4	-11,7%	2,8%
	<b>Total</b>	<b>32.375,0</b>	<b>26.052,9</b>	<b>25.206,8</b>	<b>26.923,3</b>	<b>25.819,0</b>	<b>-1.104,3</b>	<b>-4,1%</b>	<b>100,0%</b>

*Nota: Países como Japón, Canadá, Perú, México, Nueva Zelanda, Brunéi, Malasia, Reino Unido, Singapur y Viet Nam, están incluidos en más de un Acuerdo Comercial, al tener con Chile tanto Acuerdos de carácter bilateral como plurilateral. De esta manera, la suma de todos los países y bloques, considerando esta doble contabilización, el resultado superará al total nacional.*

*Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.*



# División de Información Comercial y Análisis de Datos



## DIRECCIÓN DE ESTUDIOS

