

# INFORME MENSUAL COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

FEBRERO 2021



2 0 2 1  
0 8 - m a r z o

## TABLA DE CONTENIDOS

---

- **COMERCIO EXTERIOR DE CHILE, febrero de 2021** **P.5**
  - I.- Exportaciones
  - II.- Importaciones
  
- **ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS, febrero 2021** **P.14**

## GLOSARIO

### ABREVIACIONES

<b>1T</b>	Primer trimestre
<b>2T</b>	Segundo trimestre
<b>3T</b>	Tercer trimestre
<b>4T</b>	Cuarto trimestre
<b>US\$</b>	Dólar estadounidense
<b>US\$ ¢/lb</b>	Centavos de dólar estadounidense por libra
<b>1 billón</b>	1 millón de millones
<b>TIC</b>	Tecnologías de la Información
<b>PYME</b>	Pequeña y Mediana Empresa
<b>PIB</b>	Producto Interno Bruto
<b>PMI</b>	Índice de los Gerentes de Compra de Manufacturas
<b>TLC</b>	Tratado de Libre Comercio
<b>UE</b>	Unión Europea
<b>MERCOSUR</b>	Mercado Común del Sur
<b>EFTA</b>	Asociación Europea de Libre Comercio
<b>AP</b>	Alianza del Pacífico
<b>P4</b>	TLC entre Chile, Brunéi, Nueva Zelanda y Singapur.

### FUENTES NACIONALES

<b>BCCh</b>	Banco Central de Chile
<b>SNA</b>	Servicio Nacional de Aduanas
<b>SII</b>	Servicio de Impuestos Internos
<b>COCHILCO</b>	Comisión Chilena del Cobre

### FUENTES INTERNACIONALES

<b>EIU</b>	Economist Intelligence Unit
<b>FMI</b>	Fondo Monetario Internacional
<b>IATA</b>	Asociación Internacional de Transporte Aéreo
<b>ADB</b>	Banco Asiático de Desarrollo
<b>OMC</b>	Organización Mundial del Comercio
<b>ECB</b>	Banco Central Europeo
<b>ONU</b>	Naciones Unidas
<b>G20</b>	Grupo de los 20
<b>OIT</b>	Organización Internacional del Trabajo
<b>OCDE</b>	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

### NOTA METODOLÓGICA:

Informe elaborado con cifras del Banco Central de Chile, Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión.

# COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

---



## COMERCIO EXTERIOR DE CHILE, FEBRERO 2021

### SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL BANCO CENTRAL DE CHILE

En el mes de febrero de 2021, el intercambio comercial de Chile alcanzó los US\$ 13.090 millones, creciendo un 36% en relación con febrero de 2020, con alzas tanto en las importaciones como exportaciones. En el mes de febrero de 2021, las exportaciones de Chile se elevaron a los US\$ 7.071 millones, con un crecimiento del 41% respecto de febrero de 2020. Por su parte, las importaciones ascendieron a los US\$ 6.018 millones con un incremento del 32% frente a igual mes del 2020.

Según cifras del Banco Central de Chile, los embarques de cobre sumaron US\$ 3.878 millones, creciendo un 65% respecto a febrero de 2020. En este sentido, el precio internacional del cobre ha logrado cotizaciones históricas durante febrero llegando incluso a los 436,11 centavos de dólar por libra (¢/lb), su valor más alto para al menos los últimos 10 años.

### INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE 2021 VS 2020

#### CIFRAS EN US\$ MILLONES

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE US\$ Millones	enero-febrero		variación período		febrero		variación período	
	2020	2021	%	US\$	2020	2021	%	US\$
<b>Total Intercambio Comercial (I + II)</b>	<b>21.963</b>	<b>25.827</b>	<b>17,6%</b>	<b>3.864</b>	<b>9.594</b>	<b>13.090</b>	<b>36,4%</b>	<b>3.495</b>
Total Exportaciones (FOB)(I)	11.537	14.109	22,3%	2.572	5.019	7.071	40,9%	2.053
Total Importaciones (CIF)(II)	10.426	11.718	12,4%	1.292	4.576	6.018	31,5%	1.443
Total Importaciones (FOB)(III)	9.714	10.853	11,7%	1.139	4.254	5.555	30,6%	1.301
Saldo Balanza Comercial (FOB) (I - III)	1.823	3.256	-	-	765	1.516	-	-

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del BCCh.

### I.- EXPORTACIONES

En el acumulado a febrero de 2021, las exportaciones chilenas sumaron US\$14.109 millones, un 22,3% más que en el mismo periodo del año anterior. El alza de las exportaciones de cobre justifica en gran parte esta expansión y en consecuencia contribuye igualmente a gran parte del incremento de las exportaciones mineras que suman US\$1.850 millones más que lo registrado en el periodo enero-febrero de 2020.

En tanto, las exportaciones no cobre crecieron en un 12,1% en el mismo período, al mismo tiempo, al analizar lo registrado exclusivamente durante el mes de febrero el porcentaje de expansión alcanza el 19,5% (+US\$521 millones), continuando con la tendencia positiva del pasado mes de enero.

EXPORTACIONES US\$ Millones	enero-febrero		variación período		febrero		variación período	
	2020	2021	%	US\$	2020	2021	%	US\$
<b>Total Intercambio Comercial</b>	<b>21.963</b>	<b>25.828</b>	<b>17,6%</b>	<b>3.865</b>	<b>9.594</b>	<b>13.090</b>	<b>36,4%</b>	<b>3.495</b>
<b>Total Exportaciones (FOB)(I)</b>	<b>11.537</b>	<b>14.109</b>	<b>22,3%</b>	<b>2.572</b>	<b>5.019</b>	<b>7.071</b>	<b>40,9%</b>	<b>2.053</b>
<b>Total exportaciones mineras</b>	<b>5.381</b>	<b>7.231</b>	<b>34,4%</b>	<b>1.850</b>	<b>2.575</b>	<b>4.133</b>	<b>60,5%</b>	<b>1.558</b>
Total exportaciones de cobre	4.847	6.612	36,4%	1.765	2.347	3.879	65,3%	1.532
Total exportaciones resto de minería	535	619	15,8%	85	228	254	11,6%	26
<b>Total exportaciones no mineras</b>	<b>6.156</b>	<b>6.878</b>	<b>11,7%</b>	<b>722</b>	<b>2.444</b>	<b>2.938</b>	<b>20,2%</b>	<b>495</b>
<b>Total exportaciones silvoagropecuarias</b>	<b>1.946</b>	<b>2.844</b>	<b>46,1%</b>	<b>898</b>	<b>600</b>	<b>1.031</b>	<b>71,8%</b>	<b>431</b>
Frutas	1.860	2.752	48,0%	892	557	989	77,6%	432
<b>Total exportaciones industriales</b>	<b>4.210</b>	<b>4.034</b>	<b>-4,2%</b>	<b>-176</b>	<b>1.844</b>	<b>1.908</b>	<b>3,5%</b>	<b>64</b>
Alimentos sin salmón	829	764	-7,8%	-64	338	381	12,6%	43
Salmón	840	751	-10,6%	-89	368	362	-1,5%	-6
Vino embotellado	249	238	-4,5%	-11	92	106	16,2%	15
Forestal y muebles de la madera	380	366	-3,7%	-14	176	154	-12,6%	-22
Químicos	844	771	-8,6%	-73	390	379	-2,8%	-11
Productos metálicos, maquinaria y equipos	301	288	-4,4%	-13	134	136	1,6%	2
Celulosa blanqueada y semiblanqueada*	260	295	13,4%	35	112	131	16,7%	19
<b>Total exportaciones no cobre</b>	<b>6.690</b>	<b>7.497</b>	<b>12,1%</b>	<b>807</b>	<b>2.672</b>	<b>3.193</b>	<b>19,5%</b>	<b>521</b>

(\*): Celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

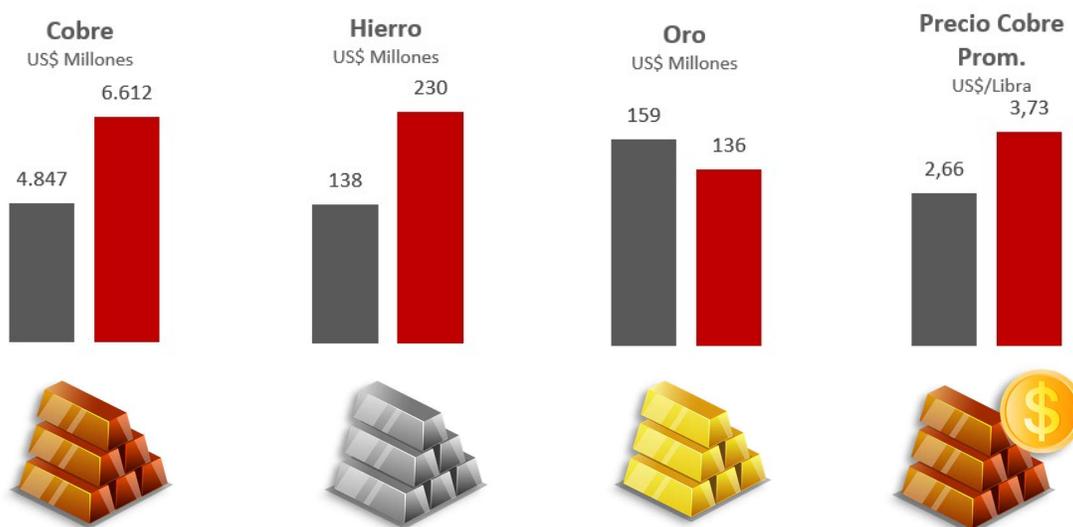
## ANÁLISIS SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES

## EXPORTACIONES MINERAS

El valor acumulado a febrero de 2021 de las exportaciones mineras se expandió en un 34,4%, en comparación a igual período del año 2020, este aumento equivale a más de US\$1.850 millones. De esta forma, al finalizar el segundo mes del año, los embarques mineros totalizaron US\$7.231 millones. Los envíos de cobre aumentaron interanualmente en un 36,4% para el acumulado durante enero y febrero, marcando así el mejor inicio de año desde 2013. Estos números positivos se ven reflejados una vez más en la participación que tienen los embarques cupríferos en el total exportado, pasando de 38,8% (registrados en enero pasado) a 46,9% (acumulado a febrero). En el mismo período, el precio promedio de la libra de cobre se incrementó en un 40%, alcanzando los US\$3,73. Cabe mencionar, que para febrero el precio del cobre alcanzó su mejor valor promedio desde marzo de 2012 con US\$3,84 la libra, lo que significó un aumento de 48,8% respecto de febrero de 2020, llegando a la octava alza interanual consecutiva.

En el análisis específico de los envíos de “cobre”, destacan los embarques de cátodos que crecieron un 39,6% en el acumulado a febrero, consecuencia de la expansión del 61% interanual registrada durante el segundo mes del año en comparación a igual mes de 2020. Estos porcentajes positivos, reafirman la expansión interanual registrada durante enero pasado, cuando se contabilizó un 18,5% de incremento. En lo que se refiere a los embarques de concentrado de cobre también se expandieron en el acumulado a febrero, llegando al 35,8% de crecimiento. En tanto que las exportaciones del resto de la minería crecieron un 15,8%, nuevamente, alza basada principalmente en los embarques de hierro que tuvieron un incremento del 66,6% para el mismo período acumulado. Otras alzas del período fueron los embarques de concentrado de molibdeno con 34,4% y plata con 15,9% de expansión.

## ENERO-FEBRERO 2020/2021

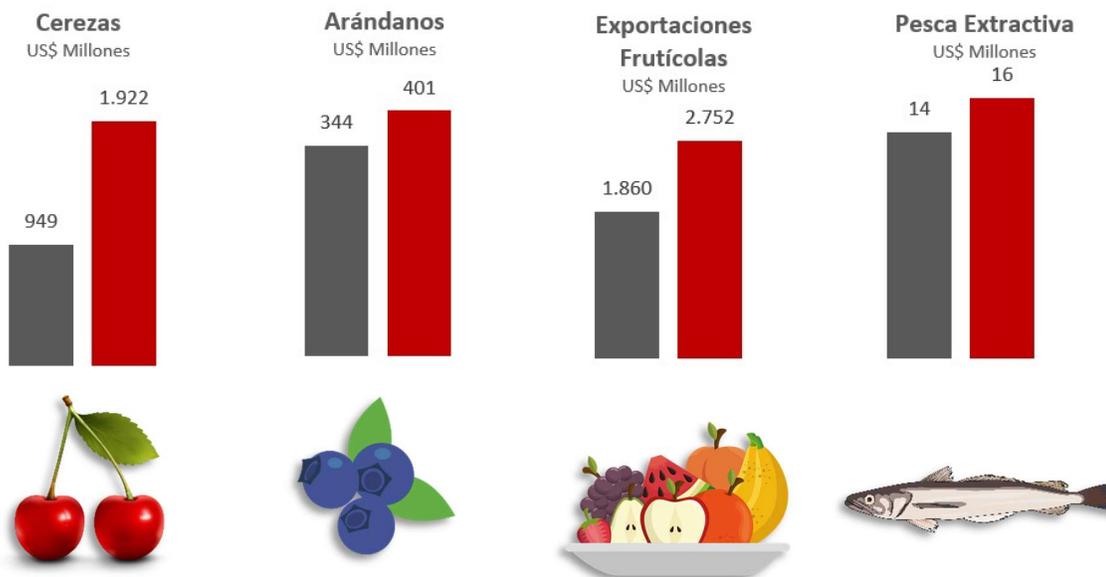


Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos. Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

## EXPORTACIONES SILVOAGROPECUARIAS Y PESQUERAS

A febrero, el sector silvoagropecuario y pesquero acumuló embarques por US\$2.844 millones, cifra que significó un incremento del 46,1% comparando con el mismo período de 2020. Gran parte de las exportaciones del sector son de fruta fresca, las que concentraron el 96,8% de los envíos y que experimentaron una expansión del 48% interanual. Este crecimiento se basa, principalmente, por las exportaciones de cerezas que con un acumulado de US\$1.922 millones marcan el mejor inicio de año del que se tenga registro y un récord histórico para un mes de febrero. También se destacan los embarques de arándanos que se expandieron en un 16,5%, en relación con igual período de 2020. Por el contrario, la caída más significativa del sector fue para los embarques de uva fresca que comienza su temporada con una contracción del 20,9%, porcentaje equivalente a unos US\$59 millones menos que igual período de 2020, registrando el febrero más bajo de los últimos 15 años, dando cuenta del impacto de las intensas lluvias del mes de diciembre, en pleno inicio de la temporada de cosecha de uvas frescas.

### ENERO-FEBRERO 2020/2021

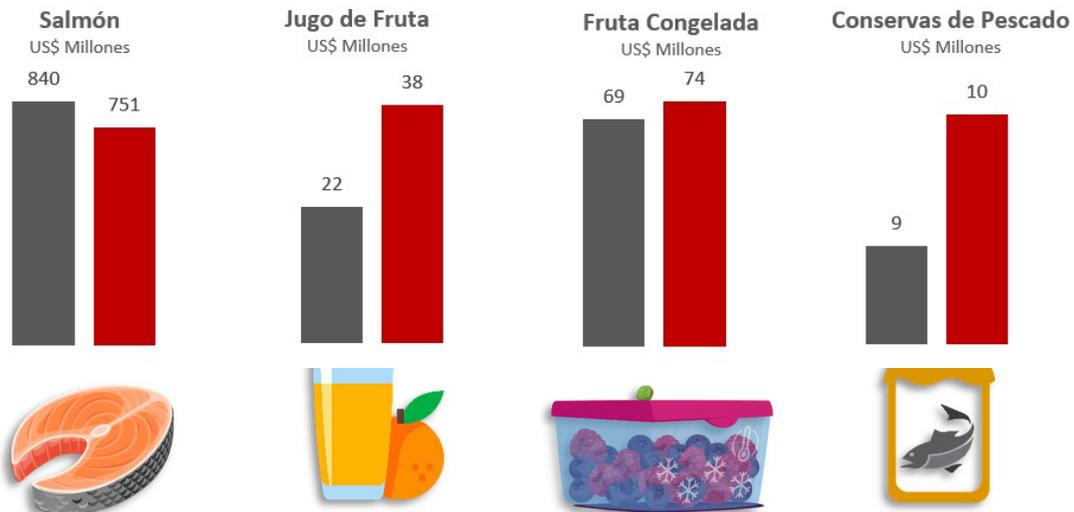


Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos. Dirección de Estudios.SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

## EXPORTACIONES INDUSTRIALES

Para el período en análisis, los embarques de bienes industriales se contrajeron en un 4,2% en comparación al 2020, equivalentes a US\$176 millones menos, de esta manera las exportaciones acumuladas a febrero se convirtieron en las más bajas desde 2016. Algunos subsectores que explican la contracción son: salmones, cuyos envíos se redujeron en US\$89 millones, y chips de madera, con US\$42 millones menos exportados, además de productos químicos (-US\$73 millones) y productos metálicos, maquinaria y equipos (-US\$13 millones). Los envíos de alimentos procesados (excluyendo al salmón) se contrajeron un 7,8%, alcanzando el menor valor acumulado de los últimos cinco años. En tanto, productos como fruta congelada (US\$74 millones) y jugo de fruta (US\$38 millones) alcanzaron máximos históricos con sus valores acumulados a febrero. Destacan también por el crecimiento en sus embarques en el período en análisis, los valores acumulados a febrero de aceite de pescado, fruta en conserva, conservas de pescado y trucha.

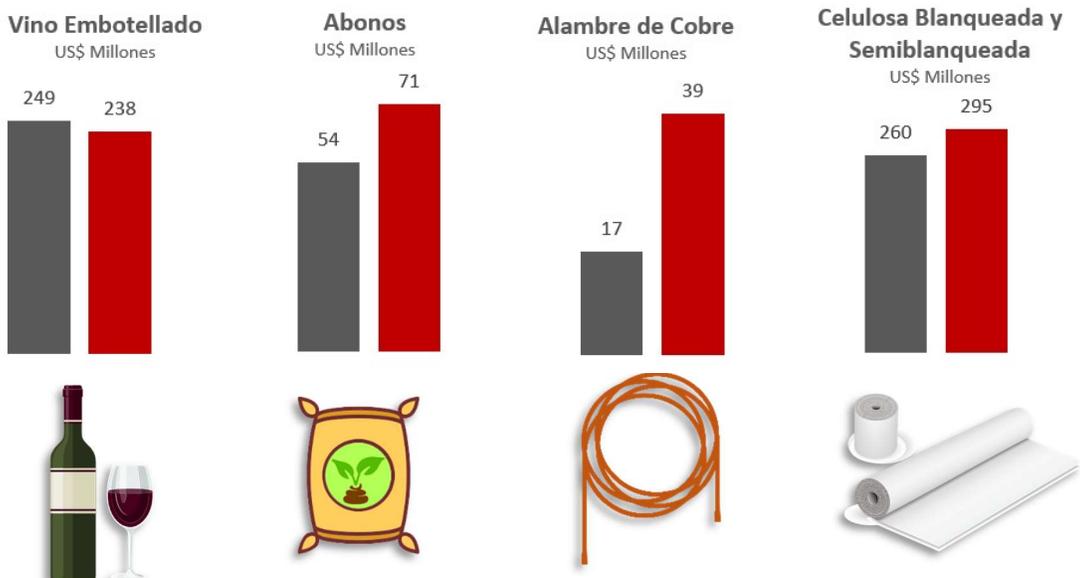
### ENERO-FEBRERO 2020/2021



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos. Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

En lo que se refiere a otros productos industriales, cabe destacar que, si bien en el acumulado a febrero de 2021, tanto el vino embotellado y como a granel registran caídas, éstas se revierten durante el mes de febrero con alzas del 16% y 1% respectivamente. En tanto, los embarques del sector forestal y muebles de madera se contrajeron un 3,7%, esta baja fue provocada principalmente por la caída de los embarques de chips de madera (-48,5%) totalizando el menor valor exportado de los últimos siete años. Otra baja significativa fue la registrada por los embarques de madera aserrada (-1,6%). Por su parte, el monto exportado de celulosa blanqueada y semiblanqueada (US\$295 millones) se incrementó en 13,4%. Dentro de los productos industriales destacan las alzas de madera contrachapada (+27,9%), abonos (+30,9%) y alambre de cobre (+132,7%), entre otros.

### ENERO-FEBRERO 2020/2021



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

## EXPORTACIONES CHILENAS ENERO-FEBRERO DE 2021

### CIFRAS EN US\$ MILLONES

Sector	Enero - Febrero				Febrero					
	Ene.-Feb.	Ene.-Feb.	% Var.	US\$ Dif.	Febrero	Febrero	% Var.	US\$ Dif.	% Part.	% Part.
	2020	2021	'21/'20	'21/'20	2020	2021	'21/'20	'21/'20	2020	2021
Concentrados de cobre	2.551	3.463	36%	912	1.204	2.058	71%	854	24%	29%
Cátodos de cobre	2.059	2.874	40%	815	1.021	1.644	61%	623	20%	23%
Cereza	949	1.922	102%	973	65	482	645%	417	1%	7%
Salmón	840	751	-11%	-89	368	362	-2%	-6	7%	5%
Arándanos	344	401	16%	57	144	199	38%	55	3%	3%
Uva	281	222	-21%	-59	187	176	-6%	-11	4%	2%
Vino embotellado	249	238	-4%	-11	92	106	16%	15	2%	2%
Oxido de molibdeno	206	158	-23%	-48	88	87	-1%	-1	2%	1%
Hierro	138	230	67%	92	44	80	81%	36	1%	1%
Maquinaria y equipos	152	158	4%	6	64	76	19%	12	1%	1%
Celulosa b/s de eucaliptus	133	152	14%	19	60	72	20%	12	1%	1%
Carne de cerdo	136	121	-11%	-15	46	67	46%	21	1%	1%
Yodo	98	105	8%	8	50	61	22%	11	1%	1%
Celulosa b/s de conifera	127	143	13%	16	52	58	13%	7	1%	1%
Madera aserrada	127	125	-2%	-2	51	54	5%	2	1%	1%
Oro	159	136	-14%	-23	78	52	-34%	-26	2%	1%
Fruta congelada	69	74	8%	5	32	44	37%	12	1%	1%
Material de transporte	92	85	-7%	-7	43	40	-8%	-4	1%	1%
Ciruela	77	45	-41%	-32	62	39	-38%	-24	1%	1%
Carbonato de litio	104	96	-8%	-8	40	38	-6%	-3	1%	1%
Trucha	64	67	4%	3	28	34	22%	6	1%	0%
Concentrado de molibdeno	39	52	34%	13	20	33	67%	13	0%	0%
Plata	63	73	16%	10	30	32	7%	2	1%	0%
Abonos	54	71	31%	17	27	31	13%	4	1%	0%
Moluscos y crustáceos	70	58	-17%	-12	33	29	-14%	-5	1%	0%
Vino a granel y otros	61	59	-3%	-2	28	28	1%	0	1%	0%
Carne de ave	73	51	-31%	-22	27	27	-3%	-1	1%	0%
Neumáticos	68	59	-13%	-9	28	26	-6%	-2	1%	0%
Tableros de fibra de madera	45	53	17%	8	20	22	10%	2	0%	0%
Madera contrachapada	46	59	28%	13	24	22	-11%	-3	0%	0%
Chips de madera	88	45	-48%	-42	44	21	-51%	-22	1%	0%
Harina de pescado	55	40	-28%	-16	27	21	-25%	-7	1%	0%
Manufacturas metálicas	58	45	-22%	-13	27	20	-25%	-7	1%	0%
Celulosa cruda de conifera	30	41	37%	11	11	19	70%	8	0%	0%
Madera perfilada	36	46	26%	10	18	19	6%	1	0%	0%
Cartulina	59	52	-11%	-7	26	18	-30%	-8	1%	0%
Jugo de fruta	22	38	75%	16	7	16	130%	9	0%	0%
Ferromolibdeno	21	32	55%	11	9	16	80%	7	0%	0%
Alambre de cobre	17	39	133%	22	9	16	69%	6	0%	0%
Metanol	66	36	-46%	-30	31	15	-51%	-16	1%	0%
Fruta deshidratada	38	36	-6%	-2	13	14	1%	0	0%	0%
Pera	18	14	-25%	-5	14	13	-10%	-1	0%	0%
Bebidas no alcohólicas	21	20	-2%	-0	8	12	45%	4	0%	0%
Aceite de pescado	13	18	34%	5	8	11	40%	3	0%	0%
Nitrato de potasio	33	30	-10%	-4	23	10	-56%	-13	0%	0%
Sal marina y de mesa	30	20	-32%	-10	16	9	-40%	-6	0%	0%
Manzana	12	10	-21%	-3	11	8	-22%	-2	0%	0%
Palta	71	22	-69%	-49	23	7	-68%	-15	0%	0%
Fruta en conserva	14	15	14%	2	5	7	51%	2	0%	0%
Conservas de pescado	9	10	4%	0	5	5	11%	1	0%	0%
Semilla de hortalizas	10	9	-15%	-2	7	5	-26%	-2	0%	0%
Merluza	12	10	-17%	-2	3	3	-18%	-1	0%	0%
Semilla de maíz	3	2	-46%	-2	1	1	-44%	-1	0%	0%
Kiwi	0	0	-23%	-0	0	0	-23%	-0	0%	0%
<b>Total Exportaciones</b>	<b>11.537</b>	<b>14.109</b>	<b>22%</b>	<b>2.572</b>	<b>5.019</b>	<b>7.071</b>	<b>13%</b>	<b>685</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos. Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

## II.- IMPORTACIONES

En el acumulado al mes de febrero, las importaciones CIF se incrementaron un 12,4% comparado con mismo mes año anterior, mostrando alzas en todas las categorías: bienes intermedios (5,5%), bienes de consumo (21%) y bienes de capital (19%).

IMPORTACIONES US\$ Millones	enero - febrero		variación período		Febrero		variación período	
	2020	2021	%	US\$	2020	2021	%	US\$
<b>Intercambio Comercial</b>	21.963	25.828	17,6%	3.865	9.595	13.089	36,40%	3.494
<b>Total Importaciones (CIF)(II)</b>	10.426	11.719	12,4%	1.293	4.576	6.018	31,50%	1.442
<b>Bienes intermedios</b>	5.516	5.817	5,5%	301	2.346	3.004	28,00%	658
Productos energéticos	1.779	1.367	-23,2%	-412	707	786	11%	79
Petróleo	745	629	-15,6%	-116	299	353	18%	54
Gas natural	202	171	-15,3%	-31	107	120	12%	13
<b>Bienes de consumo</b>	2.811	3.405	21%	594	1.289	1.762	36,70%	473
Durables	891	1.336	50%	445	380	680	79%	300
Semidurables	913	875	-4,2%	-38	427	470	10%	43
<b>Bienes de capital</b>	2.099	2.496	19%	397	941	1.253	33,20%	312
Vehículos	391	555	42%	164	156	267	71%	111
Maquinaria	1.038	1.047	0,9%	9	498	528	6,00%	30

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

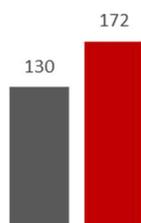
## ANÁLISIS SECTORIAL DE LAS IMPORTACIONES

### IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL

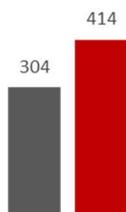
Las importaciones de bienes de capital en los dos primeros meses del año presentaron un incremento de un 19%, totalizando US\$2.496 millones. Lo anterior se explica principalmente por el aumento de un 125% en las internaciones de equipos computacionales presentando montos históricos de internación, en tanto la maquinaria para la minería y construcción se incrementaron en un 37%, los camiones y vehículos de carga lo hicieron en un 36% y los motores, generadores y transformadores un 32%. En contraste, la importación de calderas sufrió un importante retroceso de -90% y los motores y turbinas lo hicieron en -30%.

### ENERO - FEBRERO 2020/2021

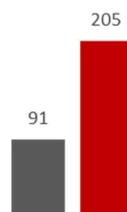
**Motores, generadores y transformadores**  
US\$ Millones



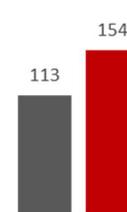
**Camiones y vehículos de carga**  
US\$ Millones



**Equipos computacionales**  
US\$ Millones



**Maquinaria para la minería y construcción**  
US\$ Millones



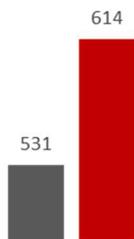
Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

## IMPORTACIONES DE BIENES INTERMEDIOS

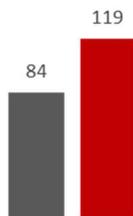
A febrero, la importación de bienes intermedios concentró un 50% del total importado, registrando un incremento de un 5,5% respecto de igual período de año anterior, con un total de US\$5.817 millones. Los productos energéticos presentaron un retroceso de un -23%, destacando las menores internaciones de gas natural gaseoso (-48%), diésel (39%) y aceite lubricante (-23%). Si embargo, anotaron aumentos en las internaciones de gas natural licuado (13%). El resto de los productos intermedios registró incrementos de un 19% con respecto a igual período del año anterior, aumentando las internaciones de fibra y tejidos (49%), abono (42%), trigo y maíz (38%). En contraste, las importaciones de concentrado de molibdeno presentaron un retroceso de -8% y la categoría azúcar y endulzante un -6%.

### ENERO - FEBRERO 2020/2021

**Productos Químicos**  
US\$ Millones



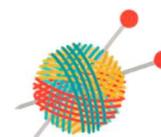
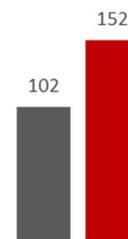
**Abonos**  
US\$ Millones



**Trigo y Maíz**  
US\$ Millones



**Fibra y Tejido**  
US\$ Millones



Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

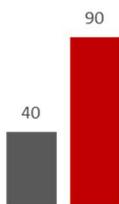
## IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO

Los bienes de consumo presentaron durante el período un incremento de un 21%. Las importaciones de bienes durables se incrementaron en un 50%, atribuibles principalmente al aumento en la importación de televisores (124%), computadores (121%), electrodomésticos (89%), estos últimos presentando montos históricos. Los bienes semi durables, en tanto retrocedieron un -4%, atribuibles a la contracción en las importaciones de vestuario (-18%) y calzados (-15%).

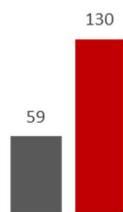
El resto de los bienes de consumo anotaron un alza del 19%, resaltan los incrementos en las importaciones de bebidas y alcoholes (76%), perfumes (38%), gasolina (25%), gas licuado (21%).

### ENERO - FEBRERO 2020/2021

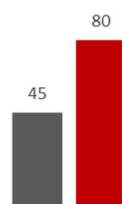
**Televisores**  
US\$ Millones



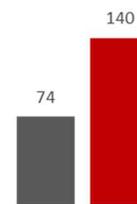
**Computadores**  
US\$ Millones



**Bebidas y Alcohol**  
US\$ Millones



**Electrodomésticos**  
US\$ Millones



Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

**Importaciones en febrero de 2021:** A nivel de productos destacaron las alzas en automóviles (64%; +US\$ 87 millones), celulares (96%; +US\$ 75 millones), camiones de carga (44%; +US\$ 57 millones), computadores (118%; +US\$ 35 millones) y televisores (89%; +US\$ 21 millones), dando cuenta del mejor escenario interno en un contexto de mejores perspectivas de nuestra economía e inversiones frente al control de la pandemia y el rápido avance del proceso de vacunación, que han sido sin lugar a duda los grandes motores de la reactivación del consumo doméstico.

### Importaciones chilenas enero-febrero de 2021

#### Cifras en US\$ millones

Sector	Enero - Febrero				Febrero					
	2020	2021	% Var.	US\$ Dif.	2020	2021	% Var.	US\$ Dif.	% Part.	% Part.
			'21/'20	'21/'20			'21/'20	'21/'20	2020	2021
Automóviles	335	411	23%	76	139	227	64%	89	3,2%	3,5%
Petróleo	745	629	-16%	-116	299	353	18%	55	7,1%	5,4%
Otra maquinaria	663	618	-7%	-45	315	319	1%	4	6,4%	5,3%
Productos químicos	531	614	16%	82	242	316	31%	74	5,1%	5,2%
Productos metálicos	494	526	7%	32	219	256	16%	36	4,7%	4,5%
Partes y piezas de otras maquinarias y equipos	414	460	11%	46	175	224	28%	49	4,0%	3,9%
Vestuario	478	391	-18%	-87	230	212	-8%	-18	4,6%	3,3%
Camiones y vehículos de carga	304	414	36%	111	129	185	44%	57	2,9%	3,5%
Diésel	483	292	-39%	-191	135	163	21%	28	4,6%	2,5%
Celulares	215	336	56%	120	78	152	96%	74	2,1%	2,9%
Carne	225	235	4%	9	117	126	7%	9	2,2%	2,0%
Otros alimentos	194	234	20%	39	88	115	31%	27	1,9%	2,0%
Equipos computacionales	91	205	125%	113	45	102	127%	57	0,9%	1,7%
Trigo y maíz	118	162	38%	44	58	94	60%	35	1,1%	1,4%
Gas natural licuado	109	123	13%	14	64	86	34%	22	1,1%	1,1%
Perfumes	111	153	38%	42	55	85	54%	30	1,1%	1,3%
Maquinaria para la minería y la construcción	113	154	37%	41	67	84	26%	17	1,1%	1,3%
Carbón mineral	165	137	-17%	-28	82	82	0%	0	1,6%	1,2%
Calzado	181	155	-15%	-26	83	81	-2%	-2	1,7%	1,3%
Fibra y tejido	102	152	49%	50	49	80	65%	32	1,0%	1,3%
Aparatos electrónicos de comunicación	123	150	22%	27	55	76	38%	21	1,2%	1,3%
Motores, generadores y transformadores eléctricos	130	172	32%	42	57	76	32%	19	1,2%	1,5%
Medicamentos	154	166	7%	11	77	76	-1%	-1	1,5%	1,4%
Aparatos médicos	135	151	12%	16	63	75	20%	13	1,3%	1,3%
Electrodomésticos	74	140	89%	66	39	72	86%	34	0,7%	1,2%
Computadores	59	130	121%	71	30	65	118%	35	0,6%	1,1%
Otros vehículos de transporte	33	96	193%	63	7	60	806%	54	0,3%	0,8%
Abono	84	119	42%	35	38	57	51%	19	0,8%	1,0%
Partes y piezas de maq. minería y la construcción	90	104	15%	14	40	52	30%	12	0,9%	0,9%
Cartón y papel elaborados, y otros	91	93	2%	2	43	46	8%	3	0,9%	0,8%
Televisores	40	90	124%	50	24	45	89%	21	0,4%	0,8%
Bombas y compresores	74	79	7%	5	34	40	16%	6	0,7%	0,7%
Gas natural gaseoso	93	48	-48%	-45	43	34	-21%	-9	0,9%	0,4%
Aparatos de control eléctrico	62	64	3%	2	28	34	21%	6	0,6%	0,5%
Bebidas y alcoholes	45	80	76%	34	22	34	55%	12	0,4%	0,7%
Concentrado de molibdeno	63	58	-8%	-5	33	31	-7%	-2	0,6%	0,5%
Gasolinas	32	40	25%	8	15	28	86%	13	0,3%	0,3%
Azúcar y endulzante	66	62	-6%	-4	23	28	19%	4	0,6%	0,5%
Buses	55	45	-19%	-10	21	21	0%	0	0,5%	0,4%
Gas licuado	27	32	21%	6	13	17	29%	4	0,3%	0,3%
Aceite lubricante	49	38	-23%	-11	22	17	-22%	-5	0,5%	0,3%
Motores y turbinas	31	22	-30%	-9	10	8	-22%	-2	0,3%	0,2%
Calderas de vapor	26	3	-90%	-23	14	1	-90%	-13	0,2%	0,0%
<b>Total (CIF)</b>	<b>10.426</b>	<b>11.719</b>	<b>12%</b>	<b>1.293</b>	<b>4.576</b>	<b>6.018</b>	<b>32%</b>	<b>1.443</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

# EXPORTACIONES CHILENAS

---



## ANÁLISIS EXPORTACIONES CHILENAS FEBRERO 2021

### SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

#### EXPORTACIONES SEGÚN SOCIO COMERCIAL

Durante febrero de 2021, Chile exportó a un total de 146 destinos, registrando alzas en las ventas a 84 de ellos. El 95,2% de las exportaciones del país se dirigió a las economías con las que Chile ha suscrito Tratados de Libre Comercio.

#### EXPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2021

Cifras en US\$ Millones

Acuerdo	Enero - Febrero				Febrero					
	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ Dif. '21/'20	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ Dif. '21/'20	% Part. 2020	% Part. 2021
China	4.219,9	5.958,1	41%	1.738,2	1.447,8	2.218,0	53%	770,2	31,0%	38,5%
Estados Unidos	1.539,3	2.033,0	32%	493,7	696,3	1.092,3	57%	396,0	14,9%	18,9%
Unión Europea	906,9	1.116,4	23%	209,5	427,0	552,2	29%	125,2	9,1%	9,6%
Japón	1.252,9	1.068,3	-15%	-184,6	464,4	378,3	-19%	-86,1	9,9%	6,6%
Mercosur	676,9	768,7	14%	91,8	303,5	350,9	16%	47,5	6,5%	6,1%
Alianza del Pacífico	558,2	524,9	-6%	-33,4	224,8	262,5	17%	37,7	4,8%	4,6%
Corea del Sur	745,5	681,2	-9%	-64,4	393,0	259,2	-34%	-133,9	8,4%	4,5%
EFTA	182,4	156,6	-14%	-25,8	83,7	59,6	-29%	-24,1	1,8%	1,0%
Reino Unido	120,1	111,0	-8%	-9,2	51,3	56,1	10%	4,9	1,1%	1,0%
Canadá	205,4	162,7	-21%	-42,7	97,9	44,2	-55%	-53,7	2,1%	0,8%
Ecuador	73,1	69,9	-4%	-3,2	32,6	33,5	3%	0,9	0,7%	0,6%
Centro América	64,4	62,2	-3%	-2,2	27,2	27,3	0%	0,1	0,6%	0,5%
Tailandia	82,9	81,9	-1%	-1,0	28,6	26,6	-7%	-2,0	0,6%	0,5%
Bolivia	52,2	70,2	35%	18,0	19,2	21,6	13%	2,5	0,4%	0,4%
Panamá	47,7	33,1	-31%	-14,7	24,2	21,6	-11%	-2,6	0,5%	0,4%
India	176,3	32,1	-82%	-144,3	32,2	21,3	-34%	-10,9	0,7%	0,4%
Vietnam	43,3	45,3	5%	2,0	19,2	20,2	5%	0,9	0,4%	0,4%
Australia	62,4	28,4	-54%	-34,0	42,7	13,0	-70%	-29,7	0,9%	0,2%
P4	20,6	16,2	-21%	-4,4	7,0	7,9	12%	0,9	0,2%	0,1%
Indonesia	12,8	16,7	31%	3,9	2,2	7,1	228%	5,0	0,0%	0,1%
Hong Kong	11,2	27,6	147%	16,4	4,6	4,7	3%	0,1	0,1%	0,1%
Malasia	10,9	10,8	0%	-0,1	5,9	4,1	-30%	-1,8	0,1%	0,1%
Turquía	14,2	6,8	-52%	-7,4	2,8	3,3	18%	0,5	0,1%	0,1%
Venezuela	4,7	4,7	0%	0,0	3,0	2,5	-17%	-0,5	0,1%	0,0%
Cuba	1,2	1,6	40%	0,5	0,6	0,5	-26%	-0,2	0,0%	0,0%
Sin Acuerdo	827,8	591,6	-29%	-236,1	235,6	278,3	18%	42,7	5,0%	4,8%
<b>Total</b>	<b>11.913,4</b>	<b>13.680,0</b>	<b>15%</b>	<b>1.766,6</b>	<b>4.677,3</b>	<b>5.766,8</b>	<b>23%</b>	<b>1.089,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

China lideró los embarques del mes con US\$ 2.218 millones, experimentando un crecimiento del 53% con respecto a febrero de 2020, registrando la onceava alza mensual sucesiva desde el inicio de la pandemia. Asu vez, el alza de febrero destaca como el mayor crecimiento para los últimos 12 meses, dando cuenta del gran dinamismo de la reactivación productiva del país más poblado del mundo, que en el pasado mes justificó por sí solo el 38,5% de nuestras ventas al exterior. Lo anterior coincide con las cifras publicadas ayer por la Administración General de Aduanas de China, que indican que durante el mes de febrero su comercio exterior creció un 57%.

Le siguieron en importancia los embarques a Estados Unidos, que alcanzaron US\$ 1.092 millones, anotando un alza de 57% frente a los envíos por US\$ 696,3 millones contabilizados en febrero de 2020, de esta forma, la mayor economía global acumuló el 19% de nuestros despachos al mundo.

El tercer lugar en los envíos del país lo ocupó la Unión Europea, nuestras ventas al bloque sumaron US\$ 552,2 millones, anotando un alza del 29% respecto a febrero de 2020. Por su parte, el Reino Unido, se ubicó como el noveno destino de nuestras exportaciones a los países con TLC, con envíos por US\$ 56 millones durante febrero, donde destacaron arándanos, cerezas, vinos, cartulina, paltas, mejillones y puertas de madera.

Indonesia, destacó con un alza del 228% en el mes, siendo el socio comercial al que más crecieron nuestros embarques -en términos porcentuales- durante febrero, debido a mayores envíos de celulosa, cobre, cerezas frescas, uvas frescas, yoduro de potasio y servicios. Otras alzas sobresalientes en febrero fueron las registradas por Turquía (+18%), la Alianza del Pacífico (+17%) y el Mercosur (+16%).

Otro hito que nos deja el mes de febrero es que por primera vez desde el inicio de la pandemia crecen las exportaciones a los países con los que Chile no tiene Tratados de Libre Comercio, se trata de la primera alza en 12 meses (+18%), gracias a un aumento en los envíos al Taipéi Chino, Filipinas, Sudáfrica, Israel, Arabia Saudita, Camerún, Costa de Marfil, Burkina faso, Jamaica, Jordania y Marruecos, por mencionar a algunos.

## EXPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2021

Variación mensual del valor exportado con relación a igual mes del año anterior - Ranking por valor exportado en el último mes.

Socio Comercial	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20	ago-20	sept-20	oct-20	nov-20	dic-20	ene-21	feb-21
China 	↓ -4%	↑ 22%	↑ 5%	↑ 47%	↑ 24%	↑ 4%	↑ 31%	↑ 18%	↑ 16%	↑ 26%	↑ 35%	↑ 53%
Estados Unidos 	↑ 17%	↓ -15%	↓ -11%	↓ -8%	↓ -14%	↓ -5%	↓ -2%	↓ -4%	↑ 35%	↓ -2%	↑ 12%	↑ 57%
Unión Europea 	↓ -23%	↓ -7%	↓ -12%	↓ -1%	↓ -29%	↓ -17%	↓ -21%	↑ 17%	↓ -12%	↑ 6%	↑ 18%	↑ 29%
Japón 	↓ -13%	↓ -13%	↓ -36%	↑ 7%	↓ -20%	↑ 32%	↓ -11%	↓ -5%	↑ 3%	↑ 5%	↓ -12%	↓ -19%
Mercosur 	↑ 9%	↓ -34%	↓ -17%	↓ -35%	↓ -25%	↓ -33%	↑ 34%	↑ 22%	↑ 25%	↑ 40%	↑ 12%	↑ 16%
Alianza del Pacífico 	↓ -10%	↑ 3%	↓ -36%	↓ -36%	↓ -38%	↓ -21%	↑ 5%	↓ -19%	↓ -12%	↑ 5%	↓ -21%	↑ 17%
Corea del Sur 	↓ -8%	↓ -12%	↓ -44%	↓ -39%	↓ -31%	↓ -15%	↓ -41%	↑ 10%	↑ 47%	↑ 37%	↑ 20%	↓ -34%
EFTA 	↓ -73%	↓ -5%	↓ -45%	↑ 30%	↓ -10%	↑ 1%	↑ 9%	↓ -42%	↓ -27%	↑ 6%	↓ -2%	↓ -29%
Reino Unido 	↓ -8%	↓ -7%	↓ -11%	↑ 4%	↑ 14%	↓ -1%	↓ -23%	↓ -4%	↓ -19%	↓ -28%	↓ -20%	↑ 10%
Canadá 	↑ 168%	↓ -6%	↑ 114%	↓ -71%	↓ -26%	↓ -9%	↓ -12%	↓ -74%	↑ 17%	↓ -28%	↑ 10%	↓ -55%
Ecuador 	↑ 41%	↑ 17%	↑ 17%	↓ -41%	↓ -11%	↓ -30%	↓ -26%	↓ -7%	↓ -15%	↑ 14%	↓ -10%	↑ 3%
Centro América 	↓ -10%	↓ -6%	↓ -14%	↓ 0%	↓ -2%	↓ -2%	↑ 20%	↑ 1%	↑ 38%	↑ 1%	↓ -6%	↑ 0%
Tailandia 	↑ 24%	↑ 18%	↑ 27%	↓ -48%	↓ -24%	↑ 9%	↓ -16%	↓ -11%	↑ 55%	↓ -31%	↑ 2%	↓ -7%
Bolivia 	↓ -3%	↓ -26%	↓ -69%	↓ -63%	↓ -43%	↓ -59%	↑ 94%	↑ 80%	↑ 135%	↑ 62%	↑ 47%	↑ 13%
Panamá 	↓ -7%	↓ -44%	↓ -45%	↑ 55%	↓ -68%	↓ -14%	↓ -18%	↓ -59%	↑ 64%	↓ -25%	↓ -51%	↓ -11%
India 	↑ 10%	↓ -59%	↓ -75%	↑ 81%	↓ -87%	↑ 78%	↓ -58%	↓ -71%	↑ 195%	↓ -50%	↓ -93%	↓ -34%
Vietnam 	↓ -23%	↑ 28%	↓ -28%	↓ 0%	↓ -27%	↓ -4%	↑ 11%	↓ -28%	↑ 21%	↑ 69%	↑ 4%	↑ 5%
Australia 	↓ -30%	↑ 12%	↑ 36%	↓ -37%	↑ 29%	↓ -59%	↑ 3%	↑ 40%	↑ 21%	↑ 17%	↓ -22%	↓ -70%
P4 	↓ -63%	↓ -26%	↓ -25%	↑ 27%	↓ -12%	↓ -20%	↓ -31%	↓ -23%	↓ -22%	↓ -14%	↓ -38%	↑ 12%
Indonesia 	↓ -29%	↓ -6%	↓ -27%	↓ -55%	↓ -50%	↑ 6%	↑ 1%	↓ -35%	↑ 7%	↑ 19%	↓ -10%	↑ 228%
Hong Kong 	↓ -17%	↓ -27%	↓ -15%	↓ -31%	↓ -19%	↓ -39%	↓ -3%	↓ -51%	↓ -19%	↓ -26%	↑ 247%	↑ 3%
Malasia 	↓ -28%	↓ -82%	↓ -64%	↓ -88%	↓ -77%	↓ -51%	↓ -49%	↓ -21%	↑ 119%	↑ 393%	↑ 35%	↓ -30%
Turquía 	↑ 102%	↓ -69%	↓ -38%	↑ 6%	↑ 16%	↑ 221%	↓ -68%	↑ 102%	↓ -19%	↑ 49%	↓ -69%	↑ 18%
Venezuela 	↓ -84%	↑ 38%	↑ 32%	↑ 155%	↑ 34%	↑ 120%	↑ 57%	↑ 27%	↑ 88%	↑ 37%	↑ 31%	↓ -17%
Cuba 	↓ -49%	↓ -63%	↓ -42%	↓ -93%	↓ -87%	↓ -85%	↓ -56%	↓ -52%	↓ -62%	↑ 61%	↑ 116%	↓ -26%
Sin Acuerdo	↓ -9%	↓ -4%	↓ -29%	↓ -16%	↓ -22%	↓ -17%	↓ -22%	↓ -18%	↓ -32%	↓ -20%	↓ -47%	↑ 18%

\*Centro América: integrado por Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## EXPORTACIONES POR MACROSECTOR Y PRODUCTOS

Nuestros embarques no tan solo fueron impulsados por el bueno momento del cobre, sino también por la recuperación de las ventas al exterior de productos severamente afectados por la pandemia y que a lo largo del 2020 registraron caídas mensuales sostenidas, entre ellos la celulosa y los servicios.

Según cifras del Servicio Nacional de Aduanas, un total de 307 ítems alcanzaron en febrero un récord de ventas al exterior para los últimos 12 meses, entre ellos destacan: Servicios, arándanos frescos, nectarines frescos, vino Carmenère embotellado, uvas fresca variedad Sugraone, minerales de zinc, duraznos frescos, peras frescas variedad Coscia, queso gouda, caballos de carrera, bolsas de papel, jugo de manzana, medicamentos, cajas de fósforos, arvejas para siembra y concentrados de proteína.

Las exportaciones de alimentos sumaron US\$ 1.684 millones, con un alza del 29% en relación con febrero de 2020, con incrementos en los envíos de cerezas frescas, salmones del Pacífico congelados, arándanos, filetes de salmón del Atlántico, carne de cerdo, frutillas congeladas, avellanas, inulina y pasas, entre otros.

### EXPORTACIONES POR MACROSECTOR EN 2021

Cifras en US\$ Millones

Macrosectores	Enero - Febrero				Febrero					
	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ Dif. '21/'20	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ Dif. '21/'20	% Part. 2020	% Part. 2021
Minerales	5.970,4	7.514,3	26%	1.543,9	2.361,8	3.037,7	29%	675,9	50,5%	52,7%
Agropecuarios	2.228,5	2.750,8	23%	522,3	754,6	1.100,3	46%	345,7	16,1%	19,1%
Pesca y Acuicultura	1.133,9	1.040,5	-8%	-93,4	504,7	516,4	2%	11,7	10,8%	9,0%
Manufacturas	927,5	982,6	6%	55,1	428,2	459,5	7%	31,3	9,2%	8,0%
Forestales	757,0	826,3	9%	69,3	338,8	350,9	4%	12,0	7,2%	6,1%
Servicios	228,1	228,6	0%	0,4	105,5	146,0	38%	40,5	2,3%	2,5%
Vinos	309,3	296,4	-4%	-12,9	119,5	134,5	13%	15,0	2,6%	2,3%
Mercancías Especiales	358,7	40,5	-89%	-318,2	64,2	21,5	-67%	-42,7	1,4%	0,4%
<b>Total</b>	<b>11.913,4</b>	<b>13.680,0</b>	<b>15%</b>	<b>1.766,6</b>	<b>4.677,3</b>	<b>5.766,8</b>	<b>23%</b>	<b>1.089,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Las exportaciones de servicios sumaron US\$ 146 millones, experimentando un alza del 38% respecto a febrero de 2020, registrando al mismo tiempo el mejor febrero desde que se tiene registro. Esta expansión se justifica principalmente por las exportaciones de “servicios de suministro de hosting y correo electrónico”, “Servicios de comisionista comercial”, “Servicios de corretaje de reaseguros”, “Servicios de transmisión internacional de datos, para señales de ingreso o en tránsito” y “Servicios de producción de originales de programas de televisión”, por mencionar algunos de los 62 tipos de servicios que vieron un incremento en sus envíos al exterior el mes recién pasado.

### EXPORTACIONES POR REGIÓN DE ORIGEN

14 de las dieciséis regiones del país aumentaron sus envíos al mundo durante febrero de 2021, las alzas estuvieron lideradas por Antofagasta (+US\$ 270 millones), O'Higgins (+US\$ 235 millones) y Tarapacá (+US\$ 132 millones).

- O'Higgins encabezó los **embarques agropecuarios** con US\$ 436 millones, seguida por el Maule, la Metropolitana y Valparaíso.
- Las **exportaciones forestales** estuvieron lideradas por Biobío (US\$ 202 millones), Ñuble (US\$ 47 millones) y el Maule (US\$ 34 millones).
- La región Metropolitana encabezó las **exportaciones de manufacturas** con US\$ 173 millones, seguida de Antofagasta y Biobío.
- Los Lagos, Magallanes y Biobío fueron las regiones que más exportaron **productos del mar**, con operaciones por US\$ 400 millones, US\$ 38 millones y US\$ 35 millones respectivamente.
- Las **exportaciones de servicios** estuvieron lideradas por las regiones Metropolitana, Valparaíso y Ñuble.
- Por su parte, **los despachos de vino** tuvieron su mayor origen en las regiones Metropolitana, Maule y O'Higgins.
- El protagonismo de las exportaciones de minerales lo obtuvieron las regiones de Antofagasta (US\$ 1.591 millones), Tarapacá (US\$ 333 millones) y Atacama (US\$ 301 millones).

## EXPORTACIONES POR REGIÓN, A CADA SOCIO COMERCIAL DURANTE FEBRERO DE 2021

Cifras en US\$ Millones

Región	Enero - Febrero				Febrero					
	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ Dif. '21/'20	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ Dif. '21/'20	% Part. 2020	% Part. 2021
Arica y Parinacota	28,2	38,5	36%	10,3	11,1	23,5	112%	12,4	0,2%	0,4%
Tarapacá	743,1	676,4	-9%	-66,7	227,1	359,4	58%	132,3	4,9%	6,2%
Antofagasta	3.432,7	4.374,5	27%	941,8	1.413,3	1.682,9	19%	269,6	30,2%	29,2%
Atacama	699,0	828,0	18%	129,0	292,9	348,8	19%	55,9	6,3%	6,0%
Coquimbo	560,7	726,8	30%	166,1	270,8	311,9	15%	41,1	5,8%	5,4%
Valparaíso	763,7	1.001,7	31%	238,0	314,7	361,6	15%	47,0	6,7%	6,3%
Metropolitana	1.476,5	1.261,9	-15%	-214,6	542,9	588,1	8%	45,2	11,6%	10,2%
O'Higgins	1.207,2	1.562,8	29%	355,6	353,3	588,6	67%	235,3	7,6%	10,2%
Maule	609,2	760,0	25%	150,9	179,5	275,9	54%	96,4	3,8%	4,8%
Ñuble	143,9	234,1	63%	90,2	53,6	96,6	80%	43,0	1,1%	1,7%
Biobío	649,2	681,8	5%	32,7	299,4	321,1	7%	21,7	6,4%	5,6%
La Araucanía	138,0	146,5	6%	8,5	61,2	93,1	52%	31,9	1,3%	1,6%
Los Ríos	82,8	82,7	0%	-0,1	45,3	38,8	-14%	-6,5	1,0%	0,7%
Los Lagos	970,5	887,0	-9%	-83,4	422,2	439,0	4%	16,7	9,0%	7,6%
Aysén	37,7	38,7	3%	1,0	22,1	25,4	15%	3,3	0,5%	0,4%
Magallanes	142,7	115,9	-19%	-26,9	62,7	57,2	-9%	-5,5	1,3%	1,0%
Mercancía Extranjera Nacionalizada	228,4	262,7	15%	34,3	105,1	154,8	47%	49,8	2,2%	2,7%
<b>Total</b>	<b>11.913,4</b>	<b>13.680,0</b>	<b>15%</b>	<b>1.766,6</b>	<b>4.677,3</b>	<b>5.766,8</b>	<b>23%</b>	<b>1.089,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

En febrero del presente año, las exportaciones de **Arica y Parinacota** fueron de US\$ 24 millones representando un crecimiento del 112%, respecto a igual mes del 2020. En términos sectoriales, se destacan por su crecimiento Manufacturas, Minerales y Pesca y Acuicultura. Los envíos de harina de pescado, aceite de pescado y ácidos bóricos, muestran aumentos en sus exportaciones. La Región destinó sus exportaciones principalmente a China, la Alianza Pacífico y la Unión Europea.

Las exportaciones de la Región de **Tarapacá**, fueron de US\$ 359 millones, lo que significó una variación positiva del 58% al comparar con los envíos del mismo mes del 2020. Los sectores más destacados por el alza en sus exportaciones son Minerales y Manufacturas. Se poseionan en los primeros lugares, los envíos de yodo, aceite de pescado y abonos minerales o químicos. China, Mercosur y Estados Unidos se constituyen como los principales destinos de exportación de Tarapacá.

En el mes de febrero del 2021, el total exportado por la Región de **Antofagasta** fue de US\$ 1.683 millones, lo que implicó un crecimiento de 19%, con relación a febrero del 2020. Los principales sectores de la Región son Minerales, productos Agropecuarios y Servicios. Los productos que se destacaron por el aumento en sus envíos durante el mes fueron carbonatos de litio, yodo y abonos minerales o químicos. Los principales receptores de los embarques de la región fueron China, Estados Unidos, la Unión Europea y Corea del Sur.

La Región de **Atacama** registró exportaciones por sobre los US\$ 349 millones, registrando un crecimiento del 19%, al cotejar las exportaciones del mismo mes del 2020. Los principales sectores de la región en cuanto a crecimiento son Minerales. Agropecuarios y Manufacturas. Los bienes más exportados son finos de hierro, uvas frescas y manufacturas de plomo. Los principales mercados, con acuerdo comercial a los cuales la Región destina sus exportaciones son China, Japón y Estados Unidos.

Los envíos de la Región de **Coquimbo** llegaron a US\$ 312 millones durante febrero del presente año, este monto representa una variación positiva del 15%. Los sectores Minerales, Agropecuarios y Pesca y Acuicultura se constituyen como los principales rubros de exportación de la Región. Se destacan los envíos de finos de minerales de hierro, molibdeno, uvas y cerezas. Las ventas al exterior de Coquimbo se dirigieron principalmente a China, la Unión Europea, Japón y Estados Unidos.

**Valparaíso** aumentó sus ventas al exterior por sobre los US\$ 362 millones, manifestando una variación de 16%, respecto a febrero del 2020. En términos sectoriales, se destacan por su crecimiento Minerales, Manufacturas y la Industria Forestal. Los productos que contribuyeron a este aumento son aceites residuales, cerezas, ajos y ciruelas frescas, entre otros. China, Estados Unidos, Mercosur y la Alianza del Pacífico fueron sus principales destinos de exportación.

## EXPORTACIONES POR REGIÓN, A CADA SOCIO COMERCIAL DURANTE FEBRERO DE 2021

Cifras en US\$ Millones

Acuerdos US\$ Millones	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Maule	Ñuble	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes
China	8,5	296,7	813,0	137,2	127,5	192,2	92,9	321,9	103,6	22,0	43,9	29,3	18,4	6,9	0,7	2,0
Estados Unidos	1,4	10,8	308,3	29,2	25,4	37,0	137,1	93,1	57,8	34,1	73,9	26,9	5,8	144,4	9,3	15,2
Unión Europea	3,6	7,9	135,5	26,0	110,9	12,5	75,2	26,3	42,6	12,8	37,8	13,2	3,6	25,4	0,5	11,4
Japón	0,1	0,9	43,8	75,5	26,5	21,4	10,6	26,4	5,5	0,9	18,8	1,9	2,8	141,8	0,2	1,0
Mercosur	1,6	27,7	87,0	24,9	0,5	27,0	56,0	44,5	12,0	1,1	8,7	2,9	0,3	20,8	4,0	22,5
Sin Acuerdo	0,1	0,6	90,2	25,8	1,7	24,7	18,4	11,8	7,5	8,0	25,6	2,1	1,7	40,6	0,2	2,3
Alianza del Pacífico	5,6	2,6	24,8	2,7	1,0	19,2	74,7	26,1	11,5	2,2	45,1	2,7	0,9	20,1	0,4	0,4
Corea del Sur	0,1	7,8	134,2	20,8	13,1	3,5	15,3	15,4	7,4	5,8	15,2	4,9	2,6	4,2	8,7	0,0
EFTA	0,0	0,0	20,8	0,1	0,1	2,4	34,5	0,8	0,5	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Reino Unido	0,2	0,0	0,3	0,2	0,5	3,9	18,3	6,4	10,8	1,7	4,8	2,4	2,1	3,2	1,3	0,0
Canadá	0,4	0,6	2,2	1,4	2,8	2,7	7,8	5,6	7,0	2,7	2,4	0,4	0,1	4,9	0,1	0,8
Ecuador	0,0	0,0	0,0	0,9	0,6	2,3	18,4	3,3	2,1	0,1	3,9	0,5	0,0	1,0	0,0	0,0
Centro América	0,2	1,1	0,2	0,7	0,4	2,3	8,4	1,7	1,9	0,7	5,8	2,0	0,2	1,4	0,0	0,0
Tailandia	0,0	0,4	8,3	0,8	0,0	0,7	2,5	0,9	0,3	0,3	5,0	0,5	0,0	6,3	0,1	0,4
Bolivia	0,1	0,3	0,8	0,0	0,0	0,4	8,3	0,2	0,6	0,0	0,7	0,2	0,0	0,5	0,0	0,2
Panamá	0,0	0,0	0,2	0,2	0,1	7,5	1,1	0,3	0,4	0,2	9,6	0,1	0,0	1,7	0,0	0,2
India	0,0	1,7	10,5	0,0	0,6	0,1	2,0	0,8	0,3	0,0	4,7	0,3	0,1	0,2	0,0	0,0
Vietnam	0,7	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0	0,9	0,4	0,2	0,5	6,1	0,7	0,0	9,4	0,0	0,5
Australia	0,1	0,0	2,1	0,0	0,1	0,3	0,7	0,1	1,3	3,2	3,7	0,0	0,0	0,3	0,0	0,2
P4	0,1	0,0	0,7	0,2	0,1	0,6	1,2	0,5	0,9	0,3	1,4	0,4	0,0	1,3	0,1	0,0
Indonesia	0,0	0,2	0,0	1,7	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2	0,0	2,9	0,8	0,0	0,7	0,0	0,0
Hong Kong	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	1,7	1,2	0,7	0,0	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0
Malasia	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,6	0,2	0,1	0,0	0,3	0,0	0,2	1,8	0,0	0,0
Turquía	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	0,2	0,5	0,0	0,2	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0
Venezuela	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	0,4	0,3	0,0	0,5	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Cuba	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total región</b>	<b>23,5</b>	<b>359,4</b>	<b>1.682,9</b>	<b>348,8</b>	<b>311,9</b>	<b>361,6</b>	<b>588,1</b>	<b>588,6</b>	<b>275,9</b>	<b>96,6</b>	<b>321,1</b>	<b>93,1</b>	<b>38,8</b>	<b>439,0</b>	<b>25,4</b>	<b>57,2</b>

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

En febrero del presente año, las exportaciones realizadas por la Región **Metropolitana** se elevaron a US\$ 588 millones y un crecimiento 8% con relación a igual mes del 2020. Se destacan por el aumento en sus embarques los Sectores Minerales, Vinos y Manufacturas. Los principales productos que mostraron alzas en las ventas al exterior son vinos, plata en bruto, ferromolibdeno y arándanos. El grueso de los embarques de la región se dirigió a Estados Unidos, China, la Unión Europea y a la alianza del Pacífico.

Las exportaciones realizadas por la Región de **O'Higgins** fueron de US\$ 589 millones, registrando una variación de 67%, respecto a los envíos realizados durante febrero del 2020. Los principales sectores de la región lo constituyen Agropecuarios, Minerales y Manufacturas. Los principales productos exportados en febrero fueron cerezas, carne porcina, nectarines frescos y jugos de manzana. Sus ventas al exterior se concentraron en China, Estados Unidos y Mercosur.

En febrero del 2021, la Región del **Maule** registró exportaciones por sobre los US\$ 276 millones, marcando un crecimiento del 54% en relación con igual mes del 2020. Los Sectores que incrementaron sus envíos son Agropecuarios, Vinos y Manufacturas. En el mes aumentaron los despachos de cerezas, arándanos frescos, las demás frutas congeladas y carne de porcino. Los principales mercados de destino fueron China, Estados Unidos y Unión Europea.

Durante febrero del 2021, la Región del **Ñuble** exportó US\$ 97 millones, revelando una variación del 80% respecto a febrero del 2020. Este crecimiento se debe fundamentalmente a los mayores envíos de arándanos, madera aserrada, perfiles y molduras de madera. Los tres principales destinos fueron Estados Unidos, China y la Unión Europea.

La Región del **Biobío** realizó exportaciones cercanas a US\$ 321 millones, representando un crecimiento del 7% al comparar las exportaciones de igual mes del 2020. Resaltan las ventas al exterior de celulosa, barras de acero y cerezas. Estados Unidos, la Alianza del Pacífico, China y la Unión Europea, se posicionan entre los principales mercados de exportación de la Región.

Los envíos de la **Araucanía** alcanzaron a US\$ 93 millones y una variación positiva del 52%, con relación a febrero del 2020. Una gran variedad de productos registró aumentos en sus exportaciones tales como cerezas, arándanos, maderas en plaquitas y granos de avena. Los principales destinos fueron China, Estados Unidos y la Alianza del Pacífico.

En el mes de febrero del presente año, la Región de **Los Ríos** exportó un total de US\$ 39 millones, lo que significó una variación negativa del 14%, respecto a igual mes del año 2020. En febrero del presente año, se destacaron en los primeros lugares, los envíos de celulosa, arándanos y madera en plaquitas. China, Estados Unidos y la Unión Europea lideraron los envíos de la región.

Las exportaciones realizadas por **Los Lagos** alcanzaron a US\$ 439 millones, representando un crecimiento de 4%, versus los US\$ 422 millones exportados en febrero del 2020. Se destacan los retornos de salmón y trucha, maderas en plaquitas y arándanos. La región destinó sus productos a Estados Unidos, Japón y la Unión Europea.

Las exportaciones realizadas por la Región de **Aysén** alcanzaron a US\$ 25 millones, mostrando un crecimiento del 15% respecto a febrero del 2020. Por otro lado, los principales productos exportados lo constituyeron los minerales de zinc, filetes de salmón y cerezas. La región dirigió su oferta a Estados Unidos, Corea del Sur y Mercosur.

**Magallanes** exportó US\$ 57 millones durante febrero del 2021, lo que significó una caída del 9%, con relación a igual mes del 2020. No obstante, aumentaron los envíos de salmón y trucha, centollón, centolla, filetes de bacalao, entre otros. Sus principales destinos fueron Mercosur, Estados Unidos y la Unión Europea.

