



INFORME MENSUAL

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

ENERO - MARZO 2024



Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales

Gobierno de Chile

TABLA DE CONTENIDOS



Intercambio Comercial de Chile – Primer Trimestre de 2024

Intercambio Comercial	pág. 5
Exportaciones totales de bienes	pág. 6
Exportaciones tradicionales	pág. 7
Exportaciones de cobre	pág. 8
Exportaciones de litio	pág. 9
Exportaciones no tradicionales	pág. 10
Exportaciones industriales	pág. 13
Exportaciones frutícolas	pág. 14
Exportaciones de servicios	pág. 15
Número de Empresas exportadoras	pág. 18
Número de productos y servicios exportados	pág. 18
Exportaciones por vía de transporte	pág. 19
Importaciones	pág. 20
Uso efectivo de los acuerdos económico-comerciales en las importaciones de Chile	pág. 22

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE

Primer Trimestre de 2024

- En el primer trimestre del año 2024, el intercambio comercial de Chile totalizó US\$ 44.770 millones, anotando una caída del 4,8% en comparación a igual período del año 2023 (-US\$ 2.234,02 millones).
- Las exportaciones del país sumaron US\$ 24.650 millones, registrando una contracción del 4,8% (-US\$ 1.233 millones), debido a la caída en las ventas al exterior de cátodos de cobre, litio y óxido de molibdeno, mermas que fueron contrarrestadas en gran parte por el crecimiento exhibido en los embarques de concentrados de cobre, cerezas frescas, hierro, oro, celulosa de eucalipto, arándanos frescos, harinas de pescado y ciruelas frescas.
- Las exportaciones de servicios escalaron hasta los US\$ 674 millones en los tres primeros meses del 2024, lo que representa un alza del 42,7% con respecto a igual período del año 2023.
- En los tres primeros meses del año 2024, un total de 5.011 empresas chilenas registraron ventas al exterior, siendo la cifra más alta para los últimos treinta años y superando por primera vez la barrera de las 5 mil empresas para un período similar. El 43% de las exportadoras son de tamaño MiPYMEs y un 47% son de gran tamaño.
- Las importaciones sumaron operaciones por US\$ 20.120 millones, experimentando una caída del 4,7% (-US\$ 1.000 millones), ante una contracción en las importaciones de petróleo, carbón mineral y vehículos de carga. A pesar de este contexto, en los tres primeros meses del año se aprecia un alza en las importaciones de las categorías de vestuario, calzado, electrodomésticos, celulares, medicamentos y computadores.
- Durante el primer trimestre del 2024, el 78,9% de las importaciones ingresó a Chile al amparo de alguno de los acuerdos económico-comerciales que el país tiene en vigor.
- Al cierre del primer trimestre de 2023, el superávit comercial alcanzó los US\$ 5.916 millones.

Nota Metodológica



Informe elaborado con cifras del **Banco Central de Chile**, **Servicio Nacional de Aduanas** y **Servicio de Impuestos Internos**. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor, que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación.

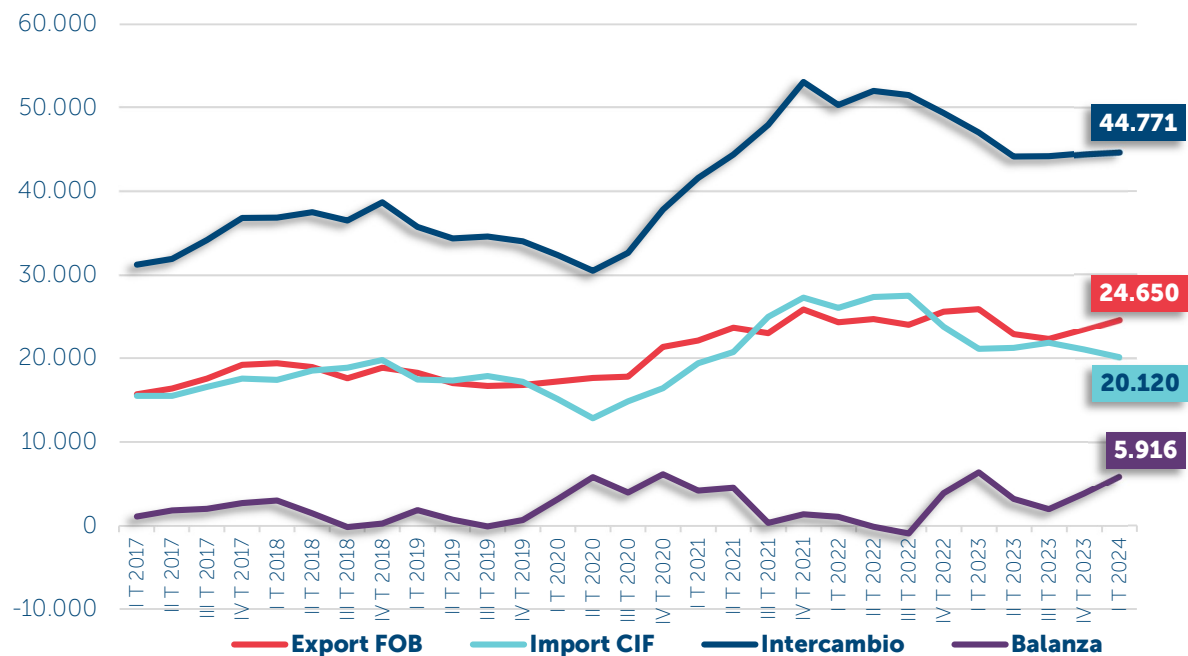
- (a): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas
- (b): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.
- (c): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE PRIMER TRIMESTRE DE 2024^b



El primer trimestre de 2024, el intercambio comercial del país sumó US\$ 44.771 millones, registrando una caída del 4,8% con respecto a igual período de 2023 (-US\$ 2.234 millones).

Intercambio comercial de Chile, bienes US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Las exportaciones del país sumaron US\$ 24.650 millones, registrando una contracción del 4,8% (-US\$ 1.233 millones), debido a la caída en las ventas al exterior de cátodos de cobre, litio y óxido de molibdeno, mermas que fueron contrarrestadas en gran parte por el crecimiento exhibido en los embarques de concentrados de cobre, cerezas frescas, hierro, oro, celulosa de eucalipto, arándanos frescos, harinas de pescado y ciruelas frescas.

Las importaciones sumaron operaciones por US\$ 20.120 millones, experimentando una caída del 4,7% (-US\$ 1.000 millones), ante una contracción en las importaciones de petróleo, carbón mineral y vehículos de carga. A pesar de este contexto, en los tres primeros meses del año se aprecia un alza en las importaciones de las categorías de vestuario, calzado, electrodomésticos, celulares, medicamentos y computadores.

De esta manera, el superávit comercial alcanzó los US\$ 5.916 millones.

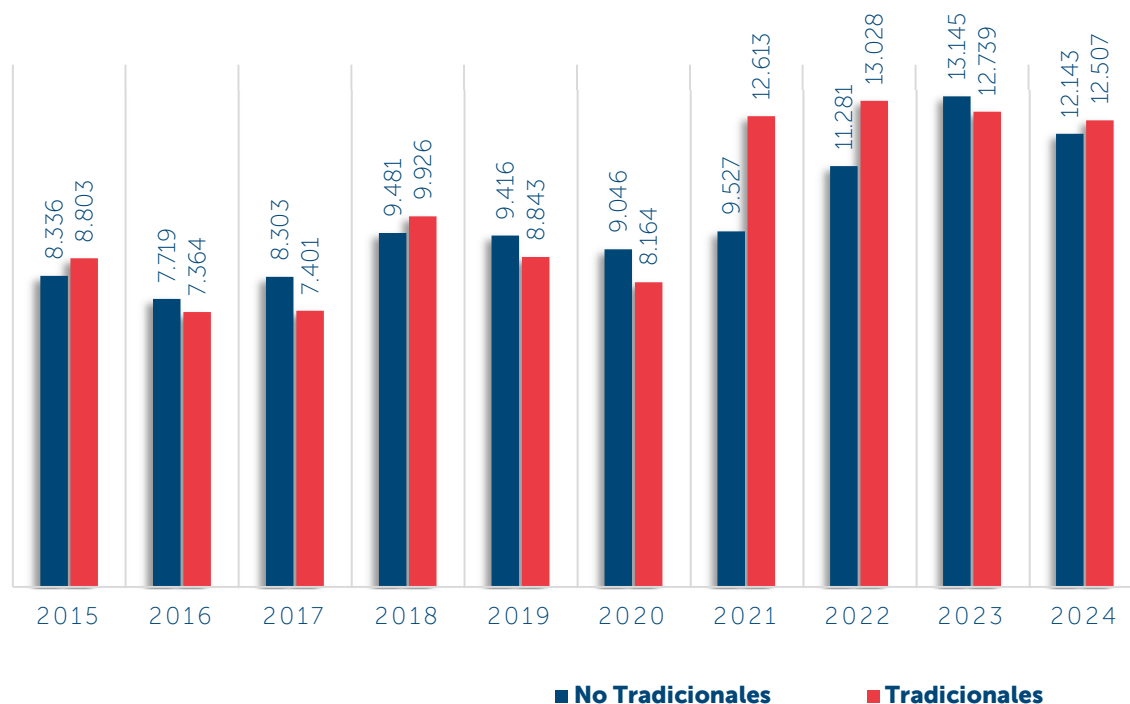
Al primer trimestre de 2024, el 49,3% de los envíos del país correspondieron a exportaciones no tradicionales (US\$ 12.143 millones) ^b



Las exportaciones no tradicionales sumaron operaciones por US\$ 12.143 millones en los tres primeros meses del año, anotando una variación de -7,6% con respecto a iguales meses de 2023 (-US\$ 1.002 millones).

A pesar de lo anterior, Chile exportó un total de 3.514 productos no tradicionales diferentes, anotando alzas en 1.975 de ellos (55% del total), los crecimientos más destacados los exhiben el oro, cerezas frescas, arándanos frescos, nitratos de potasio, nectarines frescos, abonos NKS, jurel congelado, inulina, ciruelas deshidratadas, salmónes HG, purés de tomates, nectarines frescos, ciruelas frescas, jugos de uva, tableros laminados, frutillas congeladas, pulpa de durazno, bacalao de profundidad, aceite de oliva, bacalao de profundidad, cervezas, extractos de quillay, lanas, ostiones, manjar y abejas vivas.

Exportaciones chilenas de bienes Primer trimestre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

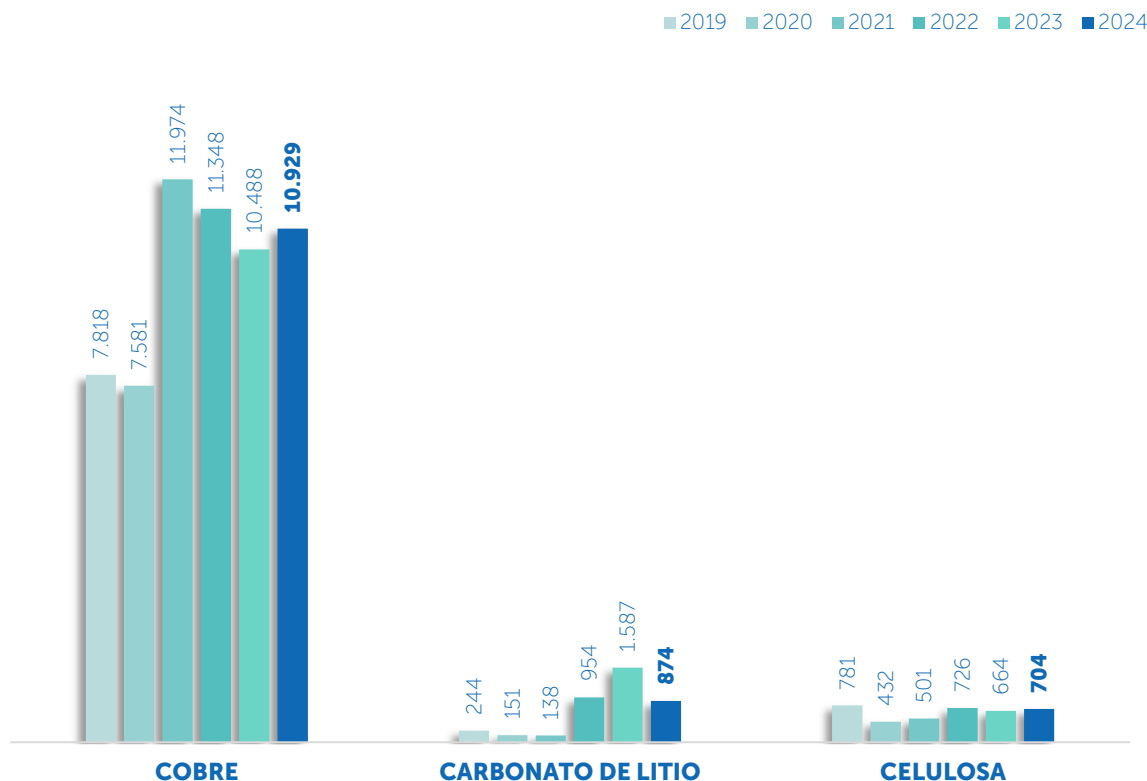
Las exportaciones tradicionales suman embarques valorados en US\$ 12.507 millones, representando el 50,7% de las ventas al exterior del país ^b



Durante el primer trimestre del año 2024, las ventas al exterior del segmento de bienes tradicionales se contrajeron en un 1,8% (-US\$ 231,9 millones). La tendencia sectorial fue la siguiente:

- El **cobre** anotó ventas al exterior por US\$ 10.929,4 millones, marcando una expansión del 4,2% (+US\$ 441,2 millones).
- Los envíos de **carbonato de litio** sumaron US\$ 874,1 millones, con una caída interanual del 44,9% (-US\$ 713,1 millones).
- La **celulosa**, por su parte, suma envíos por US\$ 703,9 millones, consolidando de esta manera su comportamiento positivo y registrando un crecimiento del 6% (+US\$ 40 millones) en comparación a igual trimestre de 2023.

Exportaciones chilenas de bienes tradicionales Primer trimestre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Durante el primer trimestre de 2024, las exportaciones de cobre sumaron US\$ 10.929,4 millones, anotando un alza del 4,2% (+US\$ 441,2 millones) ^b



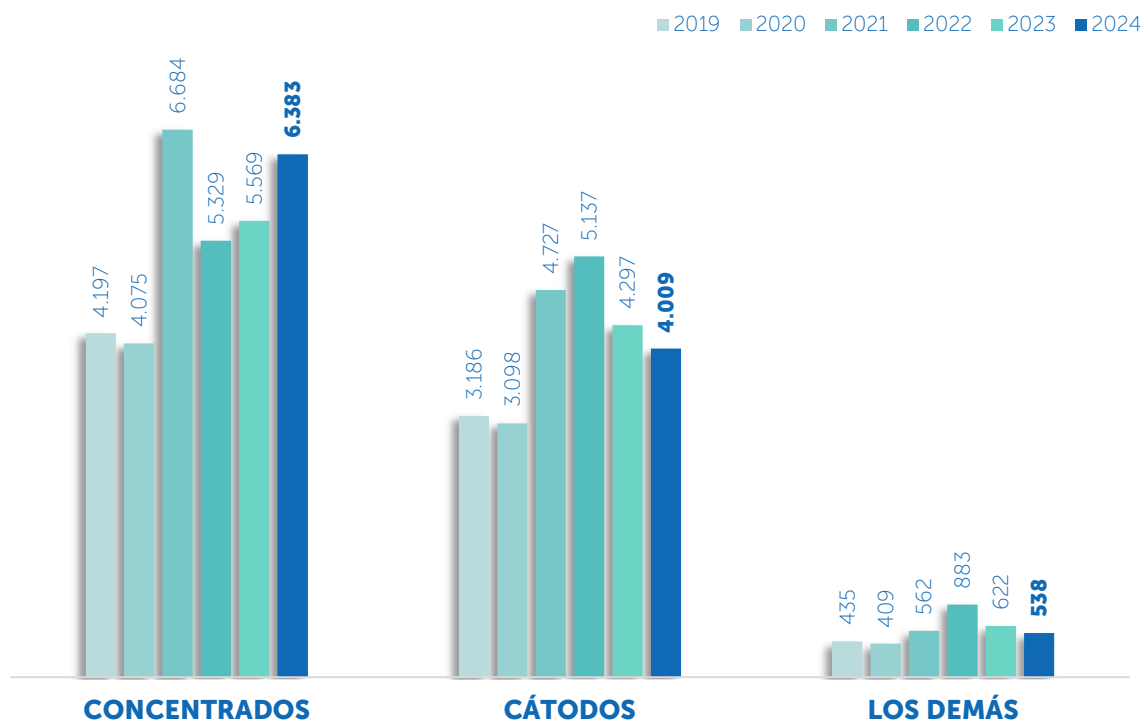
Los envíos del metal rojo acumulan durante el primer trimestre del año operaciones por US\$ 10.929,4 millones, valor que representa el 44,3% del total exportado por Chile en el mencionado período. Una vez más, las exportaciones de concentrados son las que destacan por su desempeño positivo, ya que por parte de los envíos de cátodos y los demás tipos de cobre se contraen interanualmente durante el período enero-marzo. El comportamiento por categorías fue el siguiente:

- Los embarques de **concentrados** ascendieron a US\$ 6.382,9 millones, exhibiendo un alza del 14,6% (+US\$ 814,2 millones), con respecto a igual período del año 2023.
- Los envíos de **cátodos** sumaron US\$ 4.008,9 millones, presentando una caída del 6,7% (-US\$ 288,6 millones).
- Los **demás tipos de cobre** contabilizaron envíos al exterior por US\$ 537,7 millones, cayendo en 13,6% (-US\$ 84,5 millones).

Al primer trimestre, el precio promedio del cobre fue de 382,99 ¢/lb, registrando una caída interanual del 5,4%.

Exportaciones chilenas de cobre

Primer trimestre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Durante el período enero-marzo de 2024 las exportaciones de litio sumaron US\$ 874,1 millones, exhibiendo una contracción del 44,9% con respecto al año 2023 (-US\$ 713,1 millones) ^{a, b}



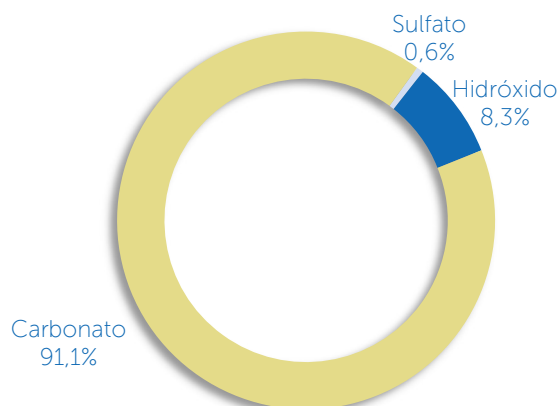
Transcurrido el primer trimestre del año 2024, las exportaciones de litio acumularon envíos por US\$ 874,1 millones, de los cuales un 91,1% corresponden a carbonatos, un 8,3% a hidróxidos y un 0,6% a sulfatos.

Al desagregar el desempeño interanual de las exportaciones de litio por categoría, se tiene que:

- El **carbonato de litio** tiene un descenso del 44,9% (-US\$ 712,4 millones)
- El **hidróxido de litio** anota una contracción del 75,7% (-US\$ 246 millones)
- Los **sulfatos de litio** bajan un 98,7% (-US\$ 418,7 millones).

Exportaciones chilenas de litio (%)

Primer trimestre de 2024



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile y el Servicio Nacional de Aduanas.

Para el trimestre en análisis, cerca del 90,8% de los embarques de litio fueron destinados al Asia, un 4,8% a Europa y un 4,2% a América del Norte.

A nivel de países se registran 15 destinos, los que son liderados por China, a donde se dirige el 66% de los embarques, seguida por Corea del Sur (18,4%) y Japón (6,3%). En forma colectiva, estos tres países asiáticos concentran el 90,7% de las exportaciones chilenas de litio. Otros destinos relevantes son Estados Unidos, Bélgica y Alemania.

Las exportaciones no tradicionales sumaron operaciones por US\$ 12.143 millones en los tres primeros meses del año, anotando una variación de -7,6% con respecto a iguales meses de 2023 (-US\$ 1.002 millones) ^{a, b}

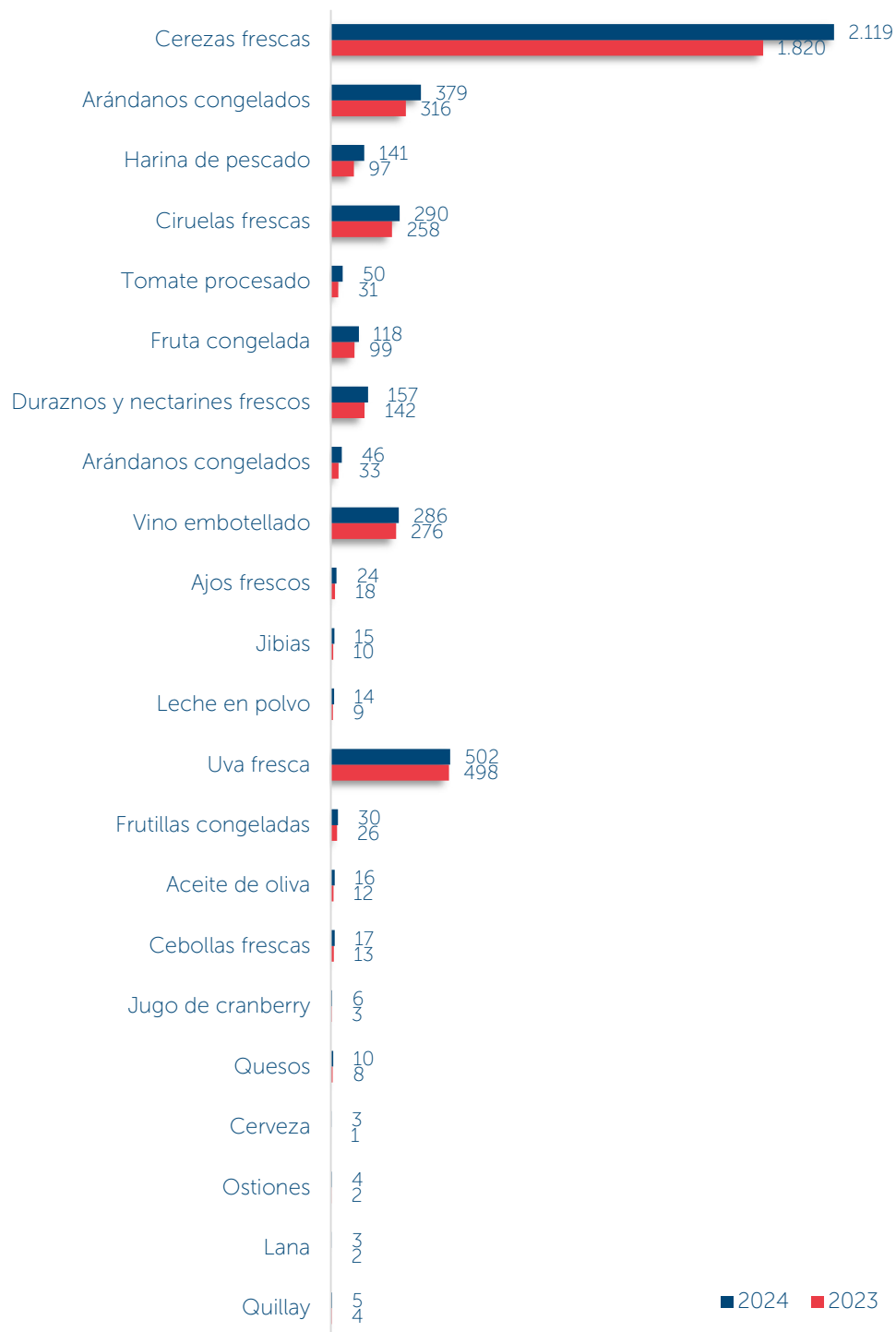


A pesar del descenso de las exportaciones no tradicionales, Chile exportó un total de 3.514 productos de esta categoría, anotando alzas en 1.975 de ellos (55% del total).

Los crecimientos más destacados los exhiben el oro, cerezas frescas, arándanos frescos, nitratos de potasio, nectarines frescos, abonos NKS, jurel congelado, inulina, ciruelas deshidratadas, salmones HG, purés de tomates, nectarines frescos, ciruelas frescas, jugos de uva, tableros laminados, frutillas congeladas, pulpa de durazno, aceite de oliva, bacalao de profundidad, cervezas, extractos de quillay, lanas, ostiones, manjar y abejas vivas.

- Las ventas al exterior del **rubro agropecuario** escalaron hasta los US\$ 3.750 millones, anotando un alza del 8,5% frente a igual trimestre del año 2023 (+US\$ 294,6 millones), marcando el mejor inicio de año para la categoría desde que existen registros, empujado principalmente por el dinamismo del sector de las frutas frescas.
- Las exportaciones de **productos orgánicos** registran un alza interanual del 29,3% frente al primer trimestre de 2023, facturando ventas al exterior por más de US\$ 123 millones, principalmente a consecuencia del alza en los embarques de arándanos frescos y congelados, pulpas de manzanas, berries congelados, vinos, aceite de oliva, miel de abeja y ciruelas y manzanas frescas.
- **Productos mineros** distintos al cobre como el oro y el hierro, también registraron importantes alzas durante el primer trimestre en análisis. Las exportaciones de oro ascendieron a más de US\$ 326 millones y marcaron un crecimiento del 47,9% (+US\$105,7 millones) en comparación con iguales meses de 2023. En tanto, los embarques de hierro superaron los US\$ 466 millones, con un crecimiento del 36,4% para el período en análisis (+US\$ 124,4 millones).

Principales alzas en las exportaciones chilenas no tradicionales (selección, excluyendo minerales)
Primer trimestre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Banco Central de Chile.



- En los tres primeros meses del año 2024, las regiones que más aumentan sus embarques no tradicionales al mundo son O'Higgins (+US\$ 162 millones), Atacama (+US\$ 107 millones), Ñuble (+US\$ 26 millones), Arica y Parinacota (+US\$ 22,6 millones) y Los Lagos (+US\$ 13 millones).
- Los embarques al Asia sumaron US\$ 4.696 millones, representando el 40,6% de las exportaciones no tradicionales, le siguen en importancia América del Norte con retornos por US\$ 2.672 millones (23,1%), América Latina con operaciones por US\$ 2.261 millones (19,6%) y Europa con envíos por US\$ 1.458 millones (12,6%).
- Con envíos por US\$ 146 millones al Medio Oriente y por US\$ 128 millones al África, estas regiones anotaron participaciones del 1,3% y 1,1%, respectivamente.
- En los tres primeros meses del año, el 93,5% de las exportaciones no tradicionales del país se dirigieron a los países con los cuales Chile tiene en vigor acuerdos económico-comerciales.
- Los principales destinos en el período fueron China (26,9%), Estados Unidos (20,6%), la Unión Europea (8,6%), Mercosur (7,6%) y la Alianza del Pacífico (7,5%).
- En el periodo la India emerge como el destino de mayor crecimiento (+US\$ 51 millones), con alzas en los envíos de yodo, molibdeno, cartulinas, semillas de zanahoria, papeles, mejillones, mermeladas, ciruelas deshidratadas y arándanos congelados.

Las exportaciones industriales suman US\$ 7.969,4 millones en el primer trimestre de 2024, experimentando una contracción del 14,4% (-US\$ 1.340,2 millones) ^b

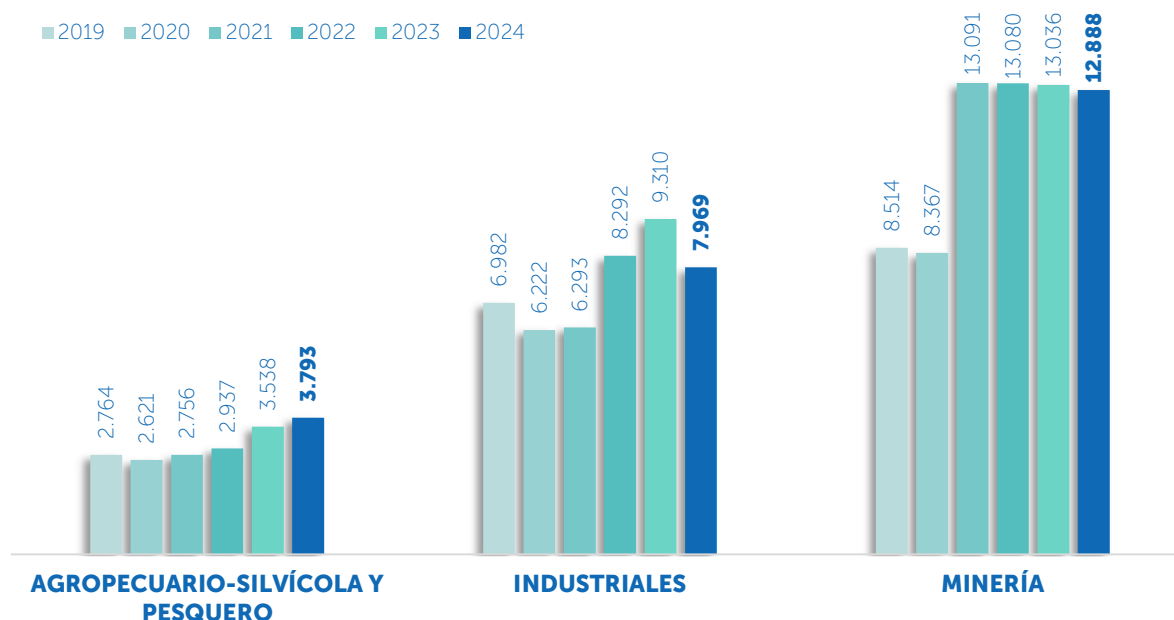


Los envíos de alimentos sumaron embarques por US\$ 3.168,5 millones durante el período en análisis, con una leve contracción del 0,4% en comparación a igual trimestre del año 2023 (-US\$ 13,2 millones). Las principales alzas registradas en el sector alimenticio fueron para las exportaciones de fruta congelada (+US\$ 18,6 millones), fruta deshidratada (+US\$ 11,9 millones), merluzas (+US\$ 5,7 millones) y conservas de pescado (+US\$ 5,1 millones), siendo la fruta deshidratada la que marcó récord como su mejor primer trimestre desde que hay registro. También destacaron al alza los embarques de harina de pescado (+US\$ 44 millones), vino embotellado (US\$ 10,9 millones) y bebidas no alcohólicas (+US\$ 5,8 millones), entre otros alimentos.

En tanto que, en el sector forestal, destacan las alzas interanuales de los embarques de celulosa blanqueada y semiblanqueada de eucaliptus (+US\$ 92 millones), celulosa cruda de conífera (+US\$ 9,8 millones), madera aserrada (+US\$ 8,4 millones) y chips de madera (+US\$ 3,7 millones). En cuanto a los productos químicos sobresale por su comportamiento positivo el yodo (+US\$ 10,8 millones), marcando el mejor primer trimestre desde que se tiene registro.

Exportaciones chilenas totales por categorías

Primer trimestre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Las exportaciones frutícolas marcan su valor histórico más alto para un primer trimestre con US\$ 3.613 millones, impulsadas por los envíos estivales de cerezas, arándanos, duraznos y nectarines, y un promisorio inicio de temporada para las ciruelas, entre otras frutas ^{a, b}



Los embarques frutícolas registraron una expansión interanual del 10,4% (+US\$ 341,4 millones) acumulada al primer trimestre del año 2024, registrando su valor más alto para un inicio de año desde que se tiene registro, con embarques valorados en más de US\$ 3.613,4 millones.

Este monto histórico se debió, principalmente, al buen comportamiento en relación con los primeros meses del año 2023 de frutas cuyo peak de exportaciones se registró durante el verano, como las cerezas (+US\$ 298,7 millones), las que también marcaron su propio récord. También destacaron los embarques arándanos (+US\$ 62,7 millones), ciruelas (+US\$ 32 millones) y duraznos y nectarines (+US\$ 14,8 millones), entre otras frutas.



Las exportaciones de servicios escalaron hasta los US\$ 674 millones en los tres primeros meses del 2024, lo que representa un alza del 42,7% con respecto a igual período del año 2023 ^a

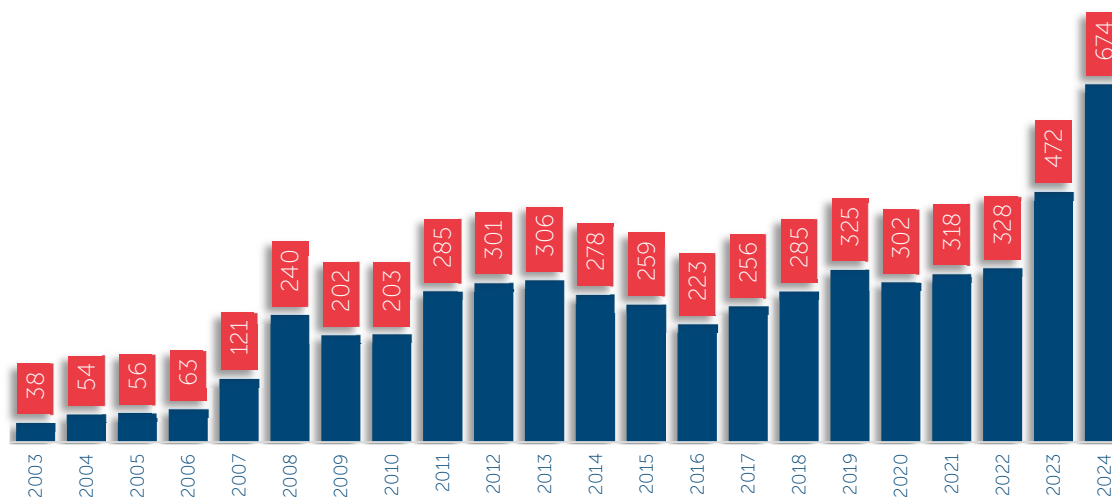


Las exportaciones de servicios escalaron hasta los US\$ 674 millones en los tres primeros meses del 2024, lo que representa un alza del 42,7% con respecto a igual período del año 2023. Los cinco servicios más exportados fueron los de "mantenimiento y reparación de aviones, helicópteros y otros aparatos aéreos" (US\$ 110,0 millones), "suministro de sedes (hosting) para sitios Web y correo electrónico" (US\$ 62,6 millones), "apoyo técnico en Computación e Informática, vía internet" (US\$ 61,2 millones), "diseño y desarrollo de aplicaciones de tecnologías de información" (US\$ 34,3 millones) y "asesoría en tecnologías de la información" (US\$ 28,6 millones), en su conjunto estas cinco prestaciones generan el 44% de las exportaciones de servicios del período. Además, se puede agregar que las cinco categorías mencionadas anotaron alzas en sus ventas al exterior en los dos primeros meses del año. Otros servicios con envíos destacados fueron los de "diseño de software original", "ingeniería para instalaciones de la minería extractiva del cobre", "filmación de comerciales", "I+D en la química y la biología" y "filmación mediante técnicas de animación".

En el primer trimestre de 2024, las exportaciones de servicios se han dirigido a 103 destinos en el mundo, entre los que destacan Estados Unidos (US\$ 183 millones), Perú (US\$ 150 millones), Colombia (US\$ 47 millones), Suiza (US\$ 34 millones), Argentina (US\$ 29 millones), Reino Unido (US\$ 24 millones), Brasil (US\$ 21 millones), España (US\$ 19 millones) y Ecuador (US\$ 10 millones).

Exportaciones de servicios

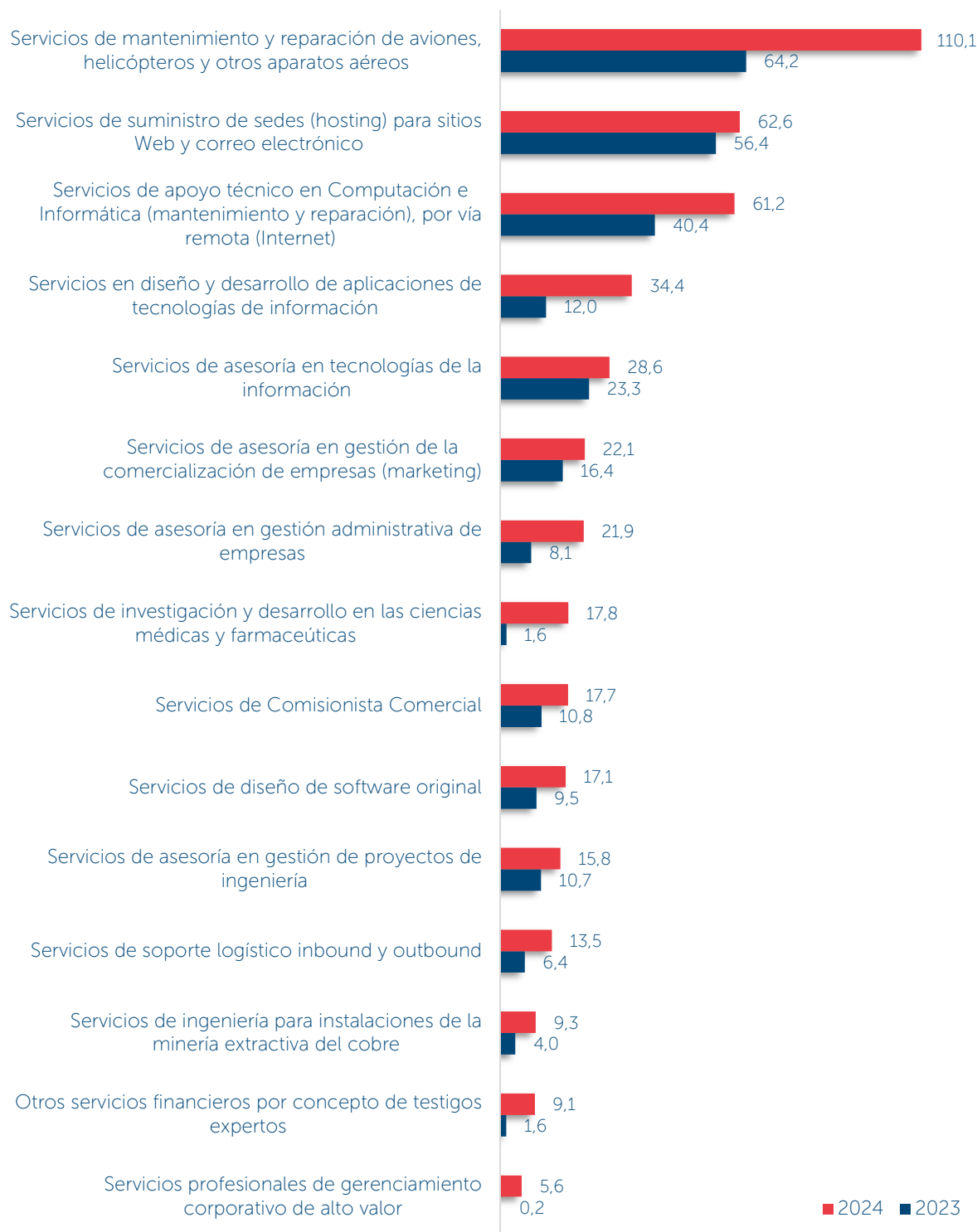
Primer trimestre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Principales alzas en las exportaciones de servicios

Primer trimestre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas



801 EMPRESAS CHILENAS PRESTARON SERVICIOS AL EXTERIOR DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2024, ANOTANDO UN ALZA DEL 29,8% FRENTE AL AÑO 2023, SIENDO EL RUBRO QUE MÁS EMPRESAS INCORPORÓ AL PROCESO EXPORTADOR (+184).

Al primer trimestre de 2024, las exportaciones del servicio de **I+D en ciencias médicas y farmacéuticas sumaron US\$ 17,8 millones.**

NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS ^{a, c}



En los tres primeros meses del año 2024, un total de 5.011 empresas chilenas registraron ventas al exterior, siendo la cifra más alta para los últimos treinta años y superando por primera vez la barrera de las 5 mil empresas para un periodo similar. El 43% de las exportadoras son de tamaño MiPYMEs y un 47% son de gran tamaño.

En cuanto a la participación de empresas por rubro, la manufactura lideró con 2.446 exportadoras, seguida por las industrias agropecuaria (1.211), servicios (801), vinos (293), forestal (263), pesca y acuicultura (245) y minería (177).

A nivel de socios, destacó la Alianza del Pacífico con 1.815 empresas chilenas dirigiendo su oferta al bloque, seguida de Mercosur (1.526), Estados Unidos (1.395), la Unión Europea (1.294) y China (844).

NÚMERO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EXPORTADOS ^a



Al primer trimestre de 2024, las empresas chilenas exportaron al mundo un total de 3.712 productos y servicios diferentes, experimentando una leve alza del 0,2% con respecto a igual periodo de 2023.

Exportaciones de bienes y servicios

Cantidad de códigos arancelario, primer trimestre de cada año

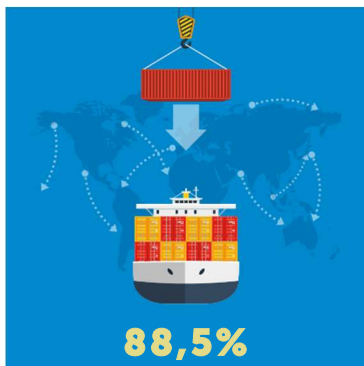
Macrosector	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	% Var. '24/'23	Dif '24/'23
Manufacturas	2.476	2.409	2.631	2.596	2.631	2.554	2.444	2.349	2.501	2.509	0,3%	8
Agropecuarios	568	579	609	564	568	569	543	541	580	557	-4,0%	-23
Pesca y Acuicultura	213	212	216	203	206	220	206	173	174	178	2,3%	4
Servicios	109	109	122	123	139	141	131	138	160	176	10,0%	16
Forestales	159	158	167	163	167	164	147	135	147	144	-2,0%	-3
Minerales	62	61	69	70	68	59	65	69	72	71	-1,4%	-1
Vinos	40	41	40	42	41	41	40	46	47	47	0,0%	0
Otros	3	2	3	3	5	4	1	2	25	30	20,0%	5
Total	3.630	3.571	3.857	3.764	3.825	3.752	3.577	3.453	3.706	3.712	0,2%	6

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

EXPORTACIONES POR VÍA DE TRANSPORTE^a



En cuanto a las vías de transporte utilizadas para la salida de mercancías del país durante el primer trimestre de 2024 -en términos de valor-, un 88,5% utilizó la alternativa marítima, un 5,3% la vía aérea y un 3,5% la vía terrestre.



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Las importaciones del país sumaron US\$ 20.120 millones, marcando un retroceso de un 5% (-US\$ 1.005 millones) durante este primer trimestre del año. Sin embargo, se aprecian alzas en las categorías de vestuario, calzado, electrodomésticos, celulares, medicamentos y computadores ^{a, b}

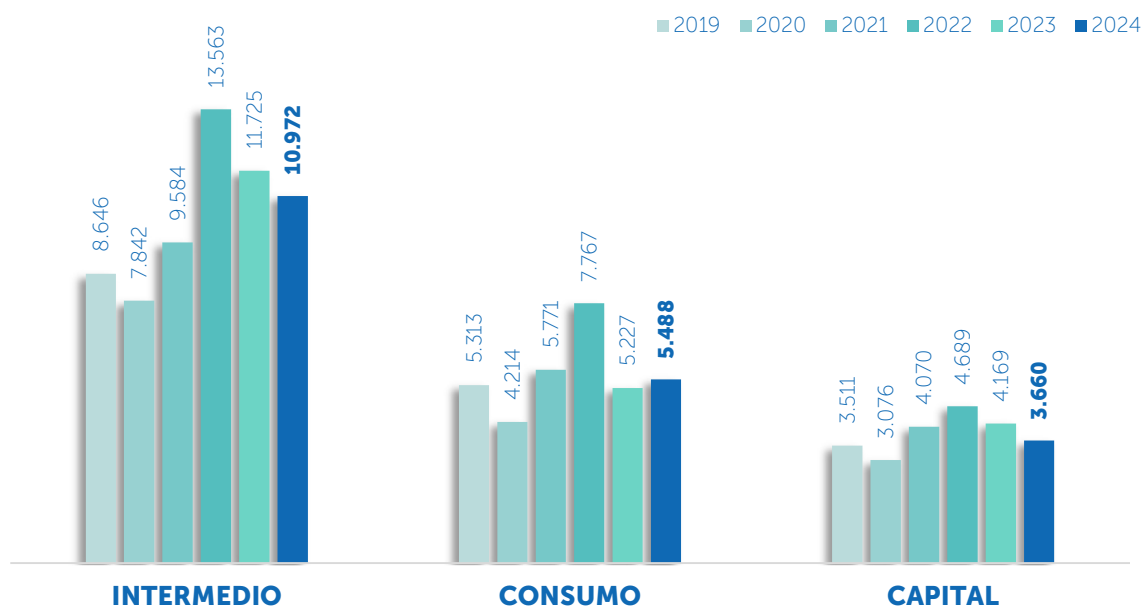


En cuanto al comportamiento de las tres principales categorías de importación, es posible indicar los siguientes resultados:

- Los **bienes intermedios** totalizaron internaciones por US\$ 10.972 millones, presentando un retroceso de un 6% con respecto a igual período del año 2023 (-US\$ 758 millones).
- Las importaciones de **bienes de consumo** alcanzaron un valor de US\$ 5.488 millones, con un incremento de un 5% respecto a los tres primeros meses del año 2023 (+US\$ 262 millones).
- Se adquirieron **bienes de capital** por US\$ 3.660 millones, exhibiendo una contracción del 12% frente al año anterior (-US\$ 509 millones).

Importaciones chilenas totales por categorías

Primer trimestre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Con respecto a los productos, los que presentaron las mayores alzas en las importaciones del periodo fueron las categorías **otra maquinaria** (+US\$ 59 millones), **vestuario** (+US\$ 45 millones), **aceite lubricante** (+US\$ 40 millones), **calzado** (+US\$ 39 millones), **electrodomésticos** (+ US\$ 34 millones) y **otros alimentos** (+US\$ 32 millones), entre otros

En tanto, las grandes contracciones en las internaciones de productos estuvieron marcadas por las categorías de **petróleo** (-US\$ 215 millones), **carbón mineral** (-US\$ 161 millones), **camiones y vehículos de carga** (-US\$ 133 millones), **otros vehículos de transporte** (-US\$ 116 millones), **gas natural licuado** (-US\$ 115 millones), **motores, generadores y transformadores eléctricos** (-US\$ 104 millones) y **diésel** (US\$ 98 millones), entre otros.

Los principales cinco orígenes de los productos importados fueron los siguientes:

- En estos tres primeros meses de 2024, **China** se sitúa como el principal proveedor del país con importaciones por US\$ 4.290 millones, un 11,6% superiores (+US\$ 445 millones) a igual período del 2023, justificando el 23,1% de las internaciones totales.
- Las internaciones desde **Mercosur** sumaron US\$ 3.726 millones, un 8,1% inferiores a las registradas durante el período 2023. (20,1% del total).
- **Estados Unidos** se posiciona como el tercer origen de las internaciones que ingresan al país, con montos que alcanzaron los US\$ 3.682 millones, experimentando una contracción de 3,9% (-US\$ 150 millones), las compras desde este destino representan el 19,8% del total.
- El ingreso de mercancías provenientes de la **Unión Europea** totalizó US\$ 2.482 millones, presentando un retroceso de un 6,9%, con respecto a igual período del año 2023 (13,4% del total).
- En tanto, **Alianza del Pacífico** se situó en quinto lugar con transacciones por US\$ 1.039 millones, registrando una contracción de 11,3% en comparación con 2023. (5,6% del total).

Otros orígenes destacados fueron **Japón** (US\$ 502 millones), **Corea del Sur** (US\$ 453 millones), **Vietnam** (US\$ 315 millones), **Ecuador** (US\$ 305 millones) e **India** (US\$ 287 millones).

Un total de 23.360 empresas fueron las gestoras de las internaciones al país en este primer trimestre del año, creciendo un 2,4% con respecto a las 22.805 empresas importadoras que realizaron compras desde el exterior durante el año 2023.

A nivel de países destacó China con 13.375 empresas con importaciones de productos desde este origen, siguen en importancia Estados Unidos (5.279), Alemania (2.477), Brasil (2.254), España (2.225), Italia (2.205), Argentina (1.369), Perú (1.323), y Reino Unido (1.084).

Uso efectivo de los acuerdos económicos comerciales en las importaciones de Chile ^{1,a}

En el primer trimestre de 2024, el 78,9% de las importaciones ingresó al país al amparo de alguno de los acuerdos económico-comerciales que el país tiene en vigor.

Cabe destacar que 6 acuerdos superan el umbral de 90% de utilización de las diversas preferencias arancelarias, Ecuador 99,5%, Cuba 97,9%, Venezuela, 93,5%, Perú, 92,9%, MERCOSUR 91,4% y Corea del Sur 90,1%.

Importaciones chilenas totales según acuerdo económico comercial

Primer trimestre de 2024 - US\$ millones y % de uso

Acuerdo	en US\$ millones					en % de uso				
	General	Bilateral	CPTPP	AP	Total 2024	General	Bilateral	CPTPP	AP	Total 2024
China	865	3.424	N/A	N/A	4.290	20,17%	79,83%	N/A	N/A	100%
Mercosur	322	3.404	N/A	N/A	3.726	8,65%	91,35%	N/A	N/A	100%
Estados Unidos	673	3.002	N/A	N/A	3.675	18,32%	81,68%	N/A	N/A	100%
Unión Europea	666	1.816	N/A	N/A	2.482	26,82%	73,18%	N/A	N/A	100%
Japón	124	374	4	N/A	503	24,70%	74,42%	0,9%	N/A	100%
Corea del Sur	45	407	N/A	N/A	452	9,88%	90,12%	N/A	N/A	100%
Perú	30	358	0	34	422	7,11%	84,72%	0,0%	8,16%	100%
México	107	231	2	31	371	28,93%	62,18%	0,4%	8,46%	100%
Vietnam	56	103	156	N/A	315	17,72%	32,64%	49,6%	N/A	100%
Ecuador	2	303	N/A	N/A	304	0,50%	99,50%	N/A	N/A	100%
India	145	142	N/A	N/A	287	50,41%	49,59%	N/A	N/A	100%
Colombia	31	211	N/A	5	246	12,55%	85,59%	N/A	1,86%	100%
Canadá	50	87	-	N/A	137	36,52%	63,48%	0,0%	N/A	100%
EFTA	63	57	N/A	N/A	120	52,53%	47,47%	N/A	N/A	100%
Reino Unido	45	71	N/A	N/A	116	39,13%	60,87%	N/A	N/A	100%
Tailandia	31	79	N/A	N/A	110	28,11%	71,89%	N/A	N/A	100%
Indonesia	23	70	N/A	N/A	93	24,36%	75,64%	N/A	N/A	100%
Turquía	11	79	N/A	N/A	90	12,56%	87,44%	N/A	N/A	100%
Australia	12	73	-	N/A	85	14,54%	85,46%	0,0%	N/A	100%
P4	20	28	12	N/A	60	33,99%	45,75%	20,3%	N/A	100%
Centro América	30	24	N/A	N/A	53	55,88%	44,12%	N/A	N/A	100%
Malasia	17	24	0	N/A	41	41,42%	58,32%	0,3%	N/A	100%
Bolivia	4	33	N/A	N/A	37	11,82%	88,18%	N/A	N/A	100%
Venezuela	1	8	N/A	N/A	8	6,50%	93,50%	N/A	N/A	100%
Panamá	6	1	N/A	N/A	7	80,83%	19,17%	N/A	N/A	100%
Hong Kong	3	0	N/A	N/A	3	96,44%	3,56%	N/A	N/A	100%
Cuba	0	1	N/A	N/A	1	2,09%	97,91%	N/A	N/A	100%
Sin Acuerdo	536	0	-	N/A	536	100%	0%	0%	N/A	100%
Total	3.918	14.408	175	70	18.571	21,1%	77,6%	0,9%	0,4%	100%

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

¹ Al momento de ingresar las mercancías al país, éstas deben pagar un arancel general del 6% (desde el año 2003), sin embargo, gracias a la red de 34 acuerdos económico-comerciales en vigor que Chile posee con las mayores economías del mundo, se ha generado una importante reducción en materia arancelaria. Condiciones arancelarias preferenciales que Chile otorga a los productos originarios de los países socios.



División de Información Comercial y Análisis de Datos



DIRECCIÓN DE ESTUDIOS

