

INFORME MENSUAL DEL COMERCIO EXTERIOR DE CHILE



e n e r o - s e p t i e m b r e • 2 0 2 0

TABLA DE CONTENIDOS

- **RESUMEN EJECUTIVO** **P.4**

- **ESCENARIO INTERNACIONAL PARA EL COMERCIO EXTERIOR** **P.5**
 - I.- Proyecciones de organismos internacionales
 - II.- Perspectivas según los indicadores de alta frecuencia

- **COMERCIO EXTERIOR DE CHILE, enero – septiembre de 2020** **P.13**
 - I.- Exportaciones
 - II.- Importaciones

- **ANALISIS EXPORTACIONES CHILENAS, septiembre de 2020** **P.21**

- **IMPORTACIONES CHILENAS DE INSUMOS COVID-19** **P.28**

GLOSARIO

ABREVIACIONES

1T	Primer trimestre
2T	Segundo trimestre
3T	Tercer trimestre
4T	Cuarto trimestre
US\$	Dólar estadounidense
US\$ ¢/lb	Centavos de dólar estadounidense por libra
1 billón	1 millón de millones
TIC	Tecnologías de la Información
PYME	Pequeña y Mediana Empresa
PIB	Producto Interno Bruto
PMI	Índice de los Gerentes de Compra de Manufacturas
TLC	Tratado de Libre Comercio
UE	Unión Europea
MERCOSUR	Mercado Común del Sur
EFTA	Asociación Europea de Libre Comercio
AP	Alianza del Pacífico
P4	TLC entre Chile, Brunéi, Nueva Zelanda y Singapur.

FUENTES NACIONALES

BCCh	Banco Central de Chile
SNA	Servicio Nacional de Aduanas
SII	Servicio de Impuestos Internos
COCHILCO	Comisión Chilena del Cobre

FUENTES INTERNACIONALES

EIU	Economist Intelligence Unit
FMI	Fondo Monetario Internacional
IATA	Asociación Internacional de Transporte Aéreo
ADB	Banco Asiático de Desarrollo
OMC	Organización Mundial del Comercio
ECB	Banco Central Europeo
ONU	Naciones Unidas
G20	Grupo de los 20
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

NOTA METODOLÓGICA:

Informe elaborado con cifras del Banco Central de Chile, Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos.

Todas las cifras presentadas en el informe se encuentran sujetas a variación, corrección y/o ajustes de su valor.

RESUMEN EJECUTIVO

EN LOS PRIMEROS NUEVE MESES DEL AÑO 2020 EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE ALCANZÓ LOS US\$ 93.479 MILLONES, REFLEJANDO UNA CAÍDA DEL 11% EN RELACIÓN CON IGUAL PERÍODO DEL AÑO 2019, SEGÚN CIFRAS PUBLICADAS POR EL BANCO CENTRAL DE CHILE.

Más del 85% de la caída en nuestro comercio es explicada por la disminución de las importaciones, las que durante el mes de septiembre anotaron un descenso del 12% con respecto a septiembre de 2019. A pesar de este descenso, diversos bienes importados registraron un aumento en sus compras en septiembre, entre ellos destacan motores eléctricos, celulares, carne, computadores, medicamentos, equipos computacionales, gas natural licuado y electrodomésticos; dando señales positivas de mejores expectativas de consumo para el cuarto trimestre del año.

Las exportaciones del país, entre los meses de enero a septiembre de 2020 sumaron US\$ 50.842 millones, acumulando una caída del 3% con respecto a los mismos meses del año 2019, moderando en forma considerable el retroceso registrado en períodos anteriores.

Durante el mes de septiembre las exportaciones sumaron embarques por US\$ 5.463 millones, registrando un alza del 4% frente a igual mes del 2019. La fortaleza de nuestros envíos estuvo impulsada principalmente por los mayores embarques de cobre, hierro, oro, vino embotellado, plata y yodo, entre otros.

En las últimas semanas, diversos organismos internacionales han anunciado sus proyecciones para la economía y el comercio exterior global en 2020, los cuales en su mayoría han corregido al alza sus estimaciones debido a una recuperación más dinámica de lo previsto al inicio de la pandemia, entre estos la OMC, la OCDE y el FMI.

Sin ir más lejos la OMC, a inicios de abril proyectaba una caída entre un 13% a 32% para el comercio global en 2020, sin embargo, el 06 de octubre el organismo señaló que prevé que la caída sea incluso inferior a su escenario más optimista, ubicándose en torno al 9,2% para el 2020.

En línea con lo anterior, las cifras de producción manufacturera y comercio exterior de nuestros principales socios comerciales ya comienzan a dar señales de una recuperación, entre ellos destacan China, Estados Unidos, Europa, Brasil, Corea del Sur y la India.

En este sentido las positivas señales del mercado chino, impulsaron nuevamente al alza el valor del cobre, que el día 21 de septiembre alcanzó los US\$ 310,12 ¢/lb, su valor más alto desde el 03 de mayo de 2018.

Asimismo, las mejores perspectivas informadas por las mayores economías ya se reflejan en un aumento en la demanda de nuestra oferta exportable. Según cifras publicadas por el Servicio Nacional de Aduanas, en el mes de septiembre, cinco de los siete principales macrosectores de exportación, experimentaron un alza en sus ventas al exterior, con respecto a igual mes de 2019.

Ligado a lo anterior, 1.562 productos y servicios aumentaron sus ventas al exterior, es decir, el 64% de los ítems exportados aumentaron sus embarques en relación con igual mes de 2019. Entre ellos destacan: Carbonato de litio, mandarinas frescas, yodo, limones, nueces, filetes de salmón congelados, neumáticos, vino embotellado Cabernet Sauvignon, metanol, erizos, leche condensada, kiwis frescos, carne de porcinos, extracto de quillay, mejillones, merluza del sur, puertas de madera, semillas de pepino, granos de avena mondados y ciruelas deshidratadas.

Las exportaciones a América Latina crecen por primera vez en el año, aumentando un 25% con respecto a septiembre de 2019, alcanzando envíos por US\$ 915 millones, siendo además el mes de mayor valor exportado a la región en 2020.

Igualmente, en el noveno mes del año las exportaciones a los países con tratado de libre comercio crecieron un 5%, al tiempo que las ventas a los países sin acuerdos comerciales descendieron un 22%, frente a septiembre de 2019.

10 de las 16 regiones del país experimentaron un alza en sus envíos en septiembre, en particular destaca la región Metropolitana, que registró la primera alza de sus ventas al exterior desde el inicio de la pandemia.

En los primeros nueve meses de 2020, un total de 6.768 empresas registran ventas al extranjero, 2.810 de ellas son PYMES (42%), sumando exportaciones US\$ 1.306 millones. En este período, un total de 329 PYMEs exportaron por primera vez, sumando US\$ 24,7 millones a las ventas del país, con envíos a Estados Unidos, Australia, Perú, China y Argentina. Entre su oferta destacan servicios, arándanos, frambuesas, aceites esenciales de menta y carteras, por nombrar algunos de los principales envíos.

Por último, cabe destacar que entre enero y septiembre de 2020, las importaciones de insumos para contener el COVID-19 alcanzaron los US\$ 2.086 millones. Destaca el aumento de las importaciones de máscaras textiles, cuyas internaciones alcanzaron los US\$ 298,2 millones, prácticamente 10 veces lo importado en igual período de 2019.

ESCENARIO INTERNACIONAL PARA EL COMERCIO EXTERIOR CHILENO

I.- Proyecciones de organismos internacionales

A seis meses desde que la OMS calificó como pandemia al COVID-19, el mundo registra ya más de 1 millón de personas fallecidas a consecuencia del virus, una crisis económica sin precedentes y uno de los peores años para el comercio exterior desde que se tiene registro. La incertidumbre en las economías permanece alta y el dinamismo de la recuperación es desigual entre los países y sus industrias.

En los primeros nueve meses del año, los países han debido lidiar con un contexto global no solo afectado por la pandemia, sino también por las tensiones geopolíticas anteriores al COVID-19, todavía sin resolver -en forma de guerras comerciales-, tensiones por el liderazgo en tecnologías de última generación, crisis migratorias, cambio climático y la pérdida de biodiversidad.

En este periodo, la atención de los gobiernos ha estado concentrada tanto en la contención del virus como en el diseño de políticas para una rápida recuperación de sus economías.

En este contexto, durante septiembre y la primera semana de octubre, diversos organismos internacionales han anunciado sus proyecciones para la economía y el comercio exterior global en 2020, los que en muchos casos han corregido al alza sus estimaciones debido a una recuperación más dinámica de lo previsto al inicio de la pandemia, entre estos la OMC, la OCDE y el FMI.

Los organismos líderes en el diseño de la gobernanza global han estimado el impacto de la pandemia en el comercio, sugiriendo a la vez diversas medidas para que el comercio exterior se transforme en uno de los motores de la recuperación global. A continuación, algunas de las principales previsiones.

NACIONES UNIDAS

Naciones Unidas (ONU) en su informe **“Trade and Development Report 2020”¹**, indica que la economía mundial se contraerá este año en más de un 4%, dejando un déficit en la producción mundial de más de 6 billones de dólares.

A medida que la actividad nacional se contrae bruscamente en casi todas partes, también lo hace la economía internacional: el comercio exterior se reducirá en alrededor de una quinta parte este año (20%), la inversión extranjera directa hasta un 40%, las remesas disminuirán en más de 100.000 millones de dólares y el turismo caerá entre un 58% y un 78%.

La ONU agrega que es probable que América Latina se vea especialmente afectada con una caída promedio de la producción del 7,6%; y en el caso de algunas de las economías más grandes, como Argentina y México, la contracción económica porcentual llegará a dos dígitos. También las pequeñas economías del Caribe se enfrentan a una devastación económica sin precedentes.

Tales estimaciones contrastan marcadamente con Asia oriental, donde el crecimiento seguirá siendo positivo, aunque mucho menor que en 2019 - se prevé que China, por ejemplo, crezca un 1,3% en 2020.

Los paquetes de medidas de rescate adoptados principalmente por las economías avanzadas -estimados en suma de 13 billones de dólares para los países del G20- han amortiguado el choque. Esto, junto a la relajación de las medidas de confinamiento, permitirá un repunte en el último trimestre del año, aunque de manera desigual entre los países.

Con el empuje fiscal y con las economías de Asia oriental soportando la tormenta económica mejor de lo previsto, es probable que la recesión mundial no sea tan dura como algunos pronósticos habían sugerido hace algunos meses, argumenta el organismo.

La ONU indica que la única vía posible para una recuperación inclusiva y sostenida requiere que los gobiernos de las economías avanzadas no sólo mantengan el gasto durante el tiempo que sea necesario, para que sus propios sectores privados recuperen la confianza para repuntar la demanda, sino que también presten apoyo financiero a los países en desarrollo para enfrentar tensiones y fracturas estructurales que impiden su desarrollo y crecimiento.

Con todo, la ONU proyecta un repunte del comercio global de bienes para la segunda mitad del año, en la medida que se recupera la actividad económica y se levantan las restricciones que afectan el transporte internacional y a los links productivos involucrados en las cadenas de suministro global.

¹ <https://unctad.org/en/Pages/Publications/TradeandDevelopmentReport.aspx>

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) en su informe del 23 de septiembre², indica que el 94% de los trabajadores del mundo residen en países con algún tipo de cierre a diversos lugares de trabajo, aunque con grandes variaciones entre las regiones del mundo.

En este sentido indica que América Latina es una de las regiones más afectadas por la pandemia, señalando que desde el inicio de ésta, se han perdido cerca de 1.000 millones de empleos de 48 horas semanales a escala mundial, 191 millones en América, de los que en específico 149 millones corresponden a empleos perdidos en América Latina.

OCDE

El 16 de septiembre, la OCDE, en su informe sobre las “**Perspectivas Económicas Provisionales**”, señala que la pandemia de COVID-19 continúa suponiendo una amenaza para el empleo, las empresas, la salud y el bienestar de millones de personas y, por lo tanto, en ese entorno de incertidumbre excepcional, generar confianza será esencial para asegurar la recuperación y la adaptación de las economías.

La OCDE³ prevé una caída del PIB mundial del 4,5% este año. Las previsiones son menos negativas que las de las Perspectivas Económicas de junio, debido principalmente a unos resultados mejores de los previstos para China y Estados Unidos y a una respuesta masiva de los gobiernos. Sin ir más lejos para 2020, se estima un crecimiento del 1,8% para China, por su parte el PIB de Estados Unidos caerá un 3,8%, contracción bastante menor al -7,3% previsto por la OCDE para la mayor economía del mundo en junio de este año.

La OCDE concluye que “Las perspectivas de crecimiento económico dependerán de varios factores, como la probabilidad de rebrotes, el impacto en la confianza de consumidores y empresas, y la medida en la que las ayudas públicas para conservar empleos y apoyar a las empresas impulsen la demanda. Los gobiernos deben seguir con las medidas inéditas de ayuda financiera, asegurando que estén orientadas con más precisión y sean suficientemente flexibles para adaptarse a las condiciones cambiantes. Además, deben alentar a las empresas a que inviertan en productos y servicios sostenibles, y ayudar a financiar la transición hacia una economía baja en carbono”.

BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO

El Banco Asiático de Desarrollo (ADB por su sigla en inglés), señaló en su informe “**Outlook 2020, Wellness in Worrying Times**” de septiembre⁴, que se aprecia una fuerte recuperación en las exportaciones de las mayores economías asiáticas en los últimos meses, luego del colapso histórico registrado en abril. La sólida demanda global de suministros sanitarios relacionados con el Covid-19 y productos electrónicos ayudó a respaldar las exportaciones regionales de manufacturas. Específicamente destacan las exportaciones de productos médicos, productos farmacéuticos y químicos desde Hong Kong, China y Singapur.

Igualmente, según el ADB, las economías asiáticas vieron crecer con fuerza sus embarques de dispositivos e infraestructura digital, dinamismo vinculado a la demanda de aparatos para apoyar el trabajo desde casa y la educación en línea, impulsando las exportaciones de equipos eléctricos, electrónicos y ópticos desde Hong Kong, China, Singapur y Taipéi chino.

² https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_755910.pdf

³ <http://www.oecd.org/perspectivas-economicas>

⁴ <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/635666/ado2020-update.pdf>

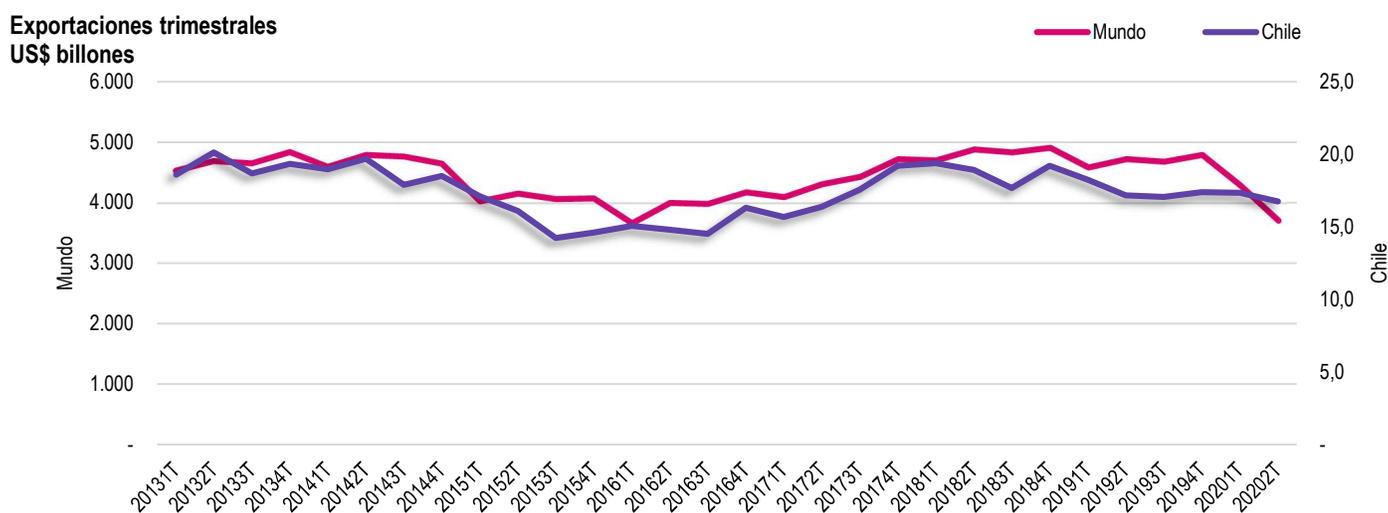
OMC

La OMC, al inicio de la pandemia proyectaba una caída entre un 13% a un 32% para el comercio global (abril), sin embargo, el 06 de octubre señaló que prevé que la caída sea incluso inferior a su escenario más optimista, ubicándose en torno al 9,2% para 2020⁵.

La OMC en su último informe de comercio exterior, reveló que el valor de las exportaciones mundiales cayó 6,4% en el primer trimestre de 2020 (1T) y un 21,3% en el segundo trimestre, en comparación a iguales períodos del año 2019, reflejando el desplome del comercio global debido a la pandemia.

En concreto, en el segundo trimestre de 2020 las exportaciones mundiales sumaron US\$ 3.716 billones, siendo el valor trimestral más bajo de los últimos cinco años. Las regiones más afectadas en el segundo trimestre fueron América del Norte con una caída del 32% en sus envíos, Europa con un descenso del 23%, América del Sur y Central que acusaron una variación del -19% y Asia presentando una caída del 10% en sus embarques al mundo.

En línea con la tendencia global, las exportaciones chilenas presentaron una caída, aunque más moderada, cayendo un 4,9% en el 1T de 2020 y un 2,4% en el 2T, reflejando que la diversificación de destinos de exportación y la amplia red de Tratados de Libre Comercio del país han permitido que nuestros envíos fueran más resilientes en plena pandemia.



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de la OMC.



⁵ https://www.wto.org/spanish/news_s/pres20_s/pr862_s.htm

BANCO CENTRAL EUROPEO

El Banco Central Europeo (ECB por su sigla en inglés), en su boletín de septiembre⁶, proyecta que el intercambio comercial global caerá un 11,2% en 2020, debido tanto a la fuerte prociclicidad del comercio, especialmente durante las recesiones económicas, como a la naturaleza distintiva de la crisis del COVID-19.

De cara al futuro, el ECB estima que aunque se espera que el comercio mundial se recupere junto con el levantamiento gradual de las medidas de contención, persisten situaciones que pueden complicar el dinamismo del comercio exterior. A corto plazo, a medida que los gobiernos decidan mantener en vigor restricciones de viaje selectivas, al menos hasta que se encuentre una solución médica, esto puede frenar aún más el comercio al aumentar los costos comerciales.

Finalmente, dado que la pandemia de COVID-19 ha puesto de manifiesto la dependencia de varios países de proveedores externos, esto puede resultar en nuevas políticas. Para el ECB dichas políticas podrían tener como objetivo diversificar los proveedores globales, a fin de evitar la monodependencia, o reubicar la producción, lo que afectaría negativamente a las complejas cadenas de valor mundiales.

El ECB también señala como factores de riesgo de la recuperación del comercio global el resultado de las negociaciones del Brexit, el creciente proteccionismo y el efecto de largo plazo del COVID-19 en las cadenas globales de suministro.

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

El martes 06 de octubre, la directora gerente del Fondo Monetario Internacional, Kristalina Georgieva⁷, señaló que el FMI, en sus próximas proyecciones económicas, mejorará sus previsiones para la economía global en 2020, debido a una recuperación mejor a la esperada, luego que la actividad global tuviera una caída sin precedentes en el segundo trimestre del año, cuando cerca del 85% de la economía global, estuvo bajo alguna medida cuarentenaria durante varias semanas.

El mejor panorama que proyecta el FMI lo atribuye a las medidas de ayuda que implementaron los distintos gobiernos. Sin embargo, Georgieva advierte que actualmente todos los países enfrentan lo que ella llama el "El Largo Ascenso", es decir, una recuperación que será larga, desigual y propensa a sufrir contratiempos.



⁶ <https://www.ecb.europa.eu/pub/economic-bulletin/html/index.en.html>

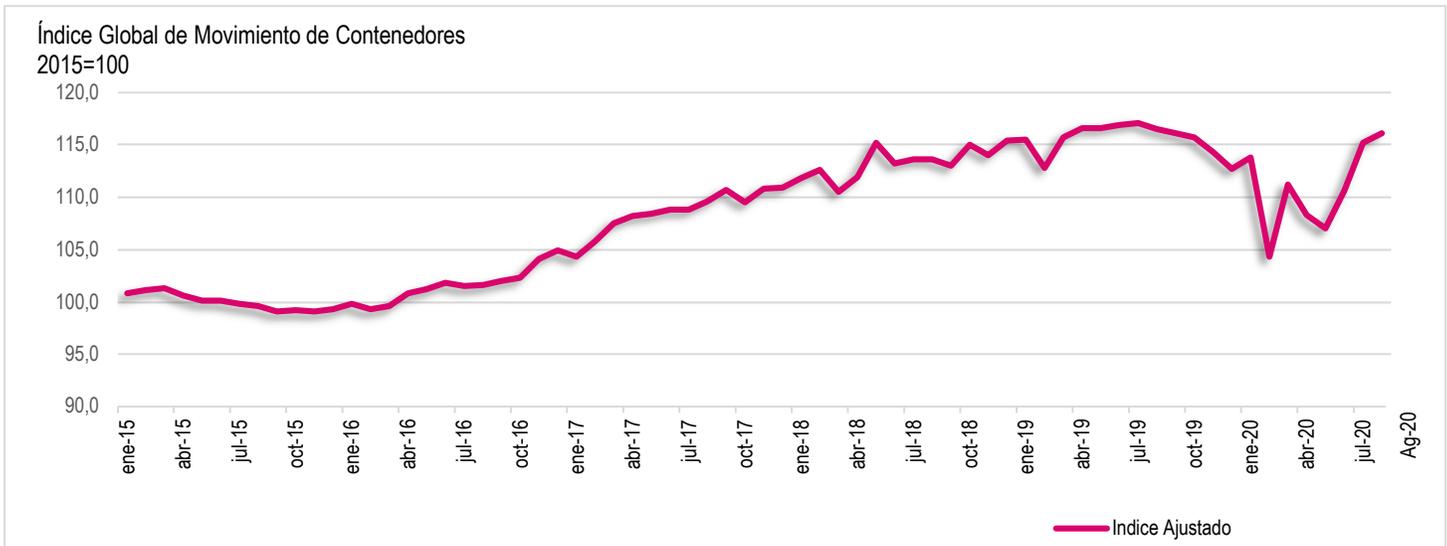
⁷ <https://www.imf.org/en/News/Articles/2020/10/06/sp100620-the-long-ascent-overcoming-the-crisis-and-building-a-more-resilient-economy>

II.- Perspectivas según los indicadores de alta frecuencia de publicación

RECUPERACIÓN GLOBAL EN EL MOVIMIENTO DE CARGA, ÓRDENES DE COMPRA Y EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

Algunos de los índices de alta frecuencia de publicación, que se liberan con menor desfase que los datos de comercio exterior y PIB -y que en definitiva actúan como predictores de la evolución de la economía y el comercio global-, señalan que ya en los dos últimos meses se registra un mayor dinamismo global en el tránsito de contenedores en los principales puertos del mundo, mayor demanda por espacio para carga en el transporte aéreo, aumento en las ordenes de pedidos de los gerentes de compra de manufactura de las mayores economías, así como una positiva percepción para la economía global en los próximos seis meses.

En su informe del 24 de septiembre, el RWI/ISL Container Throughput Index⁸, que mide el tráfico de contenedores en 91 puertos del mundo, que en su conjunto justifican el 60% del tránsito de contenedores del mundo, señala que para el mes de agosto -última cifra disponible- el índice se ubicó en 116,1, marcando el cuarto mes consecutivo al alza en el tránsito de contenedores a escala global, luego de un marcado desplome entre febrero y abril.



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Institute for Shipping Economic and Logistics.

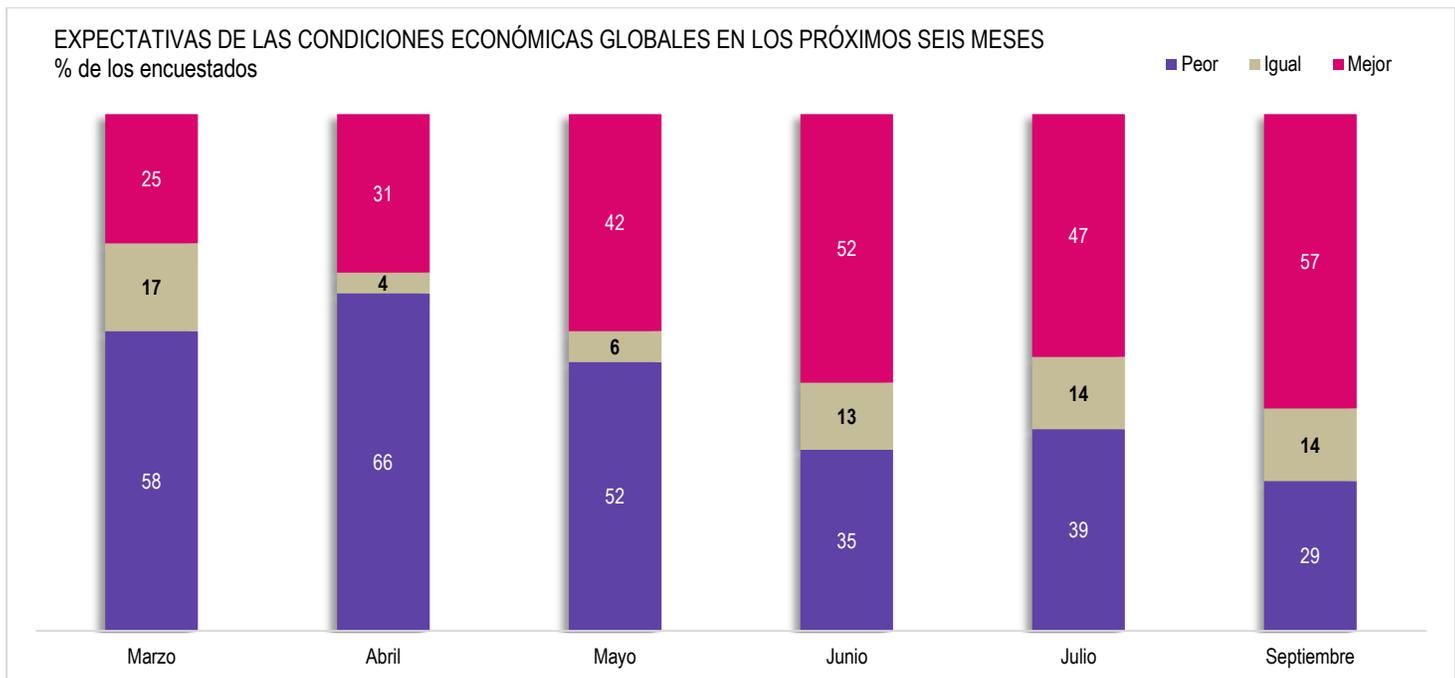


⁸ <https://www.isl.org/en/containerindex/august-2020>

En línea con el RWI/ISL Container Throughput Index, la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA por su sigla en inglés), en su informe del 29 de septiembre⁹, reveló un repunte del transporte aéreo de mercancías, indicando que la demanda por espacio en las aeronaves creció en 1,8% en agosto en relación con julio. La IATA indica que la temporada alta para la carga aérea comenzará en las próximas semanas, pero con severas limitaciones de capacidad, debido a que muchos aviones de transporte de pasajeros -que transportan cerca del 50% de la carga de mercancías- permanecen en tierra debido a restricciones para la contención de la pandemia, limitando la recuperación total del sector.



El sentimiento positivo hacia las **expectativas de económicas globales** de los próximos seis meses, alcanzó en septiembre su nivel más alto, según la encuesta internacional realizada por McKinsey¹⁰, revelando que el 57% de los ejecutivos consultados manifestó que las condiciones económicas de sus países serán mejores en el próximo semestre.



Nota: La encuesta de septiembre se realizó a 1.138 ejecutivos de todos los continentes, en diversas industrias y en empresas de todos los tamaños.

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del McKinsey.

⁹ <https://www.iata.org/en/pressroom/pr/2020-09-29-01/>

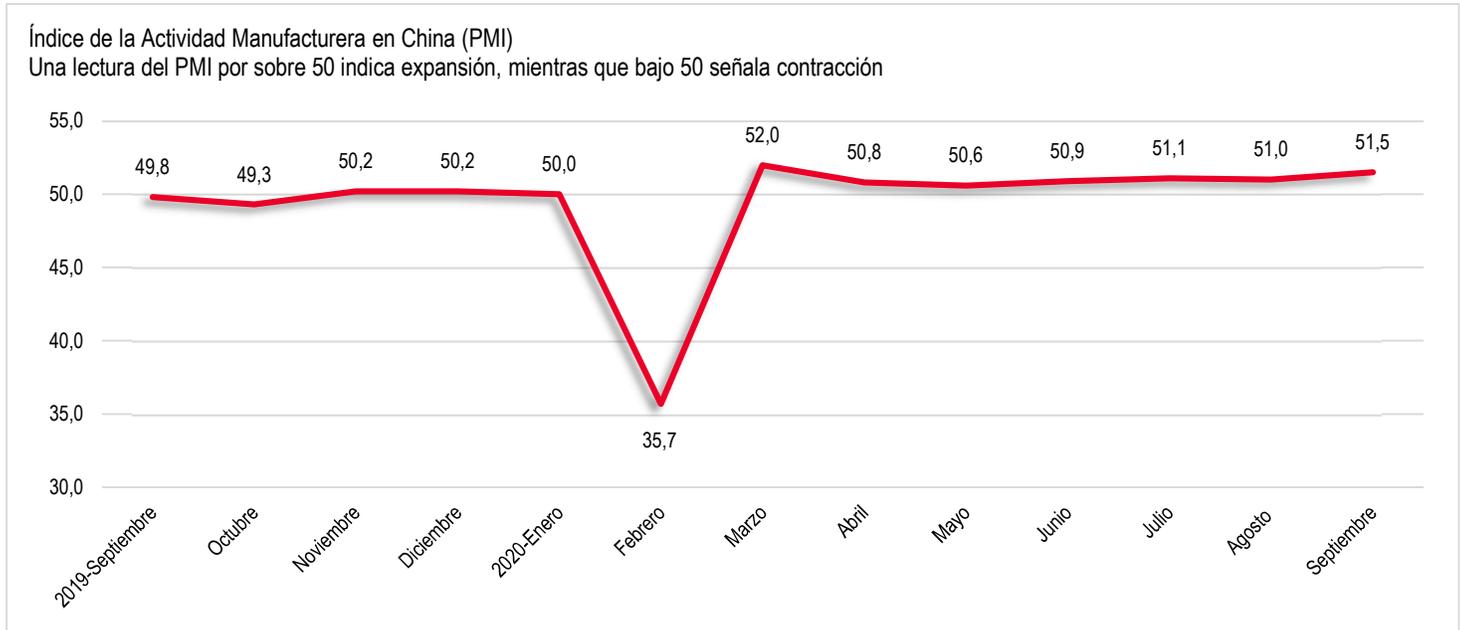
¹⁰ <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/the-coronavirus-effect-on-global-economic-sentiment>

ÍNDICES DE MANUFACTURA Y COMERCIO EXTERIOR EN NUESTROS PRINCIPALES SOCIOS

China anunció que en septiembre el Índice de los Gerentes de Compra de Manufacturas (PMI por sus siglas en inglés), se ubicó en 51,5, siendo el séptimo mes consecutivo al alza desde el desplome de la actividad industrial en febrero. El contundente resultado de septiembre indica que las perspectivas generales de la industria manufacturera de nuestro mayor socio comercial se mantienen en terreno positivo, mostrando crecimiento simultáneo tanto en la oferta como la demanda.

La fortaleza de la manufactura China cobra especial relevancia ante el inminente desarrollo del 14^{avo} Plan Quinquenal (2021-2025) que el gobierno chino anunciará prontamente, donde se espera que el mercado doméstico adquiera gran relevancia frente a un difícil entorno internacional para la segunda mayor economía global.

Las positivas señales del mercado chino, impulsaron nuevamente al alza el valor del cobre, que el día 21 de septiembre alcanzó los US\$ 310,12 €/lb, su valor más alto desde el 03 de mayo de 2018, según cifras de COCHILCO.



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Department of Service Statistics of the NBS, China y CNBC.



En **Japón**, el PMI de septiembre se ubicó en 47,7, según Jibun Bank-IHS Markit, índice de referencia para la actividad en la tercera economía mundial y nuestro tercer mayor socio comercial. Este resultado marca el mes N°17 en que el índice se ubica en el territorio de la contracción, debido a las dificultades que la pandemia ha impuesto tanto a la producción como a la exportación de la manufactura nipona.

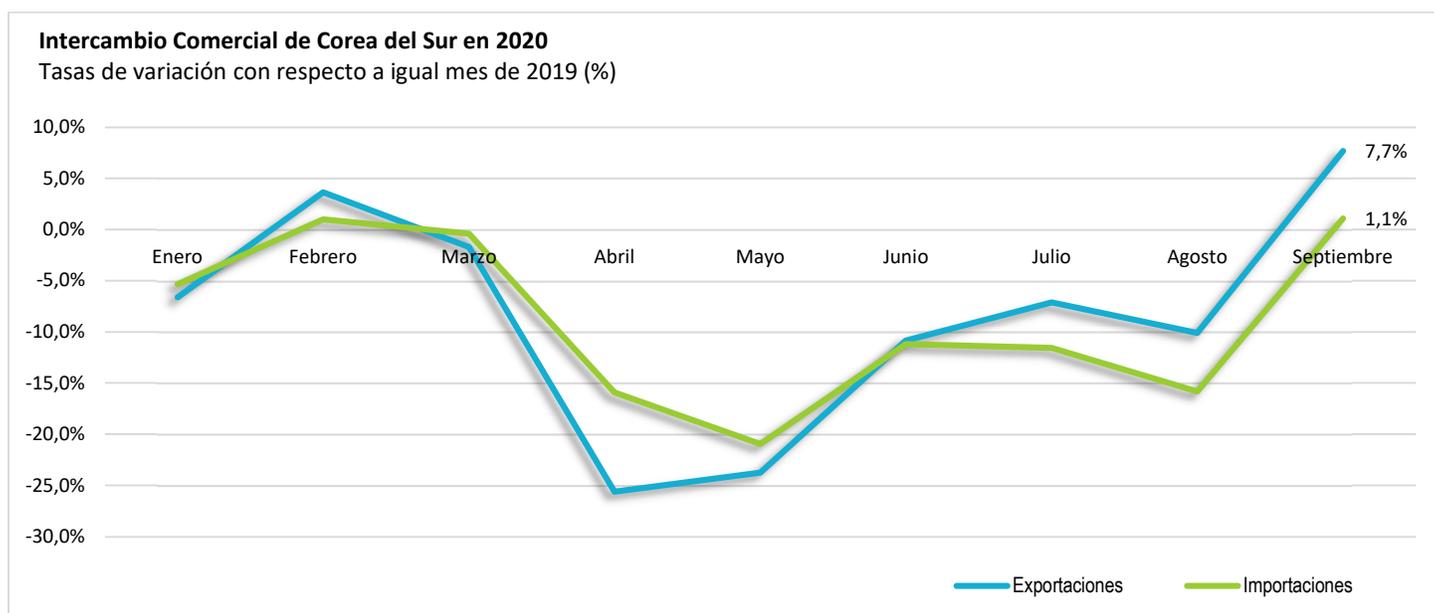
El PMI de **Europa** en septiembre, revelado el 06 de octubre por IHS Markit, señala que 14 de los 20 sectores monitoreados presentaron fuertes alzas durante el pasado mes, entre ellos destacaron: Automóviles y autopartes, metales y minería, materiales de construcción, productos del hogar y cuidado personal, maquinarias y equipos, químicos, banca y servicios industriales.

En **Alemania**, el ifo Business Climate Index, índice de referencia para medir el desarrollo de la actividad productiva en la mayor economía europea, se ubicó en un nivel de 93,4 en el mes de septiembre, marcando el quinto mes consecutivo al alza.

En **América Latina** los PMI de septiembre han mostrado resultados dispares en las dos mayores economías de la región: **México** anotó un índice de 42,1, señalando que la actividad productiva permanece deprimida. **Brasil** por su parte, alcanzó un PMI de 64,9, el valor más alto desde la creación del índice en 2006. En la encuesta a los gerentes de compra realizada por IHS Markit, los gerentes brasileños reportaron una expansión récord en nuevas órdenes de compra y producción, agregando que las órdenes de exportación crecieron por primera vez en el año.

En septiembre, **Corea del Sur**, nuestro quinto mayor socio comercial, exhibió por primera vez desde el inicio de la pandemia un crecimiento en sus exportaciones e importaciones, las que crecieron un 7,7% y un 1,1% respectivamente.

El crecimiento en las exportaciones se debió a la fuerte demanda global de automóviles y semiconductores, dos de las mayores exportaciones del país, las que crecieron un 23,2% y 11,8% respectivamente en relación con septiembre de 2019.



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de la Aduana de Corea del Sur y el EIU.

Estados Unidos: El 22 de septiembre, el presidente de la Reserva Federal de Estados Unidos, Jerome Powell indicó que la actividad económica del país se ha recuperado de su nivel deprimido del segundo trimestre, cuando gran parte de la economía se cerró para detener la propagación del virus, agregando que muchos indicadores económicos muestran una mejora notable, entre ellos el gasto de los hogares, el sector de la vivienda y el mercado laboral que ha logrado recuperar al menos la mitad de los 22 millones de empleos que se perdieron debido al cierre de actividades económicas debido a la pandemia¹¹.

Powell agregó que, sin embargo, tanto el empleo como la actividad económica en general se mantienen muy por debajo de sus niveles anteriores a la pandemia, y el camino a seguir sigue siendo muy incierto.

Según las cifras publicadas por el Ministerio de Comercio e Industria de **India**, nuestro doceavo mayor socio comercial, registró en septiembre de 2020, su primera alza en las exportaciones desde febrero, creciendo en 5,3% con respecto a septiembre de 2019.

¹¹ <https://www.federalreserve.gov/newsevents/testimony/powell20200922a.htm>

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE, enero – septiembre de 2020

SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL BANCO CENTRAL DE CHILE

En los primeros nueve meses del año 2020 el intercambio comercial de Chile alcanzó los US\$ 93.479 millones, reflejando una caída del 11% en relación con igual período del año 2019. Más de una 85% de esta caída es explicado por la disminución de las importaciones, las que durante el mes de septiembre anotaron un descenso del 12% con respecto a septiembre de 2019.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE 2020 VS 2019

CIFRAS EN US\$ MILLONES

Flujo	Enero - Septiembre				Septiembre			
	En.-Sept. 2019	En.-Sept. 2020	% Var. '20/'19	US\$ Dif. '20/'19	Sept. 2019	Sept. 2020	% Var. '20/'19	US\$ Dif. '20/'19
Intercambio Comercial	105.190	93.479	-11%	-11.712	10.834	10.353	-4%	-481
Exportaciones	52.495	50.842	-3%	-1.653	5.267	5.463	4%	196
Importaciones CIF	52.695	42.636	-19%	-10.059	5.567	4.890	-12%	-677
Importaciones FOB	49.625	39.715	-20%	-9.910	5.236	4.577	-13%	-660
Balanza Comercial	2.871	11.128		8.257	30	886		856

Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del BCCCh.

I.-EXPORTACIONES

Al tercer trimestre de 2020, las exportaciones chilenas sumaron US\$50.842 millones, un 3,1% menos que en el mismo periodo del año anterior. Esta contracción se explica, fundamentalmente, por la baja en los envíos al exterior de bienes industriales, que a su vez explican gran parte de la caída en las exportaciones no mineras. Por otra parte, las exportaciones no cobre experimentaron una reducción del 7,8% respecto de igual período de 2019. Específicamente, durante septiembre las exportaciones no cobre disminuyeron un 1,6% interanual, aminorando la caída del mes anterior (-8,1%).

EXPORTACIONES US\$ Millones	enero-septiembre		variación período		septiembre		variación período	
	2019	2020	%	US\$	2018	2019	%	US\$
Total Intercambio Comercial	105.190	93.479	-11%	-11.712	10.834	10.353	-4,4%	-481
Total Exportaciones (FOB)(I)	52.495	50.842	-3,1%	-1.653	5.267	5.463	3,7%	196
Total exportaciones mineras	26.669	27.783	4,2%	1.114	2.984	3.322	11%	339
Total exportaciones de cobre	24.590	25.119	2,2%	529	2.818	3.053	8,3%	235
Total exportaciones resto de minería	2.079	2.664	28%	585	166	270	62%	104
Total exportaciones no mineras	25.826	23.059	-11%	-2.767	2.283	2.140	-6,2%	-142
Total exportaciones silvoagropecuarias	5.562	4.925	-11%	-636	271	261	-3,7%	-10
Frutas	4.967	4.397	-11%	-570	234	229	-2,1%	-5
Total exportaciones industriales	20.264	18.134	-11%	-2.130	2.012	1.880	-6,6%	-132
Alimentos sin salmón	4.023	4.317	7,3%	294	416	450	8,0%	33
Salmón	3.430	2.902	-15%	-528	325	249	-23%	-76
Vino embotellado	1.170	1.120	-4,3%	-50	115	140	21%	24
Forestal y muebles de la madera	1.807	1.644	-9,0%	-163	165	183	11%	18
Químicos	3.895	3.508	-9,9%	-387	374	353	-5,7%	-21
Productos metálicos, maquinaria y equipos	1.565	1.179	-25%	-386	160	128	-20%	-33
Celulosa blanqueada y semiblanqueada*	1.923	1.366	-29%	-557	190	152	-20%	-37
Total exportaciones no cobre	27.905	25.724	-7,8%	-2.182	2.449	2.410	-1,6%	-39

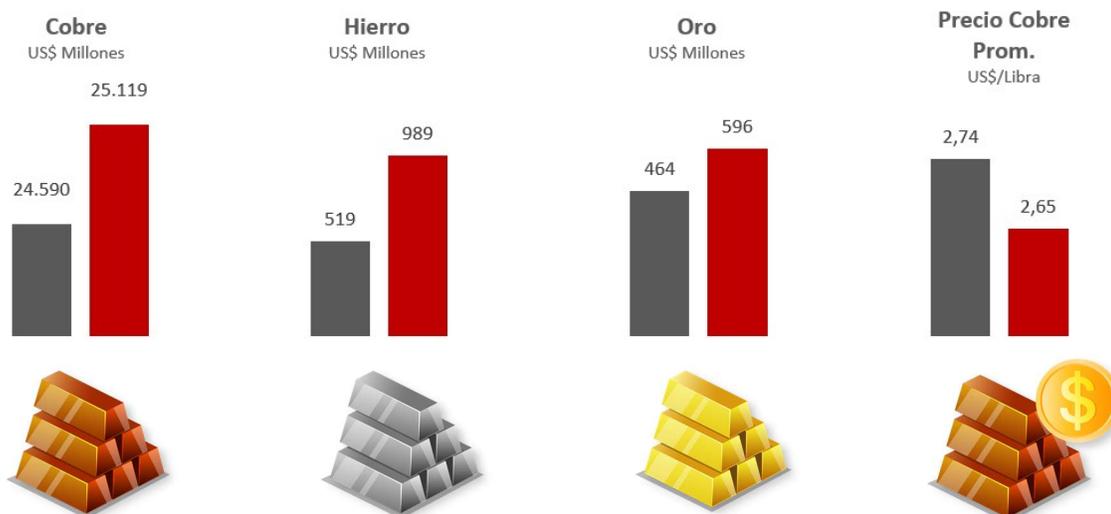
Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES MINERAS

Al tercer trimestre de 2020, las exportaciones mineras se expandieron en un 4,2%, aumento equivalente a US\$1.114 millones. De esta forma, los embarques mineros totalizaron US\$27.783 millones. Los envíos de cobre aumentaron interanualmente por cuarto período consecutivo llegando al 2,2% durante el tercer trimestre de 2020 en comparación a igual período de 2019. Nuevamente esta expansión se reflejó en la participación en el total exportado, pasando de 48,6% a 49,4%. En el mismo período, el precio promedio de la libra de cobre se redujo un 3,5%, alcanzando los US\$2,65. Sin embargo, durante septiembre el precio del cobre alcanzó su valor récord desde junio de 2018 con US\$3,04 la libra, lo que significó un aumento de 16,8% respecto de septiembre de 2019, llegando a la tercera alza interanual consecutiva desde enero 2020.

Dentro de la categoría "cobre", los envíos de cátodos crecieron un 3,6% en el acumulado al tercer trimestre, consecuencia de la expansión del 11,7% durante septiembre de 2020 en comparación a 2019. Lo anterior, retoma la tendencia positiva de estos embarques interrumpida durante agosto y que promedian un alza interanual del 14% para los meses de mayo, junio y julio de 2020. En tanto, los embarques de concentrado de cobre también se expandieron durante el tercer trimestre, llegando al 0,5% de crecimiento. Las exportaciones del resto de la minería crecieron un 28,1%, principalmente gracias a los mayores embarques de hierro, que estuvieron cerca de duplicar lo registrado en septiembre de 2019 con un incremento de 90,7% y el mayor monto para un mes de septiembre para los últimos 7 años. Otras alzas del trimestre fueron plata 74,2% y oro con un 28,5% de expansión.

ENERO-SEPTIEMBRE 2019/2020



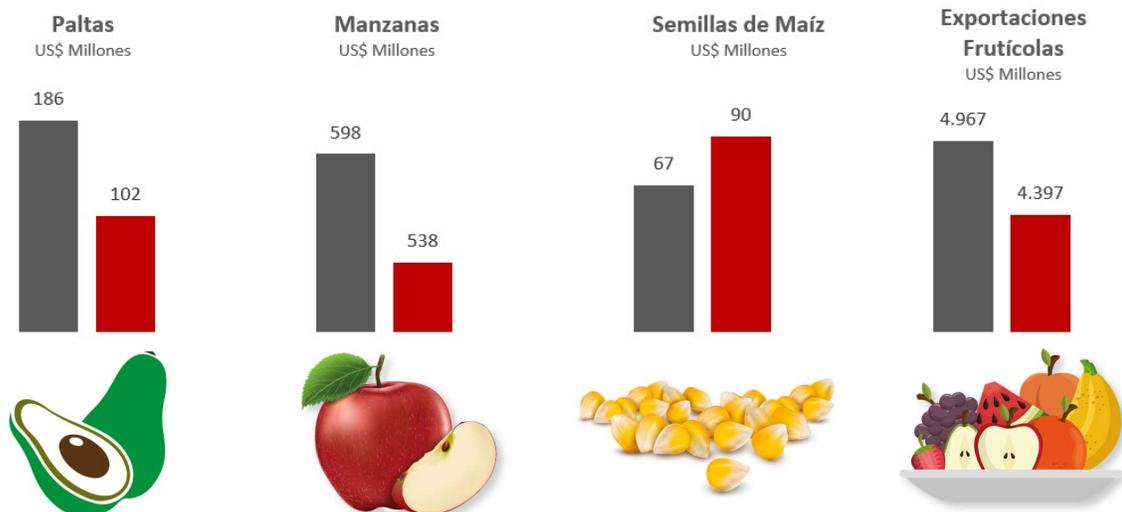
Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos. Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.



EXPORTACIONES SILVOAGROPECUARIAS Y PESQUERAS

El sector silvoagropecuario y pesquero acumuló al tercer trimestre US\$4.925 millones en exportaciones, con una disminución de 11,4% en comparación al mismo período de 2019 ocasión en la que los embarques del sector marcaron un máximo histórico. Las exportaciones de fruta fresca concentraron el 89,3% de los envíos del sector, experimentando una contracción de 11,5% interanual. Excluyendo a las frutas que por motivos estacionales no registran grandes movimientos (como uvas, arándanos, ciruelas y cerezas), la caída más significativa afectó a las exportaciones de paltas, que disminuyeron en US\$84 millones, es decir, una contracción del 45,1% interanual, el monto más bajo en 5 años. Otras frutas que también registraron contracciones interanuales fueron manzanas (-9,9%) y kiwis (-1,3). En contraste, destaca el alza sostenida en las exportaciones de semillas de maíz (33,6%) llegando a los US\$90 millones, el valor más alto de los últimos 5 años y ratificando la racha positiva que lo afecta desde julio del presente año.

ENERO-SEPTIEMBRE 2019/2020

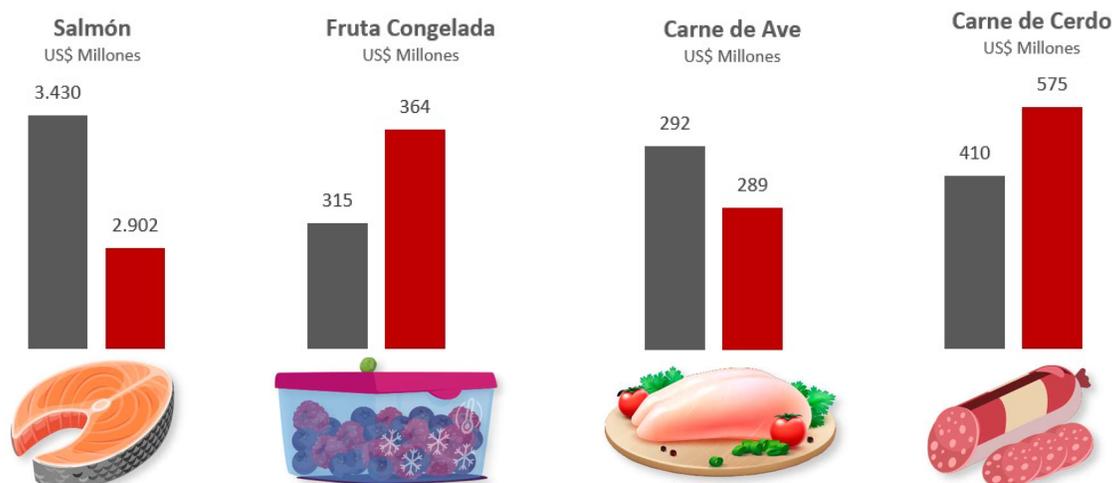


Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del BCCh.

EXPORTACIONES INDUSTRIALES

Durante el período en análisis, las exportaciones industriales continúan a la baja y cayeron en US\$2.130 millones respecto del acumulado a septiembre del año anterior, equivalentes a una contracción del 10,5%. De esta manera, las exportaciones de septiembre se convirtieron en las más bajas desde 2010 y el acumulado al tercer trimestre más bajo desde 2016. Algunos subsectores que explican la contracción son: salmónes, cuyos envíos se redujeron en US\$528 millones, y celulosa blanqueada y semiblanqueada, con US\$557 millones menos exportados, además de productos químicos (-US\$387 millones) y productos metálicos, maquinaria y equipos (-US\$386 millones). El envío de alimentos procesados (excluyendo al salmón) se expandió un 7,3%, alcanzando el mayor valor acumulado desde que se tiene registro. Resaltan también los máximos históricos alcanzados por los embarques acumulados de carne de cerdo (US\$575 millones) y fruta congelada (US\$364 millones), ratificando la tendencia positiva de los últimos meses. También destacan los aumentos en los envíos de harina de pescado, aceite de pescado, merluzas, conservas de pescado y fruta en conserva.

ENERO-SEPTIEMBRE 2019/2020

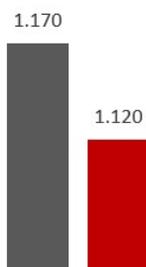


Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del BCCh

Por parte de los demás productos industriales, las exportaciones de vinos embotellados cayeron un 4,3%, logrando el menor valor desde 2014, de igual manera las ventas al exterior de vino a granel disminuyeron un 10,7%. Los envíos del sector forestal y muebles de madera, en tanto, se contrajeron un 9%, baja provocada principalmente por la contracción de los embarques de madera aserrada (-15,5%) totalizando el menor valor exportado desde 2013, y chips de madera (-9,6%). Por su parte, el monto exportado de celulosa blanqueada y semiblanqueada (US\$1.366 millones) fue el acumulado más bajo de los últimos 14 años. En contraste, dentro del subsector destaca el aumento en los embarques de cartulina (16,4%) con el acumulado más alto de los últimos seis años con US\$257 millones. Finalmente, cabe destacar la continuidad de los números positivos de los envíos de productos químicos como yodo (33,3%, con el monto más alto desde 2013) y nitrato de potasio (10,8%).

ENERO-SEPTIEMBRE 2019/2020

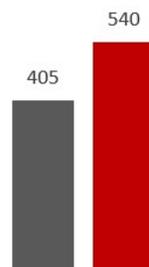
Vino Embotellado
US\$ Millones



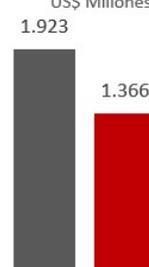
Cartulina
US\$ Millones



Yodo
US\$ Millones



Celulosa Blanqueada y Semiblanqueada
US\$ Millones



Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES CHILENAS ENERO-SEPTIEMBRE DE 2020

CIFRAS EN US\$ MILLONES

Sector	Enero - Septiembre				Septiembre					
	En.-Sept. 2019	En.-Sept. 2020	% Var. '20/19	US\$ Dif. '20/19	Septiembre 2019	Septiembre 2020	% Var. '20/19	US\$ Dif. '20/19	% Part. 2019	% Part. 2020
Concentrados de cobre	13.902	13.971	1%	70	1.598	1.699	6%	102	30%	31%
Cátodos de cobre	9.680	10.025	4%	345	1.074	1.200	12%	126	20%	22%
Salmón	3.430	2.902	-15%	-528	325	249	-23%	-76	6%	5%
Vino embotellado	1.170	1.120	-4%	-50	115	140	21%	24	2%	3%
Hierro	519	989	91%	471	58	108	85%	49	1%	2%
Celulosa B/SB de eucaliptus	1.027	726	-29%	-301	104	83	-20%	-21	2%	2%
Oxido de molibdeno	912	848	-7%	-64	81	72	-10%	-8	2%	1%
Madera aserrada	639	540	-16%	-99	53	71	34%	18	1%	1%
Celulosa B/SB de conífera	896	640	-29%	-256	86	69	-20%	-17	2%	1%
Maquinaria y equipos	763	597	-22%	-165	73	67	-9%	-7	1%	1%
Oro	464	596	28%	132	36	60	67%	24	1%	1%
Carne de cerdo	410	575	40%	164	43	56	30%	13	1%	1%
Yodo	405	540	33%	135	35	56	57%	20	1%	1%
Carbonato de litio	611	525	-14%	-86	34	49	44%	15	1%	1%
Moluscos y crustáceos	437	436	0%	-1	53	48	-10%	-5	1%	1%
Material de transporte	502	362	-28%	-140	55	37	-32%	-18	1%	1%
Harina de pescado	238	369	55%	131	17	36	108%	19	0%	1%
Manzana	598	538	-10%	-59	24	34	42%	10	0%	1%
Fruta deshidratada	239	219	-8%	-19	32	33	4%	1	1%	1%
Neumáticos	268	170	-37%	-98	27	31	15%	4	1%	1%
Madera contrachapada	273	248	-9%	-25	28	29	6%	2	1%	1%
Tableros de fibra de madera	228	232	2%	4	27	29	8%	2	1%	1%
Vino a granel y otros	287	256	-11%	-31	22	27	24%	5	0%	1%
Carne de ave	292	289	-1%	-4	32	27	-15%	-5	1%	0%
Fruta congelada	315	364	15%	49	26	27	4%	1	0%	0%
Trucha	385	351	-9%	-35	36	26	-28%	-10	1%	0%
Madera perfilada	189	177	-6%	-12	17	25	46%	8	0%	0%
Manufacturas metálicas	300	219	-27%	-81	32	24	-26%	-8	1%	0%
Plata	141	246	74%	105	2	23	846%	20	0%	0%
Palta	186	102	-45%	-84	66	20	-69%	-45	1%	0%
Abonos	315	294	-7%	-21	43	19	-56%	-24	1%	0%
Cartulina	221	257	16%	36	20	18	-11%	-2	0%	0%
Celulosa cruda de conífera	218	177	-19%	-41	20	17	-16%	-3	0%	0%
Concentrado de molibdeno	222	192	-13%	-30	18	16	-8%	-1	0%	0%
Merluza	56	59	6%	3	14	16	14%	2	0%	0%
Nitrato de potasio	213	236	11%	23	35	16	-55%	-19	1%	0%
Jugo de fruta	137	119	-13%	-18	16	16	0%	0	0%	0%
Bebidas no alcohólicas	140	116	-17%	-24	29	14	-51%	-14	1%	0%
Kiwi	181	179	-1%	-2	12	14	20%	2	0%	0%
Alambre de cobre	77	79	2%	2	8	13	79%	6	0%	0%
Fruta en conserva	98	103	6%	6	10	12	16%	2	0%	0%
Aceite de pescado	102	136	33%	34	10	12	24%	2	0%	0%
Ferromolibdeno	135	79	-42%	-56	12	11	-11%	-1	0%	0%
Metanol	172	170	-1%	-2	7	11	52%	4	0%	0%
Semilla de hortalizas	177	141	-20%	-36	11	10	-5%	-1	0%	0%
Conservas de pescado	52	57	9%	5	5	7	37%	2	0%	0%
Sal marina y de mesa	104	89	-14%	-15	16	7	-57%	-9	0%	0%
Chips de madera	306	276	-10%	-29	22	6	-72%	-16	0%	0%
Pera	126	111	-12%	-15	4	3	-24%	-1	0%	0%
Arándano	422	415	-2%	-7	1	1	50%	0	0%	0%
Semilla de maíz	67	90	34%	23	0	1	1143%	1	0%	0%
Uva	1.236	1.021	-17%	-215	0	0	-41%	0	0%	0%
Ciruela	213	178	-16%	-35	0	0	-	0	0%	0%
Cereza	1.002	964	-4%	-38	0	0	-	0	0%	0%
Total Exportaciones	52.495	50.842	-3%	-1.653	5.267	5.463	4%	196	100%	100%

Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos. Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del BCCH.

II.- IMPORTACIONES

Durante el período enero y septiembre, las importaciones CIF se redujeron un 19% interanual, tras registrar US\$42.636 millones, el menor valor desde el año 2003. Cabe señalar que la mayor caída se atribuyó a las menores internaciones de bienes de consumo, tras experimentar una contracción anual de 27%, las caídas estuvieron encabezadas por la disminución en la importación de automóviles (-59%), bebidas y alcoholes (-43%), calzado (34%), vestuario y televisores (32%). En tanto, las importaciones de bienes intermedios y de capital se redujeron en un 17% y 14% respectivamente. Mientras tanto, en septiembre, las importaciones totales se redujeron en un 12%.

IMPORTACIONES US\$ Millones	enero-septiembre		variación período		septiembre		variación período	
	2019	2020	%	US\$	2018	2019	%	US\$
Intercambio Comercial	105.190	93.479	-11%	-11.712	10.834	10.353	-4,4%	-481
Total Importaciones (CIF)(II)	52.695	42.636	-19%	-10.059	5.567	4.890	-12%	-677
Bienes intermedios	26.294	21.871	-17%	-4.423	2.733	2.343	-14%	-390
Productos energéticos	8.066	5.181	-36%	-2.885	851	569	-33%	-282
Petróleo	3.124	1.565	-50%	-1.559	386	216	-44%	-170
Gas natural	1.005	800	-20%	-205	86,749	69,758	-20%	-17
Bienes de consumo	15.340	11.275	-27%	-4.065	1.597	1.440	-9,8%	-157
Durables	5.776	3.740	-35%	-2.036	569	493	-13%	-76
Semidurables	4.542	3.047	-33%	-1.495	509	396	-22%	-112
Bienes de capital	11.061	9.490	-14%	-1.571	1.237	1.107	-11%	-130
Vehículos	2.450	1.545	-37%	-905	317	132	-58%	-185
Maquinaria	4.891	5.104	4,4%	214	554	663	20%	109

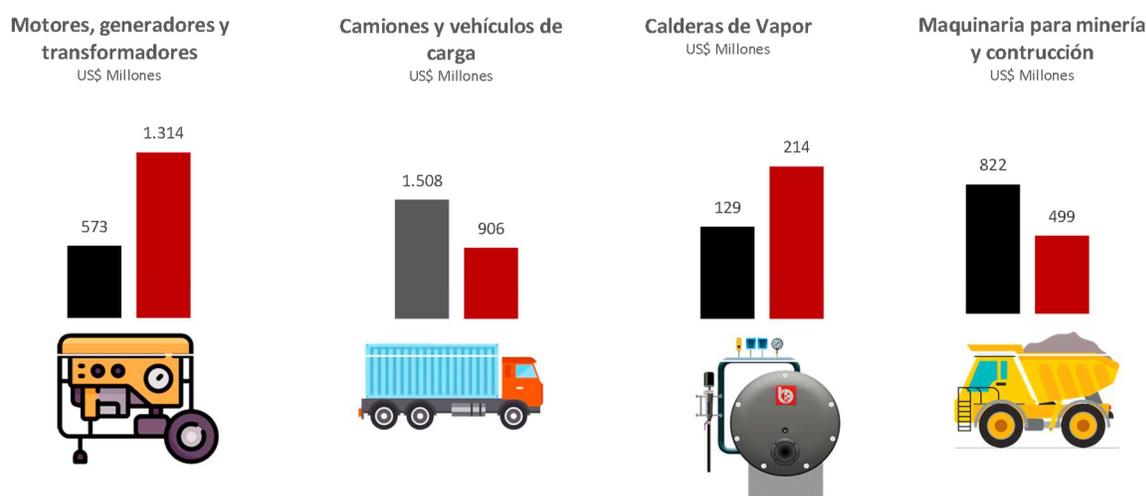
Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

ANÁLISIS SECTORIAL DE LAS IMPORTACIONES

IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL

Las importaciones de bienes de capital se han ido reduciendo de manera sistemática, cayendo en este período un 14%, totalizando US\$9.490 millones. Lo anterior se explica, principalmente, por la contracción de un 37% en las internaciones de vehículos, especialmente en la disminución en las importaciones de camiones y vehículos de carga (-40%) y otros vehículos de transporte (-52%). En contraste, la importación de motores, generadores y transformadores creció un 129%, registrando montos históricos, en tanto, las calderas de vapor lo hicieron en un 65%, registrando el mayor valor del período desde el año 2009.

Enero – Septiembre 2019/2020

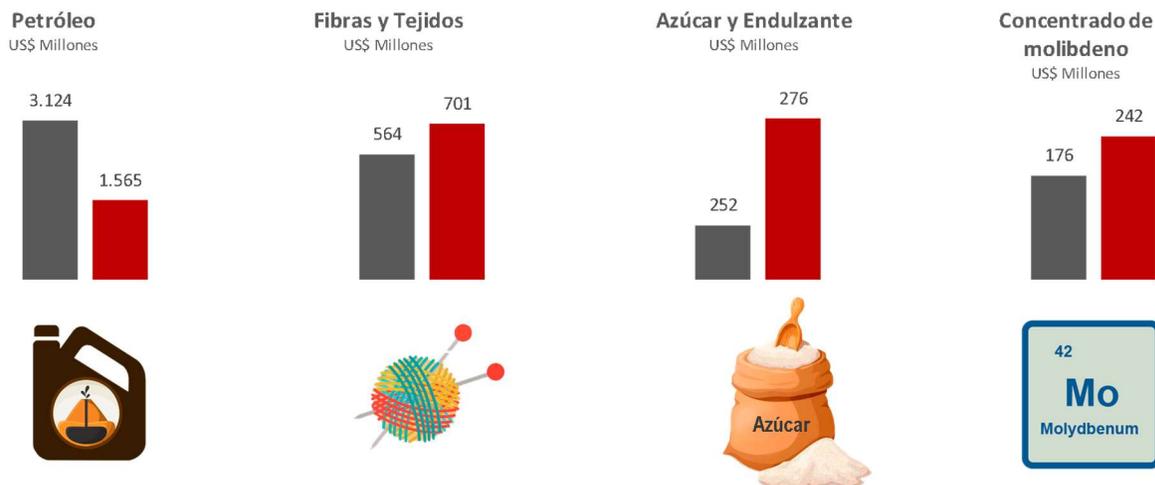


Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

IMPORTACIONES DE BIENES INTERMEDIOS

En el período enero y septiembre de 2020, la importación de bienes intermedios concentró un 51% del total importado, a pesar de una contracción de 17% respecto de igual período de año anterior, con un total de US\$21.871 millones. La caída se explica, fundamentalmente, por las menores compras al exterior de productos energéticos, principalmente petróleo (-50%) y diésel (-28%) y el ítem gas (20%) en el período. El resto de los productos intermedios registró disminuciones considerables, como es el caso de las internaciones de productos metálicos y Cartón y papel elaborado (-22%) y productos químicos (-17%). En contraste, destacan las mayores importaciones de bienes como concentrado de molibdeno (37%), fibras y tejidos con incrementos de un 24%, registrando nuevamente montos históricos de importación, el azúcar y endulzante (9%), Trigo y maíz (4%) que también presenta montos históricos de internación.

Enero – Septiembre 2019/2020



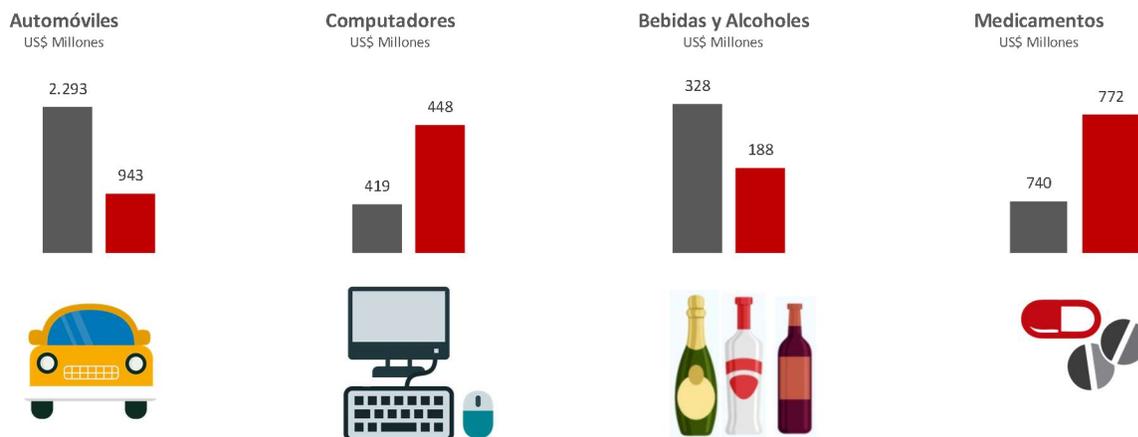
Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO

Los bienes de consumo presentaron durante el período una contracción de un 27%. Las importaciones de bienes durables fueron las que más se redujeron en el período (-35%), principalmente debido a las menores internaciones de automóviles (-59%), seguido de reducción en la importación de televisores (-32%), y electrodomésticos (-27%). A pesar de estos retrocesos, se aprecia un incremento de 7% en las importaciones de computadores.

En tanto, las compras al exterior de bienes semi durables cayeron un 33% a nivel general, las mayores bajas estuvieron en calzado con un retroceso de 34% y vestuario con 32%. Finalmente, entre el resto de los bienes de consumo resaltan las caídas en las importaciones de bebidas y alcoholes (-43%), gasolinás (-18%), carne (-13%). En contraposición, se incrementa en un 4% la internación de medicamentos, registrando valores históricos de internación.

Enero – Septiembre 2019/2020



Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Importaciones en septiembre de 2020: A pesar de la caída del 12% en las importaciones del mes de septiembre, diversos bienes importados registraron un aumento en sus compras, entre ellos destacan motores eléctricos, celulares, carne, computadores, medicamentos, equipos computacionales, gas natural licuado y electrodomésticos; dando señales positivas de mejores expectativas de consumo para el cuarto trimestre del año.

Importaciones chilenas entre enero y septiembre de 2020

Cifras en US\$ millones

Sector	Enero - Septiembre				Septiembre					
	En.-Sept. 2019	En.-Sept. 2020	% Var. '20/19	US\$ Dif. '20/19	Sept. 2019	Sept. 2020	% Var. '20/19	US\$ Dif. '20/19	% Part. 2019	% Part. 2020
Otra maquinaria	2.840	2.647	-7%	-193	332	324	-2%	-8	6%	7%
Motores/generadores/transformadores eléctricos	573	1.314	129%	741	65	259	300%	194	1%	5%
Productos químicos	2.905	2.423	-17%	-482	275	234	-15%	-40	5%	5%
Petróleo	3.124	1.565	-50%	-1.559	386	216	-44%	-170	7%	4%
Vestuario	2.274	1.555	-32%	-719	232	202	-13%	-30	4%	4%
Partes y piezas de otras maq/equipos	1.809	1.788	-1%	-21	188	195	4%	8	3%	4%
Diésel	2.275	1.627	-28%	-648	202	193	-4%	-8	4%	4%
Productos metálicos	2.488	1.937	-22%	-551	243	173	-29%	-70	4%	4%
Celulares	1.100	1.035	-6%	-65	104	173	66%	69	2%	4%
Carne	1.009	876	-13%	-133	99	129	30%	29	2%	3%
Otros alimentos	908	925	2%	17	94	104	11%	10	2%	2%
Medicamentos	740	772	4%	32	77	92	20%	15	1%	2%
Abono	659	628	-5%	-31	84	83	-1%	-1	2%	2%
Camiones y vehículos de carga	1.508	906	-40%	-602	194	82	-57%	-111	3%	2%
Trigo y maíz	572	598	4%	25	86	79	-9%	-8	2%	2%
Automóviles	2.293	943	-59%	-1.350	203	72	-65%	-132	4%	1%
Perfumes	626	540	-14%	-86	72	73	1%	1	1%	1%
Aparatos médicos	677	636	-6%	-41	71	72	1%	0	1%	1%
Televisores	470	318	-32%	-152	57	58	3%	2	1%	1%
Equipos computacionales	478	476	0%	-2	43	58	33%	14	1%	1%
Fibra y tejido	564	701	24%	136	58	57	-1%	-1	1%	1%
Aparatos electrónicos de comunicación	678	529	-22%	-149	64	57	-12%	-8	1%	1%
Computadores	419	448	7%	30	32	56	74%	24	1%	1%
Gas natural licuado	679	544	-20%	-136	48	55	15%	7	1%	1%
Calzado	766	506	-34%	-259	77	55	-28%	-21	1%	1%
Electrodomésticos	510	374	-27%	-136	44	50	12%	5	1%	1%
Partes/piezas de maq. Minería/construcción	423	408	-3%	-15	45	49	9%	4	1%	1%
Cartón y papel elaborados, y otros	500	388	-22%	-112	48	43	-10%	-5	1%	1%
Carbón mineral	718	566	-21%	-152	94	42	-55%	-52	2%	1%
Bombas y compresores	370	311	-16%	-58	38	36	-6%	-2	1%	1%
Maquinaria para la minería/construcción	822	499	-39%	-324	94	35	-63%	-59	2%	1%
Otros vehículos de transporte	429	206	-52%	-223	80	29	-64%	-51	1%	1%
Aparatos de control eléctrico	283	266	-6%	-17	31	29	-9%	-3	1%	1%
Azúcar y endulzante	252	276	9%	24	24	27	14%	3	0%	1%
Buses	513	433	-16%	-80	43	20	-53%	-23	1%	0%
Gas licuado	162	149	-8%	-12	15	20	28%	4	0%	0%
Bebidas y alcoholes	328	188	-43%	-140	34	19	-43%	-14	1%	0%
Concentrado de molideno	176	242	37%	66	23	19	-19%	-4	0%	0%
Aceite lubricante	243	191	-22%	-53	19	16	-16%	-3	0%	0%
Gas natural gaseoso	326	256	-21%	-69	38	14	-62%	-24	1%	0%
Motores y turbinas	157	120	-23%	-36	16	8	-53%	-9	0%	0%
Calderas de vapor	129	214	65%	85	9	2	-77%	-7	0%	0%
Gasolinas	116	95	-18%	-21	7	1	-82%	-6	0%	0%
Total de importación de bienes (cif)	52.695	42.636	-19%	-10.059	5.567	4.890	-12%	-677	100%	100%
Total de importación de bienes (fob)	49.625	39.715	-20%	-9.910	5.236	4.577	-13%	-660	94%	94%

Fuente: Departamentos de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS EN SEPTIEMBRE DE 2020

SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

En el mes de septiembre, cinco de los siete principales macrosectores de exportación, experimentaron un alza en sus ventas al exterior, con respecto a igual mes de 2019.

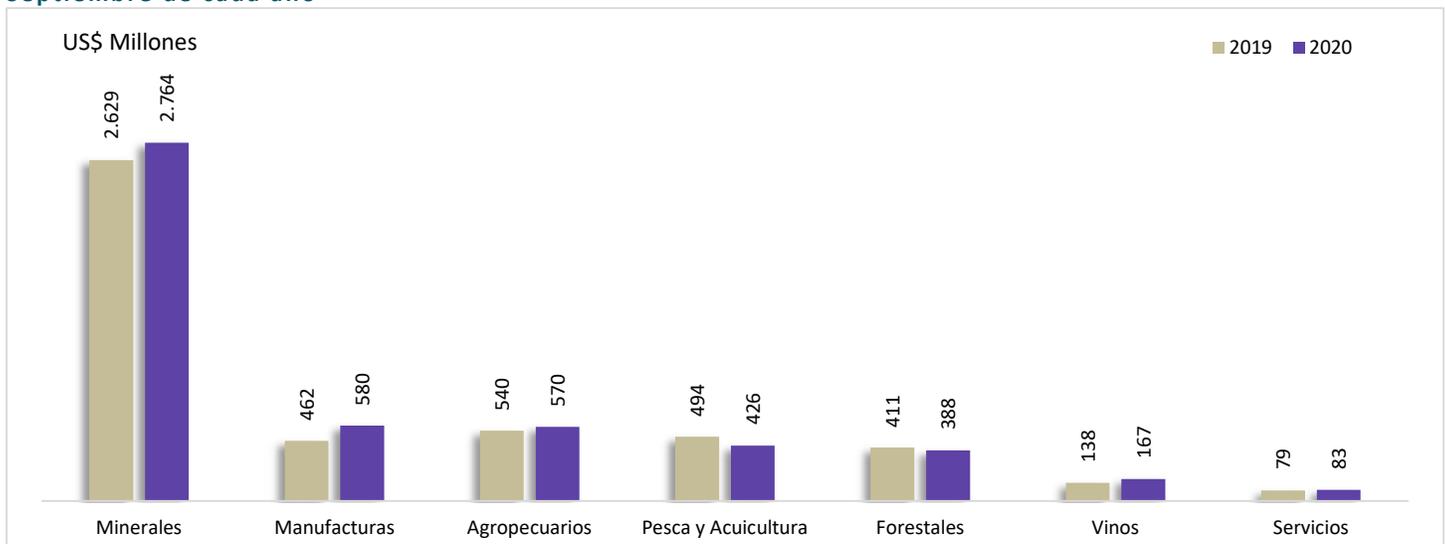
- LAS MANUFACTURAS Y LOS SERVICIOS EXHIBIERON EN SEPTIEMBRE ALZAS POR PRIMERA VEZ, DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA.
- LOS VINOS ANOTARON INCREMENTOS EN SUS VENTAS AL EXTERIOR POR SEGUNDO MES CONSECUTIVO.



En el alza de las **manufacturas** sobresalieron las ventas de maquinarias, neumáticos, cajas de cambio, manufacturas de aluminio y envases de vidrio. América Latina y Asia impulsaron el crecimiento del sector.

Por su parte, el crecimiento interanual en las exportaciones de **servicios** se justifica por el alza en las prestaciones de “servicios de soporte logístico inbound y outbound”, “servicios de ingeniería para instalaciones de la minería extractiva del cobre”, “servicios de comisionista comercial”, “servicios de asesoría en gestión financiera de empresas”, “servicios de diseño de software original” y “servicios de investigación y desarrollo en la química y la biología”. El 98,5% de las exportaciones de servicios registradas durante septiembre se dirigió hacia mercados con los cuales Chile tiene en vigor algún tipo de Acuerdo Comercial. El destino más relevante fue Estados Unidos con el 57% de los envíos, le siguieron la Alianza del Pacífico (17%) y la Unión Europea (12%).

Exportaciones chilenas por macrosector Septiembre de cada año



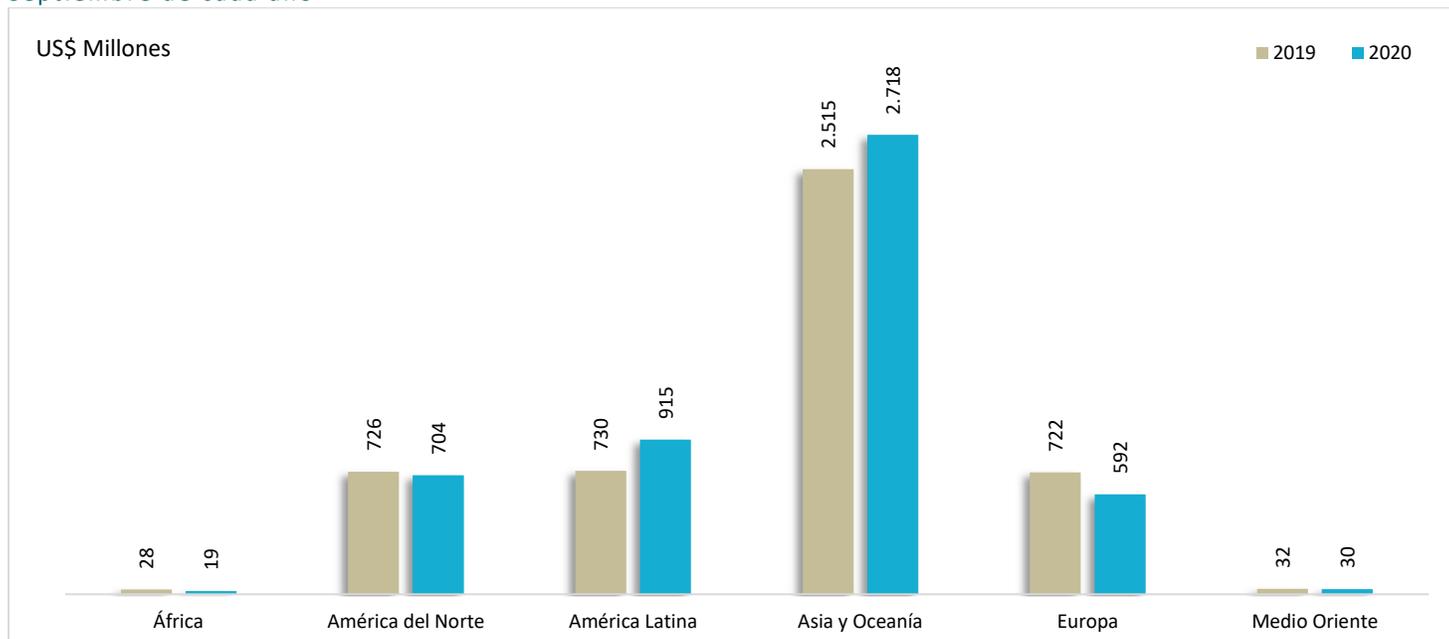
Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

Durante el mes de septiembre **1.562 productos y servicios aumentaron sus ventas al exterior**, es decir, el 64% de los ítems exportados aumentaron sus embarques en relación con igual mes de 2019. Entre ellos destacan: Carbonato de litio, mandarinas frescas, yodo, limones, nueces, filetes de salmón congelados, neumáticos, vino embotellado Cabernet Sauvignon, metanol, erizos, leche condensada, kiwis frescos, carne de porcinos, extracto de quillay, mejillones, merluza del sur, puertas de madera, semillas de pepino, granos de avena mondados y ciruelas deshidratadas.

En términos de zonas geográficas, Asia lideró los envíos del mes, con ventas por US\$ 2.718 millones, experimentando un alza del 8%. Este dinamismo fue impulsado por mayores ventas a China (+US\$ 442 millones), Filipinas (+US\$ 31 millones) y Vietnam (+US\$ 1,7 millón).

EXPORTACIONES CHILENAS POR ZONA GEOGRÁFICA

Septiembre de cada año



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

Las exportaciones a América Latina

crecen por primera vez en el año, aumentando un 25% con respecto a septiembre de 2019, alcanzando envíos por US\$ 915 millones, siendo además el mes de mayor valor exportado a la región en 2020.

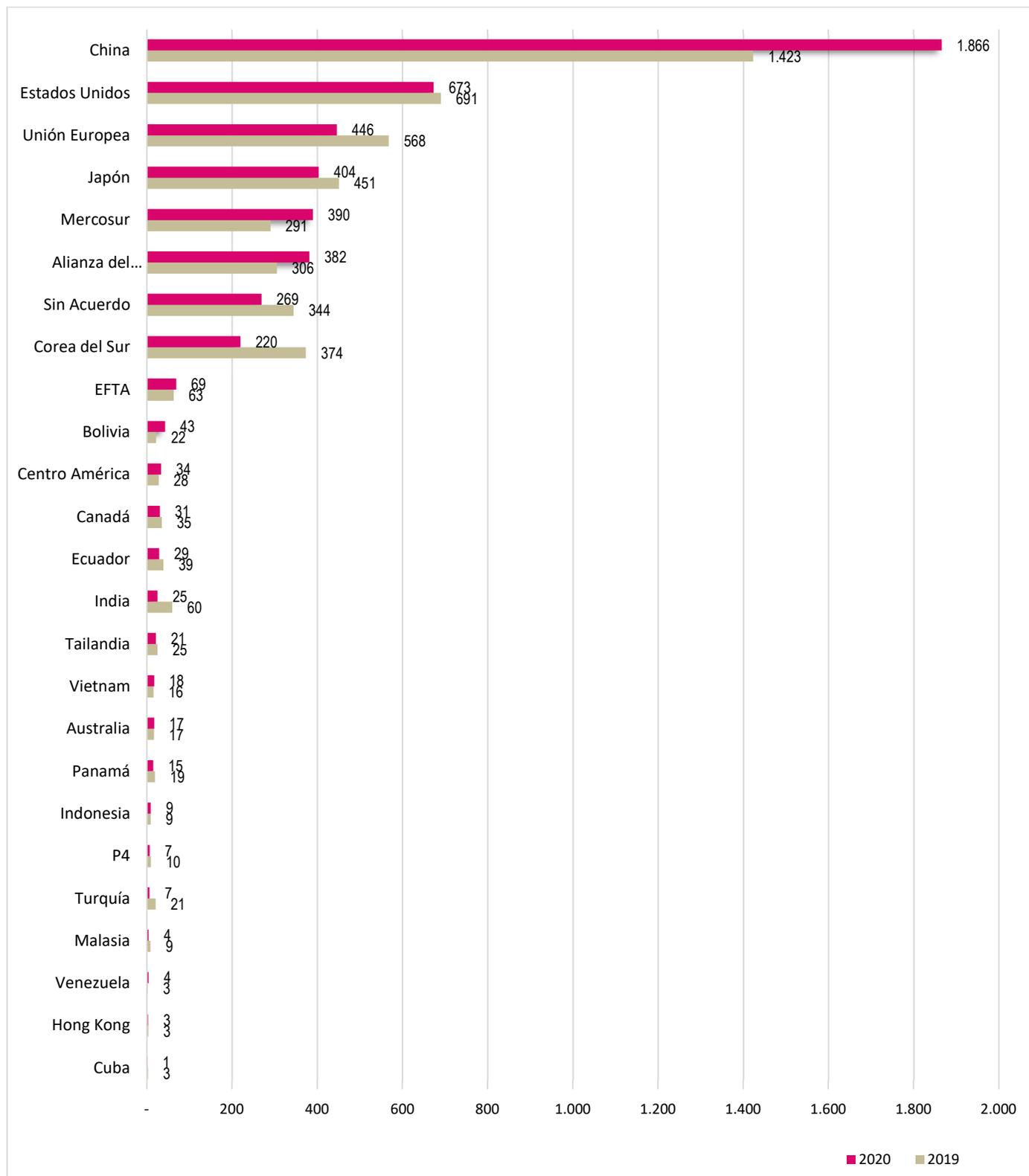
La fortaleza de los envíos a América Latina fue sustentada por las alzas en los embarques a Perú (+US\$ 103 millones), Brasil (+US\$ 84 millones), Bolivia (+US\$ 20 millones), Argentina (+US\$ 10 millones) y Paraguay (+US\$ 3 millones).

Los productos con las mayores alzas fueron maquinarias, manzanas frescas, mezclas de vino embotellado, tableros de madera, alambre de cobre, tomate procesado, cajas de cambio y kiwis frescos, por mencionar algunos.



EN EL MES DE SEPTIEMBRE LAS EXPORTACIONES A LOS PAÍSES CON TRATADO DE LIBRE COMERCIO CRECIERON UN 5%, AL TIEMPO QUE LAS VENTAS A LOS PAÍSES SIN PACTOS COMERCIALES DESCENDIERON UN 22%. LAS MAYORES EXPANSIONES SE REGISTRARON EN LOS EMBARQUES A CHINA, MERCOSUR, ALIANZA DEL PACÍFICO, BOLIVIA, EFTA Y CENTRO AMÉRICA.

Exportaciones chilenas por socio comercial Septiembre de cada año (US\$ Millones)



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

EXPORTACIONES POR REGIÓN DE ORIGEN EN SEPTIEMBRE DE 2020:

EN EL MES DE SEPTIEMBRE 10 DE LAS 16 REGIONES DEL PAÍS EXPERIMENTARON UN ALZA EN SUS ENVÍOS, EN PARTICULAR LA REGIÓN METROPOLITANA REGISTRÓ LA PRIMERA ALZA DE SUS VENTAS AL EXTERIOR DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA.

- Las exportaciones realizadas por **Arica y Parinacota** en septiembre alcanzaron a US\$ 15,7 millones, lo que significó un crecimiento del 11% respecto al mismo mes del 2019. Destacan los envíos de ácido bórico, aceite de pescado, cementos, harina de pescado, semillas de algodón y aceitunas en salmuera.



- En septiembre, el total exportado por **Tarapacá** ascendió a los US\$ 416 millones, exhibiendo un crecimiento del 93%, con relación a igual mes del 2019. Se destacan al alza las ventas al exterior de minerales de cobre, yodo, harinas de pescado, abonos, servicios, salitre, aluminio y tubos de cobre.
- En septiembre del 2020, las exportaciones de **Antofagasta** alcanzaron los US\$ 1.329 millones, lo que significó una caída del 12%, respecto a igual mes del año anterior, a pesar de este descenso, diversos productos de la oferta exportable anotaron importantes alzas en sus ventas al exterior, entre ellos destacaron oro, carbonato e hidróxido de litio, yodo, molibdeno, harinas de pescado, maquinaria clasificadora de piedra y tierra, cápsulas fulminantes y cloruro de potasio.
- Los envíos de **Atacama** sumaron US\$ 369 millones, anotando un crecimiento del 16% en sus ventas al mundo con respecto a septiembre del 2019, donde sobresalen los envíos de minerales de hierro, cátodos de cobre, molibdeno, plomo, harinas de pescado, pez espada, pasas y clementinas frescas.
- Los embarques de **Coquimbo** se elevaron a los US\$ 315 millones, lo que representó un crecimiento del 5% en relación con septiembre de 2019. Se observan importantes alzas en las exportaciones de cobre, limones, mandarinas, naranjas, algas chascón, pez espada, aceite de oliva, nueces sin cáscara, ostiones del norte congelados, almendras y flores de corte.
- **Valparaíso**, en septiembre del 2020 totalizó exportaciones cercanas a los US\$ 362 millones, representando una variación del -24% al comparar con los embarques de igual mes del 2019, debido a menores embarques de cobre, derivados del petróleo y paltas. Por su parte, los productos que mostraron aumentos en sus ventas al mundo fueron mandarinas frescas, nueces, limones frescos, extracto de quillay, vino tinto embotellado, servicios, plantas de berries, vino embotellado variedad Cabernet Sauvignon y naranjas frescas.

- La región **Metropolitana** elevó sus ventas al exterior por sobre los US\$ 741 millones en septiembre de 2020, anotando un crecimiento del 31%, respecto a igual mes del 2019, este valor marca además la primera alza de las exportaciones de la región desde el inicio de la pandemia. El dinamismo de sus envíos fue liderado por neumáticos, nueces, óxidos de molibdeno, servicios, mandarinas frescas, carne de porcinos y botellas de vidrio, vino embotellado Sauvignon Blanc y cremas para el cuidado de la piel.



- Las exportaciones de **O'Higgins** alcanzaron los US\$ 313 millones, representando un crecimiento del 27%, al comparar con septiembre del 2019. Los productos que dinamizaron los embarques regionales fueron mandarinas frescas, nueces, vino embotellado Cabernet Sauvignon, carne de porcino, purés de tomates, ciruelas deshidratada, servicios, alimentos infantiles, manzanas deshidratadas, limas frescas y diversas semillas.
- En septiembre los retornos de la región del **Maule** ascendieron US\$ 167 millones, lo que significó un crecimiento del 17% con relación a los envíos realizados en igual mes del 2019. La fortaleza en los embarques de la región estuvo encabezada por manzanas frescas (variedades Royal Gala, Fuji, Richared Delicious y Granny Smith), carne de porcinos, avellanas, kiwis frescos, vinos, arándanos orgánicos congelados, semillas de pepino, alimentos infantiles homogeneizados, jugo de manzanas, frutas en conserva y yogurt con frutas.
- Las exportaciones de **Ñuble** se elevaron hasta los US\$ 72,5 millones, marcando un crecimiento del 42%, respecto a septiembre del 2019. Se destacan los envíos de pasta química de madera, madera aserrada, arándanos congelados, frutillas congeladas, madera contrachapada, bolsas de papel y cartón, cascarilla de rosa mosqueta, moras congeladas y espárragos congelados.



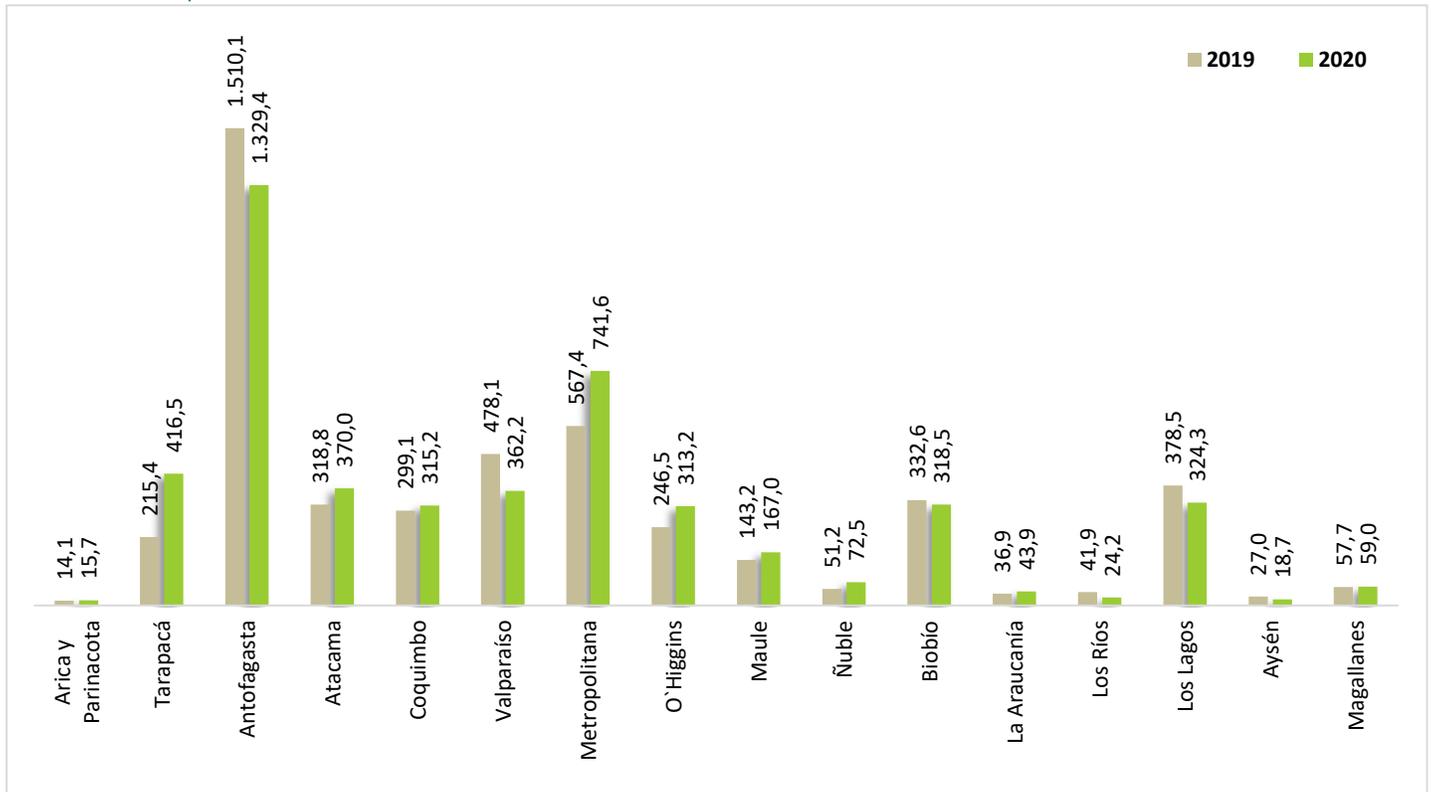
- En septiembre del presente año, las exportaciones de **Biobío** alcanzaron a US\$ 318,5 millones, registrando una ligera variación negativa del 4%, respecto a septiembre de 2019. Los productos que se destacan por el aumento en sus ventas al exterior son listones, molduras y perfiles de madera de coníferas, carbón mineral, harinas de pescado, tableros de madera, puertas y ventanas de madera, leche condensada, granos de avena mondados, papel Kraft y filetes de merluzas.



- **La Araucanía** por su parte acumuló envíos por US\$ 43,9 millones en septiembre del 2020, representando un crecimiento del 19%, en relación con el mismo mes del año anterior. Sus productos más destacados fueron manzanas frescas (Variedades Fuji, Royal Gala y Richared Delicious), madera contrachapada, granos de avena aplastados, nueces, alimentos para animales y tableros de madera.
- Los envíos de la región de **Los Ríos** durante el mes de septiembre llegaron a los US\$ 24,2 millones, lo que represento una variación de -42%, respecto a igual mes de 2019, debido principalmente a menores embarques de celulosa y madera en plaquitas. No obstante, un gran número de productos de la región lograron aumentar sus envíos al exterior, entre ellos destacan carne de bovinos, tableros de madera, abonos, jugo de frambuesa, bulbos de liliium, musgos y servicios.
- La región de **Los Lagos** acumuló embarques por US\$ 324,3 millones, representando una caída del 14% respecto a septiembre del año anterior, debido a menores envíos en determinados cortes de salmón. Sin embargo, la región registró alzas en varios productos emblemáticos de su oferta, entre ellos sobresalen jurel congelado, mejillones en conserva, langostino colorado congelado, aceite de pescado, alimentos infantiles, yogurt, bulbos de liliium, locos y agar-agar.
- Durante septiembre las exportaciones de **Aysén** anotaron US\$ 18,7 millones, lo que significó una variación negativa de 31%, en elación con mismo mes de 2019, baja explicada por menores embarques de salmones. No obstante, se registran fuertes alzas en los envíos de minerales de zinc, filetes de merluza, lenguas de erizo y cojinoba.
- Las ventas al exterior de las empresas de **Magallanes** sumaron US\$ 59 millones en septiembre, mostrando un crecimiento del 2%, respecto a igual mes del 2019. Destacaron los envíos de metanol, merluza del sur congelada, lenguas de erizo, centollón congelado, canales de cordero congeladas, jaibas, ostiones, bacalao de profundidad, borras y grasa de lana.

EXPORTACIONES REGIONALES SEPTIEMBRE DE CADA AÑO

CIFRAS EN US\$ MILLONES



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

PYMES EXPORTADORAS

SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS Y EL SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS

EN LOS PRIMEROS NUEVES MESES DE 2020, UN TOTAL DE 6.768 EMPRESAS REGISTRAN VENTAS AL EXTRANJERO, 2.810 DE ELLAS SON PYMES (42%), SUMANDO EXPORTACIONES US\$ 1.306 MILLONES.

En este período, un total de 329 PYMEs exportaron por primera vez, sumando US\$ 24,7 millones a las ventas del país, con envíos a Estados Unidos, Australia, Perú, China y Argentina. Entre su oferta destacan servicios, arándanos, frambuesas, aceites esenciales de menta y carteras, por nombrar algunos de los principales envíos.

- La internacionalización de las PYMEs tiene un alto impacto en la generación de empleo, una PYME exportadora genera en promedio 20 puestos de trabajo, es decir, cinco trabajadores más que una PYME no exportadora.
- Cabe destacar que uno de cada tres chilenos trabaja en una PYME, por tanto, juegan un rol protagónico en la reactivación económica.



IMPORTACIONES DE INSUMOS MÉDICOS PARA COMBATIR EL COVID-19¹²

SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

En plena crisis sanitaria es fundamental, contar con insumos indispensables para contener la propagación del COVID-19, así como dar un tratamiento adecuado a la población afectada por el virus, por lo que entre enero y septiembre de 2020, las importaciones de insumos para contener el COVID-19 alcanzaron los US\$ 2.086 millones.

EN LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2020, LAS IMPORTACIONES CHILENAS DE MASCARILLAS FACIALES SUMARON US\$ 298,2 MILLONES, PRÁCTICAMENTE 10 VECES LO IMPORTADO EN IGUAL PERÍODO DE 2019.

También crecieron con fuerza las compras al exterior de **reactivos de diagnóstico** (PCR) y **ventiladores mecánicos**, los que suman internaciones por US\$ 167 millones y US\$ 58 millones respectivamente.

Al analizar las **máscaras faciales**, que es el principal producto/Covid-19, importado, el mayor proveedor es China con el 95,5% del total importado, con un monto de US\$ 284,7 millones. Siguen importancia Estados Unidos (1,1%), México (0,8%) y Alemania (0,4%).

Este producto, al ser importado desde todos estos orígenes, ingresa a Chile con arancel 0%, gracias a los beneficios de los correspondientes TLC, que Chile tiene en vigor con cada uno de ellos.



El segundo producto en importancia son los **medicamentos dosificados o acondicionados para la venta al por menor** (Código arancelario 3004.9092), el principal abastecedor de este producto es Alemania, con un 30,7% sobre el total importado, seguido de Estados Unidos con una participación del 10,7%, seguidos de India, Brasil e Italia. Las importaciones desde Estados Unidos, Brasil e Italia se benefician de arancel 0% gracias a los beneficios de los correspondientes TLC que Chile tiene en vigor con cada uno de ellos.

Los **reactivos de diagnóstico basados en la prueba del ácido nucleico de reacción en cadena de la polimerasa (PCR)** son el tercer producto en importancia en cuanto a monto de importación, el principal origen de estas compras es Estados Unidos con 33,9% de participación, seguido de China (16,4%) y Alemania (13,7%). Los reactivos, desde estos orígenes, ingresan a Chile con arancel 0% gracias a los TLC que Chile tiene en vigor con cada uno de ellos.

¹² El 26 de marzo de este año el Servicio Nacional de Aduanas y el Instituto de Salud Pública (ISP) implementaron una serie de medidas para colaborar con la contingencia nacional y mundial provocada por el avance del Covid-19. Se trató de la emisión de la Resolución N° 1.313 que permite la tramitación preferente y sin tope de montos de los insumos médicos críticos que sean importados para la prevención y control del Coronavirus, para lo que se elaboró una lista de 101 códigos arancelarios específicos e incluso se les otorgó un código especial para poder identificarlos con mayor celeridad.

A continuación, se muestran los principales insumos importados por Chile, con su variación porcentual respecto del año 2019 y su participación sobre el total de productos COVID-19:

PRINCIPALES PRODUCTOS COVID-19 IMPORTADOS

Enero - septiembre de cada año, cifras en US\$ Millones

NOMBRE INSUMO COVID-19	2019	2020	Var % '20/'19	% Insumos COVID19
Máscaras faciales (Textiles)	28,2	298,2	957,5%	14,3%
Medicamentos dosificados o acondicionados para la venta al por menor	276,9	290,2	4,8%	13,9%
Reactivos de diagnóstico basados en la prueba del ácido nucleico reacción en cadena de la polimerasa (PCR).	116,2	166,9	43,7%	8,0%
Pruebas de diagnóstico	129,2	161,1	24,6%	7,7%
Antirretrovirales	99,3	96,7	-2,6%	4,6%
Vacunas para uso en medicina.	52,4	71,1	35,8%	3,4%
Norepinefrina/Epinefrina	64,2	69,8	8,8%	3,3%
Instrumentos y aparatos de medicina, por ejemplo: Flujómetro, tubo Thorpe, Oxímetro de pulso, entre otros.	90,7	65,1	-28,2%	3,1%
Ventiladores médicos (aparatos de respiración artificial)	1,7	57,5	3272,8%	2,8%
Partes y accesorios de instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, entre otros: Kits de intubación, partes y accesorios; guía para intubación traqueal, tipo Stylet; introductor de tubo traqueal (Bougie o goma elástica Bougie), Tubo de oxígeno, extensión	40,5	34,4	-15,1%	1,6%
Total principales productos	899,1	1.310,9	45,8%	62,7%
Total importado insumos COVID-19	1.544,7	2.086,2	35,1%	100%

Fuente: Elaborado por Departamento Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, en base a cifras del SNACH

Respecto de los orígenes de las importaciones de estos insumos, destacan China, Estados Unidos y Alemania.

PRINCIPALES ORÍGENES DE LOS INSUMOS COVID-19 IMPORTADOS

Enero - septiembre de cada año, cifras en US\$ Millones

País de Origen	2019	2020	Var % '20/'19	% Insumos COVID19
China	210,8	645,8	206,3%	31,0%
Estados Unidos	272,5	271,0	-0,5%	13,0%
Alemania	201,3	218,7	8,7%	10,5%
Suiza	62,8	68,2	8,6%	3,3%
Brasil	51,9	67,7	30,4%	3,2%
Reino Unido	54,0	63,9	18,4%	3,1%
Francia	54,2	58,7	8,3%	2,8%
Irlanda	30,1	53,5	77,8%	2,6%
India	54,0	50,9	-5,8%	2,4%
Canadá	52,2	49,3	-5,5%	2,4%
Total principales orígenes	1.043,8	1.547,7	48,3%	74,2%
Total importado insumos COVID-19	1.544,7	2.086,2	35,1%	100%

Fuente: Elaborado por Departamento Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, SUBREI, en base a cifras del SNACH

Informe elaborado el 07 de octubre de 2020, con cifras del Banco Central de Chile,
Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos.