



INFORME MENSUAL

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

Enero – Junio de 2025



**Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales**

Gobierno de Chile



INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE Enero- Junio 2025



TABLA DE CONTENIDOS



Intercambio Comercial	pág. 7
Exportaciones totales de bienes	pág. 8
Exportaciones tradicionales	pág. 11
Exportaciones de cobre	pág. 12
Exportaciones de litio	pág. 13
Exportaciones no tradicionales	pág. 14
Exportaciones industriales	pág. 19
Exportaciones frutícolas	pág. 20
Exportaciones por región	pág. 21
Exportaciones de servicios	pág. 24
Número de empresas exportadoras	pág. 29
Número de productos y servicios exportados	pág. 32
Exportaciones por vía de transporte	pág. 33
Destinos de las exportaciones	pág. 34
Importaciones de bienes	pág. 39
Uso efectivo de los acuerdos económico-comerciales en las importaciones de Chile	pág. 43

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE

Primer semestre de 2025



- Durante el primer semestre del año 2025, el intercambio comercial de Chile escaló hasta los US\$ 97.074 millones, anotando un incremento del 8,3% con respecto a igual período del año 2024 (+US\$ 7.476 millones).
- Las importaciones del país escalaron hasta los US\$ 44.256 millones, exhibiendo un alza del 10,4% frente a los primeros seis meses del año 2024 (+US\$ 4.174 millones).
- A lo largo de la primera mitad del año 2025, las exportaciones del país sumaron operaciones por US\$ 52.817 millones, anotando un alza del 6,7% frente a igual período del año 2024 (+US\$ 3.302 millones).
- Las exportaciones de la minería ascienden hasta los US\$ 29.665 millones, anotando un alza del 8,3% en comparación con igual período del año 2024 (+US\$ 2.268 millones).
- El sector frutícola anotó embarques al exterior por US\$ 5.614 millones, presentando un incremento del 2,3% con respecto a igual período del año anterior (+US\$ 125 millones), acumulando el 10,6% de las exportaciones totales del país en lo que va corrido del año.
- Las ventas al exterior de la industria de los alimentos mantienen su tendencia alcista, acumulando envíos por US\$ 6.844 millones, lo que representa un aumento del 9,2% en comparación al primer semestre del año 2024 (+US\$ 579 millones).
- La manufactura forestal totalizó en su conjunto embarques por US\$ 3.107 millones, consolidando su recuperación con un crecimiento del 3,4% frente a los seis primeros meses del año 2024 (+US\$ 102 millones).
- Entre enero y junio de 2025, las exportaciones de servicios ascendieron a US\$ 1.572 millones, lo que significó un alza de un 13,4% (+US\$ 185 millones), en relación con el mismo período en 2024.
- Durante el primer semestre de 2025, un total de 6.670 empresas nacionales registraron ventas al exterior, creciendo en un 1,9% con respecto al mismo período de 2024, alcanzado de paso el mayor número de empresas con ventas al exterior desde que se tiene registro para igual período.

NOTA METODOLÓGICA

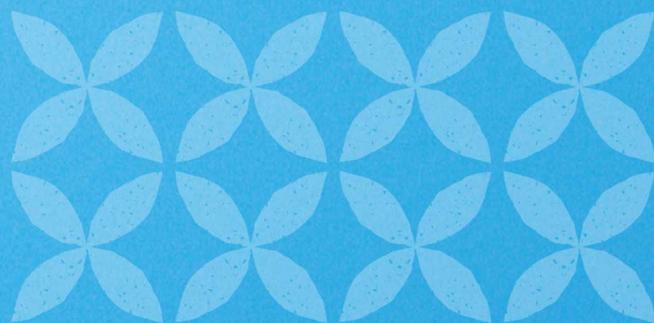


Informe elaborado con cifras del **Banco Central de Chile**, **Servicio Nacional de Aduanas** y **Servicio de Impuestos Internos**. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones, correcciones de valor y procesos de fiscalización, que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación.

- (a): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas
- (b): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.
- (c): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.

Las cifras presentadas a lo largo del reporte están desagregadas en distintos esquemas geográficos y productivos, considerando criterios propios de SUBREI.



**Intercambio
Comercial de Chile
I SEMESTRE
2025**



INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE

I SEMESTRE DE 2025^b



Durante el primer semestre del año 2025, el intercambio comercial de Chile escaló hasta los US\$ 97.074 millones, anotando un incremento del 8,3% con respecto a igual período del año 2024 (+US\$ 7.476 millones), crecimiento sustentado tanto en el dinamismo de las exportaciones como de las importaciones.

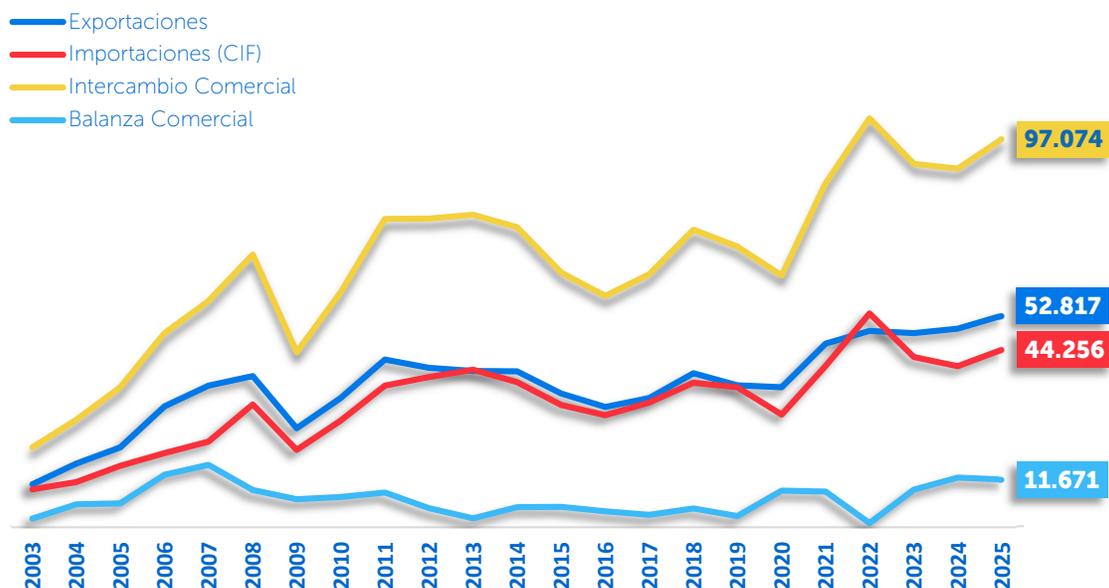
A lo largo de la primera mitad del año en curso, las exportaciones del país sumaron operaciones por US\$ 52.817 millones, anotando un alza del 6,7% frente a igual intervalo de meses del año 2024 (+US\$ 3.302 millones), marcando de paso el mayor valor para un período similar desde que existen registros.

Las importaciones del país escalaron hasta los US\$ 44.256 millones, exhibiendo un alza del 10,4% frente a los primeros seis meses del año 2024 (+US\$ 4.174 millones). En el período crecen con fuerza las importaciones de las tres principales categorías, los bienes intermedios sumaron operaciones por US\$ 22.874 millones (+5,5%; +US\$ 1.186 millones), los bienes de consumo con internaciones por US\$ 12.193 millones (+13,4%; +US\$1.442 millones) y los bienes de capital que contabilizan US\$ 9.190 millones (+20,2%; +US\$ 1.546 millones).

De esta manera, ante el registro histórico de las exportaciones y el buen comportamiento de las importaciones, la balanza comercial del país arrojó un saldo favorable de US\$ 11.671 millones.

Intercambio comercial de Chile, bienes

1^{er} semestre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.



Exportaciones de bienes



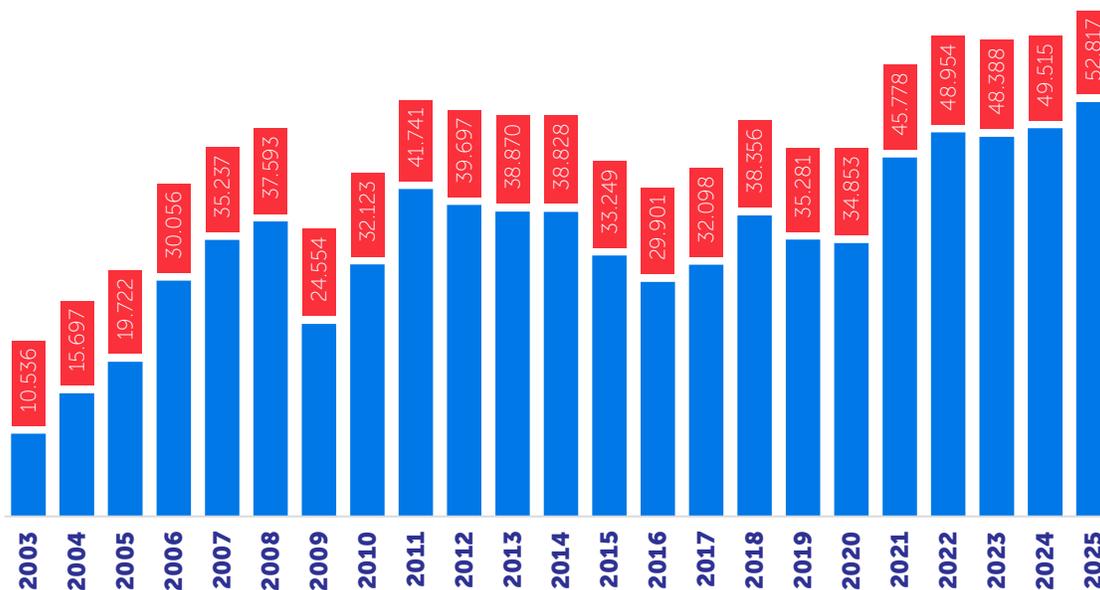
EXPORTACIONES DE BIENES ^b



A lo largo de la primera mitad del año 2025, las exportaciones del país marcaron el mejor monto desde que se tiene registro y escalaron hasta los US\$ 52.817 millones, anotando un alza del 6,7% frente a igual intervalo de meses del año 2024 (+US\$ 3.302 millones).

Exportaciones chilenas de bienes

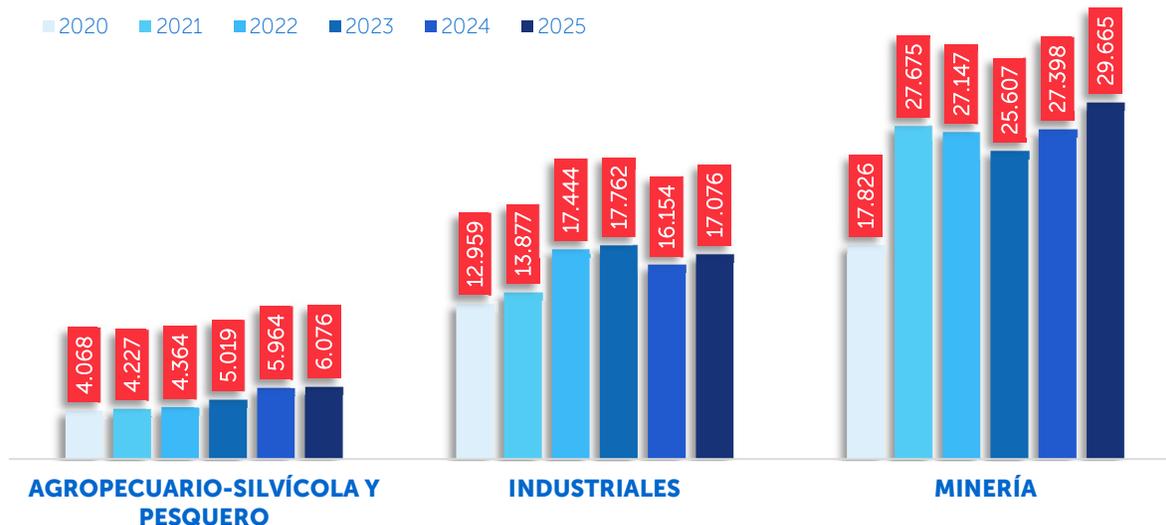
1^{er} semestre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Exportaciones chilenas de bienes por categorías

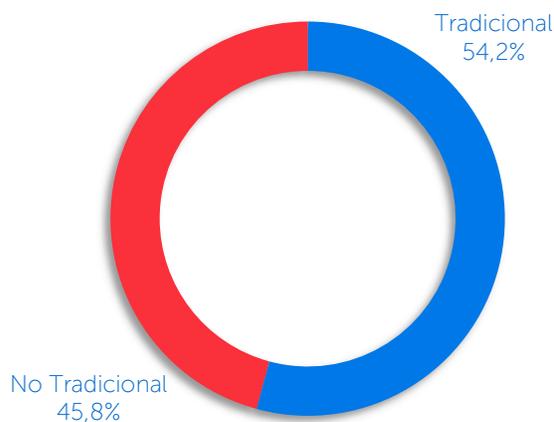
1^{er} semestre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Exportaciones de bienes tradicionales¹ y no tradicionales

1^{er} semestre de 2025



Al concluir el primer semestre del año 2025, las exportaciones de **bienes tradicionales** alcanzaron los US\$ 28.622 millones, anotando un incremento interanual de +6,6% (+US\$ 1.770 millones), marcando a la vez su registro más alto para un período similar.

Por su parte, los envíos de **bienes no tradicionales** sumaron US\$ 24.196 millones, anotando una expansión interanual del +6,8% (+US\$ 1.531 millones) con respecto a los envíos de igual período del año 2024, marcando también su propio récord.

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Exportaciones de bienes tradicionales y no tradicionales

1^{er} semestre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

¹ Las exportaciones tradicionales consideran cobre, celulosa y carbonato de litio.

Durante el primer semestre de 2025, las exportaciones tradicionales sumaron embarques valorados en US\$ 28.622 millones, representando el 54,2% de las ventas al exterior del país^b

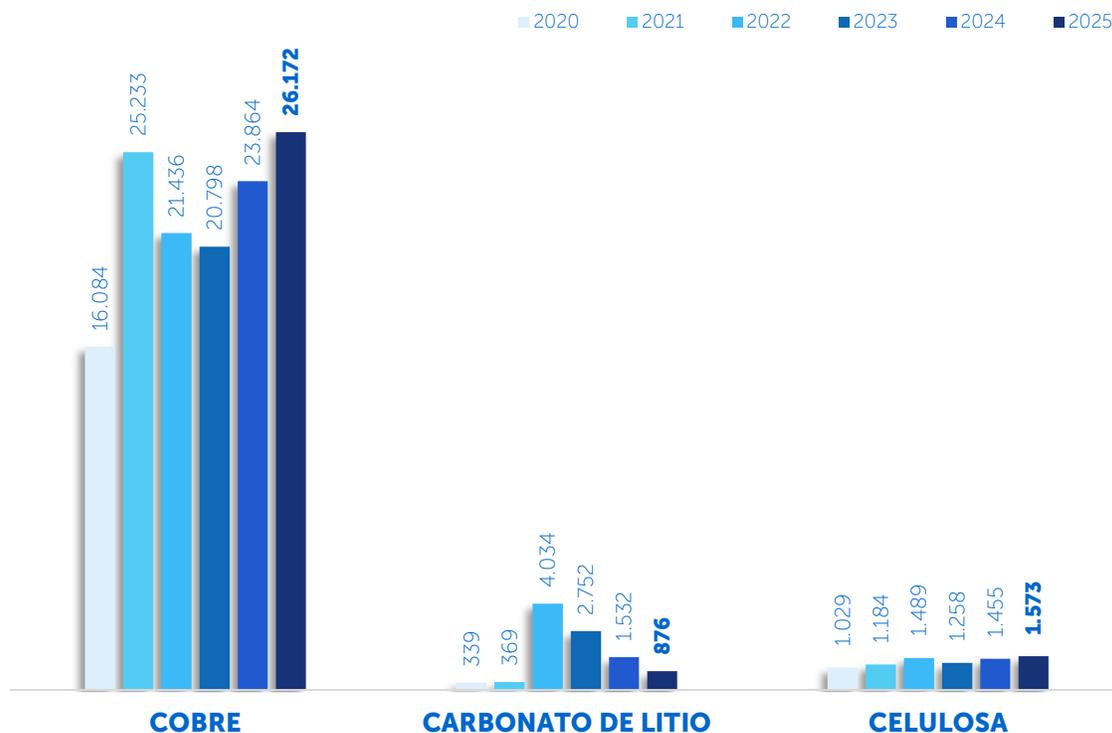


Cerrando el primer semestre del año, las exportaciones de bienes tradicionales se incrementaron en 6,6% (+US\$ 1.770 millones). La tendencia sectorial fue la siguiente:

- El cobre anotó envíos al exterior por US\$ 26.172 millones, marcando una expansión del 9,7% (+US\$ 2.308 millones) en comparación a igual semestre del año 2024.
- Los embarques de carbonato de litio sumaron US\$ 876 millones, con una contracción interanual del 42,8% (-US\$ 656 millones), en comparación al mismo período de 2024.
- En tanto, la celulosa totalizó envíos por US\$ 1.573 millones, reflejando un alza de 8,1% (+US\$ 118 millones) frente al mismo período del año 2024.

Exportaciones chilenas de bienes tradicionales

1^{er} semestre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Durante el período enero-junio del año 2025, las exportaciones de cobre sumaron US\$ 26.172 millones, anotando un alza del 9,7% (+US\$ 2.308 millones)^b

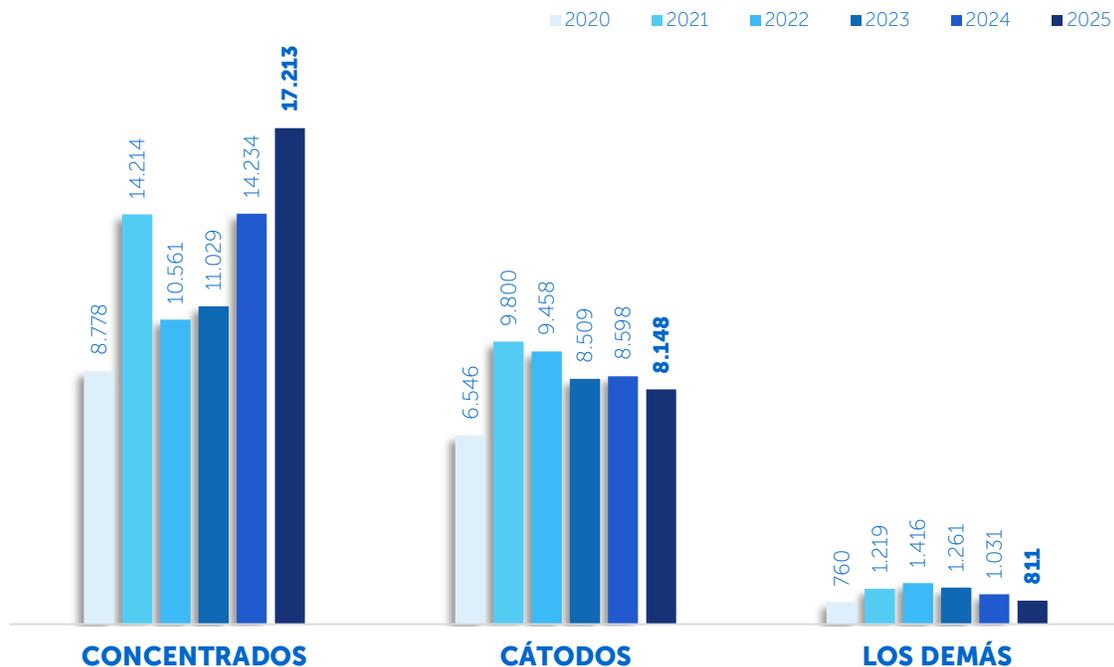


Los envíos del metal rojo acumularon al cierre del primer semestre del año 2025 operaciones por US\$ 26.172 millones, valor que representa el 49,6% del total exportado por Chile durante el mencionado período y también significa el monto más alto para igual tramo de meses desde que se tiene registro. El comportamiento semestral por categorías fue el siguiente:

- Los embarques de **concentrados** sumaron US\$ 17.213 millones, exhibiendo un incremento del 20,9% (+US\$ 2.979 millones), con respecto a igual período de 2024. De esta manera, los embarques de concentrados siguen marcando récord, anotando la mejor cifra para sus exportaciones desde que se tiene registro.
- Los envíos de **cátodos** contabilizaron US\$ 8.148 millones, presentando una contracción interanual del 5,2% (-US\$ 451 millones).
- Los **demás tipos de cobre** totalizaron envíos al exterior por US\$ 811 millones, presentando una contracción interanual del 21,3% (-US\$ 220 millones).

Para el período enero-junio de 2025 el precio promedio del cobre fue de 424,20 ¢/lb, registrando un alza interanual del 3,7%.

Exportaciones chilenas de cobre 1^{er} semestre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Al cierre del primer semestre del año 2025, las exportaciones de litio contabilizan US\$ 1.094 millones, disminuyendo 34,5% interanual (-US\$ 575 millones)^{a,b}



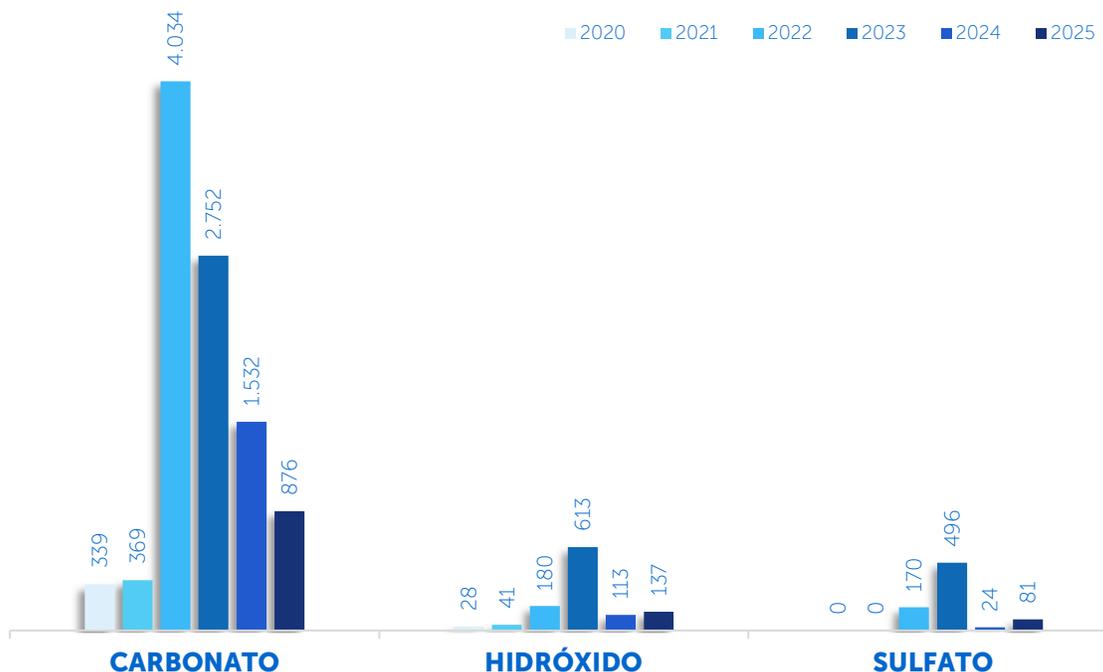
Al término del primer semestre del año 2025, las exportaciones de litio acumularon envíos por US\$ 1.094 millones, de los cuales un 80,1% corresponden a carbonatos, un 12,5% a hidróxidos y un 7,4% a sulfatos. Al desagregar el desempeño interanual de las exportaciones de litio por categoría, se tiene que:

- El **carbonato de litio** tuvo un descenso del 42,8% (-US\$ 656 millones)
- El **hidróxido de litio** anotó un aumento del 20,7% (+US\$ 24 millones)
- Los **sulfatos de litio** subieron 242,5% (+US\$ 57 millones).

Para el semestre en análisis, el 93% de los embarques de litio fueron destinados a Asia, un 4,4% a América del Norte y un 2,5% a Europa.

A nivel de países, durante el período enero-junio se registraron 15 destinos, los que continúan siendo liderados por China, a donde se dirige el 66,2% de los embarques, seguida por Corea del Sur (18,7%) y Japón (7,8%). En forma colectiva, estos tres países concentran el 92,8% de las exportaciones chilenas de litio. Otros destinos relevantes continúan siendo Estados Unidos, Bélgica, Alemania e India.

Exportaciones chilenas de litio 1^{er} semestre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES DE BIENES NO TRADICIONALES^{a, b}



El primer semestre de 2025, las exportaciones no tradicionales del país suman US\$ 24.196 millones, anotando un alza de 6,8% (+US\$ 1.531 millones), en relación con igual período 2024, explicado básicamente por el auge de las exportaciones de salmón, cerezas y vino embotellado, entre otros.

Más en detalle, el alza en las exportaciones no tradicionales del país ha sido liderado por el metanol, cerezas, fruta congelada, salmón, sulfato de litio, paltas, trozos congelados de carne de ave, truchas, manzanas, hidróxido de litio, madera perfilada, sal marina y de mesa, madera contrachapada, ciruelas, jugo de fruta, entre otros productos destacados.



A nivel de rubros el desempeño de las exportaciones fue el siguiente:

Los envíos de la **minería** escalan hasta los US\$ 29.665 millones, anotando un alza del 8,3% en comparación con igual período del año 2024 (+US\$ 2.268 millones), registrando su propio récord de ventas al exterior, de la mano del dinamismo que exhiben los embarques de concentrados de cobre, que suman operaciones por US\$ 17.213 millones, cifra que refleja un aumento del 20,9% (+US\$ 2.979 millones). Otros embarques mineros con retornos al alza fueron el oro, que acumula ventas al exterior por US\$ 1.224 millones, anotando su mayor valor para un período similar (+81,3%; +US\$ 549 millones) y el concentrado de molibdeno, con ventas al exterior por US\$ 344 millones (+60,4%; +US\$ 130 millones).



En tanto, el carbonato de litio registró envíos por US\$ 876 millones, acumulando una caída del 42,8%, frente al mismo período del año 2024 (-US\$ 656 millones).

Ante estos resultados, la minería llegó a representar por sí sola el 56% de las exportaciones nacionales de bienes.

El sector de las **frutas frescas** anotó embarques al exterior por US\$ 5.614 millones, presentando un incremento del 2,3% con respecto a igual período del año anterior (+US\$ 125 millones), representando el 11% de las exportaciones totales del país en lo que va corrido del año.

Además de las cerezas, otras frutas frescas que han impulsado el dinamismo del sector en la actual temporada son las paltas, nectarines, ciruelas, manzanas, zarzaparrillas, limones, kiwis, granadas, naranjas, cranberries, plumcots, caquis y melones.

En cuanto a los **frutos secos**, el rubro acumula embarques por US\$ 321 millones, anotando un alza del 75% frente al primer semestre de 2024, ante el fuerte avance de los embarques de avellanas, nueces, castañas y almendras.

Las ventas al exterior de la **industria de los alimentos** mantienen su impulso al alza, alcanzando retornos por US\$ 6.844 millones en la primera mitad del año (+9,2%; +US\$ 579 millones). Anotando su mayor valor para un período similar desde que existen registros. Este crecimiento se sustenta en las exportaciones de salmones y truchas congeladas, filetes de jibia congelados, jurel congelado, carne de ave congelada, mejillones, frambuesas congeladas, arándanos congelados, jugo de manzana, leche en polvo, cerezas congeladas, pasas, moras congeladas, frutillas congeladas, leche condensada, alimentos para lactantes, centolla congelada, jugo de uva, espárragos congelados, mantequilla, quesos y ciruelas deshidratadas, por solo mencionar algunos.

En tanto, los **alimentos orgánicos** totalizan envíos por US\$ 254 millones, exhibiendo un alza del 23%, frente a la primera mitad del año (+US\$ 47 millones), el crecimiento del sector lo explica el aumento en los envíos de arándanos congelados, frambuesas congeladas, arándanos frescos, moras congeladas, frutillas congeladas, vinos rosados, aceite de oliva, vino Chardonnay, cerezas congeladas, miel y maqui, entre otros.

Las exportaciones de **vinos embotellados** suman US\$ 622 millones, anotando un alza del 2,2%, frente a los seis primeros meses de 2024 (+US\$ 14 millones), impulsados por los embarques de los blends de vinos tintos y los blends de vinos blancos, ambos con denominación de origen. También al alza destacan las variedades Sauvignon blanc, vermut, vinos rosé, espumantes, Chardonnay, Pinot Noir, Pinot Blanc, Riesling y Viognier, Cabernet Sauvignon y Carmenère.

La **manufactura forestal** totalizó en su conjunto embarques por US\$ 3.107 millones, anotando un crecimiento del 3,4% frente a los seis primeros meses del año 2024 (+US\$ 102 millones), ante mayores embarques de celulosa blanqueada y semiblanqueada de eucaliptus y de coníferas, perfiles y molduras, tableros laminados, tableros de fibra, madera aserrada, camas de madera, bolsas de papel, etiquetas autoadhesivas, muebles de madera y cajas de cartón corrugado, entre otros productos del sector.

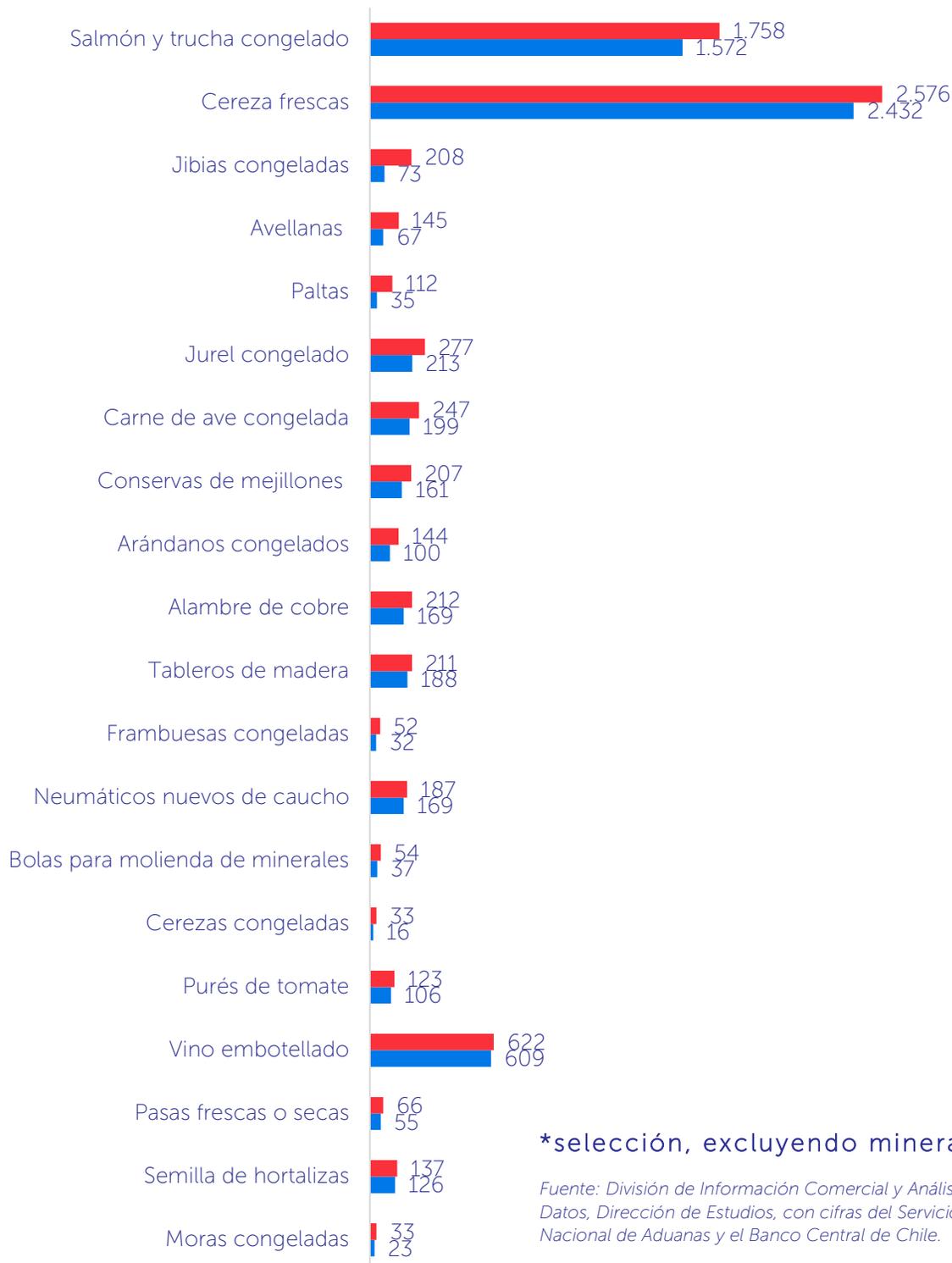
Por último, la **industria metalmecánica y maquinarias** , acumula embarques al exterior por US\$ 1.692 millones, superando en 8,5% a los montos del período enero-junio de 2024 (+US\$ 132 millones), de la mano del alza en los envíos de cables de cobre, bolas forjadas para molienda de minerales, maquinarias para la minería, cajas de cambio y tapas de metal.



Los **frutos secos**, liderados por las avellanas y los **alimentos orgánicos**, encabezados por los arándanos congelados , destacan en el primer semestre al marcar envíos récord por US\$ 321 millones y US\$ 254 millones respectivamente.

Principales alzas en las exportaciones no tradicionales (*)

1^{er} semestre de cada año - US\$ millones



*selección, excluyendo minerales

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Banco Central de Chile.

**Exportaciones no tradicionales según zona geográfica:**

El 32,2% de las exportaciones no tradicionales se dirigieron a Asia, seguida de América del Norte (23,5%), América Latina (22,4%), Europa (17,9%), África (1,8%) y Medio Oriente (1,1%).

Exportaciones no tradicionales según acuerdo económico-comercial:

Durante el primer semestre 2025, las exportaciones no tradicionales de Chile se han dirigido a 182 destinos en el mundo, anotando alzas en 120 de ellos.

El 92,5% de las exportaciones no tradicionales del país se dirigieron a las economías con las cuales Chile tiene Acuerdos Económicos-Comerciales en vigor. Lidera Estados Unidos con despachos por US\$ 4.783 millones, seguido de China con US\$ 3.901 millones, Unión Europea con embarques por US\$ 2.555 millones y MERCOSUR con exportaciones por US\$ 2.075 millones.

Exportaciones no tradicionales según regiones de origen:

En cuanto al origen regional de los envíos en el primer semestre de 2025, la región Metropolitana lidera las exportaciones no tradicionales del país, con operaciones por (US\$ 3.760 millones), siguen en relevancia las regiones de, Los Lagos (US\$ 3.561 millones), O'Higgins (US\$ 3.172 millones), Antofagasta (US\$ 1.972 millones), Maule (US\$ 1.831 millones), Valparaíso (US\$ 1.608 millones), Atacama (US\$ 1.560 millones) y Biobío (US\$ 1.557 millones), que en conjunto representan el 84,2% de las exportaciones no tradicionales totales del país.

Las exportaciones industriales sumaron US\$ 17.076 millones al cierre del primer semestre del año 2025, experimentando un aumento del 5,7% (+US\$ 923 millones)^b



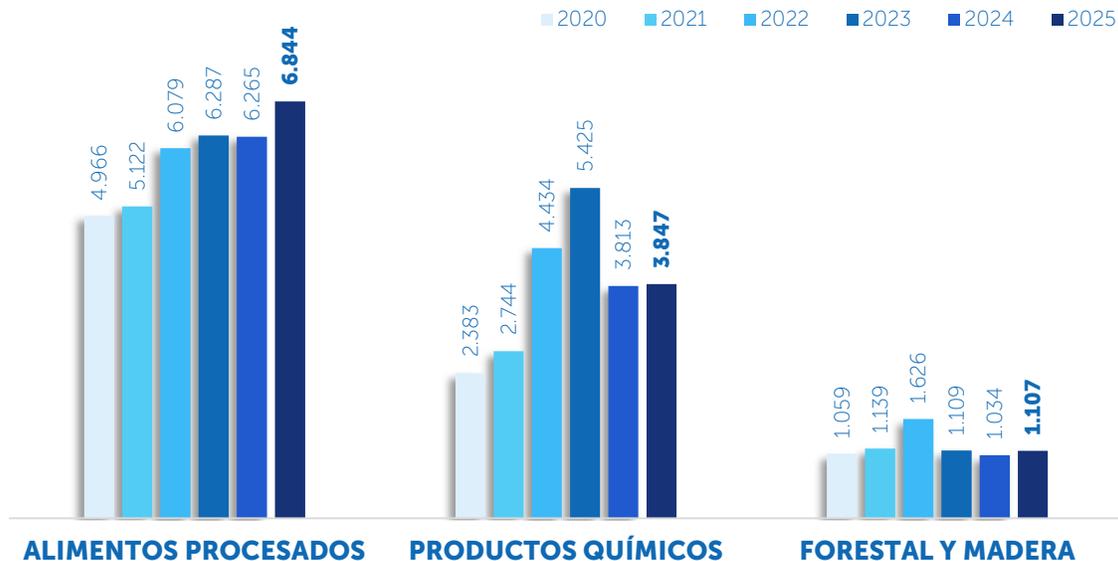
Los envíos de alimentos sumaron embarques por US\$ 6.844 millones durante el primer semestre del año 2025, monto un 5,7% superior a lo registrado el mismo período del 2024 (+US\$ 579 millones) y anotando el monto más alto para iguales meses desde que se tiene registro. Esta alza se presentó ante mayores envíos de moluscos y crustáceos (+US\$ 194 millones), fruta congelada (+US\$ 116 millones) y jugo de frutas (+US\$ 30 millones), sectores que marcaron sus propios récords para los meses en análisis. También destacaron las alzas de los valores exportados de salmones (+US\$ 90 millones), carne de aves (+US\$ 48 millones) y truchas (+US\$ 41 millones), entre otros alimentos.

En tanto, durante el semestre en análisis el sector de las bebidas exhibe un alza del 2,2% en vinos embotellados (+US\$ 13,7 millones) y del 8,9% en bebidas no alcohólicas (+US\$ 6,7 millones), por su parte las exportaciones de vino a granel se contrajeron un 15,2% (-US\$ 21,4 millones) concluido el sexto mes del año. En el sector forestal, destaca un mes más el alza interanual de los embarques de celulosa de eucaliptus (+US\$ 72,8 millones), que cierran el semestre con el mejor monto exportado desde que se tiene registro.

En cuanto a los productos químicos, destacan los embarques de yodo que alcanzaron el mejor monto desde que se tiene registro para igual semestre de cada año (+2,1%, +US\$ 2,1 millones). Otros productos químicos con importantes alzas fueron el metanol (+US\$ 168,9 millones) y el nitrato de potasio (+US\$ 15,5 millones), entre otros.

Exportaciones Industriales

1^{er} semestre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Las exportaciones frutícolas suman retornos por US\$ 5.614 millones al finalizar la primera mitad de 2025^{a,b}, un récord para este tipo de embarques



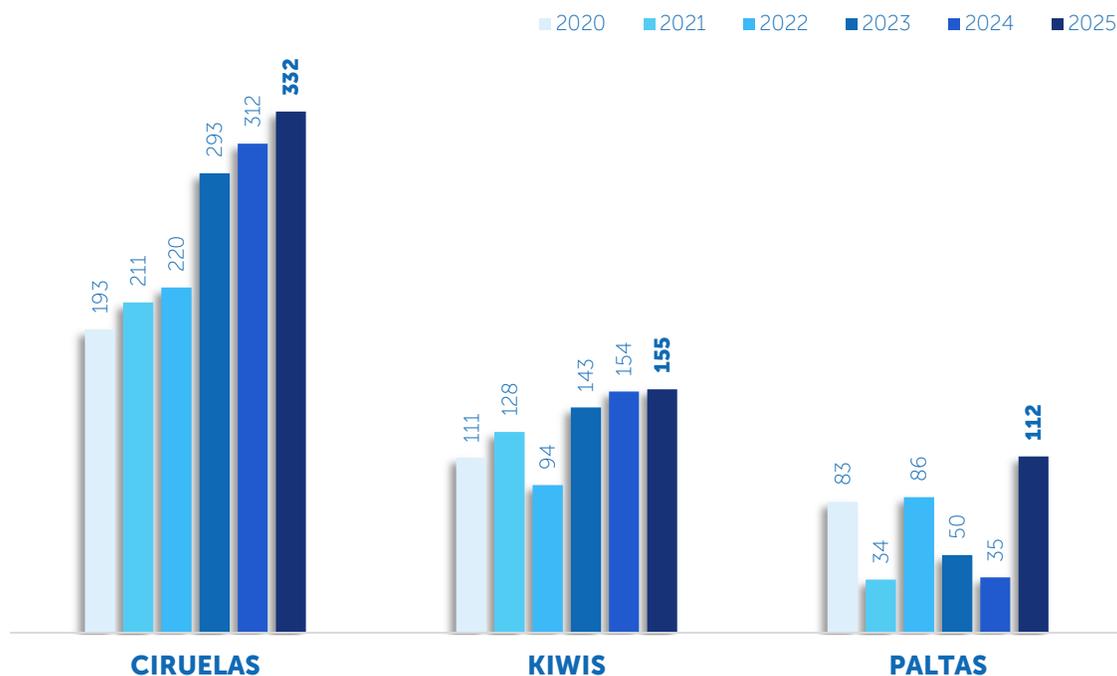
Los embarques frutícolas registraron una expansión interanual del 2,3% (+US\$ 125 millones) acumulada al cierre del primer semestre del año 2025, presentando su valor más alto para un período similar desde que se tiene registro, con embarques valorados en US\$ 5.614 millones.

Este valor sin precedentes se debió, principalmente, al buen desempeño en relación con igual período de 2024 de las cerezas frescas, que marcaron récord en sus exportaciones durante la primera mitad del año (+US\$ 143 millones), como también las ciruelas, que llegan al cierre de su temporada de envíos con US\$ 332 millones y los kiwis que llegan al peak de su temporada registrando embarques por US\$ 155 millones, ambos casos marcando la mejor cifra que se tiene registro.

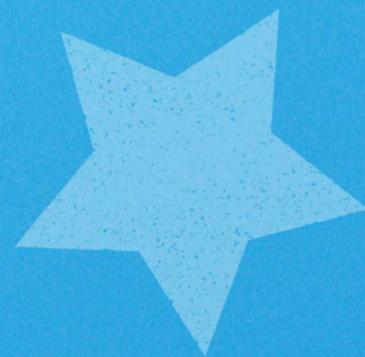
También destacan las alzas de los embarques de paltas (+US\$ 77 millones), manzanas (+US\$ 34 millones), nectarines (+US\$ 29 millones), peras (+US\$ 5 millones), zarzaparrillas (+US\$ 5 millones), limones (+US\$ 4 millones), granadas (+US\$ 2,4 millones), naranjas (+US\$ 2,2 millones) y arándanos rojos (+US\$ 1,9 millones), entre otras frutas que resaltaron por sus ventas al exterior.

Exportaciones frutícolas

1^{er} semestre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.



Exportaciones por región



Durante la primera mitad del año 2025, las exportaciones totales crecieron en doce de las dieciséis regiones del país.

La región de Antofagasta se mantiene liderando las ventas al exterior de Chile, con retornos por US\$ 19.163 millones, representando el 36,2% de las exportaciones del país. Le siguen en relevancia las regiones Metropolitana (10,5%) con embarques por US\$ 5.563 millones y Valparaíso (8,5%) con envíos por US\$ 4.517 millones.

En términos de valor exportado, doce regiones presentaron alzas en sus retornos registrados durante el primer semestre de 2025, en comparación con el mismo período en 2024, Antofagasta registró el mayor incremento (+US\$ 1.684,4 millones), seguida de Valparaíso (+US\$ 802,2 millones), Atacama (+US\$ 572,2 millones) y Coquimbo (+US\$ 475,6 millones).

Cabe destacar que, durante el semestre en análisis, en catorce regiones del país se exportaron servicios, con doce de ellas anotando alzas en las prestaciones al exterior, sobresalen la Metropolitana, Valparaíso, O'Higgins, Biobío, Magallanes y Antofagasta.

Exportaciones según región de origen, 1º semestre de cada año

Bienes no tradicionales, bienes tradicionales y servicios

Cifras en US\$ millones

Región Exportadora	Total			No Tradicional			Tradicional			Servicios		
	2024	2025	Var. % '25/'24	2024	2025	Var. % '25/'24	2024	2025	Var. % '25/'24	2024	2025	Var. % '25/'24
Arica y Parinacota	148	152	2,75%	127	135	6,01%	20	17	-17,83%	0,3	0,3	1,67%
Tarapacá	3.083	2.396	-22,28%	322	375	16,50%	2.756	2.018	-26,80%	4,6	3,1	-31,58%
Antofagasta	17.479	19.163	9,64%	1.864	1.975	5,95%	15.612	17.184	10,07%	2,8	4,0	44,96%
Atacama	3.384	3.956	16,91%	1.260	1.560	23,77%	2.124	2.396	12,83%	-	-	-
Coquimbo	2.045	2.521	23,26%	468	469	0,25%	1.577	2.051	30,09%	0,1	0,1	63,78%
Valparaíso	3.715	4.517	21,60%	1.297	1.608	23,96%	2.386	2.869	20,22%	31,5	40,3	28,05%
Metropolitana	5.230	5.563	6,38%	3.445	3.760	9,16%	661	499	-24,57%	1.332,9	1.479,3	16,03%
O'Higgins	4.206	3.395	-19,27%	4.016	3.172	-21,02%	188	199	5,70%	1,5	24,4	1499,33%
Maule	1.856	1.927	3,81%	1.773	1.831	3,26%	83	96	15,53%	0,04	0,2	315,99%
Ñuble	579	647	11,76%	335	443	32,14%	242	204	-15,83%	1,7	0,6	-68,38%
Biobío	2.743	2.434	-11,28%	1.627	1.557	-4,28%	1.112	866	-22,07%	4,7	10,2	119,27%
La Araucanía	346	446	28,75%	248	256	3,38%	98	189	92,74%	0,2	0,3	66,44%
Los Ríos	292	218	-25,15%	117	147	25,79%	174	70	-59,58%	0,3	0,6	116,83%
Los Lagos	3.428	3.563	3,92%	3.427	3.561	3,91%	-	-	-	1,4	2,0	45,63%
Aysén	118	173	46,67%	118	120	1,61%	-	53	-	-	-	-
Magallanes	538	792	47,22%	532	761	43,02%	0,4	23	6240,99%	4,9	6,7	36,08%

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Distribución macrosectorial de las exportaciones por región 1º semestre de 2025

Porcentaje sobre el total del valor exportado en cada región

Región	Agropecuaria	Forestal	Manufactura	Minería	Pesca y Acuicultura	Servicios	Vinos	Otros
Arica y Parinacota	3,08%	3,12%	39,61%	13,53%	40,42%	0,18%	0,04%	0,03%
Tarapacá	0,10%	0,001%	9,02%	89,14%	1,57%	0,13%	0,03%	0,003%
Antofagasta	0,01%	0,0004%	5,84%	94,05%	0,07%	0,02%	0,0005%	0,01%
Atacama	2,95%	0,004%	0,84%	95,25%	0,95%	-	0,001%	0,01%
Coquimbo	6,96%	4,89%	0,51%	83,79%	3,76%	0,01%	0,08%	0,01%
Valparaíso	20,40%	1,38%	3,22%	64,12%	1,89%	0,89%	4,12%	3,99%
Metropolitana	19,68%	0,70%	29,36%	21,10%	0,61%	23,44%	4,13%	0,99%
O'Higgins	88,70%	1,60%	0,34%	4,58%	0,06%	0,72%	3,99%	-
Maule	70,88%	9,91%	9,33%	0,02%	0,26%	0,01%	9,59%	0,001%
Ñuble	40,85%	57,57%	1,13%	-	0,17%	0,09%	0,16%	0,03%
Biobío	9,65%	61,14%	8,56%	0,52%	19,61%	0,42%	0,02%	0,07%
La Araucanía	45,27%	51,94%	1,09%	1,08%	0,51%	0,07%	0,02%	0,01%
Los Ríos	42,53%	53,10%	1,03%	-	3,03%	0,27%	0,04%	-
Los Lagos	4,42%	1,43%	1,19%	0,01%	92,88%	0,06%	0,002%	0,01%
Aysén	1,55%	31,76%	0,04%	12,50%	54,14%	-	-	0,01%
Magallanes	2,09%	3,11%	38,50%	0,03%	52,18%	0,84%	-	3,24%

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.



En el primer semestre de 2025 la **industria minera** fue el principal motor de las exportaciones del norte del país, representando el 95,25% de las ventas al exterior de **Atacama**, el 94,05% de los envíos de **Antofagasta** y el 89,14% de los retornos de **Tarapacá**.



Exportaciones de servicios



EXPORTACIONES DE SERVICIOS^a

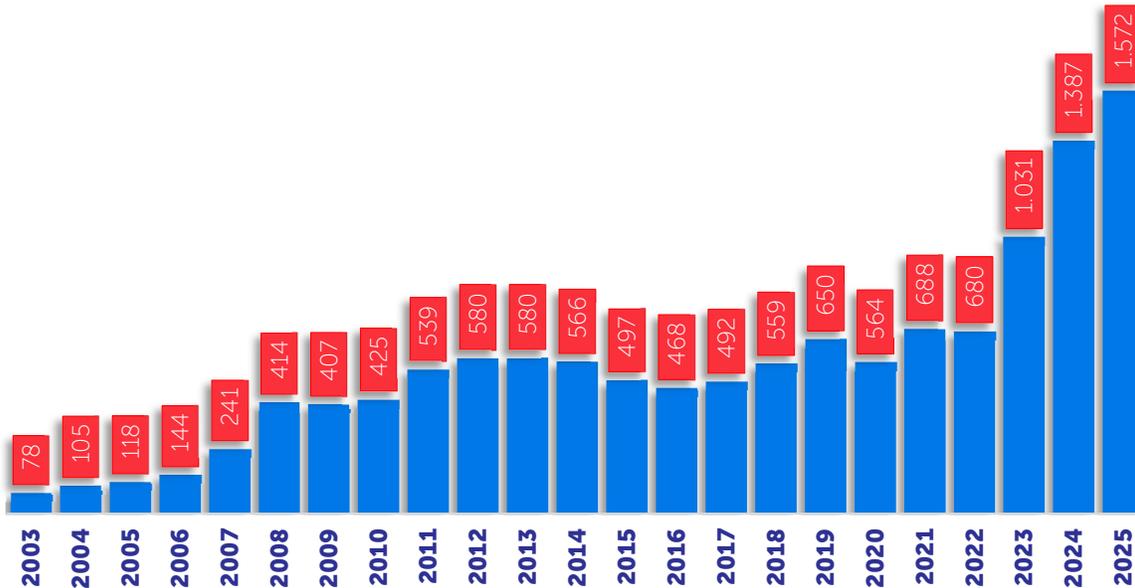


Para la primera mitad del año, las exportaciones de servicios consolidaron su dinamismo, superando los US\$ 1.572 millones, marcando de esta manera el mejor monto para las prestaciones al exterior registrada para un primer semestre. Este monto significó un alza de un 13,4%, en relación con el mismo semestre de 2024, porcentaje equivalente a un aumento de más de US\$ 185 millones en este tipo de exportaciones.

Durante el primer semestre del año en curso, se realizaron 183 diferentes prestaciones de servicios, con 93 de ellas anotando un alza en comparación a la primera mitad del año 2024. Se destacan las alzas en servicios de asesoría en gestión de marketing (+US\$ 48 millones), soporte logístico (+US\$ 18 millones), promoción y oferta de paquetes turísticos (+US\$ 15 millones) y filmación de películas mediante técnicas de animación (+US\$ 15 millones). También se destacaron servicios como el de procesamiento de datos, diseño de software original, suministro de infraestructura para operar tecnologías de la información, corretaje de reaseguros y comisionista comercial, entre otras prestaciones de servicios de relevancia.

Exportaciones de servicios

1^{er} semestre de cada año. Cifras en US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Analizando los envíos de servicios por zona geográfica de destino, el 44,2% (US\$ 695 millones) son enviados a América Latina, siendo el principal destino de las exportaciones de servicios chilenos. Le sigue América del Norte con el 32,8% (US\$ 516 millones), luego Europa, que representa el 16,9% de los envíos (US\$ 266 millones) y Asia y Oceanía con el 5,4% (US\$ 86 millones), dejando el 0,7% de participación para el resto del mundo.

A nivel de país, durante el primer semestre, los servicios chilenos fueron dirigidos a un total de 117 destinos. El principal destino fue Estados Unidos (US\$ 498 millones), seguido por Perú (US\$ 329 millones), Colombia (US\$ 143 millones), Reino Unido (US\$ 75 millones) y Suiza (US\$ 57 millones), que en conjunto constituyen el 70,1% de los envíos de servicios de nuestro país.

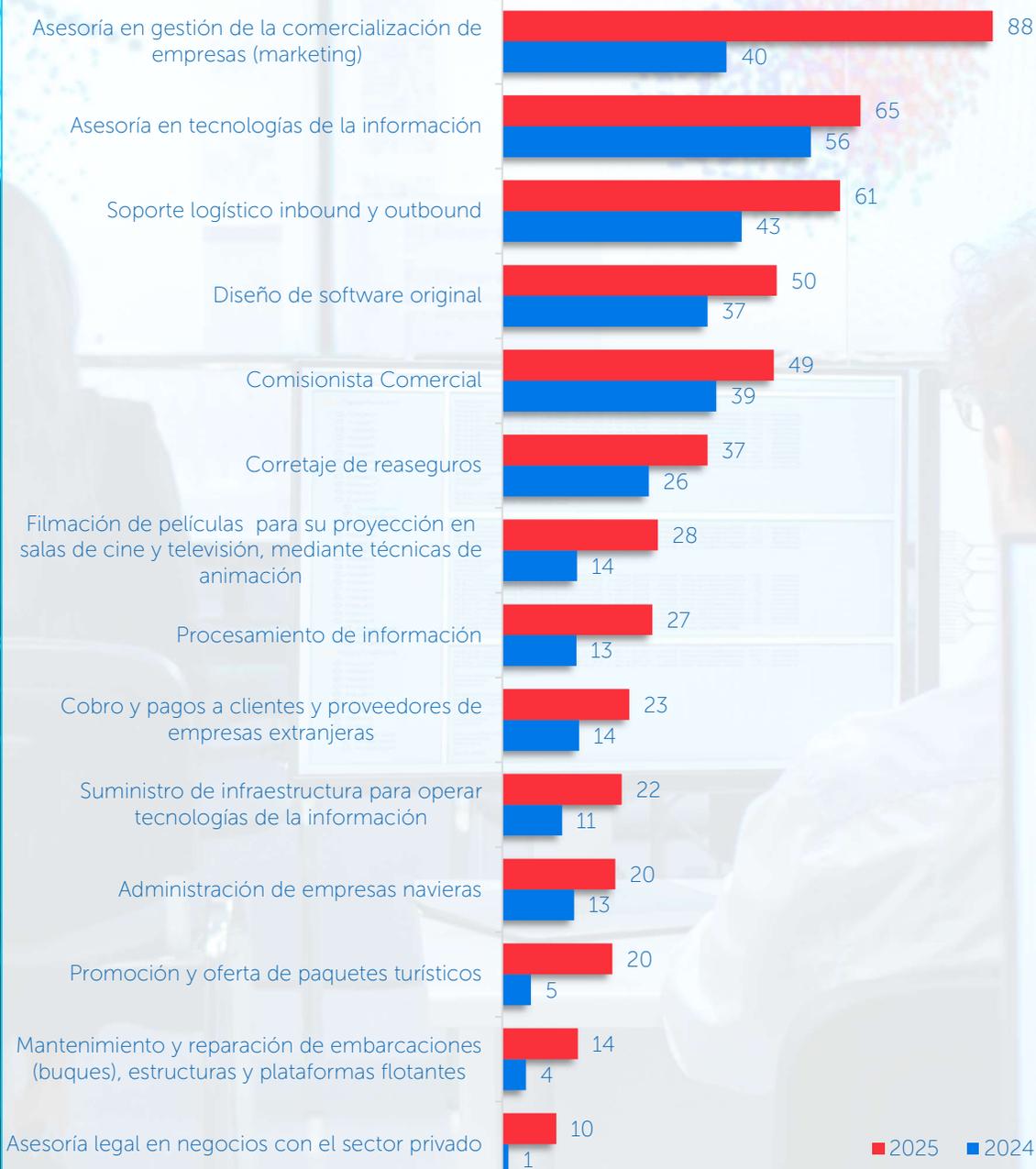
Otros destinos importantes para las exportaciones de servicios chilenas durante el período de estudio fueron México (US\$ 40 millones), Argentina (US\$ 37 millones), Ecuador (US\$ 35 millones), China (US\$ 35 millones), España (US\$ 33 millones), Panamá (US\$ 32 millones) y Uruguay (US\$ 27 millones).



EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO, LOS SERVICIOS CHILENOS AUMENTARON SUS MONTOS EXPORTADOS EN 73 MERCADOS DE DESTINO, DESTACANDO:

- Perú (+US\$ 76,9 millones),
- Colombia (+US\$ 45,5 millones),
- Estados Unidos (+US\$ 38,2 millones),
- Reino Unido (+US\$ 29,1 millones),
- Ecuador (+US\$ 16,2 millones),
- Panamá (+US\$ 13,8 millones),
- China (+US\$ 13,1 millones)

Principales alzas en las exportaciones de servicios 1er semestre de cada año US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.



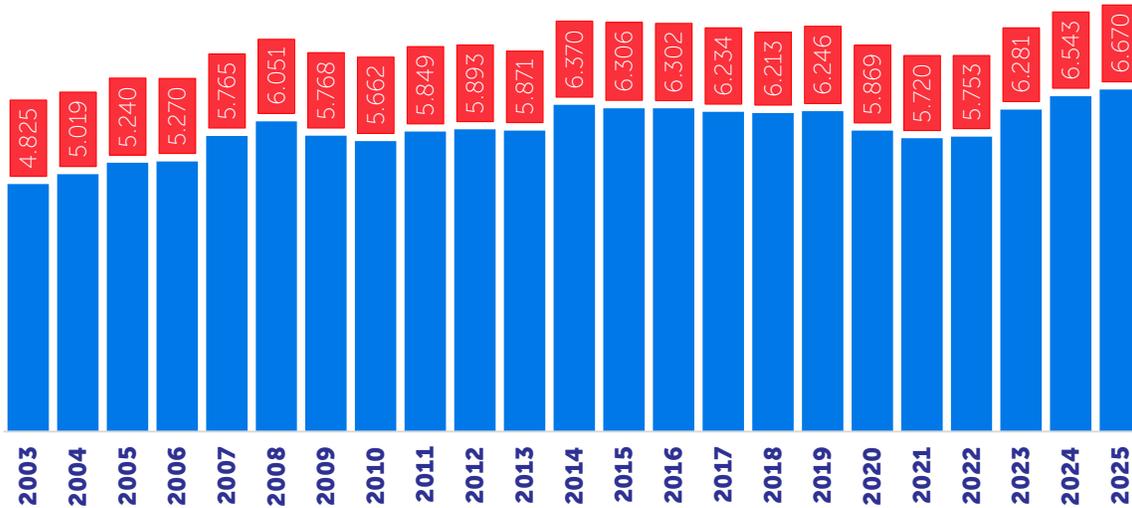
Número de empresas, bienes, servicios y vías de transporte



EMPRESAS EXPORTADORAS a,c

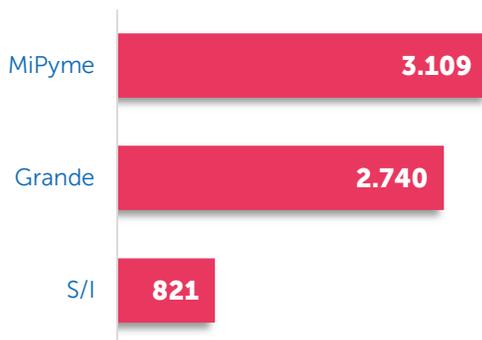
Durante el primer semestre de 2025, un total de 6.670 empresas nacionales registraron exportaciones, creciendo de esta manera un 1,9% con respecto al mismo período de 2024 y superando por primera vez la barrera de las 6.600 exportadoras.

Cantidad de empresas exportadoras 1^{er} semestre de cada año



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos.

Cantidad de empresas exportadoras, según tamaño* 1^{er} semestre 2025



El 47% de las empresas exportadoras del país son MiPYME (3.109 empresas), las que sumaron envíos por US\$ 1.395 millones.

En sus embarques destacaron las cerezas frescas, servicios, jibias, arándanos frescos, uvas frescas, desperdicios y desechos de cobre, manzanas frescas, ciruelas frescas, nueces, algas y ajos, entre otros.

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos.

Las grandes compañías representaron al 41,1% de las exportadoras del país (2.740 empresas), acumulando envíos por US\$ 51.269 millones. En sus embarques destacan cobre (concentrados y cátodos), cerezas frescas, salmones, celulosa, oro, servicios, molibdeno y litio, entre otros.

A nivel de rubros, un total de 3.783 empresas exportaron manufacturas, 203 más que el año 2024 (variación positiva del 5,7%), en relación con el mismo período. En el sector agropecuario operaron 1.504 compañías, lo que significa un alza del 1,7% del número de empresas exportadoras. Se destaca además el crecimiento en el número de firmas del sector de pesca y acuicultura, en el que se vio una variación positiva del 4,7% con 14 firmas adicionales en 2025, pasando de 295 a 309 durante el primer semestre del año.

Número de empresas exportadoras por Macrosector* 1^{er} semestre de cada año

Macrosector	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	DIF 25/24	% Var. 25/24
Manufactura	3.933	3.820	3.719	3.641	3.615	3.580	3.215	3.197	3.258	3.527	3.580	3.783	203	5,7%
Agropecuario	1.399	1.433	1.473	1.491	1.474	1.487	1.489	1.445	1.424	1.432	1.479	1.504	25	1,7%
Servicios	459	476	474	471	494	546	544	523	547	799	957	918	-39	-4,1%
Vinos	320	338	361	368	369	375	371	364	358	358	348	329	-19	-5,5%
Pesca y Acuicultura	364	348	353	349	339	333	327	288	268	291	295	309	14	4,7%
Forestal	270	271	265	250	240	268	235	229	222	227	256	251	-5	-2,0%
Minería	206	182	178	191	176	188	166	167	187	187	214	206	-8	-3,7%
Total	6.370	6.306	6.302	6.234	6.213	6.246	5.869	5.720	5.753	6.281	6.543	6.670	127	1,9%

*Las empresas exportadoras pueden enviar sus productos y servicios a través de uno o más macrosectores, por lo que la suma individual de exportadoras por macrosector será superior al número de empresas exportadoras con registro único. Fuente: SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos.

En el período de estudio América Latina suma 161 empresas exportadoras adicionales en relación con el primer semestre del año pasado, con un crecimiento del 3,8% interanual, y alcanzando un total de 4.446 firmas en 2025. Esta zona geográfica representa el 66,7% del total de empresas exportadoras, consolidándose como el principal destino para nuestro país. Otra región donde se ve un aumento en las empresas exportadoras es Medio Oriente con un crecimiento del 12,4%.

Número de empresas exportadoras por Zona Geográfica*

1^{er} semestre de cada año

Zona Geográfica	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	DIF '25/'24	%Var. '25/'24
América Latina	4.233	4.232	4.141	4.057	4.024	4.012	3.680	3.727	3.828	4.147	4.285	4.446	161	3,8%
América del Norte	1.978	1.850	1.955	1.955	1.955	1.897	1.829	1.723	1.781	1.958	1.994	2.006	12	0,6%
Europa	1.987	1.868	1.976	2.007	1.980	1.997	1.825	1.791	1.743	1.862	1.984	1.974	-10	-0,5%
Asia y Oceanía	1.629	1.627	1.635	1.681	1.675	1.712	1.700	1.613	1.540	1.619	1.710	1.702	-8	-0,5%
Medio Oriente	298	256	293	307	305	334	308	299	274	283	258	290	32	12,4%
África	234	200	202	201	217	231	216	224	208	209	213	208	-5	-2,3%
Total	6.370	6.306	6.302	6.234	6.213	6.246	5.869	5.720	5.753	6.281	6.543	6.670	127	1,9%

*Las empresas exportadoras pueden enviar sus productos y servicios a una o más zonas geográficas, por lo que la suma individual de exportadoras por zona geográfica será superior al número de empresas exportadoras con registro único.
Fuente: SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos.



NÚMERO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EXPORTADOS ^a



Durante el primer semestre de 2025, las empresas chilenas exportaron al mundo un total de 4.366 productos y servicios diferentes (a nivel de líneas arancelarias), mostrando un ligero descenso del 0,25% respecto de la primera mitad de 2024.

A nivel sectorial, el rubro agropecuario muestra una expansión en su base exportadora, con 5 códigos arancelarios adicionales en el primer semestre de 2025, alcanzando un total de 655 códigos, lo que representa un crecimiento de 0,77%. Por otra parte, la pesca y la acuicultura aumentó en un código arancelario exportado, lo que representa un crecimiento del 0,49%, alcanzando 207 productos en total. En tanto que en la minería el aumento también fue de un código arancelario, significando un crecimiento del 1,30% y anotando 78 productos en total.

Exportaciones de bienes y servicios

Cantidad de códigos arancelarios

1^{er} semestre de cada año

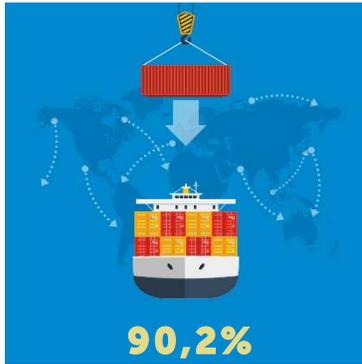
Macrosector	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	DIF 25/24	% Var. 25/24	% Part. 2025
Manufactura	3.039	3.032	2.990	3.178	3.163	3.195	2.953	3.010	2.925	3.045	3.115	3.108	-7	-0,22%	71,19%
Agropecuario	678	679	701	689	699	669	669	629	645	678	650	655	5	0,77%	15,00%
Pesca y Acuicultura	257	239	239	236	233	242	243	225	200	215	206	207	1	0,49%	4,74%
Servicios	108	117	192	132	134	154	151	143	153	190	183	183	0	0,00%	4,19%
Forestal	93	98	93	102	97	100	91	92	94	98	98	89	-9	-9,18%	2,04%
Minería	71	71	70	80	76	77	66	77	81	80	77	78	1	1,30%	1,79%
Vinos	44	41	42	42	43	43	42	44	47	48	48	46	-2	-4,17%	1,05%
Total	4.290	4.277	4.327	4.459	4.445	4.480	4.215	4.220	4.145	4.354	4.377	4.366	-11	-0,25%	100,00%

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

EXPORTACIONES POR VÍA DE TRANSPORTE^a

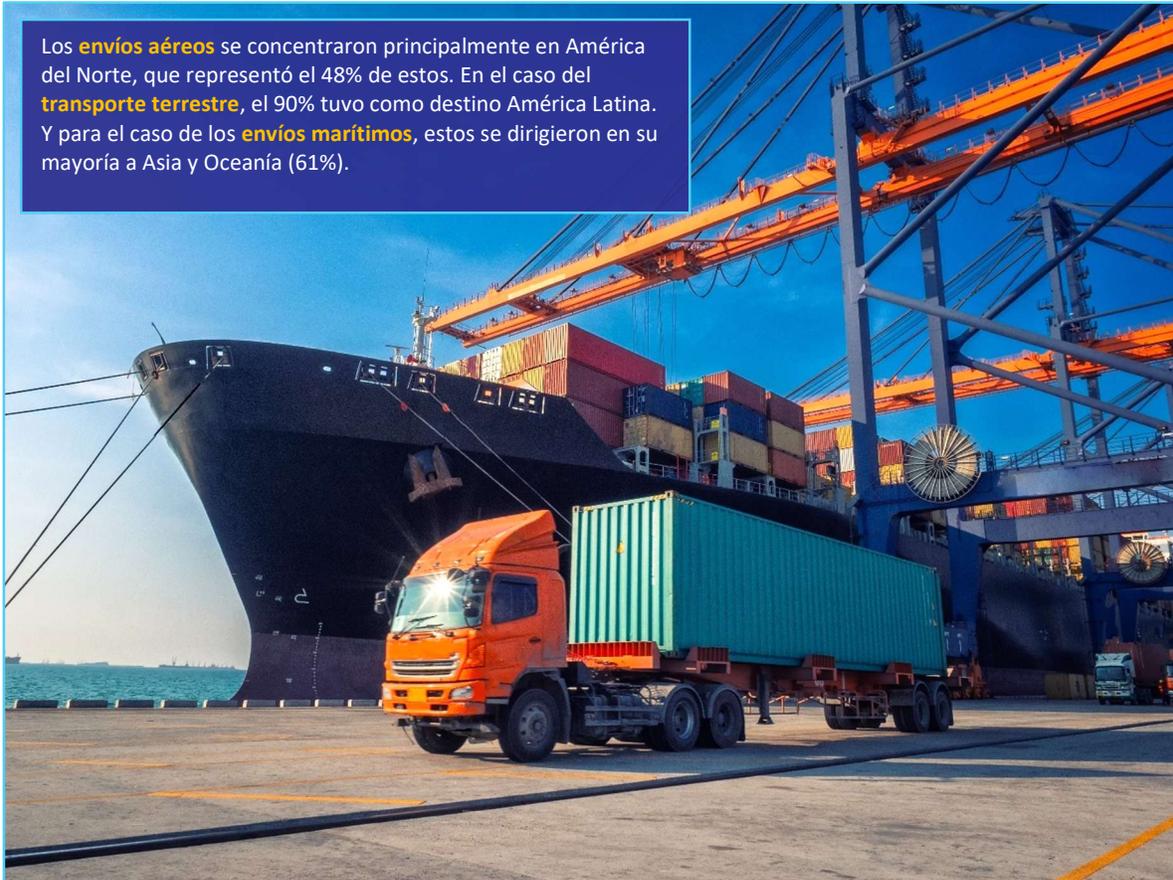


En cuanto a las vías de transporte utilizadas para la salida de mercancías del país, durante el primer semestre de 2025 -en términos de valor-, un 90,2% utilizó la alternativa marítima, un 5,9% la vía aérea y un 3,8% la vía terrestre.



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Los **envíos aéreos** se concentraron principalmente en América del Norte, que representó el 48% de estos. En el caso del **transporte terrestre**, el 90% tuvo como destino América Latina. Y para el caso de los **envíos marítimos**, estos se dirigieron en su mayoría a Asia y Oceanía (61%).





Destinos de las exportaciones



Exportaciones totales por destinos^a Bienes y servicios

En los primeros seis meses del año, las exportaciones chilenas totales se han dirigido a un total de 186 destinos en el mundo. En términos de valor exportado, China representó el 35,8% de los embarques del país, entre los envíos más destacados a la nación asiática están los concentrados de cobre, las cerezas frescas, cátodos de cobre, celulosa, carbonato de litio, hierro, yodo, ciruelas frescas, harina de pescado, carne de cerdo congelada, sulfato de litio, molibdeno y nectarines frescos.

Estados Unidos se ubicó como el segundo destino de las exportaciones del país, con una participación del 17,8% del total. Entre los principales envíos del período a la mayor economía del mundo sobresalieron los cátodos de cobre, salmones refrigerados, servicios, uvas frescas, salmones congelados, neumáticos nuevos, arándanos frescos, oro y madera aserrada.

Japón se posicionó como el tercer destino de las ventas al exterior de las empresas chilenas en el período en análisis, con una participación del 8,5% del total. En los embarques a tierras niponas destacaron el concentrado de cobre, salmones congelados, molibdeno, carne de cerdo congelada, hidróxido de litio, celulosa, madera en plaquitas, semillas para la siembra y carbonato de litio. Otros destinos relevantes fueron Brasil (4,6%), Corea del Sur (4,3%), India (2,4%), Perú (1,9%), Países Bajos (1,9%), España (1,8%) y México (1,8%).

Exportaciones totales por destino, 1^{er} semestre de 2025

Durante la primera mitad del año, el 96% de las exportaciones del país se dirigieron a las economías con las cuales Chile ha suscrito acuerdos económicos comerciales.



División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Exportaciones por destino, 1^{er} semestre de cada año

Bienes tradicionales, bienes no tradicionales y servicios

Cifras en US\$ millones y % de participación

Destino / Sector	Totales			Tradicionales			No Tradicionales			Servicios		
	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025
China	19.479	18.959	35,84%	15.019	15.024	52,28%	4.438	3.901	17,26%	21	35	2,20%
Estados Unidos	7.495	9.436	17,84%	1.925	4.156	14,46%	5.111	4.783	21,16%	459	497	31,64%
Japón	3.827	4.513	8,53%	2.538	3.197	11,13%	1.272	1.298	5,75%	16	17	1,11%
Brasil	2.474	2.444	4,62%	1.044	1.028	3,58%	1.397	1.398	6,19%	33	17	1,11%
Corea del Sur	2.605	2.260	4,27%	1.954	1.491	5,19%	651	768	3,40%	0	1	0,07%
India	1.191	1.278	2,42%	833	730	2,54%	357	548	2,43%	0	0	0,01%
Perú	953	1.010	1,91%	57	26	0,09%	644	655	2,90%	252	329	20,93%
Países Bajos	1.018	992	1,87%	353	168	0,59%	651	810	3,58%	13	14	0,88%
España	847	977	1,85%	465	485	1,69%	347	460	2,03%	35	33	2,11%
México	900	974	1,84%	105	150	0,52%	744	784	3,47%	51	40	2,52%
Alemania	540	834	1,58%	352	571	1,99%	173	249	1,10%	15	14	0,92%
Suiza	507	760	1,44%	3	2	0,01%	438	702	3,11%	66	57	3,61%
Francia	508	622	1,18%	355	480	1,67%	141	134	0,59%	12	8	0,53%
Canadá	658	589	1,11%	125	38	0,13%	512	533	2,36%	21	18	1,15%
Colombia	484	580	1,10%	24	22	0,08%	363	414	1,83%	98	143	9,12%
Argentina	392	566	1,07%	4	1	0,00%	340	529	2,34%	48	37	2,33%
Taipei Chino	552	449	0,85%	385	277	0,96%	165	172	0,76%	3	0	0,03%
Italia	571	367	0,69%	366	86	0,30%	203	277	1,23%	1	3	0,22%
Reino Unido	330	357	0,67%	0	-	0,00%	284	281	1,24%	46	75	4,80%
Tailandia	329	297	0,56%	238	167	0,58%	91	130	0,57%	0	0	0,01%
Ecuador	264	286	0,54%	1	0	0,00%	245	251	1,11%	18	35	2,20%
Bélgica	406	269	0,51%	79	36	0,12%	326	231	1,02%	2	3	0,17%
Rusia	143	249	0,47%	-	-	0,00%	142	249	1,10%	1	0	0,00%
Costa Rica	162	200	0,38%	-	-	0,00%	160	198	0,88%	2	2	0,13%
Suecia	211	178	0,34%	185	144	0,50%	24	29	0,13%	2	5	0,35%
Finlandia	15	166	0,31%	0	125	0,43%	13	39	0,17%	1	2	0,12%
Vietnam	159	166	0,31%	17	5	0,02%	142	160	0,71%	0	0	0,00%
Noruega	38	158	0,30%	-	-	0,00%	35	155	0,68%	3	3	0,22%
Malasia	112	158	0,30%	86	119	0,42%	26	38	0,17%	1	1	0,04%
Bolivia	238	135	0,26%	0	0	0,00%	235	132	0,58%	2	3	0,22%
Australia	95	113	0,21%	7	11	0,04%	84	100	0,44%	3	2	0,15%
Guatemala	92	107	0,20%	6	10	0,04%	85	95	0,42%	1	2	0,13%
Rep. Dominicana	73	101	0,19%	4	4	0,01%	67	97	0,43%	1	1	0,06%
Polonia	62	99	0,19%	-	-	0,00%	62	98	0,44%	1	0	0,02%
Uruguay	101	93	0,18%	-	-	0,00%	68	65	0,29%	33	27	1,74%
Costa de Marfil	66	91	0,17%	-	-	0,00%	66	91	0,40%	-	-	0,00%
Panamá	125	90	0,17%	-	1	0,00%	107	57	0,25%	18	32	2,01%
Paraguay	84	88	0,17%	-	-	0,00%	76	83	0,37%	9	5	0,34%
Nigeria	70	88	0,17%	1	2	0,01%	69	86	0,38%	-	-	0,00%
Puerto Rico	56	86	0,16%	-	-	0,00%	53	83	0,37%	2	2	0,16%
Bahréin	119	84	0,16%	-	-	0,00%	119	84	0,37%	0	0	0,00%
Dinamarca	50	71	0,13%	-	-	0,00%	46	69	0,31%	4	2	0,10%
Egipto	8	69	0,13%	-	-	0,00%	8	69	0,31%	0	-	0,00%
Israel	89	64	0,12%	12	9	0,03%	77	54	0,24%	0	1	0,03%
Emiratos Árabes Unidos	78	58	0,11%	5	13	0,05%	72	44	0,19%	1	1	0,08%
Filipinas	173	58	0,11%	144	24	0,08%	29	34	0,15%	0	0	0,01%
Turquía	90	55	0,10%	48	0	0,00%	42	54	0,24%	0	0	0,02%
Arabia Saudita	55	54	0,10%	12	4	0,01%	43	50	0,22%	0	0	0,02%
Sudáfrica	42	51	0,10%	9	-	0,00%	31	50	0,22%	1	1	0,06%
Bulgaria	123	50	0,10%	121	48	0,17%	3	2	0,01%	0	0	0,00%
Venezuela	49	47	0,09%	2	7	0,02%	47	39	0,17%	1	1	0,05%
Irlanda	43	46	0,09%	-	-	0,00%	32	37	0,16%	11	10	0,62%
Singapur	74	44	0,08%	25	2	0,01%	32	24	0,11%	17	19	1,18%
Camboya	24	40	0,08%	19	34	0,12%	5	6	0,03%	0	0	0,00%
Camerún	16	39	0,07%	-	-	0,00%	16	39	0,17%	-	-	0,00%



Destino / Sector	Totales			Tradicionales			No Tradicionales			Servicios		
	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025
Indonesia	59	35	0,07%	25	8	0,03%	34	27	0,12%	0	0	0,00%
Nueva Zelanda	37	34	0,06%	13	7	0,03%	24	26	0,11%	0	1	0,04%
El Salvador	37	34	0,06%	0	0	0,00%	36	33	0,14%	0	1	0,03%
Portugal	30	31	0,06%	-	-	0,00%	30	31	0,14%	0	0	0,01%
Honduras	29	30	0,06%	-	-	0,00%	28	30	0,13%	0	0	0,01%
Hong Kong, China	29	28	0,05%	-	0	0,00%	21	20	0,09%	8	8	0,48%
Bangladesh	21	23	0,04%	-	-	0,00%	21	23	0,10%	-	-	0,00%
Burkina Faso	28	23	0,04%	-	-	0,00%	28	23	0,10%	-	-	0,00%
Lituania	20	23	0,04%	0	-	0,00%	20	23	0,10%	0	0	0,00%
Ghana	18	20	0,04%	-	-	0,00%	18	20	0,09%	-	-	0,00%
Luxemburgo	22	19	0,04%	-	-	0,00%	0	0	0,00%	22	19	1,22%
Pakistán	6	18	0,03%	2	17	0,06%	4	1	0,00%	0	0	0,00%
Kazajstán	6	17	0,03%	-	-	0,00%	6	17	0,07%	0	0	0,00%
Jamaica	12	15	0,03%	-	-	0,00%	11	14	0,06%	0	1	0,04%
Grecia	23	15	0,03%	7	0	0,00%	15	14	0,06%	0	0	0,01%
Malta	7	12	0,02%	-	-	0,00%	1	1	0,00%	6	11	0,73%
Trinidad y Tobago	12	12	0,02%	6	5	0,02%	5	7	0,03%	0	0	0,03%
Nicaragua	11	12	0,02%	-	-	0,00%	11	12	0,05%	0	0	0,01%
Cuba	6	11	0,02%	-	-	0,00%	6	11	0,05%	0	0	0,02%
Marruecos	8	11	0,02%	-	-	0,00%	8	11	0,05%	0	0	0,00%
Ucrania	8	10	0,02%	-	-	0,00%	8	10	0,05%	0	0	0,00%
Chipre	9	10	0,02%	-	-	0,00%	9	9	0,04%	0	1	0,09%
Rep. Checa	8	10	0,02%	-	-	0,00%	8	10	0,04%	0	0	0,00%
Austria	6	9	0,02%	-	-	0,00%	6	8	0,04%	1	1	0,05%
Otros	10	9	0,02%	-	-	0,00%	2	2	0,01%	8	7	0,42%
I. Virgenes Britanicas	1	9	0,02%	-	-	0,00%	0	0	0,00%	1	8	0,54%
Letonia	7	8	0,02%	-	-	0,00%	7	8	0,04%	0	0	0,01%
Croacia	0	8	0,01%	-	-	0,00%	0	8	0,03%	0	0	0,00%
Congo	6	6	0,01%	-	-	0,00%	6	6	0,03%	-	-	0,00%
I. Cayman	2	6	0,01%	-	-	0,00%	-	0	0,00%	2	6	0,40%
Belarús	5	5	0,01%	-	-	0,00%	5	5	0,02%	-	0	0,00%
Jordania	2	4	0,01%	-	2	0,01%	2	3	0,01%	0	-	0,00%
Omán	2	4	0,01%	-	-	0,00%	2	4	0,02%	0	-	0,00%
Togo	1	4	0,01%	-	-	0,00%	1	4	0,02%	-	-	0,00%
Líbano	3	4	0,01%	0	0	0,00%	2	4	0,02%	-	0	0,00%
Georgia	60	4	0,01%	59	-	0,00%	1	4	0,02%	-	-	0,00%
Rumania	9	4	0,01%	-	-	0,00%	9	4	0,02%	0	0	0,00%
Kuwait	3	3	0,01%	-	-	0,00%	3	3	0,01%	-	-	0,00%
Túnez	0	3	0,01%	-	-	0,00%	0	3	0,01%	0	-	0,00%
Islandia	1	3	0,01%	-	-	0,00%	1	3	0,01%	-	-	0,00%
Sri Lanka	1	3	0,01%	-	-	0,00%	1	3	0,01%	0	0	0,00%
Polinesia Francesa	1	2	0,00%	-	-	0,00%	1	1	0,00%	-	1	0,09%
Qatar	3	2	0,00%	-	-	0,00%	3	2	0,01%	0	0	0,02%
Terr. Fr. en Oceanía y el Pacífico	0	2	0,00%	-	-	0,00%	-	2	0,01%	0	-	0,00%
Estonia	3	2	0,00%	-	-	0,00%	3	2	0,01%	0	0	0,00%

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Exportaciones por Zona Geográfica, 1^{er} semestre de cada año

Bienes tradicionales, bienes no tradicionales y servicios

Cifras en US\$ millones y % de participación

Destino / Sector	Totales			Tradicionales			No Tradicionales			Servicios		
	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025
Asia y Oceanía	28.779	28.486	53,8%	21.305	21.114	73,5%	7.403	7.287	32,2%	71	86	5,4%
América del Norte	8.153	10.025	18,9%	2.050	4.194	14,6%	5.623	5.315	23,5%	480	515	32,8%
América Latina	6.572	6.945	13,1%	1.254	1.255	4,4%	4.741	4.995	22,1%	578	695	44,2%
Europa	5.734	6.448	12,2%	2.394	2.143	7,5%	3.094	4.039	17,9%	246	266	16,9%
África	287	418	0,8%	11	2	0,0%	275	415	1,8%	2	2	0,1%
Otras destinaciones	329	303	0,6%	-	-	0,0%	322	297	1,3%	8	7	0,4%
Medio Oriente	358	280	0,5%	29	28	0,1%	327	250	1,1%	2	2	0,2%

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

Exportaciones totales por Acuerdo Económico-Comercial*

1^{er} semestre de cada año

Bienes no tradicionales, bienes tradicionales y servicios

Cifras en US\$ millones y % de participación

Destino / Sector	Totales			Tradicionales			No Tradicionales			Servicios		
	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025
China	19.479	18.959	35,84%	15.019	15.024	52,28%	4.438	3.901	17,26%	21	35	2,20%
Estados Unidos	7.495	9.436	17,84%	1.925	4.156	14,46%	5.111	4.783	21,16%	459	497	31,64%
CPTPP	6.815	7.600	14,37%	2.973	3.555	12,37%	3.480	3.618	16,01%	363	427	27,13%
Unión Europea	4.542	4.826	9,12%	2.284	2.142	7,45%	2.129	2.555	11,31%	129	128	8,16%
Japón	3.827	4.513	8,53%	2.538	3.197	11,13%	1.272	1.298	5,75%	16	17	1,11%
Mercosur	3.052	3.191	6,03%	1.048	1.029	3,58%	1.882	2.075	9,18%	123	87	5,52%
Alianza del Pacífico	2.337	2.563	4,84%	186	197	0,69%	1.750	1.853	8,20%	401	512	32,57%
Corea del Sur	2.605	2.260	4,27%	1.954	1.491	5,19%	651	768	3,40%	0	1	0,07%
Sin Acuerdo	2.151	2.130	4,03%	660	391	1,36%	1.465	1.705	7,55%	27	34	2,16%
India	1.191	1.278	2,42%	833	730	2,54%	357	548	2,43%	0	0	0,01%
EFTA	546	922	1,74%	3	2	0,01%	474	860	3,80%	69	61	3,85%
Canadá	658	589	1,11%	125	38	0,13%	512	533	2,36%	21	18	1,15%
Centro América	331	382	0,72%	6	11	0,04%	321	367	1,62%	4	5	0,31%
Reino Unido	330	357	0,67%	0	-	0,00%	284	281	1,24%	46	75	4,80%
Tailandia	329	297	0,56%	238	167	0,58%	91	130	0,57%	0	0	0,01%
Ecuador	264	286	0,54%	1	0	0,00%	245	251	1,11%	18	35	2,20%
Vietnam	159	166	0,31%	17	5	0,02%	142	160	0,71%	0	0	0,00%
Malasia	112	158	0,30%	86	119	0,42%	26	38	0,17%	1	1	0,04%
Bolivia	238	135	0,26%	0	0	0,00%	235	132	0,58%	2	3	0,22%
Australia	95	113	0,21%	7	11	0,04%	84	100	0,44%	3	2	0,15%
Panamá	125	90	0,17%	-	1	0,00%	107	57	0,25%	18	32	2,01%
P4	112	79	0,15%	38	9	0,03%	57	50	0,22%	18	19	1,23%
Turquía	90	55	0,10%	48	0	0,00%	42	54	0,24%	0	0	0,02%
Venezuela	49	47	0,09%	2	7	0,02%	47	39	0,17%	1	1	0,05%
Indonesia	59	35	0,07%	25	8	0,03%	34	27	0,12%	0	0	0,00%
Hong Kong	29	28	0,05%	-	0	0,00%	21	20	0,09%	8	8	0,48%
Cuba	6	11	0,02%	-	-	0,00%	6	11	0,05%	0	0	0,02%

*Países como Japón, Canadá, Perú, México, Nueva Zelanda, Brunéi, Malasia, Singapur y Vietnam, están en más de un acuerdo, al tener con Chile tanto acuerdos de carácter bilateral como plurilateral.

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.



Importaciones



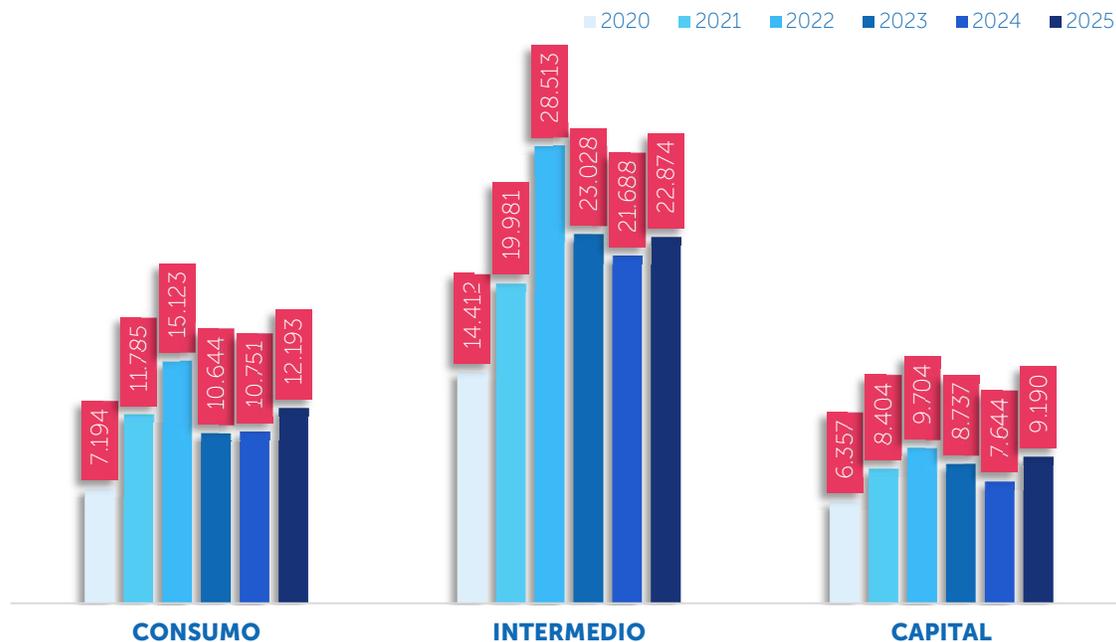
El país importó un total de US\$ 44.256 millones, lo que representó un incremento de 10,4% (+US\$ 4.174 millones) durante el 1er semestre del año.

En el primer semestre de este año, las tres categorías de importación más relevantes presentaron los siguientes resultados:

- Los bienes intermedios totalizaron importaciones por US\$ 22.874 millones, un 5,5% superiores a las registradas en igual período del año 2024 (+US\$ 1.186 millones).
- Las compras de bienes de consumo registraron US\$ 12.193 millones, presentando un incremento de un 13,4% con respecto al período enero – junio del año 2024 (+US\$ 1.442 millones).
- En tanto, las internaciones de bienes de capital sumaron los US\$ 9.190 millones, un 20,2% superiores con respecto a los montos alcanzados a igual período del año anterior (+US\$ 1.546 millones).

Importaciones chilenas de bienes por categorías

1^{er} semestre de cada año
US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

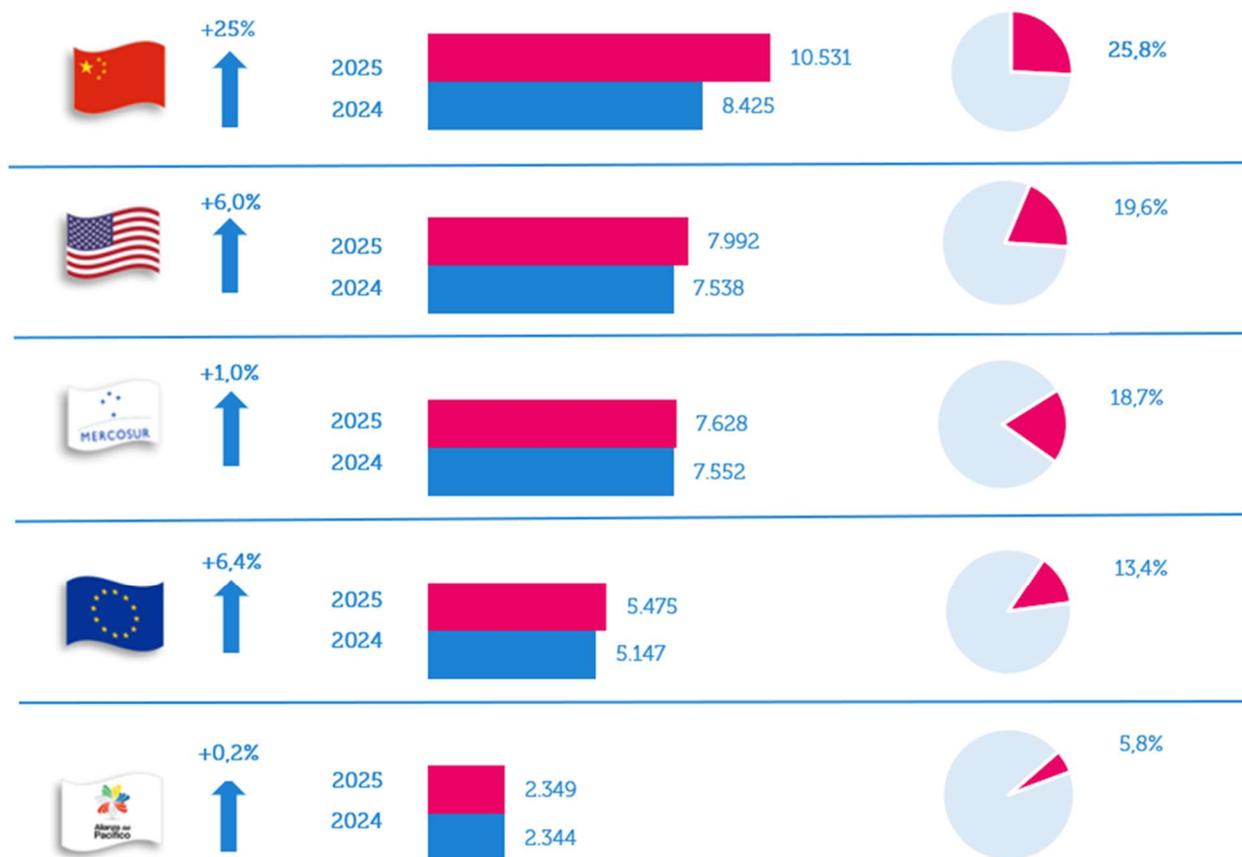


En este primer semestre del año 2025, las categorías que mostraron los mayores incrementos en sus importaciones desde el exterior fueron productos metálicos (+US\$ 570 millones), maquinaria para la minería y la construcción (+US\$ 570 millones), partes y piezas de otras maquinarias (+US\$ 349 millones), vestuario (+US\$ 331 millones), entre otros.

En tanto, las mayores bajas del período las registraron las categorías de petróleo (-US\$ 386 millones), diésel (-US\$ 215 millones), carbón mineral (-US\$ 160 millones), motores, generadores y transformadores eléctricos (-US\$ 98 millones) y gasolinas (-US\$ 97 millones), entre otros.

Principales cinco orígenes de las importaciones

1^{er} semestre de cada año
US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Al cierre del primer semestre de 2025, China, Estados Unidos, el Mercosur, Unión Europea y Alianza del Pacífico continúan siendo los principales socios comerciales de nuestro país, concentrando en conjunto el 83,2 % del total de importaciones.

Otros proveedores relevantes han sido **Japón** (US\$ 798 millones), **Vietnam** (US\$ 758 millones), **Corea del Sur** (US\$ 704 millones), **India** (US\$ 693 millones) y **Ecuador** (US\$ 374 millones).

Un total de 31.612 empresas realizaron internaciones durante este primer semestre del año, de este universo el 61,7% correspondió a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), mientras que el 17,1% fue atribuible a grandes empresas.

A nivel de país de origen, los principales proveedores de Chile han sido encabezados por China con un 25,8% de los montos totales, seguida por Estados Unidos con un 19,6%, Argentina (9%), Brasil (8,4%) y Alemania (3,4%).

Importaciones totales por origen

1^{er} semestre de cada año



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Uso efectivo de los acuerdos económicos comerciales en las importaciones de Chile²

Durante el primer semestre 2025, el 76,4% de las importaciones ingresó al país al amparo de alguno de los acuerdos económico-comerciales que el país tiene en vigor, que equivale a un monto de US\$ 31.346 millones.

Cabe destacar que seis acuerdos superan el umbral de 90% de utilización de las preferencias arancelarias vigentes en los distintos acuerdos comerciales: Ecuador 99,3%, Cuba 98,1%, Bolivia 98%, Perú 93,3%, Colombia 90,9% y MERCOSUR 90,2%.

Importaciones chilenas según acuerdo económico comercial

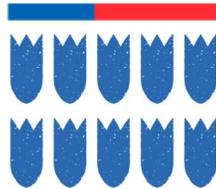
1^{er} semestre de 2025 - US\$ millones y % de uso

Acuerdo	en US\$ millones						en % de uso					
	AP	Bilateral	CPTPP	PMA	General	Total	AP	Bilateral	CPTPP	PMA	General	Total
China	N/A	8.466,4	N/A	N/A	2.060,4	10.526,8	N/A	80,4%	N/A	N/A	19,6%	100%
Estados Unidos	N/A	6.106,4	N/A	N/A	1.889,0	7.995,4	N/A	76,4%	N/A	N/A	23,6%	100%
Mercosur	N/A	6.948,2	N/A	N/A	752,5	7.700,7	N/A	90,2%	N/A	N/A	9,8%	100%
Unión Europea	N/A	3.619,7	N/A	N/A	1.850,3	5.470,0	N/A	66,2%	N/A	N/A	33,8%	100%
Sin Acuerdo	N/A	N/A	N/A	121,0	1.096,1	1.217,1	N/A	N/A	N/A	9,9%	90,1%	100%
Perú	114,3	858,3	1,6	N/A	67,7	1.041,9	11,0%	82,4%	0,0%	N/A	6,5%	100%
Vietnam	N/A	344,7	216,5	N/A	268,3	829,6	N/A	41,6%	26,1%	N/A	32,3%	100%
Japón	N/A	478,5	42,7	N/A	276,2	797,4	N/A	60,0%	5,4%	N/A	34,6%	100%
México	85,6	405,7	4,0	N/A	295,6	791,0	10,8%	51,3%	0,5%	N/A	37,4%	100%
Corea del Sur	N/A	619,3	N/A	N/A	85,4	704,7	N/A	87,9%	N/A	N/A	12,1%	100%
India	N/A	422,7	N/A	N/A	269,8	692,5	N/A	61,0%	N/A	N/A	39,0%	100%
Colombia	9,1	459,5	N/A	N/A	46,6	515,2	1,8%	89,2%	N/A	N/A	9,1%	100%
Ecuador	N/A	374,7	N/A	N/A	2,6	377,3	N/A	99,3%	N/A	N/A	0,7%	100%
Canadá	N/A	235,3	0,1	N/A	129,6	365,0	N/A	64,5%	N/A	N/A	35,5%	100%
Tailandia	N/A	286,1	N/A	N/A	64,3	350,4	N/A	81,6%	0%	N/A	18,4%	100%
Indonesia	N/A	272,7	N/A	N/A	43,2	315,9	N/A	86,3%	N/A	N/A	13,7%	100%
EFTA	N/A	119,3	N/A	N/A	194,9	314,1	N/A	38,0%	N/A	N/A	62,0%	100%
Turquía	N/A	219,5	N/A	N/A	47,3	266,7	N/A	82,3%	N/A	N/A	17,7%	100%
Reino Unido	N/A	156,7	-	N/A	92,0	248,8	N/A	63,0%	0%	N/A	37,0%	100%
Malasia	N/A	106,5	0,4	N/A	41,5	148,4	N/A	71,8%	0,3%	N/A	28,0%	100%
P4	N/A	60,0	0,1	N/A	40,7	100,8	N/A	59,5%	0,1%	N/A	40,4%	100%
Australia	N/A	74,6	-	N/A	23,2	97,7	N/A	76,3%	0%	N/A	23,7%	100%
Centro América	N/A	47,0	N/A	N/A	45,2	92,2	N/A	51,0%	N/A	N/A	49,0%	100%
Bolivia	N/A	61,4	N/A	N/A	1,3	62,7	N/A	98,0%	N/A	N/A	2,0%	100%
Panamá	N/A	2,6	N/A	N/A	11,6	14,2	N/A	18,5%	N/A	N/A	81,5%	100%
Hong Kong, China	N/A	0,1	N/A	N/A	4,7	4,8	N/A	2,3%	N/A	N/A	97,7%	100%
Venezuela	N/A	3,2	N/A	N/A	1,2	4,4	N/A	72,6%	N/A	N/A	27,4%	100%
Cuba	N/A	1,7	N/A	N/A	0,0	1,7	N/A	98,1%	N/A	N/A	1,9%	100%
Total general	209,0	30.750,8	265,5	121,0	9.701,2	41.047,5	0,5%	74,9%	0,6%	0,3%	23,6%	100%

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

² Al momento de ingresar las mercancías al país, éstas deben pagar un arancel general del 6% (desde el año 2003), sin embargo, gracias a la red de 34 acuerdos económico-comerciales en vigor que Chile posee con las mayores economías del mundo, se ha generado una importante reducción en materia arancelaria.





División de Información Comercial y Análisis de Datos



DIRECCIÓN DE ESTUDIOS

