



INFORME MENSUAL

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

ENERO - ABRIL 2025



Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales

Gobierno de Chile

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE ENERO-ABRIL 2025

TABLA DE CONTENIDOS



Intercambio Comercial	pág. 4
Exportaciones totales de bienes	pág. 9
Exportaciones tradicionales	pág. 11
Exportaciones de cobre	pág. 12
Exportaciones de litio	pág. 13
Exportaciones no tradicionales	pág. 14
Exportaciones industriales	pág. 18
Exportaciones frutícolas	pág. 19
Exportaciones por región	pág. 21
Exportaciones de servicios	pág. 24
Número de empresas exportadoras	pág. 29
Número de productos y servicios exportados	pág. 31
Exportaciones por vía de transporte	pág. 32
Destinos de las exportaciones	pág. 34
Importaciones de bienes	pág. 39
Uso efectivo de los acuerdos económico-comerciales en las importaciones de Chile	pág. 42

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE

Enero-abril de 2025



- En los primeros cuatro meses del año 2025, el intercambio comercial de Chile escaló hasta los US\$ 65.279 millones, anotando un incremento del 6,9% con respecto a igual período del año 2024 (+US\$ 4.218 millones).
- Las importaciones del país escalaron hasta los US\$ 29.276 millones, exhibiendo un alza del 8,3% frente a los primeros cuatro meses del año 2024 (+US\$ 2.241 millones).
- A lo largo del período enero-abril de 2025, las exportaciones del país escalaron hasta los US\$ 36.004 millones, anotando un alza del 5,8% frente a igual intervalo de meses del año 2024 (+US\$ 1.977 millones).
- Las exportaciones de la minería ascienden hasta los US\$ 19.298 millones, anotando un alza del 6,8% en comparación con igual período del año 2024 (+US\$ 1.227 millones).
- El sector frutícola anotó embarques al exterior por US\$ 4.820 millones, presentando un incremento del 1,7% con respecto a igual período del año anterior (+US\$ 82 millones), representando el 13,4% de las exportaciones totales del país en lo que va corrido del año.
- Las ventas al exterior de la industria de los alimentos mantienen su tendencia alcista, acumulando envíos por US\$ 4.675 millones, lo que representa un aumento del 11,4% en comparación a los cuatro primeros meses del año 2024 (+US\$ 477 millones).
- La manufactura forestal totalizó en su conjunto embarques por US\$ 2.147 millones, presentando indicios de recuperación con un crecimiento del 0,8% frente a los cuatro primeros meses del año 2024 (+US\$ 17 millones).
- Entre enero y abril de 2025, las exportaciones de servicios ascendieron a US\$ 1.137 millones, lo que significó un alza de un 26,6% (+US\$ 239 millones), en relación con el mismo periodo en 2024.
- Durante el período enero - abril de 2025, un total de 5.733 empresas nacionales registraron ventas al exterior, creciendo en un 2% con respecto al mismo período de 2024, alcanzado de paso el mayor número de empresas con ventas al exterior desde que se tiene registro.

NOTA METODOLÓGICA

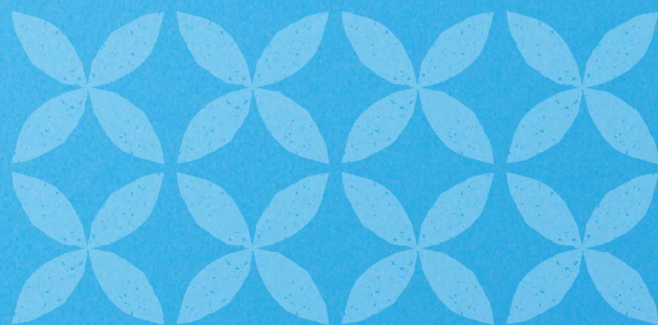


Informe elaborado con cifras del **Banco Central de Chile**, **Servicio Nacional de Aduanas** y **Servicio de Impuestos Internos**. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones, correcciones de valor y procesos de fiscalización, que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación.

- (a): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas
- (b): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.
- (c): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.

Las cifras presentadas a lo largo del reporte están desagregadas en distintos esquemas geográficos y productivos, considerando criterios propios de SUBREI.



Intercambio Comercial de Chile Enero-Abril 2025



INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE

Enero-abril 2025^b



En los primeros cuatro meses del año 2025, el intercambio comercial de Chile escaló hasta los US\$ 65.279 millones, anotando un incremento del 6,9% con respecto a igual período del año 2024 (+US\$ 4.218 millones), crecimiento sustentado tanto en el dinamismo de las exportaciones como de las importaciones.

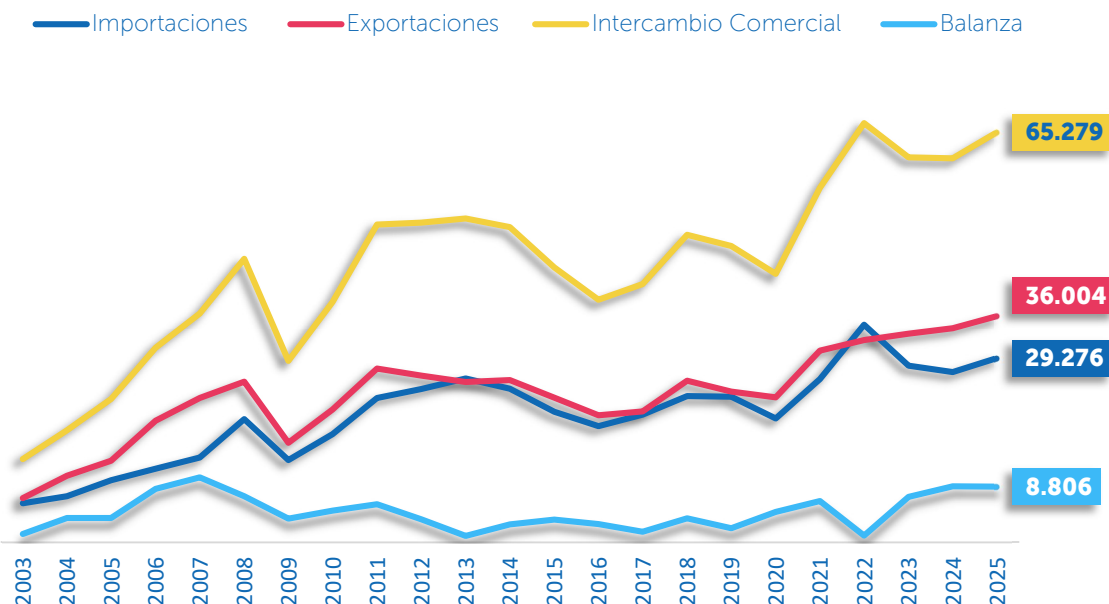
A lo largo del período enero-abril de 2025, las exportaciones del país escalaron hasta los US\$ 36.004 millones, anotando un alza del 5,8% frente a igual intervalo de meses del año 2024 (+US\$ 1.977 millones), marcando de paso el mayor valor para un período similar desde que existen registros.

Las importaciones del país escalaron hasta los US\$ 29.276 millones, exhibiendo un alza del 8,3% frente a los primeros cuatro meses del año 2024 (+US\$ 2.241 millones). En el período crecen con fuerza las importaciones de las tres principales categorías, los bienes intermedios sumaron operaciones por US\$ 15.341 millones (+4%; +US\$ 657,2 millones), los bienes de consumo con internaciones por US\$ 8.102 millones (+11%; +US\$ 786,9 millones) y los bienes de capital que contabilizan US\$ 5.833 millones (+16%; +US\$ 796,7 millones).

De esta manera, ante el registro histórico de las exportaciones y la recuperación de las importaciones, la balanza comercial del país arrojó un saldo favorable de US\$ 8.806 millones.

Intercambio comercial de Chile, bienes

Enero-abril de 2025 - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.



Exportaciones de bienes



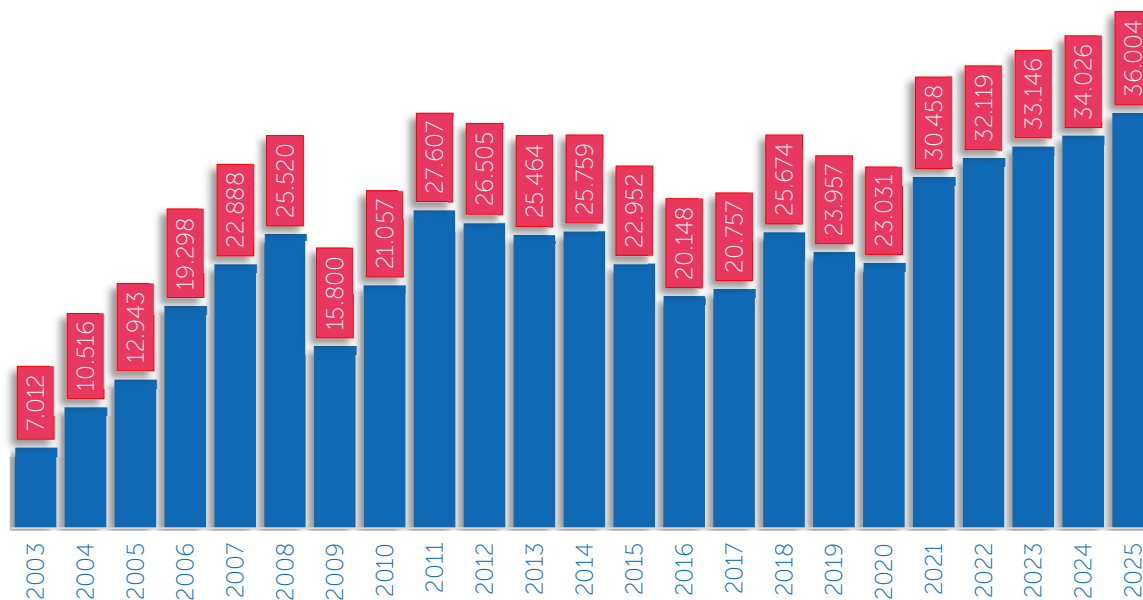
EXPORTACIONES DE BIENES ^b



A lo largo del período enero-abril de 2025, las exportaciones del país escalaron hasta los US\$ 36.004 millones, anotando un alza del 5,8% frente a igual intervalo de meses del año 2024 (+US\$ 1.977 millones).

Exportaciones chilenas de bienes

Enero-Abril de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Exportaciones chilenas de bienes por categorías

Enero-abril de cada año - US\$ millones

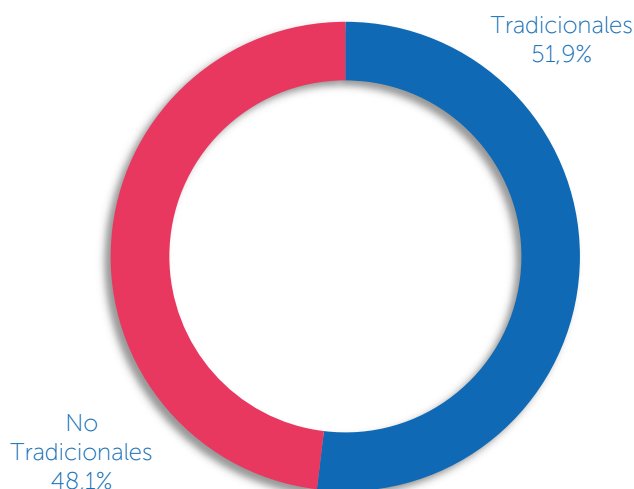
■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Exportaciones de bienes tradicionales¹ y no tradicionales

Enero-abril de 2025



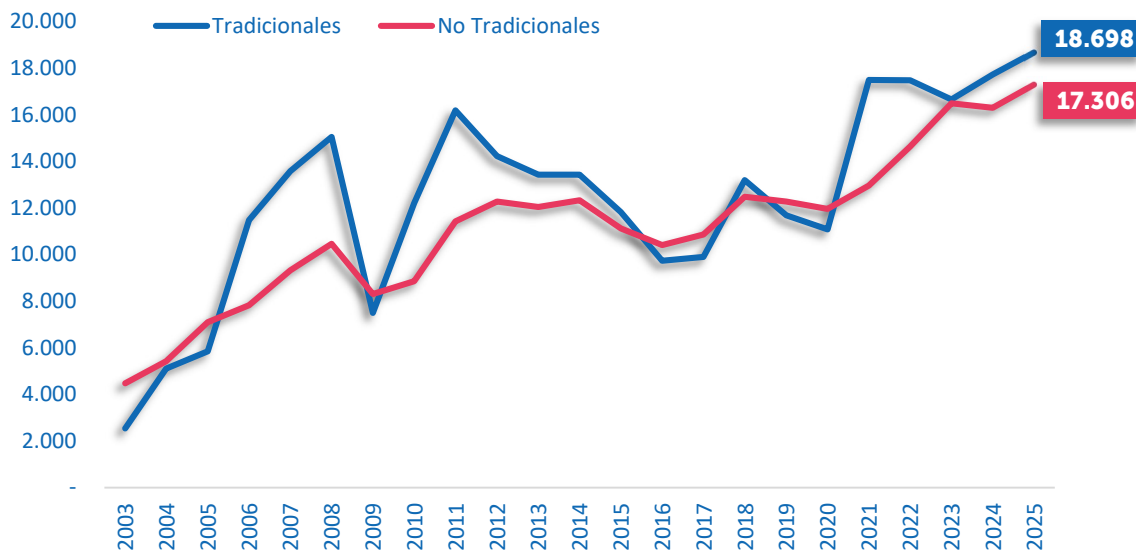
Al concluir el cuarto mes del año 2025, las exportaciones de **bienes tradicionales** alcanzaron los US\$ 18.698 millones, anotando un incremento interanual de +5,5% (+US\$ 967 millones), marcando a la vez su registro más alto para un período similar.

Por su parte, los envíos de **bienes no tradicionales** sumaron US\$ 17.306 millones, anotando una expansión interanual del +6,2% (+US\$ 1.010 millones) con respecto a los envíos de igual período del año 2024, marcando también su propio récord.

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Exportaciones de bienes tradicionales y no tradicionales

Enero-abril de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

¹ Las exportaciones tradicionales consideran cobre, celulosa y carbonato de litio.

Al finalizar el cuarto mes del año 2025, las exportaciones tradicionales suman embarques valorados en US\$ 18.698 millones, representando el 51,9% de las ventas al exterior del país^b

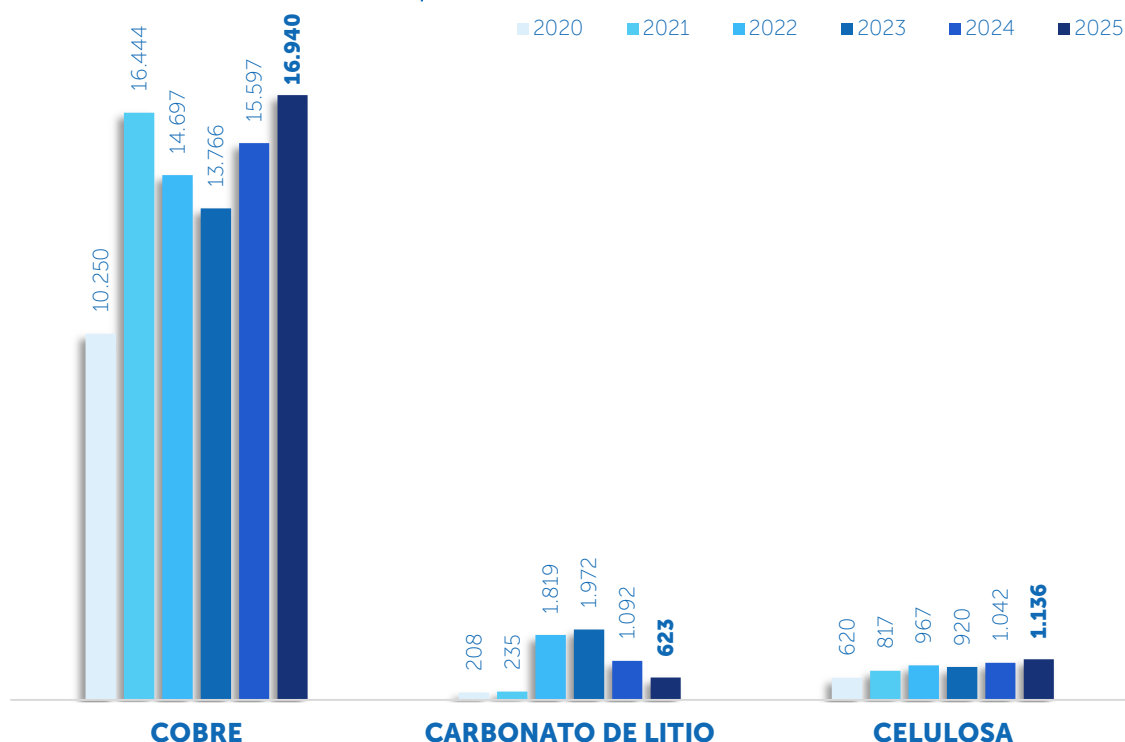


Cerrando el cuarto mes del año, las exportaciones de bienes tradicionales se incrementaron en 5,5% (+US\$ 967 millones). La tendencia sectorial fue la siguiente:

- El cobre anotó envíos al exterior por US\$ 16.940 millones, marcando una expansión del 8,6% (+US\$ 1.342 millones) en comparación a iguales meses del año 2024.
- Los embarques de carbonato de litio sumaron US\$ 623 millones, con una contracción interanual del 43% (-US\$ 469 millones), en comparación al mismo período de 2024.
- En tanto, la celulosa totalizó envíos por US\$ 1.136 millones, reflejando un alza de 9% (+US\$ 94 millones) frente al mismo período del año 2024.

Exportaciones chilenas de bienes tradicionales

Enero-abril de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Durante el período enero-abril del año 2025, las exportaciones de cobre sumaron US\$ 16.940 millones, anotando un alza del 8,6% (+US\$ 1.342 millones)^b

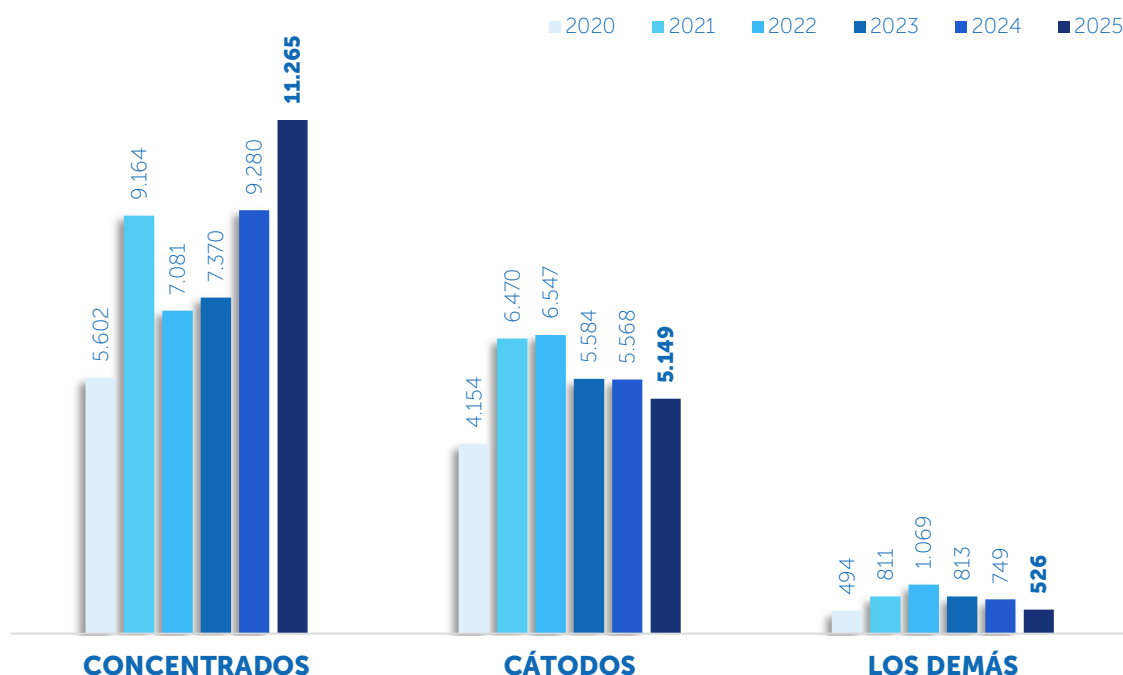


Los envíos del metal rojo acumularon al cierre del cuarto mes del año 2025 operaciones por US\$ 16.940 millones, valor que representa el 47% del total exportado por Chile durante el mencionado período y también significa el monto más alto para igual tramo de meses desde que se tiene registro. El comportamiento por categorías fue el siguiente:

- Los embarques de **concentrados** sumaron US\$ 11.265 millones, exhibiendo un incremento del 21,4% (+US\$ 1.984 millones), con respecto a igual período de 2024. De esta manera, los embarques de concentrados siguen marcando récord, anotando la mejor cifra para sus exportaciones desde que se tiene registro.
- Los envíos de **cátodos** contabilizaron US\$ 5.149 millones, presentando una contracción interanual del 7,5% (-US\$ 419 millones).
- Los **demás tipos de cobre** totalizaron envíos al exterior por US\$ 526 millones, presentando una contracción interanual del 29,7% (-US\$ 223 millones).

Para el período enero-abril de 2025 el precio promedio del cobre fue de 422,18 ¢/lb, registrando un alza interanual del 6,9%.

Exportaciones chilenas de cobre Enero-abril de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Al cierre del cuarto mes del año 2025, las exportaciones de litio contabilizan US\$ 756 millones, disminuyendo 36,2% interanual (-US\$ 430 millones)^{a,b}



Al término del período enero-abril del año 2025, las exportaciones de litio acumularon envíos por US\$ 756 millones, de los cuales un 82,3% corresponden a carbonatos, un 12% a hidróxidos y un 5,6% a sulfatos. Al desagregar el desempeño interanual de las exportaciones de litio por categoría, se tiene que:

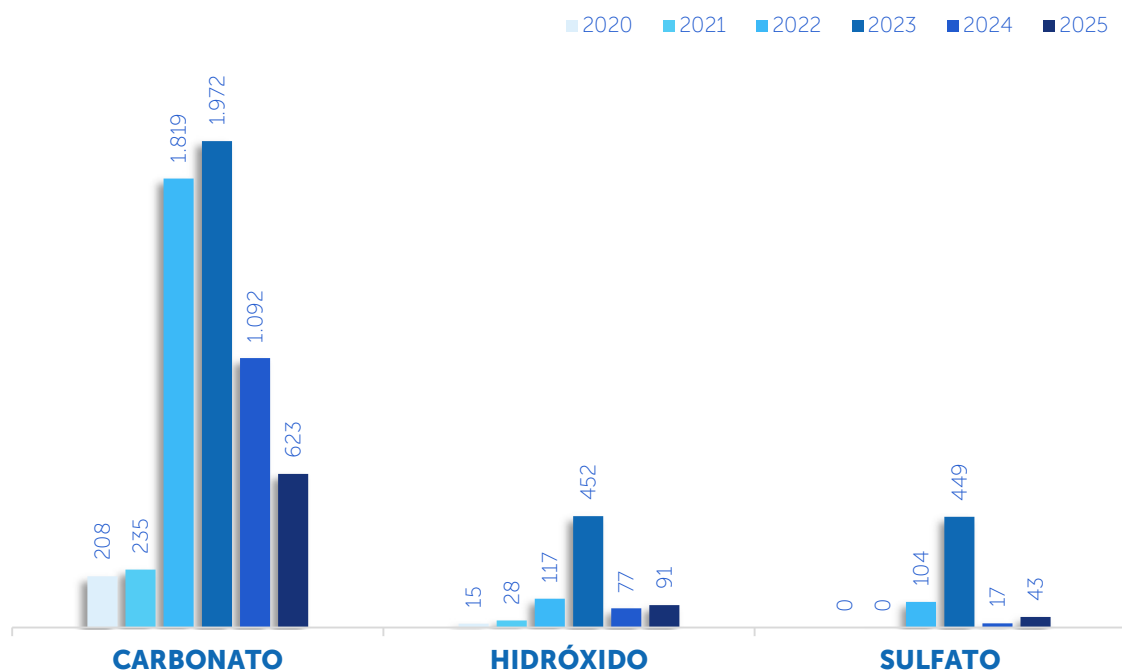
- El **carbonato de litio** tuvo un descenso del 43% (-US\$ 469 millones)
- El **hidróxido de litio** anotó un aumento del 17,6% (+US\$ 13,6 millones)
- Los **sulfatos de litio** subieron 151,3% (+US\$ 25,6 millones).

Para el período en análisis, el 93,3% de los embarques de litio fueron destinados a Asia, un 4,3% a América del Norte y un 2,2% a Europa.

A nivel de países, durante el período enero-abril se registraron 15 destinos, los que continúan siendo liderados por China, a donde se dirige el 68,1% de los embarques, seguida por Corea del Sur (16,6%) y Japón (8,3%). En forma colectiva, estos tres países concentran el 93,1% de las exportaciones chilenas de litio. Otros destinos relevantes continúan siendo Estados Unidos, Bélgica, Alemania e India.

Exportaciones chilenas de litio

Enero-abril de cada año - US\$ millones



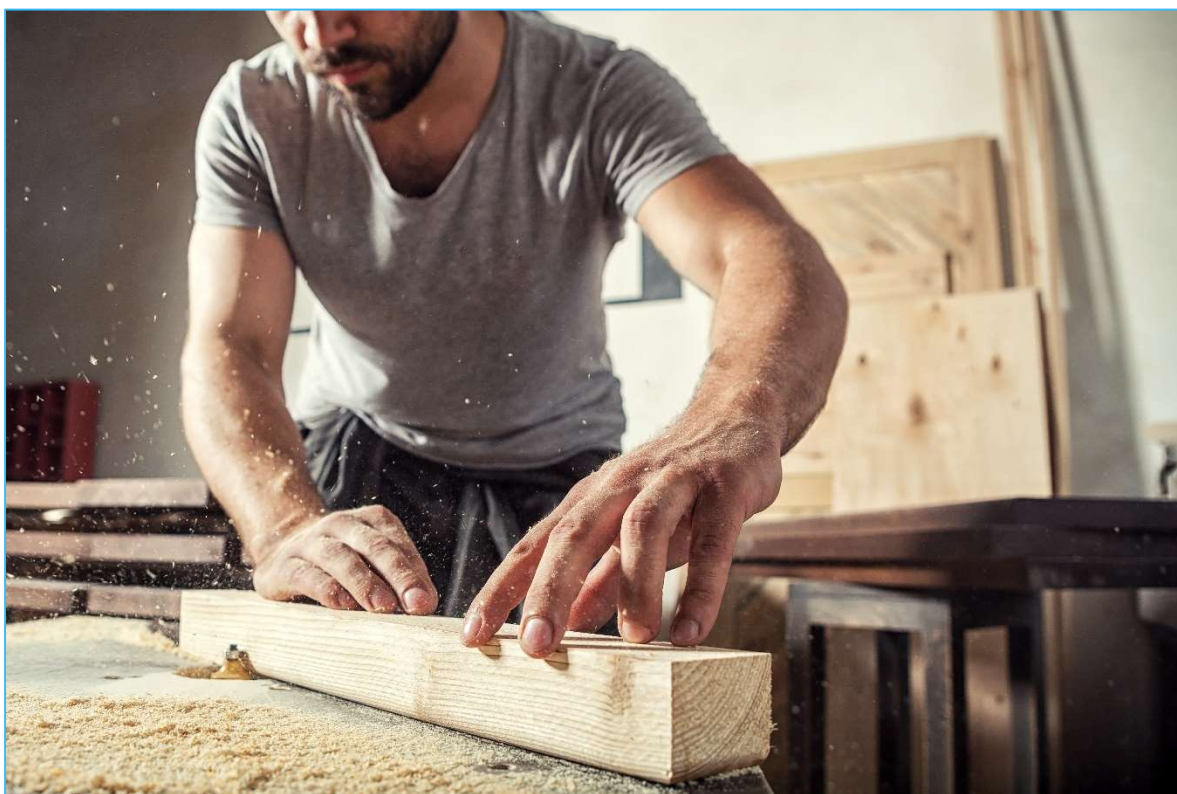
Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES DE BIENES NO TRADICIONALES^{a, b}



En los primeros cuatro meses de 2025, las exportaciones no tradicionales del país suman US\$ 17.306 millones, anotando un alza de 6,2% (+US\$ 1.010 millones), en relación con igual periodo 2024, explicado básicamente por el auge de las exportaciones de salmón, cerezas, manzanas, oro y moluscos y crustáceos, entre otros.

Más en detalle, el alza en las exportaciones no tradicionales del país ha sido liderado por el oro, metanol, barcos, molibdeno, filetes de jibia, paltas, filetes congelados de salmón y trucha, jureles congelados, mejillones en conserva, yodo, nectarines frescos, pechugas congeladas de ave, sulfato de litio, sal de mar, nitratos de potasio, avellanas sin cáscara, renio en polvo y perfiles y molduras de coníferas, entre otros productos destacados.



En el detalle sectorial de las exportaciones no tradicionales, se destacan:

El **sector frutícola** anotó embarques al exterior por US\$ 4.820 millones, presentando un incremento del 1,7% con respecto a igual período del año anterior (+US\$ 82 millones), representando el 13,4% de las exportaciones totales del país en lo que va corrido del año. Además de las cerezas frescas, otros envíos frutícolas que sustentan el dinamismo del sector en la actual temporada son las manzanas, kiwis, paltas, avellanas, almendras, zarzaparrillas, cranberries, higos y limones.

Las ventas al exterior de la **industria de los alimentos** mantienen su tendencia alcista, acumulando envíos por US\$ 4.675 millones, lo que representa un aumento del 11,4% en comparación a los cuatro primeros meses del año 2024 (+US\$ 477 millones). Este crecimiento se sustenta en las exportaciones de salmones, truchas, jibias congeladas, jurel congelado, carne de ave, conservas de mejillones, arándanos congelados, avellanas, cerezas congeladas, preparaciones alimenticias, pures de tomates, leche en polvo, moras congeladas y jugo de manzana, entre otros alimentos.

En tanto, los **alimentos orgánicos** totalizan envíos por US\$ 191 millones, exhibiendo un alza del 19% frente a los mismos cuatro meses de 2024 (+US\$ 29,9 millones), el crecimiento del sector lo explica el aumento en los envíos de arándanos, moras, frambuesas y frutillas congeladas, aceite de oliva y vinos rosados, entre otros alimentos.

Los despachos al exterior de vinos contabilizaron retornos por US\$ 491 millones, exhibiendo una contracción del 4,1% frente a igual período del año 2024 (-US\$ 21 millones) descenso explicado por las menores ventas al mundo de vinos a granel, no obstante, se aprecian importantes alzas en vinos embotellados, destacando los blends tintos con D.O., vinos rosados, espumantes y las variedades Sauvignon Blanc, Chardonnay con uvas orgánicas, Pinot Blanc, Cabernet Sauvignon con uvas orgánicas, Pinot Noir, Riesling y Viognier y Carmenère con uvas orgánicas, entre otras.

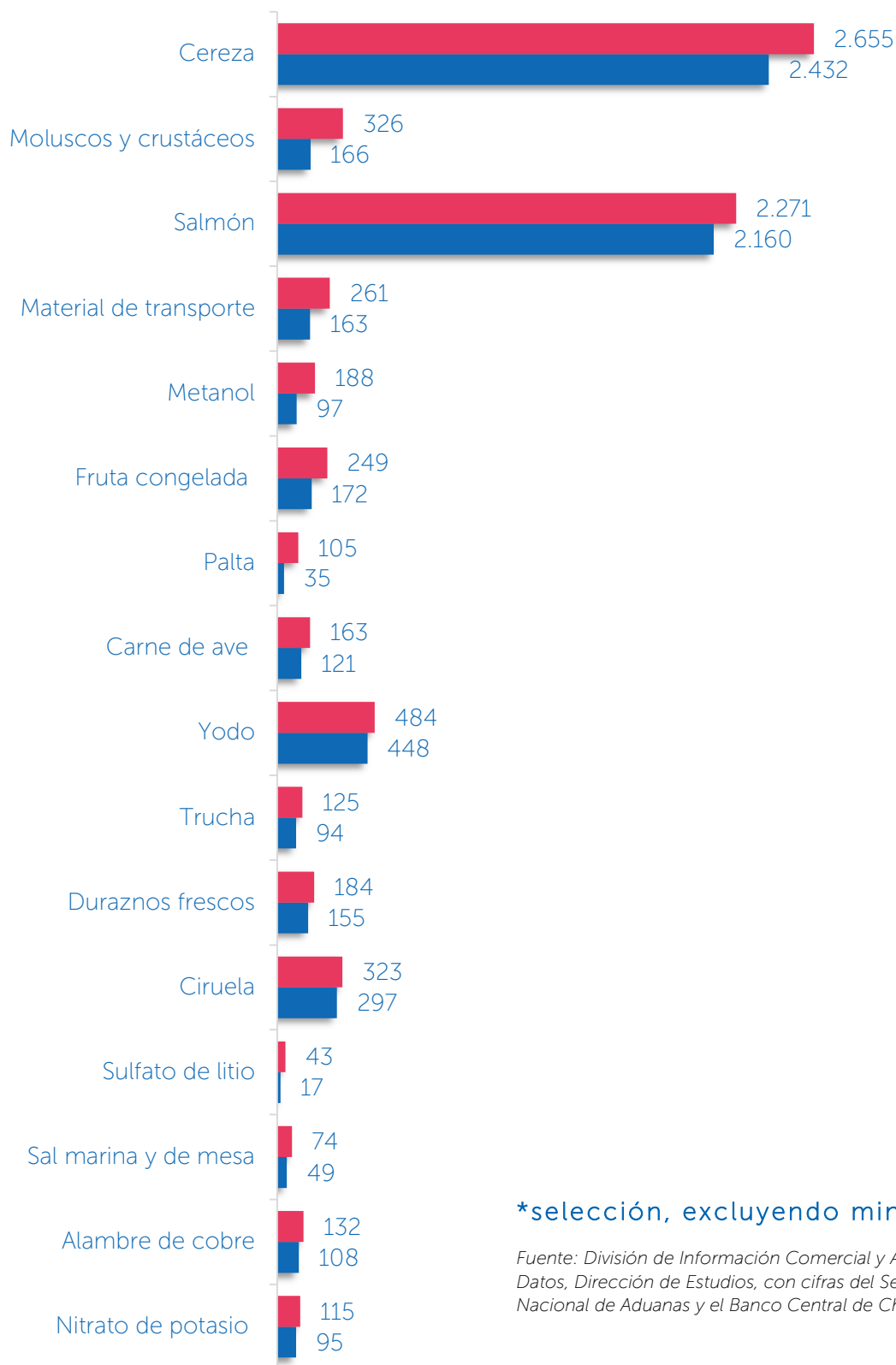
La **manufactura forestal** totalizó en su conjunto embarques por US\$ 2.147 millones, presentando indicios de recuperación con un crecimiento del 0,8% frente a los cuatro primeros meses del año 2024 (+US\$ 17 millones), ante mayores embarques de celulosa blanqueada de eucaliptus, perfiles y molduras, madera aserrada, tableros de madera, madera contrachapada, papeles y cartones, puertas y marcos, y artículos moldeados o prensados de pasta de papel, entre otros productos.

La industria **metalmecánica y maquinarias**, acumula embarques al exterior por US\$ 844 millones, superando en 19% a los montos del período enero-abril de 2024 (+US\$ 132 millones), de la mano del alza en los envíos de embarcaciones, manufacturas de hierro, bolas de hierro, conductores eléctricos, cajas de cambio, envases de hierro o acero, y transformadores y convertidores eléctricos.



Principales alzas en las exportaciones no tradicionales (*)

Enero-abril de cada año - US\$ millones



*selección, excluyendo minerales

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Banco Central de Chile.



Exportaciones no tradicionales según zona geográfica:

El 36% de las exportaciones no tradicionales se dirigieron a Asia, seguida de América del Norte (23,4%), América Latina (20,5%), Europa (16,2%), África (1,6%) y Medio Oriente (0,9%).

Exportaciones no tradicionales según acuerdo económico-comercial:

En estos primeros cuatro meses de 2025, las exportaciones no tradicionales de Chile se han dirigido a 170 destinos en el mundo, anotando alzas en 107 de ellos.

El 93,1% de las exportaciones no tradicionales del país se dirigieron a las economías con las cuales Chile tiene Acuerdos Económicos-Comerciales en vigor. Los envíos los lidera China con despachos por US\$ 3.482 millones, seguida de Estados Unidos con US\$ 3.443 millones y de la Unión Europea con embarques por US\$ 1.613 millones.

Exportaciones no tradicionales según regiones de origen:

En cuanto al origen regional de los envíos, en el periodo enero-abril de 2025, la región de O'Higgins lidera las exportaciones no tradicionales del país, con operaciones por US\$ 2.686 millones, siguen en relevancia las regiones de Los Lagos (US\$ 2.593 millones), Metropolitana (US\$ 2.463 millones), Maule (US\$ 1.417 millones), Antofagasta (US\$ 1.320 millones), Valparaíso (US\$ 1.156 millones), Atacama (US\$ 1.076 millones) y Biobío (US\$ 1.026 millones), que en conjunto representan el 84,6% de las exportaciones no tradicionales.

Las exportaciones industriales sumaron US\$ 11.602 millones al cierre del cuarto mes del año 2025, experimentando un aumento del 6,2% (+US\$ 677 millones)^b



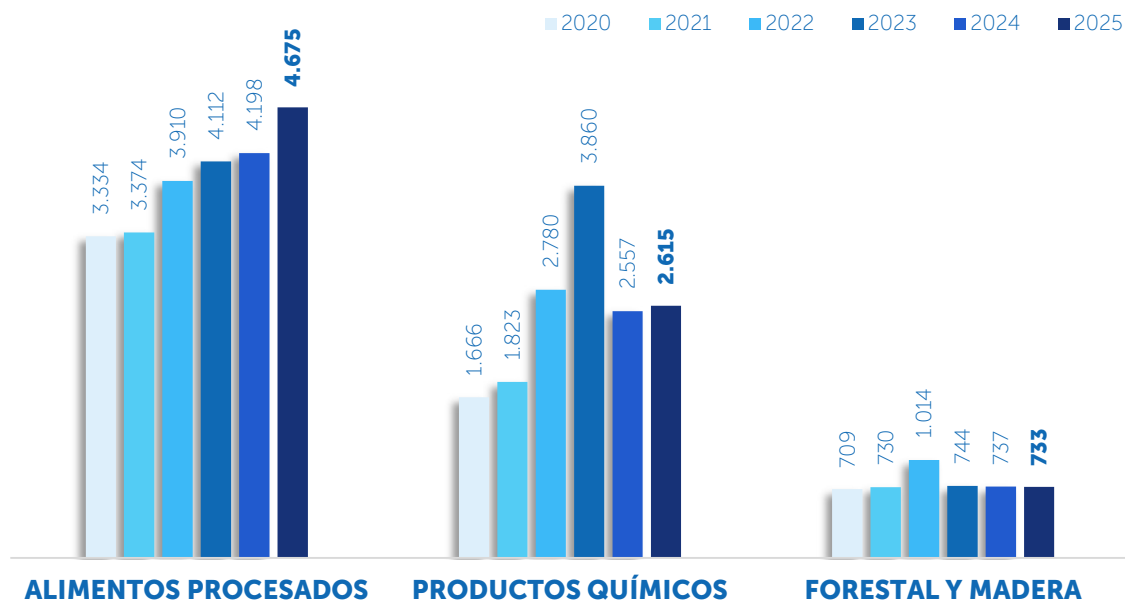
Los envíos de alimentos sumaron embarques por US\$ 4.675 millones durante el período enero-abril del año 2025, monto un 11,4% superior a lo registrado el mismo período del año anterior (+US\$ 477 millones) y anotando el monto más alto para iguales meses desde que se tiene registro. Esta alza se presentó ante mayores envíos de moluscos y crustáceos (+US\$ 160 millones), salmones (+US\$ 111,7 millones), fruta congelada (+US\$ 76,9 millones), carne de ave (+US\$ 42,5 millones) y truchas (+US\$ 31,3 millones), entre otros alimentos.

En tanto, el sector de las bebidas se contrajo, cerrando el período en análisis con una leve recuperación del 0,5% en vinos embotellados (+US\$ 2 millones) y del 24,8% en bebidas no alcohólicas (+US\$ 12,4 millones), por su parte las exportaciones de vino a granel se contrajeron un 21,2% (-US\$ 22,8 millones) concluido el cuarto mes del año. En el sector forestal, destaca un mes más el alza interanual de los embarques de celulosa de eucaliptus (+US\$ 96,8 millones), que cierra al cuarto mes del año con el mejor monto exportado desde que se tiene registro.

En cuanto a los productos químicos, destacan los embarques de yodo que alcanzaron el mejor monto desde que se tiene registro para un período similar (+8%, +US\$ 36 millones). Otros productos químicos con importantes alzas fueron el metanol (+US\$ 91,6 millones) y el nitrato de potasio (+US\$ 20,4 millones), entre otros.

Exportaciones Industriales

Enero-abril de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Las exportaciones frutícolas suman retornos por US\$ 4.820 millones al finalizar el período enero-abril de 2025^{a,b}



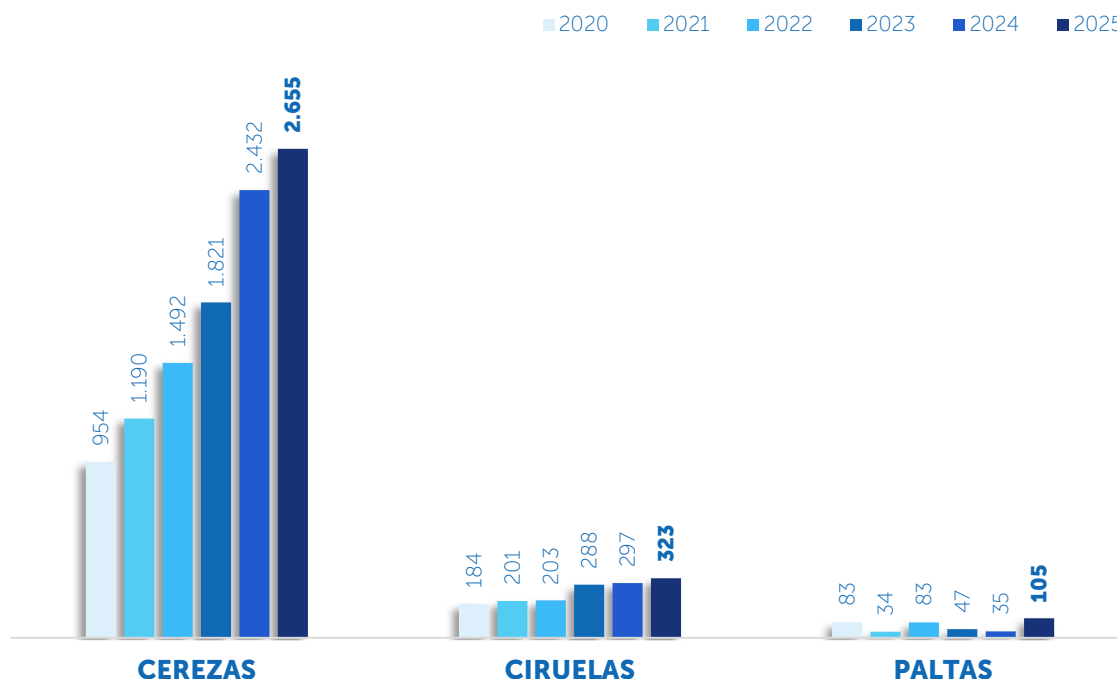
Los embarques frutícolas registraron una expansión interanual del 1,7% (+US\$ 82,3 millones) acumulada al cierre del período enero-abril del año 2025, presentando su valor más alto para un período similar desde que se tiene registro, con embarques valorados en US\$ 4.820 millones.

Este valor sin precedentes se debió, principalmente, al buen desempeño en relación con igual período de 2024 de las cerezas frescas, que marcaron récord en sus exportaciones en los primeros cuatro meses de 2025 (+US\$ 222,8 millones) y como también las ciruelas, que llegan al cierre de su temporada de envíos con la mejor cifra que se tiene registro con US\$ 323 millones.

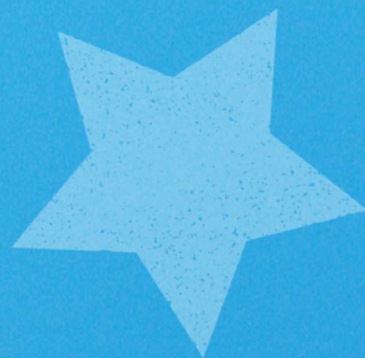
También destacan el alza los embarques de paltas (+US\$ 70,6 millones), manzanas (+US\$ 13 millones), kiwis (+US\$ 7 millones), peras (+US\$ 3,8 millones), nectarines (+US\$ 30,5 millones), limones (+US\$ 9,2 millones), zarzaparrillas (+US\$ 4,6 millones) y arándanos rojos (+US\$ 1,7 millones), entre otras frutas que resaltaron por sus ventas al exterior.

Exportaciones frutícolas

Enero-abril de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.



Exportaciones por región



Entre enero y abril de 2025, las exportaciones totales crecieron en once de las dieciséis regiones del país.

La región de Antofagasta lidera los envíos de Chile, con US\$ 11.959 millones, representando el 34,1% de las exportaciones es del país. Le siguen en relevancia las regiones Metropolitana (10,7%), con US\$ 3.741 millones y Valparaíso (9%) con ventas al exterior por US\$ 3.169 millones.

En términos de valor exportado, 11 regiones presentaron un alza en sus retornos entre enero y abril de 2025, en comparación con el mismo periodo en 2024, Valparaíso registró el mayor incremento (+US\$ 646,8 millones), seguida de Coquimbo (+US\$ 398,1 millones) y las regiones de Antofagasta (+US\$ 217,5 millones) y Atacama (+US\$ 217,3 millones).

Exportaciones según región de origen, enero-abril de cada año

Bienes no tradicionales, bienes tradicionales y servicios

Cifras en US\$ millones

Región Exportadora	Total			No Tradicional			Tradicional			Servicios		
	2024	2025	Var. % 25/24	2024	2025	Var. % 25/24	2024	2025	Var. % 25/24	2024	2025	Var. % 25/24
Arica y Parinacota	104	95	-8%	91	85	-6%	13	10	-21%	0	0	2%
Tarapacá	2.021	1.720	-15%	208	261	26%	1.810	1.457	-19%	3	2	-15%
Antofagasta	11.742	11.959	2%	1.214	1.320	9%	10.525	10.635	1%	2	3	56%
Atacama	2.361	2.578	9%	893	1.076	20%	1.468	1.502	2%	0	0	-
Coquimbo	1.340	1.738	30%	362	329	-9%	978	1.409	44%	0	0	20%
Valparaíso	2.522	3.169	26%	931	1.154	24%	1.570	1.986	26%	21	29	33%
Metropolitana	3.536	3.741	6%	2.343	2.462	5%	416	336	-19%	776	944	22%
O'Higgins	3.459	2.798	-19%	3.344	2.683	-20%	114	92	-19%	1	23	3330%
Maule	1.362	1.469	8%	1.300	1.410	8%	62	59	-5%	0	0	521%
Ñuble	410	499	22%	242	304	26%	166	194	17%	1	0	-72%
Biobío	1.911	1.687	-12%	1.120	1.026	-8%	788	653	-17%	3	8	213%
La Araucanía	240	292	22%	182	176	-3%	58	115	97%	0	0	53%
Los Ríos	201	166	-18%	201	165	-18%	0	0	-	0	0	487%
Los Lagos	2.433	2.573	6%	2.432	2.572	6%	0	0	-	1	1	74%
Aysén	75	98	30%	75	86	15%	0	11	-	0	0	-
Magallanes	389	529	36%	386	516	34%	0	8	3959%	4	5	30%

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Distribución macrosectorial de las exportaciones por región

Enero – abril de 2025

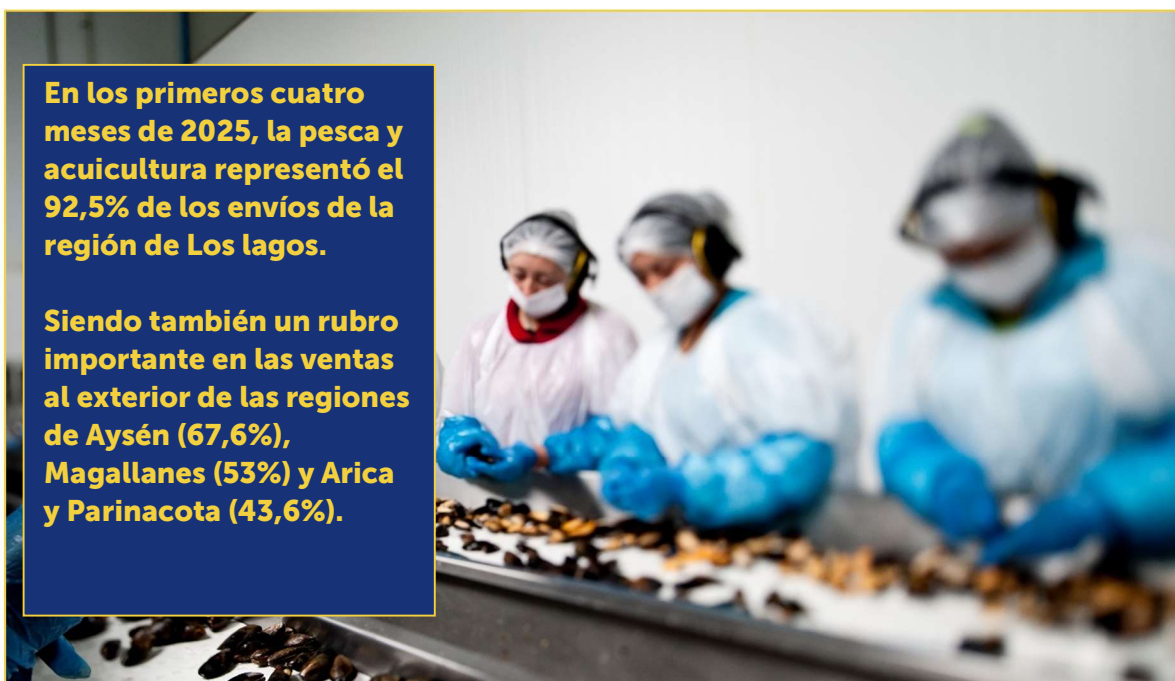
Porcentaje sobre el total del valor exportado en cada región

Región	Agropecuario	Forestal	Manufactura	Minería	Pesca y Acuicultura	Servicios	Vinos	Otros
Arica y Parinacota	2,0%	1,2%	39,8%	13,0%	43,6%	0,3%	0,0%	0,0%
Tarapacá	0,1%	0,0%	8,4%	90,0%	1,3%	0,1%	0,0%	0,0%
Antofagasta	0,0%	0,0%	6,4%	93,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Atacama	4,3%	0,0%	0,8%	93,8%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Coquimbo	7,8%	2,6%	0,5%	85,4%	3,6%	0,0%	0,1%	0,0%
Valparaíso	21,7%	1,1%	2,8%	63,6%	1,9%	0,9%	4,0%	4,0%
Metropolitana	17,4%	0,6%	29,3%	21,7%	0,6%	25,2%	4,1%	1,1%
O'Higgins	92,2%	0,9%	0,3%	2,5%	0,0%	0,8%	3,2%	0,0%
Maule	73,8%	9,2%	8,6%	0,0%	0,3%	0,0%	8,1%	0,0%
Ñuble	37,5%	61,3%	0,9%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Biobío	9,1%	63,2%	8,2%	0,5%	18,4%	0,5%	0,0%	0,1%
La Araucanía	44,2%	53,1%	0,9%	1,3%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%
Los Ríos	38,7%	57,1%	0,9%	0,0%	2,9%	0,3%	0,0%	0,0%
Los Lagos	4,5%	1,5%	1,4%	0,0%	92,5%	0,1%	0,0%	0,0%
Aysén	2,4%	18,9%	0,1%	11,0%	67,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Magallanes	2,0%	2,0%	37,4%	0,0%	53,0%	0,9%	0,0%	4,7%

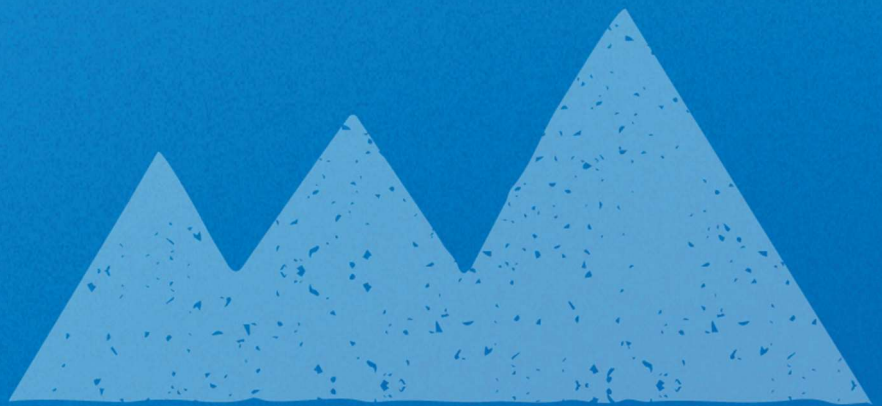
Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

En los primeros cuatro meses de 2025, la pesca y acuicultura representó el 92,5% de los envíos de la región de Los Lagos.

Siendo también un rubro importante en las ventas al exterior de las regiones de Aysén (67,6%), Magallanes (53%) y Arica y Parinacota (43,6%).



Exportaciones de servicios

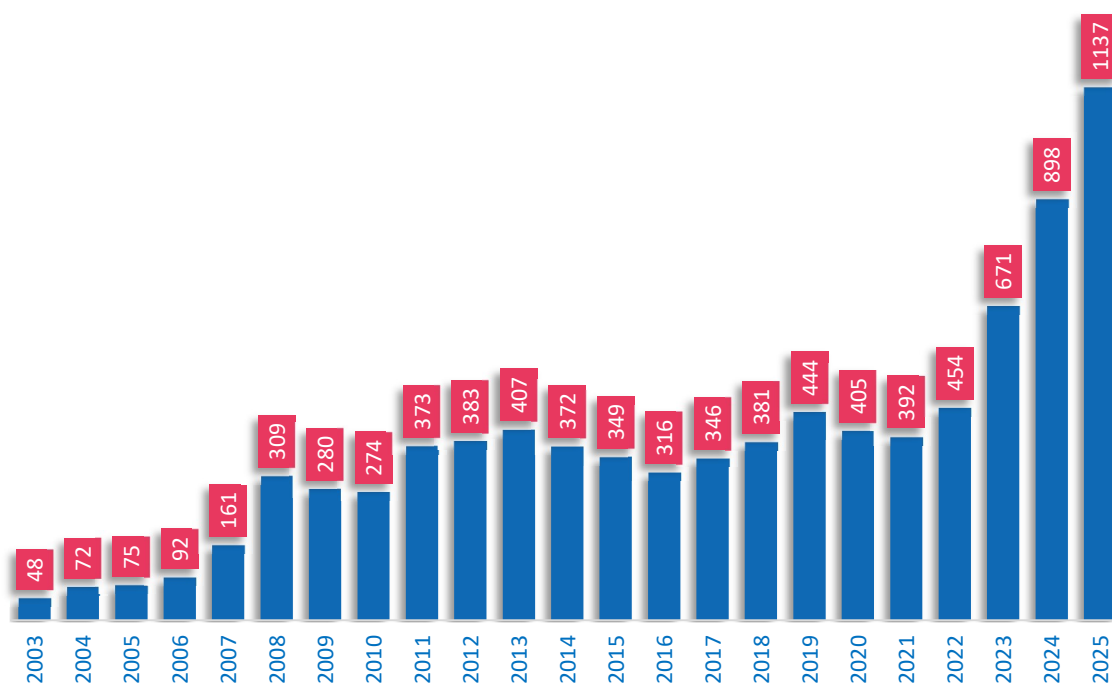


Entre enero y abril de 2025, las exportaciones de servicios ascendieron a US\$ 1.137 millones, lo que significó un alza de un 26,6% (+US\$ 239 millones), en relación con el mismo periodo en 2024. Siendo de paso la primera vez en que las prestaciones de servicios al exterior superan la barrera de los US\$ 1.000 millones en tan solo los cuatro primeros meses un año.

En el período los principales cinco servicios exportados fueron los de asesoría en gestión administrativa de empresas (US\$ 128,7 millones), servicios cloud (US\$ 118 millones), mantenimiento y reparación de aparatos aéreos (US\$ 102 millones), asesoría en marketing (US\$ 76 millones) y apoyo técnico en computación e informática vía internet (US\$ 51 millones). En forma colectiva estas cinco prestaciones representaron el 42% de los envíos.

Exportaciones de servicios (enero-abril de cada año)

Cifras en US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Durante el periodo, se realizaron 176 diferentes prestaciones de servicios al exterior, con 89 de ellas anotando un alza en comparación a 2024 y con nueve de ellas que no se exportaron entre enero y abril del año pasado.

Entre las mayores alzas en las exportaciones de servicios se destacan la asesoría en gestión administrativa de empresas (+US\$ 99,6 millones), de asesoría en marketing (+US\$ 49,2 millones), cloud (+US\$ 34,9 millones), soporte logístico inbound y outbound (+US\$ 23,3 millones), diseño de software original (+US\$ 16,3 millones) y servicios de comisionista comercial (+US\$ 11,7 millones).

Además de los servicios ya mencionados, otros envíos al alza son diversas actividades de base tecnológica y creativa. Se observa un crecimiento sostenido en los servicios procesamiento de información y asesoría en tecnologías de la información, lo que refleja una mayor demanda internacional por soluciones digitales.

Asimismo, los servicios de comisionista comercial y promoción de paquetes turísticos han mostrado un desempeño positivo, lo que sugiere una reactivación del comercio y del sector turístico.

También destacan los servicios de filmación de películas (incluyendo largometrajes, documentales, series y animaciones) destinados a su proyección en salas de cine y televisión, evidenciando el dinamismo de las industrias culturales.

En cuanto a distribución por zona geográfica, el 46,5% de los envíos de servicios (US\$ 529 millones), son exportados América Latina, siendo el principal destino. Le sigue América del Norte con el 31,8% (US\$ 361 millones), luego Europa, que representa el 16% de los envíos (US\$ 183 millones) y Asia y Oceanía con el 5,6% (US\$ 57 millones).

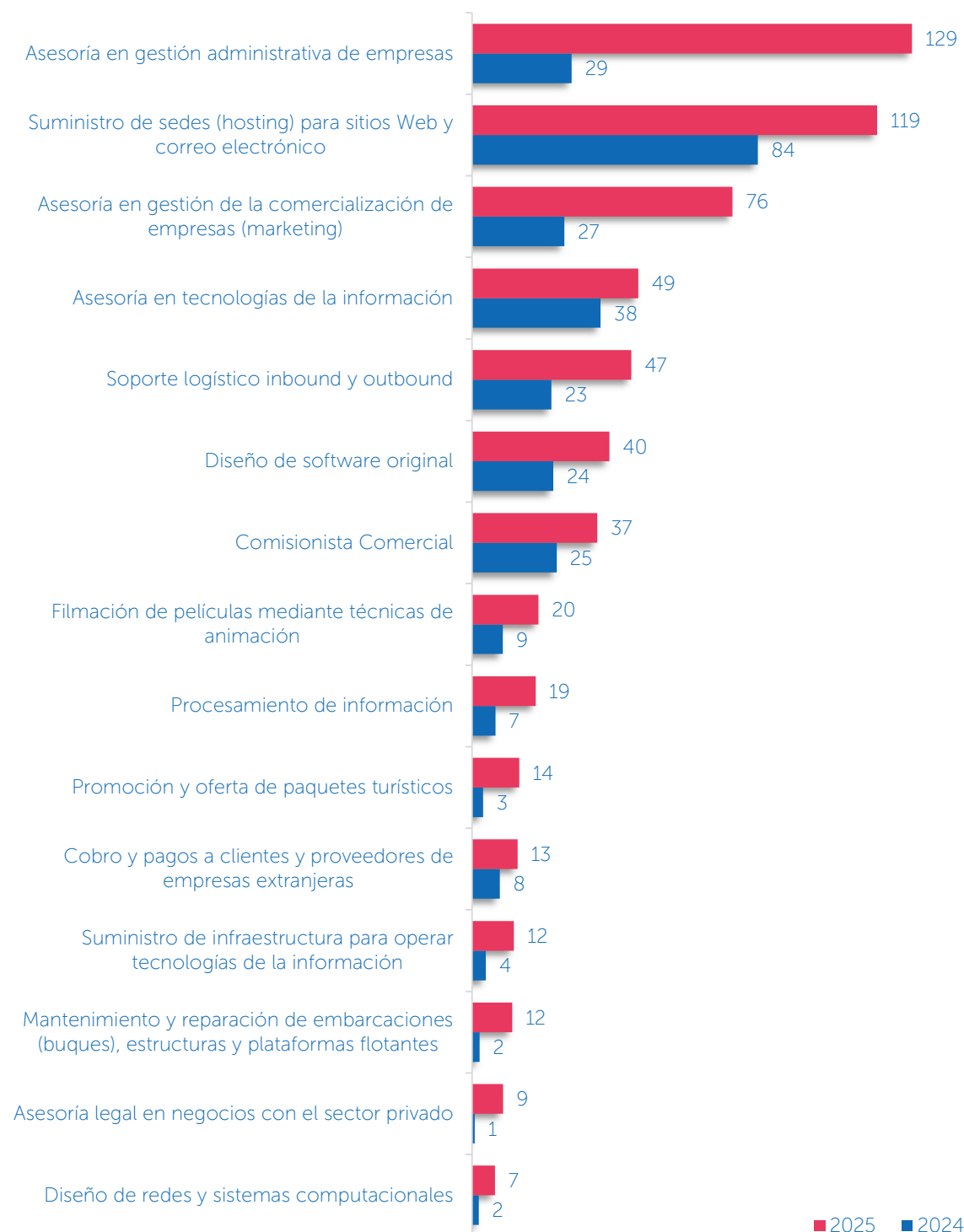
Analizando a nivel de países, en el periodo de enero a abril de 2025 los servicios chilenos fueron dirigidos a un total de 110 destinos. Se destaca Estados Unidos (US\$ 351,2 millones), seguido por Perú (US\$ 254,5 millones), Colombia (US\$ 113,9 millones) y Reino Unido (US\$ 50 millones) que en conjunto constituyen el 68% de los envíos de servicios.

Otros destinos importantes son, de Europa, Suiza (US\$ 40,3 millones) y España (US\$ 26,7 millones), de América Latina resaltan México (US\$ 27,7 millones), Ecuador (US\$ 27,3 millones), Argentina (US\$ 26,0 millones), Panamá (US\$ 19,8 millones) y Uruguay (US\$ 18,8 millones). Finalmente, de Asia y Oceanía los principales destinos de las exportaciones de servicios fueron China (US\$ 19,7 millones), Singapur (US\$ 12,8 millones) y Japón (US\$ 12,7 millones).

Principales alzas en las exportaciones de servicios

Enero – abril de 2025

US\$ millones

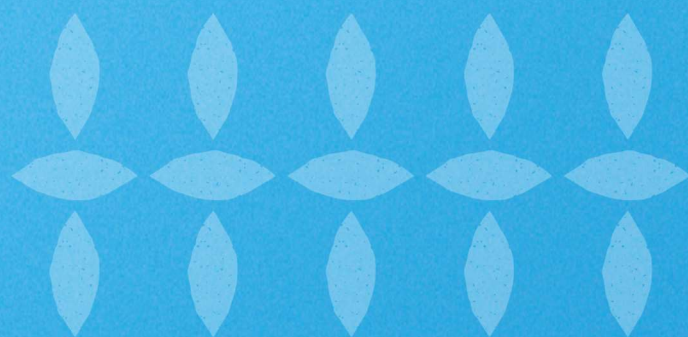


Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.



EN LOS CUATRO PRIMEROS MESES DEL AÑO, LOS SERVICIOS CHILENOS SE DIRIGIERON A 110 DESTINOS EN EL MUNDO, DESTACANDO:

- Estados Unidos (US\$ 351 millones),
- Perú (US\$ 254 millones),
- Colombia (US\$ 113 millones),
- Reino Unido (US\$ 50 millones),
- Suiza (US\$ 40 millones),
- México (US\$ 27 millones),
- Ecuador (US\$ 27 millones),
- España (US\$ 26 millones),
- Argentina (US\$ 26 millones) y
- Panamá (US\$ 19 millones).



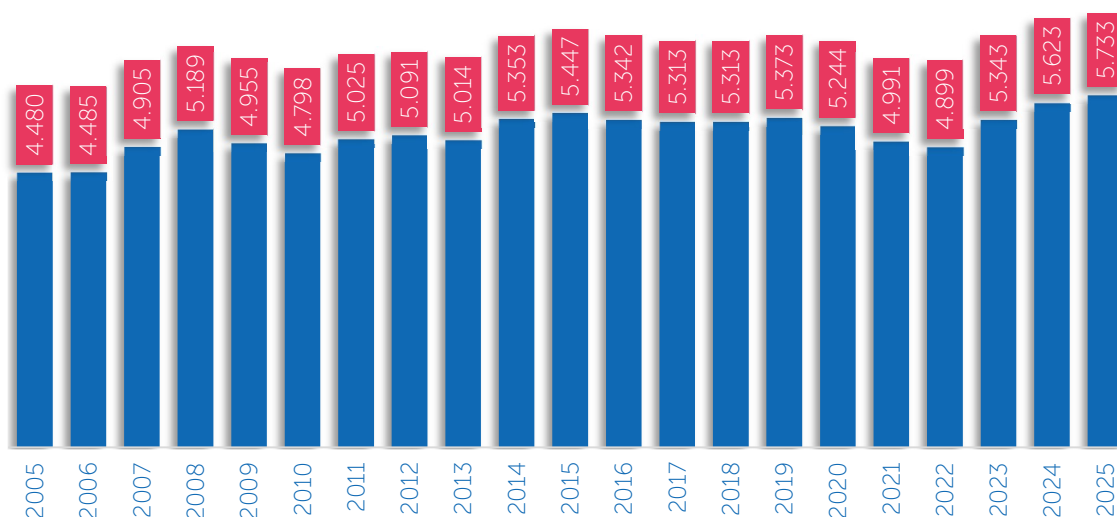
Número de empresas, bienes, servicios y vías de transporte



EMPRESAS EXPORTADORAS ^{a, c}

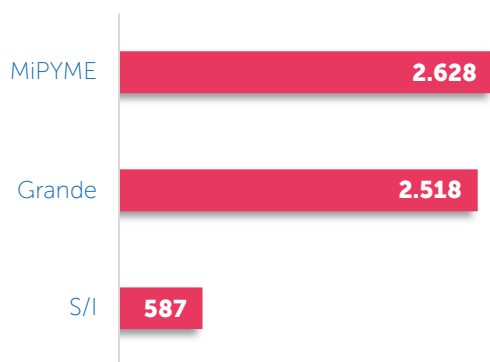
Entre enero y abril de 2025, un total de 5.733 empresas chilenas realizaron ventas al exterior, el número más alto registrado. Son 110 empresas más que durante el mismo periodo de 2024

Cantidad de empresas exportadoras Enero – abril 2025



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos.

Cantidad de empresas exportadoras, según tamaño* Enero – abril 2025



El 46% de las empresas exportadoras del país son MiPYMEs (2.628 empresas), las que sumaron envíos por US\$ 1.005 millones. En sus embarques destacaron las cerezas frescas, servicios, cerezas frescas, arándanos frescos, uvas frescas, vinos embotellados, jibias congeladas, ciruelas frescas ajos frescos, algas, vino tinto (D.O) embotellado y manzanas frescas.

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos.

Las grandes compañías representaron al 44% de las exportadoras del país (2.518 empresas), acumulando envíos por US\$ 34.639 millones, en los primeros cuatro meses de 2025. Se destaca el envío de cobre, cerezas frescas, salmón, celulosa y servicios.

En cuanto a la distribución de las empresas por los principales rubros productivos, un total de 3.105 compañías exportaron manufacturas, 1.323 enviaron productos agropecuarios y 825 empresas prestaron servicios al exterior.

Otros rubros relevantes en cuanto a cantidad de exportadoras fueron los vinos (302), la pesca y acuicultura (274), la industria forestal (226) y la minería (182). Analizando el crecimiento en la cantidad de empresas exportadoras se observó mayor crecimiento en la manufactura donde participaron 187 empresas más, seguida por el sector forestal (+14) y los productos agropecuarios (+8).

Número de empresas exportadoras por Macrosector*

Enero-abril de cada año

Macrosector	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	% Var. 25/24	DIF 25/24
Agropecuario	1.271	1.281	1.314	1.288	1.317	1.335	1.298	1.251	1.265	1.315	1.323	0,6%	8
Forestal	237	235	218	207	243	213	195	187	199	212	226	6,6%	14
Manufactura	3181	3029	2986	2989	2955	2812	2662	2653	2857	2918	3.105	6,4%	187
Minería	151	160	160	156	165	151	146	168	163	183	182	-0,5%	-1
Pesca y Acuicultura	307	303	301	296	287	299	261	228	260	265	274	3,4%	9
Servicios	435	418	426	433	496	501	483	495	686	867	825	-4,8%	-42
Vinos	307	328	338	335	345	340	334	312	335	315	302	-4,1%	-13
Total	5.889	5.754	5.743	5.704	5.808	5.651	5.379	5.294	5.765	6.075	6.237	2,7%	162

*Las empresas exportadoras pueden enviar sus productos y servicios a través de uno o más macrosectores, por lo que la suma individual de exportadoras por macrosector será superior al número de empresas exportadoras con registro único. Fuente: SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos.

El 41,3% de las exportadoras del país dirigió sus envíos a América Latina (3.771 empresas), mientras que el 18,7% lo hizo América del Norte (1.707), el 18,3% a Europa (1.673) y el 16,5% a Asia y Oceanía (1.505). En menor medida 220 empresas hicieron envíos a Medio Oriente (2,4%) y 149 a África (1,6%).

Número de empresas exportadoras por Zona Geográfica*

Enero-abril de cada año

Zona Geográfica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	% Var. 25/24	DIF 25/24	% Part. 2025**
África	165	142	147	156	175	160	158	135	132	139	149	7,2%	10	1,63%
América del Norte	1.581	1.635	1.649	1.675	1.632	1.606	1.490	1.483	1.631	1.724	1.707	-1,0%	-17	18,70%
América Latina	3627	3503	3408	3414	3423	3307	3242	3227	3515	3587	3.771	5,1%	184	41,32%
Asia y Oceanía	1431	1407	1454	1471	1494	1532	1442	1333	1404	1548	1505	-2,8%	-43	16,49%
Europa	1591	1609	1672	1672	1676	1571	1490	1419	1542	1673	1673	0,0%	0	18,33%
Medio Oriente	199	217	239	227	259	231	216	200	217	187	220	17,6%	33	2,41%
Total	8.594	8.513	8.569	8.615	8.659	8.407	8.038	7.797	8.441	8.858	9.025	1,9%	167	100%

*Las empresas exportadoras pueden enviar sus productos y servicios a una o más zonas geográficas, por lo que la suma individual de exportadoras por zona geográfica será superior al número de empresas exportadoras con registro único. Fuente: SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos.

NÚMERO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EXPORTADOS ^a



En los meses de enero a abril de 2025, las empresas chilenas exportaron al mundo un total de 4.013 productos y servicios diferentes (a nivel de líneas arancelarias), apareciendo 11 nuevos códigos con relación al mismo periodo en 2024 (incremento de 0,3%).

Exportaciones de bienes y servicios

Cantidad de códigos arancelarios

Enero-abril de cada año

Macrosector	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	% Var. 25/24	DIF 25/24	% Part. 2025
Manufactura	2.776	2.716	2.884	2.856	2.905	2.783	2.729	2.598	2.785	2.838	2.834	-0,1%	-4	70,4%
Agropecuario	642	635	648	646	613	622	584	582	625	603	616	2,2%	13	15,3%
Pesca y Acuicultura	221	218	219	213	224	227	213	184	186	185	194	4,9%	9	4,8%
Forestal	90	93	96	90	93	89	80	85	92	89	84	-5,6%	-5	2,1%
Minería	64	67	70	71	70	61	69	74	73	70	73	4,3%	3	1,8%
Vinos	41	41	41	43	41	41	41	46	47	47	46	-2,1%	-1	1,1%
Servicios	113	117	124	126	148	145	135	140	171	180	176	-2,2%	-4	4,4%
Total	3.947	3.887	4.082	4.045	4.094	3.968	3.851	3.709	3.979	4.012	4.023	0,3%	11	100%

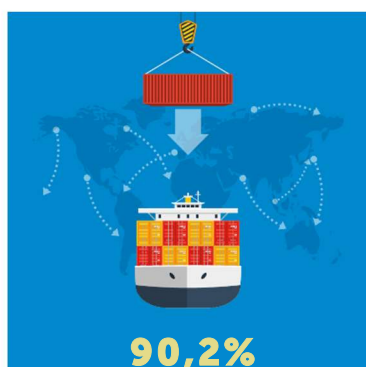
Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.



EXPORTACIONES POR VÍA DE TRANSPORTE^a



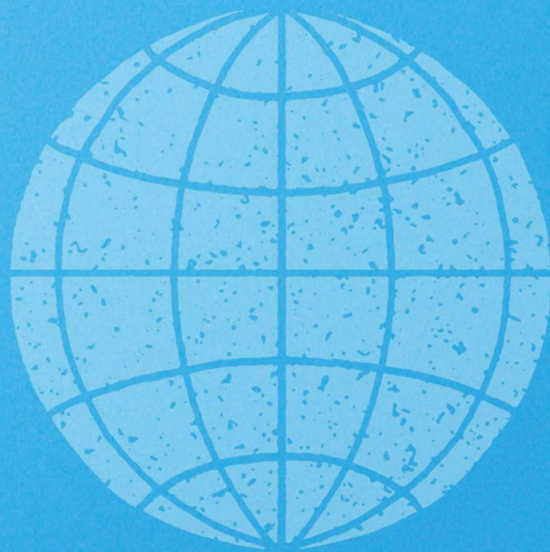
En cuanto a las vías de transporte utilizadas para la salida de mercancías del país, durante los cuatro primeros meses del año -en términos de valor-, un 90,2% utilizó la alternativa marítima, un 5,9% la vía aérea y un 3,9% la vía terrestre.



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.



En el período enero - abril de 2025, las principales exportaciones chilenas por la vía aérea fueron el oro, filetes de salmón, plata, cerezas frescas, semillas y renio.



Destinos de las exportaciones



Exportaciones totales por destinos^a Bienes y servicios

En los primeros cuatro meses del año, las exportaciones chilenas totales se han dirigido a un total de 180 destinos en el mundo. En términos de valor exportado, China representó el 36,8% de los embarques del país, entre los envíos más destacados a la nación asiática están los concentrados de cobre, las cerezas frescas, cátodos de cobre, celulosa, carbonato de litio, hierro, yodo, ciruelas frescas, y nectarines frescos. la celulosa, el carbonato de litio, hierro, yodo, ciruelas frescas, carne de cerdo, salmón, oro, maderas, centollas, uvas frescas, ciruelas frescas y carne de bovinos.

Estados Unidos se ubicó como el segundo destino de las exportaciones del país, con una participación del 17,8% del total, entre los principales envíos del período a la mayor economía del mundo sobresalieron los cátodos de cobre, salmónes refrigerados, uvas frescas, servicios, salmónes congelados, arándanos frescos, neumáticos, oro y maderas perfiladas.

Japón se posicionó como el tercer destino de las ventas al exterior de las empresas chilenas en los primeros cuatro meses de 2025, con una participación del 8,8% del total. En los embarques a Japón destacaron el concentrado de cobre, salmónes congelados, molibdeno, carne de cerdo, hidróxido de litio, madera en plaquitas, celulosa, uvas frescas y semillas para la siembra. Otros destinos relevantes fueron Brasil (4,6%), Corea del Sur (4,1%), India (2,1%), Perú (2,0%), Países Bajos (1,9%) México (1,8%) y España (1,5%).

Exportaciones totales por destino, enero – abril de 2025



División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Exportaciones por destino, enero-abril de cada año

Bienes tradicionales, bienes no tradicionales y servicios

Anual - cifras en US\$ millones y porcentaje de participación (%)

Destino / Sector	Totales			Tradicionales			No Tradicionales			Servicios		
	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025
China	14.017	13.193	36,8%	10.073	9.715	52,5%	3.931	3.458	21,3%	13	20	1,7%
Estados Unidos	4.976	6.388	17,8%	1.060	2.593	14,0%	3.669	3.443	21,3%	247	351	30,9%
Japón	2.723	3.155	8,8%	1.756	2.177	11,8%	958	965	6,0%	9	13	1,1%
Brasil	1.568	1.654	4,6%	625	703	3,8%	914	938	5,8%	29	12	1,1%
Corea del Sur	1.739	1.472	4,1%	1.261	933	5,0%	478	538	3,3%	0	1	0,1%
India	897	749	2,1%	674	471	2,5%	223	279	1,7%	0	0	0,0%
Perú	670	703	2,0%	49	15	0,1%	432	433	2,7%	189	254	22,4%
Países Bajos	699	683	1,9%	247	97	0,5%	443	576	3,6%	9	10	0,9%
México	637	637	1,8%	91	76	0,4%	506	534	3,3%	40	28	2,4%
España	523	549	1,5%	294	236	1,3%	204	286	1,8%	25	27	2,3%
Alemania	408	546	1,5%	283	389	2,1%	114	147	0,9%	11	10	0,8%
Suiza	301	530	1,5%	3	2	0,0%	255	489	3,0%	43	40	3,5%
Canadá	390	414	1,2%	1	38	0,2%	377	366	2,3%	12	10	0,9%
Colombia	316	411	1,1%	15	15	0,1%	238	283	1,7%	63	114	10,0%
Argentina	260	371	1,0%	3	0	0,0%	218	345	2,1%	38	26	2,3%
Francia	273	352	1,0%	193	268	1,4%	71	78	0,5%	9	6	0,5%
Taipei Chino	394	335	0,9%	274	211	1,1%	117	124	0,8%	2	0	0,0%
Reino Unido	230	241	0,7%	0	0	0,0%	199	190	1,2%	31	51	4,5%
Tailandia	221	225	0,6%	130	100	0,5%	91	125	0,8%	0	0	0,0%
Italia	343	202	0,6%	232	61	0,3%	110	139	0,9%	1	2	0,2%
Ecuador	173	199	0,6%	0	0	0,0%	159	171	1,1%	13	27	2,4%
Bélgica	260	191	0,5%	60	22	0,1%	198	167	1,0%	1	2	0,2%
Rusia	106	170	0,5%	0	0	0,0%	105	170	1,0%	1	0	0,0%
Costa Rica	115	131	0,4%	0	0	0,0%	114	130	0,8%	2	1	0,1%
Noruega	28	127	0,4%	0	0	0,0%	27	124	0,8%	2	3	0,2%
Vietnam	106	121	0,3%	12	4	0,0%	94	117	0,7%	0	0	0,0%
Suecia	134	119	0,3%	118	97	0,5%	14	18	0,1%	2	4	0,3%
Bolivia	179	88	0,2%	0	0	0,0%	177	85	0,5%	2	3	0,2%
Malasia	81	83	0,2%	61	56	0,3%	19	27	0,2%	1	0	0,0%
Finlandia	11	80	0,2%	0	44	0,2%	10	34	0,2%	1	2	0,2%
Guatemala	59	72	0,2%	2	8	0,0%	56	64	0,4%	1	1	0,1%
Australia	67	72	0,2%	5	8	0,0%	60	62	0,4%	2	2	0,2%
Costa de Marfil	39	69	0,2%	0	0	0,0%	39	69	0,4%	0	0	0,0%
Rep. Dominicana	51	68	0,2%	2	2	0,0%	48	65	0,4%	1	1	0,0%
Uruguay	57	62	0,2%	0	0	0,0%	40	43	0,3%	16	19	1,7%
Nigeria	48	62	0,2%	1	1	0,0%	47	61	0,4%	0	0	0,0%
Puerto Rico	34	61	0,2%	0	0	0,0%	32	59	0,4%	2	2	0,2%
Paraguay	58	58	0,2%	0	0	0,0%	52	53	0,3%	7	5	0,4%
Panamá	105	54	0,1%	0	0	0,0%	91	34	0,2%	13	20	1,7%
Bulgaria	99	50	0,1%	97	48	0,3%	1	1	0,0%	0	0	0,0%
Israel	58	49	0,1%	9	9	0,0%	49	40	0,2%	0	0	0,0%
Bahréin	73	48	0,1%	0	0	0,0%	73	48	0,3%	0	0	0,0%
Polonia	39	47	0,1%	0	0	0,0%	38	47	0,3%	0	0	0,0%
Filipinas	165	43	0,1%	144	24	0,1%	21	19	0,1%	0	0	0,0%
Egipto	5	35	0,1%	0	0	0,0%	5	35	0,2%	0	0	0,0%
Dinamarca	33	33	0,1%	0	0	0,0%	29	33	0,2%	4	1	0,1%
Singapur	63	31	0,1%	25	2	0,0%	25	17	0,1%	13	13	1,1%
Venezuela	34	30	0,1%	2	5	0,0%	32	24	0,1%	0	1	0,1%



INFORME COMERCIAL COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

Destino / Sector	Totales			Tradicionales			No Tradicionales			Servicios		
	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025
Irlanda	25	29	0,1%	0	0	0,0%	20	22	0,1%	6	7	0,6%
Camerún	14	27	0,1%	0	0	0,0%	14	27	0,2%	0	0	0,0%
Arabia Saudita	34	27	0,1%	9	2	0,0%	25	26	0,2%	0	0	0,0%
E.A.U.	51	25	0,1%	3	6	0,0%	47	19	0,1%	1	1	0,1%
Indonesia	37	23	0,1%	16	7	0,0%	22	16	0,1%	0	0	0,0%
Nueva Zelanda	26	23	0,1%	9	5	0,0%	17	17	0,1%	0	0	0,0%
Sudáfrica	35	22	0,1%	5	0	0,0%	29	21	0,1%	1	1	0,1%
El Salvador	25	22	0,1%	0	0	0,0%	25	21	0,1%	0	0	0,0%
Hong Kong, China	21	21	0,1%	0	0	0,0%	16	14	0,1%	5	7	0,6%
Camboya	8	20	0,1%	5	16	0,1%	3	4	0,0%	0	0	0,0%
Honduras	19	19	0,1%	0	0	0,0%	19	19	0,1%	0	0	0,0%
Turquía	69	18	0,0%	48	0	0,0%	21	18	0,1%	0	0	0,0%
Burkina Faso	17	17	0,0%	0	0	0,0%	17	17	0,1%	0	0	0,0%
Portugal	11	15	0,0%	0	0	0,0%	11	15	0,1%	0	0	0,0%
Bangladesh	13	15	0,0%	0	0	0,0%	13	15	0,1%	0	0	0,0%
Pakistán	3	14	0,0%	2	14	0,1%	1	1	0,0%	0	0	0,0%
Ghana	12	13	0,0%	0	0	0,0%	12	13	0,1%	0	0	0,0%
Kazajistán	4	11	0,0%	0	0	0,0%	4	11	0,1%	0	0	0,0%
Lituania	9	11	0,0%	0	0	0,0%	9	11	0,1%	0	0	0,0%
Luxemburgo	12	11	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	12	11	0,9%
Jamaica	7	9	0,0%	0	0	0,0%	7	9	0,1%	0	0	0,0%
Grecia	16	9	0,0%	7	0	0,0%	9	8	0,1%	0	0	0,0%
Trinidad y Tobago	7	9	0,0%	4	4	0,0%	3	5	0,0%	0	0	0,0%
I. Vírgenes Británicas	1	8	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	1	8	0,7%
Nicaragua	8	8	0,0%	0	0	0,0%	8	8	0,0%	0	0	0,0%
Cuba	4	7	0,0%	0	0	0,0%	4	7	0,0%	0	0	0,0%
Ucrania	5	6	0,0%	0	0	0,0%	5	6	0,0%	0	0	0,0%
Rep. Checa	4	6	0,0%	0	0	0,0%	4	6	0,0%	0	0	0,0%
Malta	4	6	0,0%	0	0	0,0%	1	0	0,0%	3	6	0,5%
Marruecos	1	6	0,0%	0	0	0,0%	1	6	0,0%	0	0	0,0%
Otros	6	6	0,0%	0	0	0,0%	1	2	0,0%	5	4	0,4%
Chipre	6	6	0,0%	0	0	0,0%	6	5	0,0%	0	1	0,1%
I. Caimán	2	6	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	2	6	0,5%
Austria	3	6	0,0%	0	0	0,0%	3	5	0,0%	0	1	0,0%
Letonia	5	5	0,0%	0	0	0,0%	5	5	0,0%	0	0	0,0%
Congo	4	5	0,0%	0	0	0,0%	4	5	0,0%	0	0	0,0%
Togo	1	3	0,0%	0	0	0,0%	1	3	0,0%	0	0	0,0%
Islandia	1	3	0,0%	0	0	0,0%	1	3	0,0%	0	0	0,0%
Rumania	8	3	0,0%	0	0	0,0%	8	3	0,0%	0	0	0,0%
Georgia	60	3	0,0%	59	0	0,0%	1	3	0,0%	0	0	0,0%
Belarús	3	2	0,0%	0	0	0,0%	3	2	0,0%	0	0	0,0%
Jordania	1	2	0,0%	0	1	0,0%	1	1	0,0%	0	0	0,0%
Polinesia Francesa	0	2	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	1	0,1%
Estonia	2	1	0,0%	0	0	0,0%	2	1	0,0%	0	0	0,0%
Sri Lanka	1	1	0,0%	0	0	0,0%	1	1	0,0%	0	0	0,0%
Qatar	3	1	0,0%	0	0	0,0%	2	1	0,0%	0	0	0,0%
Omán	1	1	0,0%	0	0	0,0%	1	1	0,0%	0	0	0,0%
Libano	1	1	0,0%	0	0	0,0%	1	1	0,0%	0	0	0,0%
Hungría	1	1	0,0%	0	0	0,0%	1	1	0,0%	0	0	0,0%
Senegal	1	1	0,0%	0	0	0,0%	1	1	0,0%	0	0	0,0%

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Exportaciones por Zona Geográfica, enero-abril de cada año

Bienes tradicionales, bienes no tradicionales y servicios

Anual - cifras en US\$ millones y porcentaje de participación (%)

Destino / Sector	Totales			Tradicionales			No Tradicionales			Servicios		
	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025
Asia y Oceanía	20.585	19.603	54,7%	14.446	13.744	74,3%	6.092	5.802	35,8%	47	57	5,1%
América del Norte	5.366	6.802	19,0%	1.062	2.631	14,2%	4.046	3.809	23,5%	259	361	31,8%
América Latina	4.399	4.693	13,1%	794	830	4,5%	3.183	3.334	20,6%	422	529	46,5%
Europa	3.738	4.076	11,4%	1.641	1.264	6,8%	1.933	2.629	16,2%	164	183	16,0%
África	197	267	0,7%	6	1	0,0%	190	265	1,6%	1	1	0,1%
Otras destinaciones	252	225	0,6%	0	0	0,0%	247	221	1,4%	5	4	0,4%
Medio Oriente	223	157	0,4%	21	17	0,1%	201	138	0,9%	1	2	0,1%

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

Exportaciones totales por Acuerdo Económico-Comercial*

Bienes no tradicionales, bienes tradicionales y servicios

Anual - cifras en US\$ millones

Destino / Sector	Totales			Tradicionales			No Tradicionales			Servicios		
	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025	Año 2024	Año 2025	% Part. 2025
China	14.017	13.193	36,8%	10.073	9.715	52,5%	3.931	3.458	21,3%	13	20	1,7%
Estados Unidos	4.976	6.388	17,8%	1.060	2.593	14,0%	3.669	3.443	21,3%	247	351	30,9%
CPTPP	4.764	5.239	14,6%	2.009	2.382	12,9%	2.488	2.537	15,7%	267	321	28,2%
Japón	2.723	3.155	8,8%	1.756	2.177	11,8%	958	965	6,0%	9	13	1,1%
Unión Europea	2.930	2.962	8,3%	1.532	1.263	6,8%	1.312	1.612	9,9%	86	88	7,7%
Mercosur	1.943	2.145	6,0%	628	704	3,8%	1.224	1.379	8,5%	90	62	5,4%
Alianza del Pacífico	1.623	1.752	4,9%	155	106	0,6%	1.175	1.249	7,7%	292	396	34,8%
Corea del Sur	1.739	1.472	4,1%	1.261	933	5,0%	478	538	3,3%	0	1	0,1%
Sin Acuerdo	1.549	1.446	4,0%	516	290	1,6%	1.015	1.129	7,0%	18	27	2,3%
India	897	749	2,1%	674	471	2,5%	223	279	1,7%	0	0	0,0%
EFTA	330	661	1,8%	3	2	0,0%	282	616	3,8%	45	43	3,8%
Canadá	390	414	1,2%	1	38	0,2%	377	366	2,3%	12	10	0,9%
Centro América	227	252	0,7%	2	8	0,0%	221	241	1,5%	3	3	0,3%
Reino Unido	230	241	0,7%	0	0	0,0%	199	190	1,2%	31	51	4,5%
Tailandia	221	225	0,6%	130	100	0,5%	91	125	0,8%	0	0	0,0%
Ecuador	173	199	0,6%	0	0	0,0%	159	171	1,1%	13	27	2,4%
Vietnam	106	121	0,3%	12	4	0,0%	94	117	0,7%	0	0	0,0%
Bolivia	179	88	0,2%	0	0	0,0%	177	85	0,5%	2	3	0,2%
Malasia	81	83	0,2%	61	56	0,3%	19	27	0,2%	1	0	0,0%
Australia	67	72	0,2%	5	8	0,0%	60	62	0,4%	2	2	0,2%
P4	90	54	0,2%	34	7	0,0%	43	34	0,2%	14	13	1,2%
Panamá	105	54	0,1%	0	0	0,0%	91	34	0,2%	13	20	1,7%
Venezuela	34	30	0,1%	2	5	0,0%	32	24	0,1%	0	1	0,1%
Indonesia	37	23	0,1%	16	7	0,0%	22	16	0,1%	0	0	0,0%
Hong Kong, China	21	21	0,1%	0	0	0,0%	16	14	0,1%	5	7	0,6%
Turquía	69	18	0,0%	48	0	0,0%	21	18	0,1%	0	0	0,0%
Cuba	4	7	0,0%	0	0	0,0%	4	7	0,0%	0	0	0,0%

*Países como Japón, Canadá, Perú, México, Nueva Zelanda, Brunéi, Malasia, Singapur y Vietnam, están en más de un acuerdo, al tener con Chile tanto acuerdos de carácter bilateral como plurilateral.

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.



Importaciones



El país importó un total de US\$ 29.276 millones, presentando un incremento de 8,3% con respecto a igual período 2024 (+US\$ 2.241 millones)

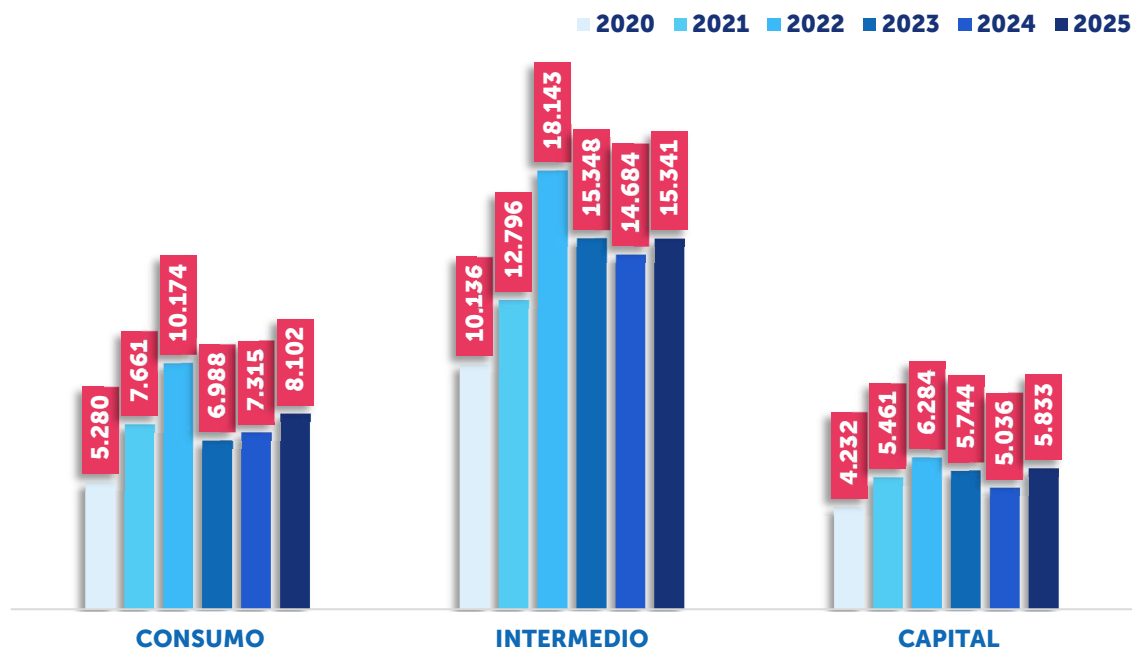
En este primer cuatrimestre, las tres principales categorías de importación muestran los siguientes resultados:

- Los **bienes intermedios** alcanzaron internaciones por US\$ 15.341 millones, un 4,5% superiores a las registradas en igual período del año 2024 (+US\$ 657 millones).
- Las compras de **bienes de consumo** totalizaron los US\$ 8.102 millones, registrando un incremento de un 10,8% a las registradas en el período enero – abril del año 2024 (+US\$ 787 millones).
- En tanto, las importaciones de **bienes de capital** sumaron los US\$ 5.833 millones, presentaron un incremento de un 15,8% con respecto a los montos alcanzados a igual período del año anterior (+US\$ 797 millones).

Importaciones chilenas de bienes por categorías

Enero-abril de cada año

US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.



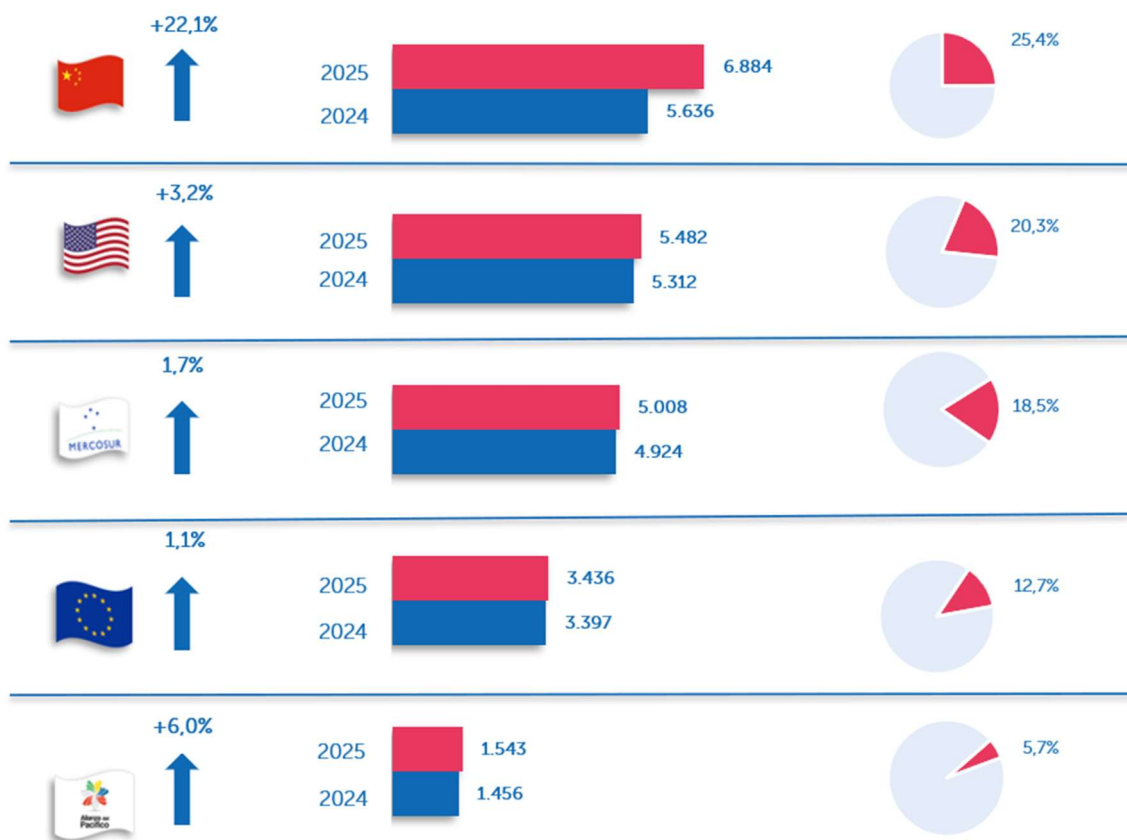
Al mes de abril del año 2025, las categorías que mostraron los mayores incrementos en sus importaciones desde el exterior fueron **carnes** (+US\$ 406 millones), **trigo y maíz** (+US\$ 291 millones), **aparatos de control eléctrico** (+US\$ 240 millones), **motores, generadores y transformadores** (+US\$ 194 millones), entre otros.

En estos cuatro meses del año 2025, los principales socios comerciales de nuestro país han sido; China, Estados Unidos, Mercosur, Unión Europea y Alianza del Pacífico, quienes en conjunto concentran el 82,6% de las importaciones totales en estos cuatro primeros meses del año 2025

Principales cinco orígenes de las importaciones

Enero-abril de cada año

US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

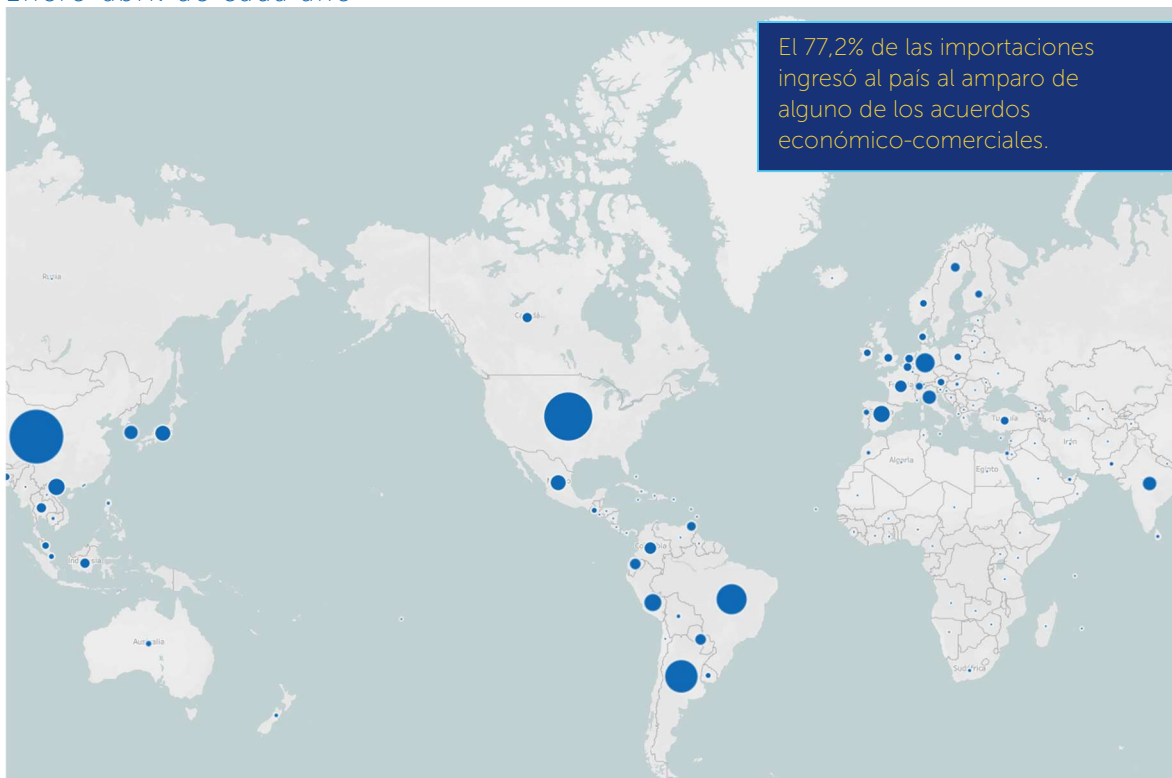
Otros proveedores relevantes han sido **Vietnam** (US\$ 630 millones), **Japón** (US\$ 537 millones), **Corea del Sur** (US\$ 471 millones), **India** (US\$ 444 millones) y **Ecuador** (US\$ 273 millones).

Un total de 26.692 empresas realizaron internaciones durante los primeros 4 meses del año. De este universo, el 51,1% correspondió a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), mientras que el 19,2% fue atribuible a grandes empresas.

A nivel de país, los principales proveedores de Chile han sido encabezados por China con un 25,4% de los montos totales, seguida de cerca por Estados Unidos con un 20,3%, Argentina (9,3), Brasil (8,0%) y Alemania (3,2%).

Importaciones totales por origen

Enero-abril de cada año



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Uso efectivo de los acuerdos económicos comerciales en las importaciones de Chile²

Uso efectivo de los acuerdos económicos comerciales en las importaciones de Chile

El primer cuatrimestre del año 2025, el 77,2% de las importaciones ingresó al país al amparo de alguno de los acuerdos económico-comerciales que el país tiene en vigor, que equivale a un monto de US\$ 20.958 millones.

Cabe destacar que 6 acuerdos superan el umbral de 90% de utilización de las preferencias arancelarias vigentes en los distintos acuerdos comerciales, Ecuador 99,3%, Cuba 98,1%, Bolivia 97,7%, Perú 93%, Colombia 90,7% y MERCOSUR 90,1%.

Importaciones chilenas según acuerdo económico comercial

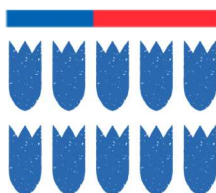
Enero-abril de cada año - US\$ millones y % de uso

Acuerdo	en US\$ millones						en % de uso					
	AP	Bilateral	CPTPP	PMA	General	Total	AP	Bilateral	CPTPP	PMA	General	Total
China	N/A	5.733,1	N/A	N/A	1.150,4	6.883,5	N/A	83,3%	N/A	N/A	16,7%	100%
Estados Unidos	N/A	4.255,7	N/A	N/A	1.230,5	5.486,2	N/A	77,6%	N/A	N/A	22,4%	100%
Mercosur	N/A	4.579,1	N/A	N/A	501,3	5.080,3	N/A	90,1%	N/A	N/A	9,9%	100%
Unión Europea	N/A	2.263,0	N/A	N/A	1.172,4	3.435,4	N/A	65,9%	N/A	N/A	34,1%	100%
Sin Acuerdo	N/A	N/A	N/A	85,9	743,4	829,3	N/A	N/A	N/A	10,4%	89,6%	100%
Perú	75,1	568,9	0,0	N/A	48,3	692,3	10,9%	82,2%	0,0%	N/A	7,0%	100%
Vietnam	N/A	254,6	159,2	N/A	215,8	629,6	N/A	40,4%	25,3%	N/A	34,3%	100%
Japón	N/A	330,5	31,1	N/A	175,7	537,3	N/A	61,5%	5,8%	N/A	32,7%	100%
México	48,8	279,3	2,6	N/A	198,6	529,3	9,2%	52,8%	0,5%	N/A	37,5%	100%
Corea del Sur	N/A	422,3	N/A	N/A	50,1	472,3	N/A	89,4%	N/A	N/A	10,6%	100%
India	N/A	263,6	N/A	N/A	180,8	444,5	N/A	59,3%	N/A	N/A	40,7%	100%
Colombia	6,3	285,7	N/A	N/A	29,9	321,9	1,9%	88,8%	N/A	N/A	9,3%	100%
Ecuador	N/A	267,6	N/A	N/A	2,0	269,6	N/A	99,3%	N/A	N/A	0,7%	100%
Indonesia	N/A	198,8	N/A	N/A	32,7	231,5	N/A	85,9%	N/A	N/A	14,1%	100%
Canadá	N/A	150,8	0,1	N/A	76,1	227,0	N/A	66,5%	0%	N/A	33,5%	100%
EFTA	N/A	74,2	N/A	N/A	141,7	215,9	N/A	34,4%	N/A	N/A	65,6%	100%
Tailandia	N/A	171,5	N/A	N/A	37,7	209,2	N/A	82,0%	0%	N/A	18,0%	100%
Reino Unido	N/A	106,0	-	N/A	58,7	164,7	N/A	64,4%	0%	N/A	35,6%	100%
Turquía	N/A	124,3	N/A	N/A	21,5	145,8	N/A	85,2%	N/A	N/A	14,8%	100%
Malasia	N/A	54,3	0,2	N/A	28,9	83,4	N/A	65,2%	0,2%	N/A	34,7%	100%
P4	N/A	40,8	0,1	N/A	28,9	69,8	N/A	58,4%	0,1%	N/A	41,4%	100%
Australia	N/A	52,3	-	N/A	15,2	67,5	N/A	77,5%	0%	N/A	22,5%	100%
Centro América	N/A	33,7	N/A	N/A	31,4	65,1	N/A	51,8%	N/A	N/A	48,2%	100%
Bolivia	N/A	33,6	N/A	N/A	0,8	34,4	N/A	97,7%	N/A	N/A	2,3%	100%
Panamá	N/A	2,0	N/A	N/A	8,0	10,0	N/A	19,6%	N/A	N/A	80,4%	100%
Hong Kong	N/A	0,1	N/A	N/A	2,8	2,9	N/A	3,8%	N/A	N/A	96,2%	100%
Venezuela	N/A	1,8	N/A	N/A	0,7	2,5	N/A	72,9%	N/A	N/A	27,1%	100%
Cuba	N/A	1,1	N/A	N/A	0,0	1,1	N/A	98,1%	N/A	N/A	1,9%	100%
Total	130	20.549	193	64	6.184	27.143	0,5%	75,7%	0,7%	0,2%	22,8%	100%

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

² Al momento de ingresar las mercancías al país, éstas deben pagar un arancel general del 6% (desde el año 2003), sin embargo, gracias a la red de 34 acuerdos económico-comerciales en vigor que Chile posee con las mayores economías del mundo, se ha generado una importante reducción en materia arancelaria.





División de Información Comercial y Análisis de Datos



DIRECCIÓN DE ESTUDIOS

