



AVANCE
INFORME MENSUAL
**COMERCIO
EXTERIOR
DE CHILE**

ENERO-MAYO 2026



INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE

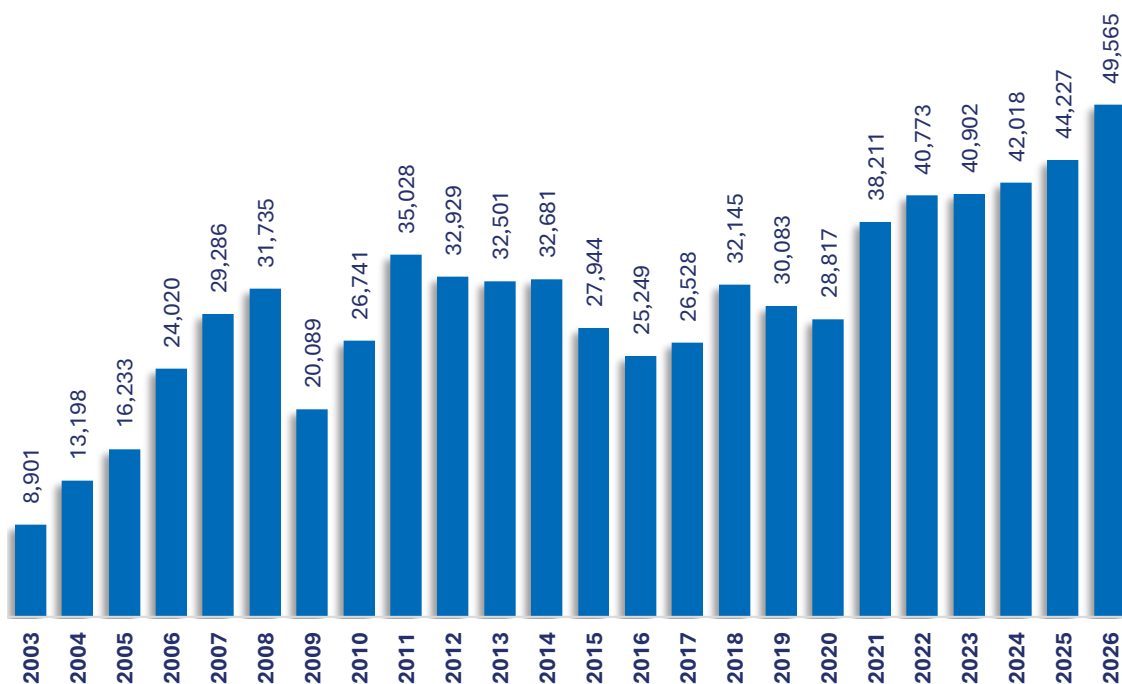
El intercambio comercial de Chile alcanzó US\$ 87.692 millones entre enero y mayo de 2026, anotando un crecimiento de 8,4% en comparación con igual período de 2025 y marcando un récord histórico para los primeros cinco meses del año.

EXPORTACIONES DE BIENES

En los primeros cinco meses de 2026, las exportaciones chilenas acumulan retornos por US\$ 49.565 millones, marcando un alza del 12,1% (+US\$ 5.339 millones), lo que representa un récord, con registros máximos tanto en los envíos tradicionales como en los no tradicionales.

Cabe destacar, que solo en mayo de 2026, las exportaciones del país sumaron US\$ 9.540 millones, creciendo un 9,3% en comparación al quinto mes de 2025 (+US\$ 811 millones), marcando el nivel más alto para el mes de mayo desde que existen registros.

Exportaciones de bienes (enero-mayo de cada año) US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

A nivel sectorial, el balance de las exportaciones chilenas durante los cinco primeros meses de 2026 es el siguiente:

Minería: Las exportaciones mineras alcanzaron US\$ 29.942 millones, registrando un crecimiento de 19,3% respecto de igual período de 2025 (+US\$ 4.835 millones), lo que representa un nuevo máximo histórico en las ventas externas del sector.

El dinamismo de la principal industria exportadora del país continúa impulsado por el sólido desempeño del cobre, el litio y el oro. En particular, el **cobre** totalizó retornos por US\$ 24.370 millones (+10,2%; +US\$ 2.253 millones), reflejando un aumento en las exportaciones de todos sus formatos, entre ellos concentrados, cátodos, ánodos, blíster, cenizas y matas.

Este resultado se da en un contexto de elevados precios internacionales. Durante el período, el cobre promedió ¢US\$ 589,2 la libra, lo que representa un alza de 38,9% en comparación con los primeros cinco meses de 2025. Solo en mayo, el precio alcanzó ¢US\$ 612,67 la libra, marcando el valor mensual más alto desde que existen registros.

Por su parte, el **litio** acumuló exportaciones por US\$ 2.639 millones, casi triplicando los retornos del mismo período del año anterior. A nivel de categorías, el mayor incremento se observó en carbonatos (+US\$ 1.191 millones), seguido por sulfatos (+US\$ 491 millones) e hidróxidos (+US\$ 8 millones).

Este desempeño se enmarca en un escenario internacional caracterizado por una oferta relativamente restringida de minerales estratégicos frente a un crecimiento sostenido de la demanda, asociado al desarrollo de redes eléctricas, la electromovilidad, el almacenamiento de energía, los centros de datos y las tecnologías vinculadas a la inteligencia artificial.

Adicionalmente, otros productos como oro, plata, hierro, concentrados de molibdeno y sal contribuyeron al resultado histórico del sector, registrando - todos ellos- incrementos en sus envíos.

En su conjunto, la minería explicó el 60,4% del total de las exportaciones chilenas en lo que va del año.

Sector frutícola: El sector frutícola acumula exportaciones por US\$ 3.843 millones, registrando una contracción de 10,7% en comparación con el período enero–mayo de 2025 (-US\$ 459 millones). Esta caída se explica principalmente por menores retornos en los envíos de cerezas y uvas durante la última temporada, producto de diversas situaciones de mercado menos favorables que temporadas anteriores.

No obstante, esta disminución ha sido mitigada, en parte, por el buen desempeño de otras frutas de verano, como ciruelas, nectarines, paltas y

duraznos, cuyos envíos exhibieron un crecimiento significativo. Asimismo, en la actual temporada se observa un mayor dinamismo en productos como manzanas y kiwis. Por otro lado, a partir de mayo y con el inicio de la temporada de exportación de cítricos, se evidencia un cambio en la composición de los embarques, destacando el protagonismo de clementinas, limas, naranjas y mandarinas.

En cuanto al subsector de frutos secos, este continúa mostrando un desempeño sobresaliente, alcanzando exportaciones por US\$ 206 millones, lo que representa un crecimiento de 31% interanual. Este resultado ha sido impulsado principalmente por el fuerte aumento en los envíos de avellanas, almendras, castañas y nueces.

Industria de los alimentos: Las exportaciones del sector alcanzaron un nuevo peak en sus ventas al exterior, sumando retornos por US\$ 5.979 millones en los primeros cinco meses de 2026, con un incremento del 3,3% (+US\$ 190 millones). Este dinamismo se sustentó en los envíos de salmones y truchas, frutas congeladas (frambuesas, cerezas y arándanos), inulina, mejillones en conserva, carne congelada de bovinos, leche en polvo y té.

Vinos embotellados: Los retornos del sector totalizaron US\$ 476 millones, acumulando una caída de 8,2% en comparación con 2025. Este resultado se enmarca en un contexto internacional adverso, marcado por uno de los niveles de consumo de vino más bajos a nivel global desde 1957, según la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV). Esta tendencia responde a cambios en las preferencias de los consumidores, el recambio generacional y la sostenida disminución del consumo en mercados tradicionales o maduros.

Con todo, en los primeros cinco meses del año, los vinos que lideran los envíos nacionales son los blends de tintos con US\$ 156 millones, seguidos por las variedades Cabernet Sauvignon (US\$ 54,4 millones), blends blancos (US\$ 52,9 millones), Sauvignon Blanc (US\$ 39,6 millones) y Chardonnay (US\$ 32,4 millones).

Manufactura forestal: La manufactura forestal acumula embarques por US\$ 2.230 millones, registrando una contracción de 16,4% en comparación con el período enero–mayo de 2025 (-US\$ 437 millones). Esta caída se explica principalmente por menores envíos de celulosa de coníferas, madera aserrada y cartulinas, productos que tienen un peso relevante en la canasta exportadora del sector.

No obstante, durante el período se observó un desempeño positivo en otros segmentos, destacando el crecimiento de las exportaciones de pasta química de

madera para disolver, papeles para acanalar, madera en plaquitas, así como sacos de papel, cuadernos, casas prefabricadas, herramientas y corchos.

Maquinarias y equipos: Las exportaciones de maquinarias y equipos sumaron US\$ 644 millones, con un crecimiento del 17,1% (+US\$ 94 millones), impulsadas por mayores envíos de partes de máquinas para sondeo y perforación minera, conductores eléctricos de cobre, alternadores, campanas aspirantes y cargadores frontales.

Semillas: En los cinco primeros meses del año, las exportaciones chilenas de semillas sumaron US\$ 207 millones, anotando un alza del 5% frente a igual período de 2025, alza explicada por el aumento en los envíos de semillas de girasol, brócoli, repollo, bunching y coliflor.

Envases y embalajes: Las ventas al exterior de envases y embalajes sumaron US\$ 123 millones, anotando un alza del 9,4% frente al período enero-mayo de 2025, entre los principales embarques del sector destacaron envases de aluminio, botellas de vidrio y bolsas de papel.

Flores, plantas y bulbos: Los envíos del sector sumaron US\$ 26,1 millones, anotando un alza del 10,6%, frente al año 2025, ante mayores envíos de bulbos de liliiums, jacintos, ornitagalum y plantas de arándanos y frutillas.

Destinos:

Durante el período, el 96,85% de las exportaciones de bienes del país se dirigió a economías con las cuales Chile mantiene acuerdos comerciales vigentes.

A nivel de destinos, destacan China (34%), Estados Unidos (17%), Japón (8%), Corea del Sur (5,4%) e India (5,2%), todos los cuales registraron incrementos respecto a los primeros cinco meses de 2025, consolidando su rol como socios estratégicos para el comercio exterior chileno.

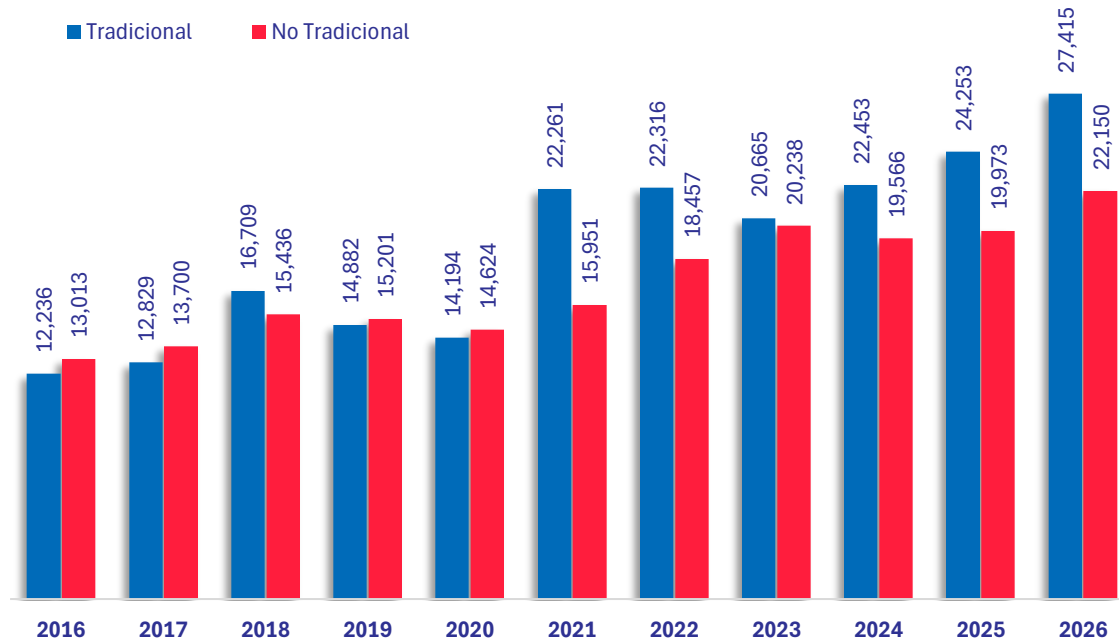
En particular, sobresale el desempeño de India, mercado hacia el cual los envíos más que se duplicaron, creciendo un 118% y pasando de US\$ 1.072 millones en enero-mayo de 2025 a US\$ 2.335 millones en igual período de 2026. Este resultado fue impulsado por mayores exportaciones de cobre, oro, yodo, manzanas frescas, nueces, semillas e hidróxido de litio.

Por bloques económicos, lideran los envíos el CPTPP (14,57%), seguido por la Unión Europea (10%), Mercosur (5,06%), la Alianza del Pacífico (3,31%) y EFTA (2,32%).

EXPORTACIONES DE BIENES TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES

En los primeros cinco meses de 2026, las exportaciones de bienes tradicionales representaron el 55,3% del total exportado. Por su parte, los envíos no tradicionales fueron equivalentes al 44,7%.

Exportaciones de bienes (enero-mayo de cada año) US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

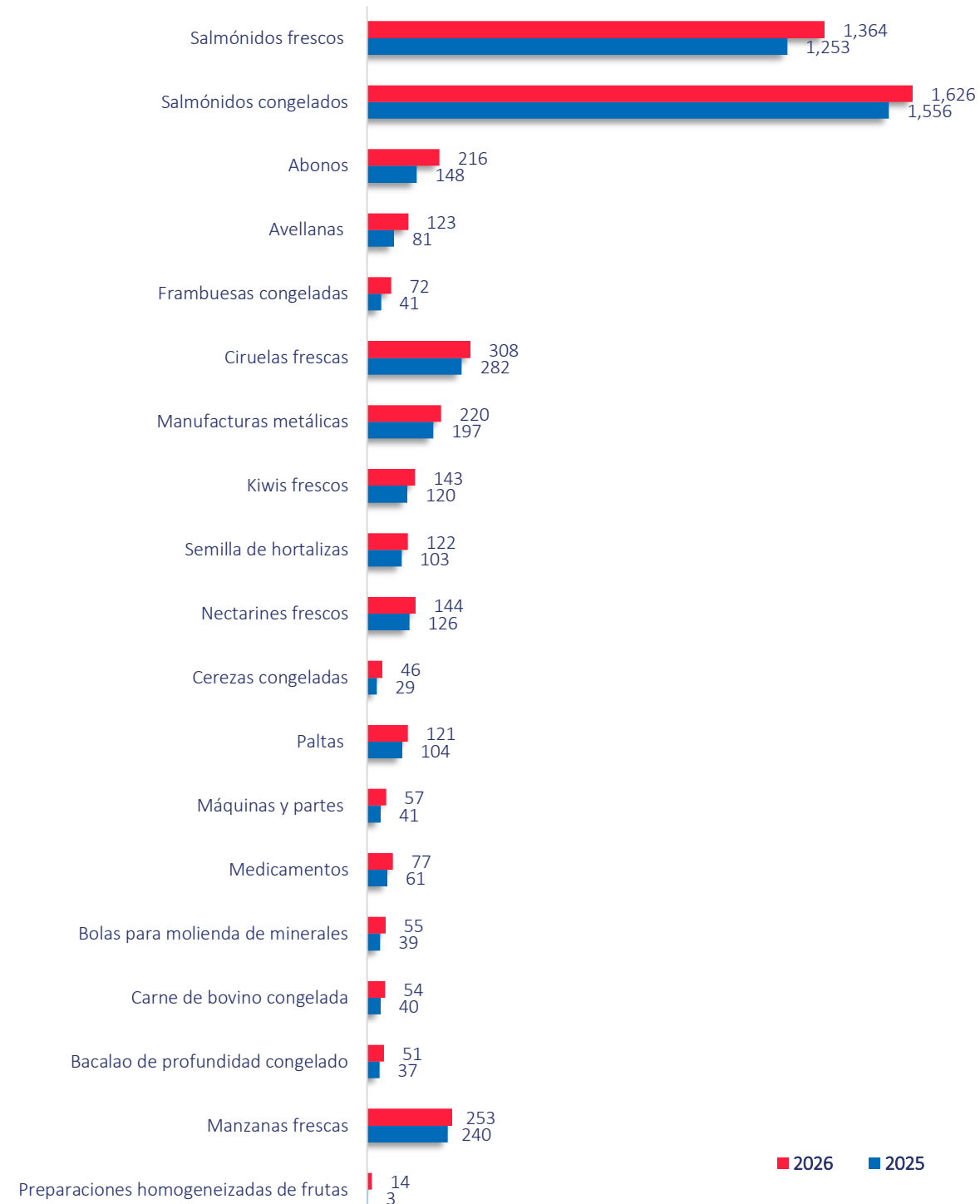
EXPORTACIONES DE BIENES NO TRADICIONALES

A lo largo del período enero mayo de 2026, las exportaciones no tradicionales registraron retornos por US\$ 22.150 millones, anotando un alza de 10,9% (+US\$ 2.177 millones), en relación con igual período de 2025, mostrando el mejor monto desde que se tiene registro. Más en detalle, el auge del sector lo encabezan los salmónidos en sus distintos formatos, el ferromolibdeno, abonos, avellanas, nitrato de potasio, óxidos e hidróxidos de molibdeno, frambuesas congeladas, ciruelas frescas, kiwis frescos, semillas de hortalizas, nectarines frescos, cerezas congeladas, paltas frescas, máquinas y partes, medicamentos, bolas para molienda de minerales y carne de bovino congelada, por nombrar algunos.

TRABAJANDO PARA USTED

GOBIERNO DE CHILE

Principales alzas en las exportaciones de bienes no tradicionales* US\$ millones Enero-mayo de cada año



*Excluye cobre, carbonato de litio y celulosa.

Ranking ordenado según mayor alza en el valor exportado durante el período

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile y el Servicio Nacional de Aduanas.

EXPORTADORAS

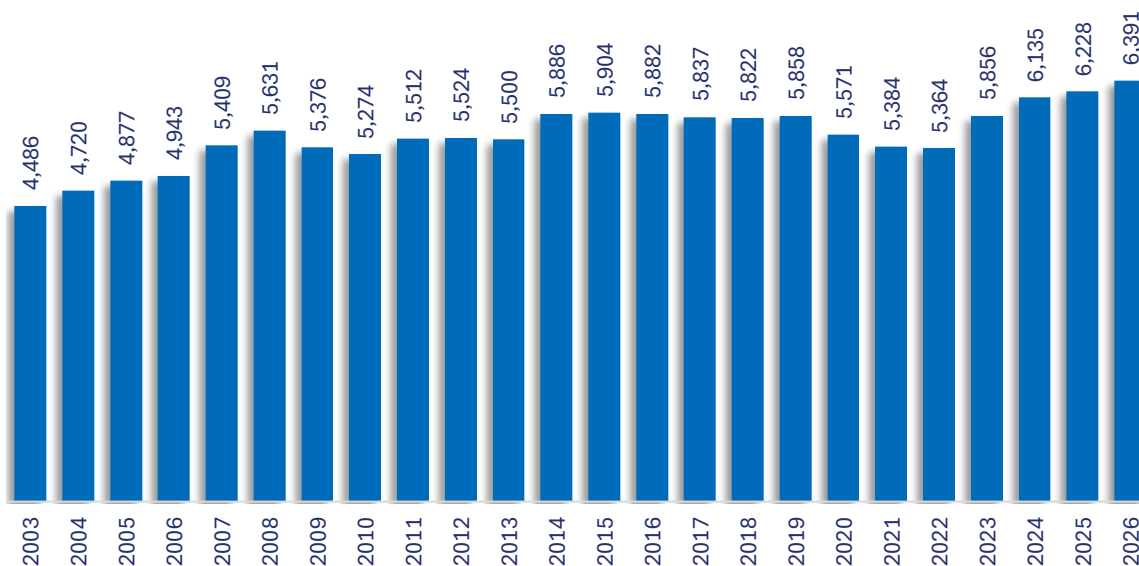
A lo largo del período enero-mayo de 2026, un total de 6.391 empresas nacionales registraron exportaciones, creciendo un 2,6% con respecto a igual período de 2025 (+163).

En forma colectiva, estas empresas generan más de 981 mil puestos de trabajo. Según su tamaño de ventas, 2.728 corresponden a grandes firmas y 3.046 son MiPYMES.

Por zona geográfica, 4.379 de las exportadoras del país dirigieron su oferta de bienes y servicios a América Latina, 1.841 a Europa, 1.760 a América del Norte y 1.556 a Asia y Oceanía. Finalmente, 212 empresas han exportado a Medio Oriente y 193 a África.

A nivel de rubros, 3.614 empresas exportaron manufacturas, 1.427 embarcaron productos agropecuarios y 890 empresas prestaron servicios al exterior. Otros rubros relevantes son los vinos (306), la pesca y acuicultura (272), la industria forestal (247) y la minería (211).

Empresas exportadoras (enero-mayo de cada año) Evolución del número de empresas



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Nuevas exportadoras:

813 empresas chilenas exportaron por primera vez durante el período enero-mayo de 2026, sumando en su conjunto envíos por US\$ 170,5 millones.

El 24,4% del valor de sus exportaciones correspondió a embarques de frutas frescas como manzanas, cerezas, arándanos azules y uvas, en tanto que un 18% lo hizo a prestaciones de servicios al exterior. También destacan dentro de la oferta de las nuevas exportadoras los envíos de oro en bruto y semilabrado, finos de hierro, semillas de nabo, remaches de metal, ajos frescos o refrigerados, tochos de cobre refinado, frutillas, frambuesas y arándanos orgánicos congelados, semillas de bunching, grupos electrógenos, monedas, bacalao de profundidad congelados, gas natural, refrigeradores domésticos, uvas frescas orgánicas (nuevas variedades), máquinas y aparatos autopropulsados, y madera cepillada de pino insigne, entre otros productos.

El 91,2% de sus embarques se dirigió a los destinos con los cuales Chile tiene en vigor Tratados de Libre Comercio, entre ellos destacaron CPTPP, China, la Alianza del Pacífico, Estados Unidos, la Unión Europea y Mercosur.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS

Al finalizar el quinto mes del año 2026, las exportaciones de servicios sumaron retornos por US\$ 1.568 millones, anotando un alza del 16,8%, en relación con igual período de 2025 (+US\$ 226 millones).

En lo que va de corrido de 2026, se realizaron 175 distintas prestaciones de servicios al exterior, con 94 de ellas mostrando alzas respecto al año anterior. Se observa destaca una intensiva en conocimiento y de alta digitalización.

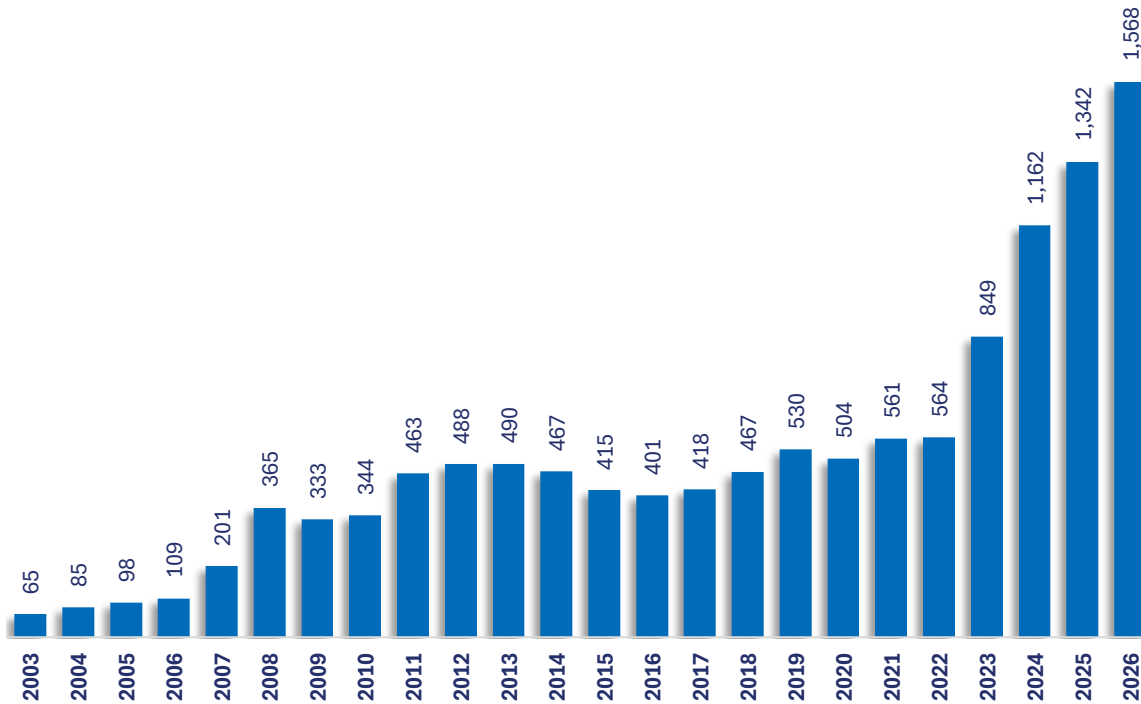
Según valor exportado, las principales prestaciones al exterior del período son el mantenimiento y reparación de aparatos aéreos (US\$ 313 millones), el suministro de hosting para sitios web y correo electrónico (US\$ 190 millones), asesorías de marketing (US\$ 90 millones), asesorías en gestión administrativa de empresas (US\$ 89 millones), apoyo técnico en Computación e Informática, por internet (US\$ 77 millones) y asesoría en tecnologías de la información (US\$ 74 millones).

Los servicios digitales continúan ganando espacio en los envíos, representando 33,2% del total del valor exportado en 2026. En esta categoría se destacan las prestaciones como el diseño de software original, el suministro de infraestructura para operar tecnologías de la información, el licenciamiento y/o arriendo de software, procesamiento de información, servicios en diseño y desarrollo de aplicaciones de tecnologías de información.

Entre enero y mayo de 2026, los servicios chilenos llegaron a 114 destinos, siendo Estados Unidos el principal destino, con operaciones por US\$ 446 millones, lo que corresponde al 28,4% del total. Le siguen en relevancia Perú con US\$ 377 millones (24,0%) y Colombia con US\$ 154 millones (9,8%).

Otros destinos destacados son Reino Unido (US\$ 62 millones), Suiza (US\$ 44 millones), México (US\$ 42 millones), Argentina (US\$ 40 millones), China (US\$ 39 millones), Ecuador (US\$ 36 millones) y Uruguay (US\$ 35 millones), mercados que en conjunto suman el 81,3% del total exportado.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS (enero-mayo de cada año) US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

IMPORTACIONES DE BIENES:

Las importaciones de bienes por su parte sumaron US\$ 38.127 millones, anotando un alza del 3,9% respecto de 2025, ante un aumento en las compras al exterior de petróleo y derivados, automóviles, computadores, medicamentos, carnes, celulares y camiones.