

AVANCE

INFORME MENSUAL

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

ENERO - SEPTIEMBRE 2026



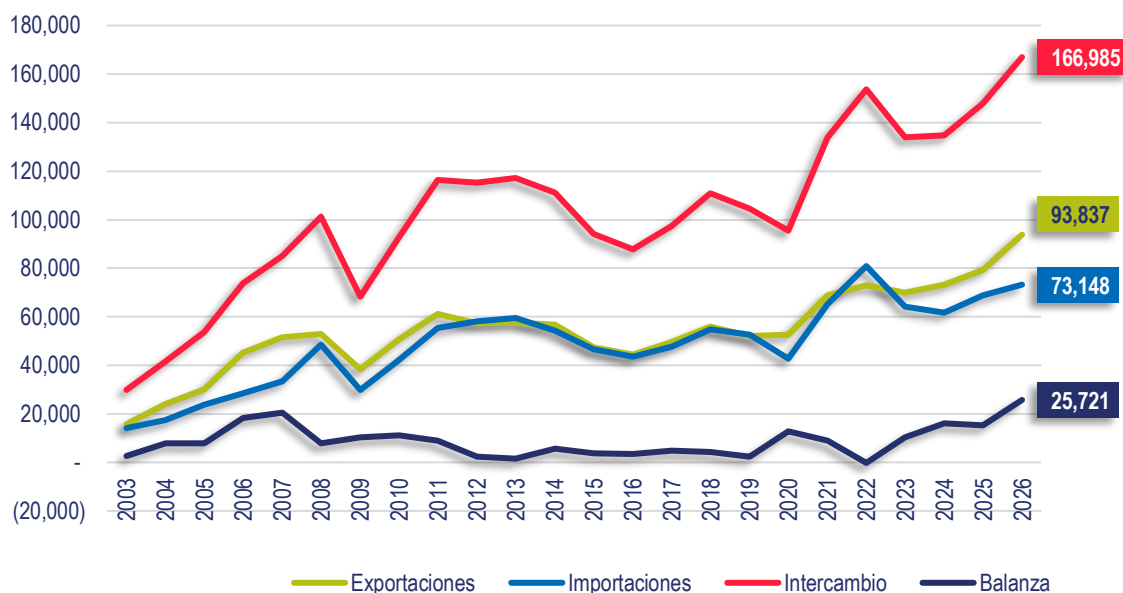
Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales

Gobierno de Chile

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE

Entre enero y septiembre de 2026, el intercambio comercial de Chile marcó un nuevo máximo histórico al alcanzar US\$ 166.985 millones, cifra 12,9% superior a la registrada en igual período de 2025, lo que representa un incremento de US\$ 19.076 millones.

Intercambio comercial de bienes (enero-septiembre de cada año) US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Este desempeño fue impulsado principalmente por las exportaciones, que crecieron 18,5% y alcanzaron un récord de US\$ 93.837 millones, superando por primera vez los US\$ 90 mil millones para un período enero-septiembre. Las importaciones, en tanto, aumentaron 6,4%, hasta US\$ 73.148 millones. En este contexto, la balanza comercial registró un superávit histórico de US\$ 25.721 millones, US\$ 10.512 millones más que en igual período de 2025.

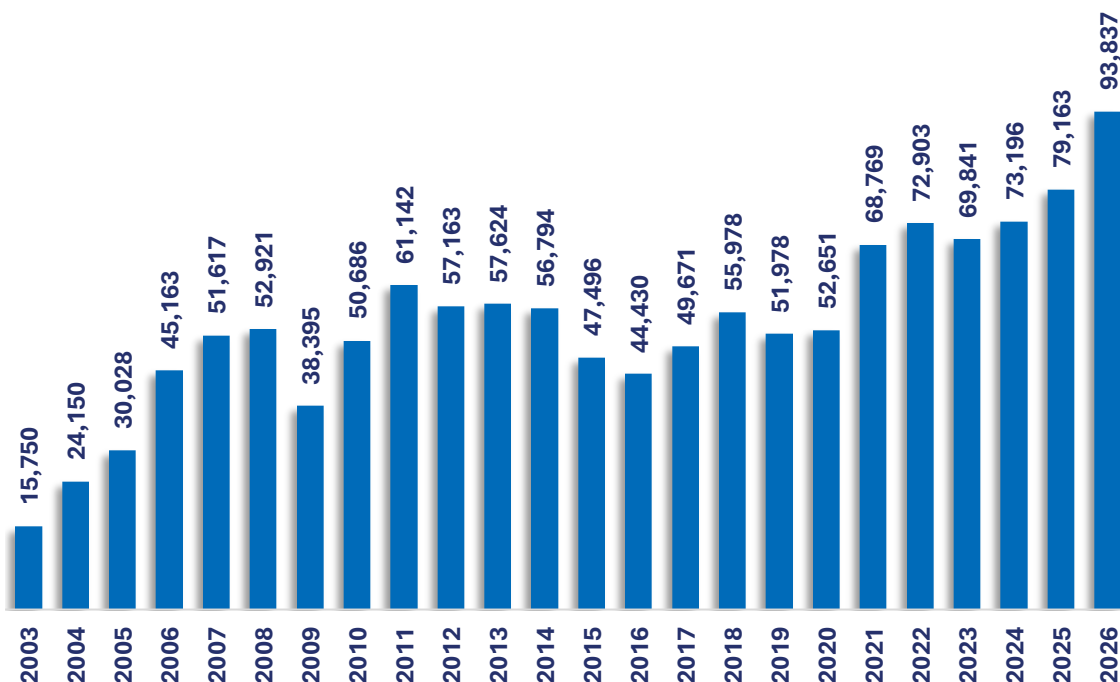
Solo en septiembre de 2026, las exportaciones del país generaron retornos por US\$ 10.584 millones, con un crecimiento de 14,1% frente al mismo mes de 2025, equivalente a US\$ 1.306 millones adicionales. Con este resultado, alcanzaron el mayor nivel para un noveno mes desde que existen registros. Los envíos de cobre sumaron US\$ 5.971 millones, aumentando 14,0% y aportando US\$ 733 millones adicionales, recuperando su dinamismo tras la caída de 3,2% observada en agosto recién pasado. El impulso exportador no provino únicamente del cobre. Las exportaciones no mineras alcanzaron US\$ 3.841 millones, con un crecimiento de dos dígitos, alzándose un 17,5% frente a septiembre de 2025.

EXPORTACIONES DE BIENES

Las exportaciones del país sumaron US\$ 93.837 millones entre enero y septiembre, anotando un alza de 18,5% y alcanzando un récord histórico para el período, al superar por primera vez los US\$ 90 mil millones.

Este dinamismo fue sustentado por los mayores embarques de productos mineros y no mineros. Mostrando una expansión amplia de las ventas al exterior de nuestra oferta exportable, que combinó el dinamismo del cobre con la recuperación en los distintos sectores relevantes para la actividad productiva y el empleo en las dieciséis regiones del país.

Exportaciones de bienes (enero-septiembre de cada año) US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

A nivel sectorial, el balance de las exportaciones chilenas al cierre del tercer trimestre de 2026 fue el siguiente:

MINERÍA

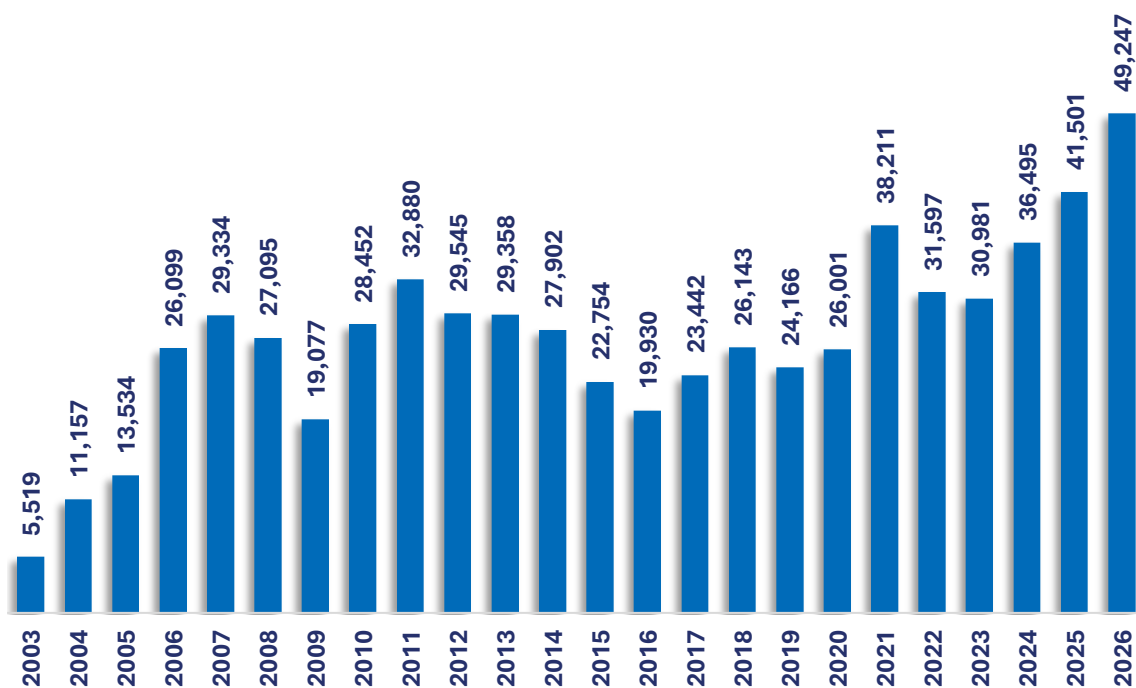
A lo largo de los tres primeros trimestres del año, las exportaciones de la minería chilena sumaron US\$ 58.873 millones, registrando un crecimiento de 25,7% respecto de igual período de 2025 (+US\$ 12.024 millones), estableciendo un nuevo máximo histórico para el posicionamiento internacional del sector.

El dinamismo de la principal industria exportadora del país continúa sustentado por el sólido y sostenido desempeño del cobre, el litio y el oro.

El cobre lideró este avance, con retornos por US\$ 49.247 millones entre enero y septiembre de 2026, un 18,7% más que en igual período de 2025, equivalente a US\$ 7.746 millones adicionales. Por categoría de producto, los concentrados alcanzaron US\$ 31.565 millones, con un crecimiento de 14,7%, mientras que los cátodos totalizaron US\$ 14.839 millones, tras registrar un alza de 19,3%. Otros formatos al alza fueron los ánodos, cenizas, desperdicios, desechos, blíster y el cobre para el afino. Considerando todos los formatos, el metal rojo concentró el 52,5% del valor total exportado por Chile.

Asia concentró el 68,6% de los envíos de cobre, seguida por América del Norte, con el 18,9%; Europa, con el 9,0%; y América del Sur, con el 3,5%. En la desagregación por destino, China se mantuvo como el principal mercado, con US\$ 21.122 millones, equivalentes al 42,9% del total. Le siguieron Estados Unidos, con retornos por US\$ 8.687 millones; Japón, con US\$ 6.139 millones; Corea del Sur, con US\$ 3.336 millones; e India, que ingresó al grupo de los cinco principales destinos tras duplicar sus compras desde Chile, alcanzando US\$ 2.817 millones y exhibiendo un alza de 101,3% frente a los primeros nueve meses de 2025. Con ello, India desplazó al sexto lugar a Brasil, que registró operaciones por US\$ 1.719 millones en el período.

Exportaciones chilenas de cobre (enero-septiembre de cada año) US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

En términos de valor, el auge de los envíos de cobre sigue sostenido por el contexto de elevados precios internacionales. Durante el período enero-septiembre de 2026, el cobre promedió US\$ 6,09 por libra, un 40,6% más que en igual período de 2025, cuando alcanzó US\$ 4,33 por libra. En septiembre, la cotización registró un promedio de US\$ 6,57 por libra, el valor mensual más alto de toda la serie disponible desde enero de 2005, con un incremento de 45,5% respecto de septiembre de 2025 y de 0,9% frente a agosto de 2026.

Según COCHILCO, este elevado nivel de precios ha estado respaldado por la alta demanda desde Estados Unidos que ha provocado una reducción de disponibilidad relativa en otros mercados. Coincidiendo en las últimas semanas con una expansión de la manufactura China, aunque todavía moderada. Por el lado de la oferta, la producción chilena ha estado afectada por condiciones climáticas, menores leyes de mineral y riesgos laborales en determinadas faenas mineras que se mantienen cerradas.

Las exportaciones de litio, por su parte escalaron hasta los US\$ 4.745 millones, prácticamente triplicando los retornos registrados en igual período del año anterior, cuando alcanzaron US\$ 1.699 millones, y superando en 98% el total exportado durante todo 2025, que ascendió a US\$ 2.394 millones. Por categoría de producto, el carbonato de litio lideró los envíos, con operaciones por US\$ 3.502 millones, equivalentes al 74% del total. Le siguieron el sulfato, con retornos por US\$ 989 millones y una participación de 21%, y el hidróxido, con US\$ 254 millones, equivalente al 5% restante.

Según las cifras del Servicio Nacional de Aduanas, China se mantuvo como el principal destino de los envíos chilenos de litio, con una participación de 74,5%, seguida por Corea del Sur, con 15,9%; Japón, con 2,8%; Estados Unidos, con 2,1%; y Bélgica, también con 2,1%.

Si bien las exportaciones continúan altamente concentradas en los mercados asiáticos, durante 2026 se observa una ampliación de su cobertura geográfica, en los primeros tres trimestres, los envíos llegaron a 20 países, frente a 16 en igual período de 2025. Destacó el crecimiento de mercados como Bélgica, Alemania, Reino Unido e India, junto con la incorporación de nuevos destinos, entre ellos Indonesia (US\$ 43 millones), Polonia (US\$ 25 millones) y Türkiye (US\$ 2,8 millones).

Todo lo anterior en un contexto donde la demanda internacional de minerales críticos continúa siendo impulsada por la electrificación, la electromovilidad, las energías renovables y, de manera creciente, por los sistemas de almacenamiento en baterías necesarios para reforzar la seguridad y resiliencia de los sistemas eléctricos. A estos factores se suman la expansión de las redes, la infraestructura digital y los centros de datos asociados a la inteligencia artificial, así como la creciente importancia de estos minerales para actividades industriales y tecnológicas estratégicas.

Adicionalmente, otros productos mineros, como el oro, la plata, el hierro y los concentrados de molibdeno, también contribuyeron al desempeño histórico del sector, registrando

aumentos en sus envíos al exterior. En particular, las exportaciones de oro alcanzaron US\$ 3.401 millones entre enero y septiembre de 2026, logrando un nuevo máximo.

En conjunto, la minería explicó el 62,7% de las exportaciones chilenas acumuladas durante los primeros nueve meses de 2026.

SECTOR FRUTÍCOLA

Al concluir el tercer trimestre de 2026, las exportaciones del sector frutícola acumulan retornos por US\$ 5.768 millones, registrando una contracción de 4,0% respecto de igual período de 2025 (-US\$ 242 millones), resultado en gran parte impactado aún por los menores retornos obtenidos por los envíos de cerezas, uvas y arándanos durante el primer trimestre del año, en un contexto más desafiante que las temporadas previas tanto a nivel de oferta como de demanda.

No obstante, el balance del tercer trimestre de 2026 muestra un crecimiento de dos dígitos en las exportaciones del sector, logrando retornos por US\$ 1.492 millones, exhibiendo un alza del 14% frente al tercer trimestre de 2025, lo que significó envíos adicionales por US\$ 188 millones.

El dinamismo exportador del trimestre julio-agosto-septiembre de 2026 fue liderado por los mayores envíos de avellanas, kiwis, paltas, peras, manzanas, almendras y naranjas.

En particular, se destaca el notable desempeño de las avellanas, cuyos envíos entre enero y septiembre escalaron a un récord de US\$ 621 millones, posicionándose como la tercera fruta más exportada en el país, solo superada por las cerezas y las uvas. Exhibiendo además un alza del 78% frente a igual período de 2025(+US\$ 272 millones).

INDUSTRIA DE LOS ALIMENTOS

En los primeros nueve meses de 2026, las exportaciones chilenas de alimentos alcanzaron un nuevo máximo histórico, totalizando US\$ 10.712 millones y registrando un crecimiento de 5,2% respecto de igual período de 2025. Con ello, representaron el 31% del valor de los embarques no mineros del país.

El dinamismo del sector estuvo impulsado por el aumento de las ventas al exterior de salmón, que entre enero y septiembre sumaron US\$ 4.770 millones, su mayor valor para un período similar, anotando un alza de 8% respecto de igual lapso de 2025 (+US\$ 354 millones). En cuanto a sus destinos, Estados Unidos se mantuvo como el principal mercado, con envíos por US\$ 1.975 millones y un crecimiento de 3% (+US\$ 60 millones). Por su parte, las exportaciones a Brasil escalaron hasta US\$ 773 millones, exhibiendo un alza de 18% (+US\$ 119 millones), convirtiéndose en el mercado que más contribuyó al incremento de los embarques en el

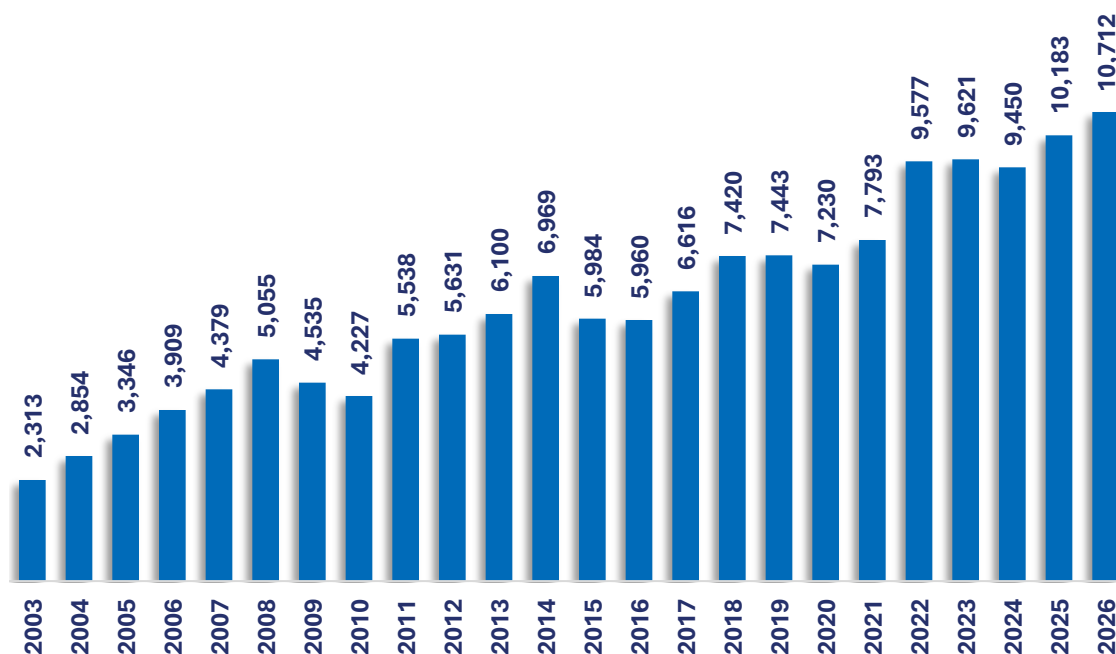
período. En tercer lugar, se ubicó Japón, con retornos por US\$ 606 millones y un crecimiento de 11% (+US\$ 59 millones). Otros destinos relevantes para el salmón chileno fueron China (US\$ 193 millones), Rusia (US\$ 165 millones), México (US\$ 153 millones) y Canadá (US\$ 98 millones). De esta forma, al cierre del noveno mes del año, las exportaciones de salmón equivalen al 45% de los envíos totales de alimentos del país.

El positivo desempeño del salmón también se reflejó en el resto del sector pesquero y acuícola. En el período destacaron los incrementos registrados por el jurel, mejillones congelados, merluzas, truchas, bacalao de profundidad, así como las harinas y aceites de pescado.

Gracias a este desempeño, el macrosector de la pesca y la acuicultura alcanzó el mejor registro para un período similar, generando retornos por US\$ 7.453 millones y superando por primera vez la barrera de los US\$ 7.000 millones en exportaciones durante los primeros nueve meses de un año.

Las frutas congeladas también alcanzaron un récord histórico en el período, con envíos por US\$ 617 millones. Entre los principales productos destacaron arándanos, frambuesas, frutillas, cerezas, moras, kiwis y maqui.

Exportaciones chilenas de alimentos (enero-septiembre de cada año) US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

VINOS EMBOTELLADOS

Durante el período enero-septiembre de 2026, las exportaciones de vino embotellado acumularon retornos por US\$ 926 millones, registrando una disminución de 5,2% respecto de igual período de 2025.

No obstante, las cifras más recientes muestran señales de recuperación. Durante el tercer trimestre de 2026, los embarques de vino embotellado alcanzaron US\$ 359 millones, su mejor desempeño de los últimos siete trimestres, registrando un alza de 27% en comparación con el segundo trimestre del año.

En lo que va de 2026, los vinos embotellados chilenos han llegado a 133 mercados alrededor del mundo, destacando entre sus principales destinos Brasil, Reino Unido, Japón, China y Estados Unidos, lo que refleja la amplia diversificación y distribución internacional del sector.

Las variedades más exportadas fueron los blends de vinos tintos, Cabernet Sauvignon, blends de vinos blancos, Sauvignon Blanc, Chardonnay, Carmenère, Merlot y vinos rosados.

MANUFACTURA FORESTAL

Las exportaciones de la manufactura forestal sumaron US\$ 4.179 millones durante los primeros nueve meses de 2026, registrando una contracción de 6,4% respecto de igual período del año anterior, equivalente a US\$ 288 millones menos.

Sin embargo, tras un desempeño más débil durante gran parte del año debido a menores embarques de celulosa y algunos productos madereros, septiembre marcó una inflexión positiva para el sector. En el noveno mes del año, las exportaciones crecieron 32% respecto de septiembre de 2025, alcanzando US\$ 525 millones, su mayor registro mensual de 2026.

Este resultado estuvo impulsado por la recuperación de los envíos de celulosa blanqueada y semiblanqueada de eucaliptus, celulosa cruda de coníferas, tableros de fibra de madera, madera perfilada y madera contrachapada, productos que contribuyeron a fortalecer el desempeño exportador del sector al cierre del tercer trimestre.

METALMECÁNICA, MAQUINARIAS Y EQUIPOS

Las exportaciones del sector totalizaron US\$ 2.266 millones durante los primeros nueve meses de 2026, registrando un crecimiento de 17,2% respecto de igual período de 2025, equivalente a US\$ 333 millones adicionales.

Este crecimiento fue explicado principalmente por las mayores ventas al exterior de bolas para la molienda de minerales, conductores eléctricos de cobre, envases de aluminio, grúas y equipos de elevación, así como maquinarias para sondeo y perforación, productos que concentraron una parte importante de la expansión exportadora del sector durante el período.

SEMILLAS

En los nueve primeros meses del año las exportaciones chilenas de semillas alcanzaron los US\$ 362 millones, anotando un alza de 9,2% respecto de igual período de 2025. Entre los productos que explican este resultado destacan las semillas de girasol, sandía, brócoli, repollo, bunching, coliflor, zanahorias, pepinos, hinojo y espinaca.

EXPORTACIONES DE BIENES POR PAÍS DE DESTINO

Entre enero y septiembre de 2026, los mercados con acuerdos comerciales vigentes concentraron el 97,05% de las exportaciones nacionales de bienes.

China se mantuvo como el principal mercado para las exportaciones chilenas, con envíos por US\$ 31.089 millones, cifra que representó un crecimiento de 9% y US\$ 2.556 millones adicionales frente a igual período de 2025. El avance fue impulsado por los mayores embarques de carbonato y sulfato de litio, hierro, molibdeno, metanol, oro, salmónidos refrigerados, carne bovina, jibias, avellanas y paltas. De tal manera, la participación de China en las exportaciones nacionales se situó en 33,1%.

Estados Unidos, por su parte, se ubicó como el segundo destino de las exportaciones chilenas, con envíos por US\$ 15.967 millones, anotando un crecimiento de 21,3% frente a igual período de 2025. Este avance se sustentó en los mayores embarques de cátodos de cobre, ferromolibdeno, salmónidos, carbonato de litio, renio, kiwis, jugos de frutas, manzanas, celulosa, maíz, leche condensada, yogurt, semillas para la siembra, bacalao de profundidad, inulina, sal y cerezas congeladas, entre otros productos. De esta manera, Estados Unidos representó el 17,0% de las ventas chilenas al exterior durante el período.

Ambos mercados registraron máximos históricos para un período comparable. No obstante, el dinamismo exportador observado durante los primeros nueve meses del año mostró una base geográfica más amplia, con el 63,4% del incremento de las exportaciones chilenas siendo generado por mercados distintos de China y Estados Unidos.

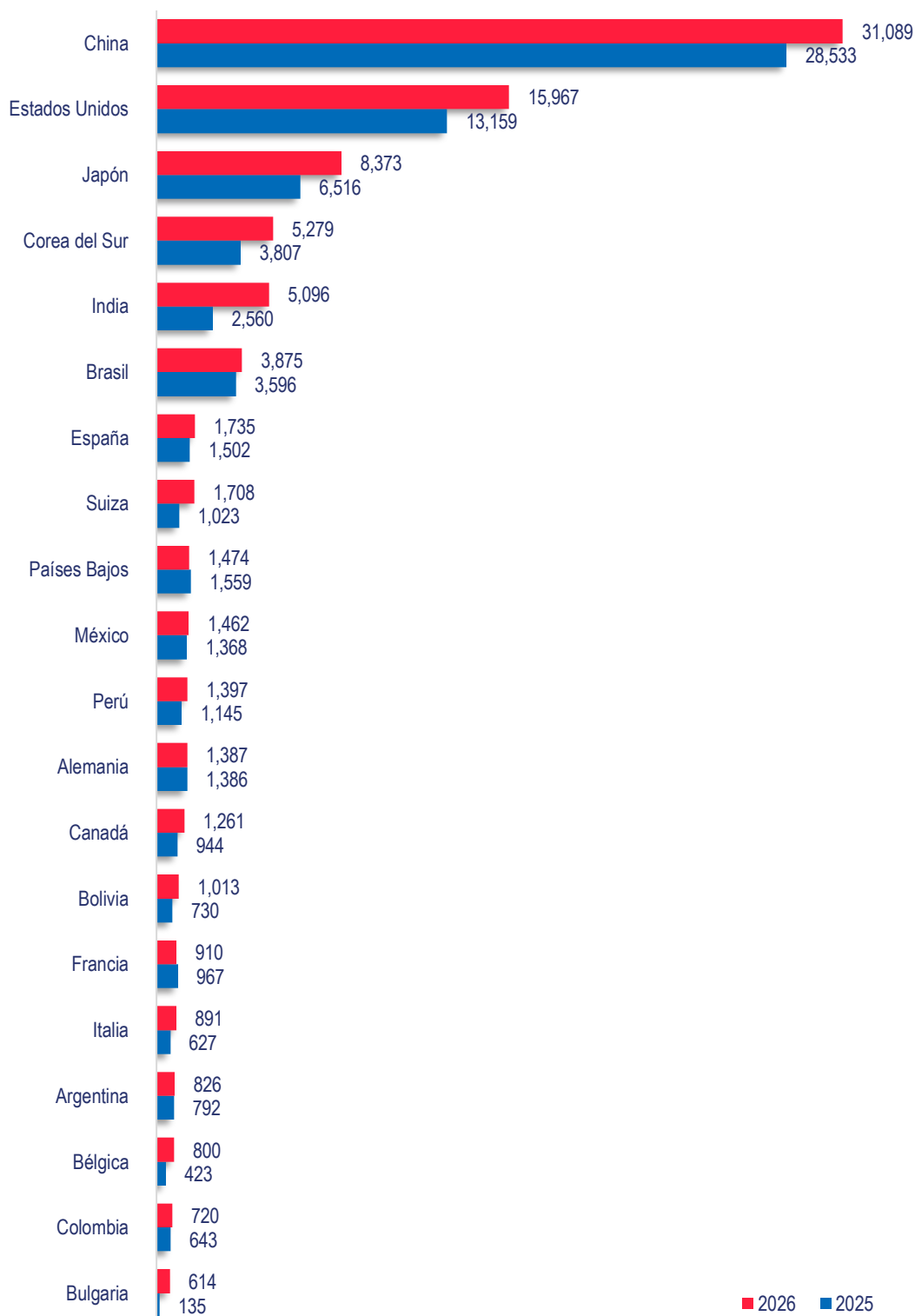
En este contexto, India también destacó por su dinamismo, con exportaciones por US\$ 5.096 millones, un alza de 99,1% y retornos adicionales por US\$ 2.536 millones frente a igual período de 2025. Este crecimiento se sostuvo por los mayores envíos de cobre, oro, yodo, manzanas frescas, pasta de madera, hidróxido y carbonato de litio, semillas, salmónidos congelados y sal, entre otros productos.

También al alza sobresalieron Japón, Corea del Sur y Suiza, con incrementos de US\$ 1.857 millones, US\$ 1.472 millones y US\$ 685 millones, respectivamente. A ellos se sumaron Bulgaria, Bélgica, Canadá, Bolivia, Brasil, Italia, Reino Unido, Panamá, Indonesia y Viet Nam, entre otros, reflejando una creciente diversificación en los destinos de la oferta exportable nacional.

Por bloques económicos, lideran los envíos el CPTPP (14,7%), seguido por la Unión Europea (10,3%), el Mercosur (5,2%), la Alianza del Pacífico (3,4%), EFTA (1,9%) y Centroamérica (0,6%).

Destinos de las exportaciones de bienes (enero-septiembre de cada año)

US\$ millones



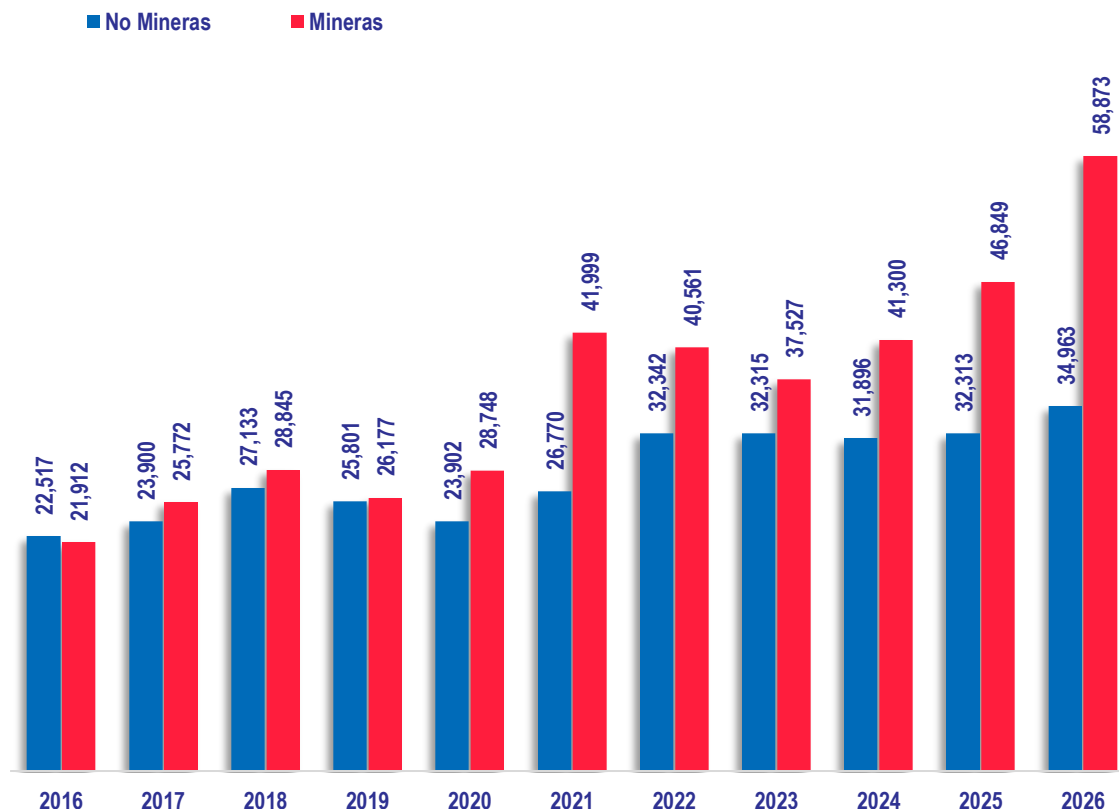
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES NO MINERAS

Las exportaciones no mineras alcanzaron un máximo histórico de US\$ 34.963 millones entre enero y septiembre de 2026. Este resultado significó un incremento de 8,2% frente al mismo período del año anterior, con US\$ 2.650 millones adicionales, y representó el 37,3% del valor total exportado por el país. El crecimiento de las exportaciones no mineras explica cerca del 18% del incremento total de las exportaciones, mientras que los embarques mineros explican la proporción restante.

El aumento de los envíos no mineros se sustentó en una amplia variedad de productos. Destacan principalmente los envíos industriales, especialmente productos químicos, junto con mayores exportaciones de salmón, maquinaria y equipos, y diversas frutas frescas (kiwis, paltas, ciruelas y manzanas) y productos agroindustriales como fruta congelada y semillas de hortalizas.

Exportaciones de bienes (enero-septiembre de cada año) US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Principales alzas en las exportaciones de bienes no mineros, US\$ millones.

(enero-septiembre de cada año).



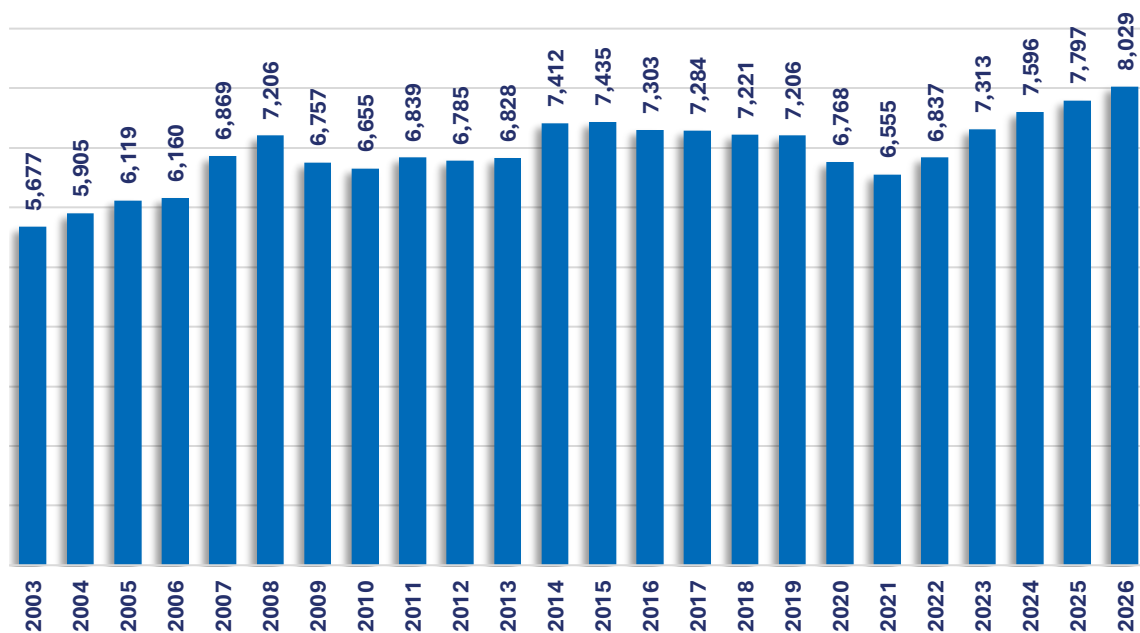
Ranking ordenado según mayor alza en el valor exportado durante el período

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile y el Servicio Nacional de Aduanas.

EXPORTADORAS

Durante los primeros nueve meses de 2026, un total de 8.029 empresas realizaron envíos al exterior, lo que significó un aumento del 3% frente a igual período del año anterior, con 232 firmas exportadoras adicionales, siendo el mayor número de empresas con ventas al exterior para un período similar. Los sectores que más empresas exportadoras sumaron en el período fueron la manufactura, los servicios, la minería y la industria forestal.

Empresas exportadoras (enero-septiembre de cada año) Recuento de exportadoras

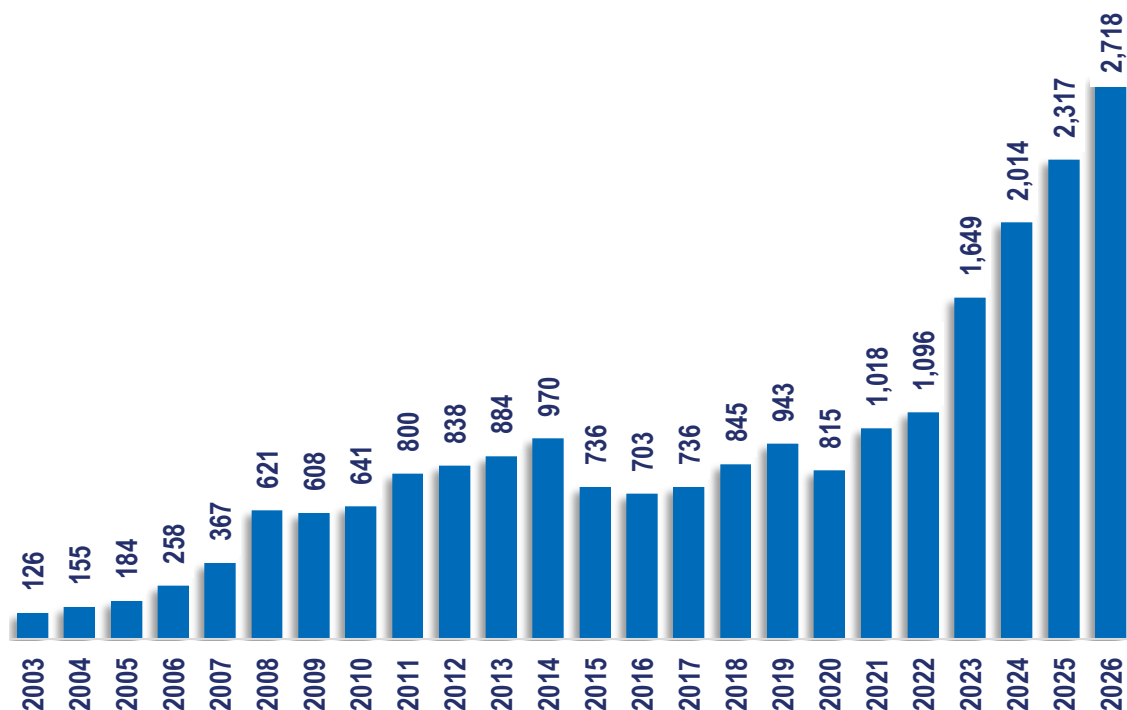


Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS

Entre enero y septiembre de 2026, las exportaciones chilenas de servicios alcanzaron un máximo histórico de US\$ 2.718 millones. Esta cifra representa un crecimiento del 17,3% respecto de igual período de 2025, equivalente a un incremento de US\$ 401 millones.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS (enero – septiembre de cada año) US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

AUGE DE LOS SERVICIOS DIGITALES

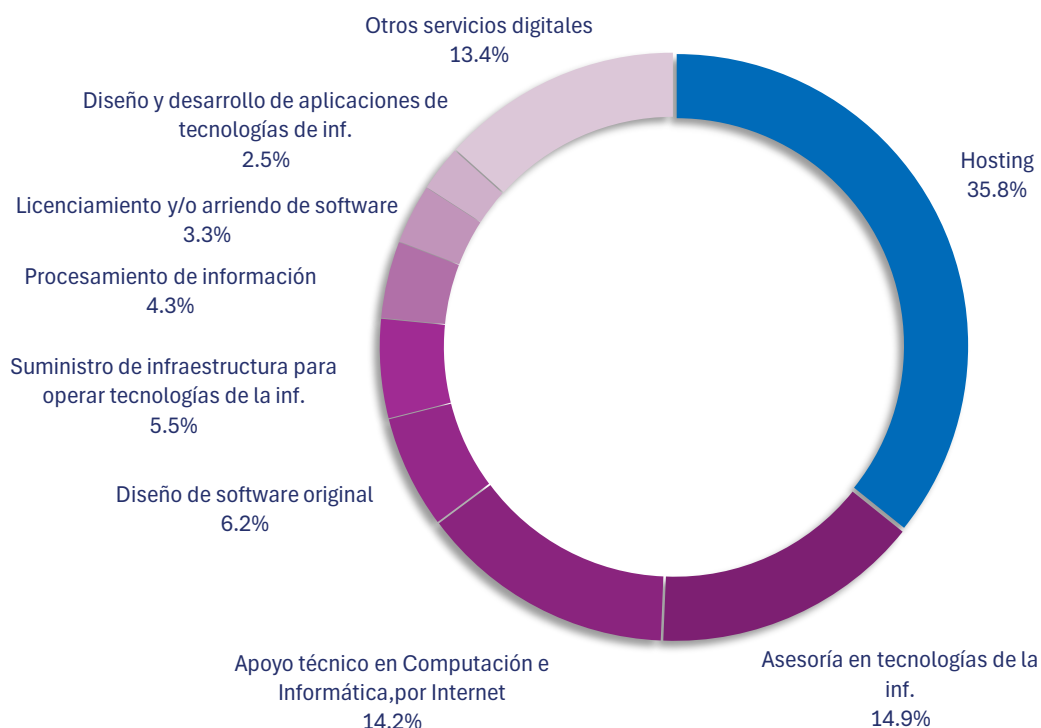
Durante el período analizado, las prestaciones de servicios digitales al exterior alcanzaron un récord de US\$ 960 millones, el mayor valor registrado durante la última década y un 17,7% superior al observado en iguales meses de 2025. El crecimiento estuvo liderado por los servicios de tecnologías de la información y comunicaciones y por las asesorías, destacando actividades como hosting, soporte informático remoto, diseño y licenciamiento de software, infraestructura tecnológica y procesamiento de información.

Estados Unidos se mantuvo como el principal destino de los servicios digitales chilenos, con el 53,6% del total de estas prestaciones, mientras también se observaron aumentos relevantes en México, Perú, España y Brasil, entre otros mercados destacados. Asimismo, el número de destinos aumentó desde 86 a 90 mercados, alcanzando de esta manera mayor cobertura internacional y un valor récord de las prestaciones de servicios digitales al exterior.

A lo anterior se suma el crecimiento de 55,8% en el valor de las exportaciones de asesorías entregadas de manera digital, indicativo del avance de servicios intensivos en conocimiento y capacidades profesionales, junto con el dinamismo de actividades innovadoras como los videojuegos y juegos en línea, que crecieron 30,8% en valor, y la incorporación de exportaciones de seminarios prestados íntegramente en modalidad online, prestación que se incorporó durante los primeros meses de 2026 a la canasta exportadora de servicios.

En conjunto, los servicios digitales ya representan el 35% de los envíos totales de servicios, reflejando una oferta digital cada vez más especializada en prestaciones de tecnologías de la información y del conocimiento, entre ellos infraestructura tecnológica, procesamiento de información, desarrollo y licenciamiento de software y asistencia técnica remota, cuya modalidad de prestación digital facilita su comercialización en distintos mercados internacionales.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS DIGITALES (enero – septiembre de cada año) % participación



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS
SUBREI
09 de octubre de 2026