



MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES – CHILE
Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales
Dirección General de Asuntos Económicos Bilaterales
División Cadenas Globales de Valor

PRESENCIA DE INVERSIONES DIRECTAS DE CAPITALES CHILENOS EN EL MUNDO 1990 – diciembre 2020

División Cadenas Globales de Valor
Monitoreo de las Inversiones Chilenas Directas en el Exterior
Santiago
Diciembre 2021



INDICE

I. ANTECEDENTES GENERALES	3
II. PRINCIPALES MOTIVACIONES PARA LA INVERSION EN EL EXTERIOR	5
III. PRESENCIA DE INVERSION CHILENA DIRECTA EN EL EXTERIOR. PERIODO 1990 – DICIEMBRE 2020	10
3.1 Estructura regional de la inversión chilena directa en el mundo	13
3.2 Estructura sectorial de la inversion directa chilena en el mundo y principales destinos	15
3.3 Inversión chilena directa y creación de empleo en países receptores	18
IV. PRINCIPALES DESTINOS DE LAS INVERSIONES DIRECTAS CHILENAS. 1990 – DICIEMBRE 2020	19
4.1 Brasil	20
4.2 Perú	22
4.3 Colombia	25
4.4 Argentina	27
V. LAS INVERSIONES CHILENAS DIRECTAS EN EL MUNDO DURANTE EL AÑO 2020	30
VI. LA INVERSION CHILENA DIRECTA EN EL EXTERIOR Y EL POTENCIAL DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS	32
VII. PRINCIPALES EFECTOS DE LA CRISIS SANITARIA GLOBAL SOBRE LAS INVERSIONES CHILENAS DIRECTAS EN EL MUNDO	37
VIII. PRINCIPALES TENDENCIAS	39
IX. ANEXOS	43
Anexo 1 PRESENCIA DE INVERSIONES CHILENAS EN EL MUNDO - SINTESIS	44
Anexo 2 ACUERDOS ECONÓMICO-COMERCIALES SUSCRITOS POR CHILE, VINCULADOS A LAS INVERSIONES DIRECTAS	45
Anexo 3 CHILE: PLATAFORMA HACIA NUEVOS MERCADOS	46



INDICE DE GRAFICOS

Gráfico N°	Título	Página
	PRESENCIA DE INVERSIONES DIRECTAS DE CAPITALS CHILENOS EN EL MUNDO.	
1	Principales destinos.	10
2	Distribución por principales regiones	11
3	Según agrupaciones regionales, a diciembre 2020	12
4	Estructura sectorial	13
5	SERVICIOS: Estructura intra sectorial	14
6	INDUSTRIA: Estructura intra sectorial	15
7	Evolución de principales destinos	17
8	En Brasil – Flujos anuales	18
9	En Brasil – Estructura sectorial	19
10	En Argentina – Flujos anuales	21
11	En Argentina – Estructura sectorial	22
12	En Perú – Flujos anuales	24
13	En Perú – Estructura sectorial	25
14	En Colombia – Flujos anuales	26
15	En Colombia – Estructura sectorial	27
16	Principales destinos en el 2020	30

INDICE DE TABLAS

	Empresas chilenas con inversiones directas en 4 o más mercados	6
	Empleo movilizado	16



PRESENCIA DE INVERSIONES DIRECTAS DE CAPITALES CHILENOS EN EL MUNDO 1990 – diciembre 2020

ANTECEDENTES GENERALES

La inversión chilena directa en el exterior se ha consolidado como tendencia económica a lo largo de 30 años, coincidiendo con el retorno del país a la democracia y la reinscripción de la economía chilena al mundo. Si bien estas inversiones muestran un comportamiento cíclico, durante todo este período se puede apreciar un dinamismo constante que, si bien se ha visto impactada por los efectos de la pandemia global, sigue contribuyendo a la profundización del relacionamiento económico y político exterior de Chile, acompañando el crecimiento que muestran el comercio y la inversión extranjera en el contexto económico nacional, así como la participación de empresas chilenas en variadas cadenas regionales de valor.

El registro oficial y sistemático de los flujos de capitales hacia el exterior radica en el Banco Central de Chile, único organismo responsable del registro de la inversión chilena en el exterior y su compilación en la Balanza de Pagos, principalmente a través de Capítulo XII del Compendio de Normas Cambios Internacionales y cuyos resultados se encuentran disponibles en el sitio web <https://www.bcentral.cl/es/sector-externo-inversion-extranjera-directa>

Con el fin de asegurar información adicional y actualizada sobre las principales características y tendencias que presenta la inversión directa de capitales chilenos en los mercados externos, la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales de la Cancillería chilena (SUBREI) incorporó en su gestión el permanente monitoreo del comportamiento de esta variable. Los datos analizados en el presente informe comprenden el período transcurrido entre el 1º de enero de 1990 y el 31 de diciembre de 2020, constituyendo información preliminar y sujeta a ajustes futuros. Los resultados del estudio difieren de las cifras oficiales entregadas por el Banco Central, debido a las diferencias metodológicas y fuentes de información empleadas en cada caso¹.

¹ *Los criterios metodológicos que sigue el Banco Central se sustentan en el Manual de Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional (quinta edición, y la “Definición Marco de Inversión Extranjera Directa (cuarta edición 2008)” de la OCDE. Para mayor información puede consultarse la publicación “Balanza de Pagos de Chile”, en la página web www.bcentral.cl. Para el caso del presente informe, y en la medida que lo permite la información disponible, el seguimiento y estudio de estos flujos incorpora*



A partir del análisis de los datos obtenidos de fuentes abiertas², el estudio utiliza como *criterio de cuantificación* el concepto de capital movilizado por empresas e inversionistas radicados en Chile, sean estas personas naturales o jurídicas. En la medida que la información disponible lo permite, este concepto incluye no sólo el aporte de capital realmente materializado por las empresas en el exterior, sino además los créditos garantizados a la empresa filial, la reinversión de utilidades, el aporte de otros socios no controladores y otras formas de financiamiento, así como el retiro de inversiones. En la misma medida, esta definición incorpora aquellas inversiones que la empresa receptora materializa en terceros destinos.

En aras de una mayor precisión, se excluyen aquellas inversiones que, no obstante haber sido anunciadas, las empresas aún no han logrado materializar o cuya implementación se proyecta para períodos venideros. Adicionalmente, existiendo antecedentes fehacientes, se restan aquellos proyectos de inversión que han sido vendidos a terceros, o simplemente cerrados. Para la realización del presente informe, además, se ha revisado la información disponible, descartando aquellos casos para los cuales no ha sido posible obtener información de seguimiento durante los últimos años.

Las inversiones en el exterior de empresas chilenas que han sido adquiridas por capitales extranjeros se abordan considerando lo siguiente: a) Son consideradas como inversiones chilenas directas en el exterior, las inversiones realizadas por una persona jurídica chilena, objeto de inversión extranjera, pero que mantiene su matriz en Chile y cuyas inversiones en el exterior se realizan de acuerdo a la normativa nacional, con el consiguiente efecto sobre la Balanza de Pagos de Chile.; b) Dejan de considerarse como parte de este informe aquellas inversiones que se realizaron por una empresa chilena, objeto de inversión extranjera, pero cuya matriz ahora se ubica fuera de Chile.

En virtud de una insuficiente sistematización y cobertura de la información sobre las inversiones directas de capitales chilenos en el extranjero, este informe no busca entregar cifras definitivas sobre los montos invertidos en el exterior, sino consignar las principales tendencias que caracterizan a este proceso. Sin embargo, toda la información disponible ha sido debidamente revisada y adecuadamente respaldada.

al análisis el valor real de los proyectos emprendidos en los países de destino, que frecuentemente involucra montos superiores a los flujos registrados por el capítulo XII.

² *A manera de ejemplo: Prensa; presentaciones públicas; memorias de las empresas; Hechos Esenciales presentados ante la CMF (ex SVS); Ficha Estadística Codificada Uniforme (FECUs); etc. La SUBREI no cuenta con atribuciones legales para requerir de las empresas chilenas, sean estas personas naturales o jurídicas, información sobre sus inversiones en el extranjero.*



PRINCIPALES MOTIVACIONES PARA LA INVERSION EN EL EXTERIOR

Como muestran la práctica y numerosas entrevistas a inversionistas chilenos de variada magnitud, los flujos de inversión directa de Chile hacia mercados externos³ se motivan principalmente por una necesidad de contrarrestar el limitado tamaño del mercado local, así como su estrecha especialización y limitada diversificación, aspectos que inhiben la aplicación de economías de escala. Un fuerte incentivo a esta inversión conforma la apertura de mercados externos y la consolidación de marcos normativos al amparo de los diferentes acuerdos económico-comerciales suscritos por el Estado chileno⁴. Adicionalmente, aunque en grado bastante menor a los años noventa, siguen motivando este proceso tanto la privatización y/o la venta de empresas, como la ventaja que otorga al empresariado chileno la experiencia de haber desarrollado exportaciones a determinados mercados durante un período prolongado. Durante la última década, un estímulo adicional ha surgido de las oportunidades develadas al calor de la severa crisis financiera que afectó a la economía mundial, y cuyos efectos aún persisten, así como aquellas derivadas de la compleja situación generada por la guerra comercial entre Estados Unidos y China.

En el marco de la internacionalización de la economía chilena, si bien muchos empresarios nacionales han formado empresas en el exterior sin participación de terceros, es creciente el número de quienes incursionan en el exterior acompañados por inversionistas extranjeros que operan en Chile o en asociación con empresarios locales. Esta tendencia se vio particularmente reforzada a partir del año 2007, cuando gracias a la consolidación de los acuerdos económico-comerciales suscritos por Chile⁵, numerosas empresas extranjeras radicadas en nuestro país, comenzaron a dar preferencia a la alianza con empresarios chilenos para implementar su expansión hacia otros mercados latinoamericanos, asegurando un mejor entendimiento de la cultura regional y desarrollando un management más efectivo, además de hacer un mejor aprovechamiento de los acuerdos internacionales suscritos por Chile⁶.

³ *Es decir, las inversiones hacia el exterior materializadas en períodos de tiempo definidos. Para el caso del presente informe se refiere a las inversiones directas materializadas anualmente.*

⁴ *Para mayores antecedentes y links de descarga de estos acuerdos, ver Anexo 2.*

⁵ *Para ver un detalle de los principales acuerdos económico-comerciales vigentes a diciembre 2020, ver Anexo 2.*

⁶ *Un ejemplo de ello se puede apreciar en el Anexo 3 “Chile: Plataforma hacia nuevos mercados”*



EMPRESAS CHILENAS⁷ CON INVERSIONES DIRECTAS EN 4 O MÁS MERCADOS, SEGÚN PÁGINAS WEB DE CADA EMPRESA

Fuente: Monitoreo de las Inversiones Chilenas Directas en el Exterior. División Cadenas Globales de Valor. Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales.

⁷ Incluye empresas *multinacionales* (cuentan con numerosas sucursales en el exterior, pero centralizan la dirección en una única sede), y *transnacionales* (tienen varias sedes descentralizadas y relativamente autónomas en diferentes países).



La consolidación de este proceso de internacionalización de las empresas nacionales, y que inicia a comienzos de los años 90, ha permitido que un significativo grupo de más de 80 empresas cuente con presencia inversionista en tres o más países, exhibiendo un alto grado de descentralización en su gestión, así como en un notable incremento de la facturación externa en sus ingresos. De ellas, casi 60 empresas tienen presencia en 4 o más países. De este mismo grupo, unas 20 empresas mantienen inversiones directas en 7 o más países⁸.

La inversión directa de capitales chilenos en el mundo se ha consolidado como un proceso relativamente homogéneo, en estrecha concordancia con la evolución de la economía nacional, las oportunidades que genera la economía mundial, principalmente regional, y que respeta los propios tiempos de madurez de las inversiones.

De una parte, se trata de un proceso impuesto por la necesidad de alcanzar mayores economías de escala, acceder a mercados de mayor envergadura y de proyectar hacia el exterior aquellas competencias que las empresas nacionales han incubado en nuestro país. De otra, estas empresas han sabido aprovechar de manera creativa las oportunidades que generan el desarrollo de otras economías, principalmente en el plano regional, así como los procesos de integración económica a partir de los años noventa.

Estas condiciones permiten que gran parte de las inversiones chilenas se concentren en la región latinoamericana (81,1% del total) y, además, facilitan la comprensión de los mayores tiempos de maduración que requieren estas inversiones, dependiendo de las características que presentan los diferentes destinos. Ello explica, por ejemplo, el hecho de que el crecimiento de estas inversiones no sea necesariamente ascendente de un año a otro, mostrando un marcado comportamiento cíclico.

En el caso de Chile, actualmente podemos identificar *seis grandes períodos de inversión directa en el exterior*⁹. El primero abarca de 1990 a 1995 y, principalmente, responde a la fuerte expansión de las inversiones en la industria, la energía y otros servicios en Argentina. El segundo, comprende entre los años 1996 y 2001, se caracteriza por la expansión de las inversiones en los sectores de generación y distribución de energía eléctrica, ahora también en Perú, Colombia y Brasil. El tercer período, entre los años 2002 y 2007, ya concluidas las grandes inversiones en electricidad, muestra una gran actividad en el desarrollo de industrias manufactureras (principalmente Argentina y

⁸ Algunos ejemplos de estas empresas se presentan en cuadro “Algunas empresas chilenas con inversiones directas en 4 o más mercados”

⁹ Ver Gráfico 1. Presencia de inversiones directas de capitales chilenos en el mundo. 1990 – diciembre 2020, pág. 10.



Perú), así como los servicios de transporte aéreo (Argentina, Perú y Estados Unidos). Un cuarto ciclo se inició el año 2008 con el centro de atención puesto en Brasil, Colombia y Perú, concluyendo el año 2015, caracterizado por el fuerte incremento de las inversiones en las esferas de los servicios, particularmente el retail, el transporte aéreo y la industria manufacturera. Los años 2016-2019 conformaron un quinto ciclo inversiones en el exterior, fuertemente marcadas por inversiones en el sector industrial (Argentina, Brasil, México, Perú); en servicios (Alemania, Brasil, Ecuador, Estados Unidos, México) e infraestructura (Brasil, Perú). El año 2020 da inicio a un sexto ciclo, ahora marcado por la caída de la actividad inversionista y productiva como efecto de la Pandemia Global, con destinos concentrados en los sectores de servicios (Argentina, Brasil, Alemania, Colombia y Sudáfrica) e Industria (Argentina y Perú).

Un elemento particular en todo este proceso ha sido el carácter altamente competitivo demostrado por las inversiones chilenas en los países destino, lo que se ha visto acompañado, además, por una fuerte transferencia de tecnologías en diversos rubros, así como una importante contribución a la generación de empleo local¹⁰.

La presencia de capitales chilenos en los mercados externos se ha visto favorecida por cinco elementos centrales:

1. La influencia ejercida por la consolidación de los procesos de democratización en los diferentes países de la región que, particularmente en el caso chileno, contribuyó a optimizar el propio riesgo-país, facilitando de esta manera el acceso a las fuentes de financiamiento.
2. El desarrollo acelerado de los procesos de privatizaciones en diversos países, especialmente de América Latina, que generaron numerosas oportunidades de inversión.
3. Avance de los procesos de integración económica a nivel mundial, entre ellos América Latina, generando tanto nuevas oportunidades como reviviendo viejas amenazas, consecuencia de los efectos de creación y desviación de comercio.
4. Conformación de una red de convenios intergubernamentales que genera un ambiente propicio y de confianza para el comercio y las inversiones¹¹.

¹⁰ Ver pág.17, “Inversión chilena directa en el exterior y creación de empleos en países receptores”.

¹¹ Destacan entre ellos los Acuerdos de Libre Comercio y de Cooperación Económica, de Promoción y Protección de Inversiones, de Exención de Doble Tributación y, por último, la presencia de potentes instrumentos generados por los sistemas internacionales de garantías y solución de controversias.



5. Los efectos de una crisis económica internacional que no cesa tras casi 13 años de evolución, y ahora se refuerza en el entorno latinoamericano, particularmente vía deterioro de los términos de intercambio de los principales productos exportados por la región, la contracción de los flujos de inversiones extranjeras y, finalmente, como resultado de los efectos de la Pandemia Global en el deterioro de la fuerza laboral, los cambios en las estructuras productivas y los vaivenes de las cadenas logísticas. Estos efectos se ven actualmente agudizados por la Guerra Comercial entre Estados Unidos y China que parece rebrotar con nuevos bríos.

La suma de estos elementos, incluidos sus aspectos negativos, tiene un impacto directo sobre la estructura productiva y exportadora del país, por cuanto permite una mejor utilización de las ventajas competitivas desarrolladas; asegura presencia en los diferentes mercados y -por ende- la permanencia en el tiempo de los canales de comercialización externa; permite acceder a mayores economías de escala, mejorando la eficiencia de los procesos productivos; abre puertas para una mayor especialización y diversificación de ellos, con el consiguiente impacto positivo sobre el factor trabajo. Por último, como lo muestra el caso de numerosas empresas chilenas, se generan nuevas bases de exportación hacia otros mercados de la región.

Muchas de estas empresas, aprovechando la conjunción de los elementos mencionados, salen a la búsqueda de nuevos mercados para el desarrollo de proyectos de inversión directa. Según diversas estimaciones, solo para el año 2020, las empresas chilenas contaron con disponibilidad de caja para enfrentar nuevas inversiones hasta por unos US\$ 10.000 millones¹².

¹² Esta cifra es resultado del monitoreo realizado en el marco de la confección del presente informe.



PRESENCIA DE INVERSION CHILENA DIRECTA EN EL EXTERIOR. PERIODO 1990 – DICIEMBRE 2020

Durante el período comprendido entre los años 1990 y 2020, el total de inversión chilena directa materializada en el exterior alcanzó la suma de US\$ 135.447 millones, distribuidos en más de 60 países de América, Europa, Asia, Oceanía y África.

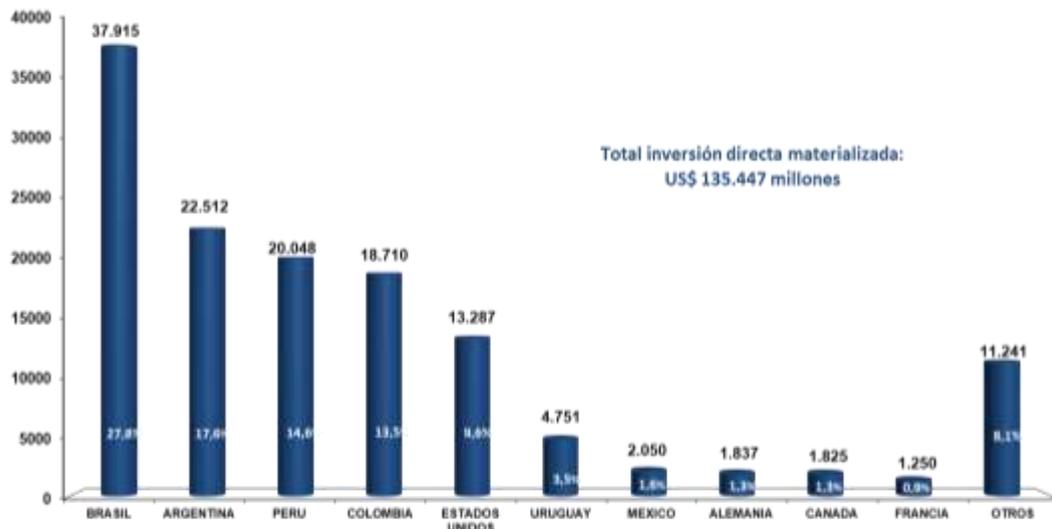
Un número superior a las 1.200 empresas chilenas ejecutó más de 3.200 proyectos en el exterior. Así, la integración de Chile a la economía mundial se materializa no sólo con los acuerdos comerciales de bienes y servicios, sino también a través de una activa participación en el movimiento de capitales vinculados de manera directa a la creación de valor en diversas latitudes.

Diez países concentran un 91,7% de las inversiones materializadas a la fecha, ellos son: Brasil, Argentina, Perú, Colombia, Estados Unidos, Uruguay, México, Alemania, Canadá y Francia.

Gráfico N° 1

PRESENCIA DE INVERSIONES DIRECTAS DE CAPITALES CHILENOS EN EL MUNDO

Principales destinos
(1990 – diciembre 2020, US\$ millones)



Fuente: Monitoreo de las Inversiones Chilenas Directas en el Exterior. División Cadenas Globales de Valor. Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales.

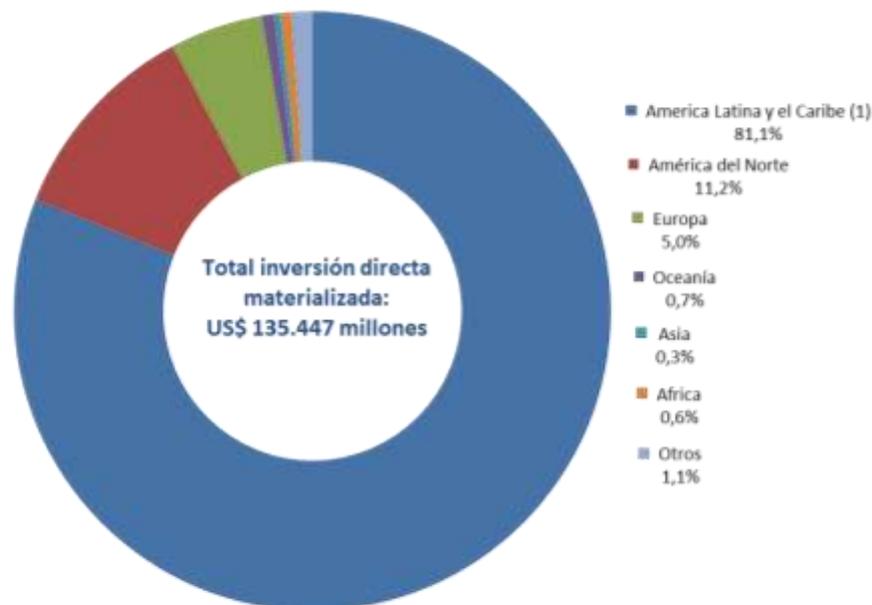
Estructura regional de la inversión chilena directa en el mundo

En términos regionales, los países latinoamericanos y del Caribe concentran un 81,1% de la inversión global materializada. De ellos, sólo cinco países¹³ concentran 76,7% de ese total, lo que subraya el elevado nivel de concentración regional que presenta la inversión chilena. Un segundo destino lo conforman los países de América del Norte, que capturan un 11,2% del total. Le sigue Europa con un 5,0%; Oceanía con un 0,7%; África, con un 0,6%, y Asia, con un 0,3%.

Gráfico N° 2

PRESENCIA DE INVERSIONES DIRECTAS DE CAPITALES CHILENOS EN EL MUNDO

Distribución por principales regiones
(1990 – diciembre 2020, US\$ millones)



Fuente: Monitoreo de las Inversiones Chilenas Directas en el Exterior. División Cadenas Globales de Valor.
Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales.
(1) Incluye México

¹³ Brasil, Argentina, Perú, Colombia y Uruguay.

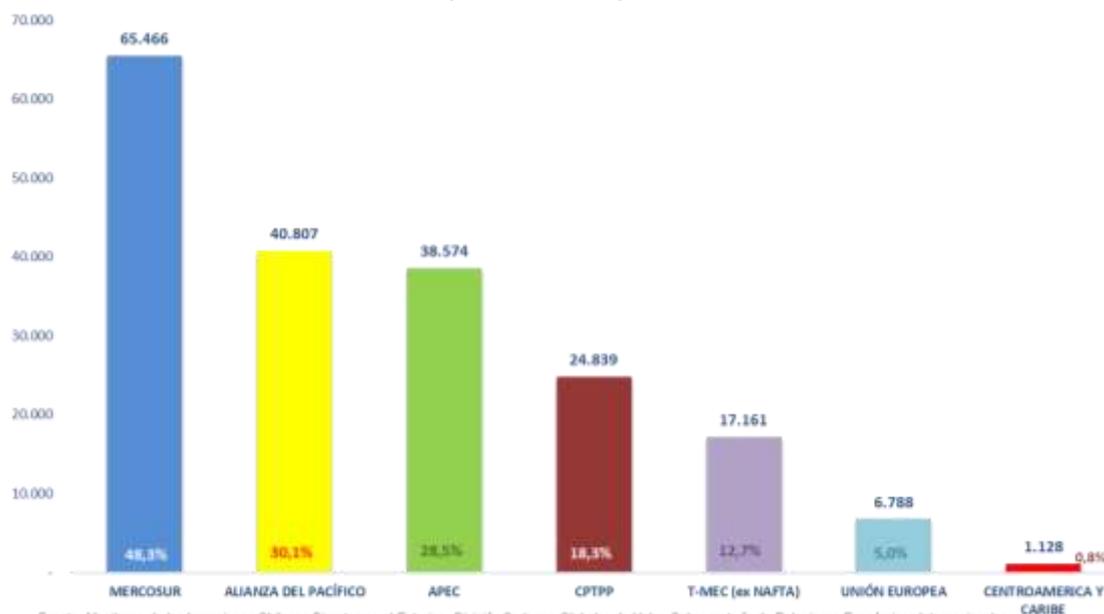


En términos de principales agrupaciones regionales con los que Chile ha suscrito acuerdos económico-comerciales, los países del MERCOSUR acumulan un 48,3%; los países que componen la Alianza del Pacífico capturan un 30,1%; las economías de APEC reúnen un 28,5%; mientras que los países agrupados en el CPTPP alcanzan a un 18,3%. Los países del T-MEC (ex NAFTA) reúnen un 12,7%, mientras que la Unión Europea atrae un 5,0%. Finalmente, los países de Centroamérica y El Caribe reciben sólo un 0,8% de las inversiones directas que empresas chilenas realizan en el exterior.

Gráfico N° 3

PRESENCIA DE INVERSIONES DIRECTAS DE CAPITALES CHILENOS EN EL MUNDO

Según agrupaciones regionales, a diciembre 2020
(US\$ millones, %)





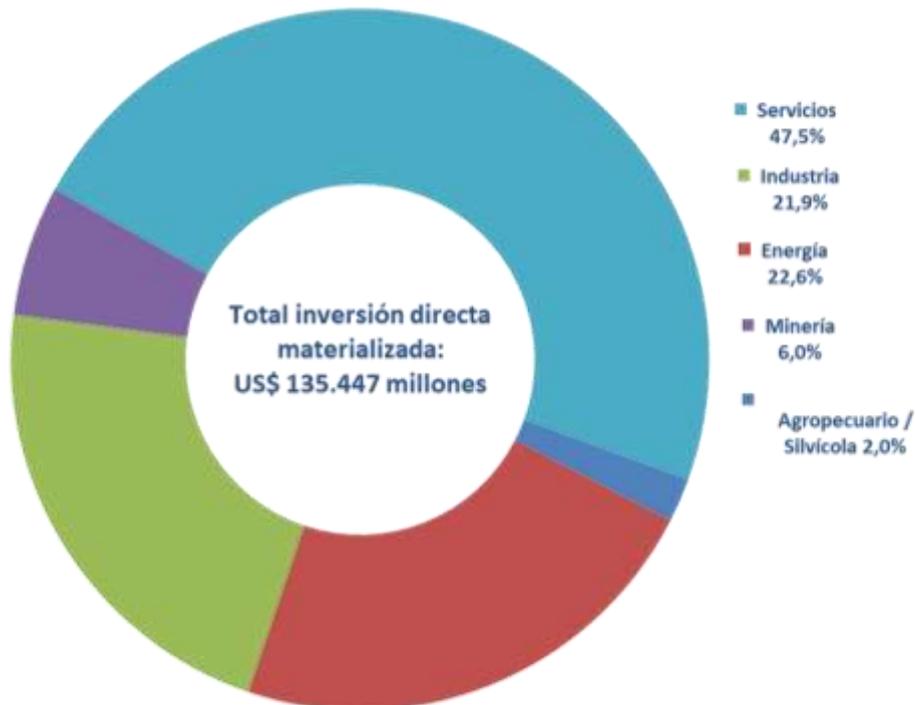
Estructura sectorial de la inversión directa chilena en el mundo y principales destinos

Desde el punto de vista sectorial, el mayor dinamismo de las inversiones chilenas radica en la esfera de los Servicios (47,5% del total) y la Industria Manufacturera (21,9% del total). Este desempeño habla no sólo del flujo de estos capitales, sino que también es testimonio de las importantes capacidades competitivas alcanzadas por las empresas chilenas, tanto en el plano regional como global. En tercer lugar, el sector Energía (22,6%). Una participación menor muestra la inversión en el sector Minería (6,0%) y Agropecuario/Silvícola (2,0%).

Gráfico N° 4

PRESENCIA DE INVERSIONES DIRECTAS DE CAPITALES CHILENOS EN EL MUNDO

Estructura sectorial
(1990 - diciembre 2020, %)



Fuente: Monitoreo de las Inversiones Chilenas Directas en el Exterior. División Cadenas Globales de Valor. Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales.

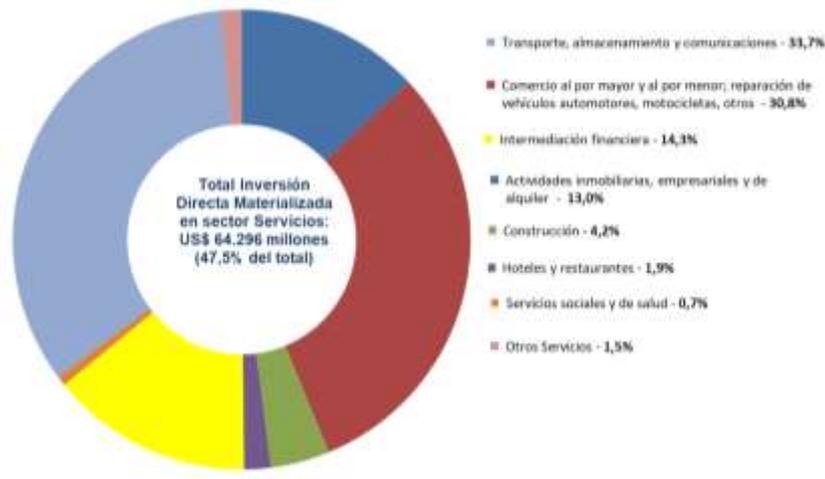
Entre las capacidades competitivas desarrolladas por estos capitales, están los servicios (entre ellos: retail, tecnologías de la información, servicios inmobiliarios y de construcción, transporte aéreo y marítimo), el uso eficiente de recursos naturales (generación, transmisión y distribución de electricidad; energía; minería; recursos forestales), así como la generación de valor agregado industrial (manufactura, metalmecánica, metalurgia, papel y celulosa, química y farmacia).

La inversión total en el sector de **Servicios** se eleva a US\$ 64.296 millones, los que se distribuyen principalmente en Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones (33,7%); Comercio al por mayor y menor (30,8%); Intermediación Financiera (14,3%); Actividades Inmobiliarias y Empresariales (13,0%); Construcción (4,2%); Hoteles y Restaurantes (1,9%); Otros (2,2%).

Gráfico N° 5

PRESENCIA DE INVERSIONES DIRECTAS DE CAPITALES CHILENOS EN EL MUNDO

SERVICIOS: Estructura intra sectorial
(1990 – diciembre 2020, US\$ millones)



Fuente: Monitoreo de las Inversiones Chilenas Directas en el Exterior. División Cadenas Globales de Valor - Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales.

Desde este punto de vista, la expansión de la inversión chilena directa mantiene su carácter horizontal, toda vez que se continúa haciendo en el extranjero lo que se hace bien dentro del país.

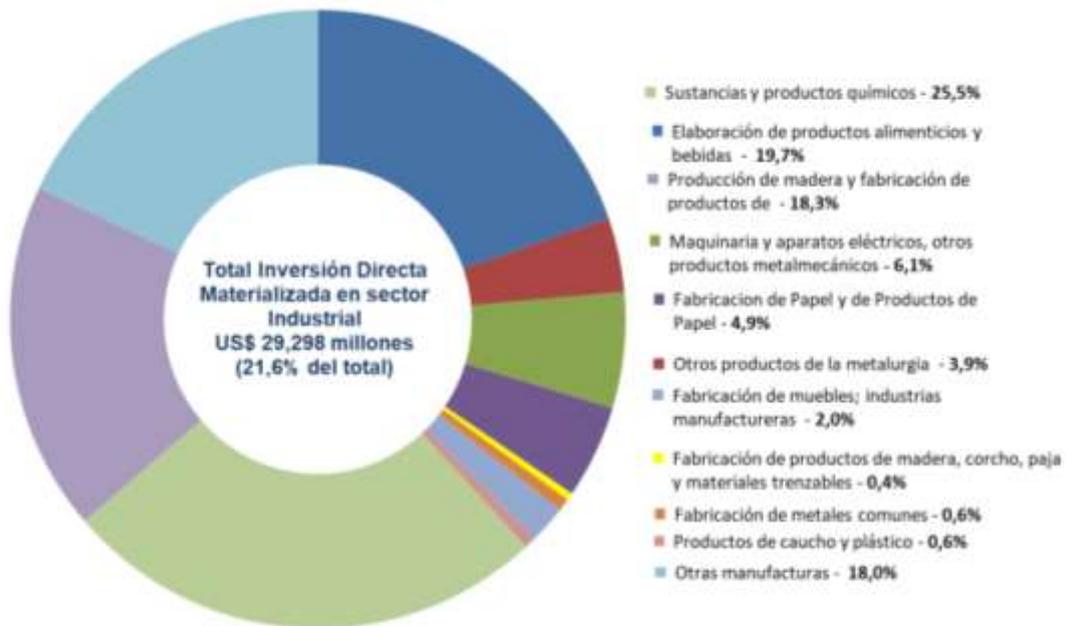
El sector **Industria**, por su parte, concentra inversiones por un total de US\$ 29.298 millones, las que se distribuyen en: Fabricación de Sustancias y Productos Químicos (25,5%); Elaboración de Productos Alimenticios y Bebidas (19,7%); Otras

manufacturas (18,0%); Producción de Madera y Fabricación de productos de madera (18,3%); Maquinaria y aparatos eléctricos, otros productos metalmeccánicos (6,1%); Fabricación de papel y productos de papel (4,9%); Otros productos de la metalurgia (3,9%); Fabricación de muebles (2,0%); Otros, que suman un 2,0%.

Gráfico N° 6

PRESENCIA DE INVERSIONES DIRECTAS DE CAPITALES CHILENOS EN EL MUNDO

INDUSTRIA: Estructura intra sectorial
(1990 – diciembre 2020, US\$ millones)



Fuente: Monitoreo de las Inversiones Chilenas Directas en el Exterior. División Cadenas Globales de Valor. Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales.



Inversión chilena directa y creación de empleo en países receptores

Un aspecto notable de la inversión directa de Chile en el exterior, y que registra un importante impacto en la percepción ciudadana de los países receptores, radica en su capacidad generadora de empleo. A nivel de principales países, el empleo creado por estas inversiones alcanza a casi 867.500 puestos de trabajo entre empleo directo (78,6%) y empleo indirecto (21,4%).

INVERSION DIRECTA DE CHILE EN EL EXTERIOR.

1990 – diciembre 2020

EMPLEO MOVILIZADO (Nº de personas)

PAIS	EMPLEO DIRECTO	%	EMPLEO INDIRECTO	%	EMPLEO TOTAL	%
BRASIL	376.344	55,2%	27.693	14,9%	404.037	46,6%
PERU	113.158	16,6%	51.698	27,9%	164.856	19,0%
ARGENTINA	61.793	9,1%	53.629	28,9%	115.422	13,3%
COLOMBIA	71.081	10,4%	16.633	9,0%	87.714	10,1%
URUGUAY	12.577	1,8%	4.945	2,7%	17.522	2,0%
VENEZUELA	3.763	0,6%	8.664	4,7%	12.427	1,4%
MEXICO	12.880	1,9%	3.492	1,9%	16.372	1,9%
BOLIVIA	8.807	1,3%	850	0,5%	9.657	1,1%
ECUADOR	5.595	0,8%	3.925	2,1%	9.520	1,1%
ESTADOS UNIDOS	3.936	0,6%	1.362	0,7%	5.298	0,6%
PARAGUAY	4.638	0,7%	72	0,0%	4.710	0,5%
BELGICA	3.055	0,4%	60	0,0%	3.115	0,4%
COSTA RICA	2.251	0,3%	68	0,0%	2.319	0,3%
CHINA	1.711	0,3%	488	0,3%	2.199	0,3%
CANADA	1.231	0,2%	-	0,0%	1.231	0,1%
FRANCIA	600	0,1%	-	0,0%	600	0,1%
ESPAÑA	180	0,0%	349	0,2%	529	0,1%
GUATEMALA	257	0,0%	-	0,0%	257	0,0%
OTROS	3.463	0,5%	200	0,1%	3.663	0,4%
Total general	682.222	100,0%	185.268	100,0%	867.490	100,0%

Fuente: Monitoreo de las Inversiones Chilenas Directas en el Exterior. División Cadenas Globales de Valor. SUBREI. Min RR.EE.



PRINCIPALES DESTINOS DE LAS INVERSIONES DIRECTAS CHILENAS. 1990 – DICIEMBRE 2020.

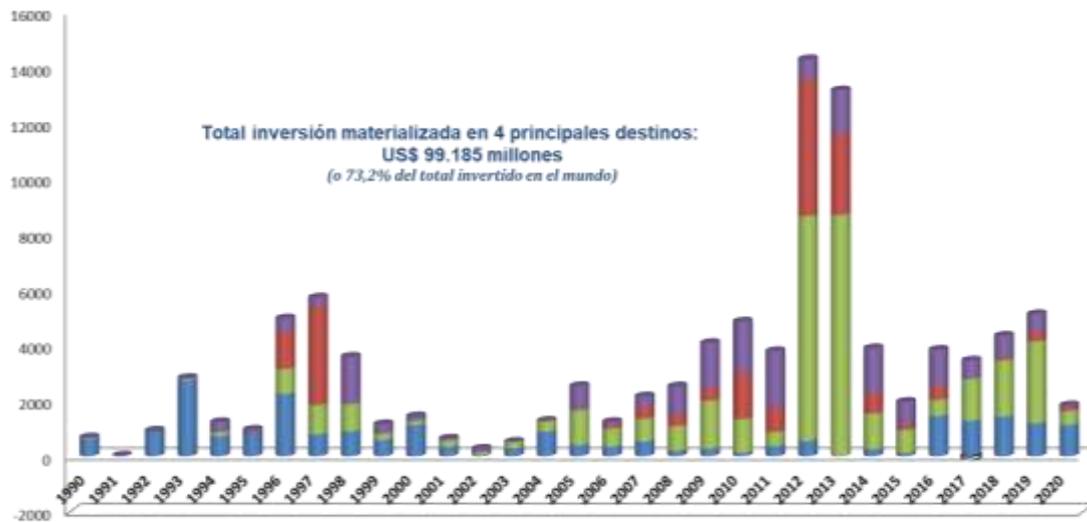
Los países de América Latina constituyen el principal destino de las inversiones chilenas directas, con una evolución de crecimiento relativamente constante y concentradas principalmente, mas no únicamente, en Brasil, Argentina, Perú y Colombia.

Estos cuatro países concentran un volumen total de US\$ 99.185 millones (73,2% de la inversión total en el mundo) y un 62% del total de proyectos en curso.

Gráfico N° 7

PRESENCIA DE INVERSIONES DIRECTAS DE CAPITALES CHILENOS EN EL MUNDO

Evolución de principales destinos
(1990 – diciembre 2020, US\$ millones)



Fuente: Monitoreo de las Inversiones Chilenas Directas en el Exterior. División Cadenas Globales de Valor. Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales.

■ Perú ■ Colombia
■ Brasil ■ Argentina



Brasil

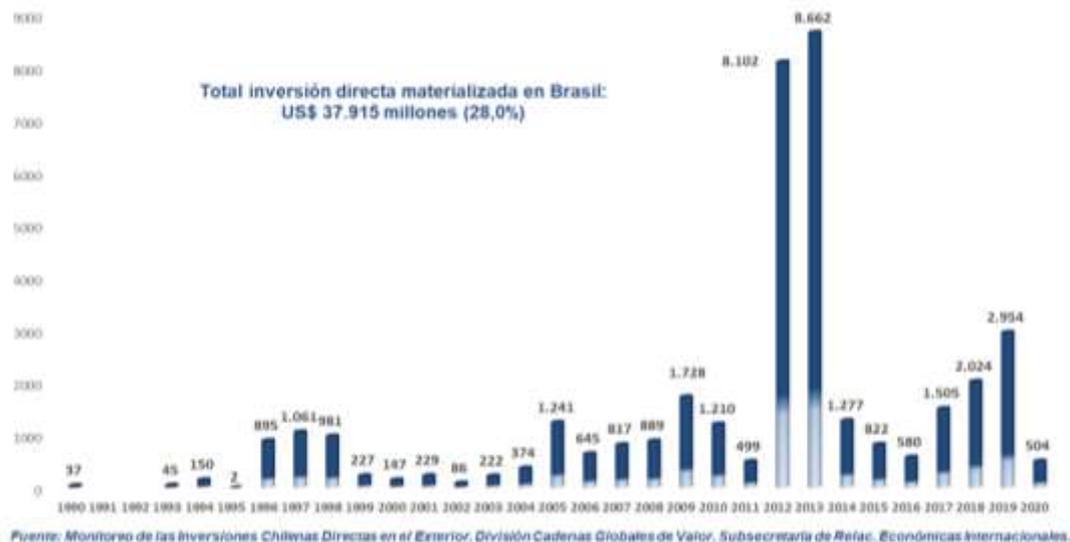
En términos de inversiones materializadas, en el período 1990 – diciembre 2020, **Brasil** fue el destino preferido por los empresarios chilenos, con un total acumulado de US\$ 37.915 millones, o un 28,0% del total de inversiones realizadas por empresas chilenas en el mundo.

Brasil se ha posicionado sólidamente como el principal destino de las inversiones chilenas directas. Esto quedó demostrado con las fuertes inversiones realizadas entre los años 2012 y 2014, que totalizaron US\$ 18.040 millones, representando el 44,8% del total de la inversión chilena directa en el mundo ese trienio, más que duplicando el período inmediatamente precedente¹⁴. Si bien en el período siguiente (2015-2016) estas inversiones sufrieron una fuerte caída, durante el 2017-2019 se recuperaron vigorosamente, ubicando a Brasil como el primer destino con US\$ 6.483 millones, o un 32,8% del total invertido en el exterior durante ese trienio. El año 2020, siguiendo la tendencia general, estuvo marcado por una fuerte contracción, alcanzando menos de un 20% del año anterior.

Gráfico N° 8

PRESENCIA DE INVERSIONES DIRECTAS DE CAPITALES CHILENOS EN BRASIL

(1990 – diciembre 2020, US\$ millones)



14

Los elevados volúmenes de este período se vinculan, principalmente, al proceso de fusión entre las empresas LAN (Chile) y TAM (Brasil).

Actualmente, más de 130 empresas chilenas desarrollan unos 260 proyectos en ese país.

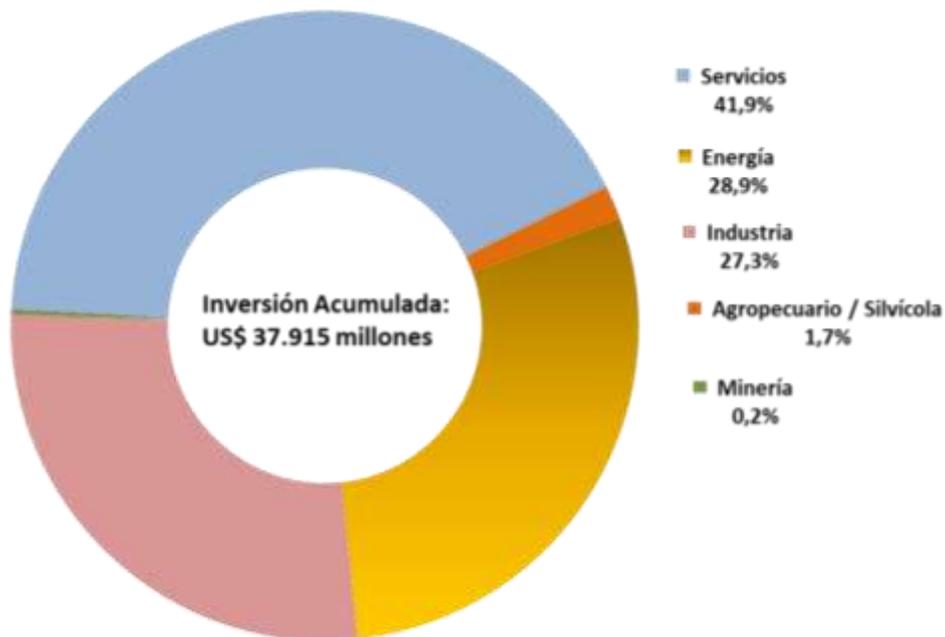
Desde el punto de vista sectorial, el sector de los **Servicios** se ubica en el primer lugar de importancia en Brasil, y con una clara tendencia a seguir creciendo. La inversión acumulada supera los US\$ 15.883 millones (41,9% del total invertido en Brasil). En este sector, inciden fuertemente los servicios como Transporte, Comercio (Retail) y Actividades Inmobiliarias.

El sector de **Energía** (particularmente, generación y distribución de electricidad) se ubica en un segundo lugar entre las preferencias de los capitales chilenos, con inversiones que se elevan a unos US\$ 10.952 millones y que representan un 28,9% del total.

Gráfico N° 9

PRESENCIA DE INVERSIONES DIRECTAS DE CAPITALES CHILENOS EN BRASIL

Estructura sectorial (1990 - diciembre 2020, %)



Fuente: Monitoreo de las Inversiones Chilenas Directas en el Exterior. División Cadenas Globales de Valor. Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales.



El sector **Industrial**, mantiene una importante presencia en los últimos años con inversiones que alcanzan los US\$ 10.336 millones (27,3% del total materializado en Brasil). Destacan en este sector las inversiones materializadas en la producción y comercialización de celulosa, papel, maderas y tableros de madera; alimentos y bebidas; la distribución y comercialización de productos químicos y petroquímicos; obras de construcción tanto en líneas y torres para transmisión de energía eléctrica; productos metalmecánicos, entre otros.

En cuarto lugar, se encuentra el sector **Agropecuario/Silvícola** con US\$ 649 millones y un 1,7% de participación sobre el total de inversiones materializadas. **Minería** sólo concentra US\$ 94 millones, lo que representa un 0,2% del total.



Argentina

Argentina reviste un enorme potencial para los inversionistas chilenos, lo que se refleja en la diversificada estructura sectorial de las inversiones chilenas, las que ubican a este mercado como el segundo principal destino, con un monto acumulado de US\$ 22.512 millones, o un 16,6% del total invertido en el mundo.

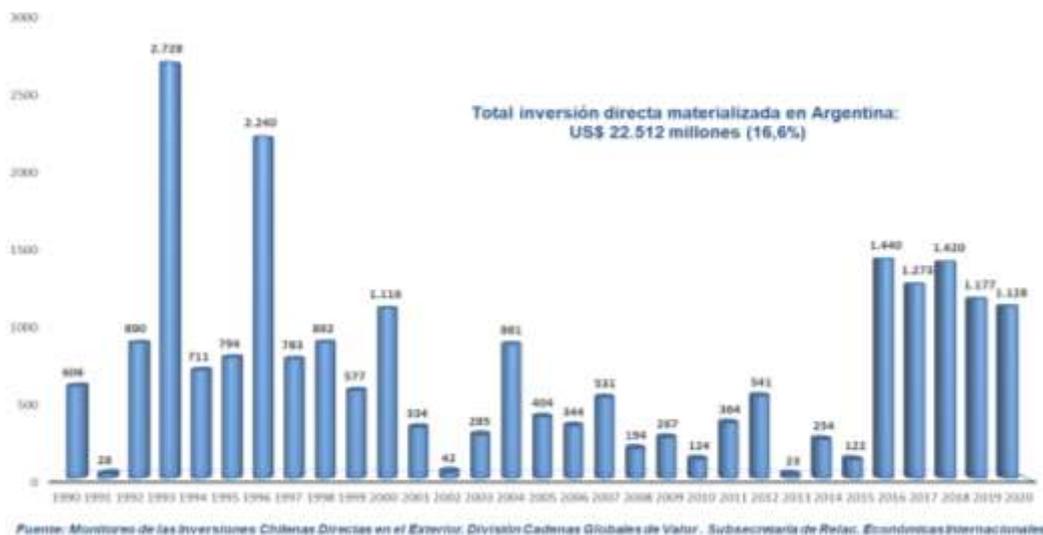
La posición de este mercado ha sufrido significativas variaciones a la baja en los últimos veinte años, la que pareciera revertirse en el periodo reciente por el efecto de significativas inversiones en el sector energético.

Parte sustantiva de las inversiones chilenas se materializó durante la década de los noventa, aprovechando las oportunidades generadas por el proceso de privatizaciones emprendido por el gobierno trasandino, el pujante proceso de internacionalización de las empresas chilenas, así como por los procesos de integración económica regional. El ímpetu inversionista fue interrumpido por la crisis que afectó a Argentina a comienzos del año 2000, retomó un ritmo moderado entre los años 2004 y 2015, para finalmente recuperarse en el período 2016-2020, que llega a concentrar un 28,6% del total invertido por empresas chilenas en ese país.

Gráfico N° 10

PRESENCIA DE INVERSIONES DIRECTAS DE CAPITALES CHILENOS EN ARGENTINA

(1990 – diciembre 2020, US\$ millones)





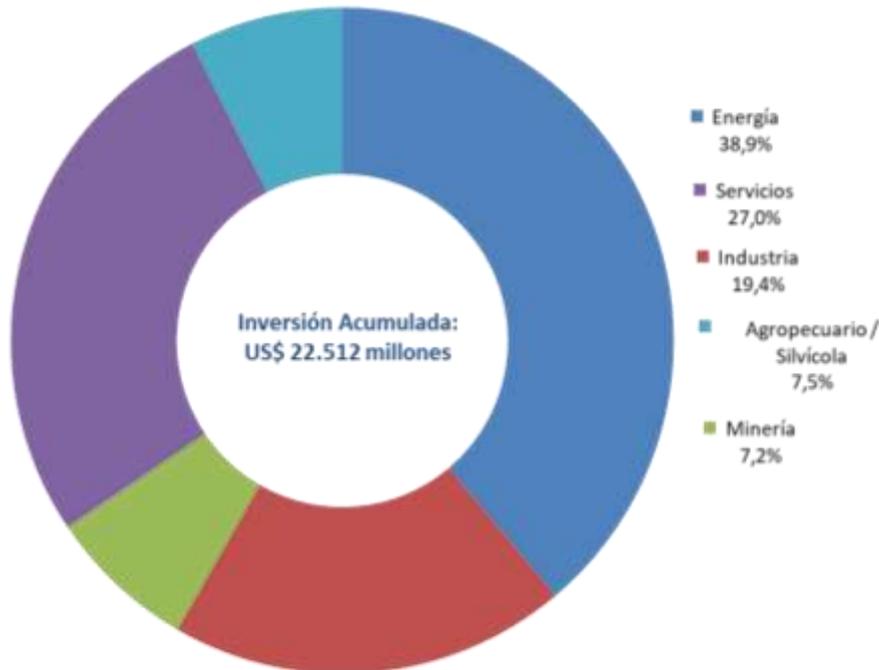
Es importante constatar que, si bien aún son pocas las empresas chilenas que han abandonado el mercado argentino, no es menor el número de las que lo han hecho de manera silenciosa. El año 2020 fue testigo del retiro de Falabella y Latam. Entre las que permanecen, se ha podido constatar cierta incertidumbre e inseguridad, que las mismas empresas explican por los avatares de la política y la economía del vecino país. Esto se manifiesta en un lento ritmo, alterado solo por las inversiones en el ámbito energético, de nuevas inversiones dirigidas preferentemente al servicio de los activos existentes.

Actualmente, más de 400 empresas chilenas desarrollan más de 700 diferentes proyectos de inversión a lo largo de todo el territorio argentino.

Gráfico N° 11

PRESENCIA DE INVERSIONES DIRECTAS DE CAPITALES CHILENOS EN ARGENTINA

Estructura sectorial
(1990 – diciembre 2020, US\$ millones, %)



Fuente: Monitoreo de las Inversiones Chilenas Directas en el Exterior. División Cadenas Globales de Valor. Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales.



El sector de **Energía** (generación y distribución de energía eléctrica), se ubica actualmente como el principal receptor de capitales chilenos con una inversión acumulada que alcanza a unos US\$ 8.754 millones, equivalentes a un 38,9% de la inversión total.

El sector de **Servicios** se ubica en segundo lugar, con una inversión acumulada de US\$ 6.075 millones y una participación de 27,0% sobre el total invertido en ese país. En este sector, inciden fuertemente servicios tales como: Comercio, Actividades Inmobiliarias, Transporte y las Comunicaciones.

El tercer lugar es ocupado por el sector de **Industria**, con una inversión acumulada de US\$ 4.368 millones, o un 19,4% de la inversión total. Esta inversión se caracteriza por una amplia diversificación productiva, reflejo de la especialización alcanzada en ese mercado. A su interior, las inversiones se distribuyen principalmente en Alimentos y Bebidas; Otras Manufacturas (incl. Metalmecánica y Metalurgia; Industria Química; Procesamiento de la Madera).

En cuarto lugar, se ubica el sector **Agropecuario y Silvícola** con un monto de US\$ 1.684 millones equivalente a un 7,5% de la inversión total, y con una fuerte presencia de capitales orientados a plantaciones forestales. En quinto lugar, se ubica la inversión en el sector **Minero** (extracción de minerales e hidrocarburos), la cual alcanza los US\$ 1.632 millones, o un 7,2% de la inversión total.



Perú

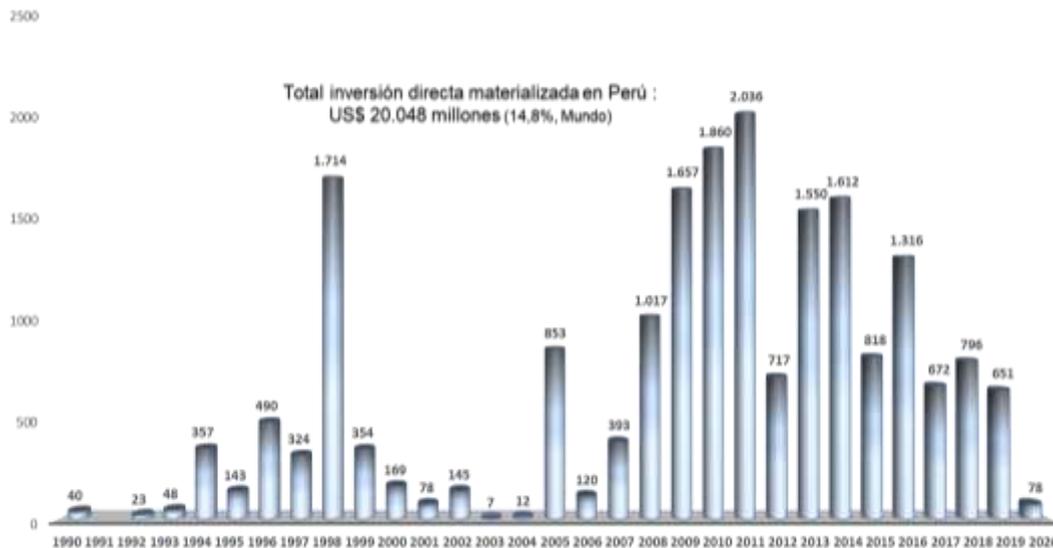
Las inversiones chilenas en **Perú** registran un comportamiento relativamente estable en la última década, lo que ha permitido que este mercado se transforme en el tercer destino de los capitales chilenos, con un total acumulado de US\$ 20.048 millones, o un 14,8% del total. Actualmente, unas 400 empresas chilenas que desarrollan en ese país cerca de 800 proyectos.

Durante el año 2020, y como excepción a lo indicado, estas inversiones fueron más bien reducidas, alcanzando solo a US\$ 78 millones, o un 3,1% del total de la inversión chilena directa en el mundo, dejando al Perú fuera de los principales destinos de las inversiones materializadas en el exterior durante ese año.

Gráfico N° 12

PRESENCIA DE INVERSIONES DIRECTAS DE CAPITALES CHILENOS EN PERÚ

(1990 – diciembre 2020, US\$ millones)



Fuente: Monitoreo de las Inversiones Chilenas Directas en el Exterior. División Cadenas Globales de Valor. Subsecretaría de Relac. Económicas Internacionales.

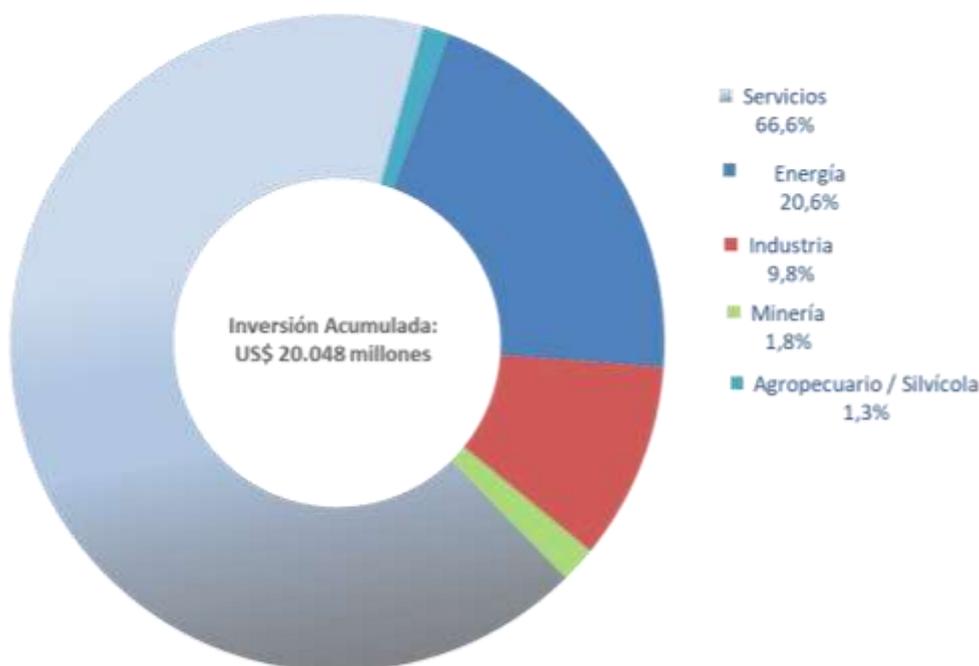
Desde el punto de vista sectorial, los **Servicios** se han consolidado como el principal receptor de capitales chilenos en el Perú, con un monto acumulado que asciende a US\$ 13.347 millones, o un 66,6% del total invertido. Relevante es la participación que registran el subsector de Transporte, así como el Comercio (incluido Retail), seguidos por Actividades Inmobiliarias y la Intermediación Financiera.

En segundo lugar, se encuentra el sector de **Energía**, asociado principalmente a la generación y distribución de electricidad. Las inversiones chilenas acumuladas en este sector se elevan a US\$ 4.132 millones, lo que representa el 20,6% del total de inversiones acumuladas en el vecino país.

Gráfico N° 13

PRESENCIA DE INVERSIONES DIRECTAS DE CAPITALES CHILENOS EN PERÚ

Estructura sectorial
(1990 – diciembre 2020, US\$ millones)



Fuente: Monitoreo de las Inversiones Chilenas Directas en el Exterior. División Cadenas Globales de Valor.
Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales.

En tercer lugar, se ubica el sector **Industria**, con un 9,8% de participación en las inversiones totales, o US\$ 1.955 millones de inversión. Al interior del sector, las inversiones se distribuyen de la siguiente manera: Industria Química, Alimentos y Bebidas, Otros Industria Manufacturera e Industria Metalmeccánica.

Los sectores **Agropecuario/Silvícola** y **Minero** representan un 1,3% y 1,8%, respectivamente.

Colombia

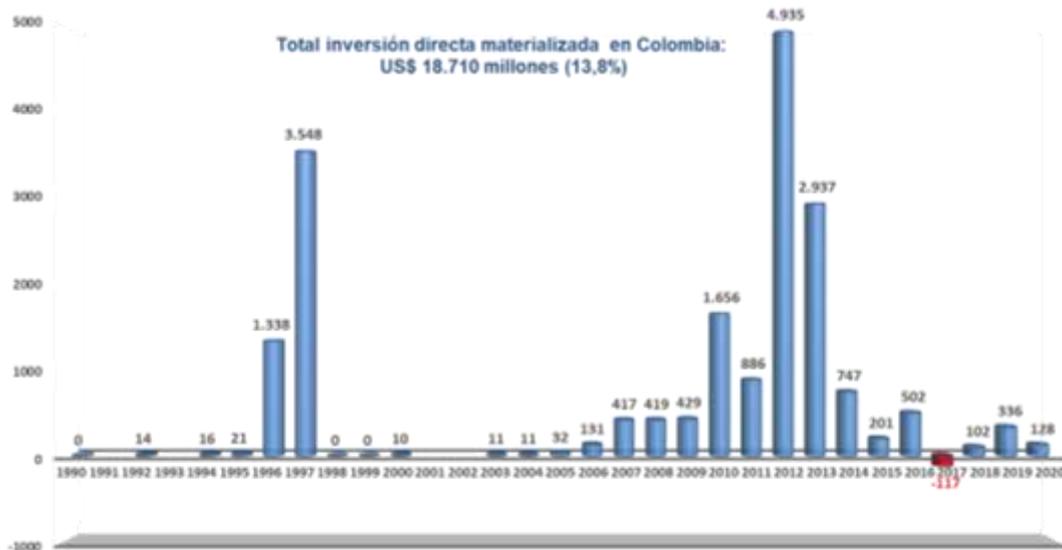
La estabilidad en los flujos no es la principal característica que presentan las inversiones chilenas en **Colombia**. Sin embargo, este país ha logrado ubicarse como el cuarto destino de las inversiones directas provenientes desde Chile, con un monto total acumulado que se eleva a US\$ 18.710 millones, o un 13,8% del total.

Continuando una tendencia que arranca el año 2014, las inversiones en este país muestran una tendencia a la contracción, con inversiones que el año 2020 representaron solo un 5,1% del total de la inversión chilena directa en el mundo ese año.

Gráfico N° 14

PRESENCIA DE INVERSIONES DIRECTAS DE CAPITAL CHILENO EN COLOMBIA

(1990 – diciembre 2020, US\$ millones)



Fuente: Monitoreo de las Inversiones Chilenas Directas en el Exterior. División Cadenas Globales de Valor. Subsecretaría de Relac. Económicas Internacionales.

Actualmente, alrededor de 150 empresas desarrollan más de 300 proyectos de inversión directa en ese país.

La inversión chilena en el sector **Servicios** colombiano, alcanza una participación de 53,4%, lo que representa unos US\$ 9.986 millones. Relevantes son en este sector las participaciones del Retail, los Servicios vinculados a la Intermediación Financiera, así como el Transporte. Le sigue en importancia el sector de **Energía** -tanto en generación



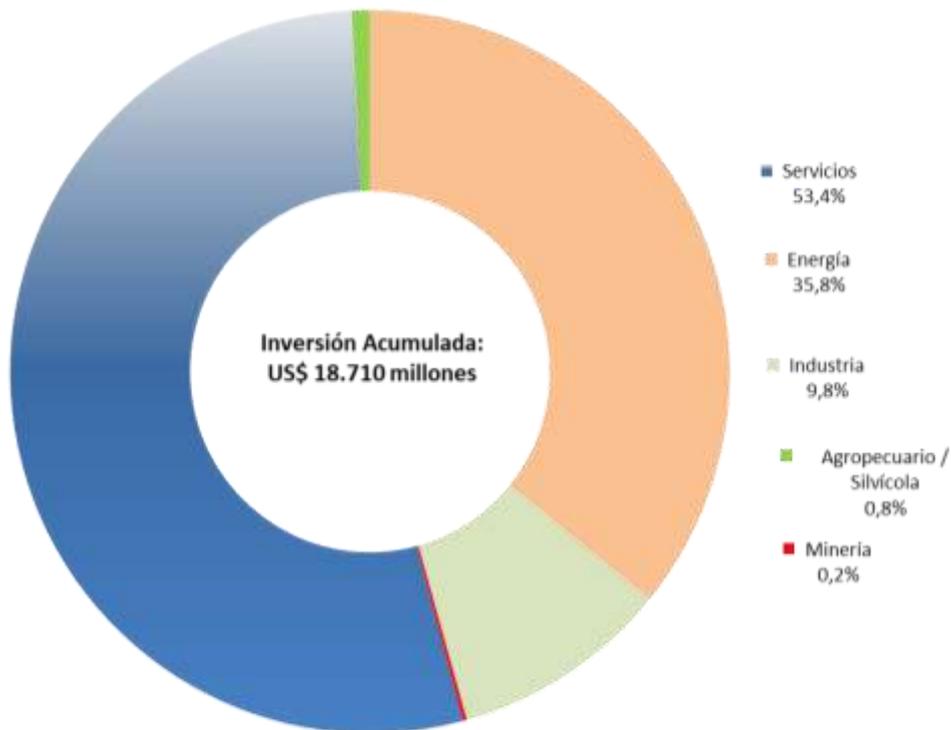
como en distribución eléctrica- con una participación de 35,8% de participación, y una inversión acumulada que alcanza los US\$ 6.702 millones.

Un tercer lugar ocupa el sector **Industria**, con una participación del 9,8%, y una inversión acumulada de US\$ 1.842 millones. Al interior de este sector destacan los sectores químico, manufacturero y procesamiento de la madera. En cuarto lugar, se ubica el sector **Agropecuario-Silvícola**, con una participación de 0,8%, equivalentes a unos US\$ 150 millones. Le sigue el sector **Minería**, con una participación cercana al 0,2%, equivalente a unos US\$ 30 millones.

Gráfico N° 15

PRESENCIA DE INVERSIONES DIRECTAS DE CAPITALES CHILENOS EN COLOMBIA

Estructura sectorial
(1990 – diciembre 2020, US\$ millones, %)



Fuente: Monitoreo de las Inversiones Chilenas Directas en el Exterior. División Cadenas Globales de Valor .
Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales.



Más allá de la actual estructura que presentan las inversiones chilenas en Colombia, en los últimos años se observa un fuerte interés chileno por incrementar su presencia en sectores tales como: retail, servicios de salud, servicios de informática, servicios financieros y, en el último tiempo, generación y distribución de energía, turismo, combustible y gas.



LAS INVERSIONES CHILENAS DIRECTAS EN EL MUNDO DURANTE EL AÑO 2020

Durante el año 2020, las inversiones chilenas directas en el exterior alcanzaron la suma de US\$ 2.506 millones, cifra que representa solo un tercio de lo alcanzado el año precedente y apenas la mitad del promedio anual.

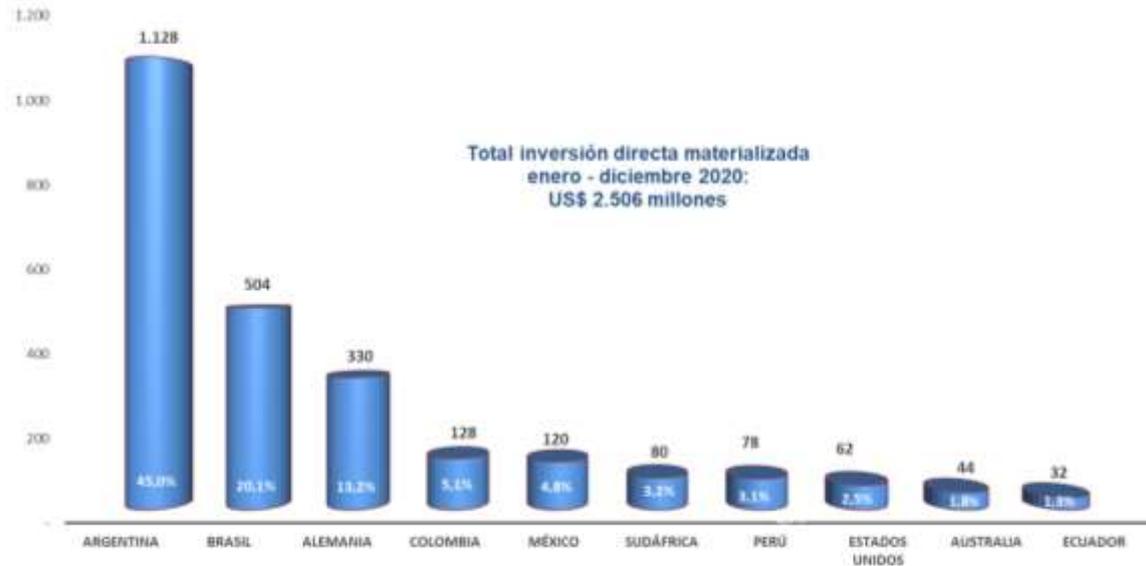
En este período se materializó un conjunto de proyectos de gran cuantía en una serie de sectores y países, entre los que cabe destacar, por ejemplo:

a)	Industria	Productos alimenticios, bebidas; Papel y productos de papel; Química (Argentina, Australia, Perú, Sudáfrica)
b)	Energía	Generación, Transmisión y Distribución de Electricidad (Brasil, Argentina).
c)	Servicios	Actividades inmobiliarias, Transporte naviero, Comercio (Retail), Intermediación financiera (Alemania, Colombia, México, Perú, Estados Unidos).
d)	Minería	Prospección y explotación de yacimientos mineros (Brasil).

Argentina fue el principal destino de estas inversiones durante el 2020, recibiendo un acumulado de US\$ 1.128 millones. Le siguen Brasil (US\$ 504 millones), Alemania (US\$ 330 millones), Colombia (US\$ 128 millones), México (US\$ 120 millones), Sudáfrica (US\$ 80 millones), Perú (US\$ 78 millones), Estados Unidos (62 millones), Australia (44 millones) y Ecuador (US\$ 32 millones).

PRESENCIA DE INVERSIONES DIRECTAS DE CAPITALES CHILENOS EN EL MUNDO

Principales destinos en el 2020
(enero - diciembre, US\$ millones)



Fuente: Monitoreo de las Inversiones Chilenas Directas en el Exterior. División Cadenas Globales de Valor. Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales.



LA INVERSION CHILENA DIRECTA EN EL EXTERIOR Y EL POTENCIAL DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

Un aspecto interesante que surge de la experiencia de las inversiones chilenas directas en el exterior se refiere a la capacidad, aún incipiente, de potenciar encadenamientos productivos en bienes y servicios con las empresas de los países receptores, facilitando el mejoramiento de los procesos productivos a través de tecnología, calidad y la transferencia de know-how, así como mejorando su competitividad. Esta capacidad permite que muchos países de la región manifiesten su interés en transformarse en receptores de inversiones directas provenientes desde Chile. De otra parte, son numerosas las empresas extranjeras que ven en esta aptitud de las empresas chilenas un potencial para su expansión en la región latinoamericana.



Tal es el caso, por ejemplo, de la empresa chilena HORTIFRUT¹⁵, cuyo modelo de negocios se basa en la integración de sus operaciones a través de toda la cadena de valor, poniendo especial énfasis en los dos extremos de esta cadena: la genética y la comercialización al cliente final, pasando por el seguimiento de sus productos desde el desarrollo varietal hasta su distribución, permitiéndole administrar, medir y flexibilizar toda la cadena. La presencia geográfica de la empresa y sus asociados en casi 10 países, le permite disponer de una oferta continua de todos los berries durante las 52 semanas del año y la ubica como el principal vendedor de este producto en el mundo.



Un segundo ejemplo lo brinda la relación de inversión existente entre las empresas CMPC de Chile y FORSAC del Perú. Esta última, utilizando los insumos proporcionados por la empresa desde Chile, se posiciona actualmente como el principal proveedor de sacos multipliego del mercado peruano, gracias al permanente incremento de capacidad instalada e introducción de nuevas tecnologías que le permiten entregar sacos innovadores, de alta calidad y excelente desempeño, posicionando a la empresa como un actor relevante en las exportaciones de envases a los mercados de Latinoamérica y a Estados Unidos.



Las inversiones desarrolladas por las empresas del grupo SIGDO KOPPERS, cuyo foco estratégico se dirige a proveer

¹⁵ Ver Memoria de la empresa HORTIFRUT, correspondiente al año 2019, pág. 53.
<http://www.hortifrut.com/inversionistas.asp>



servicios y productos para la minería e industria¹⁶, le han permitido posicionarse en las principales etapas de la cadena de valor de la minería, a saber: Desarrollo, Operación, Proceso, Venta y logística. Con presencia en Argentina, Australia, Bélgica, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Francia, Indonesia, Perú y Tailandia, entregan un servicio integral a sus clientes, alcanzando elevados niveles de eficiencia, calidad y seguridad en las operaciones. Estos incluyen ingeniería, construcción, montaje electromecánico, gestión de suministros nacionales e internacionales, fabricación y comercialización de explosivos industriales, transporte local y logística.

Son numerosos los ejemplos de encadenamientos que también brinda el sector de los servicios, en especial si se considera la implementación de un conjunto de actividades, necesarias para la producción de un bien o servicio, a lo largo y ancho de una amplia y variada geografía (regiones, países, etc.).

En el ámbito de los servicios, la presencia de empresas chilenas en la generación de cadenas de valor constituye un fenómeno de rápido crecimiento que arranca desde fines de los años 90 del siglo XX, y se consolida a comienzos del nuevo milenio. Son numerosas las empresas que, al calor de la rica gama de acuerdos económico-comerciales suscritos por Chile comienzan a complementar los tradicionales flujos de bienes, con servicios variados e innovadores en áreas como: servicios financieros, telecomunicaciones, servicios digitales y audiovisuales, prestación de servicios de salud, así como de transporte de variado tipo, logística y almacenaje.

Lo anterior se complementa con la experiencia de las empresas chilenas en el exterior que potencian sus inversiones directas, principalmente en el entorno regional, a través de asociaciones estratégicas con las empresas de los países receptores, facilitando el mejoramiento de los procesos productivos a través de tecnología, calidad y la transferencia de know-how, así como mejorando su competitividad. Esta capacidad permite que muchos países de la región manifiesten su interés en transformarse en receptores de inversiones directas provenientes desde Chile. De otra parte, son numerosas las empresas extranjeras que ven en esta aptitud de las empresas chilenas un potencial para su expansión en la región latinoamericana

Actualmente, más de 800 empresas nacionales han optado por desarrollar sus inversiones en el exterior como una forma de proyectar sus servicios hacia terceros mercados, en más de 2.000 proyectos. Estas inversiones se elevan a US\$ 64.296 millones, lo que representa un 47,5% del total de las inversiones directas que empresas chilenas realizan en el mundo.

¹⁶ Ver http://www.sigdokoppers.cl/areas_de_negocio/



Tal es el caso del Grupo CHILEFILMS, el conglomerado de empresas más importante del rubro audiovisual en la región latinoamericana, presente en Chile, Argentina, Brasil, Colombia, México, Perú y Venezuela¹⁷. El holding posee varias unidades de negocios, que ofrecen la más moderna y completa plataforma de servicios para televisión, publicidad y cinematografía, así como la distribución de contenidos vía satélite para cines del grupo Chilefilms, con cobertura en toda Latinoamérica.



Otro caso emblemático es desarrollado por SONDA, autodefinida como la principal red latinoamericana de servicios de tecnologías de la información (TI)¹⁸, cuya misión es agregar valor a las actividades y negocios de sus clientes mediante el mejor uso de las tecnologías de la información; y con un quehacer basado en procesos de mejora continua y en el desarrollo de proyectos de integración y outsourcing, así como en servicios de data center y cloud computing, managed device services (MDS), application management services (AMS), consultoría de TI, soporte de infraestructura y service desk. SONDA está presente en otros 9 países de la región Latinoamericana: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Perú y Uruguay.



SAAM - Servicios de Transporte y logística portuaria y extraportuaria¹⁹, es una empresa chilena que pertenece al grupo de las multilatinas, con profunda inserción en mercados internacionales. Tiene operaciones en 14 países; 10 terminales portuarios operados; presencia en 79 puertos; equipamiento compuesto por 152 remolcadores y, actualmente, más de 7 mil colaboradores.

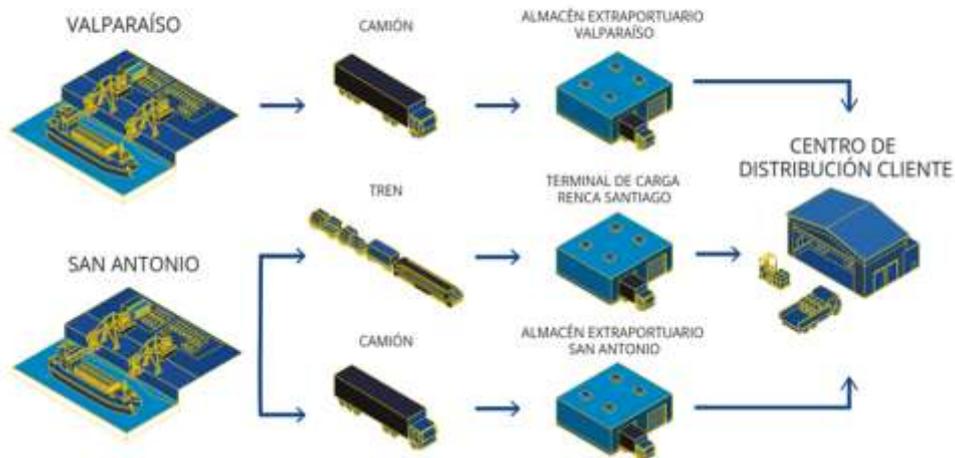
La cadena de valor de la empresa contempla: Servicios de almacenaje; Servicios de transporte naviero, vial y aéreo; operación de remolques en gran parte de los puertos y países en las costas de Atlántico y del Pacífico. El siguiente gráfico de una de las filiales de SAAM, responsable del ámbito logístico, muestra como la empresa aporta valor a la gestión de sus clientes.

¹⁷ Para mayor información ver <https://www.grupochilefilms.cl/>

¹⁸ Para mayor información ver el Reporte Integrado anual de Sonda en <https://www.sonda.com/inversionistas/>

¹⁹ Presencia en Canadá, México, Estados Unidos, Guatemala, Costa Rica, Panamá, Colombia, Ecuador, Brasil, Uruguay, Argentina y Chile. Ver Memoria Integrada Anual 2019 <https://www.saam.com/inversionistas/memorias-anales/>

CADENA DE VALOR SAAM LOGISTICS



Un último ejemplo lo brinda Empresas BANMEDICA en Colombia y Perú, que aprovecha el potencial desarrollado por sus inversiones en ambos países, para ofrecer una compleja gama de servicios de salud²⁰, a través de un sistema de empresas, clínicas, laboratorios especializados, Centros Médicos, Isapres y Unidades de Rescate Médico. Posee una infraestructura hospitalaria de alto nivel, así como profesionales altamente capacitados. La empresa presenta un elevado nivel de integración “hacia adelante” y “hacia atrás” para la prestación de sus servicios. En el primer caso, los principales clientes corresponden a su cartera de afiliados, los pacientes que se atienden en las clínicas y centros médicos del Grupo. En el segundo, actúan los principales proveedores del mercado: las distintas instituciones de salud, proveedores de materiales e insumos médicos, mantención de equipos, profesionales médicos, red de laboratorios y consumos básicos, entre otros.

Ejemplos similares son posibles de apreciar hoy en la actividad desarrollada por inversionistas chilenos en otros rubros, tales como: la producción de papel y derivados, procesamiento de la madera, así como la prestación de variados servicios (tecnologías de la información, ingeniería, transporte naviero y logística portuaria), entre otros.

²⁰ Mayor información se puede obtener en <https://www.empresasbanmedica.cl/nuestra-empresa/memorias/>



PRINCIPALES EFECTOS DE LA CRISIS SANITARIA GLOBAL SOBRE LAS INVERSIONES CHILENAS DIRECTAS EN EL MUNDO

A fines del año 2019, el mundo comenzó a tomar conocimiento del rápido avance de un virus que registró su primera aparición en China. En esos momentos la opinión pública no se imaginaba que solo en unos pocos meses más todos los países de la región se verían duramente golpeados por una Pandemia de carácter global, con efectos no solo en el plano interno, restringiendo la producción y las exportaciones, sino también limitando el consumo productivo e individual. El impacto sobre la fuerza laboral fue demoledor: solo en Chile se perdieron 2 millones de puestos de trabajo²¹, con el consiguiente efecto sobre las familias de cada chileno.

Mientras tanto, más allá de las medidas implementadas por las autoridades, el virus ha continuado su marcha dejando un rastro de muerte, desolación y miseria.

Este es el mismo cuadro que enfrentan las empresas chilenas que han desarrollado inversiones en el exterior, en esos mismos mercados que este informe ha destacado en páginas anteriores, afectando el movimiento del trabajo y la capacidad de consumo de las empresas y de las personas. Cada empresa ha sentido los efectos directos de las diferentes medidas restrictivas que los países han debido adoptar para evitar la propagación del virus. Entre ellas, estados de cuarentenas totales o parciales, implementación de restricciones al libre desplazamiento de las personas, así como la prohibición de reunión para grupos de personas en todos los ámbitos de la vida diaria, sean estos, escuelas y universidades; empresas y oficinas; centros deportivos y centros culturales; autobuses y transporte aéreo; etc. Dependiendo de cada esfera de actividades, las situaciones y nivel de afectación varían en forma consistente, siendo la tendencia a la contracción la tónica predominante.

Aún en este escenario, durante todo el año 2020, un grupo de empresas, especialmente aquellas vinculadas a servicios de primera necesidad logró mantener, e incluso incrementar, la demanda. Ello ha sido particularmente notorio para las empresas del generación, transmisión y distribución de energía eléctrica; las empresas de agua potable y servicios de telecomunicaciones; la producción de papel y derivados, procesamiento de la madera, así como la prestación de variados servicios (tecnologías de la información, ingeniería, transporte naviero y logística portuaria), entre otros. No obstante, los efectos de la crisis sanitaria sobre este incremento del volumen de negocios también se han manifestado a través de la interrupción de la cadena de pagos, particularmente por parte del consumo ciudadano y de las empresas pequeñas y medianas.

²¹ *Diario Financiero*. “Encuesta UC: a mayo se han perdido casi 2 millones de empleos y tasa de desocupación supera el 11%”, 10 de junio 2020.



En el sector de la **energía eléctrica**, las empresas optaron por mantener medidas como trabajo a distancia para todas las personas con labores no esenciales para asegurar la continuidad del negocio; separación de equipos de trabajo; aplazamiento de mantenimientos mayores planificados; cierre de las oficinas comerciales y un reforzamiento de sus canales digitales, entre otras. Los principales efectos para las empresas del rubro se reflejaron en el aumento de las pérdidas por deterioro de cuentas por cobrar, originados principalmente por los efectos de mayor morosidad generados por Covid-19.

La industria de **Bebidas y Alimentos**, que cuenta con importantes inversiones en numerosos países de la región latinoamericana, registró un importante deterioro en sus resultados durante el 2020, como consecuencia de la contracción de las ventas y, derivado de lo anterior, por una disminución de los precios promedios. Este desempeño estuvo asociado en gran medida a las restricciones del Covid-19, que impactaron profundamente ocasiones de consumo de alto margen, principalmente a través del cierre del canal on premise, producto del cierre de restaurantes y bares; además de una fuerte contracción del consumo de empaques individuales, especialmente en aguas, jugos y bebidas funcionales. La caída de los volúmenes fue más profunda en los países con mayores restricciones debido a la pandemia.

Otras industrias, como la **Metalurgia**, se vieron beneficiadas por el mejoramiento de los precios internacionales como, por ejemplo, el precio del hierro, que vio crecer su demanda. Los ejecutivos de las empresas coinciden en la necesidad de potenciar la relación de interdependencia que existe entre las distintas empresas asociadas. Se incrementa el potencial del sector siderúrgico orientado a la reactivación de las actividades mineras y de construcción.

Pero, no todos los precios de los commodities se vieron beneficiados durante el 2020. Tal fue la situación de menores ingresos que se registró en el negocio de la **Celulosa**, producto de la contracción de los precios de la materia prima. Las empresas del rubro, sin embargo, han señalado que, pese a la inestabilidad e incertidumbre que sigue viviendo gran parte del mundo, la mantención regular de sus operaciones ha permitido seguir abasteciendo a los principales mercados con sus productos.

En la **Construcción**, particularmente como resultado de las limitaciones al desplazamiento de las personas y a la necesidad de mantener distancia social, se registró una fuerte desvinculación de trabajadores, al tiempo que se frenó el desarrollo de nuevos negocios. Los mayores impactos se registran en el negocio inmobiliario y en las concesiones. En situaciones que se repiten tanto en Chile, como en los países donde registran inversiones, las empresas informan que tienen departamentos terminados y pagados por la gente, y que no lograban ser entregados, porque la gente no podía firmar la escritura a raíz de que los notarios estaban en cuarentena. Por este motivo, muchas empresas congelaron la compra de terrenos, paralizando obras y posponiendo inversiones. No obstante, un pilar de apoyo para la construcción estuvo



conformado por contratos de construcción para la minería, obras de montaje industrial, contratos de servicios de maquinarias y contratos de transmisión eléctrica.

Las empresas del sector **Financiero** también se vieron afectadas por los cortes en las cadenas de pagos. Por ejemplo, la adopción de medidas administrativas que suspendieron los cobros de peajes en las redes viales afectó las inversiones realizadas por distintos fondos de inversión, así como los financiamientos otorgados por el sistema bancario.

En el ámbito de las **Telecomunicaciones**, si bien las empresas registraron un buen desempeño en los mercados donde operan, optaron por contraer sus programas de inversiones, a pesar de ser éste un negocio muy resiliente a las crisis, producto de la necesidad de las personas por comunicarse, particularmente en situaciones de afectación global. Por este motivo, las empresas buscaron reorientar sus recursos a fortalecer las redes existentes, con particular acento en el desarrollo del negocio móvil y de hogar. No obstante, en algunos países, la prohibición de cortes de servicios básicos por no pago prácticamente duplicó los niveles de morosidad.

La industria de servicios de **Transporte Aéreo** de personas se ha visto severamente afectada, golpeando de manera sensible a una de las principales transportistas latinoamericanas, con fuertes inversiones en Brasil, Argentina, Perú, Colombia, Ecuador, entre otros países. Las excepcionales circunstancias provocadas por la Pandemia provocaron un colapso de la demanda y frenando a la aviación global y sus ingresos. La situación empeoró luego de que los EEUU restringió el ingreso de extranjeros procedentes de Brasil. No obstante, esta y otras empresas implementaron una serie de medidas dirigidas a mitigar el impacto de esta disrupción sin precedentes en la industria, incluyendo medidas como solicitudes de quiebra y el cierre de operaciones o congelamiento de inversiones en curso. El caso más extremo ha estado marcado por el retiro de LATAM del mercado argentino.

El **Retail** se vio muy complicado producto del cierre de comercios y malls, lo que llevó a reprogramar parte sustantiva de las inversiones, a la vez que se potenciaron las inversiones orientadas a fortalecer los canales digitales. También aquí los principales elementos detonantes fueron las cuarentenas, las restricciones a la movilidad, el necesario distanciamiento social, las disposiciones administrativas que obligaron al cierre de centros de aglomeración de personas y, finalmente, la contracción de la capacidad adquisitiva de la población por el incremento del desempleo. Una parte de este sector, además, se vio fuertemente afectado por el ambiente político y económico que se registra en países de la región, particularmente en Argentina, donde fueron varias las empresas que, ante la conjunción de factores políticos, económicos y sanitarios, optaron por cerrar sus actividades.

Otros segmentos del retail como, por ejemplo, la **Comercialización de Gas**, vieron reducir sus volúmenes de comercialización, ya que, si bien el consumo de gas residencial se ha



logrado mantener estable en el período, los resultados han visto afectados por las restricciones impuestas a otros segmentos de clientes, como comercios e industrias, que debieron suspender sus operaciones debido a las cuarentenas.

Como resultado de las circunstancias descritas, se contrajo drásticamente el volumen interanual de las inversiones chilenas en el exterior. Sin embargo, ello de manera alguna significó el freno de la actividad inversionista durante el 2020. Un ciclo de entrevistas realizadas a más de 20 empresas chilenas en Argentina, permitió constatar que esta contracción de nuevas inversiones fue acompañada por reordenamientos de la actividad productiva. La información recopilada permitió identificar un número apreciable de proyectos de inversión que se informan para países de América Latina, África, América del Norte y Europa.



PRINCIPALES TENDENCIAS

- El total de inversión chilena directa en el exterior alcanza actualmente los US\$ 135.447 millones, lo que equivale casi al 49% de toda la inversión extranjera directa materializada en Chile a diciembre de 2020. Esta relación, con mínimas fluctuaciones se mantiene durante casi todo el último decenio.
- Durante el período, las empresas chilenas han mantenido una significativa disponibilidad de recursos para desarrollar nuevos proyectos de inversión y/o consolidar aquellos que se encuentran en curso. Ello tiene como antecedentes, entre otros: la sólida posición que mantiene la economía nacional, la exitosa gestión internacional desarrollada por las empresas chilenas en el exterior, el acceso a fuentes de financiamiento expedito y, por último, el atractivo que sigue representando Chile para la Inversión Extranjera Directa. De acuerdo con lo informado por las propias empresas, para el año 2020 las empresas dispusieron de más de US\$ 10 mil millones para desarrollar nuevos proyectos de inversión.
- El **sector Servicios** mantiene una sólida participación (47,5%) en el total de las inversiones directas generadas desde Chile. En este ámbito, los principales países receptores son Brasil (24,7%), Perú (20,8%), Colombia (15,5%), Estados Unidos (14,4%) y Argentina (9,4%). Estos cinco países concentran un 84,9% de las inversiones materializadas en el exterior en el sector Servicios. **El sector Energía** es el segundo sector en importancia (22,6%) y los principales países receptores son Brasil (35,8%), Argentina (28,6%), Colombia (21,9%) y Perú (13,5%). El **sector Industria** constituye el tercer sector relevante de estas inversiones (21,9%) y sus principales países receptores son Brasil (34,9%), Argentina (14,7%), Uruguay (13,9%), Perú (6,6%) y Colombia (6,2%). Estos cinco países concentran un 76,3% de las inversiones chilenas materializadas en el sector industrial.
- Las inversiones en el exterior han permitido que un importante número de empresas nacionales mantengan y preserven posiciones de liderazgo mundial. Así, las empresas chilenas que invierten en el exterior se encuentran en los primeros lugares de la producción mundial de: Yodo, Renio, la fabricación de ánodos para electro recuperación de cobre y zinc; el procesamiento del molibdeno; las ventas de arándanos y como operadores del Retail en América Latina. Se suman a estas posiciones, las empresas dedicadas a la producción de paneles de madera y del litio; la venta de otros berries; la producción de nitrato de amonio; la operación de gas licuado de petróleo (GLP); la producción



mundial de celulosa y de ácido bórico; las ventas de vinos; en el negocio de porta-contenedores y la producción mundial de plata; entre otros rubros.

- Las inversiones materializadas en el exterior refrendan una tendencia que se arrastra hace ya varios años: Brasil se ha consolidado como el principal centro de atención de los inversionistas nacionales, seguido constantemente por Argentina, Perú, Colombia, y los Estados Unidos.
- La consolidación de este proceso ha permitido que un significativo grupo de unas 150 empresas cuente con presencia inversionista en tres o más países, exhibiendo un alto grado de descentralización en su gestión, así como en un notable incremento de la facturación externa en sus ingresos. De ellas, unas 60 empresas tienen presencia en 4 o más países. De este mismo grupo, más de 20 empresas mantienen inversiones directas en 7 o más países. En términos generales, se puede afirmar que este proceso de multinacionalización de las empresas nacionales inicia a mediados de los años 90.
- A pesar de una crisis financiera global, que se extiende ya por más de una década, con efectos que crecientemente se han hecho sentir en América Latina en este período, agravados por la guerra comercial entre Estados Unidos y China, y una Pandemia Global, la inversión chilena directa en el exterior (IED) continúa reflejando la fortaleza de las empresas nacionales y el compromiso del país para fortalecer su integración en la economía mundial. América del Sur prevalece como destino preferente. A diciembre de 2020, Chile sigue ocupando una posición destacada como inversionista en la región latinoamericana, particularmente en Brasil, Argentina, Perú, Colombia y Uruguay. Adicionalmente, son notorios los esfuerzos aplicados por numerosas empresas en la búsqueda de nuevos destinos, especialmente en Europa, África y Asia.
- La persistencia en los desequilibrios económicos de importantes países del mundo desarrollado, la implementación de políticas monetarias de diferente índole, los efectos de la guerra comercial en curso, así como la aplicación en países vecinos de medidas para incrementar la competitividad de las exportaciones locales permiten visualizar que permanece muy latente el riesgo de que se impongan restricciones al libre flujo de capitales.
- Durante el año 2020 fue notable la baja registrada en los flujos de inversiones hacia el exterior, lo que fue acompañado por el reordenamiento de la actividad de las empresas chilenas en varios mercados, como es el caso de Argentina. Al mismo tiempo, esta contracción fue acompañada por el aprovechamiento de



nuevas oportunidades de inversiones en varios mercados, entre ellos Brasil, Argentina, Sudáfrica y Venezuela.

- Este fue un período dedicado a redefinir estrategias en escenarios fuertemente afectados por la Pandemia, aparejando severos cambios en la estructura de la demanda, el incremento de los costos de los suministros, una nueva importancia de los servicios de logística, así como el potenciamiento de los servicios digitales. En este sentido, el año 2020 fue especialmente prolífico para el crecimiento e internacionalización de nuevas empresas chilenas en el área de las tecnologías de la información y sus aplicaciones.
- Hasta el cierre del presente informe, la situación de riesgo global permanece muy compleja, como resultado de la Pandemia global provocada por el Coronavirus, o Covid-19. La extensión de la crisis sanitaria a nivel global ha agudizado el deterioro sustantivo de las condiciones de producción, la disponibilidad de factor trabajo, así como la capacidad de consumo, tanto a nivel productivo como de cada individuo. Se ha visto seriamente comprometida la cadena de pagos, incrementándose la morosidad y el desempleo. Sin embargo, como constata el informe, el carácter contracíclico de las inversiones chilenas en el exterior permite concluir que, no obstante una notoria contracción, las inversiones chilenas directas en el exterior no se paralizaron, registrando proyectos de inversión en diferentes latitudes, pero concentradas en el entorno regional latinoamericano.



MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES – CHILE
Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales
Dirección General de Asuntos Económicos Bilaterales
División Cadenas Globales de Valor

ANEXOS



ANEXO 1

PRESENCIA DE INVERSIONES CHILENAS EN EL MUNDO

1990 – diciembre 2020, US\$ millones

PAIS	Total general	%	Energía	Industria	Minería	Servicios	Agropecuario / Silvícola
BRASIL	37.915	28,0%	10.952	10.336	94	15.883	649
ARGENTINA	22.512	16,6%	8.754	4.368	1.632	6.075	1.684
PERU	20.048	14,8%	4.132	1.955	355	13.347	260
COLOMBIA	18.710	13,8%	6.702	1.842	30	9.986	150
ESTADOS UNIDOS	13.287	9,8%	-	1.355	2.640	9.278	14
URUGUAY	4.751	3,5%		4.109	-	733	-92
MEXICO	2.050	1,5%		560	2	1.462	26
ALEMANIA	1.837	1,4%		26	-	1.811	
CANADA	1.825	1,3%		243	1.482	100	
FRANCIA	1.250	0,9%		909	-	341	
ESPAÑA	1.196	0,9%	-	303	-	893	-
VENEZUELA	1.150	0,8%		1.065		43	42
ECUADOR	1.019	0,8%	33	8	535	444	-1
CROACIA	1.006	0,7%				1.006	
BELGICA	938	0,7%		938			
AUSTRALIA	917	0,7%		66	807	44	
PANAMA	906	0,7%	8	7	-	892	-
EGIPTO	581	0,4%			581	-	
CHINA	408	0,3%		326	-	82	1
INGLATERRA	367	0,3%		365	-	2	
PARAGUAY	288	0,2%		276		12	
BOLIVIA	247	0,2%		219		28	
COSTA RICA	117	0,1%		26		76	15
SUDAFRICA	108	0,1%		28		80	
ZAMBIA	99	0,1%		99			
DINAMARCA	93	0,1%		-		93	
CUBA	64	0,0%				64	
TAILANDIA	40	0,0%		40		-	
MALTA	38	0,0%				38	
NORUEGA	37	0,0%				37	
ITALIA	35	0,0%		2		33	
GUATEMALA	21	0,0%				21	
EL SALVADOR	15	0,0%				15	
LETONIA	15	0,0%		15			
EMIRATOS ARABES	11	0,0%		11		-	
PORTUGAL	6	0,0%		6	0	-	
SUECIA	5	0,0%			5	-	
HONDURAS	4	0,0%				4	
OTROS 46 PAÍSES	1.532	1,1%	36	115	8	1.373	-
Total general	135.447	100,0%	30.616	29.617	8.171	64.295	2.748

Fuente: Monitoreo de las Inversiones Chilenas Directas en el Exterior. División Cadenas Globales de Valor. Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales.



ANEXO 2

ACUERDOS ECONÓMICO-COMERCIALES SUSCRITOS POR CHILE, QUE FACILITAN LAS INVERSIONES DIRECTAS

33 Convenios para evitar la Doble Imposición

AMERICA	Vigente desde	EUROPA	Vigente desde	EUROPA	Vigente desde
Argentina	01.01.2017	Austria	01.01.2016	Rusia	01.01.2013
Brasil	01.01.2004	Bélgica	01.01.2011	Suecia	01.01.2006
Canadá	01.01.2000	Croacia	01.01.2005	Suiza	01.01.2011
Colombia	01.01.2010	Dinamarca	01.01.2005		
Ecuador	01.01.2004	España	01.01.2004		
México	01.01.2000	Francia	01.01.2007	ASIA	Vigente desde
Paraguay	01.01.2009	Irlanda	01.01.2009	China	01.01.2017
Perú	01.01.2004	Italia	01.01.2017	Corea	01.01.2004
Uruguay	01.01.2019	Noruega	01.01.2004	Japón	01.01.2017
		Polonia	01.01.2004	Malasia	01.01.2009
		Portugal	01.01.2009	Tailandia	01.01.2011
OCEANÍA	Vigente desde	Reino Unido	01.01.2005		
Australia	01.01.2014	Rep. Checa	01.01.2017	AFRICA	Vigente desde
Nueva	01.01.2007			Sudáfrica	01.01.2017

9 Acuerdos de Inversión Modo TLC

AMERICA	Vigente desde	ASIA	Vigente desde	OCEANÍA	Vigente desde
Canadá	05.07.1997	China	2006	Australia	2009
Colombia	08.05.2009	Corea del Sur	02.04.2004		
Estados Unidos	01.01.2004	Japón	03.09.2007		
México	31.07.1999				
Perú	01.31.2009				

32 Acuerdos vigentes de Promoción y Protección de inversiones suscritos por Chile

AMERICA	Vigente desde	EUROPA	Vigente desde	ASIA	Vigente desde
Costa Rica	08.07.2000	Alemania	18.06.1999	Noruega	04.11.1994
Cuba	30.09.2000	Austria	17.11.2000	Polonia	22.09.2000
El Salvador	18.11.1999	Bélgica	15.08.1999	Portugal	24.02.1998
Guatemala	10.12.2001	Croacia	31.07.1996	Reino Unido	23.06.1997
Honduras	10.01.2002	Dinamarca	30.11.1995	República Checa	02.12.1996
Nicaragua	10.12.2001	España	27.04.1994	Rumania	27.08.1997
Panamá	21.12.1999	Finlandia	14.06.1996	Suecia	13.02.1996
Paraguay	16.09.1997	Francia	05.12.1994	Suiza	22.08.2002
Uruguay	22.04.1999	Grecia	07.03.2003	Ucrania	29.08.1997
Venezuela	17.05.1994	Islandia	12.08.2006		
		Italia	23.06.1995	ASIA	Vigente desde
				Malasia	04.08.1995
				Filipinas	06.11.1997

Fuente: http://www.sii.cl/normativa_legislacion/convenios_internacionales.html
 Fuente: <https://www.subrei.gob.cl/modulo-de-acuerdos-comerciales/>
 Fuente: http://www.sice.oas.org/ctvindex/CHL/CHLBITS_s.asp



CHILE: PLATAFORMA HACIA NUEVOS MERCADOS

	EM PRESA	PA ÍS DE ORIGEN	INVERSION EN CHILE	MERCADOS EN EL EXTERIOR QUE SE ABORDAN DESDE CHILE
1	Accel-KKR	EEUU	I-MED - Certificación de identidad en área de la salud	República Dominicana, Colombia, Perú
2	ACCIONA	España	Concesiones, Carreteras, Infraestructura.	Argentina, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay.
3	AES Corp	EEUU	AES GENER	Argentina, Brasil, Chile y Colombia
4	AIRBUS	Francia	Mantenimiento y ensamblaje de helicópteros	Argentina, Bolivia, Paraguay, Perú y Uruguay,
5	Aramark	EEUU	Una de las mayores compañías de administración de empresas de servicio del mundo.	Tiene a Central de Restaurantes como su plataforma de expansión para América del Sur desde Chile.
6	ASSERTA	España	Asociación con SOCOFAR / FEMSA para desarrollo de farmacias intrahospitalarias (logística)	Colombia, Ecuador, Perú y México.
7	ATCO	Canadá	Neltume ports (Ultramar, Von Appen)	Argentina, Brasil, Colombia, EE.UU., Uruguay
8	Auxiliar Conservadora S.A.	España	Confección de envases metálicos para la industria agroalimentaria y pesquera	Todos los mercados de Exportación
9	Avomex	México	Elaboración de productos alimenticios y bebidas (Planta de Paltas)	Mercado Americano y Asia Pacifico
10	Avon	EEUU	Centro de distribución y exportación de productos de belleza y relacionados	Exportaciones hacia Perú, Bolivia
11	Beierdorf	Alemania	Centro de Producción y Exportaciones para América Latina	Perú, Bolivia, Uruguay, Paraguay
12	Braemar Adjusting	UK	Joint Venture con Beckett Liquidadores de Seguros S.A.	Chile, Argentina, Perú y Bolivia
13	British Oxygen Co.	UK	Indura: Producción de equipos y gas industrial.	Inversiones en Argentina, Perú, Ecuador, Colombia, Venezuela
14	Colony Latam Partners	EEUU-México	Compra 5% de Casa&Ideas	Bolivia, Colombia, México, Perú.
15	Conagra Foods Lamb Weston	EEUU	Elaboración de productos alimenticios y bebidas (elaboración de papas pre fritas congeladas y puré deshidratado)	Mercado Nacional y Sudamericano
16	Cooke Aquaculture	Canadá	Elaboración de productos alimenticios y bebidas (salmones)	Todos los mercados de Exportación
17	Crate and Barrel	EEUU	Selló un acuerdo con Falabella para operar la licencia.	Chile, Perú, Colombia.
18	Delta Airlines	US	Contact & Call Center	América Latina
19	ENEL Americas	Italia	Enersis: Generación y Distribución de energía	Inversiones en Argentina, Brasil, Colombia, Perú.
20	Ener-Renova	España	Energía eólica	Mercado Nacional y Sudamericano
21	EQUIFAX, INC	EEUU	Empresa EEUU, Compró Dicom en 1994.	Información crediticia, Perú, Ecuador, El Salvador y Honduras
22	Ericsson	Suecia	Centro de Desarrollo de Productos y Tecnologías.	Plataforma regional en América Latina
23	Ernst & Young	EE.UU.	Compra Metric Arts, empresa de data science	Perú, Brasil, Costa Rica y Panamá
24	Eternity Technologies	Emiratos Árabes	Planta de ensamblaje de acumuladores eléctricos	Plataforma regional en América Latina
25	Evertec	Puerto Rico	Compra PayGroup de Chile	Brasil, Colombia, Chile, Panamá, Perú
26	Ewos (StattKorn)	Noruega	Aquaculture firm "Salmones Mainstream"	Exportaciones a EEUU, Europa, América Latina
27	Fábrica Destilados de Frutas Rudolf Jelínek	República Checa	Elaboración de productos alimenticios y bebidas	Estados Unidos, Alemania, Italia y Austria en Otros.
28	Global Crossing	EEUU	Optic fiber net for Internet communications	Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Venezuela
29	Greystar	EEUU	Desarrollo inmobiliario	América Latina
30	Grünenthal Pharma	Alemania	Industria farmacéutica	América Latina
31	Grupo Romero	Ecuador	Industria, agroindustria y construcción	Mercado Sudamericano
32	Grupo Société Générale de Surveillance, SGS	Francia	SIGA Ingeniería	Colombia, Perú
33	Indigo Partners	EEUU	Jetsmart	América Latina, Argentina, Uruguay, Paraguay

Fuente: **M**onitoreo de las Inversiones en el Exterior, Div. Cadenas Globales de Valor, Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. **M**inRREE Chile.



CHILE: PLATAFORMA HACIA NUEVOS MERCADOS				
	EMPRESA	PAÍS DE ORIGEN	INVERSIÓN EN CHILE	MERCADOS EN EL EXTERIOR QUE SE ABORDAN DESDE CHILE
34	ITAU	Brasil	Corpbanca	Colombia
35	Julius Baer	Suiza	Banco privado suizo establece base de operaciones en Santiago	Zona Andina y América Central
36	Kirtas Technologies / Archivos Digitales MEB	EEUU	Servicios de digitalización documental, libros, otros.	Chile, Brasil, Perú, Uruguay, Argentina, Bolivia, Ecuador, Paraguay
37	Laboratorio Pierre Fabre	Francia	Desarrollo de productos cosméticos y de salud	Zona Pacífico de América Latina: Colombia, Perú, Ecuador y Paraguay.
38	Lenovo	China	Computación	Mercado Nacional y Sudamericano (a través de Retailers)
39	Liberty Latin America	EE.UU.	VTR	América del Sur y Central, con excepción de Panamá
40	MAERSK	Dinamarca	Líder mundial en transporte naviero refrigerado	Desde Chile operan servicios en Ecuador y Perú.
41	Marubeni	Japón	Toman control de Aguas Nuevas para expansión regional	Colombia y Perú
42	Metrovacesa	España	Joint venture with construction company Paz Froimovich	Project development in Latin American countries
43	Migulez	España	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	Mercado Nacional y Sudamericano
44	Mitsui Agro Business S.A.	Japón	Accionista mayoritario en Anagra, exportadora y distribuidora de fertilizantes	Perú
45	Montana	Perú	Industria de insumos de alimentos para consumo humano y nutrición animal	Bolivia, Perú, Ecuador
46	Mountain Partners	Suiza	Asociación con Nazca Ventures, crean Mountain Nazca, para compra de Groupon en América Latina	América Latina
47	Nisum Technologies	EEUU	Compra Ki Technology y crea Nisum Chile	América Latina
48	Nutreco	Holanda	Aquaculture firms "Marine Harvest" and "Trouw Chile"	Exportaciones hacia EEUU, Europa y América Latina
49	Parmalat	Italia	Compra La Vaquita, productora de quesos, mantequilla y manjar	Brasil, Cuba, Corea, China, México, Venezuela, Rusia y Uruguay
50	Peinsa S.A	España	Plantaciones de Olivos	Estados Unidos, Brasil y México.
51	Pipeline Studios	Canadá	Compra Zumbástico, productora audiovisual chilena	Trabajan con Globo, Discovery Kids, Cartoon Network, Starz
52	Posco Engineering & Construction (E&C)	Corea del Sur	Centrales de Generación de electricidad	Mercado Nacional y Sudamericano
53	Power China	China	Alianza con ICSK y Alumi (Brasil)	Brasil
54	Renoit Medical	Alemania	Planta de producción en Curauma, Valparaíso	Exportaciones hacia la región latinoamericana.
55	Repsol	España	Distribución de gas y suministros	Mercado sudamericano, costa Pacífico.
56	Ritrama	Italia-España	Manufactura, venta y distribución de materiales autoadhesivos commodities y de especialidad	Base de las operaciones para abastecer toda Latinoamérica y como plataforma de exportaciones hacia Norteamérica, América Latina y El Caribe.
57	Santa Mónica sport	España	Derechos de marcas deportivas	Mercado Nacional y Sudamericano
58	Sanvik Chile	Suecia	Minería y construcción	Mercado mundial
59	Silica Networks	Inglaterra - EEUU	Telecomunicaciones	Servicios en Argentina y América Latina
60	Softline International	Rusia	Software, hardware, cloud y servicios	Argentina, Colombia, Costa Rica, Perú
61	Spinvox	Inglaterra	Telecomunicaciones (SMS para celulares y correo electrónico)	Mercado Sudamericano
62	Sun International	Sudafrica	Asociación con Dreams casinos	Argentina, Colombia, Perú, Panamá.
63	Telepizza	España	2da fábrica en Chile, en Quilicura.	Plataforma de crecimiento para todo el Cono Sur. Suministros a Perú, Argentina y Paraguay.
64	TNT Express (TPG Company)	Holanda	En 1995, con la compra total de Aeromar, establece centro en Chile.	Empresa de courier. Servicios para 30 países en la región desde 2004
65	TotalFinaElf	Francia	Gasandes: Distribución de gas	Distribución hacia Argentina, Brasil, Venezuela
66	Unilever	UK-Holanda	Chile: uno de los tres centros regionales de producción y distribución de helados.	Exportaciones hacia Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela, países de América Central y las islas del Caribe.

Fuente: Monitoreo de las Inversiones en el Exterior, Div. Cadenas Globales de Valor, Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. *MinRREE Chile*.



CHILE: PLATAFORMA HACIA NUEVOS MERCADOS				
	EMPRESA	PAÍS DE ORIGEN	INVERSION EN CHILE	MERCADOS EN EL EXTERIOR QUE SE ABORDAN DESDE CHILE
67	United Health Group	EEUU	Compra Empresas Banmedica	Chile, Perú, Colombia.
68	Varco Prudent (IMSA Group)	EEUU - México	Varco Prudent Chile: Planta de producción de equipos	Exportaciones hacia Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú
69	WOM (Novator Partners LLP)	Gran Bretaña	Centro regional de operaciones	América Latina
70	ISA	Colombia	CINTRA	América Latina
71	ISA	Colombia	Sociedad de interconexiones Viales SpA	Colombia, Perú
72	Delta Airlines	US	Participación accionaria en LATAM	América Latina
73	Joyvio Group Co	China	Australis Seafoods	Brasil, Estados Unidos, Rusia
74	Atlas Fintech Holdings	EEUU	compra 17% de Sartor Finance Group	Colombia, México, Perú.
75	OLX GROUP	EEUU	vendenos tu auto.com	América Latina

Fuente: Monitoreo de las Inversiones en el Exterior, Div. Cadenas Globales de Valor, Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. *MinREE Chile*.



MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES – CHILE
Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales
Dirección General de Asuntos Económicos Bilaterales
División Cadenas Globales de Valor

El presente informe puede ser descargado desde el siguiente link:

*MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales
Dirección General de Asuntos Económicos Bilaterales
División Cadenas Globales de Valor*