

Informe Mensual COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

Junio

2022



TABLA DE CONTENIDOS

● INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE	P.5
I.- Exportaciones	
II.- Importaciones	
● ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS	P.14
● ANALISIS DE LAS IMPORTACIONES CHILENAS	P.20

GLOSARIO

ABREVIACIONES

1T	Primer trimestre
2T	Segundo trimestre
3T	Tercer trimestre
4T	Cuarto trimestre
US\$	Dólar estadounidense
US\$ ¢/lb	Centavos de dólar estadounidense por libra
1 billón	1 millón de millones
TIC	Tecnologías de la Información
PYME	Pequeña y Mediana Empresa
PIB	Producto Interno Bruto
PMI	Índice de los Gerentes de Compra de Manufacturas
TLC	Tratado de Libre Comercio
UE	Unión Europea
MERCOSUR	Mercado Común del Sur
EFTA	Asociación Europea de Libre Comercio
AP	Alianza del Pacífico
P4	TLC entre Chile, Brunéi, Nueva Zelanda y Singapur.

FUENTES NACIONALES

BCCh	Banco Central de Chile
SNA	Servicio Nacional de Aduanas
SII	Servicio de Impuestos Internos
COCHILCO	Comisión Chilena del Cobre

FUENTES INTERNACIONALES

EIU	Economist Intelligence Unit
FMI	Fondo Monetario Internacional
IATA	Asociación Internacional de Transporte Aéreo
ADB	Banco Asiático de Desarrollo
OMC	Organización Mundial del Comercio
ECB	Banco Central Europeo
ONU	Naciones Unidas
G20	Grupo de los 20
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

NOTA METODOLÓGICA:

Informe elaborado con cifras del Banco Central de Chile, Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE



COMERCIO EXTERIOR DE CHILE, ENERO-JUNIO 2022

SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL BANCO CENTRAL DE CHILE

El intercambio comercial de Chile alcanzó los US\$ 104.157 millones durante el primer semestre de 2022, creciendo un 21% en relación con igual periodo del año 2021.

Durante la primera mitad del año 2022, las exportaciones chilenas se elevaron hasta los US\$ 51.681 millones, con un crecimiento del 12,5% respecto a los seis primeros meses de 2021. Por su parte, las importaciones ascendieron a los US\$ 52.476 millones, con un incremento del 30,6% frente al primer semestre de 2021.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE 2022 VS 2021

CIFRAS EN US\$ MILLONES

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE US\$ Millones	enero-junio		variación período		junio		variación período	
	2021	2022	%	US\$	2021	2022	%	US\$
Total Intercambio Comercial (I + II)	86.107	104.157	21%	18.050	14.612	17.823	22%	3.211
Total Exportaciones (FOB)(I)	45.934	51.681	13%	5.748	7.635	8.487	11%	852
Total Importaciones (CIF)(II)	40.173	52.476	31%	12.303	6.977	9.336	34%	2.359
Total Importaciones (FOB)(III)	37.123	47.367	28%	10.244	6.411	8.498	33%	2.087
Saldo Balanza Comercial (FOB) (I - III)	8.810	4.314	-	-4.496	1.223	-11	-	-1.235

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del BCCCh.

I.- EXPORTACIONES

Durante el primer semestre del año, la oferta de bienes no cobre continúa liderando la expansión de las exportaciones nacionales alcanzando los US\$27.239 millones, superando en un 33,4% el registro de la primera mitad del año 2021. Esta expansión de los envíos al extranjero la justifican principalmente los embarques de carbonato de litio, salmones, abonos, cerezas frescas, celulosa de coníferas, óxido de molibdeno, uva fresca, madera aserrada, carne de ave, tableros de fibra de madera, nitrato de potasio, yodo y paltas, por mencionar algunos. De esta manera, los envíos no cobre equivalen al 52,7% de las exportaciones del país.

Siguiendo la tendencia de los meses pasados, las tres principales categorías de exportación registraron incrementos en sus valores acumulados al primer semestre del año. Es así como a nivel agregado, los envíos industriales se expandieron en US\$3.414 millones, en tanto que las exportaciones mineras lo hicieron en US\$1.760 millones y los embarques silvoagropecuarios en US\$573 millones.

EXPORTACIONES US\$ Millones	enero-junio		variación período		junio		variación período	
	2021	2022	%	US\$	2021	2022	%	US\$
Total Intercambio Comercial	86.107	104.157	21,0%	18.050	14.612	17.823	22,0%	3.211
Total Exportaciones (FOB)(I)	45.934	51.681	12,5%	5.748	7.635	8.487	11,2%	852
Total exportaciones mineras	27.977	29.738	6,3%	1.760	4.803	4.952	3,1%	149
Total exportaciones de cobre	25.511	24.443	-4,2%	-1.069	4.362	3.975	-8,9%	-386
Total exportaciones resto de minería	2.466	5.295	114,7%	2.829	442	977	121,2%	535
Total exportaciones no mineras	17.956	21.944	22,2%	3.987	2.832	3.535	24,8%	704
Total exportaciones silvoagropecuarias	4.203	4.776	13,6%	573	444	424	-4,6%	-20
Frutas	3.780	4.310	14,0%	530	353	333	-5,6%	-20
Total exportaciones industriales	13.753	17.167	24,8%	3.414	2.387	3.111	30,3%	724
Alimentos sin salmón	2.855	3.122	9,4%	267	539	649	20,4%	110
Salmón	2.267	2.998	32,2%	730	329	443	34,6%	114
Vino embotellado	788	779	-1,1%	-8	145	170	17,2%	25
Forestal y muebles de la madera	1.140	1.626	42,6%	486	212	299	41,1%	87
Químicos	2.707	4.221	55,9%	1.514	457	712	55,7%	255
Productos metálicos, maquinaria y equipos	1.329	1.063	-20,0%	-266	283	187	-33,9%	-96
Celulosa blanqueada y semiblanqueada*	958	1.198	25,0%	239	126	227	80,2%	101
Total exportaciones no cobre	20.422	27.239	33,4%	6.817	3.273	4.512	37,8%	1.239

(*): Celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

ANÁLISIS SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES

EXPORTACIONES MINERAS

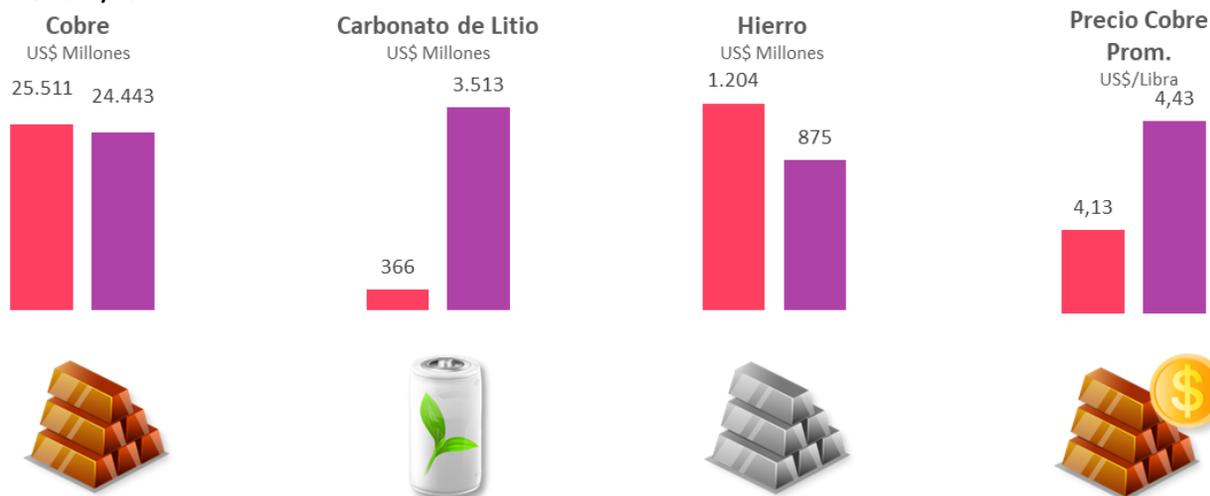
Los embarques mineros totalizaron US\$29.738 millones en el primer semestre de 2022, expandiéndose 6,3% en relación con la primera mitad del año 2021, porcentaje equivalente a más de US\$1.760 millones.

En lo relativo al cobre, sus envíos al exterior sumaron US\$24.443 millones, contrayéndose un 4,2% respecto a 2021 (-US\$1.069 millones), continuando con la tendencia negativa registrada en el acumulado a mayo pasado cuando los embarques cupríferos sufrieron la primera caída desde el año 2020. De esta forma, los envíos del metal rojo representaron el 47,3% del total exportado. En el mismo período analizado, el precio promedio de la libra de cobre se incrementó en un 7,3%, alcanzando los US\$4,43.

Considerando el detalle de las exportaciones de cobre, cabe destacar que los envíos de cátodos expandieron su monto transado en US\$205,9 millones. Por el contrario, los embarques de concentrados de cobre continúan la tendencia a la baja iniciada en febrero pasado, contrayendo su valor acumulado al primer semestre en US\$1.695,8 millones en comparación a la primera mitad del año 2021.

Al mismo tiempo, las exportaciones del resto de la minería continúan creciendo, con un aumento que suma al primer semestre US\$2.829,3 millones. Esta alza se justifica en el monto de los embarques de carbonato de litio, tendencia que se ha presentado durante los últimos cuatro meses y que durante el período en análisis se expandieron en US\$3.147,6 millones. En tanto, las exportaciones de concentrado de molibdeno y sal también se incrementaron, alcanzando alzas de US\$38,3 millones y US\$31,6 millones, respectivamente.

ENERO-JUNIO 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

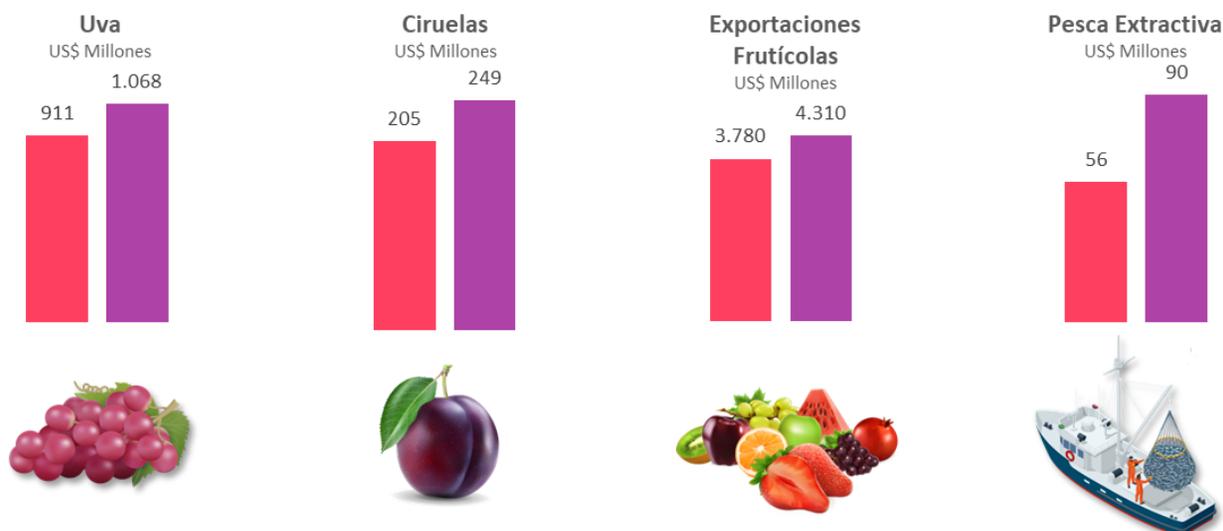
EXPORTACIONES SILVOAGROPECUARIAS Y PESQUERAS

Durante el primer semestre de 2022, el sector silvoagropecuario y pesquero acumuló embarques por US\$4.776,4 millones, registrando un incremento del 13,6% comparado con igual período de 2021. De esta manera se mantiene la tendencia al alza registrada durante el período enero-mayo del año en curso.

El 90,2% del sector corresponde a embarques de fruta fresca, configurándose como los más relevantes del sector y registrando al mismo tiempo un alza interanual del 14% en el semestre en análisis. Los envíos de cerezas, paltas y ciruelas justifican esta alza gracias a sus incrementos acumulados al primer semestre. También, cabe destacar el comportamiento de los embarques de uva que, a pesar de estar terminando su temporada, lograron superar el registro del primer semestre del año 2021, sumando en esta ocasión US\$1.067,6 millones para el período en análisis.

Manteniendo la tendencia positiva de los últimos meses, las exportaciones del subsector de otros productos agropecuarios, donde se incluyen los envíos de semillas entre otros productos, registran un incremento acumulado para el primer semestre de US\$4,7 millones. En tanto, los embarques del sector silvícola continúan su recuperación (+US\$4,3 millones) y se sostiene el crecimiento de las exportaciones de pesca extractiva (+US\$34,2 millones).

ENERO-JUNIO 2021/2022

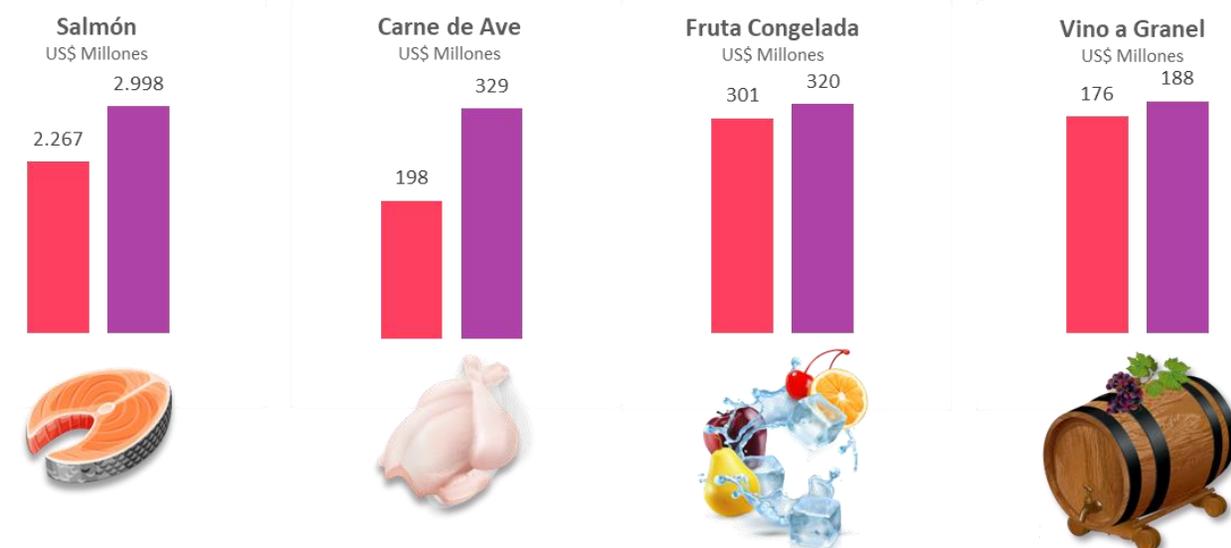


Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES INDUSTRIALES

Las exportaciones de bienes industriales acumuladas al primer semestre del año alcanzaron un monto de US\$17.167,3 millones, expandiéndose en 24,8% en comparación a la primera mitad del año 2021. Como ya se ha venido presentando los últimos meses, destacan dentro del sector los embarques de los alimentos procesados (excluyendo al salmón) que durante el semestre se expandieron en US\$267,3 millones. Algunos subsectores que sostienen este comportamiento positivo son fruta deshidratada (+US\$28,7 millones), fruta congelada (+US\$19,5 millones), carne de ave (+US\$131,1 millones) y vino a granel (+US\$12,6 millones). Por otra parte, las exportaciones de salmón continúan su buen desempeño y durante los primeros seis meses del año se expandieron en US\$730,4 millones.

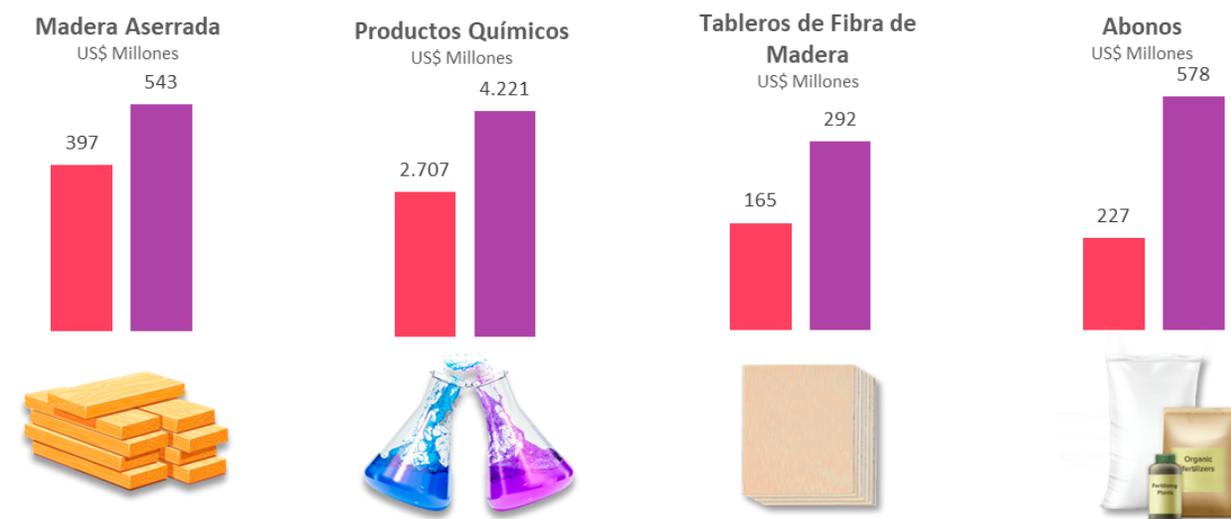
ENERO-JUNIO 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudio, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

En cuanto a las categorías de bienes industriales distintas a las de alimentos, se destacan las alzas en los embarques de madera aserrada (+US\$146 millones), madera perfilada (+US\$84,4 millones), tableros de fibra de madera (+US\$126,6 millones), madera contrachapada (+US\$107 millones), celulosa blanqueada y semiblanqueada (+US\$239,4 millones), nitrato de potasio (+US\$125 millones), abonos (+US\$351,3 millones) y óxido de molibdeno (+US\$204,4 millones), entre otras.

ENERO-JUNIO 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES CHILENAS ENERO-JUNIO DE 2022

CIFRAS EN US\$ MILLONES

Sector	Enero – Junio				Junio					
	2021	2022	% Var. '22/'21	US\$ Dif. '22/'21	2021	2022	% Var. '22/'21	US\$ Dif. '22/'21	% Part. 2021	% Part. 2022
Concentrados de cobre	14.549	12.853	-12%	-1.696	2.587	2.320	-10%	-267	33,9%	27,3%
Cátodos de cobre	9.798	10.004	2%	206	1.642	1.416	-14%	-225	21,5%	16,7%
Carbonato de litio	366	3.513	860%	3.148	68	635	836%	567	0,9%	7,5%
Salmón	2.267	2.998	32%	730	329	443	35%	114	4,3%	5,2%
Cereza	1.186	1.475	24%	290	-	1	-	1	0,0%	0,0%
Uva	911	1.068	17%	157	16	22	37%	6	0,2%	0,3%
Hierro	1.204	875	-27%	-329	225	189	-16%	-36	2,9%	2,2%
Oxido de molibdeno	631	835	32%	204	111	151	36%	40	1,5%	1,8%
Vino embotellado	788	779	-1%	-8	145	170	17%	25	1,9%	2,0%
Celulosa b/s de conífera	484	728	51%	245	61	130	113%	69	0,8%	1,5%
Abonos	227	578	155%	351	35	99	182%	64	0,5%	1,2%
Maquinaria y equipos	464	551	19%	87	70	101	45%	31	0,9%	1,2%
Madera aserrada	397	543	37%	146	82	97	18%	15	1,1%	1,1%
Celulosa b/s de eucaliptus	475	469	-1%	-5	65	97	49%	32	0,9%	1,1%
Arándano	483	462	-4%	-21	0	1	31511%	1	0,0%	0,0%
Yodo	324	445	37%	121	44	105	139%	61	0,6%	1,2%
Oro	403	372	-8%	-31	72	38	-47%	-34	0,9%	0,4%
Manzana	342	332	-3%	-11	125	123	-1%	-2	1,6%	1,4%
Carne de ave	198	329	66%	131	48	62	28%	13	0,6%	0,7%
Fruta congelada	301	320	6%	19	44	51	16%	7	0,6%	0,6%
Carne de cerdo	439	308	-30%	-131	68	47	-31%	-21	0,9%	0,6%
Tableros de fibra de madera	165	292	77%	127	28	57	103%	29	0,4%	0,7%
Material de transporte	688	285	-59%	-404	183	44	-76%	-140	2,4%	0,5%
Nitrato de potasio	151	276	83%	125	30	53	76%	23	0,4%	0,6%
Madera contrachapada	168	275	64%	107	31	59	91%	28	0,4%	0,7%
Moluscos y crustáceos	247	255	3%	9	60	68	12%	8	0,8%	0,8%
Ciruela	205	249	22%	44	1	2	101%	1	0,0%	0,0%
Metanol	126	231	84%	105	15	20	37%	5	0,2%	0,2%
Madera perfilada	144	228	59%	84	24	38	57%	14	0,3%	0,4%
Manufacturas metálicas	177	228	29%	51	29	42	43%	13	0,4%	0,5%
Trucha	202	226	12%	24	31	28	-10%	-3	0,4%	0,3%
Concentrado de molibdeno	186	225	21%	38	35	63	78%	28	0,5%	0,7%
Ferromolibdeno	123	198	61%	75	26	49	89%	23	0,3%	0,6%
Celulosa cruda de conífera	150	196	31%	46	30	43	43%	13	0,4%	0,5%
Alambre de cobre	148	189	28%	41	26	39	51%	13	0,3%	0,5%
Vino a granel y otros	176	188	7%	13	33	34	4%	1	0,4%	0,4%
Plata	211	185	-13%	-26	31	35	14%	4	0,4%	0,4%
Harina de pescado	186	184	-1%	-2	49	50	4%	2	0,6%	0,6%
Cartulina	168	170	1%	2	24	30	26%	6	0,3%	0,4%
Neumáticos	169	159	-6%	-10	36	37	4%	1	0,5%	0,4%
Palta	34	152	349%	118	-	2	-	2	0,0%	0,0%
Fruta deshidratada	109	137	26%	29	23	40	78%	18	0,3%	0,5%
Chips de madera	138	119	-14%	-19	22	12	-47%	-11	0,3%	0,1%
Kiwi	120	112	-7%	-9	55	47	-14%	-8	0,7%	0,6%
Aceite de pescado	94	104	11%	11	14	39	190%	26	0,2%	0,5%
Pera	102	98	-4%	-4	14	13	-8%	-1	0,2%	0,1%
Sal marina y de mesa	61	93	52%	32	7	13	89%	6	0,1%	0,2%
Jugo de fruta	118	91	-23%	-27	24	25	2%	0	0,3%	0,3%
Semilla de hortalizas	86	85	-1%	-1	25	29	16%	4	0,3%	0,3%
Fruta en conserva	63	62	-1%	-1	13	17	34%	4	0,2%	0,2%
Semilla de maíz	81	54	-33%	-27	18	8	-58%	-11	0,2%	0,1%
Bebidas no alcohólicas	57	37	-36%	-21	5	19	264%	13	0,1%	0,2%
Conservas de pescado	32	35	9%	3	4	7	53%	2	0,1%	0,1%
Merluza	26	28	7%	2	5	5	0%	-0	0,1%	0,1%
Total Exportaciones	45.934	51.681	13%	5.748	7.635	8.487	11%	852	100%	100%

Fuente: Dirección de Estudio, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile

II.- IMPORTACIONES

Durante este primer semestre del año 2022, las importaciones sumaron US\$ 52.476 millones, incrementándose un 31% respecto de igual período del año 2021. Se aprecian incrementos sobre los dos dígitos en todas las categorías de bienes: intermedios (39%), de consumo (27%) y de Capital (16%).

A nivel de productos, el crecimiento en las importaciones estuvo liderado por las categorías diésel, productos químicos, vestuario, productos metálicos, carbón mineral, automóviles, gasolinás, otra maquinaria, cartón y papel elaborados, partes y piezas de maquinarias y equipos, gas natural gaseoso y abono, entre otros.

IMPORTACIONES US\$ Millones	enero-junio		variación período		junio		variación período	
	2021	2022	%	US\$	2021	2022	%	US\$
Intercambio Comercial	86.107	104.157	21%	18.050	14.612	17.823	22%	3.211
Total Importaciones (CIF)(II)	40.173	52.476	31%	12.303	6.977	9.336	34%	2.359
Bienes intermedios	19.909	27.708	39%	7.799	3.573	5.192	45%	1.619
Productos energéticos	5.133	9.105	77%	3.972	966	2.093	117%	1.127
Petróleo	2.121	2.345	11%	224	429	450	4,8%	21
Gas natural	683	1.026	50%	342	160	251	57%	91
Bienes de consumo	11.856	15.005	27%	3.150	2.024	2.462	22%	438
Durables	4.856	5.375	11%	518	782	851	8,8%	69
Semidurables	2.561	3.918	53%	1.358	474	578	22%	103
Bienes de capital	8.408	9.762	16%	1.354	1.380	1.682	22%	302
Vehículos	1.582	1.866	18%	284	272	318	17%	46
Maquinaria	3.684	4.279	16%	595	604	715	18%	110

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

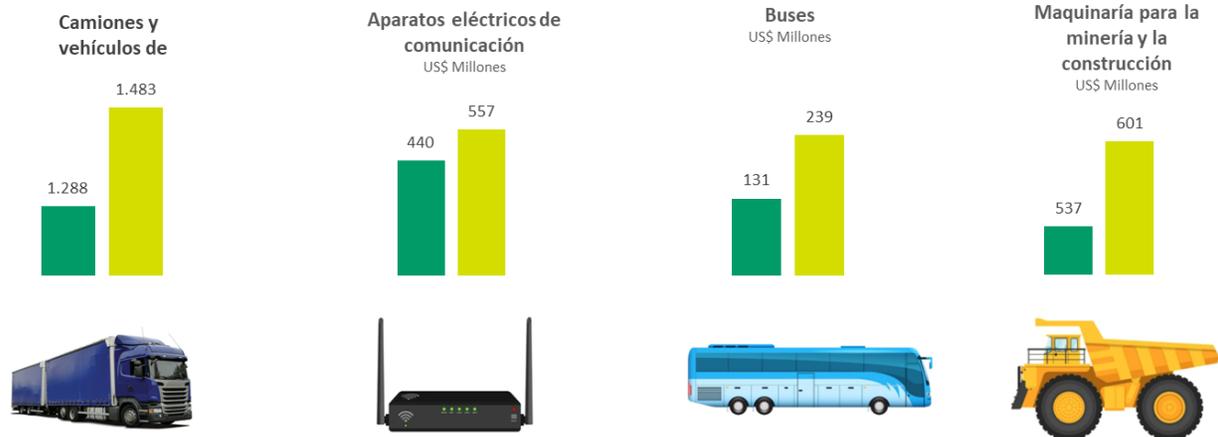
ANÁLISIS SECTORIAL DE LAS IMPORTACIONES

IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL

Al cierre del primer semestre de 2022, las importaciones de bienes de capital totalizaron US\$ 9.762 millones, un 16% más que igual período del año 2021. Del total de compras realizadas durante el período, un 18,6% correspondieron a bienes de capital.

Este incremento se debe al aumento en las importaciones de camiones y vehículos de carga (+US\$ 195 millones), aparatos electrónicos de comunicación (+US\$ 118 millones), buses (+US\$ 108 millones) y maquinaria para la minería y la construcción (+US\$ 64 millones). En contraposición, se registran caídas en las internaciones de equipos computacionales (-US\$ 125 millones), otros vehículos de transporte (-US\$ 19 millones) y calderas a vapor (-US\$ 1 millón).

ENERO - JUNIO 2021/2022



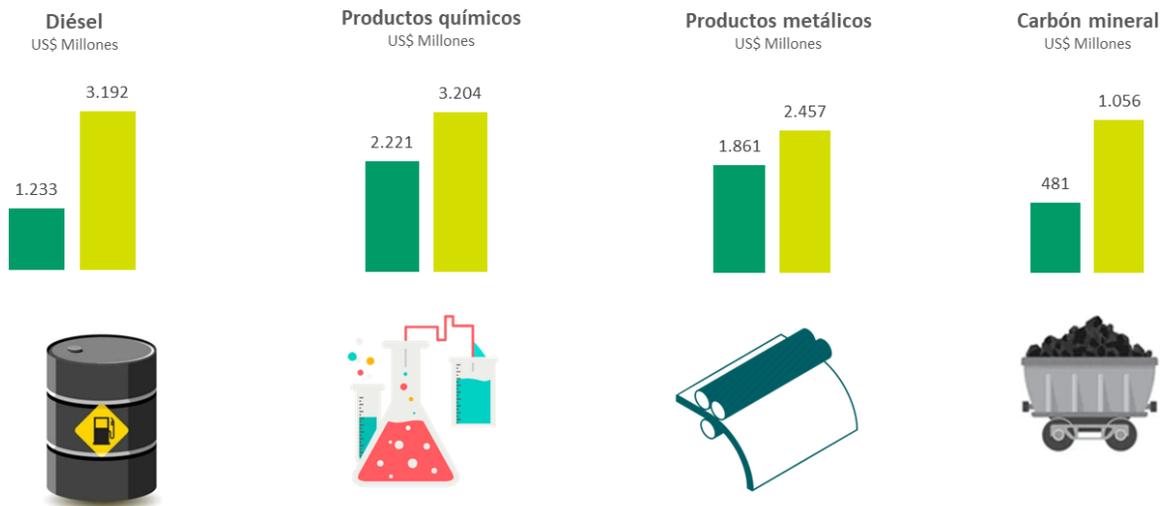
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

IMPORTACIONES DE BIENES INTERMEDIOS

En este primer semestre, los bienes intermedios sumaron US\$ 27.708 millones, registrando un incremento de un 39% con respecto al período anterior. Del total de importaciones realizadas durante el período un 53% corresponde al ítem de bienes intermedios.

Desagregando el sector, destacan las alzas en montos transados en las categorías diésel (+US\$ 1.959 millones), productos químicos (+US\$ 983 millones), productos metálicos (+US\$ 596 millones) y carbón mineral (+US\$ 574). Sin embargo, el ítem concentrado de molibdeno continúa con disminuciones en sus importaciones, teniendo un retroceso en el período de -US\$ 20 millones.

ENERO - JUNIO 2021/2022



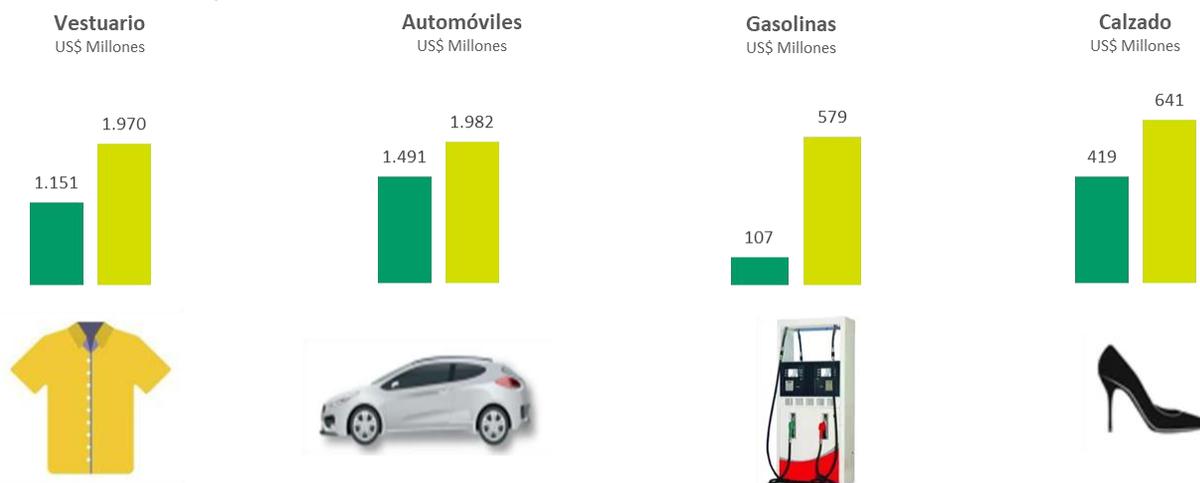
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO

En tanto, las importaciones de bienes de consumo alcanzaron los US\$ 15.005 millones, un 27% más que los seis primeros meses del año 2021. (+US\$ 3.150 millones). El sector concentró un 29% de los montos internados durante el período.

Los aumentos presentados en el sector se atribuyen a los incrementos en los montos internados en los ítems vestuario (+US\$ 818 millones), automóviles (+US\$ 491 millones), gasolinas (+US\$ 472 millones) y calzados (+US\$ 223 millones). En tanto, las compras de televisores como de computadores presentaron retrocesos durante el período que alcanzaron los -US\$ 139 millones (-37%) y -US\$40 millones (7%) respectivamente.

ENERO - JUNIO 2021/2022



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Importaciones en junio de 2022: En el sexto mes del año 2022 las mayores alzas en diferencia de valor se presentaron en los ítems; diésel (239%; +US\$ 483 millones), carbón mineral (397%; +US\$ 305 millones), automóviles (88%; +US\$221 millones), gasolinas (1210%; +US\$148 millones), productos químicos (23%; +US\$ 98 millones), vestuario (41%; +US\$89 millones), aceite lubricante (237%; + US\$ 87 millones), cartón y papel elaborados (152%; +US\$ 78 millones), trigo y maíz (108%; +US\$ 76 millones), otra maquinaria (18%; +US\$ 64 millones), partes y piezas de otras maquinarias y equipos (18%; +US\$ 40 millones), gas natural licuado (25%; +US\$ 39 millones), maquinaria para la minería y la construcción (40%; +US\$ 37 millones), partes y piezas de maquinaria para la minería y construcción (57%; +US\$ 35 millones) y camiones y vehículos de carga (11%; +US\$ 28 millones), entre otros.

Importaciones chilenas enero-junio de 2022

Cifras en US\$ millones

Sector	Enero - Junio				Junio					
	2021	2022	% Var. 22/21	US\$ Dif. 22/21	2021	2022	% Var. 22/21	US\$ Dif. 22/21	% Part. 2021	% Part. 2022
Productos químicos	2.221	3.204	44%	983	422	520	23%	98	6%	6%
Diésel	1.233	3.192	159%	1.959	202	686	239%	483	3%	7%
Productos metálicos	1.861	2.457	32%	596	356	359	0,9%	3	5%	4%
Otra maquinaria	1.983	2.423	22%	440	348	412	18%	64	5%	4%
Petróleo	2.121	2.345	11%	224	429	450	4,8%	21	6%	5%
Automóviles	1.491	1.982	33%	491	253	474	88%	221	4%	5%
Vestuario	1.151	1.970	71%	818	215	304	41%	89	3%	3%
Partes y piezas de otras maquinarias y equipos	1.366	1.635	20%	269	227	267	18%	40	3%	3%
Camiones y vehículos de carga	1.288	1.483	15%	195	251	279	11%	28	4%	3%
Celulares	993	1.058	6,6%	66	125	89	-29%	-36	2%	1%
Carbón mineral	481	1.056	119%	574	77	381	397%	305	1%	4%
Carne	776	856	10,3%	80	136	134	-1,2%	-2	2%	1%
Motores, generadores y transformadores eléctricos	819	818	-0,1%	-0,4	101	103	1,8%	2	1%	1%
Otros alimentos	756	811	7,3%	55	127	136	6,5%	8	2%	1%
Gas natural licuado	634	715	13%	81	160	199	25%	39	2%	2%
Abono	450	697	55%	247	110	135	23%	25	2%	1%
Medicamentos	617	688	12%	71	109	110	1,3%	1	2%	1%
Calzado	419	641	53%	223	68	88	30%	20	1%	1%
Trigo y maíz	469	628	34%	159	70	146	108%	76	1%	2%
Fibra y tejido	560	611	9,0%	51	86	85	-1,9%	-2	1%	1%
Cartón y papel elaborados, y otros	291	608	109%	316	52	130	152%	78	1%	1%
Electrodomésticos	556	601	8,0%	45	83	55	-33%	-28	1%	1%
Maquinaria para la minería y la construcción	537	601	12%	64	92	129	40%	37	1%	1%
Perfumes	531	579	9,2%	49	95	96	1,9%	2	1%	1%
Gasolinas	107	579	441%	472	12,3	161	1210%	148	0%	2%
Aparatos electrónicos de comunicación	440	557	27%	118	74	80	8,0%	6	1%	1%
Aparatos médicos	523	556	6,2%	32	85,9	95,5	11%	9,6	1%	1%
Computadores	577	537	-6,9%	-40	105	53	-50%	-52	2%	1%
Equipos computacionales	579	454	-22%	-125	81	79	-3,1%	-3	1%	1%
Partes y piezas de maquinaria para la minería y la construcción	349	432	24%	83	61	95	57%	35	1%	1%
Aceite lubricante	244	431	77%	188	37	124	237%	87	1%	1%
Bombas y compresores	259	314	21%	54	47	52	11%	5	1%	1%
Gas natural gaseoso	49	311	533%	262	0	52	-	52	0%	1%
Bebidas y alcoholes	253	309	22%	55	37	44	19%	7	1%	0%
Azúcar y endulzante	198	259	31%	61	26	39	52%	13	0%	0%
Concentrado de molibdeno	269	248	-7,5%	-20	46	31	-33%	-15	1%	0%
Gas licuado	158	243	54%	85	32	51	60%	19	0%	1%
Buses	131	239	83%	108	17	37	113%	20	0%	0%
Televisores	373	234	-37%	-139	59	43	-27%	-16	1%	0%
Aparatos de control eléctrico	200	225	12%	24	37	36	-1,9%	-1	1%	0%
Otros vehículos de transporte	164	145	-12%	-19	3,6	2	-45%	-2	0%	0%
Motores y turbinas	81	119	47%	38	15	19	22%	3,5	0%	0%
Calderas de vapor	6,1	5,0	-18%	-1	1,0	0,6	-40%	-0,4	0%	0%
Total	40.173	52.476	31%	12.303	6.977	9.336	34%	2.359	100%	100%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.



EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

Cifras del Servicio Nacional de Aduanas



ANÁLISIS EXPORTACIONES CHILENAS, ENERO-JUNIO DE 2022

SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

EXPORTACIONES SEGÚN SOCIO COMERCIAL

En términos de la distribución geográfica de los envíos, Asia lideró los embarques de la primera mitad del año con US\$ 30.300 millones y un crecimiento del 25% frente a 2021. De esta forma la región asiática justificó por sí sola el 57% de nuestras ventas al exterior, seguida por América del Norte (17%), Europa (13%) y América Latina (12%). África y Medio Oriente representaron en conjunto el 1,3% de los envíos del período.

En cuanto al número de destinos, las exportaciones del país se han dirigido a un total de 189 mercados. Cabe destacar el aumento en las ventas a 113 de ellos. Las mayores alzas en términos de valor exportado las registraron China, Estados Unidos, Corea del Sur, Japón, Brasil, México, Colombia, India, Perú y Argentina.

El 95,7% de las exportaciones del país se embarcaron con destino a las economías con las que Chile posee acuerdos comerciales en vigor. En este sentido, China encabezó los embarques con US\$ 20.621 millones, registrando un alza del 25% con respecto a la primera mitad del 2021, generando el 39% de las ventas al exterior del período.

Estados Unidos se ubicó como el segundo mayor receptor de los embarques nacionales en el periodo, con operaciones por US\$ 8.102 millones, marcando un alza de 20% frente a 2021, llegando a representar el 15% las ventas al exterior de nuestro país.

Los embarques a la UE27 se situaron en US\$ 5.600 millones, creciendo en 52% respecto a igual periodo del 2021. De esta forma el bloque europeo concentró el 11% del total embarcado.

Además de los tres principales mercados de destino, otras alzas destacadas en las exportaciones del periodo las marcaron Corea del Sur (+US\$ 863 millones), Japón (+US\$ 638 millones), la Alianza del Pacífico (+US\$ 602 millones) y el Mercosur (+US\$ 420 millones).

En contraste, se registra una caída en los envíos a Turquía (-US\$ 59 millones), Australia (-US\$ 54 millones) y al EFTA (-US\$ 38 millones).

EXPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2022

Cifras en US\$ Millones - Ranking según valor exportado acumulado al último mes.

Acuerdo Comercial	Enero-Junio					Junio				
	2021	2022	% Var. '22/'21	US\$ DIF. '21/'20	% Part. 2022	2021	2022	% Var. '22/'21	US\$ DIF. '22/'21	% Part. 2022
China	16.472	20.621	25,2%	4.150	38,7%	2.695	3.137	16,4%	441	36,7%
Estados Unidos	6.761	8.102	19,8%	1.341	15,2%	1.102	1.351	22,6%	249	15,8%
Unión Europea	3.685	5.600	52,0%	1.915	10,5%	681	930	36,6%	249	10,9%
Japón	3.201	3.839	20,0%	639	7,2%	510	619	21,3%	109	7,2%
Corea del Sur	2.254	3.117	38,3%	863	5,9%	389	472	21,4%	83	5,5%
Mercosur	2.562	2.983	16,4%	421	5,6%	377	523	38,8%	146	6,1%
Alianza del Pacífico	1.731	2.333	34,8%	602	4,4%	296	434	46,8%	139	5,1%
Sin Acuerdo	2.197	2.295	4,5%	98	4,3%	340	387	13,9%	47	4,5%
Canadá	698	718	2,8%	19	1,3%	86	48	-44,2%	-38	0,6%
India	452	604	33,6%	152	1,1%	42	123	194,7%	82	1,4%
EFTA	473	434	-8,2%	-39	0,8%	85	57	-32,3%	-27	0,7%
Tailandia	234	364	55,9%	131	0,7%	44	57	30,6%	13	0,7%
Reino Unido	318	318	-0,1%	-0	0,6%	47	50	6,0%	3	0,6%
Ecuador	245	310	26,3%	64	0,6%	47	63	33,4%	16	0,7%
Centro América	246	302	22,5%	55	0,6%	43	59	36,0%	16	0,7%
Vietnam	136	239	75,3%	103	0,4%	21	31	49,1%	10	0,4%
Panamá	152	209	37,0%	56	0,4%	12	25	107,1%	13	0,3%
Malasia	103	197	91,1%	94	0,4%	60	40	-34,0%	-20	0,5%
P4	64	180	180,3%	116	0,3%	19	18	-6,7%	-1	0,2%
Bolivia	152	146	-4,4%	-7	0,3%	19	40	112,7%	21	0,5%
Australia	169	114	-32,6%	-55	0,2%	18	24	33,2%	6	0,3%
Indonesia	72	111	53,4%	39	0,2%	16	19	20,4%	3	0,2%
Turquía	107	47	-55,8%	-60	0,1%	27	15	-46,7%	-13	0,2%
Venezuela	21	42	102,5%	21	0,1%	4	13	232,5%	9	0,1%
Hong Kong	42	41	-2,7%	-1	0,1%	3	4	31,2%	1	0,1%
Cuba	4	8	87,1%	4	0,0%	1	3	247,5%	2	0,0%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

EXPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2022

Socio Comercial	jul-21	ago-21	sept-21	oct-21	nov-21	dic-21	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22
China 	↑ 49%	↑ 66%	↑ 24%	↑ 8%	↑ 70%	↑ 11%	↑ 8%	↑ 20%	↑ 17%	↑ 32%	↑ 68%	↑ 16%
Estados Unidos 	↑ 66%	↑ 95%	↑ 108%	↑ 65%	↑ 57%	↑ 70%	↑ 61%	↓ -11%	↑ 6%	↑ 4%	↑ 45%	↑ 23%
Japón 	↑ 54%	↑ 67%	↑ 24%	↑ 6%	↑ 57%	↑ 0%	↓ -2%	↑ 68%	↑ 46%	↓ -1%	↑ 6%	↑ 21%
Mercosur 	↑ 60%	↑ 114%	↑ 18%	↑ 12%	↑ 35%	↑ 24%	↑ 12%	↑ 21%	↓ -4%	↑ 20%	↑ 18%	↑ 39%
Unión Europea 	↑ 54%	↑ 43%	↑ 69%	↑ 14%	↑ 27%	↑ 63%	↑ 7%	↓ -25%	↑ 50%	↓ -25%	↑ 223%	↑ 37%
Corea del Sur 	↑ 19%	↑ 74%	↑ 44%	↓ -3%	↑ 5%	↑ 48%	↑ 13%	↑ 59%	↑ 80%	↑ 42%	↑ 26%	↑ 21%
Alianza del Pacífico 	↑ 22%	↑ 57%	↑ 9%	↑ 17%	↑ 26%	↑ 37%	↑ 24%	↑ 28%	↑ 50%	↑ 16%	↑ 43%	↑ 47%
Canadá 	↓ -4%	↑ 38%	↑ 377%	↑ 51%	↓ -62%	↑ 295%	↑ 27%	↑ 245%	↓ -67%	↑ 6%	↑ 15%	↓ -44%
EFTA 	↑ 17%	↓ -16%	↑ 24%	↑ 25%	↓ -6%	↑ 53%	↓ -56%	↑ 41%	↑ 24%	↓ -25%	↑ 33%	↓ -32%
Bolivia 	↑ 23%	↑ 140%	↓ -60%	↓ -59%	↓ -42%	↓ -32%	↓ -57%	↓ -20%	↑ 2%	↓ -34%	↑ 78%	↑ 113%
Panamá 	↓ -3%	↑ 7%	↑ 3%	↑ 11%	↑ 251%	↑ 91%	↑ 29%	↓ -47%	↑ 204%	↓ -74%	↑ 103%	↑ 107%
Centro América 	↑ 5%	↑ 13%	↑ 49%	↑ 52%	↑ 36%	↑ 24%	↓ -4%	↑ 37%	↑ 48%	↑ 4%	↑ 17%	↑ 36%
Reino Unido 	↓ -16%	↑ 10%	↑ 30%	↑ 1%	↑ 27%	↑ 108%	↑ 6%	↓ -10%	↑ 15%	↓ -18%	↑ 3%	↑ 6%
India 	↑ 877%	↓ -40%	↑ 409%	↑ 227%	↑ 27%	↑ 1%	↑ 138%	↑ 446%	↑ 166%	↓ -93%	↑ 29%	↑ 195%
Ecuador 	↑ 21%	↑ 56%	↑ 49%	↑ 6%	↑ 4%	↑ 49%	↑ 62%	↑ 2%	↑ 39%	↓ -25%	↑ 52%	↑ 33%
Vietnam 	↑ 60%	↑ 29%	↑ 80%	↓ -5%	↑ 40%	↓ -34%	↑ 30%	↑ 17%	↑ 109%	↑ 110%	↑ 132%	↑ 49%
Indonesia 	↑ 4%	↑ 6%	↑ 3%	↑ 73%	↑ 76%	↑ 8%	↑ 12%	↑ 65%	↑ 186%	↑ 36%	↑ 42%	↑ 20%
Tailandia 	↑ 144%	↑ 99%	↑ 84%	↑ 63%	↑ 75%	↑ 59%	↑ 8%	↑ 83%	↑ 65%	↑ 89%	↑ 100%	↑ 31%
Turquía 	↓ -14%	↓ -35%	↑ 343%	↓ -53%	↓ -57%	↑ 3%	↑ 407%	↑ 4%	↓ -90%	↓ -86%	↓ -68%	↓ -47%
P4 	↑ 14%	↑ 29%	↑ 14%	↑ 25%	↑ 13%	↑ 7%	↑ 602%	↑ 614%	↑ 85%	↑ 33%	↑ 76%	↓ -7%
Malasia 	↑ 683%	↓ -52%	↑ 50%	↑ 5%	↓ -83%	↑ 52%	↑ 50%	↑ 84%	↑ 224%	↑ 388%	↑ 528%	↓ -34%
Venezuela 	↑ 48%	↑ 46%	↑ 41%	↑ 7%	↑ 78%	↑ 42%	↑ 85%	↑ 70%	↑ 107%	↓ -1%	↑ 133%	↑ 232%
Australia 	↑ 199%	↓ -31%	↑ 3%	↑ 7%	↑ 36%	↓ -16%	↓ -10%	↑ 69%	↑ 33%	↓ -75%	↓ -64%	↑ 33%
Hong Kong 	↓ -28%	↑ 9%	↑ 2%	↑ 39%	↑ 46%	↑ 2%	↓ -46%	↑ 83%	↑ 85%	↑ 54%	↑ 3%	↑ 31%
Cuba 	↓ -60%	↑ 138%	↓ -50%	↓ -37%	↑ 147%	↑ 14%	↑ 18%	↑ 194%	↑ 137%	↑ 45%	↓ -11%	↑ 247%
Sin Acuerdo	↑ 28%	↑ 2%	↑ 33%	↑ 36%	↑ 69%	↑ 58%	↑ 21%	↑ 24%	↑ 13%	↓ -34%	↑ 6%	↑ 14%

Variación mensual del valor exportado con relación a igual mes del año anterior - Ranking según valor exportado en el último mes.

*Centro América: integrado por Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

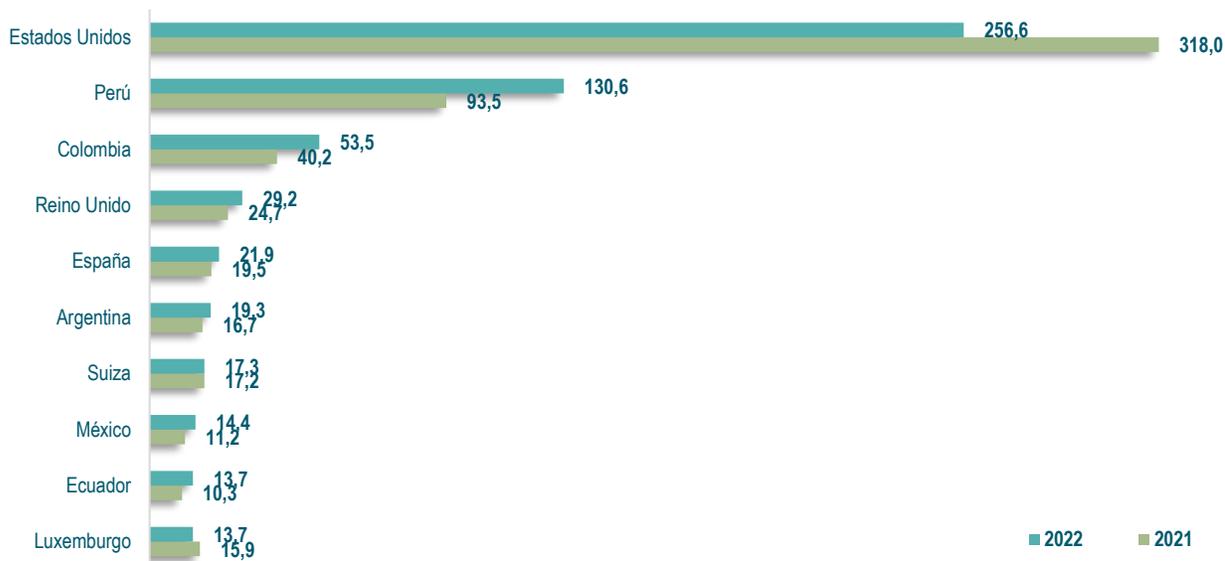
EXPORTACIONES DE SERVICIOS

Enero-junio de 2022

Las exportaciones de servicios por su parte sumaron US\$ 679 millones, llegando a más de 130 destinos en el primer semestre de 2022, liderados Estados Unidos (US\$ 256 millones), Perú (US\$ 130 millones), Colombia (US\$ 53 millones) Reino Unido (US\$ 29 millones) y España (US\$ 21 millones).

Exportaciones de servicios, principales destinos, acumulado enero-junio 2022/2021

Cifras en US\$ millones



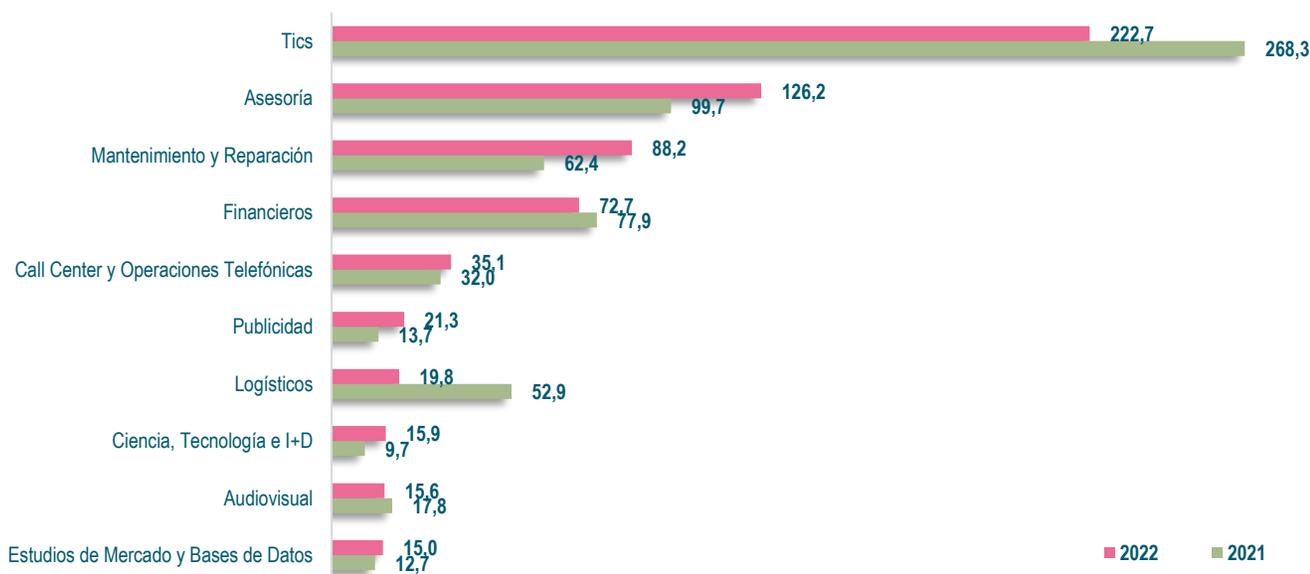
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

Entre los servicios más exportados a lo largo de la primera mitad del año destacan “suministro de sitios web y correo electrónico” (US\$ 111 millones), “apoyo técnico en computación e informática por vía remota (US\$ 58 millones) y “gestión de marketing de empresas” (US\$ 38 millones).

Otros servicios destacados fueron “diseño y desarrollo de aplicaciones de tecnologías de información”, “filmación de comerciales”, “diseño de software original” e “investigación y desarrollo en las ciencias médicas y farmacéuticas”.

Exportaciones de servicios, principales sectores, acumulado enero-junio 2022/2021

Cifras en US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

EXPORTACIONES POR REGIÓN DE ORIGEN

En la primera mitad del año 2022, catorce de las dieciséis regiones del país registraron alzas en sus ventas al exterior, destacando Antofagasta (+US\$ 5.190 millones), Valparaíso (+US\$ 2.476 millones), Biobío (+US\$ 1.087 millones), Los Lagos (+US\$ 713 millones) y Tarapacá (+US\$ 478 millones).

EXPORTACIONES POR REGIÓN A JUNIO DE 2022

Cifras en US\$ Millones

Acuerdo Comercial	Enero-Junio					Junio				
	2021	2022	% Var. '22/'21	US\$ DIF. '21/'20	% Part. 2022	2021	2022	% Var. '22/'21	US\$ DIF. '22/'21	% Part. 2022
Arica y Parinacota	123	132	7,2%	9	0,2%	27	22	-17,8%	-5	0,3%
Tarapacá	2.390	2.869	20,0%	479	5,4%	557	455	-18,3%	-102	5,3%
Antofagasta	15.013	20.204	34,6%	5.190	37,9%	2.279	3.324	45,8%	1.045	38,9%
Atacama	2.998	3.373	12,5%	375	6,3%	547	529	-3,4%	-19	6,2%
Coquimbo	2.387	1.899	-20,5%	-488	3,6%	416	380	-8,8%	-36	4,4%
Valparaíso	2.995	5.471	82,7%	2.477	10,3%	455	710	56,0%	255	8,3%
Metropolitana	4.219	4.620	9,5%	401	8,7%	814	894	9,7%	79	10,5%
O'Higgins	3.468	3.514	1,3%	46	6,6%	450	386	-14,1%	-63	4,5%
Maule	1.787	1.882	5,3%	95	3,5%	299	288	-3,9%	-12	3,4%
Ñuble	686	556	-18,9%	-130	1,0%	103	91	-11,2%	-11	1,1%
Biobío	2.106	3.193	51,6%	1.087	6,0%	355	614	73,2%	259	7,2%
La Araucanía	397	444	11,9%	47	0,8%	65	77	17,9%	12	0,9%
Los Ríos	221	227	2,7%	6	0,4%	31	34	10,8%	3	0,4%
Los Lagos	2.608	3.321	27,4%	714	6,2%	380	500	31,6%	120	5,9%
Aysén	133	149	12,3%	16	0,3%	24	24	2,4%	1	0,3%
Magallanes	423	702	66,1%	279	1,3%	83	98	17,4%	14	1,1%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

EXPORTACIONES EN MAYO DE 2022

Las exportaciones realizadas en el mes de junio por la región de **Arica y Parinacota** alcanzaron a US\$ 22 millones, lo que representó un descenso del 5% al comparar con los envíos de igual mes del 2021, explicado principalmente por la caída en las exportaciones de harina de pescado. Por otra parte, los productos que más aumentaron sus ventas al exterior fueron grasas y aceites de pescado, ácidos bóricos, envases de aluminio y cápsulas fulminantes. En el mes las exportaciones de la Región, según destino por acuerdo comercial, se dirigieron a China con una participación del 31%, seguido por Mercosur (19%) y Estados Unidos (11%).

Tarapacá por su parte exportó US\$ 455 millones, lo que significó una variación negativa de 18,3% en relación con junio del 2021, debido a los menores envíos de cobre. Sin embargo, se observa el aumento en las exportaciones de sal, yodo y molibdeno. Los tres principales mercados de destino de la región fueron China (87%), Estados Unidos (4%) y la Unión Europea (3%).

En el sexto mes de 2022, la región de **Antofagasta** sumó exportaciones por sobre US\$ 3.324 millones, con un crecimiento de 45,8% al comparar el mismo mes del año 2021. Exhibió aumentos en sus embarques de litio, cobre, yodo y molibdeno. Entre los principales mercados de la región destacaron China (52%), Estados Unidos (11%) y la Unión Europea (8%).

Las exportaciones de la región de **Atacama** sumaron US\$ 529 millones, lo que significó una variación negativa del 3,4% respecto a junio del 2021, justificado por los menores embarques de cátodos de cobre y finos de minerales de hierro. Por otro lado, los envíos de minerales de cobre y sus concentrados, pellets de hierro y plata en bruto mostraron crecimientos en sus ventas al exterior. Atacama dirigió sus embarques principalmente a China con una participación de 49%, seguido por la Unión Europea y Japón con 12% en ambos casos.

La región de **Coquimbo** sumó exportaciones por US\$ 380 millones, anotando un descenso del 8,8%, respecto a igual mes del 2021, debido a una caída en sus envíos de finos de minerales de hierro y cobre y sus concentrados. Con todo, los principales productos exportados durante el mes fueron los minerales de cobre, finos de hierro, molibdeno y clementinas frescas, entre otros. Los mayores receptores de la oferta regional fueron Japón, China y la Unión Europea con participaciones del 47%, 34% y 9% respectivamente.

Las exportaciones realizadas por la región de **Valparaíso** llegaron a los US\$ 710 millones y una variación del 56%. Entre los productos que aumentaron sus exportaciones destacan los kiwis frescos, cátodos de cobre y cajas de cambio. Entre los mayores receptores de los productos y servicios de la región sobresalen China (58%), la Unión Europea (43%) y Estados Unidos (36%).

EXPORTACIONES POR REGIÓN, A CADA SOCIO COMERCIAL EN JUNIO DE 2022

Cifras en US\$ Millones, ranking por valor exportado a cada socio

Región / Socio	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Maule	Ñuble	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes
China	6,8	394,5	1738,4	258,4	128,4	220,5	102,1	35,1	41,7	39,3	94,6	21,3	24,8	29,1	0,0	0,9
Estados Unidos	3,7	18,3	368,2	22,7	21,7	138,2	174,2	45,6	49,8	16,6	167,5	10,0	1,7	232,8	12,2	27,7
Unión Europea	1,6	13,8	274,8	62,4	35,3	162,2	123,5	67,6	58,9	16,9	53,2	9,9	2,5	35,7	2,8	5,3
Japón	0,5	0,0	219,7	61,0	176,8	5,0	18,0	47,4	9,1	1,9	19,2	6,5	0,0	46,8	0,8	6,1
Mercosur	4,3	10,4	135,8	10,7	0,3	17,8	115,1	69,7	23,1	1,6	10,8	2,6	0,6	36,7	8,2	49,9
Corea del Sur	0,9	3,5	272,0	38,3	9,1	52,7	30,5	14,6	5,9	0,3	33,3	2,2	0,2	8,5	0,0	0,3
Alianza del Pacífico	1,4	4,0	60,5	1,3	0,3	18,8	131,3	38,7	28,7	2,3	83,2	9,9	2,1	29,8	0,1	5,2
Sin Acuerdo	0,4	0,6	87,1	61,5	3,5	55,2	35,0	17,1	20,2	1,4	56,8	4,1	2,2	36,7	0,0	1,0
India	0,0	0,0	83,4	0,0	1,3	1,4	6,6	11,8	4,2	0,0	13,5	1,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Ecuador	0,0	0,8	0,3	0,0	0,2	3,6	40,2	4,6	5,6	0,1	4,3	1,0	0,0	1,3	0,0	0,0
Centro América	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	5,1	13,8	7,0	9,4	0,8	17,1	2,2	0,1	2,3	0,2	0,0
Tailandia	0,0	0,0	30,7	0,0	0,0	4,8	2,3	0,4	0,5	0,3	8,9	0,4	0,0	8,9	0,0	0,0
EFTA	0,0	0,0	12,5	8,8	0,1	2,1	29,5	1,4	1,2	0,8	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Reino Unido	0,3	0,3	1,9	0,1	0,8	2,6	18,8	8,2	9,7	0,5	2,3	1,8	0,1	1,4	0,0	0,2
Canadá	0,6	0,0	0,0	0,0	0,5	6,3	12,0	3,0	5,1	2,9	6,5	0,9	0,0	9,3	0,0	0,2
Malasia	0,9	0,0	29,8	0,0	0,1	0,1	2,2	2,8	0,2	0,0	1,6	0,5	0,0	1,2	0,0	0,2
Vietnam	0,0	5,2	0,0	0,0	0,1	0,1	2,4	4,8	0,3	0,2	12,2	0,4	0,0	5,4	0,0	0,0
Panamá	0,0	0,0	5,4	0,9	0,0	1,6	12,0	1,2	1,4	0,3	0,8	0,1	0,0	1,4	0,0	0,0
Australia	0,0	0,1	0,8	0,0	0,0	0,5	3,4	0,2	2,7	2,5	12,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,2
Bolivia	0,1	0,5	1,8	0,0	0,1	0,1	12,8	0,2	1,0	0,0	0,6	0,1	0,0	4,0	0,0	0,0
Indonesia	0,0	0,8	0,6	2,3	0,1	6,9	0,4	0,2	0,1	0,6	4,0	0,3	0,0	2,1	0,0	0,2
P4	0,0	2,1	0,0	0,0	0,1	0,2	1,2	0,1	0,7	1,2	10,0	0,1	0,0	2,2	0,0	0,0
Turquía	0,3	0,0	0,0	0,0	1,2	2,3	3,3	2,3	3,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0
Venezuela	0,0	0,0	0,4	0,1	0,0	0,6	1,7	2,1	4,0	0,0	1,0	1,2	0,0	0,8	0,0	0,1
Hong Kong	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,9	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0
Cuba	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,3	0,1	0,2	0,0	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0

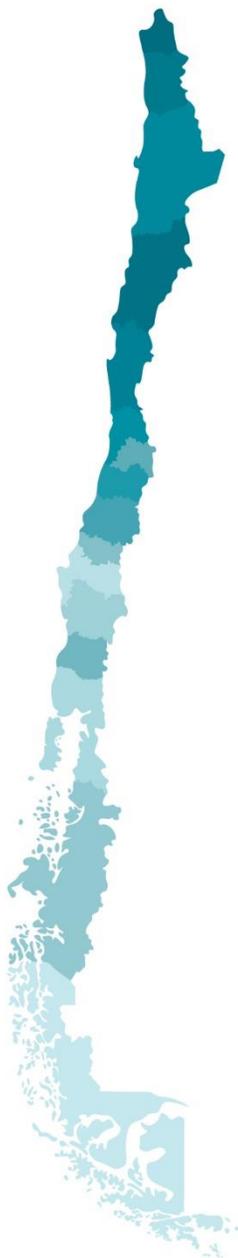
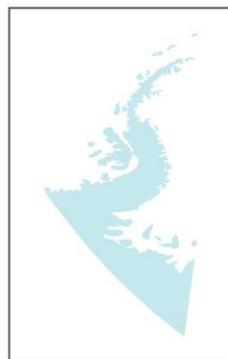
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

En junio del 2022, el total exportado por la región **Metropolitana** fue de US\$ 894 millones lo que significó un incremento del 9,7%, al compararlo con junio del 2021. Los principales rubros exportados por la región fueron servicios, cobre, ferromolibdeno y neumáticos. Por su parte, Estados Unidos, la Alianza Pacífico y la Unión Europea se posicionan entre los tres primeros destinos, con participaciones del 19%, 15% y 14%, respectivamente, sobre el total exportado.

Los envíos de la región de **O'Higgins** se elevaron hasta los US\$ 386 millones, lo que significó un descenso del 14,1% a raíz de un descenso en los envíos de cobre refinado. En cuanto a los bienes que destacaron por el aumento en sus ventas al exterior se pueden mencionar los siguientes: molibdeno, nueces, carne porcina y ciruelas secas. Los principales mercados a los cuales la región dirigió sus envíos fueron el Mercosur y la Unión Europea, con una participación del 18% en cada caso, seguidos por Japón con una cuota del 12%.

La región de **EL Maule** anotó embarques por US\$ 288 millones en el sexto mes del 2022, registrando una caída del 3,9%, respecto a igual mes del 2021, debido a los menores envíos de avellanas, kiwis y manzanas frescas. Por otro lado, los productos que aumentaron sus ventas al exterior fueron conservas de tomates, vinos, celulosa y confituras. Los principales destinos de la producción regional fueron la Unión Europea (19%), Estados Unidos (17%) y China (15%).

La región de **Ñuble** exportó US\$ 91 millones, mostrando una variación negativa del 11,2%, explicado por la baja en las ventas de perfiles y molduras de coníferas, madera aserrada y madera contrachapada. En compensación, los bienes que aumentaron sus transacciones al exterior fueron celulosa, arándanos, frambuesas y cascarilla de mosqueta fresca o seca, entre otros. Ñuble, embarcó sus productos principalmente con destino a China, Unión Europea y Estados Unidos, economías que anotaron participaciones del 43%, 19% y 18% respectivamente.



Los envíos de la región del **Bio Bío** llegaron a US\$ 614 millones, este monto representa un crecimiento del 73,2% con relación a junio del 2021. Los principales productos comercializados en el exterior fueron celulosa, madera aserrada, madera contrachapada y tableros MDF. Los mayores receptores de la producción regional fueron Estados Unidos (27%), China (15%) y la Alianza del Pacífico (14%).

Las exportaciones realizadas por la región de **La Araucanía** alcanzaron los US\$ 77 millones, registrando un crecimiento de 17,9%, en relación con los envíos realizados durante igual mes del 2021. Entre los productos que aumentaron sus ventas al exterior, se encuentran avena, madera contrachapada y manzanas frescas. La distribución de los envíos por mercado estuvo liderada por China que obtuvo una participación del 28%, Estados Unidos y la Unión Europea con un 13%.

En junio del presente año, las exportaciones de la región de **Los Ríos** alcanzaron un monto cercano a los US\$ 34 millones, marcando un crecimiento de 10,8%, respecto a igual mes del 2021. Los principales productos que mostraron alzas en las ventas al exterior fueron celulosa, carne de bovino y arándanos conservados. Los tres principales mercados para los productos de la región fueron China (72%), Unión Europea (7%) y la Alianza Pacífico (6%).

La región de **Los Lagos** contabilizó embarques por US\$ 500 millones en junio de 2022, anotando un crecimiento del 31,6%. Entre los productos que se destacaron por el aumento en sus ventas al exterior se encuentran salmónidos, lenguas de erizo y harina de pescado. Los Lagos dirigió sus embarques principalmente a Estados Unidos (47%), Japón (9%) y al Mercosur (7%).

La región de **Aysén** contabilizó exportaciones por US\$ 24 millones, anotando una variación del 2,4%, con relación a junio del 2021. Los principales productos exportados en el mes fueron salmónidos y merluza. Los mercados más relevantes para Aysén fueron Estados Unidos (50%), Mercosur (34%) y la Unión Europea (12%).

En el mes de junio del presente año, la región de **Magallanes** exportó un total de US\$ 98 millones, lo que significó un crecimiento del 17,4%, respecto a igual mes del año 2021. Durante este mes, se destacan los envíos de salmónidos, metanol, lenguas de erizo y carne ovina. Los mayores receptores de la oferta regional fueron Mercosur (51%), Estados Unidos (28%) y Japón (6%).

Empresas Exportadoras (enero-junio 2022)

En el periodo un total de 5.752 empresas registraron ventas al exterior, anotando un crecimiento de 0,6% frente a 2021.

El 47% de las exportadoras fueron de tamaño MIPYME (2.787 empresas), las que en forma colectiva justificaron el 2% del valor exportado por el país. En contrapartida, el 98% del valor exportado fue generado por 2.409 empresas de tamaño grande.

ANÁLISIS IMPORTACIONES CHILENAS JUNIO DE 2022

SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

Al completar este primer semestre del año 2022, más de 2.715 productos registraron alzas en sus internaciones al país. Entre ellos destacan; aceites combustibles, automóviles, hulla bituminosa, celulares, gasolinas, camionetas, notebooks, laptop, gas propano licuado, ácido sulfúrico, maíz, generadores fotovoltaicos, tractores, kerosene para aviación, medicamentos antifúngicos, vacunas, carne bovina, amoníaco, suéteres, reactivos de diagnóstico, productos laminados de hierro o acero, urea, polietileno, cerveza de malta, calzados, bolas para molinos, entre otros.

En estos seis primeros meses del año, las importaciones del país provinieron de 160 orígenes diferentes. El 95,4% de las importaciones del período provino desde países con los cuales Chile tiene Tratados de Libre Comercio, destacando entre ellos China con un 26,2% de participación en las internaciones totales, seguida de Estados Unidos (20,1%), Mercosur (17%), la Unión Europea (11,5%) y la Alianza del Pacífico (6,1%).

En el período bajo estudio, se registran 33.570 empresas importadoras, un 2,8% menos que en primer semestre del año 2021. El 64,3% de ellas son de tamaño Mipyme (21.602 empresas), las que en conjunto acumulan el 8,2% del valor importado. En contraste, las empresas de tamaño grande generaron el 90,4% de las internaciones del país en términos de valor.

IMPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2022

Cifras en US\$ Millones

Acuerdo Comercial	Enero-Junio					Junio				
	2021	2022	% Var. 22/'21	US\$ Dif. 22/'21	% Part. 2022	2021	2022	% Var. 22/'21	US\$ Dif. 22/'21	% Part. 2022
China	10.559	13.128	24,3%	2.569	26,2%	1.880	1.801	-4,2%	-78	20,4%
Estados Unidos	6.755	10.053	48,8%	3.298	20,1%	1.248	2.160	73,0%	911	24,4%
Mercosur	5.506	8.499	54,3%	2.992	17,0%	1.015	1.619	59,5%	604	18,3%
Unión Europea	5.307	5.776	8,8%	469	11,5%	902	1.000	10,9%	98	11,3%
Alianza del Pacífico	2.335	3.050	30,6%	715	6,1%	371	617	66,4%	246	7,0%
Sin Acuerdo	1.463	2.318	58,4%	854	4,6%	242	347	43,4%	105	3,9%
Japón	673	1.014	50,6%	341	2,0%	91	154	70,0%	63	1,7%
Corea del Sur	685	886	29,4%	201	1,8%	111	123	11,4%	13	1,4%
Vietnam	547	748	36,7%	201	1,5%	54	65	21,6%	12	0,7%
India	689	717	4,0%	28	1,4%	80	134	69,1%	55	1,5%
Ecuador	554	625	12,8%	71	1,2%	156	69	-55,9%	-87	0,8%
Canadá	494	495	0,2%	1	1,0%	37	140	283,6%	104	1,6%
Australia	173	491	183,8%	318	1,0%	31	224	621,0%	193	2,5%
Tailandia	323	442	36,9%	119	0,9%	56	75	35,8%	20	0,9%
Turquía	224	382	70,6%	158	0,8%	43	70	62,4%	27	0,8%
EFTA	240	310	29,3%	70	0,6%	31	38	20,6%	6	0,4%
Reino Unido	288	283	-1,5%	-4	0,6%	50	50	-1,1%	-1	0,6%
Indonesia	126	242	91,3%	115	0,5%	17	37	115,1%	20	0,4%
Bolivia	96	155	61,9%	59	0,3%	17	52	216,8%	36	0,6%
Malasia	151	143	-5,3%	-8	0,3%	25	22	-11,9%	-3	0,2%
Centro América	75	127	69,9%	52	0,3%	12	22	83,7%	10	0,3%
P4	125	105	-16,1%	-20	0,2%	18	15	-17,1%	-3	0,2%
Hong Kong	12	18	47,3%	6	0,0%	2	2	16,3%	0	0,0%
Panamá	22	18	-19,1%	-4	0,0%	3	4	8,8%	0	0,0%
Venezuela	3	6	80,3%	3	0,0%	1	1	37,8%	0	0,0%
Cuba	2	2	-22,1%	0	0,0%	0	0	-26,9%	0	0,0%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Junio: El 96,1% de las importaciones provino de los países con Tratados de Libre Comercio, donde Estados Unidos explicó el 24,4% de las internaciones, seguida de China con 20,4%, Mercosur (18,3%) y la Unión Europea (11,3%), otros orígenes relevantes fueron la Alianza del Pacífico, Japón, Corea del Sur y Vietnam.



Documento elaborado por el Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, de la Dirección de Estudios de SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile, Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos.