



TRABAJANDO PARA USTED

INFORME COMERCIAL
**COMERCIO
EXTERIOR
DE CHILE**

ENERO - JUNIO 2026



CONTENIDOS



Intercambio Comercial	pág. 4
Exportaciones de Bienes	pág. 5
Destinos de las Exportaciones	pág. 10
Exportaciones No Mineras	pág. 13
Exportadoras	pág. 12
Exportaciones por Vía de Transporte	pág. 16
Exportaciones de Servicios	pág. 17
Importaciones de Bienes	pág. 20
Uso efectivo de los Acuerdos Comerciales en las Importaciones de Chile	pág. 23
GRÁFICOS INFORME COMERCIAL	pág. 24
TABLAS INFORME COMERCIAL	pág. 29

NOTA METODOLÓGICA

Informe elaborado con cifras del **Banco Central de Chile, Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos**. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones, correcciones de valor y procesos de fiscalización, que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación. En línea con lo anterior, se precisa que el cierre estadístico de la actual edición del informe comercial se realizó el **24 de julio de 2026**.

Para identificar el origen de cada cifra, se utilizan las siguientes letras:

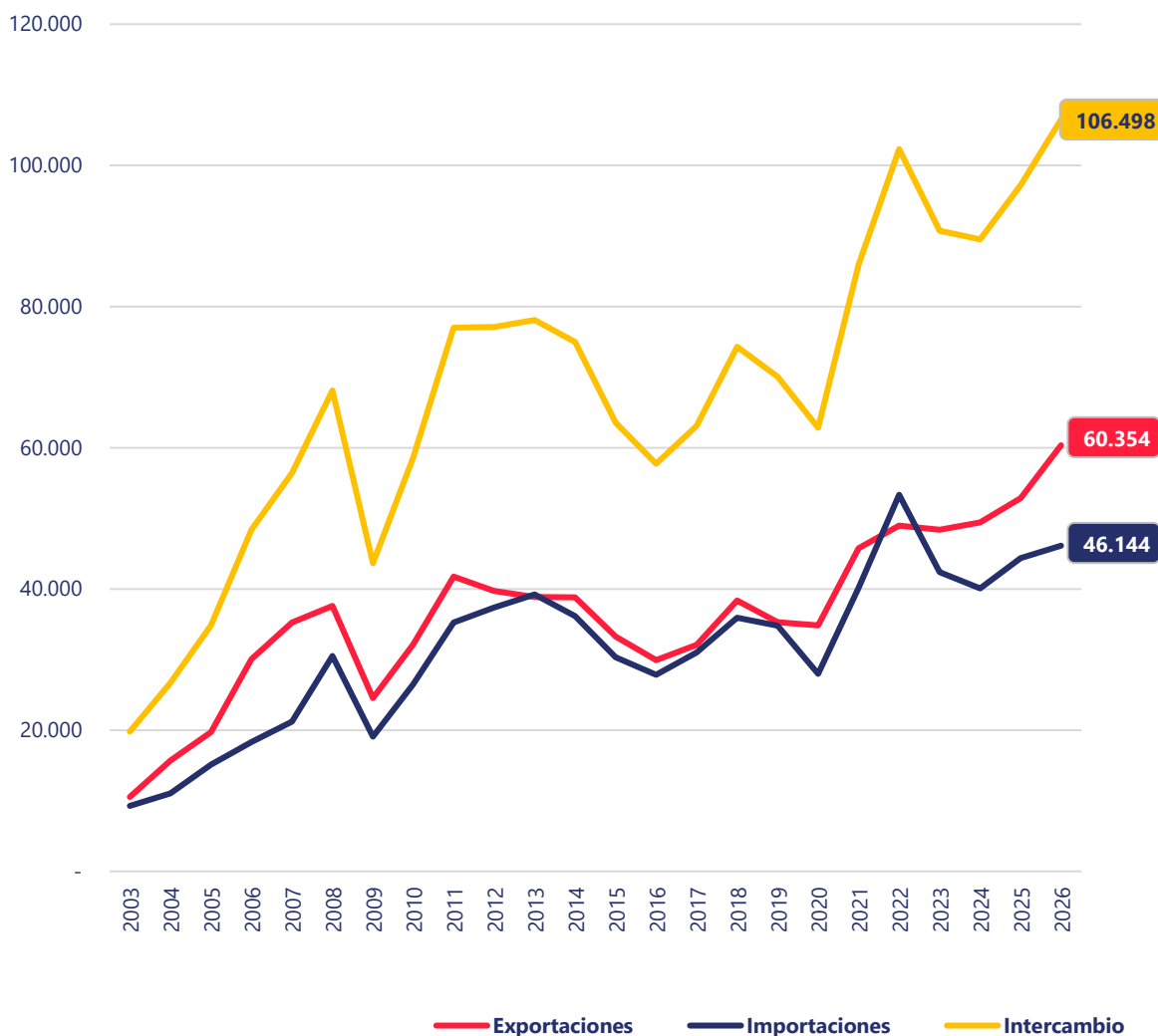
- (a): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas
- (b): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.
- (c): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.

Las cifras presentadas a lo largo del reporte están desagregadas en distintos esquemas geográficos y productivos, considerando criterios propios de SUBREI. Más en detalle, gran parte de las cifras del documento se distinguen entre **bienes mineros** y **bienes no mineros**, con el fin de analizar por separado la evolución de las exportaciones de cada segmento.

INTERCAMBIO COMERCIAL ^b

El intercambio comercial de Chile alcanzó los US\$ 106.498 millones en el primer semestre de 2026, un 9,6% más que en igual período de 2025. Este resultado constituye el mayor nivel de operaciones registrado para una primera mitad de año.

Intercambio Comercial de Chile (primer semestre de cada año) US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES DE BIENES ^b



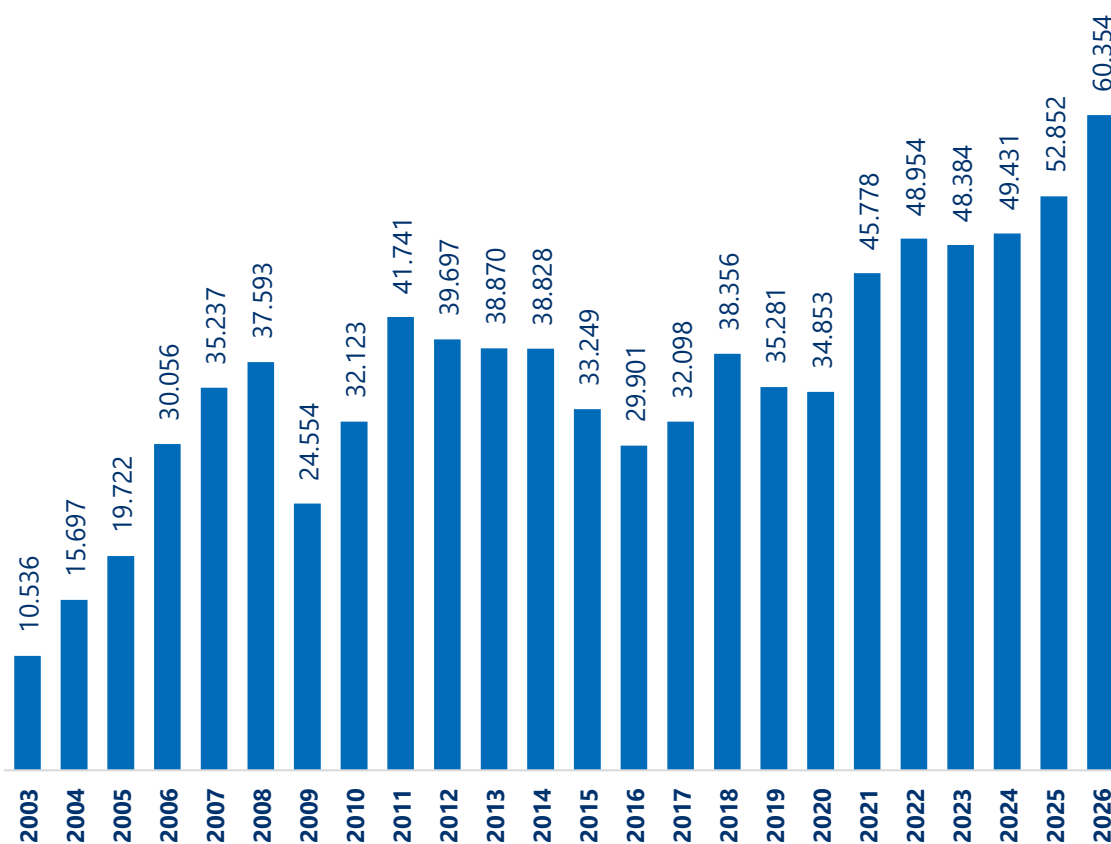
Las exportaciones chilenas alcanzaron un récord histórico de US\$ 60.354 millones en el primer semestre de 2026, impulsadas por el máximo histórico de los envíos mineros — liderados por el cobre, el litio y el oro— y por el crecimiento de 5,6% de las exportaciones no mineras.

EXPORTACIONES DE BIENES ^b

En los primeros seis meses de 2026, las exportaciones chilenas acumularon retornos por US\$ 60.354 millones, con un alza del 14,2% (+US\$ 7.502 millones). De este modo, superaron por primera vez la barrera de los US\$ 60.000 millones en un primer semestre y alcanzaron máximos históricos tanto en los envíos mineros como en los no mineros.

Cabe destacar que solo en junio de 2026, las exportaciones del país sumaron US\$ 10.789 millones, creciendo un 25,1% respecto de junio de 2025 (+US\$ 2.163 millones), marcando el nivel más alto para el mes de junio desde que existen registros.

Exportaciones de bienes (primer semestre de cada año) US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

A nivel sectorial, el balance de las exportaciones chilenas durante el primer semestre de 2026 fue el siguiente:

MINERÍA

Las exportaciones mineras alcanzaron US\$ 36.888 millones, registrando un crecimiento de 20,4% respecto de igual período de 2025 (+US\$ 6.262 millones), lo que constituye un nuevo máximo histórico para las ventas externas del sector.

El dinamismo de la principal industria exportadora del país continúa impulsado por el sólido desempeño del cobre, el litio y el oro. En particular, el cobre totalizó retornos por US\$ 30.236 millones (+11,5%; +US\$ 3.129 millones), reflejando un aumento en las exportaciones de todos sus formatos, incluidos concentrados, cátodos, ánodos, blíster y matas. El cobre representó el 50,1% de las exportaciones totales del país.

Este resultado se produjo, además, en un contexto de elevados precios internacionales del cobre. Durante el primer semestre de 2026, el metal rojo promedió US\$ 5,94 por libra, un 38,8% más que en igual período de 2025. En junio, el precio alcanzó US\$ 6,16 por libra, el nivel mensual más alto desde que existen registros. De acuerdo con COCHILCO, este desempeño ha estado impulsado por la definición arancelaria en Estados Unidos, inventarios ajustados y una menor producción de cobre en Chile, asociada a menores leyes minerales, mantenciones y restricciones operacionales.

Por su parte, el litio acumula exportaciones por US\$ 3.218 millones, prácticamente triplicando los retornos registrados en igual período del año anterior y superando en un 34,4% el total exportado durante todo 2025 (US\$ 2.394 millones). Por categoría de producto, el mayor incremento en las ventas al exterior correspondió a los carbonatos (+US\$ 1.463 millones), seguidos por los sulfatos (+US\$ 616 millones) y los hidróxidos (+US\$ 21 millones).

La demanda internacional de los minerales críticos sigue sustentada en la expansión de las redes eléctricas, el almacenamiento de energía, la industria electrónica, las tecnologías habilitantes de la inteligencia artificial y los centros de datos.

Adicionalmente, otros productos mineros, como oro, plata, hierro, concentrados de molibdeno y sal, contribuyeron al resultado histórico del sector, registrando todos ellos aumentos en sus envíos al exterior. En conjunto, la minería explicó el 61,1% del total de las exportaciones chilenas acumuladas durante el primer semestre.

SECTOR FRUTÍCOLA

En junio de 2026, los envíos frutícolas sumaron US\$ 408 millones, anotando un alza de 1,1% respecto del mismo mes de 2025 y poniendo fin a cinco meses consecutivos de caídas.

La recuperación de los envíos del sector ha estado impulsada por el aumento de las exportaciones de frutas frescas, especialmente kiwis, limones, manzanas, granadas y peras, así como de frutos secos, destacando las avellanas.

Asimismo, en junio, con el inicio de la temporada de exportación de cítricos, se observa un creciente protagonismo de los embarques de clementinas, naranjas y limas, reflejando el dinamismo de este segmento dentro de la canasta frutícola nacional.

INDUSTRIA DE LOS ALIMENTOS

Las exportaciones del sector alcanzaron un nuevo máximo histórico durante los primeros seis meses de 2026, totalizando retornos por US\$ 7.121 millones y registrando un crecimiento de 4,2% respecto de igual período del año anterior (+US\$ 289 millones).

Este desempeño fue impulsado por mayores envíos de salmones y truchas en sus distintos formatos, frutas congeladas, especialmente frambuesas, cerezas, arándanos, frutillas y moras, mejillones en conserva, bacalao de profundidad, carne congelada de bovinos y ovinos, aceite de oliva, leche en polvo y jugo de ciruela.

VINOS EMBOTELLADOS

Los retornos del sector totalizaron US\$ 567 millones, acumulando una caída de 8,9% respecto de igual período de 2025.

Este resultado se registra en un contexto internacional complejo para la industria vitivinícola. De acuerdo con la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), el consumo mundial de vino atraviesa uno de sus niveles más bajos de las últimas seis décadas, afectado por cambios en las preferencias de los consumidores, el recambio generacional, la menor demanda en mercados maduros y un escenario económico marcado por la inflación y la pérdida de poder adquisitivo. A ello se suman los efectos de la variabilidad climática, que continúa afectando la producción vitivinícola en diversas regiones del mundo.

A pesar de las dificultades que enfrenta la industria a nivel global, en el primer semestre de 2026, las variedades premium y de mayor valor agregado continúan concentrando una parte importante de los envíos nacionales, evidenciando el posicionamiento alcanzado por la oferta chilena en los mercados internacionales. Los principales retornos provinieron de los blends tintos, con exportaciones por US\$ 182 millones, seguidos por Cabernet Sauvignon (US\$ 67,6 millones), blends blancos (US\$ 60,7 millones), Sauvignon Blanc (US\$ 47,2 millones), Chardonnay (US\$ 40,9 millones) y Carménère (US\$ 23 millones).

MANUFACTURA FORESTAL

Las exportaciones del sector sumaron US\$ 2.741 millones durante el primer semestre de 2026, anotando una caída de 12,0% respecto de igual período del año anterior (-US\$ 387 millones). El retroceso responde principalmente a menores envíos de celulosa, afectados por

una demanda internacional más débil y altos niveles de inventarios, que han presionado los precios a la baja. Pese a ello, se observaron importantes avances en distintos rubros de la manufactura forestal, destacando las exportaciones de pasta química de madera para disolver, papeles para acanalar, madera en plaquitas, pellets, tableros de partículas de madera, bolsas de papel, papeles autoadhesivos, cuadernos y envases.

MAQUINARIAS Y EQUIPOS

Las exportaciones de maquinarias y equipos totalizaron US\$ 769 millones durante el primer semestre de 2026, registrando un crecimiento de 17,6% respecto de igual período de 2025 (+US\$ 115 millones). Este resultado fue impulsado por mayores envíos de partes de máquinas para sondeo y perforación minera, conductores eléctricos de cobre, alternadores, máquinas para el procesamiento de minerales, enchufes, interruptores y transformadores eléctricos.

SEMILLAS

En los seis primeros meses del año, las exportaciones chilenas de semillas alcanzaron US\$ 270 millones, anotando un alza de 9,2% respecto de igual período de 2025. Entre los productos que explican este resultado destacan las semillas de girasol, brócoli, sandía, repollo, coliflor, bunching e hinojo.



35,3%



16,4%



9,1%



5,6%



4,6%

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES^a



Durante el primer semestre de 2026, las exportaciones chilenas mostraron un desempeño favorable en sus principales mercados de destino, con incrementos generalizados respecto de igual período de 2025. La estructura exportadora mantuvo, sin embargo, un elevado grado de concentración: China representó el 35,3% de los envíos, seguida por Estados Unidos con un 16,4% y Japón con un 9,1%. En conjunto, estos tres mercados concentraron el 60,8% de las exportaciones, proporción que se eleva al 71,0% al considerar los cinco principales destinos y al 82,4% en el caso de los diez primeros.

China mantuvo ampliamente el liderazgo, con exportaciones por US\$ 22.878,8 millones, seguida por Estados Unidos, con US\$ 10.615,8 millones, y Japón, con US\$ 5.916,9 millones. Los tres mercados registraron aumentos interanuales, contribuyendo significativamente al crecimiento de las exportaciones durante el período.

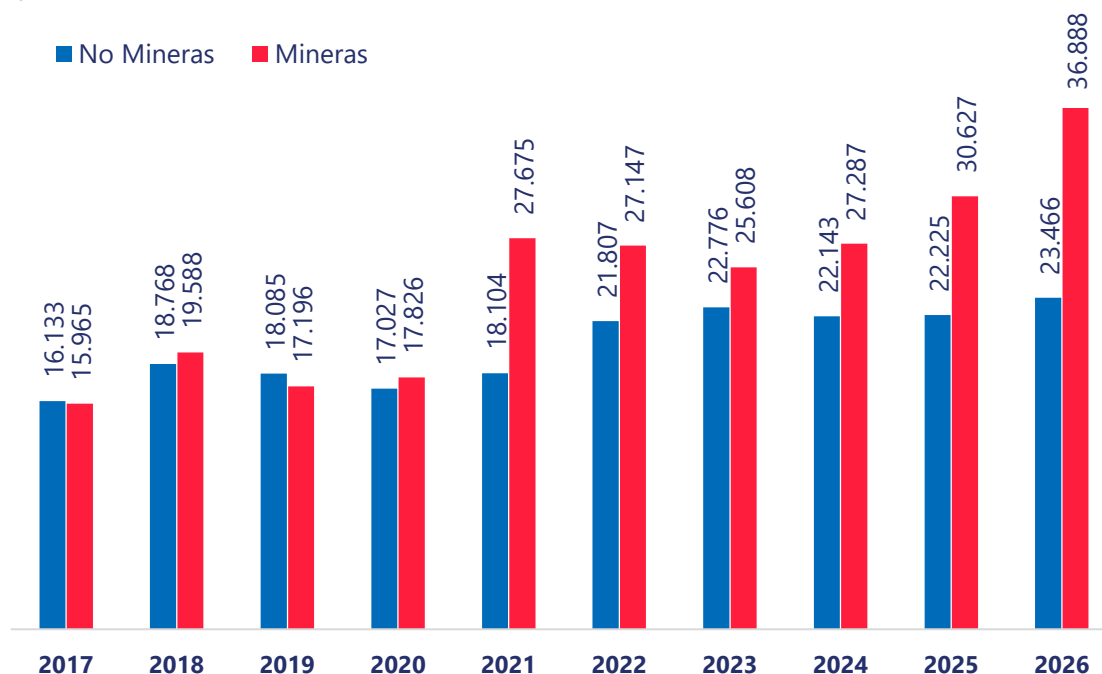
El comportamiento más destacado fue el de India, que más que duplicó sus compras, desde US\$ 1.312,9 millones hasta US\$ 3.006,3 millones, avanzando al quinto lugar del ranking y superando a Brasil. También sobresalió la recuperación de Corea del Sur, luego de las caídas observadas en los dos años anteriores. Entre los mercados de menor participación, llamaron la atención los fuertes incrementos de Bulgaria y Suiza.

EXPORTACIONES NO MINERAS ^b

Durante el primer semestre de 2026, las exportaciones no mineras sumaron US\$ 23.466 millones, anotando un alza del 5,6% con respecto al primer semestre de 2025 (+US\$ 1.240 millones), explicando el 39% de las ventas al exterior del país.

Más en detalle, el auge del sector lo encabezan los salmónidos en sus distintos formatos (frescos, refrigerados y congelados), avellanas, abonos, frutas congeladas, conservas de mejillones, semillas para siembra, bacalao de profundidad congelado, medicamentos, bolas de hierro o acero para molienda, manzanas frescas, carne de bovino congelada, aceite de oliva, maquinarias, lana y envases.

Exportaciones de bienes (primer semestre de cada año) US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Principales alzas en las exportaciones de bienes no mineros Primer semestre de cada año US\$ millones



Ranking ordenado según mayor alza en el valor exportado durante el período

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile y el Servicio Nacional de Aduanas.

EXPORTADORAS a,c



En el primer semestre de 2026, Chile alcanzó 6.893 empresas exportadoras — 223 más que un año antes—, incluyendo 988 firmas que realizaron envíos por primera vez, en una actividad que genera más de un millón de puestos de trabajo.

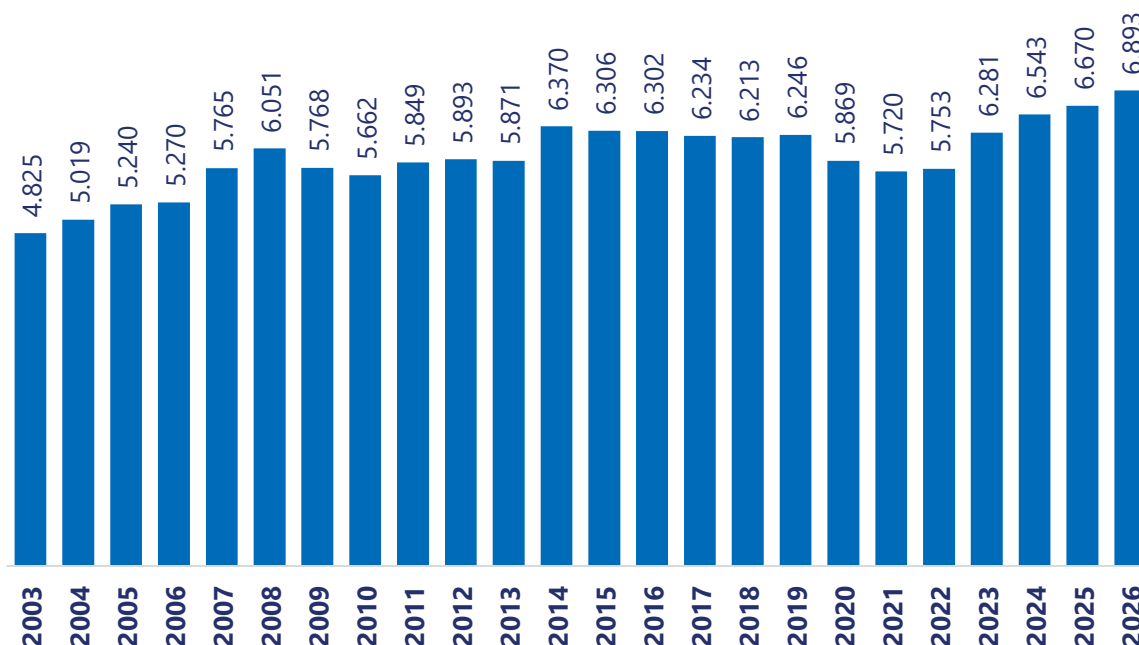
EXPORTADORAS ^{a.c}

En el primer semestre de 2026, un total de 6.893 empresas realizaron envíos al exterior, lo que significó un incremento en 223 empresas respecto de igual período de 2025. Según el tamaño de la empresa, 2.835 corresponden a grandes firmas y 2.636 a PYMES. En conjunto, las empresas exportadoras del país generan más de un millón de puestos de trabajo.

En cuanto a los mercados en los que operan las exportadoras nacionales, 4.756 de ellas dirigieron su oferta de bienes y servicios a América Latina, 1.985 a Europa, 1.892 a América del Norte y 1.674 a Asia y Oceanía. Asimismo, 235 empresas, y 221 a África, pero en menor medida que en otras regiones del mundo.

A nivel de sector económico, 3.954 empresas exportaron manufacturas, 1.526 realizaron envíos de productos agropecuarios y 933 prestaron servicios al exterior. Otros rubros con menor número de empresas exportadoras son los vinos (317), la pesca y acuicultura (301), la industria forestal (269) y la minería (226).

Empresas exportadoras (primer semestre de cada año) Evolución del número de empresas



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Nuevas exportadoras ^a:

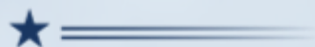
988 empresas chilenas exportaron por primera vez durante el primer semestre de 2026, sumando en su conjunto envíos por US\$ 221,2 millones.

El 24,5% del valor de sus exportaciones correspondió a embarques de frutas frescas como manzanas, cerezas, arándanos azules y uvas, un 10,8% correspondió a prestaciones de servicios al exterior. También destacan dentro de la oferta de las nuevas exportadoras los envíos de oro en bruto y semilabrado, finos de hierro, ciruelas deshidratadas, volquetes automotores, semillas de nabo para siembra, arándanos, frambuesas y frutillas congeladas, remaches de metal y ajos, entre otros productos

El 90,5% de sus embarques se dirigió a los destinos con los cuales Chile tiene en vigor Tratados de Libre Comercio, entre los que destacaron CPTPP, China, la Alianza del Pacífico, Estados Unidos, Mercosur y la Unión Europea.

ENERO-JUNIO
2026

EXPORTACIONES POR VÍA DE TRANSPORTE ^a

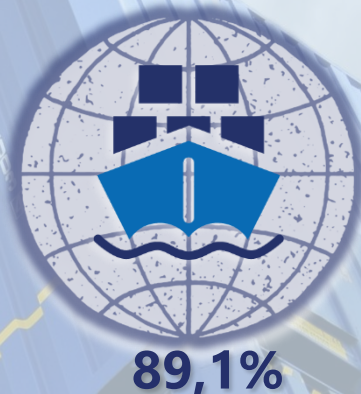


Durante el período enero-junio de 2026, los registros del Servicio Nacional de Aduanas muestran alta concentración de las exportaciones en la vía marítima, que representa el 89,1% del valor exportado. Además, dentro de esta modalidad, los minerales de cobre y sus concentrados y los cátodos de cobre reúnen por sí solos alrededor del 57,2% de los envíos marítimos, lo que evidencia el peso determinante de la minería del cobre tanto en la canasta exportadora como en el uso de esta vía de transporte.

En cuanto a las exportaciones aéreas, el oro representa aproximadamente el 56% del valor enviado por esta vía y, al sumar el salmón y la trucha frescos o refrigerados, ambos productos concentran cerca del 74% de los embarques por esta vía de transporte. Esto refleja que el transporte aéreo se utiliza principalmente para productos de alto valor unitario, perecibles o que requieren rapidez y condiciones logísticas especiales.

Otro aspecto interesante es el comportamiento del salmón y la trucha, que aparecen entre los principales productos de las tres modalidades. Los productos congelados se exportan mayoritariamente por vía marítima, mientras que los frescos o refrigerados lideran los envíos terrestres y ocupan el segundo lugar en la vía aérea. Esta distribución ilustra cómo la modalidad de transporte se ajusta al grado de elaboración, conservación y urgencia comercial de un mismo sector exportador.

Finalmente, la vía terrestre presenta una composición más diversificada, aunque el salmón y la trucha frescos o refrigerados concentran cerca de un tercio de su valor. También destaca la participación de frutas frescas, vinos, medicamentos, maquinaria y productos industriales, lo que refleja la relevancia de esta modalidad para el comercio regional y para bienes perecibles o de entrega relativamente rápida.



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS ^a



Las exportaciones chilenas de servicios consolidaron su dinamismo en el primer semestre de 2026, alcanzando los US\$ 1.843 millones y creciendo un 17,2%, impulsadas por una oferta diversificada y una creciente participación de los servicios digitales

En el período se realizaron 176 tipos de servicios en 115 destinos diferentes, registrándose 933 empresas exportadoras.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS ^a

Durante el primer semestre de 2026, las exportaciones de servicios mantuvieron su trayectoria de crecimiento y alcanzaron los US\$ 1.843 millones, un 17,2% más que en igual período de 2025 (+US\$ 271 millones). El sector servicios se ha caracterizado por su dinamismo, creciendo de manera significativa desde 2023.

La matriz exportadora de servicios presenta una alta diversidad, con 176 tipos de prestaciones y 95 de ellas crecieron respecto de 2025.

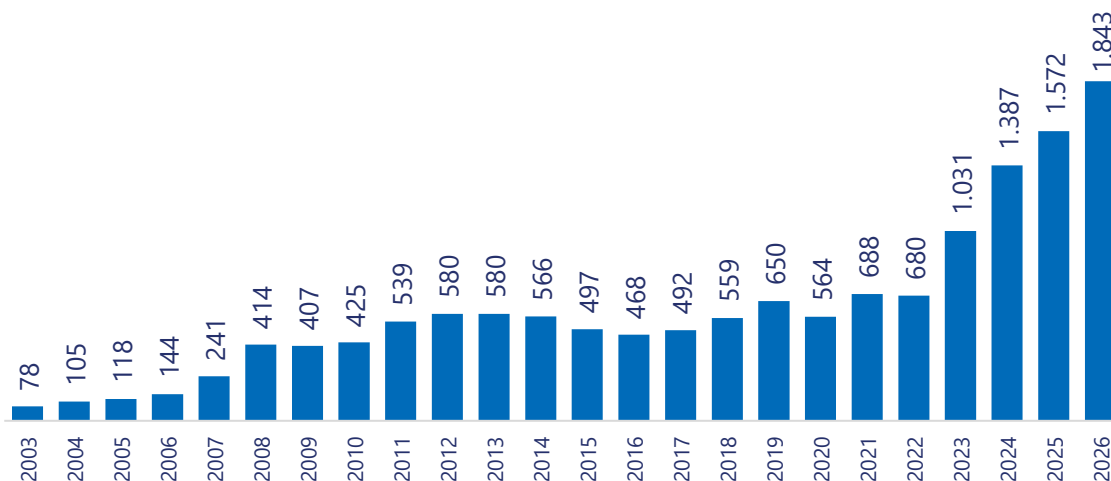
Se observa una oferta que combina servicios tradicionales con prestaciones intensivas en conocimiento y de alta intensidad tecnológica. Destacan para el periodo los servicios de mantenimiento y reparación de aviones, helicópteros y otros aparatos aéreos (US\$ 349 millones), suministro de sedes (hosting) para sitios Web y correo electrónico (US\$ 222 millones), asesorías de marketing (US\$ 105 millones), asesorías en gestión administrativa de empresas (US\$ 96 millones), apoyo técnico en Computación e Informática, por vía remota (US\$ 93 millones) y asesoría en tecnologías de la información (US\$ 85 millones).

Los servicios digitales continúan ganando espacio en los envíos, representando 33,9% del total del valor exportado. En esta categoría se destacan las prestaciones como el diseño de software original, el suministro de infraestructura para operar tecnologías de la información, el licenciamiento y/o arriendo de software, procesamiento de información y el diseño y desarrollo de aplicaciones de tecnologías de información.

Los servicios chilenos llegaron a 115 destinos. Estados Unidos fue el principal mercado, con exportaciones por US\$ 532 millones, equivalentes al 28,9% del total. Le siguieron Perú, con US\$ 432 millones (23,4%) y Colombia, con US\$ 176 millones (9,5%).

Otros destinos relevantes son Reino Unido (US\$ 72 millones), Argentina (US\$ 53 millones), Suiza (US\$ 52 millones), México (US\$ 49 millones), China (US\$ 44 millones), Ecuador (US\$ 42 millones) y España (US\$ 40 millones), que en conjunto suman el 81,0% del total exportado.

Exportaciones de servicios (primer semestre de cada año) Cifras en US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Principales alzas en las exportaciones de servicios (selección) Primer semestre años 2025 y 2026, US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

FRAGRANCE



IMPORTACIONES DE BIENES ^b



Un incremento del 4,0% anotaron las importaciones de bienes durante este primer semestre del año 2026, sumando US\$ 46.144 millones.

El 97,3% de las importaciones nacionales proviene desde los mercados con Acuerdo Comercial en vigor, destacándose China (25,4% de participación), Mercosur (19,8%) y Estados Unidos (19,4%).

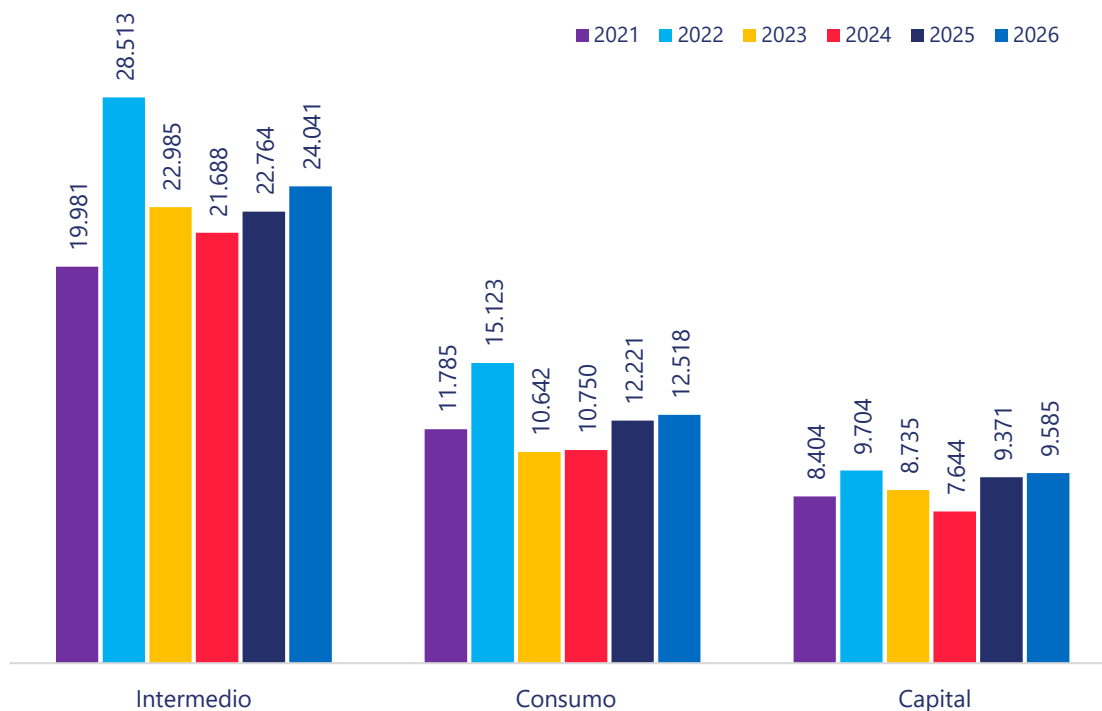
IMPORTACIONES DE BIENES ^b

Al cierre del sexto mes del año 2026, el país registró importaciones por un total de US\$ 46.144 millones, lo que representa un incremento de 4,0% (+US\$ 1.787 millones) en comparación con el mismo período del año anterior.

En este contexto, las tres principales categorías de importación mostraron el siguiente comportamiento:

- Las internaciones de bienes intermedios totalizaron US\$ 24.041 millones, lo que representa un incremento de 5,6% en comparación con el mismo período del año 2025 (+US\$ 1.277 millones).
- Las compras de bienes de consumo alcanzaron los US\$ 12.518 millones, registrando un aumento de 2,4% comparado con el primer semestre del año 2025 (+US\$ 296 millones).
- En tanto, las importaciones de bienes de capital totalizaron US\$ 9.585 millones, presentando un crecimiento del 2,3% respecto de los seis primeros meses del año anterior, con un aumento de US\$ 214 millones.

Importaciones chilenas totales por categorías, primer semestre de cada año Cifras en US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Al completar el sexto mes del año, las categorías que mostraron los mayores aumentos en los montos importados desde el exterior fueron petróleo (+US\$ 734 millones), diésel (+US\$ 439 millones), motores, generadores y transformadores eléctricos (+US\$ 211 millones), partes y piezas de otras maquinarias y equipos (+US\$ 183 millones), equipos computacionales (+US\$ 170 millones), entre otros.

En tanto, las mayores contracciones en este período se han presentado en las categorías de productos metálicos (-US\$ 338 millones), maquinaria para la minería y la construcción (-US\$ 219 millones), buses (-US\$ 135 millones), calzado (-US\$ 87 millones) y productos químicos (-US\$ 87 millones) y entre otros.

Uso efectivo de los acuerdos comerciales en las importaciones de Chile¹:

En el primer semestre del año 2026, el 76,9% de las importaciones ingresó al país al amparo de alguna de las preferencias arancelarias incluidas en los acuerdos comerciales que se encuentran en vigor, lo cual equivale a un monto de US\$ 32.509,2 millones.

Cabe destacar que 7 acuerdos superan el umbral de 90% de utilización de los beneficios arancelarios vigentes en los distintos acuerdos comerciales, Ecuador 98,9%, Bolivia 98,7%, Perú 92,5%, Colombia 92,1%, Mercosur 92%, Australia 90,6% y Cuba 90,1%.

Importaciones chilenas según Acuerdo Comercial Primer semestre año 2026 - US\$ millones y % de uso

Acuerdo	en US\$ millones						en % de uso					
	AP	Bilateral	CPTPP	PMA	General	Total	AP	Bilateral	CPTPP	PMA	General	Total
China	N/A	8.384,1	N/A	N/A	2.378,6	10.762,7	N/A	77,9%	N/A	N/A	22,1%	100%
Mercosur	N/A	7.693,8	N/A	N/A	667,7	8.361,5	N/A	92,0%	N/A	N/A	8,0%	100%
Estados Unidos	N/A	6.210,5	N/A	N/A	2.009,0	8.219,5	N/A	75,6%	N/A	N/A	24,4%	100%
Unión Europea	N/A	3.868,8	N/A	N/A	1.557,5	5.426,3	N/A	71,3%	N/A	N/A	28,7%	100%
Sin Acuerdo	N/A	0,0	N/A	111,9	1.029,7	1.141,6	N/A	N/A	N/A	9,8%	90,2%	100%
Perú	106,6	910,4	2,5	N/A	82,4	1.101,9	9,7%	82,6%	0,22%	N/A	7,5%	100%
Japón	N/A	434,8	69,7	N/A	353,5	858,0	N/A	50,7%	8,1%	N/A	41,2%	100%
México	78,5	362,9	6,1	N/A	296,4	743,9	10,5%	48,8%	0,8%	N/A	39,8%	100%
Viet Nam	N/A	269,0	175,6	N/A	265,8	710,4	N/A	37,9%	24,7%	N/A	37,4%	100%
Ecuador	N/A	668,0	N/A	N/A	7,2	675,2	N/A	98,9%	N/A	N/A	1,1%	100%
Corea del Sur	N/A	563,8	N/A	N/A	95,5	659,3	N/A	85,5%	N/A	N/A	14,5%	100%
India	N/A	433,6	N/A	N/A	207,3	640,9	N/A	67,7%	N/A	N/A	32,3%	100%
Colombia	14,5	492,6	N/A	N/A	43,8	550,9	2,6%	89,4%	N/A	N/A	7,9%	100%
Canadá	N/A	265,4	0,2	N/A	125,2	390,7	N/A	67,9%	N/A	N/A	32,0%	100%
EFTA	N/A	144,1	N/A	N/A	188,3	332,4	N/A	43,3%	N/A	N/A	56,7%	100%
Tailandia	N/A	265,3	N/A	N/A	62,8	328,2	N/A	80,9%	N/A	N/A	19,1%	100%
Reino Unido	N/A	160,4	N/A	N/A	131,4	291,9	N/A	55,0%	0%	N/A	45,0%	100%
Indonesia	N/A	201,7	N/A	N/A	41,5	243,1	N/A	82,9%	N/A	N/A	17,1%	100%
Türkiye	N/A	186,1	N/A	N/A	35,1	221,2	N/A	84,1%	N/A	N/A	15,9%	100%
Australia	N/A	183,2	0,0	N/A	19,0	202,3	N/A	90,6%	0,0%	N/A	9,4%	100%
Malasia	N/A	72,5	1,0	N/A	42,3	115,9	N/A	62,6%	0,9%	N/A	36,5%	100%
P4	N/A	37,5	16,3	N/A	38,0	91,7	N/A	40,9%	17,7%	N/A	41,4%	100%
Centro América	N/A	37,8	N/A	N/A	37,9	75,7	N/A	50,0%	N/A	N/A	50,0%	100%
Bolivia	N/A	62,4	N/A	N/A	0,8	63,2	N/A	98,7%	N/A	N/A	1,3%	100%
Emiratos Árabes Unidos	N/A	10,8	N/A	N/A	44,3	55,1	N/A	19,6%	N/A	N/A	80,4%	100%
Panamá	N/A	2,3	N/A	N/A	11,2	13,5	N/A	16,8%	N/A	N/A	83,2%	100%
Hong Kong	N/A	0,1	N/A	N/A	8,3	8,4	N/A	1,1%	N/A	N/A	98,9%	100%
Venezuela	N/A	3,4	N/A	N/A	2,0	5,4	N/A	63,6%	N/A	N/A	36,4%	100%
Cuba	N/A	1,0	N/A	N/A	0,1	1,1	N/A	90,1%	N/A	N/A	9,9%	100%
Total	199,6	31.926,3	271,3	111,9	9.782,8	42.292,0	0,5%	75,5%	0,6%	0,3%	23,1%	100%

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

¹ Al momento de ingresar las mercancías al país, éstas deben pagar un arancel general del 6% (desde el año 2003), sin embargo, gracias a la red de 36 acuerdos comerciales en vigor que Chile posee con las mayores economías del mundo, se ha generado una importante reducción en materia arancelaria.

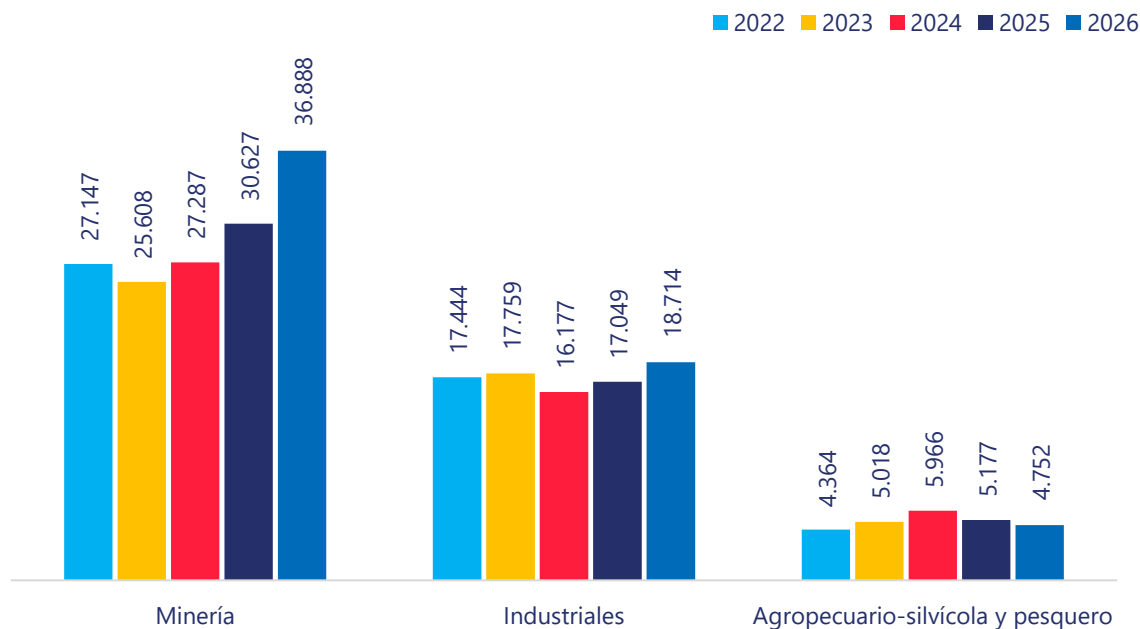


GRÁFICOS

INFORME COMERCIAL

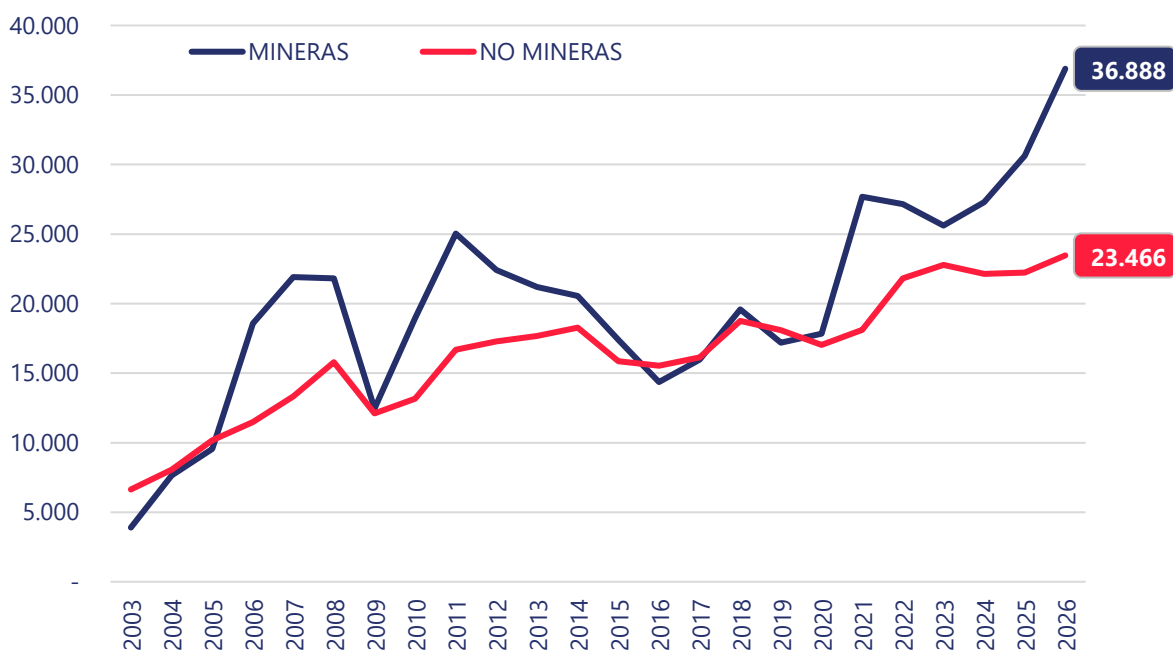
ENERO - JUNIO 2026

GRÁFICO 1: EXPORTACIONES CHILENAS DE BIENES POR CATEGORÍA PRIMER SEMESTRE DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES



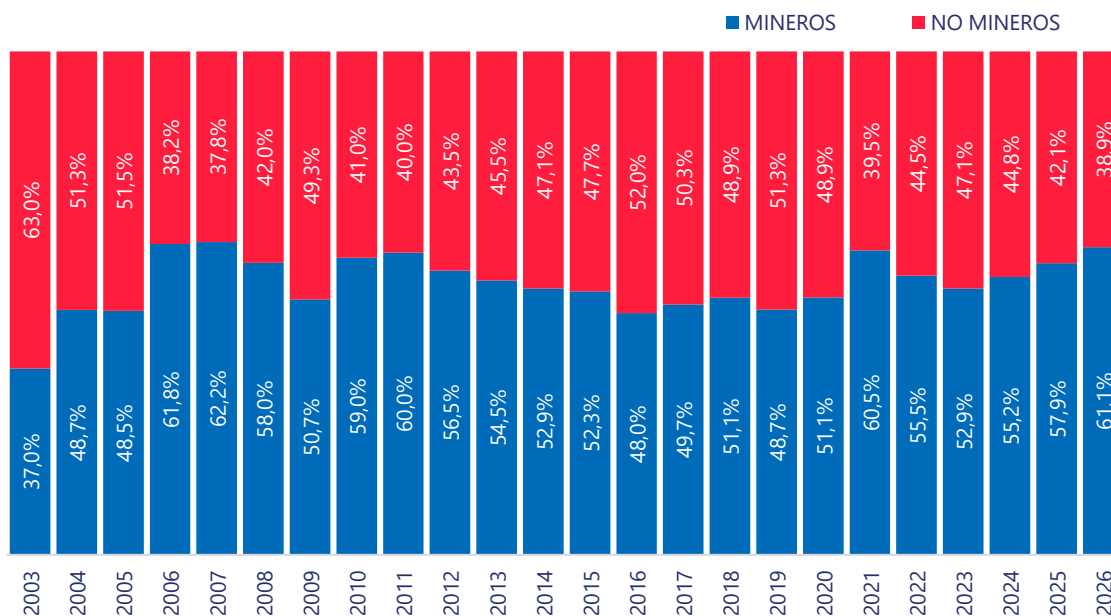
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

GRÁFICO 2: EXPORTACIONES CHILENAS DE BIENES MINEROS Y NO MINEROS. PRIMER SEMESTRE DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES



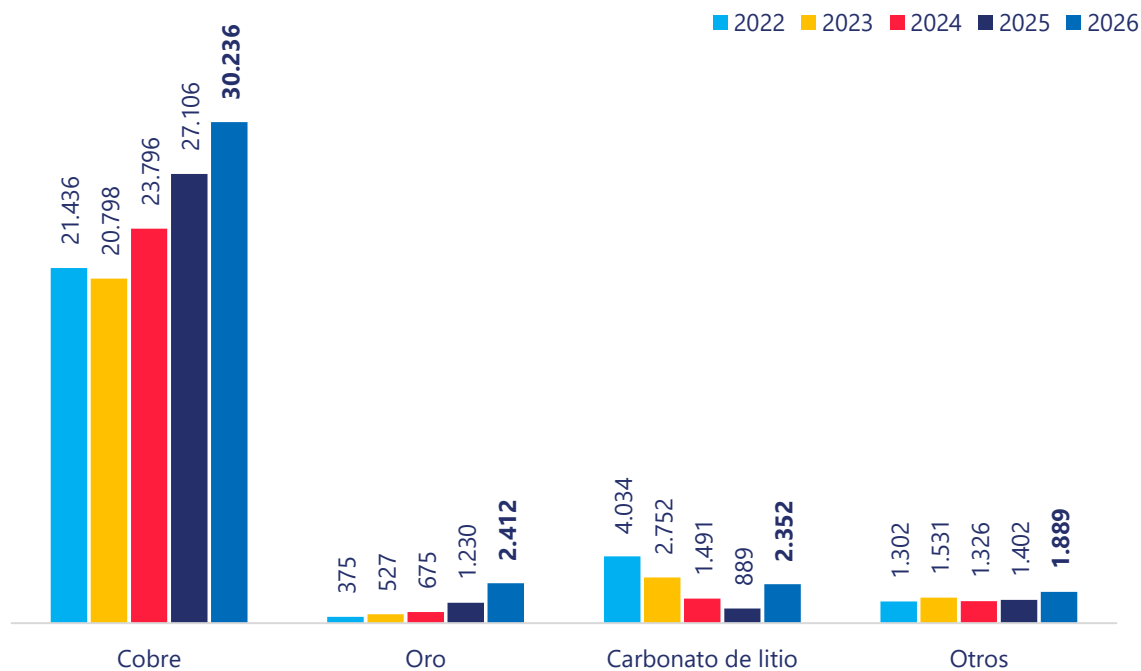
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

GRÁFICO 3: EXPORTACIONES CHILENAS DE BIENES MINEROS Y NO MINEROS. PRIMER SEMESTRE DE CADA AÑO, EN PARTICIPACIÓN (%)



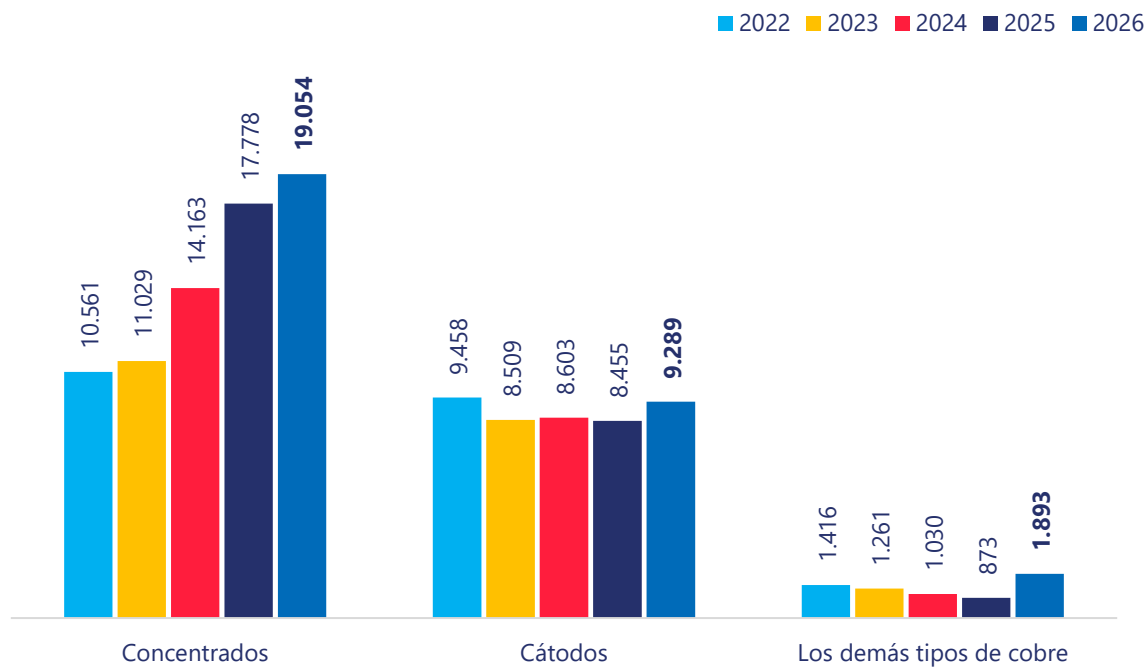
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

GRÁFICO 4: EXPORTACIONES CHILENAS DE BIENES MINEROS PRIMER SEMESTRE DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES



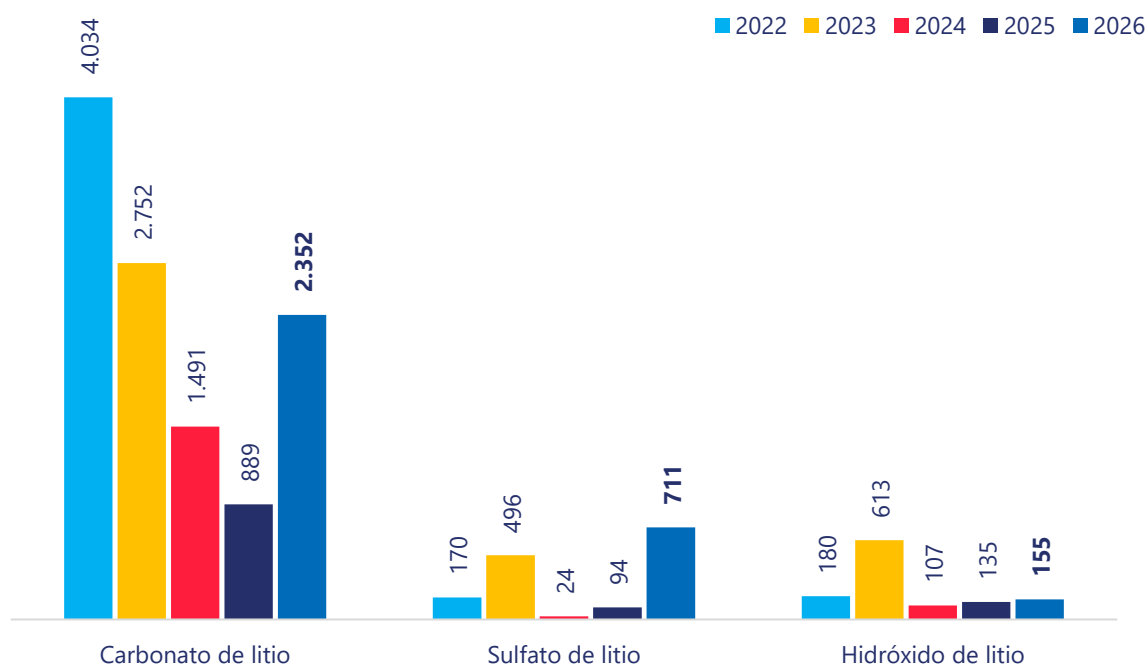
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

GRÁFICO 5: EXPORTACIONES CHILENAS DE COBRE PRIMER SEMESTRE DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES



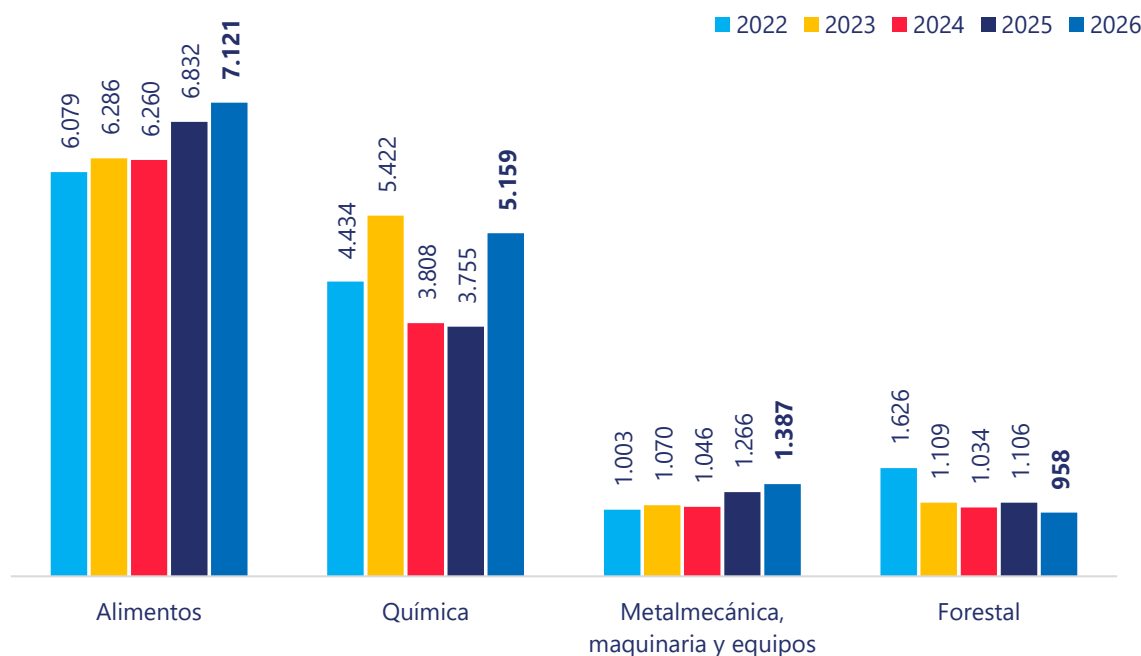
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

GRÁFICO 6: EXPORTACIONES CHILENAS DE LITIO PRIMER SEMESTRE DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES



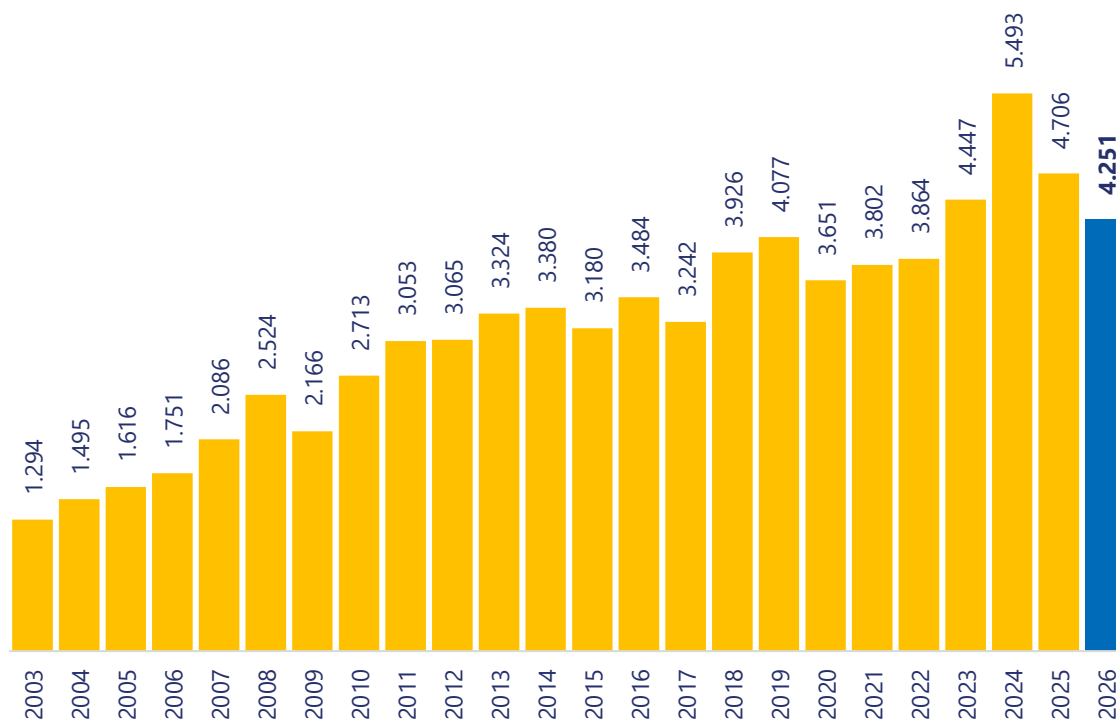
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

GRÁFICO 7: EXPORTACIONES CHILENAS INDUSTRIALES PRIMER SEMESTRE DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

GRÁFICO 8: EXPORTACIONES CHILENAS FRUTÍCOLAS PRIMER SEMESTRE DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.



TABLAS

INFORME COMERCIAL

ENERO - JUNIO 2026

**TABLA 1: EXPORTACIONES CHILENAS POR REGIÓN DE ORIGEN
PRIMER SEMESTRE DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES**

Región	TOTAL			No Mineras			Mineras			Servicios		
	2025	2026	Var. % '26/'25	2025	2026	Var. % '26/'25	2025	2026	Var. % '26/'25	2025	2026	Var. % '26/'25
Arica y Parinacota	152	168	10,7%	131	135	2,6%	20	33	63,9%	0,3	-	-100,0%
Tarapacá	2.429	3.771	55,2%	257	343	33,7%	2.170	3.426	57,9%	3	2	-21,3%
Antofagasta	19.618	28.234	43,9%	1.133	2.143	89,2%	18.481	26.083	41,1%	4	9	112,7%
Atacama	4.034	6.181	53,2%	197	148	-24,8%	3.837	6.033	57,2%	-	-	-
Coquimbo	2.606	2.296	-11,9%	413	308	-25,5%	2.193	1.988	-9,3%	0,1	0,08	-42,3%
Valparaíso	4.539	5.190	14,3%	1.567	1.436	-8,4%	2.931	3.712	26,6%	40	43	6,2%
Metropolitana	5.643	6.808	20,6%	3.129	3.640	16,3%	1.210	1.654	36,7%	1.479	1.769	19,6%
O'Higgins	3.280	2.593	-20,9%	3.097	2.591	-16,3%	159	0	-99,8%	24	2	-93,0%
Maule	1.862	1.767	-5,1%	1.861	1.767	-5,1%	0	0	-93,2%	0,2	0,1	-20,8%
Ñuble	638	811	27,3%	637	811	27,3%	0	0	-	0,6	0,3	-52,8%
Biobío	2.410	2.383	-1,1%	2.387	2.361	-1,1%	13	17	31,5%	10	6	-45,2%
La Araucanía	481	303	-37,1%	476	297	-37,7%	5	4	-7,1%	0,3	1,6	408,6%
Los Ríos	221	336	52,0%	220	335	52,1%	0	0	-	0,6	0,8	30,3%
Los Lagos	3.565	3.676	3,1%	3.562	3.673	3,1%	0	0	-	2	3	64,0%
Aysén	173	222	28,6%	151	200	32,4%	22	22	2,0%	-	-	-
Magallanes	738	863	16,9%	731	856	17,1%	0	0	-99,6%	7	7	4,0%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

**TABLA 2: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS POR REGIÓN DE ORIGEN,
SEGÚN MACROSECTOR². PRIMER SEMESTRE 2026, EN % DE PARTICIPACIÓN**

Región	Agropecuario	Forestal	Manufactura	Minería	Pesca y Acuicultura	Servicios	Vinos	Otros
Arica y Parinacota	2,4%	0,4%	33,2%	19,9%	44,0%	-	-	0,01%
Tarapacá	0,03%	0,0003%	7,5%	90,8%	1,5%	0,1%	0,01%	0,002%
Antofagasta	0,003%	0,0001%	7,5%	92,4%	0,0%	0,03%	0,01%	0,02%
Atacama	1,7%	-	0,2%	97,6%	0,4%	-	-	0,002%
Coquimbo	7,1%	3,0%	0,8%	86,6%	2,4%	0,004%	0,2%	0,01%
Valparaíso	17,7%	0,6%	3,1%	71,5%	1,2%	0,8%	0,6%	4,5%
Metropolitana	16,2%	0,4%	28,8%	24,3%	0,4%	22,3%	4,4%	3,3%
O'Higgins	92,6%	0,6%	0,5%	0,01%	0,2%	0,1%	6,0%	0,001%
Maule	70,1%	10,5%	9,5%	0,002%	0,2%	0,01%	9,8%	-
Ñuble	45,3%	52,6%	1,2%	0,001%	0,7%	0,03%	0,1%	0,02%
Biobío	6,6%	55,2%	13,2%	0,7%	23,9%	0,2%	0,03%	0,1%
La Araucanía	59,6%	35,4%	2,1%	1,5%	0,9%	0,5%	0,03%	-
Los Ríos	31,5%	65,2%	1,4%	-	1,7%	0,2%	-	-
Los Lagos	4,8%	1,4%	0,5%	0,002%	93,1%	0,1%	0,002%	0,01%
Aysén	1,7%	5,2%	0,1%	9,9%	83,1%	-	0,02%	0,01%
Magallanes	3,1%	1,1%	33,2%	0,0001%	57,2%	0,8%	-	4,6%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

² Incluye bienes no tradicionales, bienes tradicionales y servicios. Porcentaje sobre el total del valor exportado por cada región.

**TABLA 3: NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS POR MACROSECTOR
PRIMER SEMESTRE DE CADA AÑO**

Macrosector	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25
Manufactura	3.820	3.719	3.641	3.615	3.580	3.215	3.197	3.258	3.527	3.580	3.783	3.954	171	4,5%
Agropecuario	1.433	1.473	1.491	1.474	1.487	1.489	1.445	1.424	1.432	1.479	1.504	1.526	22	1,5%
Servicios	476	474	471	494	546	544	523	547	799	957	918	933	15	1,6%
Vinos	338	361	368	369	375	371	364	358	358	348	329	317	-12	-3,6%
Pesca y Acuicultura	348	353	349	339	333	327	288	268	291	295	309	301	-8	-2,6%
Forestal	271	265	250	240	268	235	229	222	227	256	251	269	18	7,2%
Minería	182	178	191	176	188	166	167	187	187	214	206	226	20	9,7%
Total	6.306	6.302	6.234	6.213	6.246	5.869	5.720	5.753	6.281	6.543	6.670	6.893	223	3,3%

Nota: Las empresas exportadoras pueden exportar sus productos y servicios a través de uno o más macrosectores, por lo que la suma de las empresas por cada categoría es superior al número de exportadoras con registro único que se muestra en el total.

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

**TABLA 4: NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS POR ZONA GEOGRÁFICA
PRIMER SEMESTRE DE CADA AÑO**

Zona Geográfica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25
América Latina	4.232	4.141	4.057	4.024	4.012	3.680	3.727	3.828	4.147	4.285	4.446	4.756	310	7,0%
Europa	1.868	1.976	2.007	1.980	1.997	1.825	1.791	1.743	1.862	1.984	1.974	1.985	11	0,6%
América del Norte	1.850	1.955	1.955	1.955	1.897	1.829	1.723	1.781	1.958	1.994	2.006	1.892	-114	-5,7%
Asia y Oceanía	1.627	1.635	1.681	1.674	1.712	1.700	1.613	1.540	1.619	1.710	1.702	1.674	-28	-1,6%
Medio Oriente	256	293	307	306	334	308	299	274	283	258	290	235	-55	-19,0%
África	200	202	201	217	231	216	224	208	209	213	208	221	13	6,3%
Total	6.306	6.302	6.234	6.213	6.246	5.869	5.720	5.753	6.281	6.543	6.670	6.893	223	3,3%

Nota: Las empresas exportadoras pueden exportar sus productos y servicios a una o más zonas geográficas, por lo que la suma de las empresas por cada categoría es superior al número de exportadoras con registro único que se muestra en el total.

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

**TABLA 5: EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS, RECUENTO DE CÓDIGOS
ARANCELARIOS. PRIMER SEMESTRE DE CADA AÑO**

Macrosector	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25
Manufactura	3.032	2.990	3.178	3.163	3.195	2.953	3.010	2.925	3.045	3.115	3.108	3.151	43	1,4%
Agropecuario	679	701	689	699	669	669	629	645	678	650	655	670	15	2,3%
Pesca y Acuicultura	239	239	236	233	242	243	225	200	215	206	207	205	-2	-1,0%
Servicios	126	249	148	163	164	162	166	175	206	198	194	176	-18	-9,3%
Forestal	98	93	102	97	100	91	92	94	98	98	89	96	7	7,9%
Minería	71	70	80	76	77	66	77	81	80	77	78	82	4	5,1%
Vinos	41	42	42	43	43	42	44	47	48	48	46	44	-2	-4,3%
Total	4.166	4.141	4.332	4.316	4.335	4.071	4.081	3.997	4.174	4.199	4.189	4.254	65	1,6%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

**TABLA 6: EXPORTACIONES CHILENAS DE BIENES POR DESTINO, TOP 50
PRIMER SEMESTRE DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES**

Ránking	Mercado de Destino	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25	% Part. 2026
1	China	19.724,6	18.100,5	19.457,7	19.032,7	22.878,8	3.846,1	20,2%	35,3%
2	Estados Unidos	7.847,0	8.073,1	7.035,6	9.049,8	10.615,8	1.566,0	17,3%	16,4%
3	Japón	3.423,1	3.396,0	3.810,8	4.660,2	5.916,9	1.256,7	27,0%	9,1%
4	Corea del Sur	3.163,6	3.493,8	2.605,0	2.291,3	3.600,3	1.309,1	57,1%	5,6%
5	India	997,8	689,2	1.190,5	1.312,9	3.006,3	1.693,4	129,0%	4,6%
6	Brasil	2.308,2	2.003,2	2.441,0	2.377,7	2.680,1	302,4	12,7%	4,1%
7	Suiza	390,0	331,5	441,2	711,5	1.461,1	749,6	105,4%	2,3%
8	España	679,1	667,6	811,8	962,6	1.177,3	214,6	22,3%	1,8%
9	Países Bajos	1.017,6	1.053,4	1.004,8	1.002,5	1.083,8	81,2	8,1%	1,7%
10	Alemania	476,3	585,3	524,7	834,5	1.003,1	168,6	20,2%	1,5%
11	México	936,8	870,7	848,9	926,9	964,8	38,0	4,1%	1,5%
12	Perú	768,4	674,6	700,4	683,6	807,4	123,8	18,1%	1,2%
13	Canadá	664,6	817,7	637,0	571,1	786,3	215,2	37,7%	1,2%
14	Francia	501,2	707,3	496,0	632,8	607,5	-25,2	-4,0%	0,9%
15	Bulgaria	74,4	100,4	123,4	51,0	584,2	533,2	1046,3%	0,9%
16	Argentina	460,8	475,1	343,8	529,3	537,9	8,5	1,6%	0,8%
17	Italia	352,9	500,3	569,4	380,9	536,8	155,9	40,9%	0,8%
18	Bélgica	412,0	478,2	404,4	288,0	493,4	205,4	71,3%	0,8%
19	Colombia	485,0	376,7	386,1	436,6	446,5	9,9	2,3%	0,7%
20	Reino Unido	280,8	249,6	284,1	287,2	362,2	74,9	26,1%	0,6%
21	Taipei Chino	814,8	662,4	549,4	455,1	348,2	-106,9	-23,5%	0,5%
22	Ecuador	298,0	390,9	245,6	252,1	336,7	84,6	33,5%	0,5%
23	Finlandia	46,6	34,4	13,5	165,6	262,3	96,8	58,4%	0,4%
24	Suecia	53,0	23,8	208,8	177,5	242,5	65,0	36,6%	0,4%
25	Costa Rica	137,3	152,0	159,6	198,3	203,5	5,2	2,6%	0,3%
26	Federación de Rusia	158,3	220,9	141,6	249,1	203,2	-45,9	-18,4%	0,3%
27	Tailandia	365,1	321,9	328,7	298,7	202,4	-96,3	-32,2%	0,3%
28	Bolivia	150,7	375,3	235,9	133,9	202,2	68,3	51,1%	0,3%
29	Viet Nam	234,4	184,7	158,9	163,5	189,2	25,7	15,7%	0,3%
30	Australia	113,4	100,2	91,4	110,8	162,6	51,8	46,8%	0,3%
31	Malasia	176,8	177,2	111,2	154,7	136,3	-18,3	-11,9%	0,2%
32	Costa de Marfil	48,8	57,7	65,6	91,0	123,2	32,3	35,5%	0,2%
33	Panamá	195,6	102,6	106,8	59,2	121,6	62,5	105,6%	0,2%
34	Noruega	22,3	60,9	35,1	153,7	115,9	-37,9	-24,6%	0,2%
35	Guatemala	90,1	98,6	90,6	105,3	108,7	3,4	3,2%	0,2%
36	Polonia	38,5	47,4	61,7	99,1	106,7	7,6	7,7%	0,2%
37	Paraguay	57,1	67,4	75,9	82,7	85,4	2,7	3,2%	0,1%
38	Israel	56,3	59,9	89,0	63,0	83,5	20,5	32,6%	0,1%
39	Uruguay	69,3	60,8	68,4	65,4	81,6	16,3	24,9%	0,1%
40	Dinamarca	77,2	64,0	45,6	69,2	77,1	7,9	11,5%	0,1%
41	Rep. Dominicana	55,0	83,7	71,4	100,5	74,8	-25,7	-25,6%	0,1%
42	Burkina Faso	16,1	24,1	27,7	23,2	74,0	50,8	219,3%	0,1%
43	Indonesia	108,2	76,4	58,9	35,8	69,0	33,1	92,4%	0,1%
44	Nigeria	73,8	108,4	69,7	87,6	66,8	-20,8	-23,8%	0,1%
45	Türkiye	48,0	69,2	90,1	54,3	60,7	6,4	11,7%	0,1%
46	Venezuela	41,6	34,6	48,8	46,3	51,3	5,0	10,9%	0,1%
47	Puerto Rico	71,4	48,5	53,4	83,3	46,2	-37,1	-44,6%	0,1%
48	Arabia Saudita	57,1	47,2	54,9	51,8	45,6	-6,3	-12,1%	0,1%
49	Camboya	3,7	4,9	24,2	27,3	44,0	16,7	61,0%	0,1%
50	Emiratos Árabes Unidos	123,8	78,7	77,5	52,8	43,3	-9,5	-18,0%	0,1%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

**TABLA 7: EXPORTACIONES CHILENAS DE SERVICIOS POR DESTINO, TOP 50
PRIMER SEMESTRE DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES**

Ránking	Mercado de Destino	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25	% Part. 2026
1	Estados Unidos	256,8	329,6	459,2	497,4	532,1	34,8	7,0%	28,9%
2	Perú	130,5	207,7	252,2	329,1	432,0	102,9	31,3%	23,4%
3	Colombia	53,5	93,9	97,9	143,4	175,8	32,4	22,6%	9,5%
4	Reino Unido	29,1	34,2	46,3	75,4	72,3	-3,1	-4,2%	3,9%
5	Argentina	19,3	32,7	48,2	36,6	52,7	16,1	44,0%	2,9%
6	Suiza	17,3	34,5	66,0	56,8	52,4	-4,4	-7,7%	2,8%
7	México	14,4	26,0	51,2	39,6	48,8	9,3	23,4%	2,6%
8	China	3,4	10,7	21,4	34,5	44,3	9,8	28,5%	2,4%
9	Ecuador	13,7	21,2	18,4	34,7	42,1	7,4	21,5%	2,3%
10	España	21,9	29,5	35,3	33,1	39,7	6,6	19,9%	2,2%
11	Uruguay	8,4	22,9	32,8	27,4	38,3	10,9	39,8%	2,1%
12	Brasil	9,0	16,2	33,4	17,4	26,6	9,2	52,7%	1,4%
13	Panamá	12,3	13,3	17,8	31,6	23,4	-8,2	-25,9%	1,3%
14	Luxemburgo	13,7	15,8	22,0	19,1	21,4	2,3	12,1%	1,2%
15	Canadá	6,6	15,6	21,1	18,1	20,4	2,4	13,0%	1,1%
16	Hong Kong	4,8	6,6	7,7	7,6	17,9	10,3	136,4%	1,0%
17	Irlanda	4,8	3,9	11,4	9,8	17,5	7,7	78,5%	0,9%
18	Singapur	1,4	9,3	17,5	18,6	16,9	-1,7	-9,0%	0,9%
19	Malta	0,6	0,3	6,0	11,4	15,5	4,1	35,6%	0,8%
20	Japón	4,1	9,3	16,1	17,5	14,8	-2,7	-15,2%	0,8%
21	Alemania	13,5	22,7	15,1	14,4	14,2	-0,3	-2,0%	0,8%
22	Australia	0,3	2,7	3,2	2,4	13,8	11,4	470,2%	0,8%
23	Países Bajos	3,0	8,0	13,1	13,8	11,9	-1,9	-14,0%	0,6%
24	Paraguay	3,0	3,4	8,5	5,4	8,4	3,0	55,1%	0,5%
25	Bélgica	1,2	1,3	2,0	2,6	7,9	5,3	204,2%	0,4%
26	Francia	9,4	10,1	12,2	8,3	7,5	-0,8	-9,3%	0,4%
27	I. Cayman	0,1	1,2	2,2	6,3	6,5	0,2	2,9%	0,4%
28	Barbados	0,01	0,3	0,3	0,1	6,4	6,3	7277,6%	0,3%
29	Chipre	0,2	0,03	0,2	1,4	6,2	4,8	345,8%	0,3%
30	Suecia	3,6	4,8	2,5	5,4	3,7	-1,7	-32,2%	0,2%
31	Bolivia	3,1	2,9	2,5	3,5	3,6	0,2	4,8%	0,2%
32	Italia	0,8	1,1	1,2	3,4	3,3	-0,1	-2,4%	0,2%
33	Noruega	1,0	5,2	2,6	3,4	3,2	-0,3	-7,4%	0,2%
34	Finlandia	0,5	0,7	1,4	1,9	2,0	0,1	5,2%	0,1%
35	Corea del Sur	0,6	0,3	0,3	1,2	2,0	0,8	69,8%	0,1%
36	Dinamarca	1,0	4,3	4,3	1,6	1,9	0,2	12,7%	0,1%
37	Costa Rica	1,1	1,5	2,2	2,0	1,8	-0,2	-12,0%	0,1%
38	Emiratos Árabes Unidos	0,5	1,0	0,9	1,3	1,8	0,4	33,7%	0,1%
39	Sudáfrica	0,8	0,8	1,2	0,9	1,7	0,8	90,6%	0,1%
40	Guatemala	0,58	1,19	1,15	2,04	1,6	-0,4	-19,9%	0,1%
41	Puerto Rico	0,6	1,9	2,5	2,5	1,5	-0,9	-37,8%	0,1%
42	Venezuela	0,3	0,7	0,6	0,8	1,5	0,7	91,8%	0,1%
43	Guyana	0,03	0,02	0,02	0,02	1,4	1,4	6706,3%	0,1%
44	I. Virgenes Britanicas	0,4	0,9	1,0	8,5	1,2	-7,3	-85,9%	0,1%
45	Jamaica	0,2	0,4	0,3	0,7	1,2	0,5	75,5%	0,1%
46	Rep. Dominicana	1,3	2,8	1,2	1,0	1,1	0,1	5,4%	0,1%
47	Türkiye	0,1	0,2	0,1	0,3	1,1	0,7	204,5%	0,1%
48	India	0,1	0,4	0,4	0,2	0,8	0,6	242,5%	0,04%
49	Federación de Rusia	0,03	0,04	1,2	0,1	0,8	0,7	1204,4%	0,04%
50	Malasia	1,4	1,2	1,1	0,6	0,7	0,1	17,9%	0,04%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

**TABLA 8: IMPORTACIONES CHILENAS DE BIENES POR ORIGEN, TOP 50
PRIMER SEMESTRE DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES**

Ránking	Mercado de Origen	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25	% Part. 2026
1	China	13.127,5	8.348,5	8.425,4	9.657,2	10.780,7	1.123,5	11,6%	25,4%
2	Estados Unidos	10.059,4	8.066,5	7.538,2	7.447,8	8.221,1	773,3	10,4%	19,4%
3	Brasil	4.839,6	4.367,6	3.600,0	3.064,8	3.898,0	833,2	27,2%	9,2%
4	Argentina	3.041,0	2.761,5	3.203,4	3.385,8	3.852,4	466,6	13,8%	9,1%
5	Alemania	1.377,1	1.414,0	1.322,8	1.270,5	1.401,4	130,9	10,3%	3,3%
6	Perú	985,3	933,6	920,8	999,3	1.101,8	102,4	10,3%	2,6%
7	España	978,2	934,9	868,2	890,3	958,8	68,5	7,7%	2,3%
8	Japón	1.014,0	1.070,4	938,7	742,6	861,0	118,4	15,9%	2,0%
9	Italia	741,0	654,4	705,6	645,6	790,9	145,3	22,5%	1,9%
10	México	1.197,4	855,0	840,4	708,4	745,3	37,0	5,2%	1,8%
11	Viet Nam	748,4	550,4	604,5	697,0	711,1	14,1	2,0%	1,7%
12	Ecuador	625,0	587,1	455,8	366,3	698,8	332,5	90,8%	1,6%
13	Corea del Sur	886,1	681,5	771,5	674,0	660,7	-13,3	-2,0%	1,6%
14	India	716,9	589,6	569,8	639,6	641,2	1,5	0,2%	1,5%
15	Colombia	867,5	638,0	582,4	472,4	552,5	80,1	17,0%	1,3%
16	Paraguay	473,8	585,5	587,0	404,5	533,5	129,0	31,9%	1,3%
17	Francia	705,5	602,1	590,8	452,5	441,0	-11,4	-2,5%	1,0%
18	Canadá	495,2	410,3	278,0	327,4	390,9	63,5	19,4%	0,9%
19	Tailandia	441,9	288,4	258,3	337,1	328,6	-8,6	-2,5%	0,8%
20	Reino Unido	283,3	224,4	242,4	229,9	292,0	62,1	27,0%	0,7%
21	Suecia	272,4	246,7	219,0	236,0	243,8	7,8	3,3%	0,6%
22	Indonesia	241,9	147,7	178,2	226,0	243,1	17,1	7,6%	0,6%
23	Países Bajos	312,5	268,0	255,4	245,0	227,0	-18,0	-7,4%	0,5%
24	Türkiye	382,5	162,2	185,3	215,6	221,5	5,9	2,7%	0,5%
25	Australia	491,0	359,8	149,1	92,9	202,4	109,5	117,9%	0,5%
26	Finlandia	169,4	184,0	162,2	177,1	188,9	11,8	6,7%	0,4%
27	Bélgica	348,6	235,4	257,7	212,1	185,0	-27,1	-12,8%	0,4%
28	Suiza	190,6	146,9	137,9	171,8	183,3	11,5	6,7%	0,4%
29	Dinamarca	126,8	165,9	96,2	134,7	166,4	31,7	23,6%	0,4%
30	Polonia	120,6	114,1	138,9	151,3	157,9	6,6	4,4%	0,4%
31	Irlanda	100,1	110,3	108,1	122,1	148,7	26,6	21,8%	0,4%
32	Trinidad y Tobago	366,6	346,1	262,5	262,8	148,2	-114,6	-43,6%	0,3%
33	Noruega	115,9	154,7	85,4	109,1	145,5	36,4	33,3%	0,3%
34	Austria	189,8	164,9	142,9	133,3	136,9	3,7	2,7%	0,3%
35	Taipei Chino	161,3	110,3	97,3	101,7	120,2	18,5	18,2%	0,3%
36	Malasia	143,3	80,9	92,1	140,3	116,4	-24,0	-17,1%	0,3%
37	Uruguay	144,4	176,0	162,1	80,9	108,7	27,8	34,4%	0,3%
38	Bangladesh	119,0	79,8	106,3	116,5	108,7	-7,8	-6,7%	0,3%
39	Portugal	67,6	52,4	56,3	106,3	90,6	-15,7	-14,8%	0,2%
40	República Checa	74,0	70,3	53,7	43,9	72,8	28,9	65,9%	0,2%
41	Bolivia	155,4	87,9	68,1	57,4	63,2	5,8	10,2%	0,1%
42	Bulgaria	9,0	15,2	20,2	13,1	58,0	44,8	341,6%	0,1%
43	Emiratos Árabes Unidos	13,0	13,7	20,5	37,0	55,1	18,1	49,0%	0,1%
44	Guatemala	87,7	98,8	72,8	58,8	50,5	-8,3	-14,1%	0,1%
45	Singapur	43,6	36,6	48,7	53,8	43,3	-10,5	-19,5%	0,1%
46	Pakistán	60,1	27,8	35,2	41,5	42,3	0,8	2,0%	0,1%
47	Israel	77,9	51,8	46,5	45,4	39,6	-5,8	-12,7%	0,1%
48	Hungría	36,4	54,2	38,0	28,1	38,6	10,5	37,3%	0,1%
49	Camboya	31,2	25,1	28,8	36,0	37,8	1,8	5,0%	0,1%
50	Sudáfrica	35,1	38,7	28,2	31,2	33,6	2,4	7,7%	0,1%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

**TABLA 9: EXPORTACIONES DE BIENES POR ACUERDO COMERCIAL
PRIMER SEMESTRE DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES**

Ránking	Acuerdo Comercial	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25	% Part. 2026
1	China	19.724,6	18.100,5	19.457,7	19.032,7	22.878,8	3.846,1	20,2%	35,3%
2	Estados Unidos	7.847,0	8.073,1	7.035,6	9.049,8	10.615,8	1.566,0	17,3%	16,4%
3	CPTPP	6.775,4	6.524,3	6.736,8	7.616,9	9.393,4	1.776,5	23,3%	14,5%
4	Unión Europea	3.868,0	4.395,0	4.413,4	4.821,2	6.343,2	1.522,0	31,6%	9,8%
5	Japón	3.423,1	3.396,0	3.810,8	4.660,2	5.916,9	1.256,7	27,0%	9,1%
6	Corea del Sur	3.163,6	3.493,8	2.605,0	2.291,3	3.600,3	1.309,1	57,1%	5,6%
7	Mercosur	2.895,4	2.606,4	2.929,2	3.055,1	3.385,0	329,9	10,8%	5,2%
8	India	997,8	689,2	1.190,5	1.312,9	3.006,3	1.693,4	129,0%	4,6%
9	Alianza del Pacífico	2.190,2	1.922,0	1.935,3	2.047,0	2.218,6	171,6	8,4%	3,4%
10	EFTA	414,1	395,0	477,0	868,4	1.577,5	709,1	81,7%	2,4%
11	Canadá	664,6	817,7	637,0	571,1	786,3	215,2	37,7%	1,2%
12	Centro América	300,1	326,9	326,6	377,6	394,8	17,1	4,5%	0,6%
13	Reino Unido	280,8	249,6	284,1	287,2	362,2	74,9	26,1%	0,6%
14	Ecuador	298,0	390,9	245,6	252,1	336,7	84,6	33,5%	0,5%
15	Tailandia	365,1	321,9	328,7	298,7	202,4	-96,3	-32,2%	0,3%
16	Bolivia	150,7	375,3	235,9	133,9	202,2	68,3	51,1%	0,3%
17	Viet Nam	234,4	184,7	158,9	163,5	189,2	25,7	15,7%	0,3%
18	Australia	113,4	100,2	91,4	110,8	162,6	51,8	46,8%	0,3%
19	Malasia	176,8	177,2	111,2	154,7	136,3	-18,3	-11,9%	0,2%
20	Panamá	195,6	102,6	106,8	59,2	121,6	62,5	105,6%	0,2%
21	Indonesia	108,2	76,4	58,9	35,8	69,0	33,1	92,4%	0,1%
22	P4	177,2	53,7	94,2	59,0	67,7	8,7	14,7%	0,1%
23	Türkiye	48,0	69,2	90,1	54,3	60,7	6,4	11,7%	0,1%
24	Venezuela	41,6	34,6	48,8	46,3	51,3	5,0	10,9%	0,1%
25	Emiratos Árabes Unidos	123,8	78,7	77,5	52,8	43,3	-9,5	-18,0%	0,1%
26	Hong Kong	32,6	27,7	21,0	19,5	26,2	6,7	34,4%	0,0%
27	Cuba	8,0	11,1	6,4	10,7	11,9	1,2	11,3%	0,0%
	Sin Acuerdo	2.144,8	2.113,1	2.047,2	2.033,4	2.018,0	-15,4	-0,8%	3,1%
	Total	49.987,2	48.582,5	48.824,8	51.859,2	64.784,9	12.925,7	24,9%	100,0%

Nota: Países como Japón, Canadá, Perú, México, Nueva Zelanda, Brunéi, Malasia, Reino Unido, Singapur y Viet Nam, están incluidos en más de un Acuerdo Comercial, al tener con Chile tanto Acuerdos de carácter bilateral como plurilateral. De esta manera, la suma de todos los países y bloques, considerando esta doble contabilización, el resultado superará al total nacional.

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

**TABLA 10: EXPORTACIONES DE SERVICIOS POR ACUERDO COMERCIAL
PRIMER SEMESTRE DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES**

Ránking	Acuerdo Comercial	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25	% Part. 2026
1	Alianza del Pacífico	198,4	327,6	401,2	512,0	656,6	144,6	28,2%	35,6%
2	CPTPP	188,0	307,5	409,0	502,0	620,8	118,8	23,7%	33,7%
3	Estados Unidos	256,8	329,6	459,2	497,4	532,1	34,8	7,0%	28,9%
4	Unión Europea	74,9	103,9	128,8	128,3	155,3	26,9	21,0%	8,4%
5	Mercosur	39,8	75,2	122,9	86,8	126,0	39,2	45,1%	6,8%
6	Reino Unido	29,1	34,2	46,3	75,4	72,3	-3,1	-4,2%	3,9%
7	EFTA	18,3	40,1	69,0	60,6	55,8	-4,7	-7,8%	3,0%
8	China	3,4	10,7	21,4	34,5	44,3	9,8	28,5%	2,4%
9	Ecuador	13,7	21,2	18,4	34,7	42,1	7,4	21,5%	2,3%
10	Panamá	12,3	13,3	17,8	31,6	23,4	-8,2	-25,9%	1,3%
11	Canadá	6,6	15,6	21,1	18,1	20,4	2,4	13,0%	1,1%
12	Hong Kong	4,8	6,6	7,7	7,6	17,9	10,3	136,4%	1,0%
13	P4	1,7	10,7	17,9	19,3	17,6	-1,7	-8,7%	1,0%
14	Japón	4,1	9,3	16,1	17,5	14,8	-2,7	-15,2%	0,8%
15	Australia	0,3	2,7	3,2	2,4	13,8	11,4	470,2%	0,8%
16	Centro América	2,1	3,4	3,9	4,8	4,0	-0,81	-16,9%	0,2%
17	Bolivia	3,1	2,9	2,5	3,5	3,6	0,2	4,8%	0,2%
18	Corea del Sur	0,6	0,3	0,3	1,2	2,0	0,82	69,8%	0,1%
19	Emiratos Árabes Unidos	0,5	1,0	0,9	1,3	1,8	0,4	33,7%	0,1%
20	Venezuela	0,3	0,7	0,6	0,8	1,5	0,7	91,8%	0,1%
21	Türkiye	0,1	0,2	0,1	0,3	1,1	0,7	204,5%	0,1%
22	India	0,1	0,4	0,4	0,2	0,8	0,6	242,5%	0,0%
23	Malasia	1,4	1,2	1,1	0,6	0,7	0,102	17,9%	0,0%
24	Viet Nam	0,002	0,2	0,01	0,1	0,3	0,2	374,5%	0,0%
25	Cuba	0,1	0,001	0,1	0,3	0,2	-0,12	-41,7%	0,0%
26	Tailandia	0,04	0,2	0,2	0,2	0,2	-0,1	-26,5%	0,0%
27	Indonesia	0,1	0,1	0,04	0,02	0,1	0,1	473,3%	0,0%
	Sin Acuerdo	7,1	19,4	25,7	32,7	34,2	1,53	4,7%	1,9%
	Total	679,6	1.030,6	1.386,9	1.572,2	1.843,0	270,8	17,2%	100,0%

Nota: Países como Japón, Canadá, Perú, México, Nueva Zelanda, Brunéi, Malasia, Reino Unido, Singapur y Viet Nam, están incluidos en más de un Acuerdo Comercial, al tener con Chile tanto Acuerdos de carácter bilateral como plurilateral. De esta manera, la suma de todos los países y bloques, considerando esta doble contabilización, el resultado superará al total nacional.

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.

**TABLA 11: IMPORTACIONES DE BIENES POR ACUERDO COMERCIAL
PRIMER SEMESTRE DE CADA AÑO, EN US\$ MILLONES**

Ránking	Acuerdo Comercial	2022	2023	2024	2025	2026	Dif. '26/'25	% Var. '26/'25	% Part. 2026
1	China	11.326,2	6.834,4	7.056,1	7.844,8	8.958,6	1.113,7	14,2%	21,1%
2	Estados Unidos	7.893,5	6.773,9	6.514,4	6.195,4	6.790,7	595,4	9,6%	16,0%
3	Mercosur	6.879,2	6.673,2	6.473,6	5.563,5	6.663,4	1.100,0	19,8%	15,7%
4	Unión Europea	4.776,2	4.492,1	4.316,9	3.974,0	4.551,7	577,8	14,5%	10,7%
5	CPTPP	4.417,0	3.922,2	3.517,5	3.363,4	3.703,2	339,8	10,1%	8,7%
6	Alianza del Pacífico	2.432,9	2.031,3	1.914,1	1.786,2	1.944,9	158,7	8,9%	4,6%
7	Japón	860,2	922,1	800,9	631,0	737,7	106,7	16,9%	1,7%
8	Ecuador	556,3	558,3	384,5	292,6	644,7	352,2	120,4%	1,5%
9	Viet Nam	683,0	493,7	537,3	597,8	595,2	-2,7	-0,4%	1,4%
10	Corea del Sur	762,7	589,6	674,2	530,2	551,4	21,2	4,0%	1,3%
11	India	582,5	500,7	469,7	523,1	522,0	-1,1	-0,2%	1,2%
12	Tailandia	366,5	241,1	208,4	278,7	297,2	18,4	6,6%	0,7%
13	Canadá	355,0	326,3	232,7	252,3	284,6	32,3	12,8%	0,7%
14	EFTA	272,4	271,1	191,6	235,4	250,6	15,2	6,5%	0,6%
15	Reino Unido	233,8	183,3	205,0	190,6	234,9	44,3	23,2%	0,6%
16	Indonesia	205,1	114,6	147,5	182,2	198,3	16,1	8,8%	0,5%
17	Türkiye	312,9	141,2	151,4	163,7	186,7	23,0	14,1%	0,4%
18	Australia	266,9	324,1	128,6	74,7	179,0	104,3	139,5%	0,4%
19	Malasia	121,4	69,2	71,1	118,6	99,2	-19,4	-16,3%	0,2%
20	P4	90,2	93,6	98,4	76,3	79,8	3,5	4,6%	0,2%
21	Centro América	104,8	111,1	90,2	71,2	62,5	-8,7	-12,3%	0,1%
22	Bolivia	103,0	73,6	60,6	48,0	54,5	6,6	13,7%	0,1%
23	Emiratos Árabes Unidos	11,0	10,8	17,2	30,1	51,5	21,4	71,0%	0,1%
24	Panamá	14,1	9,6	11,6	12,0	10,9	-1,1	-9,4%	0,03%
25	Hong Kong	15,6	9,3	4,7	3,5	6,2	2,7	77,1%	0,01%
26	Venezuela	5,0	3,7	9,7	3,3	4,6	1,4	42,2%	0,01%
27	Cuba	1,3	1,4	1,2	1,4	0,9	-0,5	-34,4%	0,002%
	Sin Acuerdo	1.960,1	1.187,7	921,5	925,5	942,4	16,9	1,8%	2,2%
	Total	50.040,1	39.378,4	37.400,5	37.562,5	42.385,8	4.823,3	12,8%	100,0%

Nota: Países como Japón, Canadá, Perú, México, Nueva Zelanda, Brunéi, Malasia, Reino Unido, Singapur y Viet Nam, están incluidos en más de un Acuerdo Comercial, al tener con Chile tanto Acuerdos de carácter bilateral como plurilateral. De esta manera, la suma de todos los países y bloques, considerando esta doble contabilización, el resultado superará al total nacional.

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas de Chile.



División de Información Comercial y Análisis de Datos

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS

