Informe Mensual
COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

Noviembre 2022

Subsecretaría de Relaciones Econômicas Internacionales

Gobierno de Chile

TABLA DE CONTENIDOS

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE (EN-NOV) pág. 3

Exportaciones no cobre pág. 4

Exportaciones según destino y zona geográfica pág. 4

Exportaciones de cobre pág. 5

Exportaciones mineras pág. 5

Exportaciones industriales pág. 5

Exportaciones de servicios pág. 6

Empresas exportadoras pág. 6

Exportaciones por región pág. 6

Importaciones pág. 7

Importaciones por país de origen pág. 7

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE EN NOVIEMBRE pág. 8

EN LOS ONCE PRIMEROS MESES DE 2022, EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE ACUMULA US$ 185 MIL MILLONES, SOBREPASANDO EN 10% A IGUAL PERÍODO DEL AÑO 2021.

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE
Enero – noviembre de 2022

- Las exportaciones ascienden a US$ 88.596 millones, con un alza de 3,4% (+US$ 2.904 millones).

- Las importaciones del país escalan hasta los US$ 96.711 millones, aumentando un 17,1% con respecto a igual periodo 2021 (+US$ 14.099 millones).

- Los embarques crecen a todas las zonas geográficas, destacan Asia (+US$ 6.557 millones), América Latina (+US$ 2.157 millones) y Europa (+US$ 1.308 millones). De igual forma los envíos a América del Norte aumentan en US$ 246 millones, al África en US$ 88 millones y a Medio Oriente en US$ 37 millones.

- 95,4% de las exportaciones del país se dirigieron a economías con acuerdos comerciales.

- 7.472 empresas registran ventas al exterior en este periodo, mostrando un crecimiento del 6%. El sector de la manufactura impulsó el alza, con 407 exportadoras adicionales.

- El dinamismo de las exportaciones del país permanece sostenido por la oferta no cobre, que acumula ventas al exterior por más de US$ 48.990 millones, marcando un alza del 31,2% en comparación al año 2021 (+US$ 11.642 millones). Los embarques distintos al metal rojo han generado el 55,3% de las ventas al exterior del país.

- Las exportaciones de servicios crecen 10% impulsadas por asesorías, investigación y desarrollo, ingeniería, turismo y juegos en línea.

- En noviembre de 2022, las cerezas frescas inician su temporada con un alza del 37%.

CON UN CRECIMIENTO DE 31%, LAS EXPORTACIONES NO COBRE SUSTENTAN EL DINAMISMO DE LAS VENTAS AL EXTERIOR DEL PAÍS[2]:

El dinamismo de las exportaciones del país permanece sostenido por la oferta no cobre, que acumula ventas al exterior por más de US$ 48.990 millones, marcando un alza del 31,2% en comparación al año 2021 (+US$ 11.642 millones).

El **carbonato de litio** explica en gran parte esta expansión, con un sólido y sostenido crecimiento a lo largo de los once primeros meses del año, acumulando ventas al exterior por US$ 7.039 millones, marcando un incremento del 780% con respecto a igual lapso de 2021 (+US$ 6.240 millones). Le siguen en importancia las alzas en las ventas al exterior de **productos químicos** (+US$ 2.780 millones), **salmón** (+US$ 1.319 millones), **abonos** (+US$ 512 millones), **yodo** (+US$ 469 millones), **cerezas frescas** (+US$ 317 millones) y los **tableros de fibra de madera** (+US$ 222 millones). Otras alzas destacadas del período, las han contabilizado los rubros **carne de ave**, **nitrato de potasio**, **madera aserrada**, **maquinarias y equipos**, **uva fresca**, **metanol**, **celulosa de conífera** y **moluscos y crustáceos**. Con todo, los embarques distintos al metal rojo han generado el 55,3% de las ventas al exterior del país.

LAS EXPORTACIONES CONTINÚAN ACUMULANDO ALZAS EN LOS PRINCIPALES DESTINOS [1]:

En los once primeros meses del 2022, las exportaciones chilenas se han dirigido a un total de 194 destinos, destacando que en 124 de ellos se registran alzas en el valor de los embarques.

Las mayores alzas en términos de valor exportado las exhiben **China** (+US$ 4.244 millones), **Corea del Sur** (+US$ 1.486 millones), **Japón** (+US$ 510 millones), **México** (+US$ 462 millones), **Bélgica** (+US$ 290 millones), **Costa Rica** (+US$ 280 millones), **Colombia** (+US$ 245 millones) y Brasil (+US$ 239 millones).

ASIA, AMÉRICA LATINA Y EUROPA SON LAS ZONAS GEOGRÁFICAS A LAS QUE MÁS CRECEN LAS VENTAS AL EXTERIOR DE LAS EMPRESAS CHILENAS[1]:

En términos de distribución geográfica se aprecia que los embarques crecen a todas las regiones, superando en todos los casos los valores registrados en los once primeros meses de 2021. Destacan **Asia** (+US$ 6.557 millones), **América Latina** (+US$ 2.157 millones) y **Europa** (+US$ 1.308 millones). De igual forma los envíos a **América del Norte** aumentan en US$ 246 millones, al **África** en US$ 88 millones y a **Medio Oriente** en US$ 37 millones.

EXPORTACIONES DE COBRE CAEN 18,1% (-US$ 8.738 MILLONES) [2]:

Los envíos de **cobre** generaron retornos por US$ 39.606 millones, experimentando una caída del 18,1% frente al período enero-noviembre del año 2021 (-US$ 8.738 millones).

Tanto los envíos de **cátodos** como de **concentrados** mantuvieron sus números negativos, contrayendo el valor de sus ventas al exterior en 12,8% (-US$ 2.421 millones) y 24,6% (-US$ 6.683 millones), respectivamente.

De esta forma, los envíos del metal rojo representaron el 44,7% del total exportado. En el mismo período, el precio promedio de la libra de cobre se contrajo en 4,7%, cerrando en US$ 4,02.

LIDERADAS POR EL CARBONATO DE LITIO, EXPORTACIONES MINERAS DISTINTAS AL COBRE CRECEN 115,2% (+US$ 5.649 MILLONES) [2]:

El alza la explica el crecimiento en los embarques de **carbonato de litio**, tendencia que se ha presentado durante los últimos nueve meses y que para el período en análisis se expandieron en 780,3% (+US$ 6.239,8 millones). En tanto, las exportaciones de **concentrado de molibdeno** y **sal** también se incrementaron, alcanzando alzas de US$ 21,3 millones y US$ 34,5 millones, respectivamente.

LAS EXPORTACIONES INDUSTRIALES CRECEN 22,1% (+US$ 5.864 MILLONES), LIDERADAS POR LAS ALZAS DE PRODUCTOS QUÍMICOS, ALIMENTOS Y PRODUCTOS FORESTALES [2]:

En el **rubro de los alimentos** continúan destacándose las alzas observadas en las ventas al exterior de **carne de ave** (+US$ 212,6 millones), **moluscos y crustáceos** (+US$ 122,5 millones), **fruta deshidratada** (+US$ 81,4 millones) y **fruta congelada** (+US$ 45,8 millones), entre otras. Por su parte, las exportaciones de **salmón** continúan su desempeño positivo, expandiéndose en US$ 1.318,4 millones.

En el **sector forestal** nuevamente destacan las alzas en los envíos de **tableros de fibra de madera** (+US$ 222,3 millones), **madera aserrada** (+US$ 136,8 millones), **madera contrachapada** (+US$ 127,7 millones), **madera perfilada** (+US$ 95,1 millones) y **celulosa blanqueada y semiblanqueada** (+US$ 107 millones). En cuanto a los **productos químicos** siguen sobresaliendo los **abonos** (+US$ 512,3 millones), **yodo** (+US$ 469,1 millones), **nitrato de potasio** (+US$ 199 millones), **óxido de molibdeno** (+US$ 130 millones) y **metanol** (+US$ 126,3 millones), entre otras.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS CRECEN 10% IMPULSADAS POR ASESORÍAS, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, INGENIERÍA, TURISMO Y JUEGOS EN LÍNEA [(1)]:

En el período enero-noviembre de 2022 las exportaciones de servicios escalaron hasta los US$ 1.355 millones (+US$ 120 millones), el dinamismo del sector lo lideran las prestaciones "**asesorías**" (+US$ 57 millones), "**mantenimiento y reparación**" (+US$ 42 millones), "**Investigación y Desarrollo"** (+US$ 26 millones), "**ingeniería**" (+US$ 24 millones), "**turismo y viajes**" (+US$ 16 millones) y "**juegos on-line**" (+US$ 6 millones).

Las exportaciones del sector llegaron a 136 mercados de destino, los que en términos de valor fueron liderados por **Estados Unidos**, con un US$ 488 millones, seguido de **Perú** (US$ 243 millones), **Colombia** (US$ 104 millones), **Reino Unido** (US$ 52 millones) y **Suiza** (US$ 49 millones). Otros destinos destacados han sido España, Panamá, Luxemburgo y Hong Kong, China.

7.472 EMPRESAS NACIONALES REGISTRARON VENTAS AL EXTERIOR (+6%)[(1),(3)]:

Entre los meses de enero a noviembre, el número de empresas con ventas al exterior se elevó hasta las 7.472 exportadoras, representando un incremento de 6% frente a igual período de 2021. El sector manufacturero fue el que más exportadoras incorporó (+407), seguido del sector minero (+34), forestal (+16) y servicios (+15).

Según tamaño de ventas, el 42% de las exportadoras del periodo son PYMEs, un 37% grandes empresas y un 8% pertenece al segmento de las microempresas.

DIEZ DE LAS DIECISÉIS REGIONES DEL PAÍS EXHIBEN ALZAS EN SUS VENTAS AL EXTERIOR DURANTE EL PERIODO[(1)]:

Destacan **Antofagasta** (+US$ 5.783 millones), **Valparaíso** (+US$ 2.886 millones), **Biobío** (+US$ 1.407 millones), **Los Lagos** (+US$ 1.326 millones), **Metropolitana** (+US$ 818 millones), **Magallanes** (+US$ 475 millones), **Maule** (+US$ 136millones), **La Araucanía** (+US$ 51 millones), **Arica y Parinacota** (+US$ 29 millones) y **Aysén** (+US$ 8 millones).

LAS IMPORTACIONES DE DIÉSEL SE EXPANDEN UN 128% EN EL PERIODO (+US$ 3.885 MILLONES):

Las importaciones del país sumaron US$ 96.711 millones incrementándose un 17% con respecto a igual período del año 2021. En cuanto al comportamiento de las tres principales categorías, se destaca que:

- Los **bienes intermedios** acumulan importaciones por US$ 51.982 millones, con un aumento del 27% frente a 2021 (+US$ 10.975 millones), justificando el 54% de las importaciones del país.

- En tanto, los **bienes de consumo** presentan internaciones por US$ 26.643 millones, registrando un alza del 7% en relación con 2021 (+US$ 1.742 millones) y representando el 28% del valor importado.

- En tercer lugar, los **bienes de capital** alcanzaron los US$ 18.087 millones, con un alza del 8,3% respecto a los 11 primeros meses del 2021 (+US$ 1.382 millones), valor equivalente al 19% de las compras realizadas al exterior durante el período.

A nivel de productos, el alza de las importaciones fue liderada por las categorías **diésel** (+US$ 3.885 millones), **productos químicos** (+US$ 1.198 millones), **vestuario** (+US$ 1.090 millones), **carbón mineral** (+US$ 972 millones), **gasolinas** (+US$ 944 millones), **gas natural gaseoso** (+US$ 677 millones), **automóviles** (+US$ 660 millones) y también destacan los aumentos en **petróleo, abonos, cartón y papel elaborados, buses, camiones** y **vehículos de carga**, entre otros.

ESTADOS UNIDOS ES EL ORIGEN DESDE EL CUAL MÁS HAN AUMENTADO LAS IMPORTACIONES CHILENAS (+US$ 5.830 MILLONES), SEGUIDO DE MERCOSUR (+US$ 3.890 MILLONES) Y LA ALIANZA DEL PACÍFICO (+US$ 516 MILLONES)[(1)]:

China, Estados Unidos, Mercosur y la Unión Europea representaron el 75% de las importaciones totales de Chile.

- **China** continúa siendo el principal proveedor del país con US$ 22.747 millones, con un crecimiento del 1% respecto a 2021.

- Las importaciones desde **Estados Unidos** suman US$ 19.259 millones, marcando un crecimiento del 43% con respecto a igual período del año anterior.

- El ingreso de mercancías desde **Mercosur** acumula US$ 16.090 millones, exhibiendo un incremento +US$ 3.865 millones (+32%).

- La **Unión Europea** presentó un incremento del 3%, justificando el 11% de las importaciones totales chilenas.

NOVIEMBRE DE 2022[(2)]:

CEREZAS FRESCAS INICIAN SU TEMPORADA CON UN ALZA DEL 37%.

El intercambio comercial del país contabilizó US$ 16.013 millones, experimentando una caída del 6,2% frente a noviembre de 2021.

Las ventas al exterior anotaron operaciones por US$ 7.813 millones, experimentando un descenso del 8,4% en comparación con el onceavo mes de 2021. Las razones de la moderación en los envíos del mes se relacionan nuevamente con la caída en el valor de los embarques de **cobre**, que para el mes de noviembre se situó en -28%, equivalentes a una merma de US$ 1.403 millones. A pesar de lo anterior, esta merma fue contrapesada por el alza en los envíos de **carbonato de litio**, **salmón**, **nitrato de potasio**, **yodo**, **truchas**, **plata**, **abonos**, **carne de cerdo**, **madera aserrada**, **cartulina**, **aceite de pescado**. Por su parte las **cerezas frescas**, inician su temporada con ventas al exterior por US$ 29 millones, exhibiendo un alza del 37% frente a noviembre de 2021.

Las importaciones por su parte alcanzaron los US$ 8.200 millones, sufriendo una caída del 4% frente a noviembre de 2021 explicada por un descenso en las internaciones de **productos metálicos**, **motores eléctricos, electrodomésticos, carbón mineral, camiones y vehículos de carga, televisores, vestuario y computadores**. A pesar de lo anterior, diversas categorías de bienes registraron alzas en sus compras desde el exterior, entre ellas destacan el **diésel**, **petróleo**, **gas natural**, **buses**, **abonos**, **gasolinas**, **maquinaría para la minería**, **calzado**, **azúcar** y **trigo**.

NOTA METODOLÓGICA:

Informe elaborado con cifras del **Banco Central de Chile**, **Servicio Nacional de Aduanas** y **Servicio de Impuestos Internos**. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación.

(1): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas
(2): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.
(3): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.

Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales
Gobierno de Chile

Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos
Dirección de Estudios
SUBREI