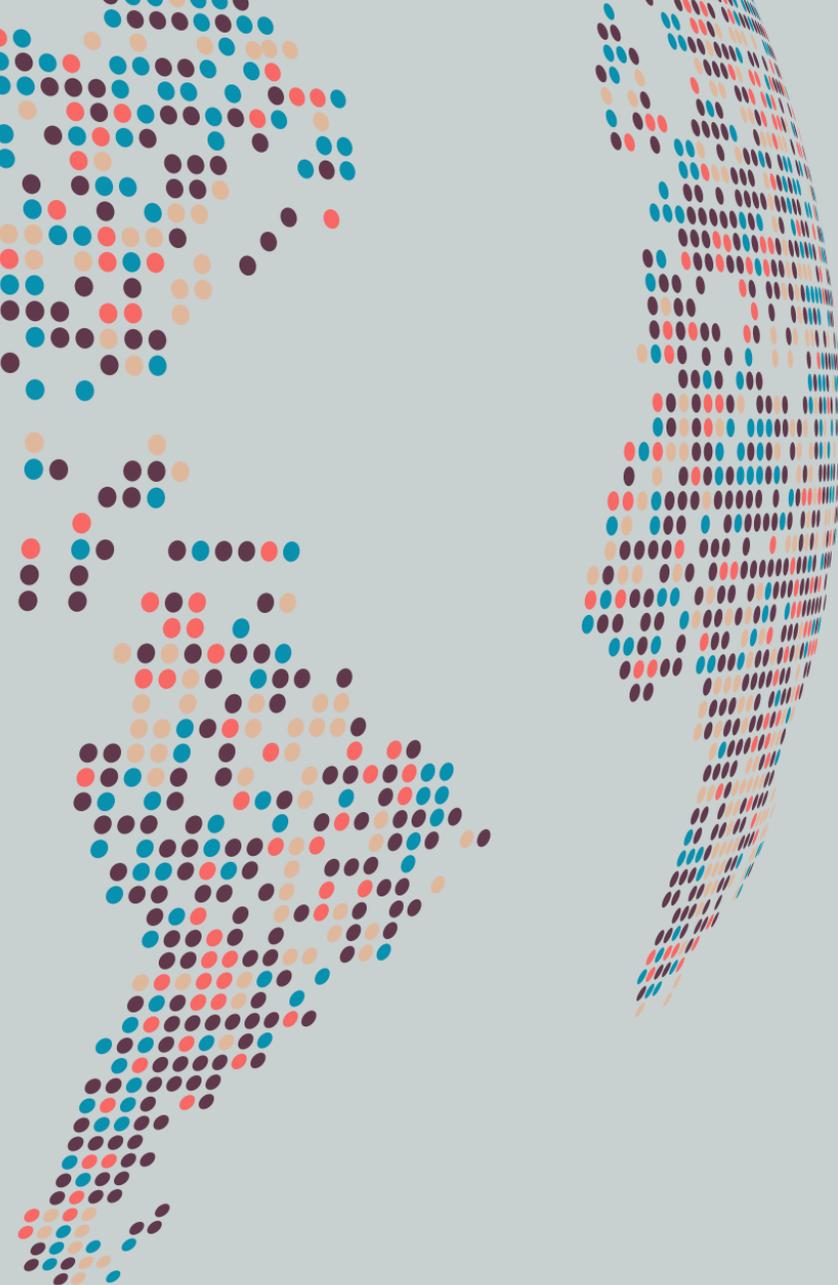


POLÍTICA COMERCIAL DE CHILE: SUS INICIOS Y DÓNDE ESTAMOS

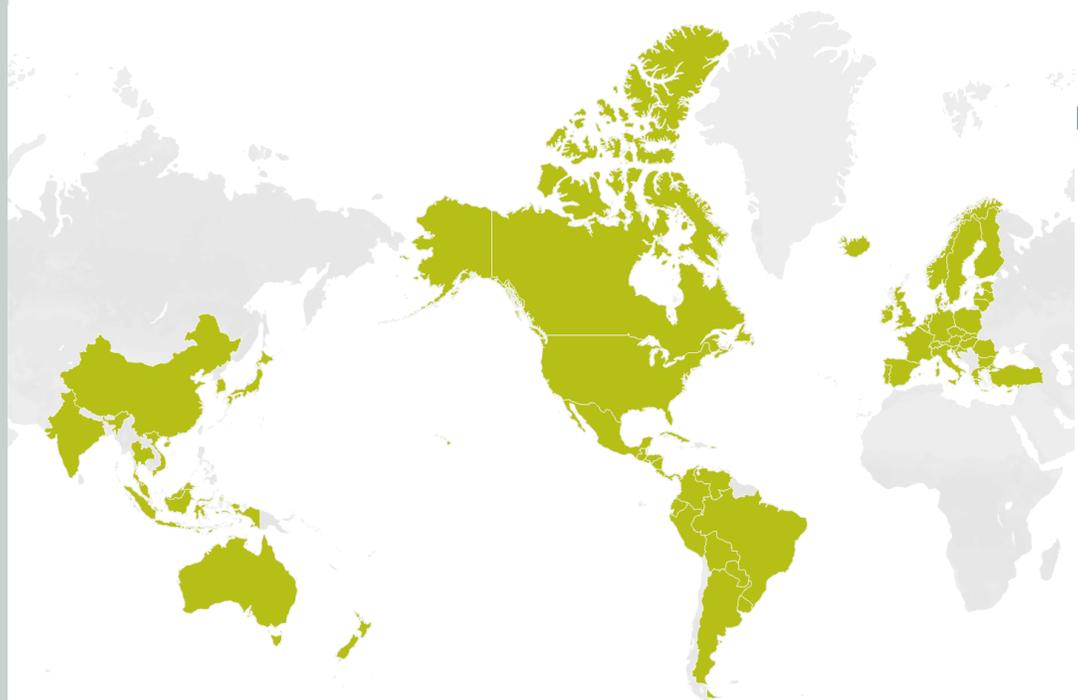
Rodrigo Yáñez Benítez

Subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales



UN PAÍS ABIERTO AL MUNDO

29 TRATADOS DE LIBRE COMERCIO - 65 ECONOMÍAS



67%
POBLACIÓN
mundial



88%
PIB
mundial



86%
COMERCIO
mundial

ASIA

BRUNÉI DARUSSALAM
CHINA
COREA DEL SUR
HONG KONG
INDIA
INDONESIA
JAPÓN
MALASIA
SINGAPUR
TAILANDIA
VIETNAM

AMÉRICA LATINA

ARGENTINA
BOLIVIA
BRASIL
COSTA RICA
COLOMBIA
CUBA
EL SALVADOR
ECUADOR
GUATEMALA
HONDURAS
MÉXICO
NICARAGUA
PANAMÁ
PARAGUAY
PERÚ
URUGUAY
VENEZUELA

EUROPA

ALEMANIA
AUSTRIA
BÉLGICA
BULGARIA
CHIPRE
CROACIA
DINAMARCA
ESLOVENIA
ESPAÑA
ESTONIA
FINLANDIA
FRANCIA
GRECIA
HOLANDA
HUNGRÍA
IRLANDIA
ISLANDIA

ITALIA
LETONIA
LIECHTENSTEIN
LITUANIA
LUXEMBURGO
MALTA
NORUEGA
POLONIA
PORTUGAL
REINO UNIDO
REPÚBLICA CHECA
REPÚBLICA ESLOVACA
RUMANIA
SUECIA
SUIZA
TURQUÍA

OCEANÍA

AUSTRALIA
NUEVA ZELANDA

AMÉRICA DEL NORTE

CANADÁ
ESTADOS UNIDOS

CIFRAS 2019



Las exportaciones chilenas sumaron **US\$ 69.682 millones**, experimentando una caída del 8% con respecto al 2018.



Un **62%** de esta caída se explica por menor valor exportado en los productos mineros.



Los envíos no cobre, representaron el **52%** del valor exportado por el país.



El sector **agropecuario, silvícola y pesquero** alcanzó un **máximo histórico** durante el 2019. Sus embarques sumaron US\$6.559 millones, alcanzando el mayor valor exportado gracias a un alza anual de 2,2%, destacando los envíos de fruta que también lograron un récord histórico, gracias al desempeño de las cerezas, ciruelas, paltas y peras.



Entre los **productos con más ventas** al exterior destacaron **salmones, cerezas frescas y vino embotellado**.

HITOS 2018-2020

- 9** Acuerdos aprobados por el congreso
- 6** Negociaciones en curso
- 2** Acuerdos en tramitación parlamentaria
- 2** Negociaciones concluidas

2020

NUEVOS MERCADOS
ESTRATEGICOS



DESAFÍOS DE NUESTRA POLÍTICA COMERCIAL

MERCADOS PRIORITARIOS



INDIA



ASEAN



UNIÓN ECONÓMICA
EUROASIÁTICA

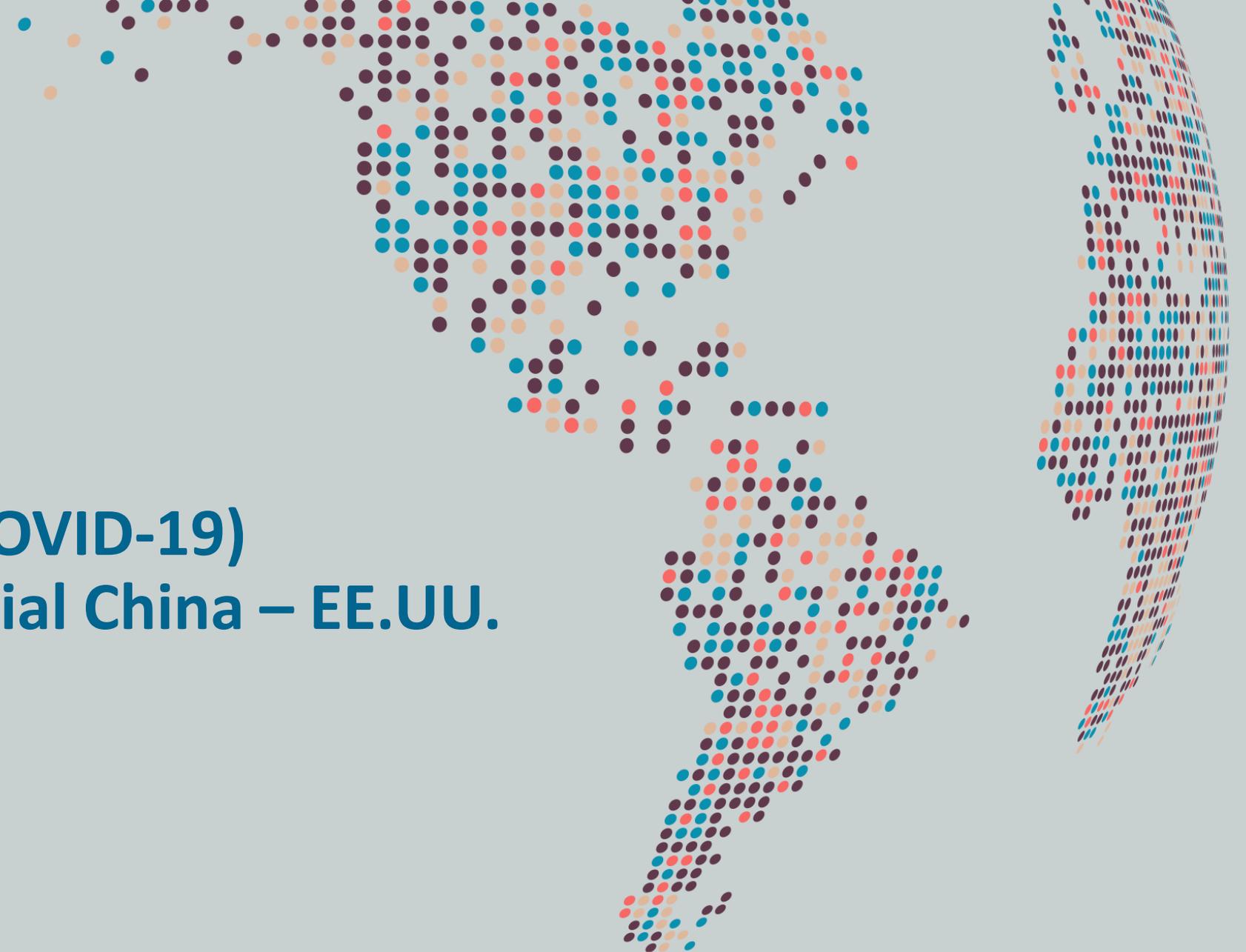


MENA



ALIANZA DEL PACÍFICO

**Coronavirus (COVID-19)
Guerra Comercial China – EE.UU.**



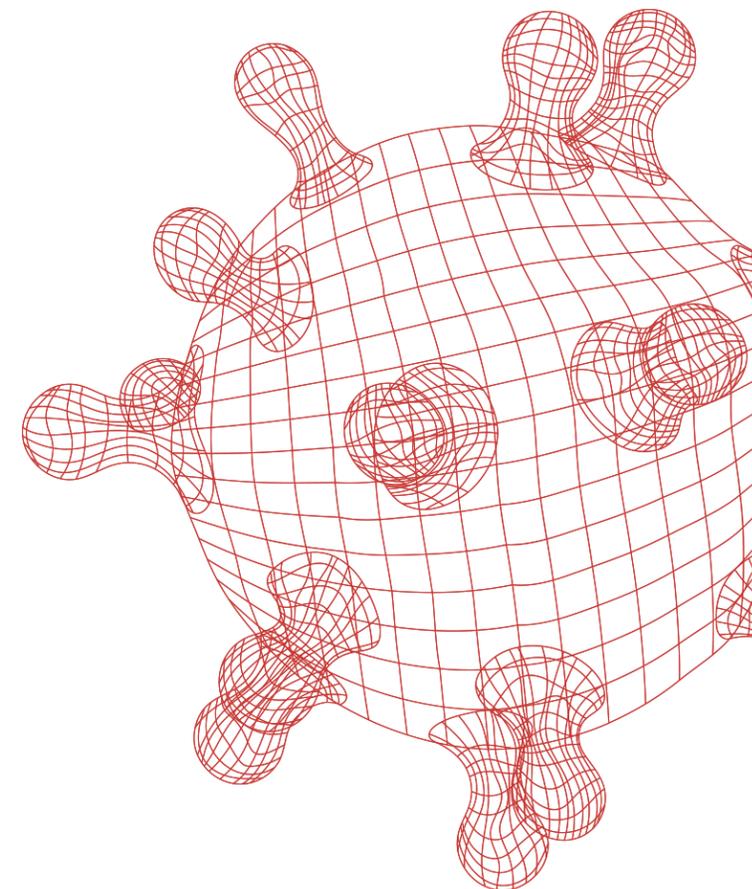
PANDEMIA COVID-19

IMPACTO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE CHILE

Principales efectos en el comercio exterior

Impacto en las exportaciones (minerías y no minerías)

- 1. Convocatoria Comité Nacional de Facilitación de Comercio.**
- 2. Certificación de Origen:** Ecuador, Colombia y Perú que permitirán el uso de copias de certificados. Gestiones con el Mercosur, Vietnam, Tailandia y Malasia. En países cuyos TLC exigen el original del certificado para la solicitud de la preferencia, haremos las gestiones correspondientes para alcanzar un esquema de utilización de las copias.
- 3. Certificados Sanitarios:** Junto al SAG, el Ministerio de Salud y SERNAPESCA, coordinamos acciones para que los certificados requeridos para las exportaciones se emitan de forma expedita.



comex_covid19@subrei.gob.cl

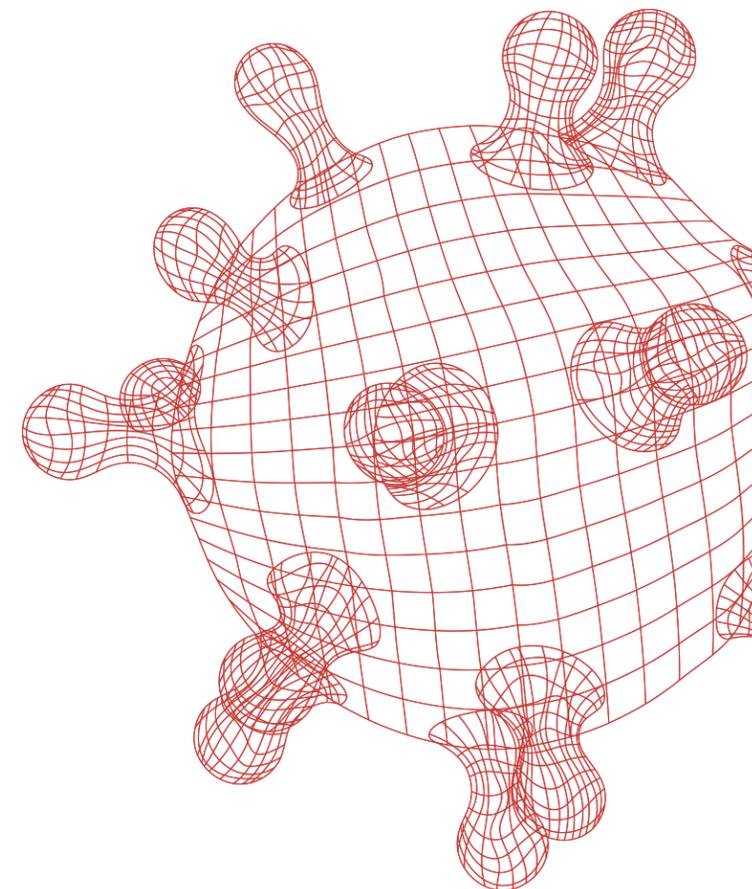
PANDEMIA COVID-19

IMPACTO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE CHILE

Principales efectos en el comercio exterior

Impacto en las importaciones

1. **Convocatoria Comité Nacional de Facilitación de Comercio.**
2. **Certificación de Origen:** Resolución N°1179 de Aduanas y que permite la utilización de copias de todos los documentos que se requieren para el ingreso de las mercancías, sujeto a que se presenten en el plazo de 30 días. Ésta última cubriría los casos especiales, a condición de que pasada la contingencia se regularicen los documentos (y exista la cooperación entre agencias que se requiera).
3. **Certificados Sanitarios:** Avanzaremos junto al SAG, el Ministerio de Salud y SERNAPESCA en coordinar acciones para que las importaciones se materialicen de manera rápida y segura.



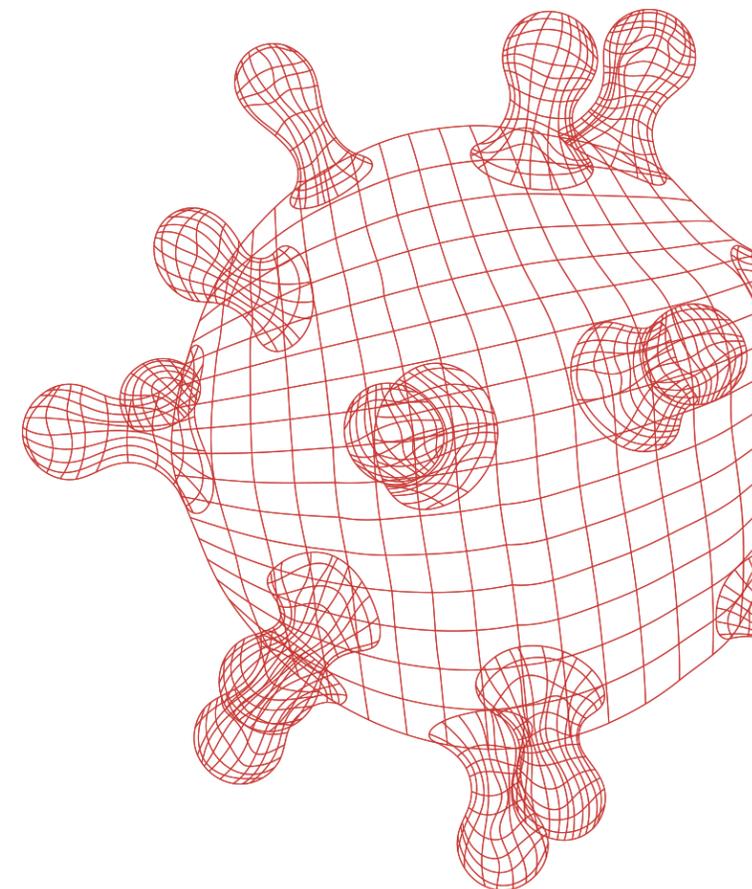
comex_covid19@subrei.gob.cl

PANDEMIA COVID-19

IMPACTO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE CHILE

Principales efectos en el comercio exterior

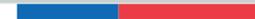
- Coordinación público- privada multisectorial
- Mantener las cadenas logísticas y de producción
- Apoyo en materia de facilitación de comercio



comex_covid19@subrei.gob.cl

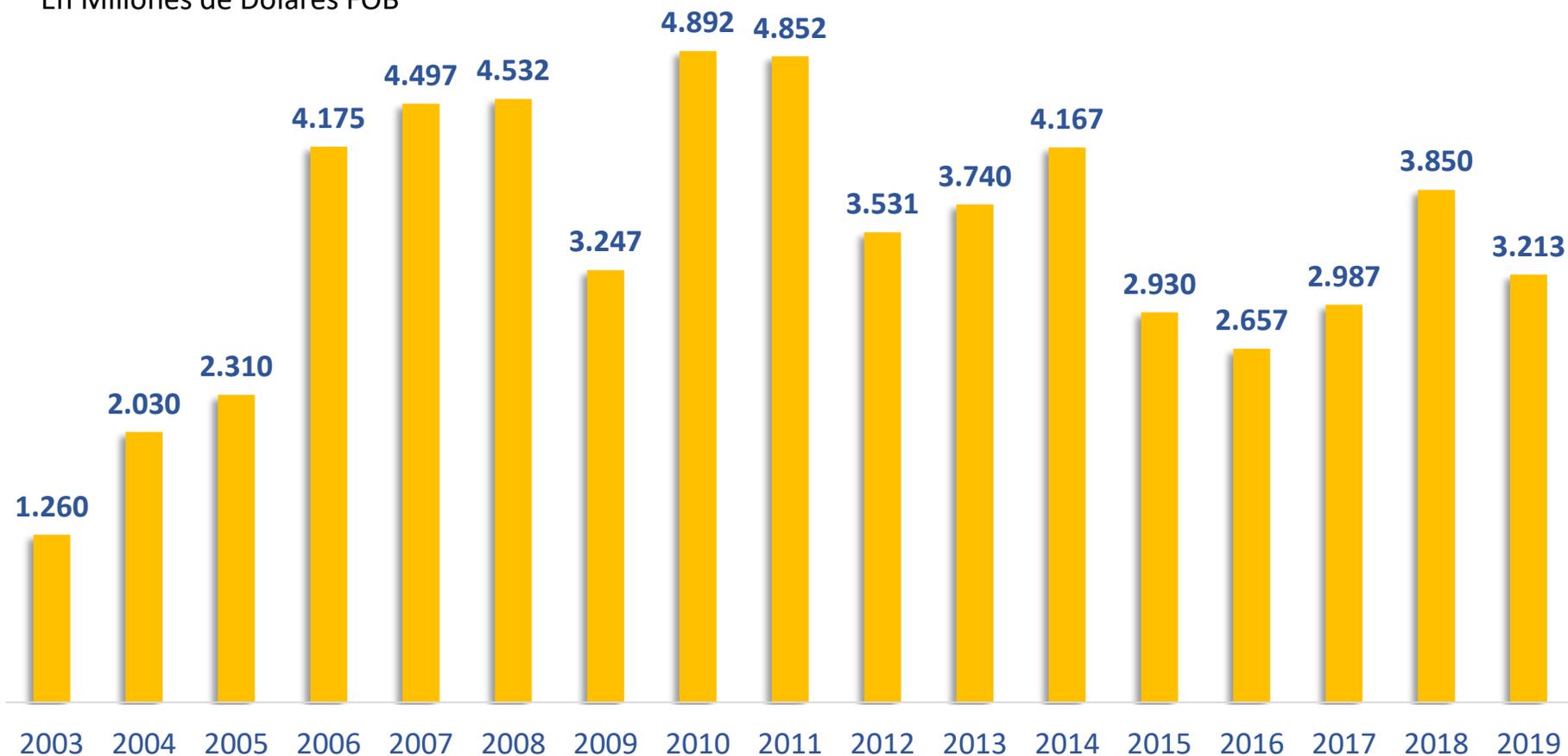
Perfil Regional Tarapacá





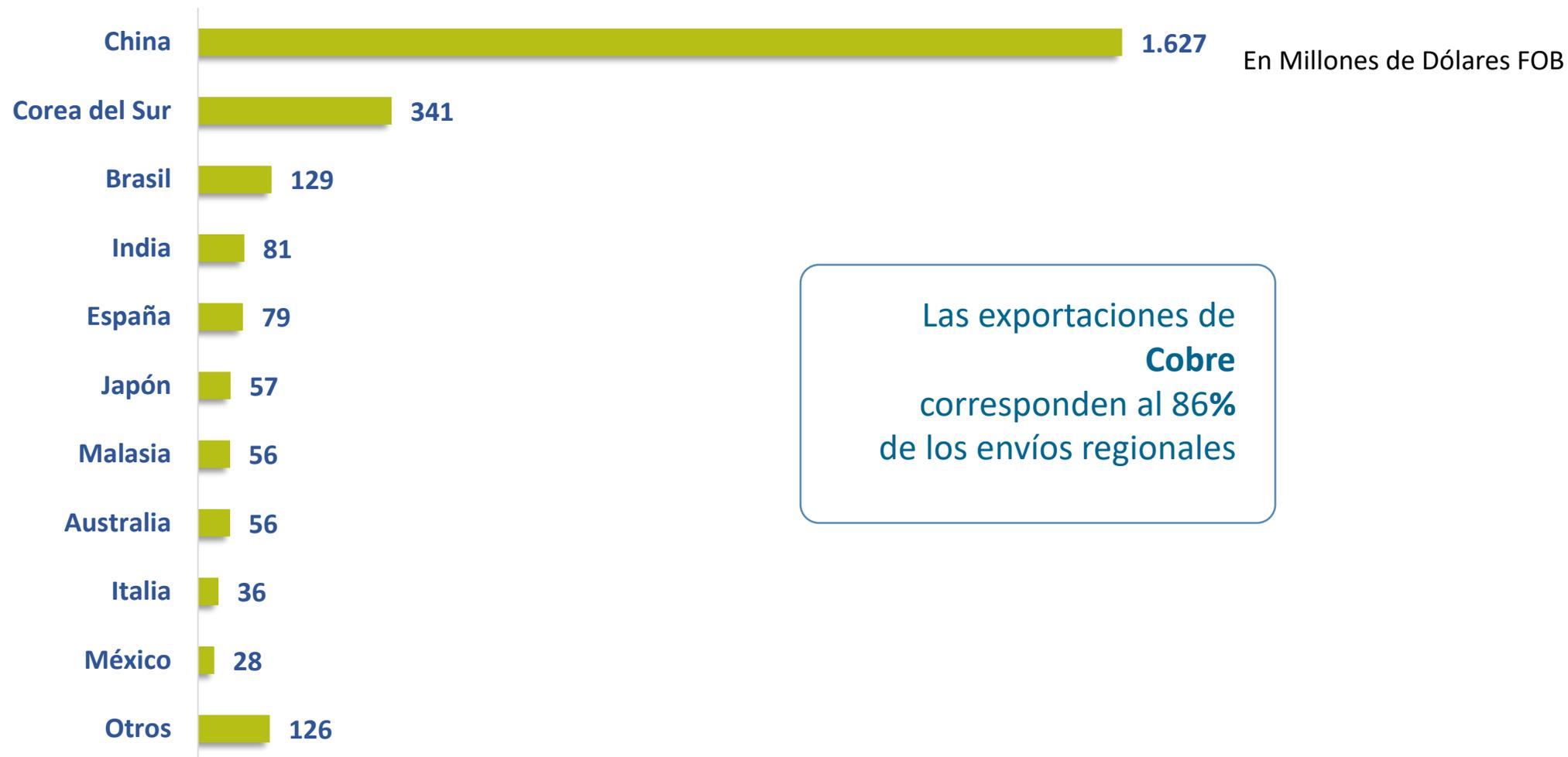
IMPORTANCIA DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO EN LAS EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE TARAPACÁ

En Millones de Dólares FOB

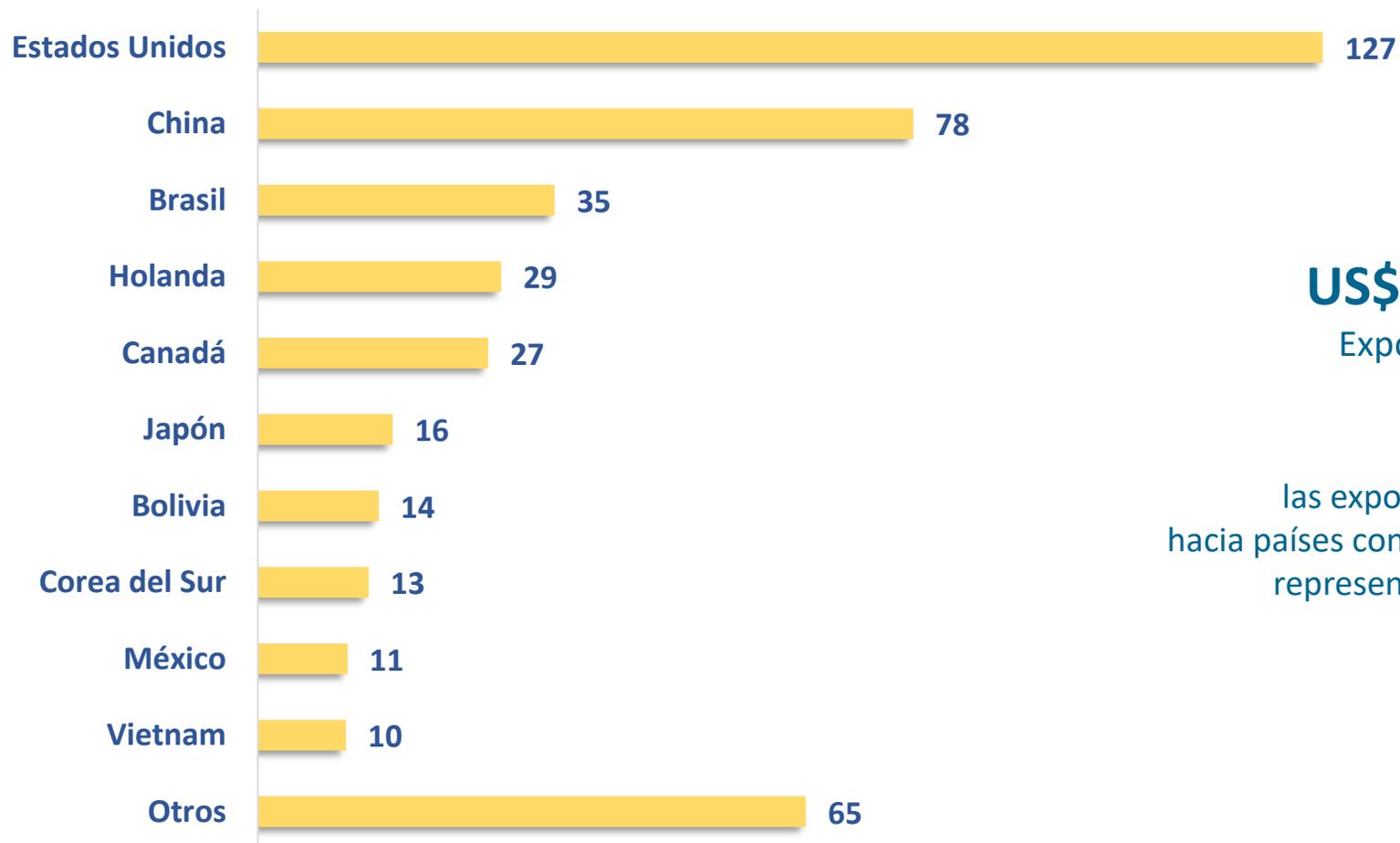


95%
a Mercados con
TLC

COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE TARAPACÁ PRINCIPALES DESTINOS CON ACUERDO COMERCIAL, AÑO 2019



COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE TARAPACÁ PRINCIPALES DESTINOS CON ACUERDO COMERCIAL (EXCL. COBRE), AÑO 2019



En Millones de Dólares FOB

US\$446 Millones

Exportaciones sin cobre

Al excluir el cobre,
las exportaciones regionales
hacia países con **Acuerdo Comercial**
representan el 95% del total.

COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE TARAPACÁ PRINCIPALES PRODUCTOS (EXCL. COBRE), AÑO 2019

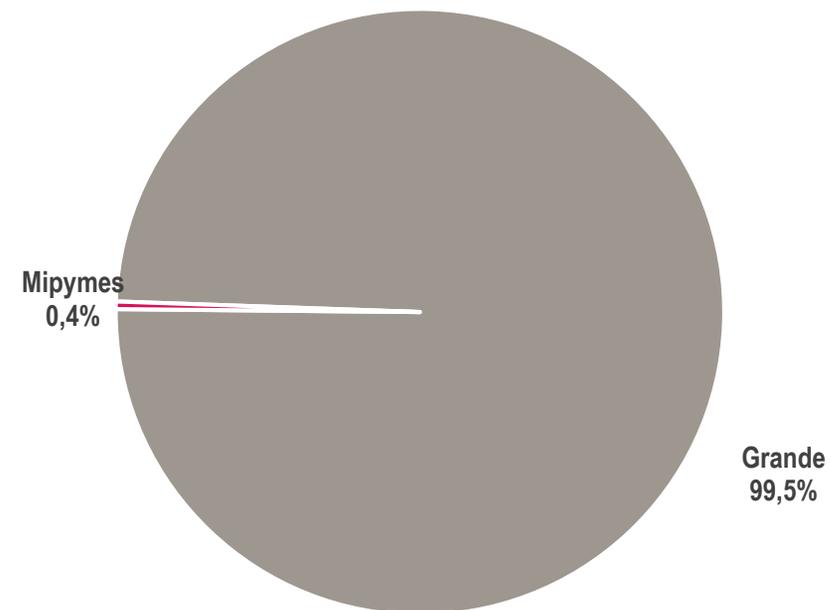


EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DE TARAPACÁ POR TAMAÑO DE EMPRESA

Número de Empresas Exportadoras
Por Tamaño, Año 2019



Monto Exportado en Dólares FOB
Por Tamaño, Año 2019



MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EXPORTADORAS DE TARAPACÁ

CIFRAS 2019

- Las **exportaciones de MiPYMEs** de Tarapacá, en el 2019, alcanzaron los US\$ 12,4 millones, un 30,2% más que los embarques del año anterior.
- **Se registraron 96 MiPYMEs exportadoras de la región.**
- **Estas empresas enviaron al exterior 129 tipos de productos, los que llegaron a 24 mercados de destino.**
- Exportan principalmente **productos de la Pesca y Acuicultura** (51,5% del total), a destinos ubicados en su mayoría en **Asia y Oceanía (64%), Europa (26%) y América Latina (8%).**
- Entre los productos con más ventas al exterior destacan: **algas, filetes de pez espada, erizos de mar, reineta, jurel y sal.**
- Dentro de los principales países de destino se encuentran: **China, Italia, Japón** (con un 70,4% del total)

IMPORTANCIA DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO EN LAS EXPORTACIONES REGIONALES DE CONCENTRADOS DE COBRE

País/Bloque	Arancel General (NMF)	Arancel Preferencial para Chile
Brasil	2%	0%
India	5%	0%
Colombia	5%	0%

IMPORTANCIA DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO NUEVO TLC CON INDONESIA

	Sin CEPA		Con CEPA
Sal	10%		0% 2023
Aceite de pescado	5%		0% 2028
Abonos minerales	5%		0% 2023
Yodo	5%		0% 2020



ACCESO A LOS MERCADOS

PRINCIPALES APERTURAS ZOO/FITO SANITARIAS EN 2019

- **MIEL Y PRODUCTOS APÍCOLAS** E.A.U. y China
- **PRODUCTOS DEL MAR** a China
- **PERAS Y CITRICOS** a China
- **PLANTAS DE HORTENSIA** a Corea del Sur y Japón
- **SEMILLAS DE SANDÍA** a Israel
- **POLEN DE MANZANO** a Uruguay
- **ROLLIZOS DE EUCALIPTUS NITENS Y PINUS RADIATA** a Filipinas
- **HOMODERIVADOS PORCINOS** a Costa Rica
- **ARÁNDANOS Y PALTAS** en India
- **SEMILLAS DE ESPÁRRAGO** a Ecuador
- **MANZANAS, LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS** a Vietnam
- **HÍGADO DE CERDO, PLUMAS SECAS DE AVE Y ABEJAS VIVAS** a Perú
- **CEREZAS** a Arabia Saudita
- **TABLEROS CONTRACHAPADOS DE PINUS RADIATA** a Marruecos
- **CARNE DE BOVINO** a Corea del Sur
- **SEMILLAS DE AVENA** a Sudáfrica
- **SEMILLAS DE GIRASOL** a Egipto



FORMULARIO DE NOTIFICACIÓN CATASTRO DE BARRERAS NO ARANCELARIAS

www.subrei.gov.cl/formulariocatastro

The screenshot shows a navigation menu with categories like 'PARTICIPACIÓN CIUDADANA', 'CONSULTAS CIUDADANAS', and 'CUESTIONES Y DUBIOS'. A blue callout box with a white border and rounded corners is overlaid on the page. Inside the box, there is a clipboard icon and the text: 'Formulario de Notificación CATASTRO DE BARRERAS NO ARANCELARIAS'. A large orange arrow points from the left side of the page towards the callout box.

Implementamos el **FORMULARIO DIGITAL** para informar **BARRERAS COMERCIALES MSF y OTC**, que estén afectando a las exportaciones chilenas.

Insumo para la Décimo Novena Edición del “Catastro de Barreras No Arancelarias que Afectan a las Exportaciones Chilenas”.

The screenshot shows the digital form titled 'Formulario de Notificación Catastro de Barreras No Arancelarias que Afectan a las Exportaciones Chilenas, Edición N°19'. The form is divided into two main sections: '1. Identificación del Agente que notifica' and '2. Descripción de la Barrera'. The first section includes fields for 'Nombre/Razón Social', 'Sector Económico', 'Si aplica, Gremio al que pertenece', 'Región', 'Teléfono de contacto', and 'Correo electrónico'. The second section includes a radio button for 'Tipo de medida injustificada que lo afecta' with options 'MSF' and 'OTC', and a 'Sector' dropdown menu with options 'Sinoaprovechador' and 'Alimentos Preparados'. The form also includes a 'DIRECON' logo in the top right corner.



GRACIAS

Rodrigo Yáñez Benítez

SUBSECRETARIO DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

