

Cuenta Pública 2019

Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales



1. COMERCIO EXTERIOR DE CHILE EN 2019

El comercio exterior es una actividad esencial en la economía chilena, en el año 2019, nuestro intercambio de bienes y servicios con el mundo alcanzó los US\$ 159.544 millones, representando el 56% de nuestro Producto Interno Bruto (PIB). Un total de 43.251 empresas chilenas participan en las actividades de exportación e importación, las que en su conjunto generan un total de 2,8 millones de puestos de trabajo, lo que equivale al 30% de la fuerza laboral del país.

Actualmente, Chile tiene 29 Acuerdos Comerciales con 65 economías, que representan el 88% del PIB y el 67% de la población mundial.

En el año 2019, se registraron 8.156 empresas exportadoras (en total, incluyendo cobre, bienes y servicios). Del total de exportadoras, 3.650 son PYMEs.

Las exportaciones de Servicios no Tradicionales totalizaron US\$1.279 millones en 2019, alcanzando así el máximo histórico de las exportaciones de este sector.

El 92% de nuestras exportaciones no cobre se dirigieron a países con los cuales contamos con tratados de libre comercio, donde nuestros principales socios son: Estados Unidos (21%), China (19%), Unión Europea (14%), Alianza del Pacífico (10%), MERCOSUR (9%), Japón (9%) y Corea del Sur (5%).

En materia de importaciones, podemos señalar que el 96% de nuestras compras desde el exterior provienen desde países con los cuales tenemos Tratados de Libre Comercio, gracias nuestra extensa red de acuerdos las compras de tecnologías, vehículos y bienes de capital ingresan a Chile prácticamente libres del pago de aranceles de importación, en el año 2019 el arancel efectivo promedio pagado por nuestras importaciones fue de 0,79% la tasa más baja de la historia, lo cual va en directo beneficio de los hogares chilenos.

Así la apertura comercial resulta fundamental para una economía abierta al mundo como la chilena, esta apertura debe ser ampliada y fortalecida, siendo más que nunca necesaria en tiempos de alta incertidumbre y crisis como las que enfrentamos actualmente, donde la guerra comercial, el estallido social y la pandemia del coronavirus se han desarrollado en paralelo, restando gran dinamismo a nuestro comercio exterior, limitando las oportunidades para nuestros emprendedores y emprendedoras.

Hoy queremos contarles las principales acciones que hemos realizado como Subsecretaria para crear una política comercial inclusiva, moderna y estratégica, que responda a los desafíos que nos presenta un mundo digital, donde los servicios, la cadena logística, la facilitación del comercio y el ecommerce son cada vez más relevantes.

En este nuevo diseño hemos puesto al centro a las Pymes y las mujeres.

Las pymes son prácticamente la mitad de las empresas exportadoras, no obstante, el valor de sus embarques sólo equivale al 2% de las ventas del país al mundo. Cabe mencionar que el 90% de las exportaciones de bienes y servicios de las PYMEs exportadoras se dirigió a mercados con algún tipo de acuerdo comercial, por tanto, es vital fortalecer estos instrumentos con disposiciones específicas para las empresas pequeñas y medianas.

Las mujeres por su parte tienen una muy baja participación en el comercio exterior, sólo el 5% de nuestras empresas exportadoras es liderado por una mujer.

2. NEGOCIACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE ACUERDOS BILATERALES

Durante el 2019, se realizaron las Comisiones administradoras con Colombia, Hong Kong, India, México, Tailandia, Unión Europea y Uruguay.

Se realizaron rondas de negociaciones con Corea del Sur, Ecuador, EFTA, Expansión del AAP con India y UE.

2 acuerdos en Tramitación Parlamentaria: TPP11 y Reino Unido.

Actividades de difusión en regiones y cuartos adjuntos de las negociaciones con Ecuador y la UE.

Comisiones Nacionales de temas sanitarios y fitosanitarios, además de obstáculos técnicos al comercio. Se constituyó el Comité Nacional de Facilitación del Comercio.

2.1 Sudamérica

Se realizaron entre junio y octubre de 2019, una serie de rondas de negociación para la suscripción de un Acuerdo Comercial entre Chile y Ecuador.

El 01 de mayo de 2019, entra en vigor el Acuerdo Comercial entre Chile y Argentina.

Las reuniones del Corredor Bioceánico Vial se realizaron la VII y VIII reunión en Paraguay y Brasil, durante los meses de abril y agosto, respectivamente, las que tuvieron como compromiso de Chile la presentación de términos de referencia de un proyecto de plan piloto en la mesa de facilitación de procedimientos en frontera, los que fueron presentados por Chile, en la 8va reunión, el que fue consensuado entre los 4 países (Argentina, Brasil, Chile y Paraguay). Asimismo, se está trabajando en una hoja de ruta, la que está en desarrollo. La próxima reunión se llevará a cabo en Chile, en el año 2020.

Sudamérica representa un 16% del comercio exterior chileno (2019). Un 12% de las exportaciones totales chilenas y un 19% de las exportaciones no cobre van a países sudamericanos. Sudamérica es un gran destino de las exportaciones industriales chilenas, concentrando por ejemplo el 67% de los envíos totales de productos metálicos, maquinaria y equipos chilenos. A su vez, es el proveedor del 75% del petróleo que importa Chile.

Ecuador es la fuente del 32% del petróleo que adquiere Chile. A su vez es un importante destino de nuestros productos industriales como químicos (US\$108 millones)

Argentina, en tanto, como importante socio comercial representa un 18% del total del comercio exterior de Chile con Sudamérica.

2.2. Asia y Oceanía

El 01 de marzo de 2019 entra en vigor la Profundización del TLC Chile – China, que permite ampliar los beneficios del TLC, por medio de la incorporación de nuevos productos en la reducción arancelaria, así como modernizar algunos temas, que permiten agilizar los flujos de comercio bilaterales.

En julio y octubre de 2019, se realizaron dos rondas de negociaciones para la Profundización del TLC Chile – Corea, que está vigente desde 2004, incorporando nuevas temáticas, como Desarrollo Sustentable, Facilitación de Comercio y Cooperación, entre otras.

El 10 y 11 de diciembre de 2019, se realizó la Primera Ronda de Negociación para la Expansión del Acuerdo de Alcance Parcial entre Chile e India, en Nueva Delhi, India., lo que permitirá ampliar la cobertura de productos del Acuerdo, además de mejorar las preferencias arancelarias.

El 25 y 26 de agosto se realizó en Nueva Delhi, India, la primera versión de Chile Week en India. En esta versión se realizó un Seminario sobre Oportunidades Comerciales y de Inversión entre Chile e India. Adicionalmente, se realizaron reuniones bilaterales con autoridades del gobierno indio, en el ámbito del comercio exterior y propiedad intelectual.

Entre el 28 de agosto y el 3 de septiembre se realizó la V Versión del Chile Week China en las ciudades de Beijing y Shanghai. Se realizó un Seminario sobre Oportunidades en APEC para Integración Regional, seminarios de atracción de inversiones; seminario sobre alimentos; ruedas de negocios, evento sobre comercio electrónico, entre otros. Además de reuniones con autoridades del gobierno chino en temas de comercio exterior.

El 10 de agosto de 2019 entró en vigor el Acuerdo de Asociación Económica Integral entre Chile e Indonesia, el que permite que el comercio con ese país esté regulado por dicho Acuerdo, junto con obtener importantes beneficios arancelarios para el comercio bilateral, con este importante país, que es miembro de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, ASEAN.

Asia (excluido Medio Oriente) concentra un 44% del intercambio comercial chileno, y un 54% de las exportaciones. Es el gran destino de nuestros productos mineros (74% del total, 76% del cobre), y la fuente del 55% de los bienes de consumo importados.

China, primer socio comercial de Chile con el 28% del comercio exterior y el 32% de las exportaciones. Comprador del 49% del cobre chileno, un tercio de la fruta chilena y más de la mitad de la celulosa.

Corea, que compra el 9% del cobre chileno y un 8% de la celulosa.

India, comprador de productos químicos y mineros chilenos. 4° más importante socio comercial en Asia (luego de China, Japón y Corea)

Indonesia, importante comprador de alimentos procesados, frutas y cobre chilenos.

2.3 América Norte, Central y Caribe

El 05 de febrero de 2019, entraron en vigencia dos nuevos acuerdos que modernizan el Tratado de Libre Comercio entre Chile y Canadá (vigente desde 1997). Estos incorporan nuevas disciplinas como temas sanitarios y fitosanitarios, obstáculos técnicos al comercio, modificaciones al Capítulo de Compras Públicas y al de Inversiones, así como un Capítulo de Género y Comercio (el primero negociado por Canadá).

En el año 2019, se continuó con los esfuerzos de Chile para concretar la modernización del TLC Chile – Centroamérica, en este contexto, durante el primer semestre se sostuvo una

videoconferencia con los países centroamericanos, después de la cual, Chile envió un *non paper* con un cronograma para iniciar las negociaciones para la modernización de dicho TLC.

Durante el segundo semestre de 2019, Chile y Trinidad y Tobago, intercambian borradores de los términos de referencia para la negociación de un Acuerdo de Alcance Parcial, entre ambos países.

El 30 de julio de 2019, se realizó el II Consejo de Comercio e Inversiones entre Chile y República Dominicana, el que tiene por objeto promover el aumento del comercio e inversión entre ambas Partes.

América del Norte, Central y Caribe: Región que concentra un 21% del comercio exterior chileno (EEUU por si solo es el 17%). Destaca que esta zona recibe el 26% de las exportaciones chilenas no cobre. Representa el 43% de las exportaciones de salmón chileno, 47% de los productos forestales y muebles de madera; y provee el 46% de los productos energéticos importados por Chile.

Canadá, importante comprador de productos mineros y alimentos procesados chilenos.

Centroamérica, destino de alimentos procesados chilenos y de productos químicos.

2.4 Europa

Modernización del Acuerdo de Asociación Chile – UE: Se realizaron 3 rondas de negociación durante el año 2019 (abril, julio y noviembre). Se han intercambiado listas de ofertas de acceso al mercado de bienes y de compras públicas. La próxima Ronda se llevará a cabo el primer semestre de 2020.

El 30 de enero de 2019, se firmó el Acuerdo de Asociación entre Chile y el Reino Unido. Ambas Partes acordaron un instrumento legal que realiza una transición del Acuerdo de Asociación entre Chile y la Unión Europea a uno bilateral. De este modo, la relación comercial bilateral entre Chile y el Reino Unido quedará en la misma situación que si se siguiera rigiendo por el Acuerdo con la UE. Este Acuerdo fue aprobado por el Congreso de Chile el pasado 03 de septiembre. Durante la transición del BREXIT, nuestras relaciones comerciales se seguirán rigiendo por el Acuerdo de Asociación con la UE, que está vigente desde el año 2003.

Se realizó la I Ronda de Modernización Chile – EFTA entre el 25 y 27 de septiembre de 2019. Se abordaron los temas de Propiedad Intelectual, Acceso a Mercado de Bienes y Servicios Financieros a un nivel de grupo técnico.

Se llevó a cabo gira público- privada desde el 7 al 13 de octubre de 2019, a Armenia, Bielorrusia y la Federación de Rusia, con el objeto de potenciar el interés de Chile para negociar un Tratado de Libre Comercio con la Unión Económica Euroasiática, la que fue encabezada por esta Subsecretaría.

Unión Europea: con el 13% del comercio exterior chileno, es nuestro tercer socio comercial. El bloque europeo es un importante destino de celulosa (14% del total exportado por el sector), químicos (17%), frutas (19%) y vino embotellados chilenos (29%).

UK, importante comprador de fruta, vino embotellado y alimentos procesados chilenos.

EFTA, compradores de más de 2 tercios del oro chileno.

UEEA, donde destaca Rusia como un importante comprador de frutas y salmón chilenos.

2.5 África y Medio Oriente

El 16 de abril de 2019, se realizó la Segunda reunión del Comité Conjunto de Comercio Chile – Egipto, donde se acordó una serie de medidas y actividades tendientes a estrechar la relación bilateral. Entre ellas, avanzar en la negociación de un Acuerdo de Servicios Aéreos, el establecimiento de contrapartes en materias sanitarias y fitosanitarias, avanzar en la negociación de un MoU entre agencias de promoción de exportaciones (EDA y PROCHILE) y presentación, por parte de Chile, de propuestas de MoU sobre Cadenas Globales de Valor e Inversiones. Se destaca la decisión de iniciar un estudio conjunto de factibilidad para la eventual negociación de un acuerdo comercial entre ambos países.

El 27 de mayo de 2019, se constituyó el Comité de Comercio e Inversiones entre Chile y Marruecos, donde se acordó iniciar un estudio de factibilidad para la eventual negociación de un acuerdo comercial entre ambos países.

El 01 y 02 de octubre de 2019, se realizó la Sexta reunión del Comité de Comercio e Inversiones entre Chile y Sudáfrica, en esta reunión ambas Partes se comprometieron a profundizar las relaciones económico – comerciales bilaterales a través de las siguientes actividades: Ferias, Misiones Comerciales e intercambio de información comercial relevante. Asimismo, el apoyo a la constitución del Business Council al amparo de la Comisión Conjunta y la facilitación del comercio, muy especialmente para los productos relevantes identificados en el Estudio Conjunto de 2015.

En el marco del acercamiento de Chile con los países del Golfo (Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Qatar y Bahrein), durante 2019 se negociaron y firmaron acuerdos con Emiratos Árabes Unidos: Acuerdo de Doble Tributación, el 31 de diciembre de 2019 (liderada por el SII y Ministerio de Hacienda). Acuerdo de Cooperación Aduanera (negociado por el Servicio Nacional de Aduanas) el 28 de septiembre de 2019), y se negoció un MoU de Cooperación con la Secretaría del Consejo de Cooperación del Golfo, el que está a la espera de ser suscrito.

África: Este continente registra importantes envíos chilenos de cobre, alimentos procesados y productos químicos; además de proveer un 5% del petróleo a Chile.

MO: Esta gran zona registra importantes envíos chilenos de frutas, salmón, otros alimentos procesados y forestal y muebles de madera.

2.6 Acceso a Mercados

El 22 de abril de 2019, se publica en el Diario Oficial la creación del Comité Nacional de Facilitación de Comercio en el marco del Acuerdo de Facilitación de Comercio de la OMC. La Subsecretaría tiene a cargo la Secretaría Ejecutiva de este Comité. Esta instancia busca facilitar la coordinación interna y la aplicación de las disposiciones establecidas en el Acuerdo de Facilitación de Comercio. Uno de los objetivos principales será el llevar al Comité a las regiones de Chile, para avanzar en temas de facilitación del comercio a nivel país.

Durante el 2019, se inició la creación de un buscador de aranceles el cual estará disponible en la página web de la Subsecretaría siendo una herramienta que podrá ser usada tanto por exportadores como por importadores.

En el 2019, se llevó a cabo un trabajo coordinado con el Ministerio de Hacienda, con una participación activa de esta Subsecretaría, para la implementación de las VUCE en el marco de la Alianza del Pacífico.

2.7 Aspectos Regulatorios del Comercio

El 18 de octubre de 2019, se lanzó en el portal web de la SUBREI, el Catastro de Barreras no Arancelarias que afectan a las exportaciones chilenas del año 2019. Su objetivo es comunicar los requisitos y barreras no arancelarias MSF y OTC, aplicadas a exportaciones chilenas por terceros mercados, así como también informa las aperturas sanitarias del año 2018, las cuales permiten el ingreso de productos chilenos a mercados internacionales. El catastro 2019, entregó información de 59 mercados.

El 31 de mayo de 2019, Chile asume la Presidencia del Grupo Mundial del Comercio del Vino, por 1 año (hasta el 31 de mayo de 2020). Este es un Grupo informal público – privado, conformado por 9 países (Argentina, Australia, Canadá, Chile, Estados Unidos, Georgia, Nueva Zelanda, Sudáfrica y Uruguay). Su objetivo es facilitar el comercio del vino en beneficio de exportadores e importadores de los países miembros, mediante el intercambio de información, buenas prácticas regulatorias, discusión y análisis de normativas y acciones conjuntas para la eliminación de barreras técnicas al comercio.

2.8 Cadenas Globales de Valor

Se realizaron y publicaron Estudios de Potenciales Encadenamientos Productivos entre:

- El Corredor Bioceánico y China, Japón, Corea y Estados Unidos.
- Los países de la Alianza del Pacífico y China, Japón, Corea y Tailandia.
- Chile y Costa Rica: Chile como país plataforma.

Se realizó un catastro de barreras a las inversiones directas chilenas en Centroamérica, cuyo estudio fue publicado en diciembre de 2019.

Se firmó un MOU entre Chile y Ecuador sobre Cadenas Regionales y Globales de Valor y Encadenamientos Productivos, el que tiene por objeto identificar oportunidades de encadenamientos productivos entre ambas partes, así como los principales medios que contribuyan a promover la generación de encadenamientos productivos y sus principales obstáculos y realizar actividades de difusión de oportunidades, entre otros.

La difusión y encuentros empresariales en terceros mercados sobre cadenas globales de valor e inversión chilena directa en el exterior se realizaron en: Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Argentina y Paraguay. Estas actividades tuvieron como objetivo el conformar Grupos de Trabajo de Cadenas Globales de Valor e identificar oportunidades de inversión para las empresas chilenas.

3. PARTICIPACIÓN DE CHILE EN FOROS ECONÓMICOS MULTILATERALES

Lideramos el Foro APEC durante el año 2019 generando 254 reuniones, 57 iniciativas chilenas realizadas, 5 declaraciones ministeriales, más de 8400 participantes. Los resultados alcanzados no sólo demuestran el fuerte liderazgo y ambición demostrados por Chile, sino también una gran capacidad conciliadora, considerando el contexto de tensiones comerciales internacionales. En un momento más detallaré este trabajo.

Recibimos la Presidencia Pro Témpore de Alianza del Pacífico

Suscribimos el Primer Acuerdo de Economía Digital (DEPA) junto a Nueva Zelandia y Singapur

Participamos activamente en los diferentes organismos multilaterales y grupos de alto nivel tales como: OMC, OCDE, G-20, OMI, UNFCC, Ottawa, entre otros.

3.1 APEC 2019

En 2019, Chile fue sede del Foro APEC por segunda vez desde que es miembro del organismo, por lo que fue un año muy significativo en términos de Relaciones Comerciales debido a los importantes avances y logros obtenidos por Chile, los que se vieron reflejados en 4 temas principales:

- Centramos el trabajo en las personas:

El lema elegido para APEC Chile 2019 fue "Conectando Personas, Construyendo el Futuro", buscamos resaltar el compromiso de que nuestro año estuviera centrado en las personas y el rol crítico que éstas tendrían que jugar para su éxito.

De este modo, nuestro foco estuvo en priorizar temas de interés para la ciudadanía: Sociedad Digital; Integración 4.0; Mujeres, PYMEs y Crecimiento Inclusivo; y Crecimiento Sustentable. Estas prioridades las definimos con el objetivo de impulsar la agenda de trabajo del Foro en torno a temáticas relevantes y acorde a los nuevos desafíos socioeconómicos que enfrenta la Región y sus habitantes. En el trabajo y desarrollo de las prioridades, contamos con el apoyo y participación del sector privado, la sociedad civil, organizaciones internacionales y no gubernamentales.

De esta forma, durante 2019 realizamos los "APEC Ciudadanos", instancias en las que se invitó a los expertos internacionales presentes en las diversas actividades oficiales del Foro para que compartieran su conocimiento con la ciudadanía mediante talleres y presentaciones abiertos al público en ciudades tales como: Iquique, Valparaíso, Osorno, Temuco, Ancud, Coyhaique, y Punta Arenas, involucramos a los gobiernos regionales, la sociedad civil, los medios de prensa, el sector privado y por sobre todo a la academia. Fueron 32 eventos que abordaron temas tan variados como: innovaciones tecnológicas para proteger los ecosistemas forestales; prevención y gestión de desechos marinos; inocuidad alimentaria; envejecimiento saludable; desarrollo rural de comunidades indígenas en el agronegocio; mujeres emprendedoras; y MiPYMES lideradas por mujeres y su proyección internacional, entre muchas otros.

Mediante nuestra agenda regional para APEC Chile 2019, realizamos reuniones en 15 regiones de Chile, celebrando eventos en 23 ciudades, como, por ejemplo: Antofagasta, Copiapó, Coquimbo - La Serena, Viña del Mar-Valparaíso, Santiago, Concepción, y Puerto Varas, entre otras. Esto nos

permitió mostrar la riqueza cultural de Chile a las delegaciones extranjeras, descentralizar la política exterior y llevar a todas las regiones los beneficios de nuestra política comercial.

Finalmente, en este punto, destacamos la iniciativa de “Aldeas Chilenas” (Chilean Villages), que desarrollamos durante todo el año APEC y promovimos la participación y exposición de las PYMEs chilenas en los eventos oficiales, ofreciendonos productos a todos los delegados de las economías APEC y a otros invitados nacionales e internacionales.

- Promocionamos un desarrollo más inclusivo y sustentable:

Reconocimos la necesidad urgente de priorizar y promover de manera integral el rol de la mujer en la economía y dimos un enfoque más amplio a la inclusión económica, Chile elevó el tema “mujer” a nivel de una prioridad -por primera vez en 30 años del Foro- y logramos que en 2019 se aprobara la Hoja de Ruta de La Serena para la Mujer y el Crecimiento Inclusivo, la que busca promover un mayor empoderamiento económico de la mujer y estrechar las brechas existentes entre mujeres y hombres en la región del Asia Pacífico. Uno de los ejes de acción acordados es el empoderamiento de las mujeres a través del acceso a capital y a los mercados globales, temática que estará presente en el Plan de Implementación que la Subsecretaría se encuentra actualmente desarrollando.

Por otra parte, en 2019 impulsamos una agenda de trabajo centrada en la protección de nuestros recursos naturales y en la prevención de daños al medioambiente marino, condiciones que son fundamentales para el bienestar de nuestros pueblos y de su desarrollo y bienestar socio-económico. De esta forma, durante 2019 realizamos numerosas iniciativas y proyectos con foco en promover y potenciar el cuidado del medioambiente marino, y la promoción de un crecimiento más sustentable. En concreto, Chile impulsó y logró la aprobación de dos Hojas de Ruta:

Hoja de Ruta de Desechos Marinos: en respuesta a la creciente conciencia global sobre el complejo problema de los desechos marinos, el cual tiene consecuencias particularmente serias en la región del Asia-Pacífico, en el documento acordamos tomar medidas y realizar contribuciones significativas para controlar los impactos económicos, sociales y ambientales de este problema.

Hoja de Ruta para el Combate de la Pesca Ilegal, No Declarada y No Regulada (INDNR): Con este documento buscamos abordar la seria amenaza y distorsiones que este tipo de prácticas producen en el comercio internacional de recursos pesqueros, y el impacto negativo sobre las poblaciones de peces, ecosistemas marinos, la seguridad alimentaria y la subsistencia de poblaciones costeras. La Hoja de Ruta tiene por objetivo impulsar el desarrollo de capacidad técnica e institucional de las economías APEC para combatir la pesca ilegal.

- Impulsamos la integración y conectividad de la región Asia-Pacífico:

Chile considera que en la era de la 4ta Revolución Industrial se requiere un nivel de integración distinto y acorde con la economía digital, que facilite el flujo expedito de bienes, servicios, capitales, personas, tecnología y conocimiento, entre las economías APEC, y también con el resto del mundo.

Con estas ideas, la agenda de trabajo del Foro bajo esta prioridad estuvo centrada en la facilitación del comercio con importantes iniciativas y entregables chilenos en temas como:

Cadenas globales de valor (CGV): por medio de un Plan estratégico al 2025 buscamos desarrollar CGVs acordes a la era digital, con un especial enfoque en promover la participación de las mujeres y PYMEs.

Interoperabilidad de ventanillas únicas: con el objetivo de desarrollar un proyecto piloto a tres años de interoperabilidad entre las ventanillas únicas, elemento clave para la facilitación del comercio con miras a reducir los costos, tiempo y mejorar la seguridad.

Buenas prácticas en el tránsito aduanero: por medio de medidas que faciliten el tratamiento del tránsito y el transbordo de bienes por parte de terceros que no estén incluidos en un Acuerdo de Libre Comercio entre dos economías;

Operadores Económicos Autorizados (OEA): Abordamos las oportunidades y desafíos de las PYMEs en la certificación de OEA para facilitar su participación en el comercio internacional, identificando barreras y mejores prácticas de entrada para las PYMEs en la obtención de dicha certificación;

Cabe destacar que la Alianza del Pacífico sirvió como fuente de inspiración para algunas iniciativas bajo esta prioridad, por ejemplo, en cuanto a la interoperabilidad de ventanillas únicas y los acuerdos de reconocimiento mutuo de los Programas de Operadores Económicos Autorizados. Aprovechamos el éxito de la Alianza del Pacífico en estas materias para llevarlas al foro APEC, apoyando así la noción de que la Alianza del Pacífico es un “building block” para la integración regional en Asia Pacífico. Al mismo tiempo, apuntamos a lograr una mayor convergencia entre los dos foros.

- Volver a los orígenes de APEC:

Como país, posicionamos nuevamente a APEC como una “incubadora de ideas” y como lugar clave para la construcción de consensos y colaboración tanto entre sus miembros, respetando las diferentes realidades que se aprecian entre cada uno de ellos. Mediante una serie de reuniones en formato de retiros informales, de Ministros y Altos Representantes, trabajamos por generar un ambiente propicio para discusiones francas, abiertas, y el libre flujo de ideas.

Los resultados de este enfoque rindieron sus frutos, y podemos decir con orgullo que en 2019 logramos una Declaración de Ministros Responsables de Comercio, lo que no ocurría desde 2015, gracias a esta forma de trabajo. Esta declaración es especialmente importante porque reconoce la importancia del comercio libre y abierto en la región de Asia Pacífico; menciona un acuerdo sobre el lenguaje para avanzar en el Área de Libre Comercio de Asia Pacífico (FTAAP); declara el apoyo de APEC a la OMC, destacando aquellas áreas de trabajo de APEC que podrían apoyar el trabajo desarrollado en Ginebra; y llama a revitalizar el trabajo con el sector privado, particularmente a través del “APEC Business Advisory Council” (ABAC).

También cabe señalar las declaraciones de consenso en las siguientes Reuniones Ministeriales: (1) Seguridad Alimentaria; (2) PYMEs; (3) Mujeres y la Economía; y (4) Finanzas.

A final del año 2019, las economías miembros de APEC expresaron su apoyo al trabajo realizado por Chile, lo que responde no sólo a los importantes logros en términos sustantivos, sino también al enfoque de “volver a los orígenes” - promoviendo instancias de diálogo abierto y franco, y buscando el consenso entre las partes.

3.2 OMC

En el caso de la Organización Mundial de Comercio, durante el año 2019, participamos en una serie de reuniones de alto nivel tendientes a dar avance a las discusiones orientadas a la modernización y fortalecimiento de la OMC, entre las que se destacan:

- Mini Ministerial OMC, realizada en Davos, Suiza, el 23 de enero.
- Mini Ministerial OMC, en París, Francia, 23 y 24 de mayo.
- Ministerial del Grupo Ottawa en Ginebra, Suiza, 17 de septiembre.
- Mini Ministerial OMC en Shanghái, China, 5 de noviembre de 2019.

También Chile ha participado en el Grupo Ottawa junto a otros 11 Miembros. Este Grupo busca impulsar el proceso de reforma de la OMC y durante el 2019 se reunió en una serie de oportunidades a nivel Ministerial, Viceministerial y a través de las respectivas Misiones en Ginebra.

Adicionalmente, Chile ha tendido a avanzar en la agenda de negociaciones de la OMC. Chile ha participado activamente en las negociaciones en materia de subsidios a la pesca, agricultura, comercio electrónico y reglamentación doméstica en materia de servicios, además de asumir la coordinación de la iniciativa conjunta en materia de facilitación de inversiones para el desarrollo.

Finalmente, tuvimos una activa presencia en los Comités Regulares de la OMC y fuimos beneficiarios de las actividades de capacitación de la OMC en materia de política comercial.

3.3 OCDE/G20

Con relación a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), participamos exitosamente en el G20 en Japón, donde el Subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales fue Sherpa, interviniendo de forma destacada en la Ministerial Conjunta de Comercio y Economía Digital y en los distintos grupos de trabajo e instancias en las cuales fuimos invitados;

Asistimos la Ministerial OCDE (MCM), la cual trató sobre economía digital, resaltando la importancia de este tema en el comercio internacional;

Establecimos un trabajo permanente del Comité Interministerial OCDE, el cual está compuesto por la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, Ministerio de Hacienda, Secretaría General de la Presidencia y Presidencia;

Generamos nuevas alianzas e instancias que nos permitieron fortalecer y cohesionar nuestra participación en la OCDE.

3.4 Alianza del Pacífico

En materia de la Alianza del Pacífico, asumimos la Presidencia Pro Témpore el 6 de julio de 2019. Esta es la segunda vez que Chile asume la Presidencia, desde 2016.

- Durante la PPT de Chile, constituimos el Consejo de Cooperación de la Alianza del Pacífico. La principal tarea de este organismo es gestionar la Cooperación entre los 59 Estados Observadores y los Grupos Técnicos de la AP.
- El 23 y 24 de abril del año pasado, llevamos a cabo en Lima el Foro Técnico de la Cooperación de la AP con sus Estados Observadores (EOs), donde generamos un espacio de reflexión sobre las nuevas tendencias de la cooperación internacional y presentamos un portafolio de demandas y ofertas de cooperación de la AP.
- Los países de la AP suscribimos las Declaraciones Conjuntas con la Comisión Económica Euroasiática, Japón y OCDE, fortaleciendo la cooperación, las oportunidades de comercio y la competitividad con Estados Observadores, bloques regionales y foros internacionales, en beneficio del ciudadano.
- El 6 de julio de 2019, los Presidentes de la AP suscribimos la Declaración Presidencial sobre la Gestión Sostenible de los Plásticos, que promueve el desarrollo sostenible en la región mediante una gestión integral de este material, constituye una herramienta para que la AP desarrolle la economía circular regional; así como la Declaración de apoyo a la OMC que reconoce el permanente compromiso con la Organización; el interés de hacer frente a los desafíos que tiene y la intención de fortalecer dicho organismo.

Alianza del Pacífico representa un 6% del comercio exterior de Chile (un 5% de las exportaciones chilenas se dirigen a los demás países de la Alianza). A su vez, recibe un 9% de las exportaciones no cobre chilenas. Entre ellas destacan un 11% de las exportaciones industriales chilenas totales, principalmente: forestal y muebles de madera (12% del total exportado por el sector), químicos (12%) y productos metálicos, maquinaria y equipos (22%). A su vez, Chile importa desde la Alianza principalmente productos intermedios (una parte es petróleo) y de consumo.

Además, llevamos a cabo los Diálogos Público – Privado, en el marco de las reuniones del Grupo de Alto Nivel, siendo estas instancias una nueva forma de diálogo con la ciudadanía, donde se han discutido temas, tales como, desafíos comerciales de la Alianza del Pacífico y economía circular.

- Reunión de Alto Nivel sobre Empleabilidad Juvenil y Encuentro de Jóvenes, iniciativas que beneficiará a 35 mil jóvenes con oportunidades de desarrollo profesional, en el periodo de 2017 -2020.
- En el mundo actual y apoyando al medioambiente, la eliminación del uso de papel en las operaciones de comercio exterior ya es una realidad, con el intercambio electrónico de los certificados de origen y fitosanitarios en la AP. En materia de Facilitación del Comercio la interoperabilidad de las VUCEs ha sido un gran logro, que nos ha permitido reducir los tiempos y costos para nuestros exportadores. Además, en el año 2019, se logró la armonización de los datos de las declaraciones aduaneras de los países AP, que permitirá incluir en las VUCEs los documentos de declaraciones aduaneras (DIN- DUS).

- En este mismo contexto, el lanzamiento de la Plataforma Export Access, por parte de las agencias de promoción ProChile, ProColombia y Promperú, permitirá a los usuarios identificar oportunidades para la internacionalización de sus productos en los cuatro países de la Alianza del Pacífico. El trabajo fue liderado por ProColombia y contó con el apoyo del Departamento Regulatorio de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales y de su Departamento de Información Comercial, quienes lograron consensuar con sus contrapartes los 400 códigos arancelarios en los sectores Agro, cosméticos y moda.

3.5 Comercio y Desarrollo Sustentable

Apoyamos la firma del Trigésimo Primer Protocolo Adicional al Acuerdo Complementación Económica Núm. 16 entre Chile y Argentina relativo a la “Coordinación en Emergencias Energéticas y de Información de Decisiones sobre Operaciones de Comercialización, Exportación, Importación y Transporte de Energía Eléctrica y Gas Natural”

El protocolo fue firmado en Buenos Aires, Argentina, con fecha 10 de octubre del año 2019 y tiene por objeto facilitar la comunicación entre las autoridades competentes en el evento se produzcan situaciones de emergencia en el ámbito energético para así facilitar los intercambios de electricidad y gas natural.

Participamos en la 1° Reunión del Consejo Laboral del CPTPP.

Efectuado en Auckland, Nueva Zelanda el día 7 de octubre al margen la de 2° Comisión de Libre Comercio del CPTPP el Consejo discutió temas procedimentales del mismo, materias de posibles áreas de cooperación, espacios e instancias de participación pública entre otros temas.

Desarrollamos el Taller Regional sobre los impactos positivos y negativos que las medidas de respuesta ante el cambio climático tienen en la economía y en el sector laboral.

La actividad se organizó, en conjunto con la Secretaría de la Convención Marco de Cambio Climático, OIT y SUBREI (22 a 24 de mayo). En el taller se generó espacios de reflexión e intercambio de información sobre las materias de cambio climático a nivel regional de los países de América Latina y el Caribe donde participaron alrededor de 50 personas de diferentes países de la Región y expertos de Europa, África y Medio Oriente.

Capacitamos a Instituciones Públicas de Centroamérica en materias Laborales, Ambientales y Genero en el marco de Acuerdos Comerciales.

Se llevó a cabo los días 25 al 27 de marzo 2019, Ciudad de Guatemala, Guatemala. Fue una actividad en el marco del Proyecto de Fortalecimiento de las Instituciones Públicas de Centroamérica.

3.6 Propiedad Intelectual

En el caso de la Propiedad Intelectual, defendimos, junto con la Asociación Nacional de Productores de Pisco, la Denominación de Origen Pisco, en los procesos legales en Tailandia e India, acorde al compromiso adquirido por el Presidente con el sector pisquero de apoyar la defensa de la denominación Pisco en el extranjero, ya que en 17 acuerdos comerciales que abarcan 46 países, Chile ha incluido un reconocimiento al término Pisco.

Participamos activamente en la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y la OMC, incluyendo los comités negociadores y el Consejo del Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) de la OMC manteniendo una activa agenda de cooperación entre estos organismos y nuestro país incluyendo seminarios, capacitaciones y actividades de soporte a las oficinas de propiedad intelectual chilenas. Nuestra participación en estos foros ha actuado como una punta de lanza para sostener discusiones internas en diversas materias tales como, la actualización a la protección de los organismos de radiodifusión y la protección a los recursos genéticos, conocimientos tradicionales y las expresiones culturales tradicionales.

Fortalecimos lazos con las industrias creativas nacionales, mediante la primera mesa público-privada de la industria creativa, en la cual participaron representantes de fundaciones, productores audiovisuales independientes, desarrolladores de videojuegos y ProChile. Durante la actividad se puso de manifiesto la necesidad de contribuir en el fortalecimiento de capacidades que permitan a nuestros creadores hacer uso de nuestra red de acuerdos comerciales y la identificación de espacios de mejoras que puedan ser incorporados como un interés ofensivo de Chile en sus negociaciones. Esto va en línea con la Nueva Revolución Industrial o 4° Revolución Industrial que tiende a la convergencia entre lo digital y lo análogo y a la integración de un sinfín de tecnologías disruptivas a los tradicionales negocios físicos, produciendo las llamadas “Industrias 4.0”, que se caracterizan por una inédita capacidad de competir en coste, flexibilidad y rapidez, desprenderse de las economías de escala y producir en cualquier país. Esto ha abierto una oportunidad para los creadores nacionales que ahora pueden acceder a nuevos mercados con productos que destacan por su singularidad y destacar los talentos locales.

Capacitamos a más de 150 profesionales, provenientes del sector público, privado y la academia, en Antofagasta y en Santiago, mediante un Seminario Internacional en materia de negociación de acuerdos de colaboración tecnológica, con apoyo de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y CORFO. La amplia participación e interés generado por la actividad ha confirmado la necesidad de continuar difundiendo los beneficios de un sistema moderno y balanceado de propiedad intelectual que ha sido, en parte importante, perfilado por medio de los acuerdos comerciales negociados por Chile. Tradicionalmente, la negociación de capítulos de propiedad intelectual en acuerdos comerciales ha sido enfrentada como un interés defensivo, sin embargo, actualmente la SUBREI considera que es necesario destacar los beneficios que dichos capítulos ofrecen a nuestros innovadores nacionales y cómo estos pueden ofrecer una herramienta para promover la transferencia de tecnología.

3.7 Servicios e Inversiones

Con respecto a Servicios, Inversiones y Transporte Aéreo, negociamos el primer Acuerdo de Economía Digital (DEPA) junto a Nueva Zelandia y Singapur, con el objeto de beneficiar a las economías más pequeñas y proporcionar más oportunidades para incluir a más personas y MIPYMES en la economía global.

Participamos activamente de la negociación de las Iniciativas Conjuntas sobre Comercio Electrónico y Facilitación de Inversiones en la Organización Mundial de Comercio, junto a la iniciativa sobre Reglamentación Nacional en materia de servicios.

Negociamos capítulos de servicios, comercio electrónico y telecomunicaciones en el Acuerdo de Libre Comercio con Ecuador, lo que permitirá mayor acceso en estas áreas a nuestros prestadores de servicios, principalmente a las MIPYMES.

3.8 Género

- Hoja de ruta de La Serena para mujeres y crecimiento inclusivo.

- Tres estudios:

Bajo la Prioridad “Mujeres, Pymes y crecimiento inclusivo”, la Subsecretaría lideró el desarrollo de tres estudios, como parte de nuestros entregables del año Chile, que contemplaron una guía para asistir a las economías APEC en identificar estrategias exitosas para promover la atracción, retención y desarrollo de mujeres en sectores altamente masculinizados, específicamente la energía, transporte y minería; un estudio en alianza con la OCDE sobre la actual brecha digital de género existente en las economías APEC, que identificó las nuevas demandas de habilidades digitales del mercado y el rol que juega la educación en la reducción de la brecha; y un reporte sobre los desafíos actuales en la producción y recolección de datos con enfoque de género, el cual contempló un intercambio de experiencias, metodologías y buenas prácticas en la producción de estadísticas y políticas de género.

- Actividades de cooperación Chile-Canadá:

- El 5 de febrero de 2019, entró en vigencia la Modernización del Tratado de Libre Comercio Chile – Canadá, el cual contiene un Capítulo de Género y Comercio, transformándose en el primer capítulo de género que suscribe Chile con un país del G20. En el acuerdo, las Partes reconocen la importancia de incorporar la perspectiva de género a la política comercial con el objeto de asegurar que los beneficios del crecimiento económico sean repartidos justamente. El Capítulo crea también un Comité de Cooperación que desarrollará actividades centradas en promover el empoderamiento de las mujeres. Durante el 2019 destacan las actividades vinculadas a capacitación en la herramienta GBA+ por parte del gobierno canadiense, la cual consiste en un proceso analítico utilizado para evaluar cómo diversos grupos de mujeres, hombres y personas no binarias pueden experimentar y verse impactados por políticas, programas e iniciativas.

- Mujeres exportadoras Chile-Argentina:

- Durante el mes de octubre, se desarrolló el conversatorio “Intercambio de Experiencias de Mujeres Exportadoras Chile-Argentina” que tuvo como objetivo dialogar sobre las

oportunidades para potenciar las exportaciones de las mujeres de ambos países. En el encuentro, participaron la Directora General de Asuntos Económicos Multilaterales de la Subsecretaría, Angélica Romero; y la Secretaria de Comercio Exterior del Ministerio de Producción y Trabajo de Argentina, Marisa Bircher; además de empresarias y legisladoras de Argentina. El resultado principal del conversatorio fue, en primer lugar, dar a conocer en detalle el Capítulo de género y comercio entre Chile y Argentina, oportunidad en la que se profundizó respecto de su alcance y posibles actividades de cooperación. Segundo, el encuentro resultó en un positivo intercambio sobre oportunidades para potenciar las exportaciones de las mujeres de ambos países. Las asistentes conocieron de cerca sobre diferentes líneas de financiamiento disponibles, incubadoras y otras aceleradoras, como sobre la experiencia chilena en materia de compras públicas, y el Sello Mujer.

3.9 Conducta Empresarial Responsable

En el caso de la Conducta Empresarial Responsable, realizamos un Seminario Internacional que contó con la presencia de la experta en compliance, Hui Chen y la Subsecretaría de DDHH.

Como Punto Nacional de Contacto en este tema, recibimos de 8 solicitudes de revisión y cierre de 1 caso, además de 6 reuniones de los Comités asesores, incluida una sesión con representantes de OCDE y ACNUDH.

En el tema de anticorrupción, incorporamos formalmente dentro de nuestras labores la coordinación e implementación de la Convención Anticohecho de la OCDE; además tuvimos una labor promocional y educativa, mediante la organización y/o participación en 19 actividades con actores públicos y privados para promover la conducta empresarial responsable.

4. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

ProChile se transforma en servicio público, con la misión de posicionarse como el organismo público líder y de vanguardia que apoya la internacionalización de las empresas chilenas.

Somos responsables de ejecutar la política relativa a la participación en comercio exterior, incluyendo la promoción, diversificación y estímulo de las exportaciones de bienes y servicios.

El desafío de posicionar a ProChile como el organismo público líder y de vanguardia que apoya la internacionalización de las empresas chilenas, requería modernizar la gestión, adecuando servicios y herramientas en base a las necesidades actuales y futuras de los exportadores y los desafíos que impone un escenario internacional dinámico y con alta incertidumbre. Es así como se gesta ProChile 3.0.

En paralelo, dimos continuidad operacional a la Institución, asegurando su funcionamiento, respectivo cierre financiero y cumplimiento de indicadores como Servicio Público nuevo.

Reforzamos el trabajo de las Oficinas Comerciales de Chile en el exterior, de las Direcciones Regionales y de la sede central, en base a los objetivos institucionales. Esto implicó una Redefinición de la RED EXTERNA, basada en una metodología que permitió evaluar la pertinencia de la ubicación de una Oficina de ProChile en el exterior. Esta metodología contempló la medición de diferentes variables, agrupadas en 4 índices: Índice de Mercado (medición de la importancia de cada mercado para Chile); Índice de Empresas (cuantificación de empresas chilenas que exportan a cada mercado); Índice de Servicios de ProChile (cuantificación del uso de los instrumentos institucionales para entrar a los mercados internacionales); Índice de Presencia de la Competencia (relación de la presencia en el mercado de oficinas de organismos homólogos de los principales países competidores). El resultado definió los principales mercados donde existe aún un amplio umbral de crecimiento para los envíos chilenos, así como también aquellos donde el sector privado tiene mayor demanda por servicios de ProChile (Estados Unidos, China, Brasil, Colombia, Perú, e India)

ProChile 3.0: Definimos nuevos ejes estratégicos. Cada eje contiene una serie de iniciativas que se detallan a continuación:

Región y Pymes: fuerte trabajo en terreno para detectar la oferta exportable de bienes y servicios, con valor agregado e innovadora, que permita acelerar el proceso de internacionalización de las empresas regionales, transformando a ProChile en un actor relevante en el ámbito regional. Para ello, se priorizará el trabajo con empresas exportadoras de bienes y servicios, con foco en la Pyme Exportadora. En este punto implementamos un programa de apoyo a la medida de sus requerimientos-ProChile a Tu Medida.

ProChile Digital: implementando un conjunto de iniciativas basadas en el uso de la tecnología para mejorar los servicios al cliente, así como, los procedimientos internos. Se destacan: Rediseño de la experiencia de usuario; Sistema de Gestión de Clientes; Cero Papel; Plataforma Interactiva Ruedas de Negocios; Gestión del Cambio para la adopción de nuevas tecnologías. Lo anterior, en el marco de la transformación digital del Estado

Aumento y diversificación de las exportaciones: Enfatizando las herramientas institucionales, tales como, ferias internacionales, ruedas de negocios, planes sectoriales, Chile B2B, entre otros, y así generar un aumento y diversificación de productos y mercados. En términos de nuevos mercados,

priorizando a India y Medio Oriente. Además, se optimizaron alianzas estratégicas con facilitadores del comercio exterior para beneficio de los clientes de ProChile

Mayor valor agregado: potenciando nuevos sectores exportadores vinculados fundamentalmente a Servicios e Industria 4.0 (proveedores), Industrias Creativas, así como, Alimentos con valor agregado.

Innovación y Emprendimiento: apoyando la internacionalización de emprendimientos de alto impacto mediante un portafolio de servicios de softlanding por parte de nuestra red de Oficinas Comerciales y potenciar a Chile como hub regional de innovación y emprendimiento. Además, se han diseñado dos herramientas: “ProChile Innovation Summit” para generar posicionamiento de Chile en el exterior en estas materias y redes de contacto para los emprendedores; y GoGlobal, programa desarrollado en conjunto con CORFO para promocionar la innovación chilena en el mundo.

Imagen Chile: se planteó el potenciamiento del trabajo colaborativo con la Fundación Imagen de Chile, que permitiese generar sinergias y hacer más eficiente el uso de los recursos.

RED EXTERNA: Rol esencial será el monitoreo de las nuevas tendencias de consumo, en conjunto con Dirección de desarrollo estratégico deberá alertar a nuestros clientes y ayudarlos en la toma de decisiones. Es necesario que nuestras oficinas estén físicamente recorriendo puntos de ventas (nuevas tendencias del consumidor), reuniéndose con nuevos importadores y consolidar relaciones con los que ya nos conocen.

PLAN PYMEX: Compuesto por medidas de corto y mediano plazo divididas en 6 grandes grupos para apoyar a las Pymes exportadoras en pleno estallido social nacional:

1.- Simplificación de trámites:

- Solicitamos una declaración simple y no una notarial para postular a determinadas herramientas institucionales, esto permite disminuir los costos y tiempos de las empresas a la hora de postular a estos beneficios.
- Diseñamos un Concurso Exprés para que las empresas que así lo necesiten, puedan viajar a reunirse con sus importadores, con el objeto de seguir fortaleciendo la confianza de los mercados en los empresarios chilenos.
- Disminuimos en un 50% la cuota monetaria a las Pymex, para que más de ellas participen en ferias internacionales.

2.- Monitoreo:

- Realizamos Mesas de trabajo: articulando 14 Consejos Regionales Exportadores y 16 Mesas COMEX a nivel nacional, con el fin de reunir a los principales actores de la cadena exportadora y así facilitar la comunicación y la resolución de conflictos.
- Publicamos Toda la información en un solo lugar (acceso digital): elaboramos un módulo en sitio web institucional con información de este plan de apoyo, acompañado de enlaces directos a las distintas contrapartes y entidades involucradas en la cadena exportadora.

- Activamos un Botón de alerta (rápida conexión): se implementó en sitio web institucional un sistema de rápida consulta entre los clientes y oficinas regionales para solucionar emergencias comerciales.

3.- Convenios Logísticos: Logramos mejorar algunos de los convenios vigentes para apoyar los procesos logísticos de las empresas, dada la contingencia nacional:

- DHL (70% de descuento en la tarifa);
- COFACE CHILE (descuento del 10% en la tasa de prima);
- UPS (65% de descuento sobre la tarifa de Servicios Express de Exportación y tarifas especiales de cargas aéreas para envíos de muestras en las ferias que participe ProChile).

4.- Inteligencia Comercial: Facilitamos información de calidad y con contenidos específicos de gran utilidad para reforzar la oferta exportable nacional, a través de 2 instancias:

- Oportunidades comerciales: En diciembre en nuestro sitio web se publicaron 188 estudios de mercado a disposición de las empresas PYMES, con información de nuevas oportunidades de negocio y tendencias en los distintos mercados del mundo.
- Asesoría comercial: Realizamos 105 reuniones con 45 empresas PYMEX y 10 Agregados Comerciales de Sudamérica: Se celebraron a quienes se les orientó e informó sobre el potencial de exportación de su oferta a mercados de la región.

5.- Conectar Oferta y Demanda: Destacamos los siguientes encuentros de exportadores chilenos con potenciales compradores internacionales:

- Encuentro Binacional Chile – Paraguay: participaron 31 exportadores chilenos con 36 importadores de Sudamérica en Asunción, Paraguay.
- LAB4+ 2019: Encuentro de emprendimiento e innovación realizado por primera vez en Estados Unidos fue una oportunidad de estar en contacto con inversionistas y compradores de EE.UU.
- Encuentro Binacional Chile – Perú: participación 25 empresas chilenas exportadoras y se celebraron más de 120 reuniones en Lima, Perú.

6.- Apoyo a segmentos específicos: focalizamos nuestro trabajo en Pueblos Originarios y Mujeres empresarias, detectando y levantando su oferta exportable de bienes y servicios, acelerando el proceso de internacionalización de estas empresas, mediante un plan de internacionalización por región para disminuir a través de nuestros instrumentos las brechas detectadas en estos segmentos y así mejorar su competitividad. Lo cual contempló:

- Diseñar 16 planes de Internacionalización Regional de ejecución anual con sectores priorizados
- Ejecutar el Programa Mujer Exporta
- Contratar una profesional (de origen) Mapuche en la región de La Araucanía
- Capacitar a microempresarios indígenas en materia de comercialización internacional.
- Conformar una delegación de 7 Empresarios de Pueblos Originarios quienes participaron en el Encuentro Binacional Chile – Paraguay, el pasado diciembre.

PRINCIPALES RESULTADOS EN LA GESTIÓN DE PROCHILE:

a) Región y Pymes:

- Los clientes PYMEX alcanzaron un 55% de participación del monto FOB total exportado.
- Se logró una cobertura del 34% de las empresas PYMEX
- Pymex y su participación a nivel regional es: Metropolitana (43,31%); Valparaíso (10,78%); Maule (8,78%); O'Higgins (6,59%).

b) Aumento y Diversificación de Exportaciones:

(40) Ferias Internacionales, principalmente del sector Industrias Creativas con un 33% de participación, US\$ 1.406 M proyección de negocios / ROI de US\$ 533.

(15) Ruedas de Negocios Internacionales, principalmente Multisectorial con un 50% de participación, US\$ 89,7 M proyección de negocios / ROI de US\$ 162.

(7) Ruedas de Negocios en CHILE, principalmente de los sectores Multisectorial con un 29% de participación, US\$ 126,5 M proyección de negocios / ROI de US\$ 218.

ProChile a tu Medida: pone a disposición de las empresas seleccionadas nuestra experiencia con el fin de disminuir los riesgos para aumentar sus exportaciones y diversificar sus mercados. El objetivo de ProChile a tu Medida es 'mover la aguja', impactar en el desempeño exportador de las Pymes para mejorar sus indicadores y contribuir así, al crecimiento económico regional y nacional. Pymes participantes de 5 regiones, con una inversión institucional de US\$ 800 mil.

B2B: Herramienta creada para empresas exportadoras, pero se han realizado excepciones para empresas de Servicios, Industria Creativa e Innovación. Este formato nos permite acotar las distancias y barreras y está muy en línea a las nuevas formas de realizar negocios. Registró 25 mil visitas de 90 países / Más de 1.800 productos y servicios / Negocios por US\$56.000 al 2019

Estos resultados los podemos visualizar gracias a las encuestas de levantamiento de cierre de negocios que hacemos al término de cada actividad.

Fondos Concursables Sectoriales:

Silvoagropecuario: 28 gremios, US\$4 millones

Industrias: 11 gremios, US\$ 350 mil

Servicios: 10 gremios, US\$ 250 mil.

Fondos Concursables Empresariales

Silvoagropecuario: 221 empresas, US\$ 2,0 millones.

Industrias: 86 empresas, US\$ 888 mil

Servicios: 97 empresas, US\$ 765 mil

Marcas Sectoriales

Agro&Alimentos: 4 Gremios, US\$1,3 millones

Industrias Creativas: 4 gremios, US\$ 780 mil

Servicios e Ind. 4.0: 2 gremios, US\$ 317 mil

c) Valor agregado:

Los envíos aumentaron un 6,4% en relación al año, cifras muy positivas, en un contexto complejo, en que las exportaciones totales de bienes descendieron un 8%.

Las exportaciones de servicios presentan un constante crecimiento entre 2003 y 2019 logrando sextuplicar los envíos con una tasa promedio anual de 12%.

Durante el 2019 aumento en un 7,5% del número de empresas exportadoras de servicio (685), con respecto al periodo anterior, según los registros del Servicio Nacional de Aduanas.

Las tecnologías de la información y comunicación –TIC’s- se consolidaron como el principal sector de envíos de servicios no tradicionales, con US\$369 millones, lo que representó un crecimiento de 31% comparado con el año anterior.

Industrias Creativas:

- Las Industrias Creativas son la herramienta para lograr diversificar la canasta exportadora de nuestro país, así que las estableció como un sector prioritario dentro de los alineamientos del nuevo ProChile 3.0.
- El Sector suma más de 30 mil empresas, equivalentes al 3% del total nacional y genera el 6% de los empleos en el país.
- Del total de empresas del sector creativo, un 99% son MiPymes, mientras que sólo el 1% restante son grandes (fuente: Servicio de Impuestos Internos).
- Todo esto hizo necesario que las Industrias Creativas (audiovisual, animación, videojuegos, editorial, narrativa gráfica, moda, diseño, música, artes escénicas y artes visuales) se independizaran del sector servicios, teniendo al interior de ProChile un equipo dedicado exclusivamente a ella, el cual busca potenciar una política de Estado de apoyo a las Industrias Creativas. De esta misma forma logran tener el 2019 su propia ENEXPRO y Concurso 2020.

d) ProChileDigital:

La transformación digital que estamos implementando en ProChile nos ha permitido repensar la forma en la que atendemos a nuestros usuarios con servicios que se adaptan a ellos y sus necesidades, lo que en la práctica ha significado optimizar nuestro modelo de atención y procesos internos.

- Acabamos de implementar un gestor documental, que nos permitirá mejorar nuestros procesos administrativos y dedicar más tiempo a labores estratégicas, cumpliendo la meta de ser una institución cero papel.
- También estamos trabajando en la automatización de ciertos flujos para entregar un servicio más ágil a nuestros usuarios y con un mejor seguimiento de sus requerimientos, junto a un modelo de atención omnicanal que nos permita mejorar nuestra comunicación e información comercial, lo cual es clave para nuestros exportadores.

e) Innovación y Emprendimiento:

En 2019 nos enfocamos en instaurar la innovación como un eje prioritario y en acercarnos y comprender a este nuevo segment. En paralelo implementamos el programa GoGlobal y ProChile Innovation Summit.

Nuestros esfuerzos para apoyar a estas empresas se enfocarán en tres ejes:

1. Capacitación; llevaremos a estas empresas nuestra inteligencia de mercado, conocimiento del mundo exportador y redes, que les permitan estar preparados de cara a la expansión a un nuevo mercado.
2. Exploración, ayudaremos a las empresas a comprender de mejor manera las oportunidades que ofrecen los distintos mercados, los apoyaremos en la generación de redes y a obtener mayor visibilidad internacional, lo que es clave para el crecimiento de estas empresas. Reforzaremos la iniciativa ProChile Innovation Summit, para que las empresas obtengan mejores retornos a través de esta iniciativa.
3. Por último, Inmersión a través de GoGlobal, programa que por segundo año consecutivo, estamos desarrollando en conjunto con Corfo. Este programa se realizó a modo de piloto el año pasado y dados los resultados positivos, este año hemos fortalecido la estrategia y financiamiento para entregar un servicio de mayor calidad y que genere incluso mejores retornos a los emprendedores.

5. DE CARA A LA CIUDADANÍA:

En julio de 2019, se creó la División de Implementación y Difusión de Acuerdos Comerciales de la Subsecretaría. Esta División tiene como principal función, acercar las oportunidades y beneficios de los acuerdos comerciales a la ciudadanía, a través de un despliegue de actividades en todas las regiones de Chile, para que tanto las pymes, academia y ciudadanía conozcan como pueden beneficiarse de estos instrumentos.

Durante el 2019, se realizaron diversas actividades de difusión de los acuerdos comerciales con el sector privado (CEPA, TPP11), además de encuentros con la academia (UTEM, U de Chile (Instituto de Estudios Internacionales) y la Academia Nacional de Estudios Políticos y Estratégicos). En Antofagasta se realizó un taller sobre los beneficios de los acuerdos comerciales de Chile para la región.

Se realizaron dos reuniones de la Mesa público – Privada sobre la guerra comercial EE.UU. – China, durante el 2019.

En 2019, se llevaron a cabo 3 reuniones del cuarto adjunto para informar sobre las negociaciones con la Unión Europea y Ecuador.

El 17 de octubre se conmemoró los 20 años de la entrada en vigencia del TLC Chile – México, actividad en la que participaron los jefes negociadores de la época junto a sus equipos.

En 2019, se realizaron las siguientes publicaciones: consolidado del TLC Chile México, con todas las actualizaciones que ha tenido desde su entrada en vigencia; brochure con la evolución del comercio Chile – México después de 20 años de su entrada en vigor; cuadríptico sobre la presidencia de Chile en la Alianza del Pacífico.

Se realizaron 2 sesiones del Consejo de la Sociedad Civil dando por finalizado su ciclo previo a la extinción de DIRECON. En la sesión efectuada en marzo, el SOM Chair de APEC 2019 abordó las prioridades, calendario y principales actividades asociadas. Por otra parte, en la sesión realizada en junio, el Director General abordó los principales aspectos del TPP-11, sus alcances, y beneficios para el país.

Las consultas ciudadanas fueron otra de las instancias para recoger opiniones de las personas para nuestro quehacer institucional. Así, realizamos 2 consultas, una sobre las Indicaciones Geográficas de Productos Alimenticios de la Unión Europea y otra por el calendario de Ferias Internacionales para el año 2020. Se destaca la recepción de 212 propuestas que las organizaciones presentaron para la priorización de las ferias en las cuales Chile debiese estar presente en los distintos mercados de interés.

Realizamos la primera Cuenta Pública Participativa de esta administración, presentando los principales resultados de la gestión correspondiente al año 2018 y desafíos 2019.

Respondimos un total de 206 solicitudes de acceso a la información pública (Ley de Transparencia).

Escuchamos y dialogamos con el sector privado mediante reuniones por Ley Lobby, llegando a las 171 audiencias efectuadas.

Respondimos a 437 requerimientos presentados en nuestra oficina de atención ciudadana (OIRS).

5. DESAFÍOS 2020:

- Entre los desafíos para el 2020 se encuentran el avanzar en una agenda inclusiva del comercio, enfocado en pymes y dirigiendo nuestros esfuerzos a la ciudadanía.
- Es necesario diversificar la oferta exportable a nuevos mercados entre los que se encuentran: Medio Oriente y Norte de África (MENA), Unión Económica Euroasiática (UEEA), Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) e India. Mercados que tienen un gran potencial y no han sido utilizados de manera permanente y/o en los cuales ha disminuido la participación de nuestro país.
- Es importante tener mayor presencia regional de la Subsecretaría para aumentar el conocimiento de los beneficios de los acuerdos comerciales y a su vez, realizar los esfuerzos necesarios para participar en las mesas de comercio exterior que se realizan en regiones.
- En cuanto a la implementación de los acuerdos comerciales, es necesario ir más allá de la reducción de tarifas, se debe incluir la cooperación y comunicación permanente con el socio comercial en distintas áreas de interés.
- Sobre la difusión de los potenciales beneficios de los acuerdos comerciales es necesario llegar a las pymes tanto exportadoras como importadoras, así como también a las universidades para posicionar las temáticas de comercio exterior. Asimismo, es importante generar y fortalecer los vínculos permanentes con todos los sectores de la sociedad civil.
- Es relevante lograr este año 2020 la finalización de las negociaciones con UE, EFTA, Corea del Sur, Ecuador y con la India.
- Para el año 2020, Chile ha identificado 3 temas principales que guiarán el trabajo y los esfuerzos de nuestro país en el Foro APEC:
- Daremos continuidad al trabajo de APEC Chile 2019. Para este año APEC Malasia 2020, se está trabajando en base al lema “Optimizando el Potencial Humano hacia un futuro compartido de prosperidad”.
- Para Chile las prioridades elegidas por Malasia representan una oportunidad para dar continuidad a la implementación de los entregables logrados en 2019, especialmente lo referido a nuestras Hojas de Ruta de la Serena en Mujeres y Crecimiento Inclusivo; Desechos Marinos; y para el Combate de la Pesca Ilegal, No Declarada y No Reglamentada (INDNR). Asimismo, también continuaremos impulsando el avance de otras destacadas iniciativas chilenas, principalmente en interoperabilidad de ventanillas únicas, Cadenas Globales de Valor, y el “Empuje Final para el cumplimiento de las Metas de Bogor en Servicios” acordado en 2019, entre otras.
- Tendremos una activa participación en la elaboración de la Visión Post-2020 del Foro.
- Lideraremos la agenda del Comité de Comercio e Inversiones con la Presidencia de Chile en el período 2020-2021.

- Entre los desafíos en el marco de la Organización Mundial de Comercio, se busca obtener avances concretos en el proceso de modernización y reforma de la OMC, durante la XII Conferencia Ministerial de la OMC, que se realizará entre el 8 al 11 de junio, en Nursultán, Kazajistán. La Conferencia Ministerial de la OMC es la máxima instancia de decisión de esta organización, donde se espera la participación de las más altas autoridades de comercio. Esta reunión marcará una etapa fundamental en el proceso de modernización y fortalecimiento de la OMC, puesto que constituye el hito donde los Miembros esperan alcanzar acuerdos en las respectivas áreas de trabajo. Entre los resultados esperados, destacan resultados y/o avances sustantivos en el pilar de negociaciones, por ejemplo, en materia de subsidios a la pesca, comercio electrónico, agricultura y facilitación de inversiones, este último donde Chile cumple el rol de coordinador. Adicionalmente, se espera superar el impasse que vive el Órgano de Apelación, mediante acuerdos concretos que permitan reactivar la segunda instancia del sistema de solución de controversias.
- Tenemos el desafío de tener una exitosa Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico, que seremos por tercera vez los anfitriones. Hoy en día, más que nunca es necesario la integración de nuestros mercados latinoamericanos, con un enfoque de inclusión, con un apoyo irrestricto a las PYMEs en su internacionalización y con una AP más social y cercana a la ciudadanía.
- Así queremos mostrar que las Declaraciones suscritas en el marco de la AP, se harán una realidad y, para ello, estamos trabajando junto con el sector privado en la implementación de la Declaración Presidencial sobre la Gestión Sostenible de los Plásticos, a través de un plan de trabajo para tal fin.
- Además, estamos trabajando el tema de género, para que la incorporación efectiva de la mujer en la economía sea una realidad, de ahí que el desafío es poder tener discusiones públicas – privadas, con la finalidad de concluir la Presidencia Pro Tempore con una “Hoja de Ruta para el empoderamiento económico de las mujeres en la Alianza del Pacífico. 2020-2030”, cuyo propósito sea impulsar el desarrollo económico y social de las mujeres en la región.
- Como indique, el año pasado creamos el Grupo de Trabajo de Desarrollo Social, Chile como PTT le dio una gran importancia a este tema, de ahí que estamos trabajando para tener un observatorio sobre la materia, tener mejores prácticas en superación de la pobreza multidimensional y tener la primera reunión de Ministros de Desarrollo Social de los miembros de AP, donde podamos tener un diálogo público -privado, que incluya toda la sociedad en materia de Innovación.
- Un gran desafío para nuestra Presidencia Pro Tempore y para la Alianza en general, es la incorporación de las PYMEs al comercio intra AP, donde tenemos mercados naturales de destinos. De ahí, que por primera vez organizaremos la primera Semana de la PYMES, en la que involucre tanto la actividad insigne de la AP como ha sido las macrorruedas de negocios, pero que vaya más allá y tenga un fuerte contenido de capacitación a las pymes, en que sepan cómo evitar costos financieros y de tiempo, a través de las ventallas únicas y/o los operadores económicos autorizados. Solo el hecho de no tener que pagar un servicio de Courier de 60 dólares aprox. que debe incurrir la pyme para enviar su certificado de origen, es un beneficio, que debe conocer y para ello tendremos talleres de distintas índoles. Que

incluirá también encadenamientos productivos. Igualmente queremos tener la primera reunión de Ministros de Pymes, en el marco de esta semana, para dar una señal política contundente del apoyo a nuestras pequeñas y medianas empresas.

- Asimismo, queremos trabajar de la mano de la cooperación que nos pueden brindar los países observadores, siendo nuestro desafío que la cooperación sea un vehículo de apoyo para cumplir nuestra finalidad de tener un mejor bienestar para nuestros ciudadanos, para lo cual trabajaremos en tener un exitoso 2do Foro de Cooperación.
- Por último, en materia de los jóvenes se estaba trabajando con el sector privado sobre determinar las necesidades que se tiene y que se deben hacer frente en materia de mano de obra en el mundo digital, para ello, se está elaborando un plan de trabajo para adoptar medidas de corto plazo para enfrentar la Revolución Industrial 4.0. Además, es importante tener un diálogo con la juventud para saber sus inquietudes y requerimientos de la AP, de ahí que la Cumbre de los Jóvenes se realizará en el marco de la Cumbre de los Presidentes.
- El Mercado Digital Regional (MDR) de Alianza del Pacífico busca posibilitar el libre flujo de productos digitales, bienes y servicios que se comercializan a través de Internet y de capital vinculado al mercado digital entre los cuatro países AP.
- El 2020 Chile cumplirá 10 años en la OCDE, hito que nos conlleva a reflexionar sobre los logros obtenidos durante la última década y plantearnos el desafío de seguir fortaleciendo y potenciando nuestra relación con la Organización con el fin de generar “mejores políticas, para una vida mejor”.
- En materia de Propiedad Intelectual, se espera apoyar a pequeñas y medianas empresas: A fin de dar a conocer los beneficios y oportunidades de la propiedad intelectual, a través de la organización de talleres y seminarios, destinados a educar e informar a micro, pequeños y medianos empresarios, como también, conocer sus inquietudes y necesidades en estos temas;
- Continuaremos defendiendo la Denominación de Origen Pisco en el extranjero;
- Seguiremos fortaleciendo de lazos con la sociedad civil, con el objeto de conocer la opinión y experiencias de la sociedad civil respecto a materias vinculadas a propiedad intelectual e innovación, incluyendo pueblos originarios, inclusión, e igualdad de género;
- Mantendremos una activa participación en Foros Multilaterales con el fin de promover un sistema de propiedad intelectual balanceado, y participar de actividades de cooperación con otros países y economías, la participación en estos foros enriquece nuestra visión sobre la propiedad intelectual, en temas importantes para nuestro gobierno, como la protección a los conocimientos tradicionales y las expresiones culturales tradicionales, la protección a los recursos genéticos, y nuevos desafíos, como la inteligencia artificial.
- En el caso de Servicios e Inversiones seguiremos impulsando a la liberalización del comercio de servicios, no solo a través de la apertura de nuevos mercados, si no también mediante el aprovechamiento de los acuerdos ya suscritos y vigentes, a través de la realización de estudios que permitan crear estrategias en este sentido y mediante la coordinación con organismos públicos y privados nacionales con competencias en estas materias;

- Además, seguiremos promoviendo una adecuada inserción de Chile en la economía digital global mediante la negociación y administración de acuerdos económicos internacionales, lo que favorece principalmente a las MIPYMEs con capacidad exportadora.
- En materia de comercio y desarrollo sustentable:
 - Continuaremos impulsando la implementación de los compromisos ambientales y laborales en nuestros TLCs.
 - Seguiremos participando en las discusiones de los organismos multilaterales tales como: OMI, OACI, OIT, UNFCCC.
 - El empoderamiento económico de las mujeres es una meta que debemos lograr entre todos. Es por eso que el Centro de Comercio Internacional tiene la Iniciativa *SheTrades*, que busca conectar a tres millones de mujeres emprendedoras al mercado para 2021. Se trata de una oportunidad para que las mujeres emprendedoras y pymes de todo el mundo conformen una red y plataforma únicas para conectarse a los mercados. Trabajaremos con el ITC para promover el uso de la plataforma “*SheTrades*”
 - Continuaremos implementando los compromisos adoptados en los capítulos de género de los TLCs y seguiremos impulsando la materia en las negociaciones que se desarrollen durante el año.
 - Fortaleceremos nuestra labor en regiones del país para poder avanzar hacia la plena incorporación económica de las mujeres en el comercio internacional.
- En materia de Conducta Empresarial Responsable:
 - Continuaremos fortaleciendo el trabajo del Punto Nacional de Contacto.
 - Implementaremos el Plan Anual Promocional 2020.
 - Promoveremos la Guía de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable de la OCDE. Para ello, desarrollaremos en agosto un evento de alto nivel de promoción de la Guía de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable de la OCDE, que contará con la exposición de un experto internacional de dicha organización y actores públicos y privados
 - Estableceremos nuevos mecanismos de monitoreo en el cumplimiento de las recomendaciones en materia de Anticorrupción
 - Prepararemos el reporte ante el Grupo de Trabajo de Anticorrupción de la OCDE en diciembre de 2020.

En materia de promoción de exportaciones:

Escenarios Dinámicos que tendrá efectos en el comercio exterior del país:

- Contingencia Internacional
- Contingencia nacional

Redefinición de la estrategia en desarrollo, dada la emergencia sanitaria global.

Para ProChile promover el emprendimiento exportador de las mujeres y lograr aplicar medidas de facilitación de comercio con enfoque de género en cada una de nuestras herramientas de capacitación y de promoción busca conseguir finalmente que el empoderamiento económico de las mujeres pase a ser parte del diseño integral de nuestros instrumentos. Por lo anterior, los nuevos focos contemplan:

Programa Mujeres Empresarias busca aumentar su presencia en el comercio internacional y generar las redes de apoyo y contacto que necesitan. Para ello destinaremos nuestros esfuerzos para contribuir, impulsar, desarrollar y fortalecer su trabajo a través de acciones de promoción, capacitación, información y conexión con los mercados externos para mejorar los niveles de equidad de género.

Programa Pueblos diseñado para apoyar e impulsar la aceleración del proceso de internacionalización de empresas pertenecientes a los pueblos originarios que cuenten con oferta exportable o productos con potencial exportador, diseñando e implementando un plan de trabajo de gestión, asesorías, seguimiento y actividades que aceleren el proceso de exportación. Algunas de ella serian:

- Coaching exportador
- Diseño de sellos
- Promoción internacional de empresas
- Participación y ventas en mercados internacionales

Por primera vez contamos desde un inicio con recursos para un programa de innovación y para mujeres empresarias, incluyendo como lineamiento 2020 los pueblos originarios y mujeres.