Plan de Trabajo – Implementación Capítulo 15 Género y Comercio

El siguiente Plan de Trabajo considera actividades a realizarse dentro de un plazo de 24 meses, el cual puede actualizarse de forma regular según corresponda. Las Partes llevarán a cabo las actividades de cooperación según lo establecido y en las áreas señaladas en el Artículo 15.3 del Capítulo 15 de Género y Comercio.

Las partes podrán acordar la modificación y/o inclusión de nuevas actividades.

N°	Areas de Cooperación (Art. 15.3.4)	Objetivos	Plan de Implementación	Productos/ Resultados	Responsabilidad Primaria	Lugar / Fecha
1	Programas o prácticas orientadas a fomentar el desarrollo de las habilidades y competencias de las mujeres en el ámbito laboral, empresarial, social y financiero; Artículo: 15.3 - 04.a	PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN LAS COMPRAS PÚBLICAS: Fomentar la participación de empresas lideradas por mujeres de ambos países en las contrataciones públicas y difundir información sobre políticas de género aplicadas a las compras públicas. (Segunda parte de actividad realizada en octubre 2021 para funcionarias y funcionarios públicos).	Proporcionar información, mediante una Videoconferencia sobre el mercado de compras públicas y presentar casos de éxito de mujeres proveedoras del estado en ambos países, en contrataciones nacionales e internacionales y presentar información sobre programas o normativas con perspectiva de género en las compras públicas, basado en la experiencia de ChileCompra con su iniciativa Sello Empresa Mujer, abierto a postulaciones extranjeras.	Documento resumen de la videoconferencia y evaluación de la actividad e información compartida.	Actividad a cargo de Chile: SUBREI (Comité de Género y Comercio y Comité de Compras Públicas) y Ministerio de Hacienda (Dirección de Compras y Contratación Pública). Por Argentina: XXXXX	Agosto 2023
2	Programas o prácticas orientadas a fomentar el desarrollo de las habilidades y competencias de las mujeres en el ámbito laboral, empresarial, social y financiero; Artículo: 15.3 - 04.a	PROMOCIÓN DE SELLOS DE DISTINCIÓN: El objetivo de esta actividad es intercambiar información en relación con la experiencia argentina y chilena en materia de desarrollo de sellos, con una mirada hacia potenciar el uso de éstos por parte de empresas lideradas por mujeres.	Actividad: Videoconferencia entre funcionarios y funcionarias de ambos países y contrapartes encargadas de los sellos, tal como el Sello del Buen Diseño (SBD) de Argentina, y así compartir aprendizajes y buenas prácticas en relación con la promoción de pymes que destacan por su	Documento resumen de la videoconferencia y evaluación de la actividad e información compartida.	Actividad a cargo de Argentina: Subsecretaría del MERCOSUR y Negociaciones Económicas Internacionales (SUMEN) En el caso del Sello del Buen Diseño: Distinción que otorga la	Octubre/novie mbre 2023

			innovación, sustentabilidad, calidad de diseño y posicionamiento en el mercado a través de sellos de distinción.		Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo. Por Chile: XXXXX	
3	Acceso a la participación y liderazgo de las mujeres a la tecnología, ciencias e innovación, incluyendo la educación en ciencias, tecnología, ingeniería, matemáticas y negocios; Artículo: 15.3 - 04.b	DIGITALIZA TU PYME: Entregar conocimiento y herramientas para la digitalización de PYMES lideradas por mujeres con el objetivo de desarrollar un canal online que facilite la internacionalización de su empresa.	Actividad: Capacitación mediante un seminario o taller de Comercio electrónico en el mercado internacional / estrategias de internacionalización digital, marketing digital, pago electrónico, ciberseguridad.	Realizar un reporte de la actividad y una encuesta de satisfacción a las empresarias participantes.	Actividad a cargo de Chile: SUBREI y ProChile (Programa Digitaliza tu Pyme del Ministerio de Economía) Por Argentina, XXXXX	Marzo 2024
4	La educación e inclusión financiera de las mujeres, así como el acceso al crédito, y la asistencia financiera; Artículo: 15.3 - 04.c	INCLUSIÓN FINANCIERA: Apoyar la inclusión financiera de las mujeres e iniciativas sobre cómo mejorar el acceso a servicios financieros, mediante el intercambio de experiencias.	Actividad: Intercambio de material informativo y videoconferencia entre Argentina y Chile, donde ambas partes intercambiaran experiencias en la materia: - Programa "Mujeres que lideran" del Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) - Programa de financiamiento para PYMES dirigidas y/o conformadas por mujeres Programa "CreceMujer" del Banco Estado.	Documento resumen de las videoconferencias y evaluación de la actividad e información compartida	Actividad a cargo de Argentina: SUMEN y Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE). Por Chile: SUBREI, Banco Estado.	Junio 2024

5	Indicadores, métodos y procedimientos estadísticos con perspectiva de género; Article N.bis-03. 4.j	MEDICIÓN DEL IMPACTO: Avanzar hacia una mejor medición del impacto del comercio en las mujeres tanto en su rol de productoras como de trabajadoras y consumidoras	Actividad: Taller sobre nuevas formas de recopilación y análisis de datos desagregados por género relacionados con el comercio. Dirigido a actores claves en materia de medición, funcionarios y funcionarias gubernamentales (Aduanas, por ejemplo) y negociadores de acuerdos comerciales entre otros. Se propone invitar a especialista en género y comercio de CEPAL o UNCTAD que se pueda identificar.	Desarrollar un documento de lecciones aprendidas que pueda compartirse conjuntamente, con miras a tener una mayor difusión.	Actividad a cargo de: ¿? Chile: INE, SUBREI, ProChile. Argentina: CEI, Cancillería. Otras entidades a confirmar.	Agosto/septiem bre 2024
6	Políticas de cuidado y programas con perspectiva de género y de corresponsabilidad social y conciliación de vida laboral con la corresponsabilidad parental Art 15.3. 04.i	SELLO IGUALA: Entregar información sobre el Sello IGUALA* Conciliación de Chile, con el fin de potenciar el desarrollo de iniciativas similares. *Se otorga a empresas y organizaciones que se han certificado en la Norma Chilena NCh3262:2012 de Igualdad de Género, conciliación de vida laboral, familiar y personal.	Actividad: Videoconferencia con responsables del Sello IGUALA-Conciliación para conocer la experiencia como impulsores de esta iniciativa, sus desafíos y resultados, incluyendo relato de éxito de compañías que han implementado la estrategia de Igualdad de Género, en especial de las medidas relacionadas con la Conciliación de la vida personal, familiar y laboral con responsabilidad y los resultados obtenidos. Dirigido a funcionarios(as) argentinos(as) interesados en esta materia	Informe/resumen de la presentación y publicación de nota sobre la actividad, con énfasis en las experiencias de las compañías, para conocimiento y sensibilización de otras empresas.	Chile: SUBREI, Ministerio de la Mujer, SERNAMEG, PROCHILE. Por Argentina: XXXXX	Noviembre 2024

Junio 2023.