

Informe Mensual COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

Enero 2023



Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales

Gobierno de Chile

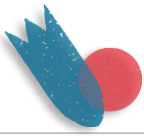


TABLA DE CONTENIDOS

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE (ENERO)	PÁG. 3
Exportaciones no cobre	pág. 4
Exportaciones de cobre	pág. 4
Exportaciones mineras	pág. 4
Exportaciones industriales	pág. 5
Exportaciones según destino y zona geográfica	pág. 5
Exportaciones de servicios	pág. 6
Empresas exportadoras	pág. 6
Exportaciones por región	pág. 6
Importaciones	pág. 7
Importaciones por país de origen	pág. 7
PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE EN ENERO	PÁG. 8



EL PRIMER MES DE 2023 LAS EXPORTACIONES DE BIENES CRECEN 4,2% MIENTRAS QUE LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS CRECEN 29% EN RELACIÓN CON ENERO DE 2022.

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE

Enero de 2023

- Las exportaciones sumaron US\$ 8.924 millones, con un alza de 4,2% (+US\$ 360 millones).
- Las importaciones del país alcanzaron los US\$ 6.883 millones, contrayéndose en un 19% con respecto a igual mes de 2022 (-US\$ 1.610 millones).
- La caída del valor total de las importaciones se justifica principalmente en la variación negativa de las internaciones de bienes intermedios (-US\$ 803 millones) y de consumo (-US\$ 672 millones).
- El crecimiento constante de las exportaciones del país permanece sustentado en la oferta no cobre, envíos que durante enero alcanzaron los US\$ 5.945 millones, significando un alza del 25% en comparación al primer mes de 2022 (+US\$ 1.182 millones).
- Las exportaciones de servicios del país crecen 29%, impulsadas por TICs, Mantenimiento y Reparación, Asesorías, Administración e Investigación y Desarrollo.
- Las exportaciones del país llegaron a 154 destinos en el mundo, creciendo en 92 de ellos, China, Corea del Sur y México, explicaron las mayores alzas.
- 3.045 empresas nacionales registraron ventas al exterior el primer mes de 2023 (+10%). El sector manufacturero fue el que más exportadoras incorporó en enero (+169), seguido por los servicios (+49), el sector agropecuario (+32), la minería (+21) y los vinos (+15).
- Ocho de las dieciséis regiones del país anotaron alzas en sus ventas al exterior durante enero de 2023.



CON UN CRECIMIENTO DEL 25%, LAS EXPORTACIONES NO COBRE CONTINÚAN IMPULSANDO EL DINAMISMO DE LOS ENVÍOS DEL PAÍS DURANTE EL PRIMER MES DE 2023⁽²⁾:

El crecimiento de las exportaciones del país permanece sustentado por la oferta no cobre, que inició el año con ventas al exterior por US\$ 5.945 millones, marcando un alza del 25% en comparación a enero de 2022 (+US\$ 1.182 millones).

Las **cerezas frescas** se posicionaron durante enero como el principal exponente de la oferta no cobre, con embarques por US\$ 1.350 millones, marcando un incremento del 19% con respecto a igual mes de 2022 (+US\$ 217 millones), de esta forma las cerezas frescas justificaron por sí solas el 15% de las exportaciones del país en el mes analizado. Asimismo, destaca el **carbonato de litio** cuyas ventas al exterior crecieron 106% alcanzando los US\$ 565 millones (+US\$ 290 millones) representando el 6,3% del valor total exportado.

Otros bienes exportados que destacan por las alzas en las ventas al exterior durante enero son **salmón** (+US\$ 52 millones), **oro** (+US\$ 41 millones), **óxido de molibdeno** (+US\$ 40 millones), **arándanos** (+US\$ 39 millones) y **concentrado de molibdeno** (+US\$ 37 millones).

Otras alzas destacadas del mes se registraron para los embarques de **yodo**, **carne de cerdo**, **plata**, **hierro**, **harina de pescado**, **fruta deshidratada**, **maquinaria y equipos** y **madera contrachapada**.

Es así como los embarques distintos al cobre generaron el 67% de las ventas al exterior del país en enero de 2023.

LAS EXPORTACIONES DE COBRE CAEN 22% (-US\$ 821 MILLONES)⁽²⁾ DURANTE EL PRIMER MES DEL AÑO:

Para el mes de enero, los envíos de **cobre** generaron retornos totales por US\$ 2.979 millones, experimentando una caída del 22% frente a lo registrado en igual mes de 2022 (-US\$ 821 millones).

Tanto los envíos de **cátodos** como de **concentrados** presentaron variaciones negativas, contrayendo el valor de sus ventas al exterior en el período analizado en 20% (-US\$ 320 millones) y 18% (-US\$ 351 millones), respectivamente.

De esta forma, los envíos del metal rojo representaron el 33% del total exportado durante enero de 2023. En el mismo período, el precio promedio de la libra de cobre se contrajo en 7,9%, cerrando en US\$ 4,08.

LAS EXPORTACIONES MINERAS DISTINTAS AL COBRE CONTINÚAN SU RACHA POSITIVA EN EL INICIO DEL AÑO (+79% Y +US\$ 400 MILLONES) GRACIAS A LOS EMBARQUES DE CARBONATO DE LITIO⁽²⁾:

El alza la explica el crecimiento en los embarques de **carbonato de litio**, tendencia que se ha presentado durante los últimos once meses y que para enero del año 2023 registraron una expansión de 106% (+US\$ 290 millones). En tanto, las exportaciones de **concentrado de molibdeno** (+US\$ 37 millones), **oro** (+US\$ 41 millones), **plata** (+US\$ 13,1 millones), **hierro** (+US\$ 13 millones) y **sal** (+US\$ 5 millones) también registraron alzas durante el período analizado.



LAS EXPORTACIONES INDUSTRIALES CRECIERON 17,4% (+US\$ 485 MILLONES) DURANTE ENERO, LIDERADAS POR LAS ALZAS DE PRODUCTOS QUÍMICOS Y ALIMENTOS ⁽²⁾:

En el rubro de los alimentos, destacan las alzas en las ventas al exterior de **carne de cerdo** (+US\$ 21 millones), **harina de pescado** (+US\$ 12 millones), **fruta deshidratada** (+US\$ 8 millones) y **jugo de fruta** (+US\$ 6 millones), entre otras. Por su parte, las exportaciones de **salmón** continúan su desempeño positivo, expandiéndose en US\$ 52 millones en comparación a enero de 2022.

En el **sector forestal** nuevamente destacan las alzas en los envíos de **tableros de fibra de madera** (+US\$ 5 millones) y **madera contrachapada** (+US\$ 7 millones), entre otros. En cuanto a los **productos químicos** siguen sobresaliendo **óxido de molibdeno** (+US\$ 40 millones) y **yodo** (+US\$ 30 millones) entre otros.

LAS EXPORTACIONES DEL PAÍS LLEGARON A 154 DESTINOS EN EL MUNDO, CRECIENDO EN 92 DE ELLOS, CHINA, COREA DEL SUR Y MÉXICO, EXPLICARON LAS MAYORES ALZAS⁽¹⁾:

Durante el inicio del año 2023, las ventas al exterior del país se dirigieron a un total de 154 destinos, destacando que en 92 de ellos se contabilizaron alzas en el valor de los embarques.

En comparación a igual mes de 2022, las mayores alzas en términos de valor exportado las exhiben **China** (+US\$ 614 millones), **Corea del Sur** (+US\$ 126 millones), **México** (+US\$ 52 millones), **India** (+US\$ 47 millones), **Francia** (+US\$ 40 millones), **Bulgaria** (+US\$ 33 millones), **Suiza** (+US\$ 24 millones), **Bolivia** (+US\$ 22 millones) y **Malasia** (+US\$ 19 millones).

En el período analizado el 95,7% de las exportaciones se dirigieron a las economías con las cuales Chile ha suscrito tratados de libre comercio.

ASIA Y EUROPA SON LAS ZONAS GEOGRÁFICAS DONDE MÁS CRECEN LAS VENTAS AL EXTERIOR DE LAS EMPRESAS CHILENAS⁽¹⁾:

En términos de distribución geográfica, para enero de 2023, se destaca que **Asia** por sí sola generó el 59,6% de los embarques del país, seguida de **Europa** (17,6%), **América del Norte** (11,1%) y **América Latina** (9,8%). **África** y **Medio Oriente** por su parte presentaron ambas una participación del 0,5% de los envíos del país.

En cuanto al crecimiento de los retornos, Europa marcó un alza de US\$ 1.031 millones, le siguieron en relevancia Asia (+US\$ 534 millones) y América Latina (+US\$ 55 millones).



EXPORTACIONES DE SERVICIOS DEL PAÍS CRECEN 29,2% IMPULSADAS POR LAS TICS, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN, ASESORÍAS, ADMINISTRACIÓN E INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO⁽¹⁾:

Durante el primer mes del año, las exportaciones de servicios escalaron hasta los US\$ 172 millones, anotando un crecimiento del 29,2% frente a igual mes de 2022 (+US\$ 38,9 millones). Los servicios de “**tecnologías de la información**” generaron el 30,7% de las ventas al exterior, seguidas por los servicios de “**asesorías**” (21%) y los servicios de “**mantenimiento y reparación**” (15,3%).

El impulso del sector estuvo sustentado por las prestaciones de “**TICS**” (+US\$ 13,6 millones), “**mantenimiento y reparación**” (+US\$ 8,1 millones), “**asesorías**” (+US\$ 5 millones), “**administración**” (+US\$ 4,8 millones), “**ciencia, tecnología e I+D**” (+US\$ 3,4 millones) y “**servicios logísticos**” (+US\$ 3,1 millones).

Las exportaciones del sector llegaron a 108 mercados de destino, los que en términos de retornos fueron liderados por **Estados Unidos** con US\$ 46,7 millones, seguido de **Perú** (US\$ 39,8 millones), **Colombia** (US\$ 14,1 millones), **Reino Unido** (US\$ 7,1 millones) y **Suiza** (US\$ 7,1 millones). Otros destinos destacados son **Alemania, Uruguay, Argentina, España, Ecuador, México, Brasil, Panamá, Países Bajos, Japón y República Dominicana**.

3.045 EMPRESAS NACIONALES REGISTRARON VENTAS AL EXTERIOR EN ENERO (+10%)^{(1),(3)}:

En cuanto al total de empresas exportadoras registradas durante el primer mes de 2023, éstas alcanzaron a 3.045, representando un incremento del 10% frente a enero del 2022. El **sector manufacturero** registró más exportadoras, aportando en enero 1.353 empresas (+169), seguido por **servicios** (+49), **agropecuarios** (+32), **minería** (+21), **vinos** (+15), **pesca y acuicultura** (+11) y **forestales** (+1).

De acuerdo con el tamaño de sus ventas, las exportadoras clasificadas como **grandes empresas** registraron una participación del 53%, le suceden las **PYME** con un 36% y con un 4% las **microempresas**. En cuanto a su aporte al valor exportado, las **grandes empresas** registraron el 96% de los envíos del país, las **PYME** un 2,7% y las **microempresas** un 0,3%.

OCHO DE LAS DIECISÉIS REGIONES DEL PAÍS ANOTARON ALZAS EN SUS VENTAS AL EXTERIOR DURANTE ENERO DE 2022⁽¹⁾:

En enero del presente año, la región de **Valparaíso** (+US\$ 173 millones) se destaca con las mayores alzas, respecto a enero del 2022, seguido por la región **Metropolitana** (+US\$ 151 millones), **Biobío** (+US\$ 140 millones), **Los Lagos** (+US\$ 58 millones), **O'Higgins** (+US\$ 56 millones), **Aysén** (+US\$ 4 millones) y **Arica y Parinacota** (+US\$ 632 mil).



LAS IMPORTACIONES DEL PAÍS RETROCEDEN UN 19% (-US\$ 1.610 MILLONES) DURANTE ESTE PRIMER MES DEL AÑO ⁽²⁾:

Las importaciones del país sumaron US\$ 6.883 millones presentando un retroceso de un 19% con respecto a igual período del año 2022. En cuanto al comportamiento de las tres principales categorías, es posible indicar que:

- Los **bienes intermedios** acumulan importaciones por US\$ 3.753 millones, con un decrecimiento del 17,6% frente a 2022 (-US\$ 803 millones), justificando el 55% de las importaciones del país.
- En tanto, los **bienes de consumo** presentan internaciones por US\$ 1.770 millones, un 28% menores en relación con 2022 (-US\$ 672 millones) y representando el 26% del valor importado.
- En tercer lugar, los **bienes de capital** alcanzaron los US\$ 1.360 millones, con una contracción del 9,1% respecto al primer mes del año 2022 (-US\$ 136 millones), este ítem representa el 20% de las compras realizadas al exterior durante el período.

A nivel de productos, dentro de los productos que presentaron alzas destacan las importaciones lideradas por las categorías **camiones y vehículos de carga** (+US\$ 67 millones), **buses** (+US\$ 52 millones), **gas natural** (+US\$ 48 millones), **concentrado de molibdeno** (+US\$ 35 millones), **partes y piezas de maquinaria para la minería y construcción** (+US\$ 21 millones), **gas licuado** (+US\$ 20 millones), **maquinaria para la minería y construcción** (+US\$ 14 millones), también destacan los aumentos en **carbón mineral; automóviles; motores a turbina y gasolinas**, entre otros.

ECUADOR FUE EL ORIGEN DESDE EL CUAL MÁS AUMENTARON LAS IMPORTACIONES CHILENAS EN ESTE PRIMER MES DEL AÑO 2023 (+US\$ 126 MILLONES), SEGUIDO POR LA UNIÓN EUROPEA (+US\$ 78 MILLONES) Y JAPÓN (+US\$ 68 MILLONES)⁽¹⁾:

China, Mercosur, Estados Unidos, Unión Europea y Alianza del Pacífico originaron el 76% de las importaciones totales de Chile.

- **China** se mantiene como el principal proveedor del país con US\$ 1.274 millones, aunque con una disminución de 54% en valor con respecto a igual mes de 2022.
- Las importaciones desde el **Mercosur** ascendieron a US\$ 1.197 millones, marcando un decrecimiento del 4% frente al año anterior.
- **Estados Unidos** es el tercer mayor proveedor del país, con montos de US\$ 993 millones, un 19% menores que las registradas durante el primer mes del año 2022.
- El ingreso de mercancías provenientes de la **Unión Europea** alcanzó los US\$ 900 millones, anotando un alza del 9,5% en relación con el año 2022.
- Por su parte, la **Alianza del Pacífico** se situó en quinto lugar, con operaciones por US\$ 374 millones, reflejando una contracción del 21% en comparación con enero de 2022.

El 96,3% de las importaciones del país provino desde países con los cuales Chile ha suscrito tratados de libre comercio.



ENERO DE 2023⁽²⁾:

EL CARBONATO DE LITIO Y LAS CEREZAS FRESCAS SON LOS BIENES QUE MÁS AUMENTARON SUS EMBARQUES DURANTE ENERO DE 2023, CON VENTAS AL EXTERIOR QUE ALCANZARON LOS US\$ 565 MILLONES (+106%) Y US\$ 1.350 MILLONES (+19%), RESPECTIVAMENTE.

Las ventas al exterior anotaron operaciones por US\$ 8.924 millones, experimentando una expansión del 4,2% en comparación con el primer mes de 2022. Las razones de la moderación en los envíos del mes se relacionan nuevamente con la caída experimentada en el valor de los embarques de **cobre**, que para enero se situó en -22%, equivalentes a una merma de US\$ 821 millones. A pesar de lo anterior, esta merma fue contrapesada por el alza en los envíos de **carbonato de litio, cerezas frescas, salmón, oro, óxido de molibdeno, arándanos, concentrado de molibdeno, yodo, carne de cerdo, plata y hierro**.

Cabe destacar que el bien no cobre más exportado durante enero fueron las cerezas frescas, que anotaron en enero de 2023 embarques por US\$ 1.350 millones, superando en 19% a los envíos de igual mes de 2022.

Las importaciones por su parte sumaron US\$ 6.883 millones durante el primer mes de 2023, sufriendo una caída del 19% frente a igual mes del año anterior. Se registraron descensos en todas las categorías de bienes: **intermedios** (-18%), **consumo** (-28%) y **capital** (-9%). A pesar de lo anterior, se registran alzas en las importaciones de **camiones y vehículos de carga, buses, gas natural, concentrado de molibdeno, máquinas para la minería y la construcción, gas licuado, carbón mineral, automóviles, motores y turbinas y gasolinas**.

NOTA METODOLÓGICA:

Informe elaborado con cifras del **Banco Central de Chile, Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos**. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación.

- (1): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas
- (2): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.
- (3): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.



DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN COMERCIAL Y ANÁLISIS DE DATOS
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS
SUBREI