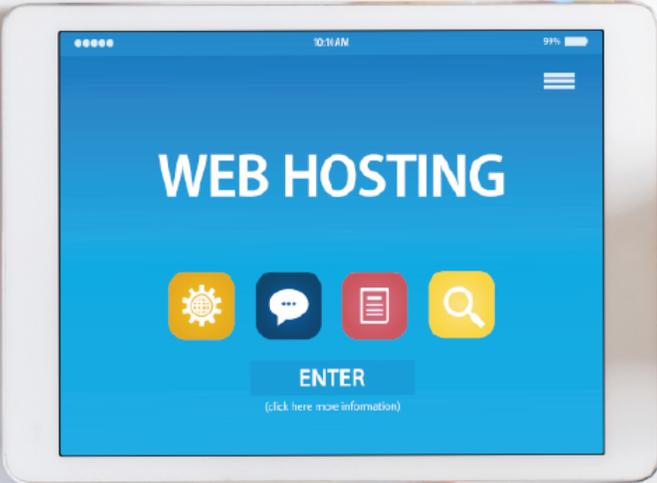




INFORME MENSUAL

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

ENERO A JUNIO 2023



WEB HOSTING

ENTER

(click here more information)



Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales

Gobierno de Chile

TABLA DE CONTENIDOS



Principales cifras del Intercambio Comercial de Chile (enero-junio)	pág. 3
Intercambio Comercial	pág. 5
Exportaciones de cobre	pág. 6
Exportaciones de carbonato de litio	pág. 7
Exportaciones industriales	pág. 8
Exportaciones frutícolas	pág. 9
Exportaciones no tradicionales	pág. 9
Exportaciones de servicios	pág. 10
Exportaciones por zona geográfica	pág. 10
Exportaciones por empresas	pág. 11
Importaciones	pág. 12
Principales cifras del Intercambio Comercial de Chile en junio	pág. 13

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE JUNIO DE 2023

- En junio de 2023, el intercambio comercial del país alcanzó los US\$ 14.786 millones, experimentando un descenso del 16% frente al sexto mes de 2022 (-US\$ 2.827 millones), acumulando nueve variaciones negativas mensuales sucesivas. La balanza comercial del país se situó en US\$ 1.574 millones.
- Desagregando por flujo de comercio, las importaciones del país sumaron US\$ 6.847 millones, anotando una caída del 27% con respecto a junio de 2022 (-US\$ 2.534 millones), encadenando también nueve meses de cifras a la baja.
- Las exportaciones sumaron US\$ 7.939 millones, con una caída del 3,6% frente a junio de 2022. A pesar de este panorama se aprecia un alza en los embarques de cobre, servicios, productos químicos, salmones, semillas, carnes de cerdo y frutas deshidratadas, clementinas frescas, avellanas, mejillones, manufacturas de acero y aceite de oliva.

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE ENERO – JUNIO DE 2023

- En el primer semestre de 2023, el intercambio comercial del país ascendió hasta los US\$ 92.879 millones, experimentando una caída del 9,5% frente a igual periodo de 2022 (-US\$ 9.738 millones).
- Las importaciones sumaron US\$ 42.385 millones, evidenciando una caída del 21% (-US\$ 10.938 millones) con respecto a los primeros seis meses de 2022. Las exportaciones por su parte cierran la primera mitad del año con embarques por US\$ 50.493 millones, exhibiendo un crecimiento del 2,4% frente a igual lapso de 2022.
- Así el balance entre el ajuste a la baja de las importaciones del período y el crecimiento de diversos sectores exportadores arrojó un saldo de US\$ 11.257 millones, el más alto para un primer semestre en los últimos quince años.
- Las exportaciones no tradicionales¹ anotaron un récord en el valor de sus envíos, cerrando el primer semestre con operaciones por US\$ 23.662 millones, anotando un alza del 7,5% respecto a igual periodo de 2022 (+US\$ 1.651 millones).
- Las exportaciones de servicios superan por primera vez la barrera de los US\$ 1.000 millones en un primer semestre².
- La cantidad de empresas exportando supera por primera vez los niveles prepandemia.

¹ Excluyendo cobre, carbonato de litio y celulosa.

² Excluye el servicio de ingeniería para proyectos de instalaciones para la aviación.

Nota Metodológica



Informe elaborado con cifras del **Banco Central de Chile**, **Servicio Nacional de Aduanas** y **Servicio de Impuestos Internos**. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor, que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación.

- (a): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas
- (b): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.
- (d): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2023^b



En el primer semestre de 2023, el intercambio comercial del país ascendió hasta los US\$ 92.879 millones, experimentando una caída del 9,5% frente a igual periodo de 2022 (-US\$ 9.738 millones).

Las importaciones sumaron US\$ 42.385 millones, evidenciando una caída del 21% (-US\$ 10.938 millones) con respecto a los primeros seis meses de 2022, explicada en la contracción de 29,5% de los **bienes de consumo** y de 19% en los **bienes intermedios**. En ambos casos los montos importados se sitúan ya en torno a los promedios anteriores al peak registrado en el primer semestre de 2022, estando fuertemente influido por la alta liquidez de los hogares, situación que se ha moderado en los primeros meses de 2023 en coherencia con el ajuste de la economía.

Las importaciones de **bienes de capital**, por su parte, aunque retroceden 10%, exhiben alzas relevantes en las categorías de maquinarias para la minería y construcción, motores y generadores eléctricos, vehículos de transporte y calderas de vapor.

Las exportaciones por su parte cierran la primera mitad del año con embarques por US\$ 50.493 millones, exhibiendo un crecimiento del 2,4% frente a igual lapso de 2022.

Así el balance entre el ajuste a la baja de las importaciones del período y el crecimiento de diversos sectores exportadores arrojó un saldo de US\$ 11.257 millones el más alto para un primer semestre en los últimos quince años.

El **cobre**, la **celulosa** y el **carbonato de litio**, los principales tres sectores tradicionales de exportación sumaron ventas al exterior por US\$ 26.831 millones en la primera mitad de 2023, anotando un descenso 1,7% (-US\$ 451 millones). En forma colectiva estas tres industrias generaron el 53% de las exportaciones del país en la primera mitad del año.

Los embarques de **cobre** sumaron US\$ 21.926 millones, incrementándose un 0,2% frente a 2022 (+US\$ 51 millones). Los envíos de **carbonato de litio** cerraron el semestre con operaciones por US\$ 3.697 millones, anotando una caída del 8% (-US\$ 323 millones). Las ventas al exterior de **celulosa** acumularon US\$ 1.209 millones, con una caída del 12,9% frente al primer semestre de 2022 (-US\$ 180 millones).

Exportaciones de cobre crecen 0,2 % en el primer semestre de 2023 (+US\$ 51,3 millones)^b



Los envíos de **cobre** generaron retornos por US\$ 21.926 millones, experimentando un alza del 0,2% (+US\$ 51,3 millones) frente a la primera mitad del año 2022 y de esta manera mostrando los primeros signos positivos de la industria.

Al desagregar los envíos del metal rojo según formato de exportación, se aprecia que los embarques de **cátodos** sumaron US\$ 8.661 millones, experimentando una caída del 9% (-857 millones). A pesar de este balance semestral, se destaca que en el mes de junio los envíos de cátodos de cobre crecieron 9,5% (+US\$ 127 millones), tratándose de su primera alza luego de cinco caídas mensuales sucesivas durante el periodo enero-mayo.

En contrapartida, los embarques de **concentrados** luego de encadenar cinco alzas mensuales sucesivas (febrero-junio) cierran el semestre con ventas al exterior por US\$ 12.027 millones, con una expansión del 10,7% (+US\$ 1.160,2 millones) en comparación con los primeros seis meses del año pasado.

De esta manera los envíos del metal rojo representaron el 43,4% del total exportado por nuestro país. En tanto que durante el semestre en análisis el precio promedio de la libra de cobre se contrajo en 10,8%, cerrando en US\$ 3,94.

Durante el mes de junio, en las ediciones del Informe Semanal del Mercado Internacional del Cobre de COCHILCO³, se informan los principales factores que influyeron en el comportamiento del precio del metal entre los cuales se encuentran los avisos de la reserva Federal de Estados Unidos, sobre nuevas alzas de tasas de interés, provocando la apreciación del dólar y afectando negativamente la cotización del cobre. En paralelo, la débil actividad de la economía china en el periodo ha ocasionado la depreciación del yuan, encareciendo la importación de metales. Adicionalmente, el INE reportó que el Índice de Producción Minera (IPMin)⁴ de mayo se contrajo en 9,2% respecto a igual mes del año anterior, a raíz del descenso en la extracción y procesamiento de cobre, a causa de un menor tratamiento y una baja ley de mineral en comparación con mayo del año pasado.

Los embarques de carbonato de litio mantienen el liderazgo dentro de las exportaciones mineras distintas al cobre. A pesar de seguir con cifras a la baja, acumulan exportaciones por US\$ 3.697 millones el primer semestre del año^{a,b}



Los embarques de **carbonato de litio** sumaron US\$ 3.697 millones en los primeros seis meses de 2023, registrando una baja del 8% (-US\$ 322,5 millones), luego de acumular tres meses sucesivos de envíos a la baja (abril-junio)^b.

Sin embargo, esta baja del carbonato está siendo en gran parte compensada por otros dos subproductos del litio: El hidróxido y el sulfato^a.

Sin ir más lejos, en el primer semestre de 2023, las ventas al exterior de **hidróxido de litio** sumaron US\$ 682 millones y los de **sulfato de litio** se elevaron hasta los US\$ 567 millones, exhibiendo tasas de crecimiento de 497% y 753% respectivamente en relación con el primer semestre de 2022, dejando en claro la apuesta de la industria por su diversificación y la agregación de valor al litio desde Chile^a.

³<https://www.cochilco.cl/Paginas/Estudios/Mercados%20de%20metales%20e%20insumos%20estrat%C3%A9gicos/Informe-s-Semanales-2015.aspx>

⁴ <https://www.ine.gob.cl/sala-de-prensa/prensa/general/noticia/2023/06/30/%C3%ADndice-de-producci%C3%B3n-industrial-descendi%C3%B3-4-5-interanualmente-en-mayo>

En línea con lo anterior COCHILCO proyecta en el estudio "El Mercado del Litio: Desarrollo Reciente y Proyecciones al 2035"⁵ que el comercio global de litio aumentará de la mano del mayor consumo proyectado de baterías de ion-litio del sector automotriz, alcanzando el 83% del consumo en el año 2035. Además, la proyección contempla que la materialización de proyectos nuevos haría que la producción mina alcance un crecimiento anual compuesto del 12,6%. El estudio también se refiere al momento actual del mercado que hace esperar que los leves déficits entre oferta y demanda perduren hasta el próximo año, situación que también se traduce en el alza de los precios. En cuanto a la producción chilena, el estudio de la Comisión indica que, a partir de las expansiones de SQM y Albemarle, se espera que el país aumente su producción desde los 162 kilo toneladas de Carbonato de Litio Equivalente (kt) registrados en 2021 hasta los 336 kt en 2035.

Otros productos mineros que también mostraron números positivos en sus exportaciones durante el primer semestre, fueron: **concentrado de molibdeno** (+US\$ 262 millones), **oro** (+US\$ 147,7 millones), **plata** (+US\$ 80,4 millones) y **sal** (+US\$ 7,5 millones)^b.

Durante el primer semestre del año las exportaciones industriales crecieron en un 3,8% (+US\$ 653,2 millones), impulsadas principalmente por las alzas de los envíos de químicos y alimentos, entre otros productos industrializados^b



En el **rubro de los alimentos** se destacan las alzas observadas en las ventas al exterior de **salmón** continuando con su desempeño positivo y expandiéndose en esta ocasión en US\$ 105,7 millones. Además se hacen notar las alzas de las exportaciones de **carne de cerdo** (+US\$ 85,8 millones), **moluscos y crustáceos** (+US\$ 45,6 millones) y **fruta deshidratada** (+US\$ 38,9 millones), entre otras.

En el **sector forestal** destacan los embarques de **cartulinas** con una expansión de US\$ 39,7 millones. En cuanto a los **productos químicos** sobresalen por su comportamiento positivo el **óxido de molibdeno** (+US\$ 449,7 millones) y el **yodo** (+US\$ 158,1 millones), entre otras.

De acuerdo con el Índice de Producción Industrial del INE, el Índice de Producción Manufacturera (IPMan)⁶ se contrajo en un 1,2% los últimos doce meses, afectado en gran parte por la baja interanual en la fabricación de sustancias y productos químicos (disminución de cloruro de potasio utilizado como fertilizante). El reporte también informa de las bajas en la producción de artículos de cemento, hormigón o piedra artificial por una

⁵<https://www.cochilco.cl/Paginas/Estudios/Mercados%20de%20metales%20e%20insumos%20estrat%C3%A9gicos/Litio.aspx>

⁶ <https://www.ine.gob.cl/sala-de-prensa/prensa/general/noticia/2023/06/30/%C3%ADndice-de-producci%C3%B3n-industrial-descendi%C3%B3-4-5-interanualmente-en-mayo>

alta base de comparación y de la reducción en la elaboración de productos alimenticios como puré, pastas y pulpas de frutas o frutos secos.

Las exportaciones frutícolas crecen en 7,3% (+US\$ 283,4 millones) durante el primer semestre. Los cítricos arrancan la temporada con un alza del 61%, destacan clementinas, naranjas y pomelos^{a,b}



Los embarques **frutícolas** alcanzaron una expansión del 7,3% (+US\$ 283,4 millones), principalmente a causa de las exportaciones de fruta de temporada como **kiwis** (+US\$ 23,9 millones) y del buen comportamiento que registraron otras variedades durante sus respectivas temporadas y cuyos dividendos aún se hacen evidentes en las estadísticas, como por ejemplo: **arándanos** (+US\$ 12,6 millones), **ciruelas** (+US\$ 49,3 millones) y **cerezas** (+US\$ 146,6 millones)^b.

Es importante destacar que en los meses de mayo y junio de 2023, se inició la temporada de exportación de **cítricos**, los que ya acumulan ventas por US\$ 53 millones, anotando un alza del 61% frente a su inicio de temporada en 2022 (+US\$ 20,2 millones). El alza del rubro está liderada por las **clementinas, naranjas y pomelos^a**.

Exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 23.662 millones, anotando un alza del 7,5% con respecto al primer semestre de 2022^b



Las exportaciones no tradicionales⁷ por su parte anotaron un récord en el valor de sus envíos, cerrando el primer semestre con operaciones por US\$ 23.662 millones, anotando un alza del 7,5% respecto a igual periodo de 2022 (+US\$ 1.651 millones) y llegando a representar el 47% de las exportaciones del país en el periodo.

El alza en los envíos no tradicionales lo lideran productos químicos, avena, avellanas, neumáticos, filetes de salmón, concentrados de tomate, clementinas frescas, mejillones en conserva, semillas de hortalizas, carraghenina, jugo de manzana, nueces sin cáscara, duraznos en conserva, carne de porcinos, envases de aluminio, filetes de jibia, cuadernos, congeladores, envases de vidrio, aceite de oliva, granadas frescas, maquinarias, vidrieras y tejidos de lana.

⁷ Excluyendo cobre, carbonato de litio y celulosa.

Las exportaciones de servicios superan por primera vez la barrera de los US\$ 1.000 millones en un primer semestre^{a,8}



En concreto las prestaciones de servicios al exterior suman operaciones por más de US\$ 1.030 millones en los primeros seis meses del año 2023, marcando un alza del 52% frente a igual periodo de 2022. Entre los servicios más exportados destacan "hosting para sitios Web y correo electrónico" (US\$ 122 millones), "mantenimiento y reparación de aviones, helicópteros y otros aparatos aéreos" (US\$ 121 millones), "apoyo técnico en Computación e Informática vía Internet" (US\$ 91 millones), "asesoría en tecnologías de la información" (US\$ 48 millones) y "asesoría en gestión de proyectos de ingeniería" (US\$ 39 millones).

A nivel de países de destinos, los más destacados fueron Estados Unidos (US\$ 329 millones), Perú (US\$ 207 millones), Colombia (US\$ 93 millones), Suiza (US\$ 35 millones) y Reino Unido (US\$ 34 millones).

Asia concentró el 56% de las exportaciones del país^a



Asia lideró la distribución geográfica de las exportaciones del país en el primer semestre de 2023, justificando por sí sola el 56% del total en términos de valor. Le siguieron en importancia América del Norte (19%), América Latina (13%), Europa (11%), África (0,7%) y Medio Oriente (0,6%).

En la primera mitad del año 2023, las empresas del país embarcaron su oferta exportable con destino a 183 economías, China se situó en primera posición con operaciones por US\$ 18.981 millones. A continuación, se ubicaron Estados Unidos con US\$ 8.618 millones y Corea del Sur con US\$ 3.641 millones. Otros destinos relevantes fueron Japón (US\$ 3.500 millones), Brasil (US\$ 2.048 millones), Países Bajos (US\$ 1.078 millones), México (US\$ 905 millones) y Perú (US\$ 879 millones).

El 95,7% de las exportaciones del país se dirigieron a las economías con las que Chile cuenta con Acuerdos Económico-Comerciales.

⁸ Excluye el servicio de ingeniería para proyectos de instalaciones para la aviación.

La cantidad de empresas exportando supera por primera vez los niveles prepandemia^a



En el primer semestre de 2023, 6.281 empresas chilenas registraron exportaciones, 9% más que en los primeros seis meses de 2022 (+529). Este registro a su vez supera por primera vez a las 6.249 empresas exportadoras de la primera mitad del año 2019.

El rubro de las manufacturas contabilizó 3.479 exportadoras en el primer semestre de 2023, un 9% más que en 2022 (+274 exportadoras).

799 empresas chilenas exportaron servicios en el primer semestre de 2023, marcando un crecimiento del 46% frente a igual periodo de 2022.

La cantidad de exportadoras durante el primer semestre de 2023, para los demás sectores fueron las siguientes: Agropecuario 1.439 (+6), Vinos 358 (=), Forestales 344 (-14), Pesca y Acuicultura 289 (+23) y Minerales 199 (+7).

Al completar el primer semestre del año, las importaciones siguen contrayéndose, presentando un retroceso del 20,5% con respecto a igual período del año 2022.



Durante los primeros seis meses del año en curso, las importaciones del país totalizaron los US\$ 42.385,4 millones registrando un descenso de un 20,5% (-US\$ 10.938,4 millones).

En cuanto al comportamiento de las tres principales categorías que componen las importaciones, se repite el patrón de meses anteriores de tendencia a la baja:

- Los **bienes intermedios** anotaron importaciones por US\$ 22.986,6 millones, cayendo un 19,3% frente a la primera mitad de 2022 (-US\$ 5.505,5 millones).
- Los **bienes de consumo** presentaron compras por US\$ 10.666,1 millones, descendiendo un 29,5% a igual período del año 2022 (-US\$ 4.461,2 millones).
- Los **bienes de capital** alcanzaron los US\$ 8.732,8 millones, con una contracción del 10% (-US\$ 971,7 millones).

Cabe destacar a los productos importados que, a pesar del escenario negativo del semestre, sí incrementaron sus montos transados en internaciones al país, entre ellos se destacan el **gas natural gaseoso** (+US\$ 313,8 millones), **motores, generadores y transformadores eléctricos** (+US\$ 230,7 millones), **concentrado de molibdeno** (+US\$ 141,5 millones), **otros vehículos de transporte** (+US\$ 101,1 millones), **partes y piezas para la minería y construcción** (+US\$ 49 millones) y **medicamentos** (+US\$ 43,7 millones).

También destacan los incrementos experimentados por maquinaria para la minería y construcción, buses, azúcar y endulzantes y calderas de vapor.

Por otra parte, los sectores que registran las mayores contracciones en sus importaciones durante el semestre son: **diésel** (-US\$ 993 millones), **productos metálicos** (-US\$ 892,5 millones), **productos químicos** (-US\$ 880,4 millones), **automóviles** (-US\$ 703,4 millones) y **vestuario** (-US\$ 655,3 millones).

Estos resultados concuerdan con lo informado por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) en el Índice de Actividad del Comercio (IAC)⁹ que descendió un 5% interanual en mayo del presente año. En este resultado incide la caída del 9,4% del comercio al por menor (excl. el de vehículos automotores y motocicletas); el 11,4% de contracción del comercio al por menor, al por mayor y reparación de vehículos, principalmente por la baja en la venta de vehículos automotores. Estas divisiones se vieron afectadas principalmente por el comportamiento negativo de "otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados", "venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco", "venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados", "venta de vehículos automotores" y "venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores". Por otro lado, el comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas, creció en un 1,3% a causa del alza en las ventas al por mayor de maquinaria, equipo y materiales.

⁹ <https://www.ine.gob.cl/sala-de-prensa/prensa/general/noticia/2023/06/30/%C3%ADndice-de-actividad-del-comercio-descendi%C3%B3-5-0-interanualmente-en-mayo-de-2023>

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE EN JUNIO DE 2023^b



En junio de 2023, el intercambio comercial del país alcanzó los US\$ 14.786 millones, experimentando un descenso del 16% frente al sexto mes de 2022 (-US\$ 2.827 millones), acumulando nueve variaciones negativas mensuales sucesivas. La balanza comercial del país se situó en US\$ 1.574 millones.

Desagregando por flujo de comercio, las importaciones del país sumaron US\$ 6.847 millones, anotando una caída del 27% con respecto a junio de 2022 (-US\$ 2.534 millones), encadenando también nueve meses de cifras a la baja. Lo anterior debido por un lado a la alta base de comparación registrada durante gran parte del año 2022, influida por la alta liquidez de los hogares obtenida por los retiros y ayudas fiscales. A este escenario se suman los históricos niveles actuales de inventario, desaceleración del consumo, condiciones financieras aún restrictivas y una percepción negativa de la situación económica, las que en su conjunto han repercutido en las compras desde el exterior.

Las exportaciones sumaron US\$ 7.939 millones, con una caída del 3,6% frente a junio de 2022. A pesar de este panorama se aprecia que los embarques de cobre, encadenan cuatro meses sucesivos al alza. Y no solo el cobre destacó por el alza en sus ventas al exterior, también crecieron con los envíos de servicios, productos químicos, salmónes, semillas, carnes de cerdo y frutas deshidratadas, clementinas frescas, avellanas, mejillones, manufacturas de acero y aceite de oliva.

También se destaca positivamente que pese al difícil contexto internacional, se aprecia una recuperación en la cantidad de empresas con ventas al exterior, llegando a las 3.109 exportadoras (6% más que en junio de 2022).



Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos



DIRECCIÓN DE ESTUDIOS

