

# AVANCE
# INFORME MENSUAL
# COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

## ENERO - OCTUBRE 2026

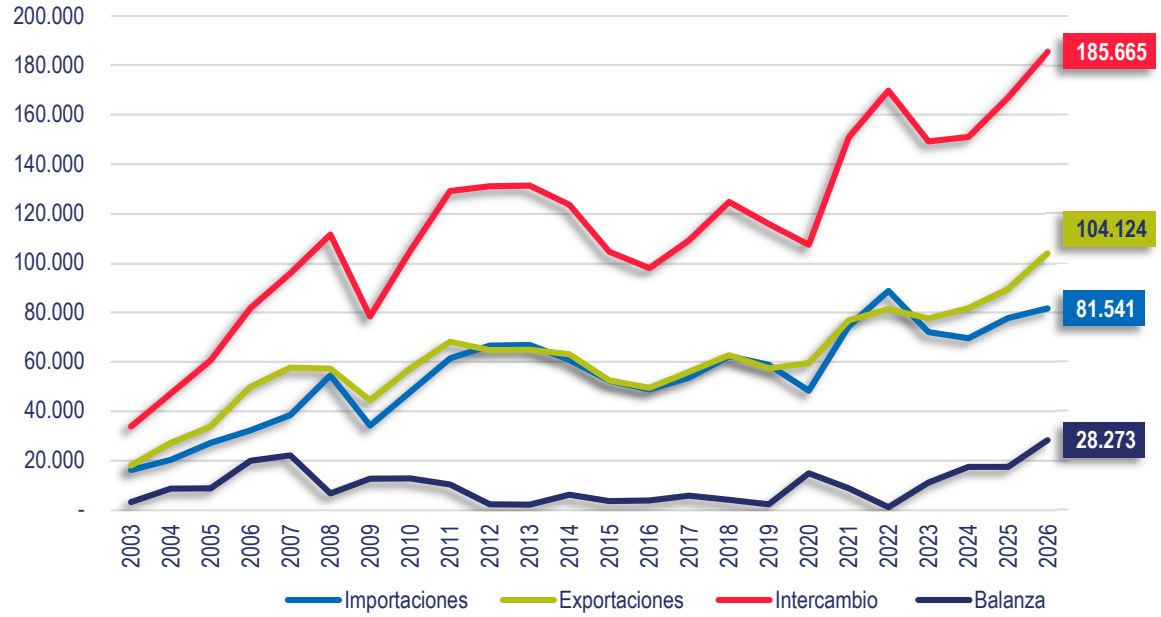
Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales

Gobierno de Chile

# INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE

En los primeros diez meses de 2026, el intercambio comercial de Chile marcó un nuevo máximo histórico al alcanzar US$ 185.665 millones, cifra 11,3% superior a la registrada en igual período de 2025, lo que representa un incremento de US$ 18.816 millones.

**Intercambio comercial de bienes (enero-octubre de cada año)**
**US$ millones**




*Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.*

Este desempeño fue impulsado principalmente por las exportaciones, que crecieron 16,6% y alcanzaron un récord de US$ 104.124 millones, superando por primera vez la barrera de los US$ 100 mil millones para los primeros diez meses de un año. Las importaciones, en tanto, aumentaron 5,2%, hasta US$ 81.541 millones.

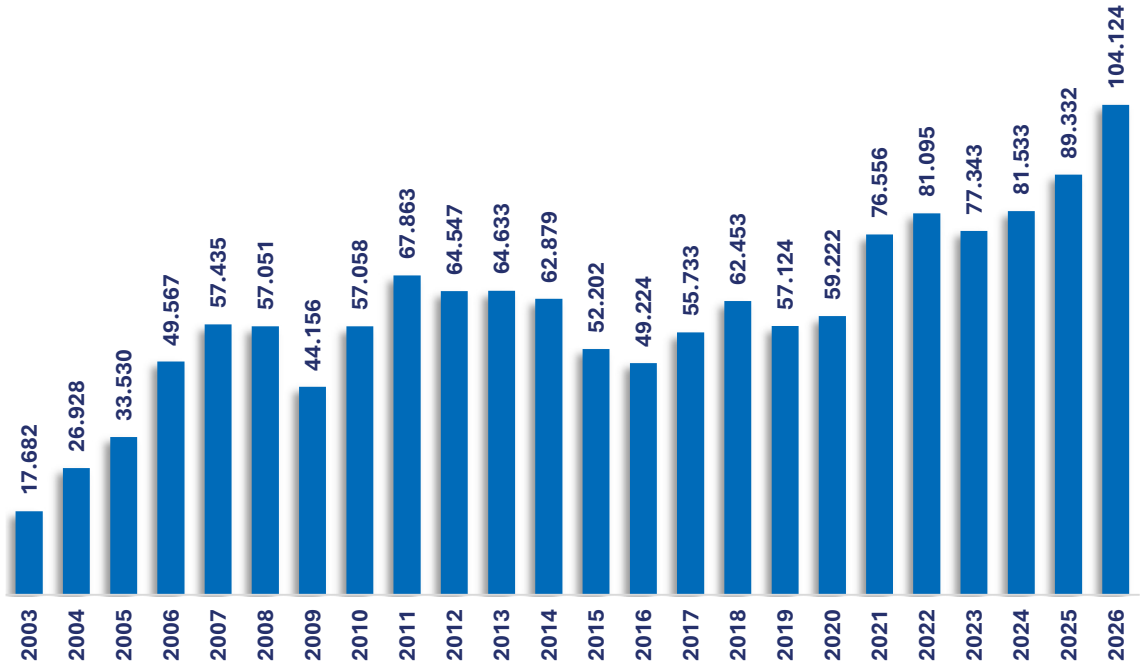
En este contexto, la balanza comercial registró un superávit histórico de US$ 28.273 millones, US$ 11.063 millones más que en igual período de 2025.

En octubre de 2026, las exportaciones del país generaron retornos por US$ 10.287,3 millones, con un crecimiento de 1,2% frente al décimo mes de 2025, equivalente a US$ 117,8 millones adicionales. El impulso exportador provino de los cátodos de cobre, manufacturas, carbonato de litio, salmón, sulfato de litio, plata y oro. No obstante, lo anterior en octubre se registró una caída del 15% en los embarques de concentrados de cobre, disminución que contribuyó a una caída de 3,2% en las exportaciones mineras durante el mes.

# EXPORTACIONES DE BIENES

Las exportaciones del país sumaron US$ 104.124 millones entre enero y octubre, anotando un alza de 16,6% y alcanzando un récord histórico para el período, al superar por primera vez los US$ 100 mil millones. Este dinamismo estuvo sustentado tanto por los mayores embarques mineros como por el crecimiento de diversos rubros industriales, entre ellos alimentos, productos químicos y productos metálicos, maquinaria y equipos.

**Exportaciones de bienes (enero-octubre de cada año)**
**US$ millones**




*Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.*

A nivel sectorial, el siguiente es el balance de las exportaciones chilenas a lo largo de los primeros diez meses de 2026:

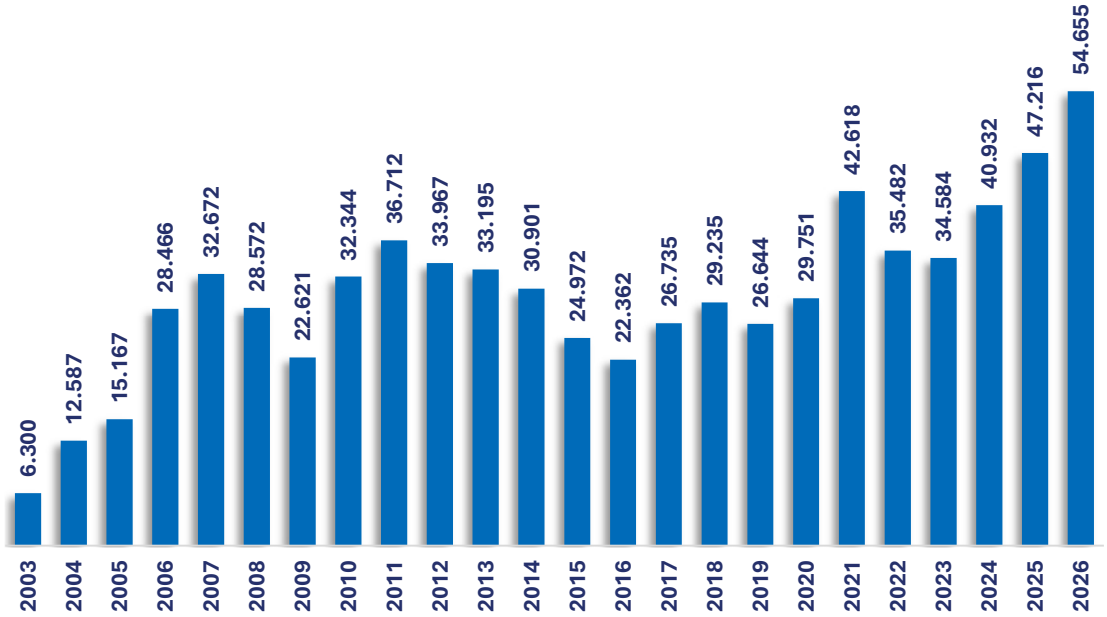
## MINERÍA

En los primeros diez meses del año, las exportaciones de la minería chilena sumaron US$ 65.233 millones, registrando un crecimiento de 22,1% respecto de igual período de 2025 (+US$ 11.816 millones), alcanzando el mayor retorno en un período similar.

El **cobre** alcanzó retornos por US$ 54.655 millones entre enero y octubre de 2026, un 15,8% más que en igual período de 2025, equivalente a US$ 7.439 millones adicionales.

Por categoría de producto, los **concentrados** alcanzaron US$ 34.978 millones, con un crecimiento de 10,9%, mientras que los **cátodos** totalizaron US$ 16.571 millones, tras registrar un alza de 19,4%. Otros formatos al alza fueron los ánodos, cenizas, desperdicios, desechos, blíster y el cobre para el afino. Considerando todos los formatos, el metal rojo concentró el 52,5% del valor total exportado por Chile.

**Exportaciones chilenas de cobre (enero-octubre de cada año)**
**US$ millones**




*Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.*

El dinamismo en el valor de los envíos de cobre sigue favorecido por el contexto de elevados precios internacionales. Durante el período enero-octubre de 2026, el cobre promedió US$ 6,14 por libra, un 40,1% más que en igual período de 2025, cuando alcanzó US$ 4,38 por libra. En octubre, la cotización registró un promedio de US$ 6,59 por libra, el valor mensual más alto de toda la serie disponible desde enero de 2005, con un incremento de 35,9% respecto de octubre de 2025 y de 0,3% frente a septiembre de 2026.

Según COCHILCO, entre los factores que han incidido recientemente en la cotización internacional del cobre se encuentran los cambios en las expectativas tras las elecciones legislativas en Estados Unidos, las dudas sobre la evolución de la inversión vinculada a la inteligencia artificial y el temor a mayores exigencias regulatorias sobre la infraestructura tecnológica. A estos elementos se suman los recortes en las proyecciones de producción de importantes faenas cupríferas en Chile y la República Democrática del Congo, así como la persistencia de bajos inventarios y una disponibilidad ajustada de metal en China.

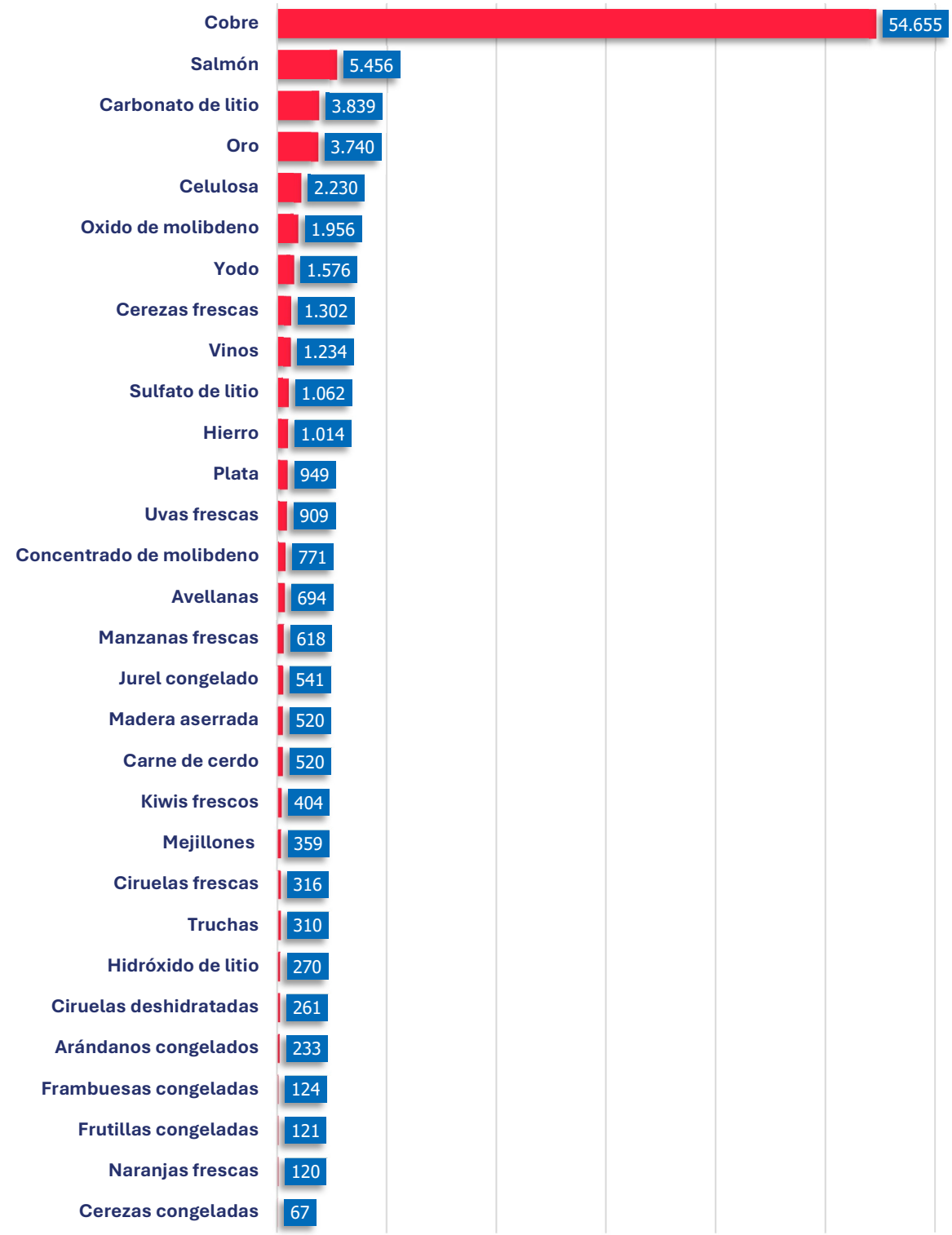
Las exportaciones de **litio**, por su parte, escalaron hasta los US$ 5.171 millones, anotando un alza del 165% con respecto a igual período del año anterior. Por categoría, el **carbonato** lideró los envíos, con operaciones por US$ 3.839 millones, equivalentes al 74% del total. Le siguieron el **sulfato**, con retornos por US$ 1.062 millones y una participación de 21%, y el **hidróxido**, con US$ 270 millones, equivalente al 5% restante.

Adicionalmente, otros productos que contribuyen al récord de la minería fueron la **plata** y el **oro**, con envíos por US$ 949 millones y US$ 3.740 millones respectivamente, registrando ambos sus valores más altos para un período similar.

Este desempeño coincide con un escenario internacional favorable para los minerales estratégicos, caracterizado por precios elevados, una oferta relativamente ajustada y una demanda estructural asociada con la electrificación, la transición energética y la transformación digital. La expansión de las redes eléctricas, las energías renovables, la electromovilidad, el almacenamiento de energía y la infraestructura asociada con la inteligencia artificial está incrementando los requerimientos de cobre, litio y plata. Paralelamente, la industria aeroespacial sostiene la demanda de renio, mientras que la incertidumbre económica y geopolítica, la inversión financiera y las compras de bancos centrales fortalecen la demanda de oro. Estas tendencias consolidan la relevancia de Chile como proveedor estratégico.



## Exportaciones chilenas 2026, (enero-octubre de 2026)
## US$ millones




*Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile y el Servicio Nacional de Aduanas.*

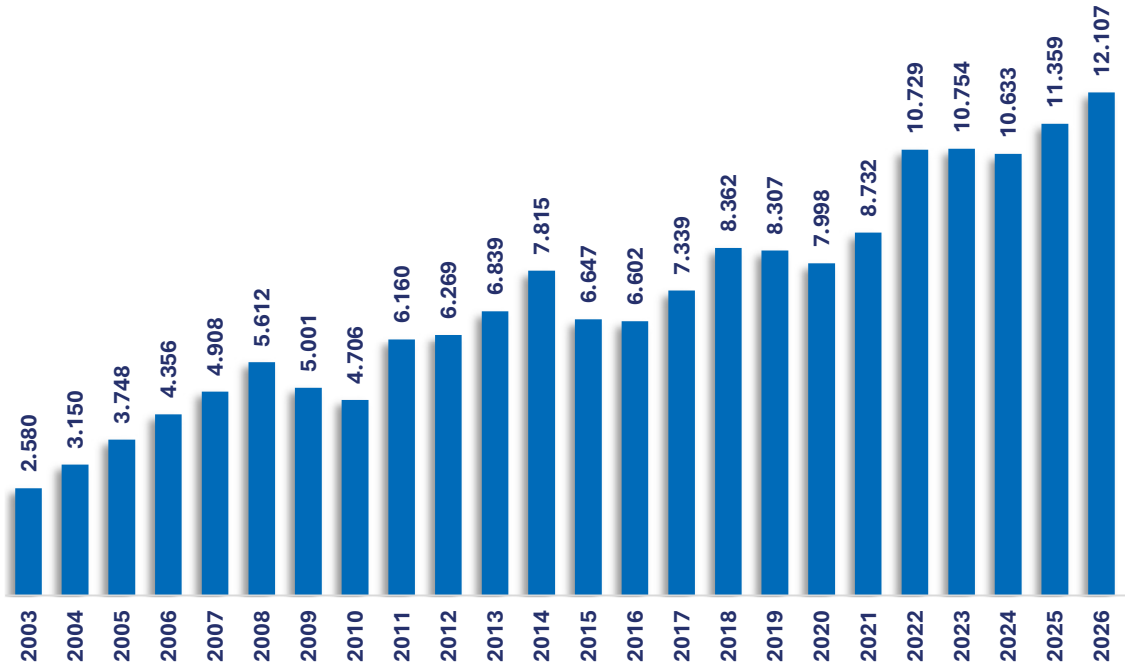
## SECTOR FRUTÍCOLA

Al cierre de los diez primeros meses del año, las exportaciones del sector frutícola acumularon retornos por US$ 6.139 millones, registrando una contracción de 5,3% respecto de igual período de 2025 (-US$ 344 millones), resultado en gran parte impactado aún por los menores retornos obtenidos por los envíos de **cerezas**, **uvas** y **arándano**s durante el primer trimestre del año, en un contexto más desafiante que las temporadas previas tanto a nivel de oferta como de demanda. Por su parte, las **avellanas**, **paltas**, **ciruelas**, **kiwis** y **naranjas** contribuyeron al récord exportador del país, marcando individualmente sus propios niveles más altos de ventas al exterior.

## INDUSTRIA DE LOS ALIMENTOS

En los primeros diez meses del año las exportaciones chilenas de alimentos alcanzaron un nuevo máximo histórico, totalizando US$ 12.107 millones y registrando un crecimiento de 6,6% respecto de igual período de 2025. Con ello, representaron el 31% del valor de los embarques no mineros del país.

**Exportaciones chilenas de alimentos (enero-octubre de cada año)**
**US$ millones**




*Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.*

El dinamismo del sector estuvo impulsado por el aumento de las ventas al exterior de **salmón**, que entre enero y octubre sumaron US$ 5.456 millones, su mayor valor para un período similar,

anotando un alza de 8,7% respecto de igual lapso de 2025 (+US$ 437 millones). Las **frutas congeladas** también alcanzaron un récord histórico en el período, con envíos por US$ 665 millones. Entre los principales productos destacaron arándanos, frambuesas, frutillas, cerezas, moras, uvas, kiwis y maqui.

Otros envíos al alza en la industria son el jurel, las aceites y harinas de pescado, merluzas, truchas, leche en polvo, ciruelas deshidratadas, jugo de ciruelas, carne de ovinos, granos de avena y rosa mosqueta deshidratada.

### Vinos embotellados:

A lo largo de los primeros diez meses del año, el sector acumuló retornos por US$ 1.049 millones, reflejando una caída de 5,9% respecto de igual período del año anterior. Pese a este escenario, la caída de las exportaciones del sector no ha sido transversal. Durante los primeros diez meses de 2026, variedades como **Sauvignon Blanc**, **Gewürztraminer**, **Riesling, Viognier**, **Syrah**, **Merlot**, **Pedro Ximénez**, **Chardonnay** y **Chenin Blanc** registraron aumentos en sus ventas al exterior.

Este resultado se produce en un contexto internacional especialmente desafiante para la industria vitivinícola. Según estimaciones de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), el consumo mundial disminuyó 2,7% en 2025, hasta los 208 millones de hectolitros, prolongando una tendencia descendente que acumula una contracción de 14% desde 2018. En el plano nacional, de acuerdo con las últimas cifras del Catastro Vitícola del Servicio Agrícola y Ganadero, durante los últimos cinco años se observa una tendencia decreciente en la superficie destinada al cultivo de variedades viníferas, tanto tintas como blancas. En 2025, la superficie total destinada a estas variedades alcanzó 110.768 hectáreas, un 5% menos que en 2024.

### Manufactura forestal:

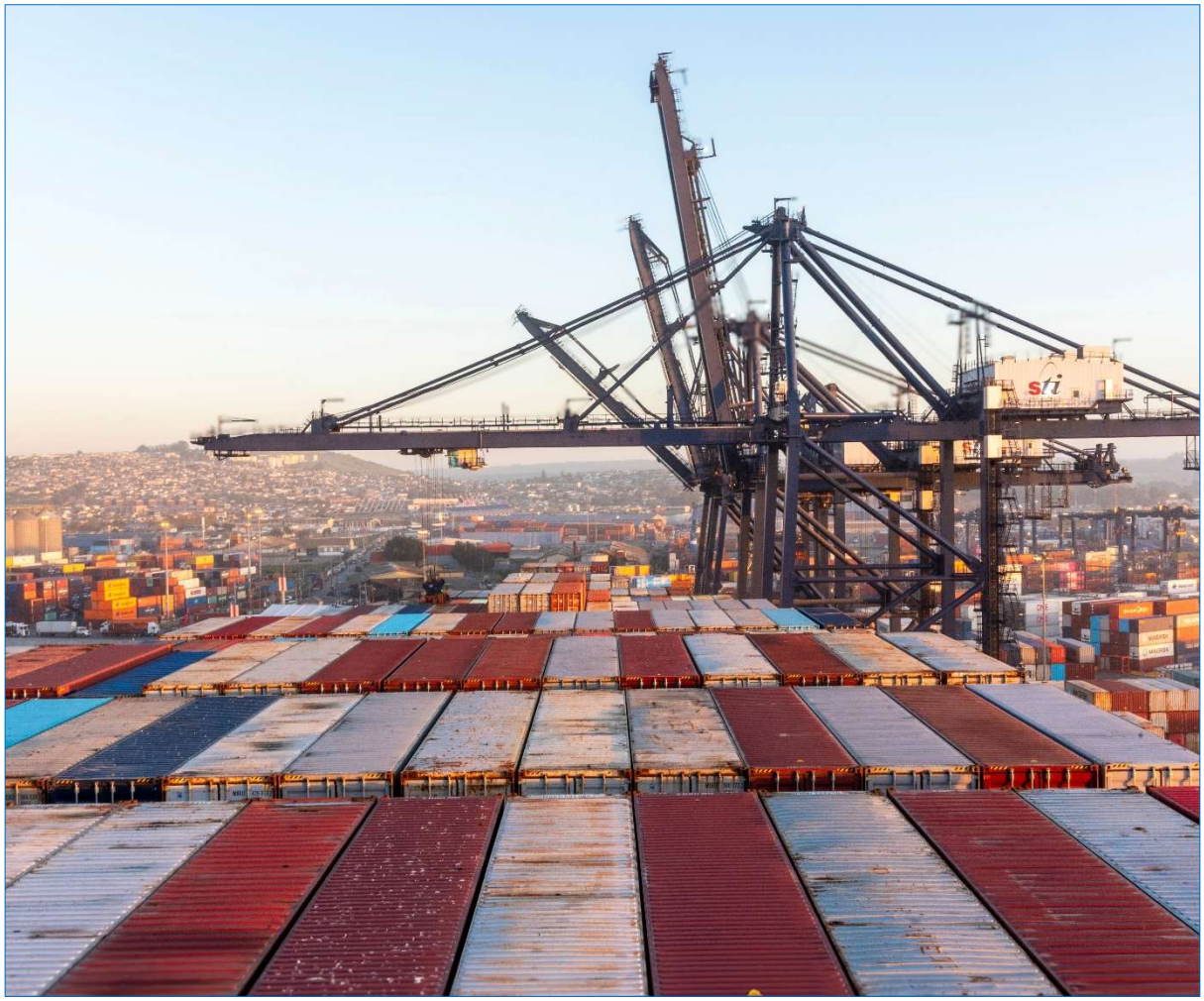
A octubre de 2026, la industria forestal suma envíos por US$ 4.616 millones, anotando un descenso del 7% frente a los primeros diez meses de 2025, ante menores envíos de celulosa de coníferas y madera aserrada. No obstante, este balance general, el desempeño entre los distintos subsectores ha sido más bien heterogéneo. Durante el período registraron aumentos en sus envíos la celulosa de eucaliptus, los papeles para acanalar, las puertas y marcos, los pellets, las bolsas de papel, las herramientas de madera, los cuadernos y los palitos para dulces, helados y fósforos.

## Metalmecánica, maquinarias y equipos:

A lo largo del año, el sector registra alzas en sus ventas al exterior en sus tres componentes: **manufacturas metálicas** que suman envíos por US$ 461 millones (+16,3%), **maquinaria y equipos** con retornos por US$ 1.447 millones (+22,4%) y **material de transporte** con embarques por US$ 737 millones (+22,3%), dando cuenta del destacado dinamismo de la manufactura nacional, a nivel individual destacan barcos, bolas de acero para la minería, envases de aluminio, conductores eléctricos y alternadores, por solo nombrar algunos.

## Semillas:

El sector de las semillas acumula embarques por US$ 383 millones, marcando una expansión del 10,01% frente a 2025, lideran el alza las **semillas de girasol**, **sandía**, **brócoli**, **repollo**, **bunching, coliflor**, **trébol rosado**, **romero** y **pasto ovillo**.



# DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES

Durante los diez primeros meses de 2026, el 97,03% de las exportaciones de bienes del país se dirigió a economías con las cuales Chile mantiene acuerdos comerciales en vigor.

A nivel de destinos, destaca **China**, como el principal destino de las exportaciones de bienes con operaciones por US$ 33.677 millones, exhibiendo un alza del 3,4% frente a igual período del año anterior. El dinamismo de los embarques a China se sustenta en la minería, pastas de madera, salmones, carne de bovinos, avellanas, jibias, paltas, jugo de ciruela, cerezas congeladas y jurel.

Le siguieron en relevancia **Estados Unidos**, con retornos por US$ 17.810 millones, exhibiendo un alza del 22,5% frente al período enero-octubre de 2025, el auge de los envíos a Estados Unidos se sustenta en los envíos de cobre, salmónidos, carbonatos de litio, kiwis frescos, renio, inulina, cerezas congeladas, ventanas de madera, manzanas frescas, jugo de manzanas, moras congeladas, duraznos en conserva y medicamentos.

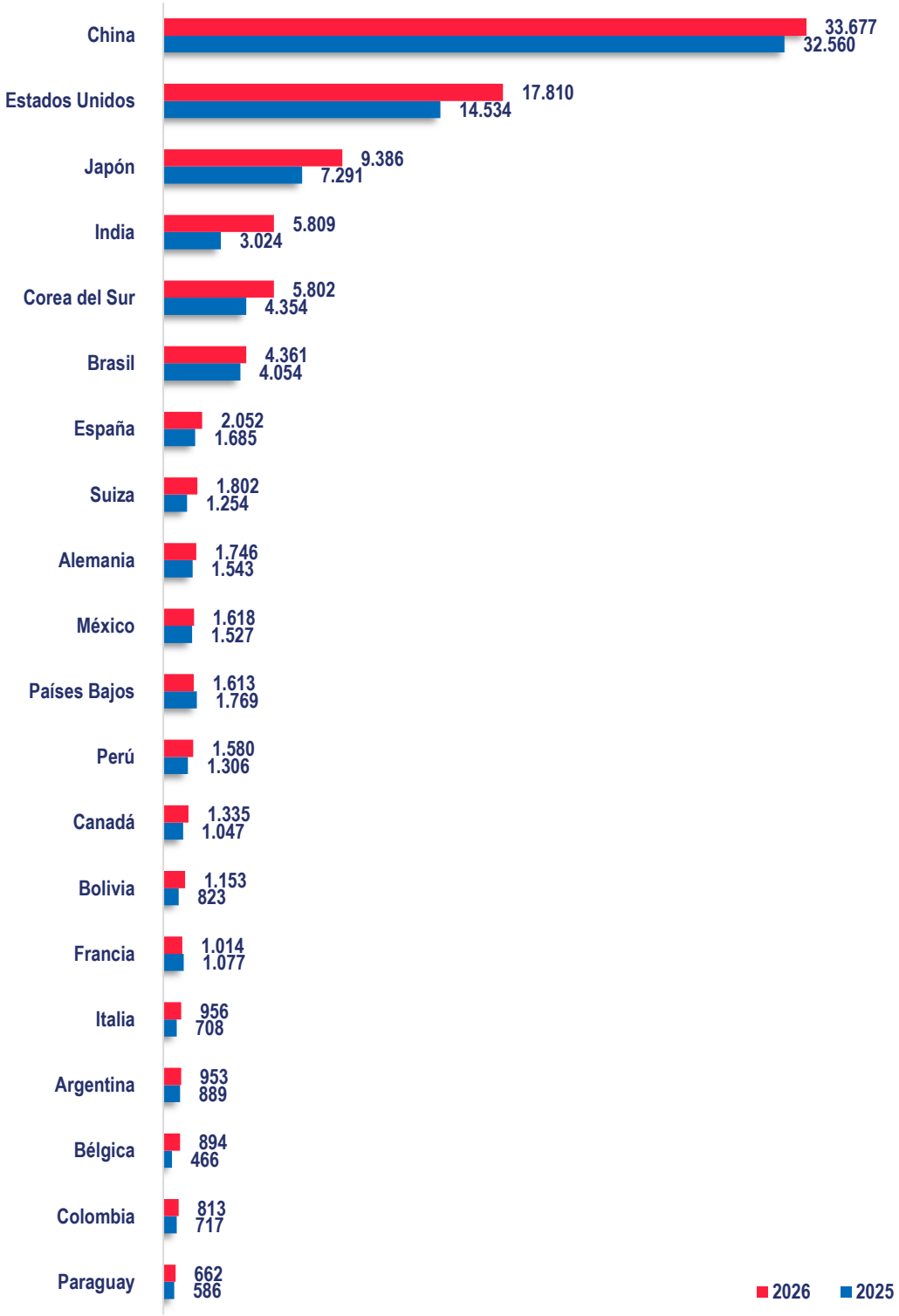
Tanto China como Estados Unidos registraron los mayores niveles de exportación observados en al menos las últimas dos décadas, consolidando su rol como los principales actores del comercio exterior chileno.

Sin embargo, el crecimiento exportador del período se extendió más allá de los dos mayores socios comerciales del país, destacando el creciente protagonismo de **India** en los envíos nacionales, sin ir más lejos, en los primeros diez meses de 2026, las exportaciones chilenas a la India sumaron US$ 5.809 millones, con un crecimiento de 92,1% respecto de igual período de 2025, equivalente a US$ 2.785 millones adicionales. Con este resultado, India se posicionó como el cuarto mayor destino de las exportaciones chilenas de bienes.

En el período, Chile exportó 203 productos distintos a la India, donde además del cobre destacan el oro, el litio, los kiwis, las manzanas, las nueces y las semillas. A estos se suman la avena, la celulosa, las cerezas frescas, las máquinas para la minería, los cables eléctricos, los vinos, los mejillones, los jugos de frutas, la rosa mosqueta y las ciruelas deshidratadas, entre otros.

Por bloques económicos, lideran los envíos el CPTPP (14,72%), seguido por la Unión Europea (10,03%), el Mercosur (5,28%), la Alianza del Pacífico (3,53%), EFTA (1,85%), Centroamérica (0,60%) y el P4 (0,14%).

## Destinos de las exportaciones de bienes (enero-octubre de cada año)
## US$ millones




*Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.*

# EXPORTADORAS

Durante los primeros diez meses de 2026, un total de 8.399 empresas realizaron envíos al exterior, lo que significó un aumento de 265 empresas respecto de igual período de 2025.

El análisis de las exportaciones por empresa muestra que, durante enero-octubre de 2026, la ampliación de la base exportadora chilena estuvo acompañada por una mayor presencia en productos específicos y en mercados distintos de los principales socios comerciales del país. Este dinamismo no se limitó al aumento del número de exportadores, sino que, en diversas combinaciones de producto y destino, coincidió con incrementos relevantes en el valor de los envíos.

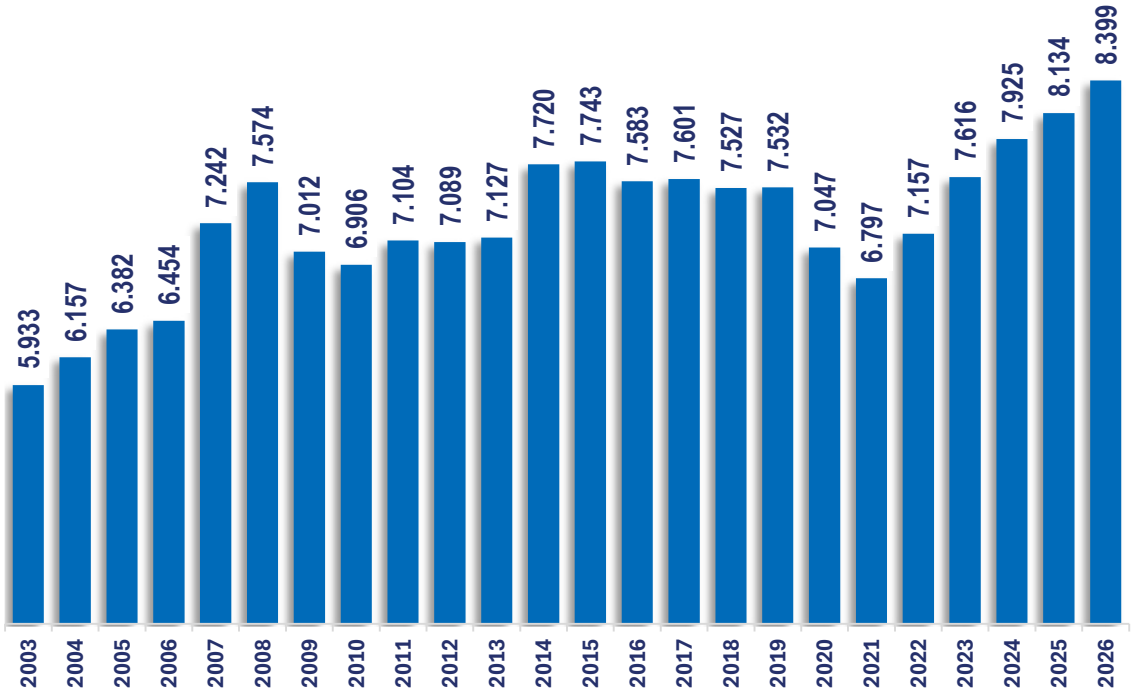
En el ámbito de las exportaciones de servicios, Perú constituye uno de los casos más relevantes: el número de empresas aumentó de 264 a 288, mientras el valor exportado creció 22,0%, hasta los US$610 millones. También se registraron avances en México, donde la base empresarial pasó de 172 a 185 exportadores y los envíos aumentaron 52,2%, hasta US$101,7 millones. Estos resultados dan cuenta de una mayor profundidad de la presencia empresarial chilena en mercados regionales, con más empresas participando y, simultáneamente, mayores montos exportados.

El período también exhibió señales de diversificación hacia destinos diferentes de mercados tradicionales como China, Estados Unidos y Brasil. En Europa, las empresas exportadoras de desperdicios y desechos de acero inoxidable hacia Países Bajos aumentaron de 6 a 20, mientras el valor de los envíos alcanzó US$4,2 millones. Asimismo, las exportadoras de frambuesas congeladas hacia Alemania crecieron de 4 a 13 empresas y el monto exportado se elevó hasta los US$12,0 millones. En Reino Unido, las empresas que exportaron vino Chardonnay con denominación de origen aumentaron de 47 a 56, acompañadas por un crecimiento de 39,2% en el valor de los envíos, que alcanzó US$11,5 millones.

La expansión también alcanzó mercados de África, Asia y América Latina. En Marruecos, el número de empresas exportadoras de nueces con cáscara aumentó de 20 a 29 y los envíos crecieron 130,7%, hasta los US$11,2 millones. En India, las empresas exportadoras de nuevas variedades de manzanas frescas pasaron de 13 a 23, mientras el valor exportado se incrementó 151,9%, hasta US$6,8 millones. Por su parte, en Colombia, las exportadoras chilenas de kiwis frescos aumentaron de 46 a 62 empresas y sus envíos crecieron 51,6%, alcanzando US$17,1 millones.

En conjunto, estos resultados reflejan una base exportadora que amplía su participación en combinaciones específicas de productos y destinos, incluyendo servicios, manufacturas, vinos y alimentos diferenciados. La incorporación de más empresas, junto con el crecimiento del valor exportado hacia mercados de América Latina, Europa, Asia y África, aporta evidencia de una inserción internacional más diversificada y con nuevas fuentes de expansión fuera de los principales destinos tradicionales.

**Empresas exportadoras (enero-octubre de cada año)**
**Recuento de exportadoras**



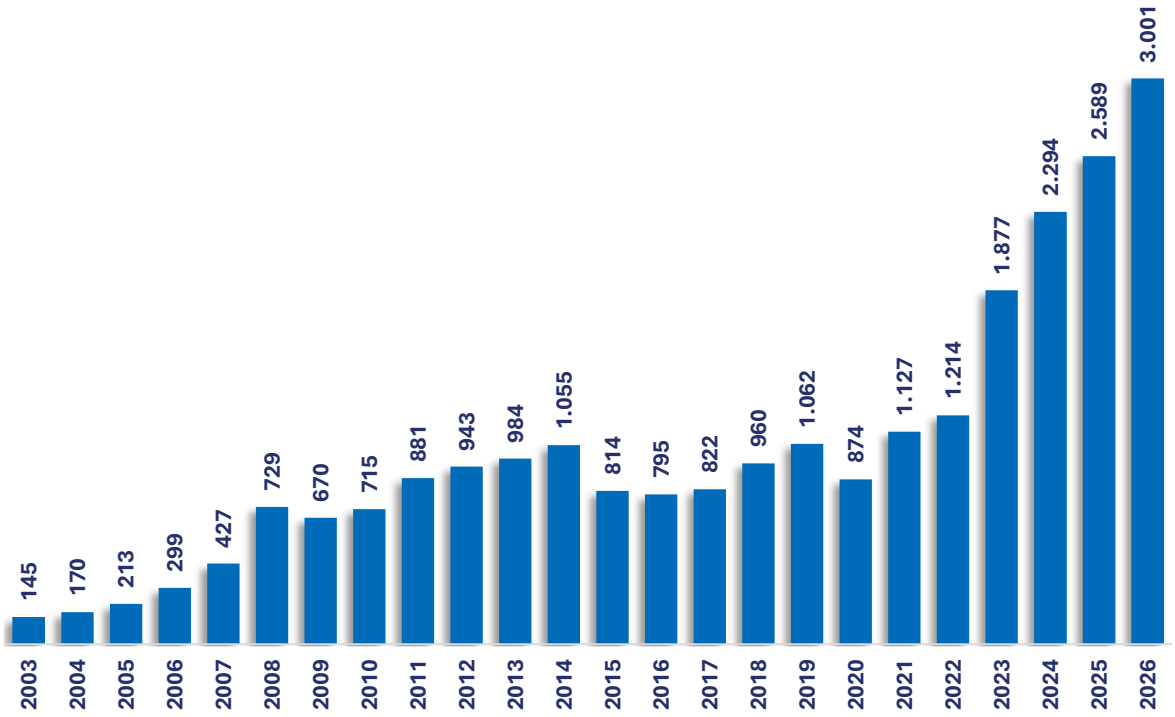

*Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.*



# EXPORTACIONES DE SERVICIOS

En periodo de enero a octubre de 2026, las prestaciones de servicios al exterior superaron por primera vez los US$ 3.000 millones en envíos, en los diez primeros meses de un año. Esta cifra representa un crecimiento de 15,9% respecto de igual período de 2025, equivalente a un aumento de US$ 411 millones.

**Exportaciones de servicios (enero – octubre de cada año)**
**US$ millones**




*Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.*

Durante el período analizado, se registraron exportaciones en 184 tipos de prestaciones. Entre los servicios con mayores montos exportados destacan los de **"mantenimiento y reparación de aeronaves"**, con retornos por US$ 453 millones, **"hosting para sitios web y correo electrónico",** con US$ 390 millones y las **"asesorías en tecnologías de la información",** con US$ 167 millones.

## Servicios digitales:

Durante el período analizado, las prestaciones de servicios digitales al exterior alcanzaron un récord de US$ 1.086 millones, el mayor valor registrado durante las últimas dos décadas y un 19% superior al observado en iguales meses de 2025.

Frente a 2019, el valor de estas exportaciones se multiplicó por 2,7 veces, mientras que respecto de 2021 prácticamente se duplicó. De esta manera, las prestaciones de servicios digitales representaron 36,2% del total del sector.

En cuanto a mercados de destino destacados, Estados Unidos se mantuvo como el principal con US$581,2 millones, equivalentes al 53,5% del valor total de las exportaciones digitales. Sus compras aumentaron 21,6%, aportando aproximadamente US$103,4 millones adicionales. Además del mercado estadounidense, los mayores aportes al crecimiento provinieron también de México, Perú, España y Brasil. Entre ellos destaca el mercado mexicano, que casi duplicó el valor importado desde Chile y se consolidó como tercer destino, junto con los importantes crecimientos observados en España y Brasil.

El crecimiento de las exportaciones de servicios digitales se sustenta en el sector TIC y en las asesorías. En conjunto alcanzaron US$1.014,6 millones, equivalentes a 93,4% de las exportaciones digitales.

Las exportaciones TIC registraron US$833,1 millones, equivalentes a 76,7% del total digital, con un crecimiento de casi US$109 millones (+15%). El segundo impulso provino de las asesorías prestadas digitalmente, que aumentaron un 62,8% (+US$ 70 millones) alzándose hasta los US$181,5 millones, equivalentes al 16,7% de participación de las exportaciones del sector. De estos valores se puede inferir que el crecimiento no depende únicamente de infraestructura tecnológica, ya que también se fortalece la exportación de conocimiento especializado y capacidades profesionales, especialmente asesorías en tecnologías de la información y consultorías.

Las exportaciones de videojuegos y juegos en línea aumentaron desde US$7,8 millones a US$9,9 millones, registrando un crecimiento de 27,6%. Aunque todavía representan menos del 1% del total digital, son relevantes por tratarse de actividades vinculadas a las industrias creativas, al desarrollo de contenidos digitales y a propiedad intelectual.

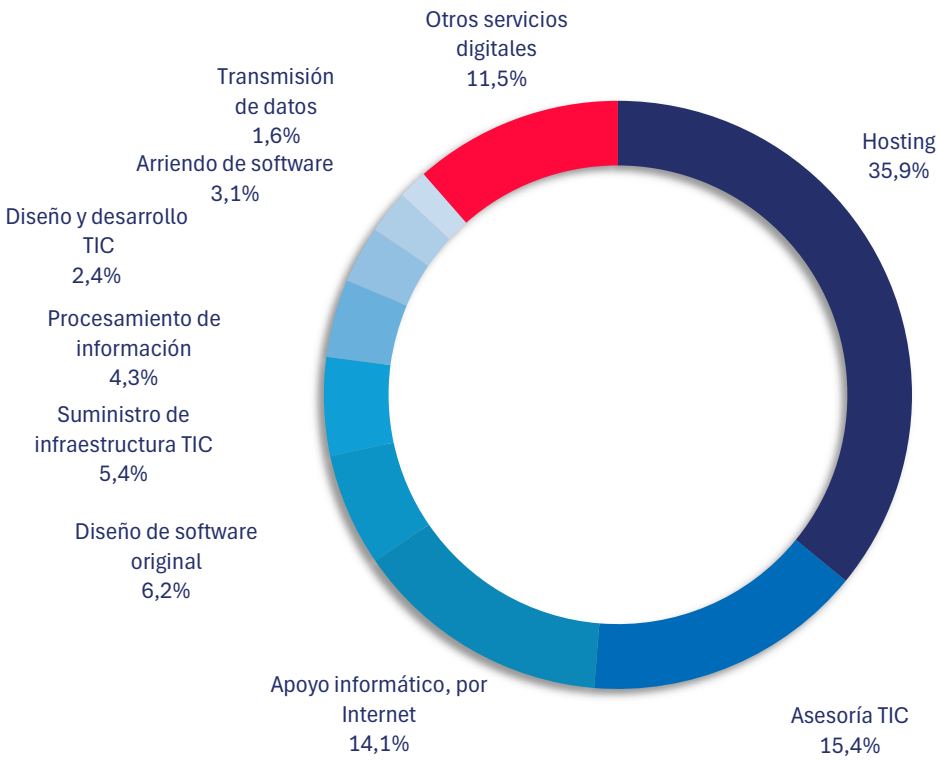
El licenciamiento y arriendo de software alcanzó US$34,1 millones, con un crecimiento de 94,3% respecto a enero-octubre de 2025.

También cabe destacar las exportaciones de servicios de procesamiento y operación tecnológica. La combinación de hosting, infraestructura informática, procesamiento de

información, monitoreo remoto y soporte técnico por Internet refleja una oferta integrada a la operación digital de empresas extranjeras. De esta manera, las empresas chilenas exportadoras del sector también proveen servicios continuos para mantener y administrar sistemas tecnológicos.

Durante 2026 se incorporó una nueva prestación de servicios: Seminarios online a personas residentes en el extranjero. Su valor inicial es fie de US$6,5 mil, demostrando la ampliación de la canasta hacia modalidades exportables completamente a distancia.

**Exportaciones de servicios digitales (enero – octubre de cada año)**
**% participación**




*Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.*



Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales

Gobierno de Chile

**DIRECCIÓN DE ESTUDIOS**

**13 DE NOVIEMBRE DE 2026**