

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR SUBREI (ENERO-MARZO DE 2026)

INTERCAMBIO COMERCIAL

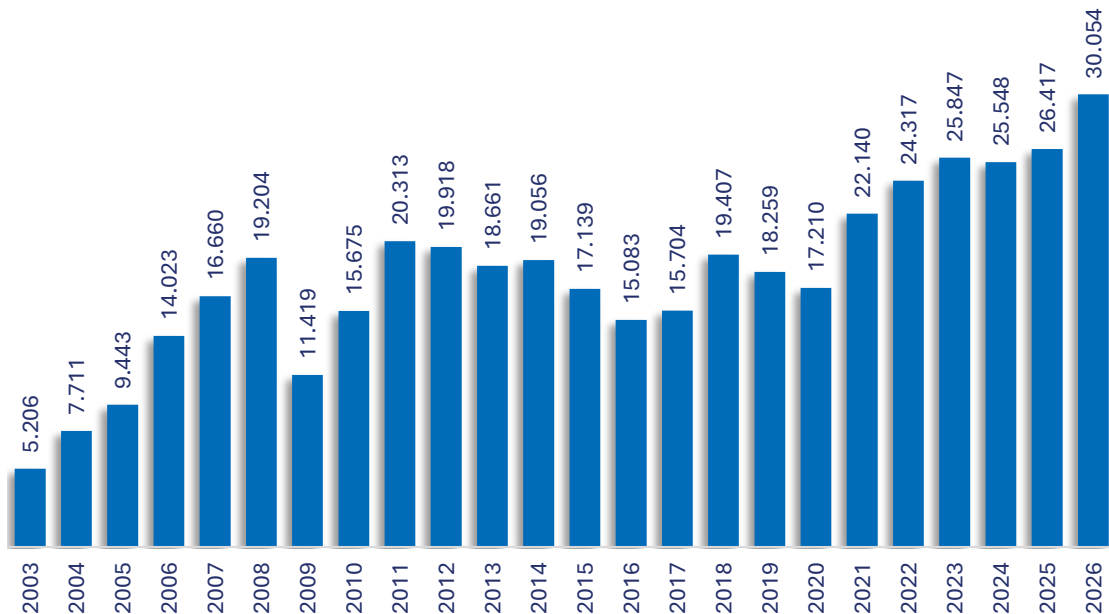
El intercambio comercial de Chile escaló hasta los US\$ 51.889,7 millones en el primer trimestre de 2026, registrando un alza de 8% frente a igual período de 2025 y exhibiendo el mayor nivel de operaciones para tal periodo desde que existen registros.

EXPORTACIONES DE BIENES

En el primer trimestre de 2026, las exportaciones chilenas totalizaron US\$ 30.054 millones, iniciando el año con un crecimiento de 13,8% (+US\$ 3.636 millones). Con ello, se alcanzó el mayor nivel de retornos de la historia para un primer trimestre, con registros récord tanto en los envíos tradicionales como en los no tradicionales.

Cabe destacar que solo en marzo de 2026 las exportaciones del país crecieron un 18% en comparación con el tercer mes de 2025, marcando la expansión más elevada registrada en lo que va del año.

Exportaciones de bienes (primer trimestre de cada año) US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

A nivel sectorial, el balance de las exportaciones chilenas durante los tres primeros meses de 2026 es el siguiente:

Minería: Las exportaciones mineras alcanzaron los US\$ 17.643 millones, con un crecimiento de 21,6% respecto de igual período de 2025 (+US\$ 3.130 millones), registrando un récord histórico de ventas al exterior.

El dinamismo de la principal industria exportadora del país se sostuvo nuevamente en el cobre, que sumó retornos por US\$ 14.405 millones (+13,0%; +US\$ 1.654 millones), con alzas en prácticamente todas sus categorías, destacando cátodos, concentrados, ánodos y blíster.

Asimismo, el carbonato de litio mostró una de las recuperaciones más relevantes del primer cuartil de 2026, alcanzando exportaciones por US\$ 1.108 millones, lo que representa un crecimiento de 147,7% respecto de los primeros tres meses de 2025 (+US\$ 660,4 millones), en un contexto de creciente demanda global por litio, en sus distintos formatos, asociada a la electromovilidad y al almacenamiento de energía.

Otros productos que contribuyeron significativamente al aumento de los envíos mineros fueron el oro, hierro, plata, concentrados de molibdeno, zinc y sal. En su conjunto, la minería explicó por sí sola el 58,7% de las exportaciones chilenas del primer trimestre.

Sector frutícola: El sector frutícola registró ventas al exterior por US\$ 2.933 millones, anotando una caída de 9,9% respecto de enero-marzo de 2025 (-US\$ 321 millones), principalmente debido a menores retornos por envíos de cerezas frescas.

No obstante, esta baja fue en gran parte compensada por las mayores exportaciones de frutas frescas como las ciruelas, nectarines, manzanas, paltas, peras, duraznos, kiwis, uvas y pomelos, además del aumento en los envíos de frutos secos entre los que destacan las avellanas, nueces y almendras.

Industria de los alimentos: Las exportaciones del sector alimentos alcanzaron los US\$ 3.750 millones en el primer trimestre, con un incremento de 9,0% (+US\$ 310,6 millones). Este crecimiento se sustentó en mayores envíos de salmones, jureles, berries congelados, leche en polvo, inulina, jugos de frutas, mermeladas, aceite de oliva y quesos.

Vinos embotellados: Los envíos de vinos embotellados totalizaron US\$ 286 millones, registrando un alza de 1,8% respecto de igual período de 2025 (+US\$ 5 millones). La recuperación del sector fue liderada por los blends tintos y blancos, así como por las variedades Sauvignon Blanc, Syrah, Riesling, Chardonnay, Carmenère y Chenin Blanc.

Manufactura forestal: La manufactura forestal acumuló exportaciones por US\$ 1.346 millones, lo que representa una disminución de 16,4% frente a los tres

primeros meses de 2025 (-US\$ 264 millones), asociada a menores envíos de celulosa, madera aserrada y cartulinas.

En contraste, se observó un fuerte crecimiento en los embarques de madera en plaquitas, pellets de madera, construcciones prefabricadas, tapones de corcho, palitos para fósforos, mangos de herramientas y puertas de maderas tropicales.

Industria química: La manufactura química registró exportaciones por US\$ 2.436 millones en el primer trimestre, exhibiendo un alza de 35,8% respecto de igual período de 2025 (+US\$ 642,2 millones). Este resultado fue impulsado principalmente por los mayores retornos del sulfato de litio, que destacó con un crecimiento de 1.308% (+US\$ 316 millones). También mostraron aumentos relevantes el yodo, óxido de molibdeno, abonos e hidróxidos de litio.

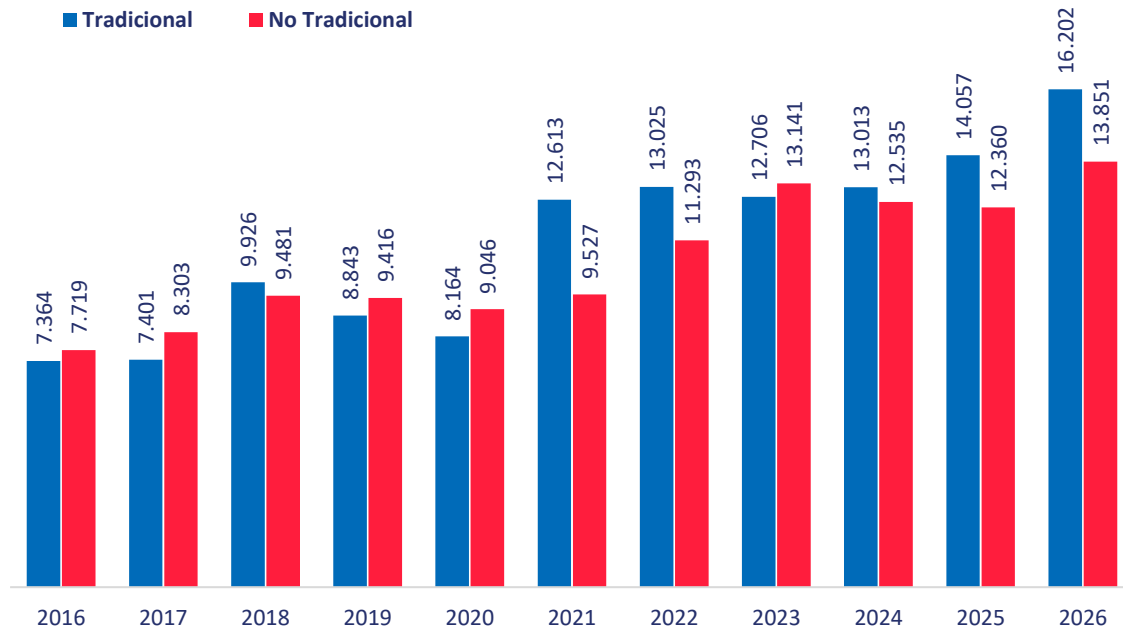
Maquinarias y equipos: Las exportaciones de maquinarias y equipos sumaron US\$ 382 millones, con un crecimiento de 16,8% (+US\$ 55 millones), impulsadas por mayores envíos de maquinarias y partes para sondeo y perforación minera, máquinas de soldar, grúas y equipos para el procesamiento de minerales, entre otros.



EXPORTACIONES DE BIENES TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES

Al primer trimestre de 2026, las exportaciones de bienes tradicionales¹ representaron el 53,9% del total exportado. Por su parte, los envíos no tradicionales fueron equivalentes al 46,1%.

Exportaciones de bienes (primer trimestre de cada año) US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

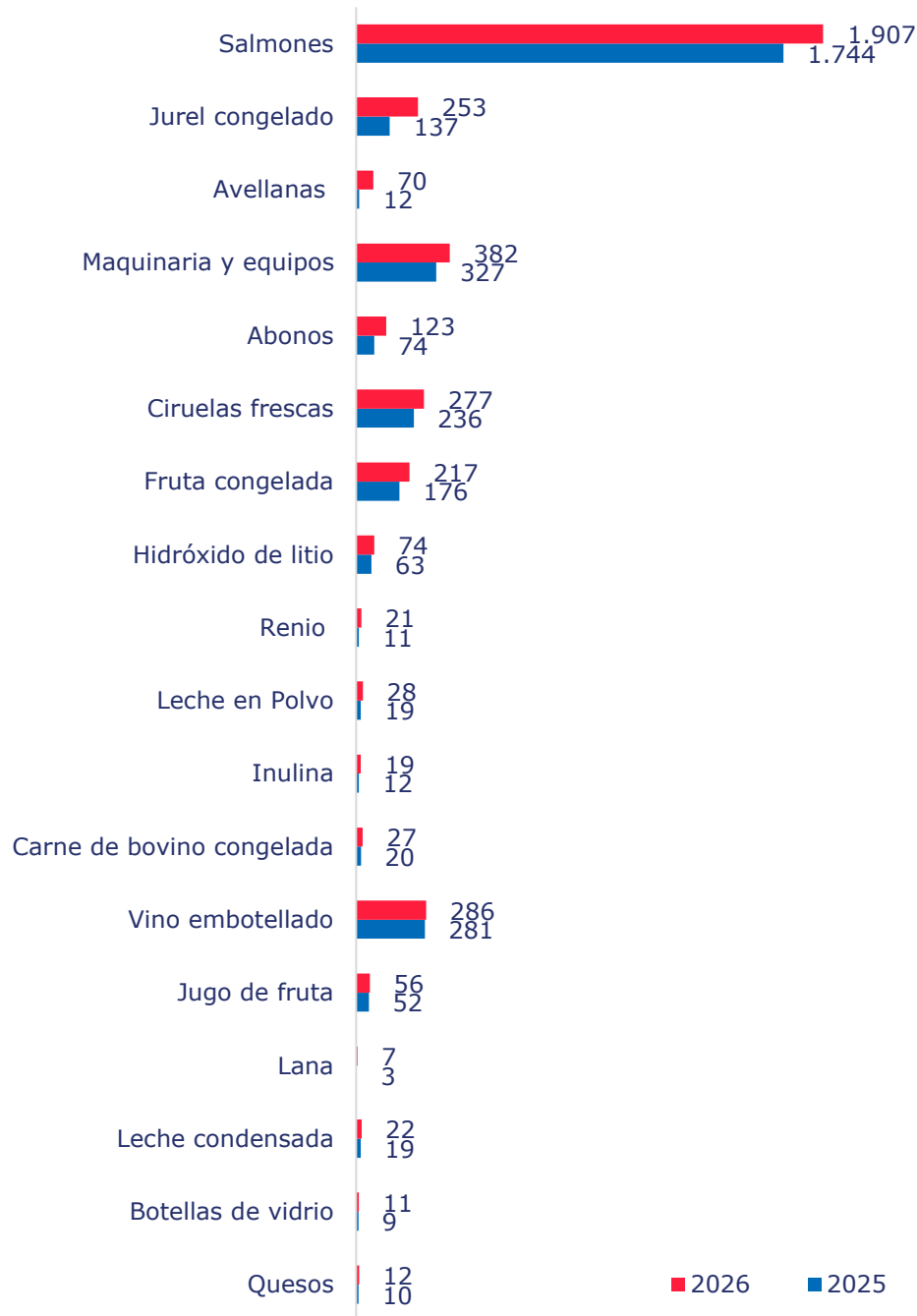
EXPORTACIONES DE BIENES NO TRADICIONALES

Al analizar los datos del primer trimestre del año, las exportaciones no tradicionales superaron los US\$ 13.851 millones, anotando un alza de 12,1% (+US\$ 1.491 millones), en relación con igual trimestre de 2025, mostrando el mejor inicio de año desde que se tiene registro. Más en detalle, el alza en los embarques no tradicionales ha sido liderada por los salmones, jurel congelado, avellanas, uvas frescas, nitratos de potasio, abonos con nitrógeno, manzanas frescas, nectarines frescos, nitrato de amonio, paltas frescas, renio y frambuesas congeladas, por nombrar solo algunos productos nacionales que han registrado destacadas alzas al cierre del primer cuartil del año.

¹ Considera cobre, carbonato de litio y celulosa.

Principales alzas en las exportaciones chilenas de bienes no tradicionales*

US\$ millones, primer trimestre de cada año (selección, excluyendo minerales)



*Excluye cobre, carbonato de litio y celulosa.

Ranking ordenado según mayor alza en el valor exportado durante el período

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile y el Servicio Nacional de Aduanas.

EXPORTADORAS

Transcurrido el primer trimestre del año 2026, un total de 5.279 empresas nacionales registraron exportaciones, creciendo un 2,2% con respecto a igual período de 2025 (+116), marcando de paso el mayor número de empresas con ventas al exterior para un inicio de año desde que existen registros.

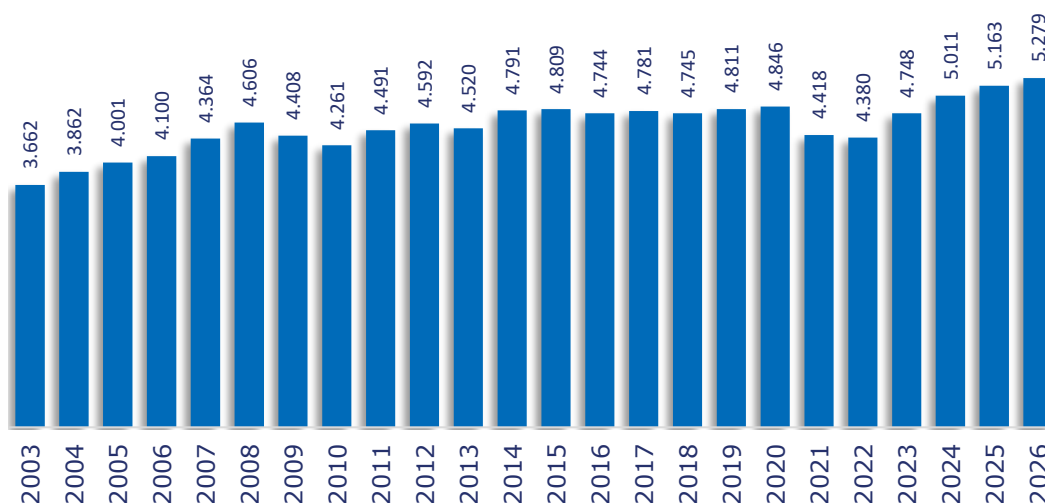
En su conjunto, estas 5.279 empresas exportadoras generaron un total de 885 mil puestos de trabajo directos y formales.

Según tamaño 2.455 de estas empresas son Grandes y 2.421 son MIPYMEs.

Por zona geográfica, durante los tres primeros meses del año, 3.548 de las exportadoras del país dirigieron su oferta de bienes y servicios a América Latina, 1.484 a Europa, 1.431 a América del Norte y 1.301 a Asia y Oceanía. Por su parte, 173 empresas han exportado a Medio Oriente y 127 a África.

A nivel de rubros, 2.781 empresas exportaron manufacturas, 1.227 embarcaron productos agropecuarios y 799 empresas prestaron servicios al exterior. Otros rubros destacados en cuanto a cantidad de empresas fueron los vinos (266), la pesca y acuicultura (235), la industria forestal (210) y la minería (179).

Empresas exportadoras (primer trimestre de cada año) US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Nuevas exportadoras:

Un total de 477 empresas chilenas exportaron por primera vez durante el período enero-marzo de 2026, sumando en su conjunto envíos por US\$ 89,4 millones.

El 27,9% del valor de sus exportaciones correspondió a prestaciones de servicios al exterior, en tanto que un 28,4% a embarques de frutas frescas como cerezas, manzanas y arándanos azules. También destacan dentro de la oferta de las nuevas exportadoras los envíos de minerales de oro, finos de hierro, semillas para siembra, arándanos congelados, frambuesas congeladas (convencionales y orgánicas), ajos frescos, frutillas orgánicas congeladas, grupos electrógenos, remaches de metal, minerales de cobre y sus concentrados, monedas, refrigeradores domésticos, cerezas en conserva, manufacturas de hierro, frenos de automóviles y motores hidráulicos, entre otros productos.

El 93,1% de sus embarques se dirigió a los destinos con los cuales Chile tiene en vigor Tratados de Libre Comercio, entre ellos destacaron CPTPP, China, la Alianza del Pacífico, Estados Unidos, la Unión Europea y Mercosur.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS

Al finalizar el primer trimestre del año 2026, las exportaciones de servicios alcanzaron un hito histórico, con prestaciones al exterior por US\$ 1.020 millones. Este monto significó un alza de 18,3%, en relación con igual período de 2025 (+US\$ 158 millones), consolidando el crecimiento sostenido en el sector.

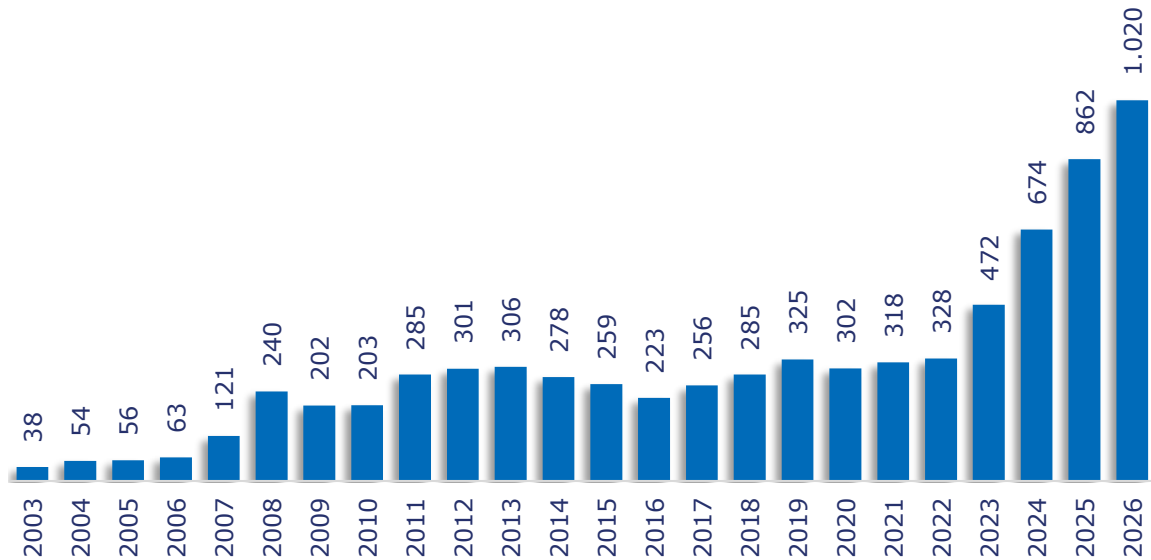
Durante el período en análisis, se realizaron 171 distintas prestaciones de servicios al exterior, con 83 de ellas mostrando alzas respecto al año anterior. Los servicios que lideraron las exportaciones fueron el mantenimiento y reparación de aeronaves (US\$ 248 millones), el suministro de hosting (US\$ 110 millones), los servicios de asesoría en gestión administrativa de empresas (US\$ 60 millones), servicios de asesoría en gestión de marketing (US\$ 59 millones) y servicios de apoyo técnico en computación e informática por internet (US\$ 43 millones).

Los servicios digitales se han vuelto protagonistas de las exportaciones chilenas del sector, llegando a representar el 30% de los retornos en el primer cuartil de 2026, destacando las prestaciones de asesoría en tecnologías de la información vía internet, el diseño de software original, los servicios de licenciamiento y/o arriendo de software, el diseño y desarrollo de aplicaciones de tecnologías de información, los servicios de procesamiento de información, el monitoreo remoto y la animación, por mencionar solo algunos.

A lo largo del primer trimestre del presente año, se han realizado prestaciones de servicios a 109 destinos diferentes, destacando entre ellos Perú como el

principal receptor, con una participación de 27,4% y retornos por US\$ 280 millones, seguido de cerca por Estados Unidos con retornos por US\$ 274 millones (26,9%). También destacan socios comerciales como: Colombia con envíos que ascienden a US\$ 106 millones, Reino Unido (US\$ 36 millones), México (US\$ 27 millones), Argentina (US\$ 26 millones), China (US\$ 25 millones), Suiza (US\$ 25 millones), Ecuador (US\$ 23 millones) y Uruguay (US\$ 22 millones). En su conjunto, los diez países mencionados, representan el 83% de las prestaciones de servicios al exterior.

Exportaciones de Servicios (primer trimestre de cada año) US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS SUBSECRETARÍA DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES