INFORME MENSUAL

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

ENERO A JULIO 2023

Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales

Gobierno de Chile

TABLA DE CONTENIDOS

Principales cifras del Intercambio Comercial de Chile (enero-julio) pág. 3

- Intercambio Comercial pág. 6
- Exportaciones de cobre pág. 7
- Exportaciones de litio pág. 8
- Exportaciones industriales pág. 9
- Exportaciones frutícolas pág. 9
- Exportaciones no tradicionales pág. 10
- Exportaciones por empresas pág. 10
- Exportaciones por zona geográfica pág. 11
- Exportaciones de servicios pág. 12
- Importaciones pág. 13

Principales cifras del Intercambio Comercial de Chile en julio pág. 14

CONTEXTO INTERNACIONAL

La recuperación del mercado global continúa avanzando, pero a un ritmo menor al esperado. En efecto, las cifras del comercio exterior para el mes de julio de China[1] e India[2] entregan algunas claves, sus importaciones cayeron 12,4% y 17% respectivamente, frente a julio de 2022, marcando así la pauta para el desempeño del resto de las economías del mundo.

A pesar de lo anterior los mercados ya comienzan a dar señales de una mayor recuperación hacia la segunda mitad del año, registrándose aspectos positivos como la reducción de los costos del transporte de carga internacional y un aumento en la demanda global por tecnologías verdes, situaciones que en su conjunto tienen un impacto potencial positivo en las exportaciones de Chile.

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE JULIO DE 2023

- El intercambio comercial del país ascendió a los US$ 14.480 millones, experimentando una caída del 13,5% frente a julio de 2022, acumulando diez variaciones negativas mensuales sucesivas.
- Las importaciones sumaron US$ 7.086 millones, marcando un descenso del 19% frente a julio de 2022 (-US$ 1.659 millones), enlazando de esta manera diez meses de cifras a la baja. La caída en las importaciones de julio de 2023, fue explicada por diésel (-US$ 399 millones), gasolinas (-US$ 187 millones), carbón mineral (-US$ 185 millones), automóviles (-US$ 122 millones), vestuario (-US$ 119 millones), celulares (-US$ 26 millones) y calzados (-US$ 18 millones).
- Las exportaciones totales sumaron envíos por US$ 7.394 millones, exhibiendo un retroceso del 7,6%, marcado por el descenso de las tres principales categorías de exportación: Cobre (-3%; -US$ 96 millones), carbonato de litio (-45%; -US$ 364 millones) y celulosa (-33%; -US$ 72 millones). En contrapartida, diversos productos de la oferta exportable no tradicional anotaron alzas en sus ventas al exterior, entre ellos destacaron salmones, naranjas frescas, aceite de oliva, jurel, mejillones, envases, impresos, aceites y harinas de pescado, semillas, jugo de cranberries y espumantes.
- En julio de 2023, un total de 3.211 empresas chilenas registraron ventas al exterior, un 7% más que en el séptimo mes de 2022.
- La balanza comercial de julio arrojó un saldo positivo de US$ 814 millones.

[1] The Economist
[2]https://pib.gov.in/PressReleaseIframePage.aspx?PRID=1948550#:~:text=Overall%20imports%20in%20July%202023,per%20cent%20over%20July%202022.

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE ENERO – JULIO DE 2023

- En los primeros siete meses de 2023, el intercambio comercial del país sumó US$ 107.358 millones, registrando una caída del 10,1% frente a igual periodo de 2022 (-US$ 12.004 millones).
- Las importaciones registraron un valor de US$ 49.471 millones, marcando una caída del 20,3% (-US$ 12.598 millones) con respecto al periodo enero-julio de 2022, ligada a las caídas del 20% en los bienes Intermedios (-US$ 6.532 millones), del 29% en los bienes consumo (-US$ 5.077 millones) y del 9% en los bienes de capital (-US$ 988 millones).
- Las exportaciones por su parte sumaron US$ 57.887 millones, anotando un alza del 1% frente a los primeros siete meses de 2022 (+US$ 594 millones).
- Las exportaciones tradicionales sumaron en su conjunto un total de US$ 30.781 millones, anotando una caída del 3% (-US$ 983 millones), debido a los descensos de 0,2% en los envíos de cobre (-US$ 45 millones), de 14% en las ventas al exterior de carbonato de litio (-US$ 687 millones) y de 16% en los embarques de celulosa (-US$ 251 millones).
- Las exportaciones no tradicionales sumaron operaciones por US$ 27.106 millones, anotando una expansión del 6% frente a los primeros siete meses de 2022, marcando de paso su mayor valor para el periodo desde que existe registro.
- Las exportaciones de servicios suman US$ 1.202 millones anotando un alza del 47% frente a los primeros siete meses de 2022 (+US$ 381 millones).

Nota Metodológica

Informe elaborado con cifras del Banco Central de Chile , Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos . Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor, que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación.

(a): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas
(b): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.
(d): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE EN EL PERIODO ENERO-JULIO DE 2023[b]

En los primeros siete meses de 2023, el intercambio comercial del país sumó US$ 107.358 millones, registrando una caída del 10,1% frente a igual periodo de 2022 (-US$ 12.004 millones).

Las importaciones registraron un valor de US$ 49.471 millones, marcando una caída del 20,3% (-US$ 12.598 millones) con respecto al periodo enero-julio de 2022, lo que se explica por las caídas de 20% en los bienes Intermedios (-US$ 6.532 millones), de 29% en los bienes consumo (-US$ 5.077 millones) y de 9% en los bienes de capital (-US$ 988 millones). En los tres sectores los montos importados son superiores a los valores prepandemia. Sin embargo, al ser comparados con los valores de 2021 y 2022 se enfrentan a una alta base de comparación debido a los excepcionales niveles de liquidez de los hogares y las empresas. Este fenómeno se ha moderado a lo largo del año 2023 en coherencia con el ajuste económico tanto en el mercado nacional como internacional.

A pesar de lo anterior, un gran número de bienes dirigidos a importantes industrias productivas anotaron alzas en su arribo al país, entre ellos destacaron gas natural gaseoso (+US$ 299 millones), motores eléctricos (+US$ 279 millones), concentrado de molibdeno (+US$ 150 millones), maquinarias para la minería y la construcción (+US$ 125 millones), otros vehículos de transporte (+US$ 100 millones) y medicamentos (+US$ 57 millones).

Las exportaciones por su parte sumaron US$ 57.887 millones, anotando un alza del 1% frente a los primeros siete meses de 2022 (+US$ 594 millones).

Las exportaciones tradicionales sumaron en su conjunto un total de US$ 30.781 millones, anotando una caída del 3% (-US$ 983 millones), debido a los descensos de 0,2% en los envíos de cobre (-US$ 45 millones), de 14% en las ventas al exterior de carbonato de litio (-US$ 687 millones) y de 16% en los embarques de celulosa (-US$ 251 millones).

Los envíos de cobre generaron retornos por US$ 25.285 millones, experimentando una leve baja del 0,2% (-US$ 45 millones) frente al período enero-julio del año 2022[b]

Los envíos del metal rojo en sus distintos formatos sumaron US$ 25.285 millones, representando el 43,7% del total exportado por el país en el periodo. De esta manera el comportamiento por categoría fue el siguiente:

- Los embarques de **concentrados de cobre** se elevaron hasta los US$ 13.989 millones, con una expansión del 10,7% (+US$ 1.357 millones) en comparación con el período enero-julio del año pasado.
- Las exportaciones de **cátodos de cobre** sumaron US$ 9.961 millones, anotando un descenso del 9,2% frente a los primeros siete meses de 2022 (-US$ 1.014 millones).
- Los **demás tipos de cobre** sumaron envíos al exterior por US$ 1.335 millones, cayendo en 22,3% frente a los siete primeros meses de 2022 (-US$ 388 millones).

Para los siete primeros meses del año, el precio de la libra de cobre se contrajo en 8,2%, cerrando en US$ 3,93, valor en línea con el reciente ajuste a la baja que COCHILCO realizó a la proyección del precio del cobre para todo 2023, fijado en US$ 3,85 la libra (27 de julio de 2023)[3].

Durante el mes de julio, en las distintas ediciones del Informe Semanal del Mercado Internacional del Cobre de COCHILCO[4], se detallan los principales factores que influyeron en el comportamiento del precio del metal entre los cuales se encuentran que, en China el crecimiento del PIB del segundo trimestre estuvo por debajo de los pronósticos. De esta manera, la desaceleración de la economía china se mantiene, a lo que se agrega que no se han realizado anuncios por parte de la autoridad con medidas de reactivación contundentes. En tanto, en Estados Unidos se publicaron débiles indicadores económicos y la agencia Fitch rebajó la calificación crediticia de este país, generando volatilidad en los mercados financieros e impactando negativamente en el precio del cobre. Adicionalmente, el INE reportó que el Índice de Producción Minera (IPMin)[5] de junio se contrajo en un 0,4% respecto a igual mes del año anterior, a raíz de la menor actividad en el sector, particularmente a la baja en la producción de carbonato de litio y al decrecimiento en la extracción y procesamiento de cobre, a causa de un menor tratamiento y una baja ley de mineral en comparación con junio del año pasado.

[3] https://www.cochilco.cl/Paginas/Sala-de-Prensa/Noticias.aspx?ID=643
[4]https://www.cochilco.cl/Paginas/Estudios/Mercados%20de%20metales%20e%20insumos%20estrat%C3%A9gicos/Informes-Semanales-2015.aspx
[5] https://www.ine.gob.cl/sala-de-prensa/prensa/general/noticia/2023/07/31/%C3%ADndice-de-producci%C3%B3n-industrial-descendi%C3%B3-2-7-interanualmente-en-junio

Los embarques de carbonato de litio mantienen el liderazgo dentro de las exportaciones mineras distintas al cobre. Se destaca en el periodo el explosivo crecimiento de las exportaciones de hidróxido y sulfato de litio[a,b]

Los embarques de carbonato de litio sumaron US$ 4.142 millones en los primeros siete meses de 2023, registrando una baja del 14% (-US$ 687 millones), encadenando cuatro meses sucesivos de envíos a la baja (abril-julio). Sin embargo, esta merma en los embarques del carbonato tuvo un gran contrapeso en el alza de otros dos subproductos del litio: El hidróxido y el sulfato.

En el periodo las ventas al exterior de hidróxido de litio suman US$ 712 millones y los de sulfato de litio se elevan hasta los US$ 595 millones, exhibiendo tasas de crecimiento de 355% y 797% respectivamente, en relación con el periodo enero-julio de 2022.

A pesar de la contracción de los envíos de carbonato de litio, el panorama se avizora positivamente. De acuerdo con lo reportado por Bloomberg[6] a principios del mes de agosto, la minera Albemarle Corp. mejoró sus perspectivas del mercado a causa de la recuperación de la demanda de autos eléctricos, especialmente en mercados clave como China, que se espera se recuperen durante lo que queda del año.

Otros productos mineros que mostraron números positivos en sus exportaciones durante el período enero-julio, fueron: concentrado de molibdeno (+US$ 269,5 millones), oro (+US$ 136,5 millones), plata (+US$ 78,4 millones) y sal (+US$ 10,7 millones).

[6]https://www.bloomberglinea.com/2023/08/02/la-principal-minera-de-litio-mejora-sus-perspectivas-por-demanda-de-autos-electricos/

En los meses de enero a julio, las exportaciones industriales crecieron en un 2,3% (+US$ 474,3 millones), impulsadas por las alzas de los envíos de químicos y alimentos, entre otros productos.

Los envíos de alimentos acumulan operaciones por US$ 7.441 millones durante el periodo enero-julio de 2023, anotando un nuevo peak en sus ventas al exterior, con alzas en las exportaciones de salmones (+US$ 130,9 millones), carne de cerdo (+US$ 83,6 millones), moluscos y crustáceos (+US$ 38,6 millones) y fruta deshidratada (+US$ 35,4 millones), entre otras.

En el sector forestal sólo los envíos de cartulina (+US$ 21,8 millones) y chips de madera (+US$ 8 millones) presentaron envíos al alza. En cuanto a los productos químicos sobresalen por su comportamiento positivo el óxido de molibdeno (+US$ 461,7 millones) y yodo (+US$ 176,4 millones), entre otras.

De acuerdo con el Índice de Producción Industrial del INE, el Índice de Producción Manufacturera (IPMan)[7] se contrajo en un 5,2% los últimos doce meses, afectado en gran parte por la baja interanual en la elaboración de productos alimenticios (puré, pastas y pulpas de frutas o frutos secos), menor producción de artículos de asbesto cemento, fibrocemento de celulosa o similares y también una menor fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico, por las menores ventas en distintos segmentos de clientes e instituciones de salud.

Las exportaciones frutícolas crecen en 7,4% (+US$ 347,2 millones) durante el período enero-julio impulsadas por los envíos de frutas de temporada como clementinas, naranjas, limones y kiwis, entre otros[a,b]

Los embarques frutícolas sostienen su alza, con una expansión del 7,4% (+US$ 347,2 millones) para los siete primeros meses de 2023, principalmente a causa de las exportaciones de fruta de temporada como clementinas (+US$ 24 millones), kiwis (+US$ 23,1 millones) y naranjas (+US$ 12,3 millones). También al alza en el último mes destacan limones, mandarinas y pomelos.

[7] https://www.ine.gob.cl/estadisticas/economia/industria-manufacturera/indice-de-produccion-industrial

Exportaciones no tradicionales suman operaciones por US$ 27.106 millones, anotando una expansión del 6% frente a los primeros siete meses de 2022[b]

Las exportaciones no tradicionales sumaron US$ 27.106 millones, anotando una expansión del 6% frente a los primeros siete meses de 2022 (+US$ 1.577 millones),

En el periodo, Chile ha exportado 4.275 productos no tradicionales diferentes, con 2.562 de ellos anotando incrementos en el valor de sus embarques, destacan los concentrados de molibdeno, granos de avena, filetes de salmón, avellanas sin cáscara, neumáticos, pures de tomate, mejillones, jurel, nueces sin cáscara, ciruelas deshidratadas, clementinas frescas, carraghenina, congeladores horizontales, cartulinas y naranjas frescas, por mencionar solo algunos.

6.680 empresas chilenas registraron exportaciones en los primeros siete meses del año, reflejando un alza del 9% (+558 empresas) con respecto a 2022, marcando de paso el mayor registro para el periodo en al menos los últimos cinco años[a]

En el periodo, 3.740 empresas exportaron manufacturas, 1.507 embarcaron productos agropecuarios y 858 empresas prestaron servicios al exterior.

El sector de los servicios es el que más empresas ha incorporado al proceso exportador en lo que va del año (+291), seguido del sector de la manufactura (+249) y el rubro de la pesca y la acuicultura (+25). El sector agropecuario sumó 18 exportadoras.

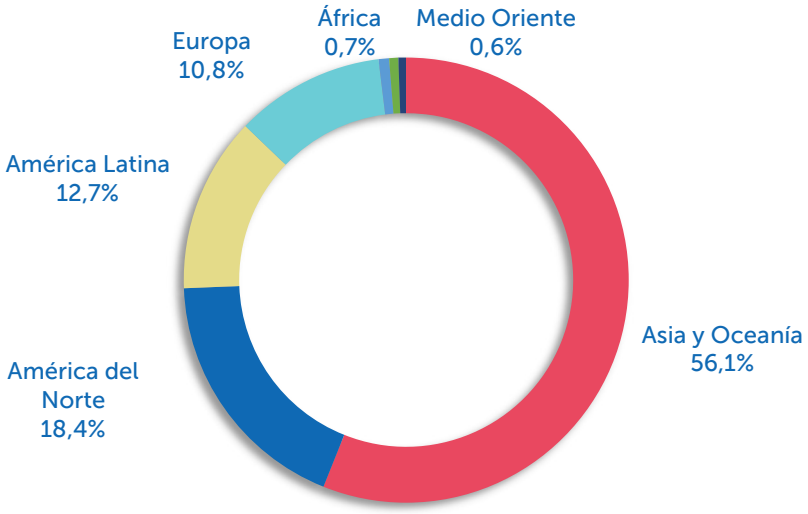
En los siete primeros meses del año, las empresas del país han dirigido sus embarques a un total de 190 mercados, liderados por China (37,3%), Estados Unidos (16,6%), Corea del Sur (7,0%), Japón (6,9%) y Brasil (4,1%)[a]

El 95,72% de las exportaciones del país se dirigieron a las economías con las que Chile cuenta con Acuerdos Económico-Comerciales.

En este contexto, los incrementos más relevantes se registran en las ventas a Estados Unidos (+5%; +US$ 502 millones), Corea del Sur (+13%; +US$ 476 millones), Francia (+46%; +US$ 260 millones), Bélgica (+51%; +US$ 193 millones), India (+27%; +US$ 192 millones), Bolivia (+78%; +US$ 187 millones), Canadá (+18%; +US$ 156 millones), Turquía (+38%; +US$ 24 millones) y Malasia (+3%; +US$ 5,7 millones).

En el periodo enero-julio de 2023, Asia permanece como el mayor destino de los embarques del país, acumulando envíos por US$ 33.025 millones (56,1%), le siguen en relevancia América del Norte (18,4%), América Latina 12,7%, Europa (10,8%), África (0,7%) y Medio Oriente (0,6%).

Exportaciones según zona geográfica (enero-julio de 2023)



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

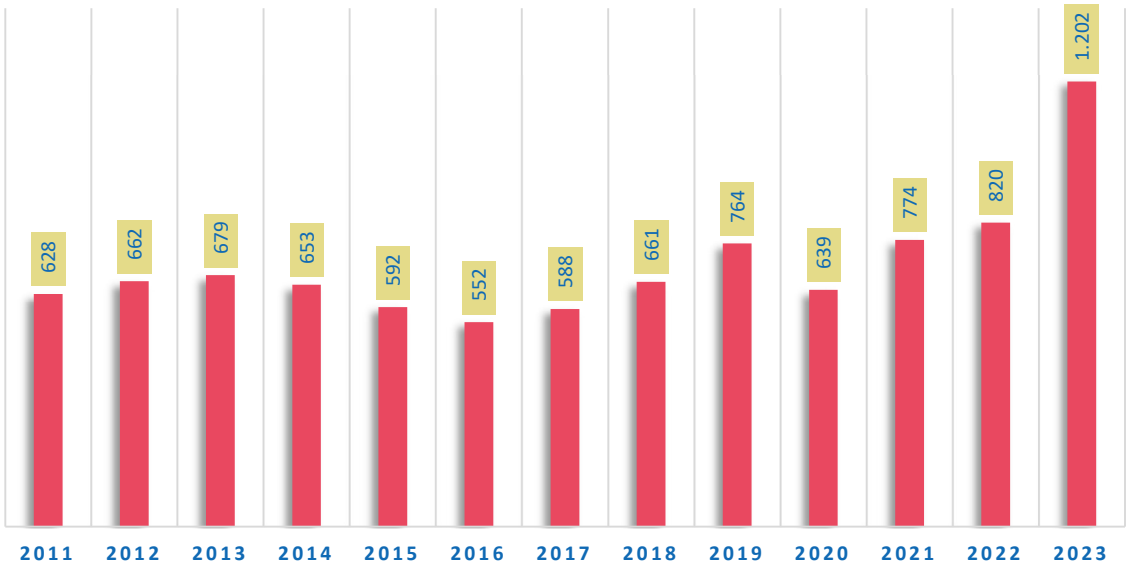
Exportaciones de servicios suman US$ 1.202 millones creciendo 47% frente a los primeros siete meses de 2022 (+US$ 381 millones) [a,8]

En el periodo, los tres principales servicios de exportación son el "suministro de hosting para sitios Web y correo electrónico" con ventas al exterior por US$ 140 millones, "mantenimiento y reparación de aviones, helicópteros y otros aparatos aéreos" con operaciones por US$ 138 millones y en tercer lugar el servicio de "apoyo técnico en Computación e Informática vía Internet" con US$ 100 millones.

En los primeros siete meses de 2023, se han exportado 193 diferentes tipos de servicios, anotando un alza del 22% frente a los 158 servicios contabilizados en igual periodo de 2022. Entre los nuevos servicios exportados destacan: "Servicios financieros por concepto de testigos expertos", "intermediación de operaciones para tarjetas financieras", "gerenciamiento corporativo de alto valor", "comisionista en plataformas y portales web" y "asesoría integral en materias agrícolas".

A nivel de países de exportación, los más destacados fueron Estados Unidos (US$ 388 millones), Perú (US$ 234 millones), Colombia (US$ 105 millones), Suiza (US$ 41 millones), Reino Unido (US$ 39 millones), Argentina (US$ 38 millones), España (US$ 33 millones) y México (US$ 32 millones).

Exportaciones de servicios (enero-julio de cada año)
Cifras en US$ millones



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

[8] Excluye el servicio de ingeniería para proyectos de instalaciones para la aviación.

Las importaciones registraron un valor de US$ 49.471 millones, marcando una caída del 20,3% (-US$ 12.598 millones) con respecto al periodo enero-julio de 2022[a,b]

En cuanto al comportamiento de las tres principales categorías que componen las importaciones, se repite el patrón de meses anteriores, caracterizado por una tendencia a la baja:

- Los **bienes intermedios** registraron internaciones por US$ 26.790 millones, descendiendo un 19,6% frente a igual período del año 2022 (-US$ 6.532 millones)
- Se registraron adquisiciones de **bienes de consumo** por un valor de US$ 12.501 millones, lo que representa una disminución del 28,9% en comparación al mismo lapso del año 2022 (-US$ 5.077 millones)
- Las importaciones de **bienes de capital** alcanzaron los US$ 10.181 millones, con un decrecimiento del 8,8% (-US$ 988 millones)

En los tres sectores los montos importados son superiores a los valores prepandemia. Sin embargo, al ser comparados con los valores de 2021 y 2022 se enfrentan a una alta base de comparación debido a los excepcionales niveles de liquidez de los hogares y las empresas. Este fenómeno se ha moderado a lo largo del año 2023 en coherencia con el ajuste económico tanto en el mercado nacional como internacional.

A pesar de lo anterior un gran número de bienes dirigidos a importantes industrias productivas anotaron alzas en su arribo al país, entre ellos destacaron **gas natural gaseoso** (+US$ 299 millones), **motores eléctricos** (+US$ 279 millones), **concentrado de molibdeno** (+US$ 150 millones), **maquinarias para la minería y la construcción** (+US$ 125 millones), **otros vehículos de transporte** (+US$ 100 millones) y **medicamentos** (+US$ 57 millones).

China, Estados Unidos, Mercosur y Unión Europea representan el 75,6% de las internaciones realizadas por el país.

En estos primeros siete meses del año, las importaciones del país fueron realizadas desde 167 orígenes diferentes. Cabe indicar, que el 96,4% de las importaciones del país provino desde economías con las cuales Chile ha suscrito acuerdos económico – comerciales.

- China fue el principal proveedor del país con US$ 9.837 millones, experimentando un retroceso de 35,4% (-US$ 5.399 millones).
- Las importaciones desde Estados Unidos sumaron US$ 9.419 millones, un 20,9% menos que el año pasado (-US$ 2.490 millones).
- En tercer lugar, el ingreso de mercancías desde Mercosur acumuló US$ 9.181 millones, presentando una contracción de un 5,7% (-US$ 550 millones).

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE EN JULIO DE 2023[b]

En el séptimo mes de 2023, el intercambio comercial del país ascendió a los US$ 14.480 millones, experimentando una caída del 13,5% frente a julio de 2022, acumulando diez variaciones negativas mensuales sucesivas.

Las importaciones sumaron US$ 7.086 millones, marcando un descenso del 19% frente a julio de 2022 (-US$ 1.659 millones), enlazando de esta manera diez meses de cifras a la baja. La caída en las importaciones de julio de 2023, fue explicada por diésel (-US$ 399 millones), gasolinas (-US$ 187 millones), carbón mineral (-US$ 185 millones), automóviles (-US$ 122 millones), vestuario (-US$ 119 millones), celulares (-US$ 26 millones) y calzados (-US$ 18 millones).

Las importaciones del país se ubican por sobre los niveles prepandemia con un alza del 15% frente a julio de 2019, indicándonos que estamos frente a un fenómeno de normalización del flujo de importación hacia su tendencia natural, después de los excepcionales niveles de liquidez de los hogares y la economía en general durante los años 2021 y 2022. Esta situación se ha moderado en 2023 en coherencia con el ajuste de la economía, el control de inventarios por parte de las empresas y los esfuerzos del Gobierno por reducir la inflación.

A pesar de esta caída en el valor general de las importaciones, se destaca que diversos rubros de importancia económica para la productividad del país se mantienen al alza, entre ellos las maquinarias para la minería y la construcción (+US$ 88 millones), motores y generadores eléctricos (+US$ 48 millones), partes y piezas para maquinarias (+US$ 53 millones), bombas y compresores (+US$ 15 millones), computadores (+US$ 8 millones). También al alza sobresalen carnes, azúcar, buses y medicamentos.

Las exportaciones totales sumaron envíos por US$ 7.394 millones exhibiendo un retroceso del 7,6%, marcado por el descenso de las tres principales categorías de exportación cobre (-3%; -US$ 96 millones), carbonato de litio (-45%; -US$ 364 millones) y celulosa (-33%; US$ 72 millones). En contrapartida, diversos productos de la oferta exportable no tradicional anotaron alzas en sus ventas al exterior, entre ellos destacaron salmones, naranjas frescas, aceite de oliva, jurel, mejillones, envases, impresos, aceites y harinas de pescado, semillas, jugo de cranberries y espumantes.

En julio de 2023, un total de 3.211 empresas chilenas registraron ventas al exterior, un 7% más que en el séptimo mes de 2022,

Con todo, la balanza comercial de julio arrojó un saldo positivo de US$ 814 millones.

Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS