



20 AÑOS

TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE - ESTADOS UNIDOS



Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales

Gobierno de Chile

TABLA DE CONTENIDOS



PRESENTACIÓN SUBSECRETARIA	4
RESUMEN EJECUTIVO	5
1. INTRODUCCIÓN	6
1.1 Antecedentes Generales	6
1.2 Análisis económico comercial de Estados Unidos	7
2. EVALUACIÓN	9
2.1 Comercio de Bienes	9
2.1.1 Intercambio y Balanza Comercial	9
2.1.2 Utilización del TLC Chile-Estados Unidos	13
2.1.3 Comercio Exterior de Bienes por Sector	14
2.1.3.1 Exportaciones	14
2.1.3.2 Exportaciones No Cobre	16
2.1.3.3 Importaciones	17
2.1.4 Análisis de diversificación exportadora	19
2.1.4.1 Análisis de la concentración de las exportaciones a nivel subsectorial	19
2.1.4.2 Concentración a nivel de productos	20
2.1.4.3 Concentración a nivel de empresas	21
2.1.5 Análisis por intensidad tecnológica	22
2.1.5.1 Intensidad Tecnológica de las Exportaciones	22
2.1.5.2 Intensidad Tecnológica de las Importaciones	24
2.2 Comercio de Servicios	25
2.2.1 Servicios Tradicionales	25
2.2.2 Exportación de Servicios No Tradicionales	27
2.3 Inversiones	29
2.3.1 Inversión Extranjera Directa de Estados Unidos en Chile	29
2.3.2 Inversión extranjera directa de Chile en Estados Unidos	30
2.4 Regiones	33
2.4.1 Exportación de Bienes por Región	33
2.4.2 Exportación de Servicios por Región	34
2.5 MIPYMEs	35
2.5.1 Exportaciones de Bienes de MIPYMEs	35
2.5.1.1 Valor total exportado por tamaño de empresa	35
2.5.1.2 Número de empresas que exportaron a Estados Unidos por Tamaño	36
2.5.1.3 Valor total exportado y participación de Estados Unidos	37
2.5.2 Exportaciones de Servicios de MIPYMEs	38
2.5.2.1 Valor total exportado por tamaño de empresa	38
2.5.2.2 Número de empresas que exportaron a Estados Unidos por tamaño	39

2.5.2.3	Valor total exportado y participación de Estados Unidos	40
2.6	Género	42
3.	PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL	44
3.1	Participación ciudadana durante la negociación comercial	44
3.1.1	Principales actividades de participación con distintos sectores durante la negociación comercial	45
3.1.2	Asociaciones gremiales presentes durante la negociación comercial	45
3.1.3	Organizaciones de trabajadores y no gubernamentales con las cuales se realizaron consultas, reuniones y seminarios sobre el TLC en Santiago y regiones	46
3.2	Participación del sector privado en la preparación de las comisiones administradora de libre comercio	46
4.	CONCLUSIONES, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES	47
ANEXO		48
Administración del Acuerdo		48

PRESENTACIÓN SUBSECRETARIA



A 20 años de la firma del Tratado de Libre Comercio entre Chile y Estados Unidos celebramos el camino recorrido y tenemos la satisfacción de poder compartir los beneficios que este Tratado ha traído para el país.

Sin duda, la firma de este Acuerdo fue un paso trascendental en la estrategia de inserción de Chile en los mercados internacionales, abriendo las puertas a una de las mayores economías del mundo. Estados Unidos fue el único país con el cual se logró, a través de las negociaciones comerciales de ese entonces, obtener un calendario de desgravación completo que permitió la apertura de este mercado para la totalidad de los productos de nuestra oferta exportadora.

En estos 20 años, los flujos de comercio y las inversiones recíprocas han aumentado significativamente entre ambos países y se ha construido una relación fuerte y dinámica. Actualmente, Estados Unidos es el primer destino de las exportaciones chilenas de servicios no tradicionales, de las exportaciones de alimentos, y de las exportaciones de empresas lideradas por mujeres. Además, se ha convertido en el segundo destino de las MIPYMEs exportadoras chilenas y el segundo mayor inversionista extranjero en Chile.

Felicitamos el éxito de este hito en nuestra política comercial y sus beneficios, que han sido aprovechados por nuestro sector privado, en conjunto con las mejoras que ha significado en la institucionalidad de Chile para aumentar su nivel de competitividad en los mercados internacionales. Sin embargo, hoy queremos más.

Tras 20 años de cosechas queremos invitar a ser partícipes a aquellos actores de nuestra sociedad que no han recibido sus beneficios, por eso tenemos como uno de los principales objetivos de nuestra política comercial establecer un camino de desarrollo hacia el comercio inclusivo y sostenible con el medio ambiente.

Más que nunca nuestros esfuerzos los focalizaremos en aumentar la participación de las mujeres, y si bien sabemos que el mercado estadounidense es el primer destino de nuestras exportaciones por las empresas lideradas por mujeres, no es suficiente. Debemos también incorporar a nuestras micro, pequeñas y medianas empresas en las oportunidades que ofrece este Acuerdo, por lo que en alianza con Estados Unidos seguiremos construyendo instrumentos que les permitan alcanzar y soslayar aquellos obstáculos que encuentran en el camino de su internacionalización.

El desafío de esta Subsecretaría en conjunto con ProChile y otros actores públicos y privados es inmenso, pero también tenemos buenas noticias que nos alientan a seguir trabajando para alcanzar y hacer frente a los retos que el mundo global nos pone en frente. Tenemos conciencia que dentro de nuestras tareas está asegurar un crecimiento económico sostenible y equitativo de nuestros pueblos, incluso en el contexto de pandemia, crisis climática, y otras crisis de orden mundial.

Queremos dirigir el timón hacia la promoción efectiva de políticas y prácticas comerciales inclusivas para construir un crecimiento y desarrollo económico justo, sostenible e innovador. Estamos comprometidos a liderar y promover políticas de apoyo mutuo en materia de comercio inclusivo y medio ambiente que puedan impulsar acciones ambiciosas para alcanzar nuestros objetivos de desarrollo y crecimiento.

RESUMEN EJECUTIVO



El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Chile y Estados Unidos cumple 20 años desde su suscripción, el 6 de junio de 2003. Este TLC constituyó un importante hito en la estrategia de inserción internacional de Chile, abriendo, en ese entonces, el mercado de la mayor economía del mundo, lo que generó nuevas oportunidades para el comercio y las inversiones recíprocas de ambos países.

Este Tratado es integral e incluye una variedad de materias innovadoras para su época como comercio electrónico, medio ambiente y temas laborales. En este sentido, es importante recalcar que este Tratado ha sido un acuerdo vivo, ya que ha sufrido diferentes modificaciones para mejorar el acceso a los mercados entre ambos países.

El Tratado ha promovido la difusión de los beneficios que plantea para los exportadores nacionales tanto de bienes como de servicios, además de trabajar fuertemente con MIPYMEs para que puedan acceder a estos mercados.

Hoy podemos señalar que Estados Unidos es el primer destino de las exportaciones de servicios no tradicionales, de las exportaciones de alimentos, de las exportaciones de empresas chilenas lideradas por mujeres, así como el segundo destino de las exportaciones no cobre y de las MIPYMEs exportadoras chilenas, y el segundo mayor inversionista en Chile.

A su vez, durante estos 20 años, Chile se ha consolidado como el mayor proveedor de Estados Unidos a nivel mundial respecto de productos como: uvas frescas, cerezas frescas, filetes de salmón,

yodo, carbonatos de litio, naranjas frescas, manzanas frescas, duraznos frescos, ciruelas frescas, mejillones, ciruelas deshidratadas, inulina, tableros MDF, cobre refinado, abonos NKS, fósforos y manzanas deshidratadas, entre otros productos.

El intercambio comercial con Estados Unidos ha crecido a una tasa de 9,3% anual promedio desde el año previo a la entrada en vigor del TLC (2003). En particular, desde el año 2003 al 2022 las exportaciones a Estados Unidos se expandieron en un promedio anual de 6,9%. En igual período, las importaciones experimentaron un alza del 11,5% promedio anual. Desde la suscripción del TLC la participación de Estados Unidos en las exportaciones chilenas se ha mantenido entre los tres principales destinos. Por el lado de las importaciones, la participación del país norteamericano se ha ubicado entre el primer y segundo principal origen de las compras al exterior realizadas por Chile en el periodo de análisis.

Actualmente, a 20 años desde la suscripción de este Tratado, tenemos múltiples desafíos para incorporar con más profundidad las disciplinas contemporáneas del comercio internacional como son temas de género y participación de las mujeres, economía digital, micro, pequeñas y medianas empresas, entre otros. Estos temas van en directa relación con las prioridades que los gobiernos de ambas Partes se encuentran promoviendo en su agenda internacional. De igual manera, en temáticas como protección del medioambiente y promoción de los derechos de los trabajadores, el TLC se ha constituido como un marco y foro de conversaciones con miras a promover estas temáticas en el ámbito bilateral y multilateral.

1. INTRODUCCIÓN



1.1 Antecedentes Generales

El Tratado de Libre Comercio entre Chile y Estados Unidos fue suscrito el 6 de junio de 2003, y entró en vigor el 1 de enero de 2004. El calendario de desgravación de acceso preferencial de bienes culminó el 1 de enero de 2015, por lo que el 100% del comercio de mercancías entre ambos países está actualmente libre de arancel¹.

La suscripción de este Tratado fue un hito trascendental para la política comercial de Chile, dada la magnitud de este mercado, una de las economías líderes a nivel mundial y la tercera en términos de población, facilitando el ingreso de las exportaciones nacionales a dicho mercado, acompañado del acceso a nuevas tecnologías. Cabe destacar que con Estados Unidos se logró obtener un calendario de desgravación arancelaria completo para las exportaciones chilenas.

El TLC entre Chile y Estados Unidos es un Tratado integral, que incluye disciplinas como comercio de bienes, comercio de servicios, inversiones, y materias innovadoras para su época como comercio electrónico, medio ambiente y temas laborales.

Este Tratado comercial crea una institucionalidad que favorece el desarrollo del comercio y las inversiones, puesto que su texto representa un marco con reglas claras, transparentes y previsibles para su fomento y desarrollo entre los distintos actores que interactúan en el contexto del comercio internacional. La Comisión

de Libre Comercio (CLC), es la máxima instancia bilateral encargada de administrar e implementar el TLC, de la cual dependen una serie de Comités responsables de la implementación de los capítulos que este comprende. Los Comités establecidos en el Tratado son 1) Comité sobre Asuntos Sanitarios y Fitosanitarios, 2) Grupo de Trabajo de Comercio Agrícola, 3) Comité de Contratación Pública, 4) Comité de Servicios Financieros, 5) Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio, 6) Consejo de Asuntos Ambientales, 7) Comité de Entrada Temporal, 8) Comité de Comercio de Mercancías y el 9) Consejo de Asuntos Laborales. A la fecha se han celebrado 12 reuniones de la Comisión de Libre Comercio.

Estados Unidos es un mercado estratégico para las empresas chilenas, las que gracias al Tratado pueden exportar sus productos a la mayor economía del globo, libres del pago de aranceles de importación, lo que genera una ventaja comparativa respecto de potenciales competidores.

Al año 2022 Estados Unidos es:

- 1° destino de las exportaciones de servicios no tradicionales chilenas.
- 1° destino de las exportaciones chilenas de alimentos.
- 1° destino de las exportaciones de empresas chilenas lideradas por mujeres.
- 2° destino de las MIPYMEs exportadoras chilenas.
- 2° destino de las exportaciones no cobre de Chile.
- 2° mayor inversionista extranjero en Chile.

¹ Azúcar y productos con alto contenido de azúcar estarán sujetos a condiciones especiales contenidas en las Notas Generales de Chile y Estados Unidos del TLC.

1.2 Análisis económico comercial de Estados Unidos

Estados Unidos tiene una participación de 15,6% del producto global con un PIB per cápita de US\$76.348 en el año 2022². El crecimiento medio anual del PIB fue de 2,6% entre 1980 y 2022.

Actualmente, persiste la incertidumbre económica mundial dada la continuidad de la pandemia Covid-19 y la invasión de Rusia a Ucrania, así como las políticas macroeconómicas más contractivas que están llevando a cabo varias economías para contener y reducir la inflación. Lo anterior ha ido afectando el ritmo de desempeño económico del mundo desarrollado, y Estados Unidos no ha estado ajeno a esto.

En efecto, en el primer trimestre de 2023, el PIB de Estados Unidos se expandió en 2,0%, comparado con el trimestre anterior a tasa anualizada³, frente a una expansión de 2,6% en el cuarto trimestre de 2022. Al comparar dicho trimestre con el primer trimestre de 2022, el PIB creció un 1,8%. En línea con lo anterior, en las previsiones de abril de 2023, el FMI sitúa el crecimiento del PIB de Estados Unidos en 1,6% para el año en curso⁴.

A pesar del menor ritmo de expansión en la actividad, el mercado laboral sigue robusto, con una tasa de desempleo de 3,6% de la fuerza laboral en marzo⁵, en un contexto de salarios nominales al alza. Lo anterior ha contribuido a mantener el consumo privado y las ventas minoristas.

En materia inflacionaria, se ha ido reduciendo la inflación en Estados Unidos, tras registrar un 3,0% a doce meses en junio⁶. Sin embargo, esta sigue siendo elevada y, en conjunto con un mercado laboral dinámico, podría seguir elevando los salarios en el país. Lo anterior podría aumentar los costos de las empresas, poniendo presiones inflacionarias adicionales por este concepto. Dado lo anterior, la Reserva Federal decidió mantener las tasas de fondos federales a mediados de junio para dejarlos en 5,00% y 5,25%, en espera de que la inflación siga retrocediendo⁷.

Por otro lado, el sector externo y la economía de servicios han sido muy relevantes para Estados Unidos en los últimos años, tal como se manifiesta en el grado de apertura de la economía que ascendió a 27% el año 2022⁸. En el período 2018-2022, el valor de las exportaciones se incrementó en 5,5% promedio anual, crecimiento que se explica por los mayores envíos al exterior hacia sus principales destinos, tales como Canadá, México, China y Japón, entre otros. También se evidencian mayores envíos de bienes de capital e intermedios, dada las mejores perspectivas económicas de los principales socios comerciales, especialmente por el crecimiento económico de las economías emergentes y en desarrollo.

En tanto, el valor de las importaciones se expandió a un ritmo promedio anual de 6,7% entre 2018 y 2022. Estados Unidos sigue liderando las compras mundiales con una participación de 12,8% en el año 2021. En el año 2022, sus principales proveedores fueron China, México, Canadá, Japón, Alemania y Vietnam. En el año 2022,

² Ambos indicadores medidos en dólares corrientes a Paridad de Poder de Compra.

³ Según el Bureau of Economic Analysis, en https://www.bea.gov/sites/default/files/2023-06/gdp1q23_3rd.pdf

⁴ <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2023/04/11/world-economic-outlook-april-2023>

⁵ Según la Oficina del Trabajo en <https://www.bls.gov/news.release/pdf/empsit.pdf>

⁶ <https://www.bls.gov/cpi/>

⁷ <https://www.federalreserve.gov/monetarypolicy/files/monetary20230614a1.pdf>

⁸ El grado de apertura se define como el valor del comercio exterior de bienes y servicios dividido en el PIB nominal.

según algunas categorías de bienes, lideraron las internaciones industriales con un alza anual de 9,4%, seguidos de la internación de productos alimentarios y bebidas (5,6%). En tanto, las importaciones de bienes de consumo (exceptuando automóviles y alimentos) se elevaron en un 4,8%, mientras que los bienes de capital experimentaron un crecimiento anual de 4,1%⁹.

Finalmente, Estados Unidos sigue liderando los flujos de inversión extranjera directa recíproca¹⁰. En efecto, según UNCTAD, en el año 2022, el flujo de IED en Estados Unidos ascendió a US\$367 mil millones, mientras los flujos hacia el exterior totalizaron US\$403 mil millones ese año. De esta manera, el país concentró un 23,2% de los flujos de entradas mundiales, siendo el principal receptor mundial de inversiones. En tanto, concentró un 23,6% de los flujos globales en el exterior, también liderando a nivel mundial los flujos en el exterior. Por su parte, el stock de IED en Estados Unidos ascendió a US\$5.170 mil millones con una participación mundial de 30%.

Indicadores Económicos de Estados Unidos, 2022 y 2023

Población (millones de personas)	334
PIB (miles de millones de US\$)	19.374
PIB per capita (PPA) (US\$)	76.348
Participación del PIB Mundial, PPA (%)	15,6%
Crecimiento PIB real (%)	2,1%
PIB trimestral (YoY, Q1, 2023, %)	1,8%
Crecimiento PIB real estimado 2023 (%)	1,6%
Crecimiento promedio anual PIB real 1980-2000, (%)	3,4%
Crecimiento promedio anual PIB real 2000-2022, (%)	1,9%
Grado de Apertura; (Exportaciones+Importaciones)/PIB, %	27,4%
Cuenta Corriente (% PIB)	-3,6%
IED (flujos del Mundo en EE.UU., 2021, miles de millones de US\$)	367
IED (flujos de EE.UU. en el Mundo, 2021, miles de millones de US\$)	403
Superávit o Déficit Fiscal (% PIB)	-5,5%
Desempleo (junio, %, 2023)	3,6%
Inflación (% , junio, anual, 2023)	3,0%

Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del FMI (WEO, abril 2023), Bureau of Economic Analysis, Bureau of Labor Statistics, TradeMap y UNCTAD.

9

<https://apps.bea.gov/itable/?reqid=62&step=1#eyJhcHBpZCI6NjlsInN0ZXBzIjpbMSwyLDZdLCJkYXRhIjpbWyJQcm9kdWN0IiwidMSJdLFsiVGFiVGVMaXN0IiwidDUiXV19>

¹⁰ <https://unctad.org/topic/investment/world-investment-report>

2. EVALUACIÓN

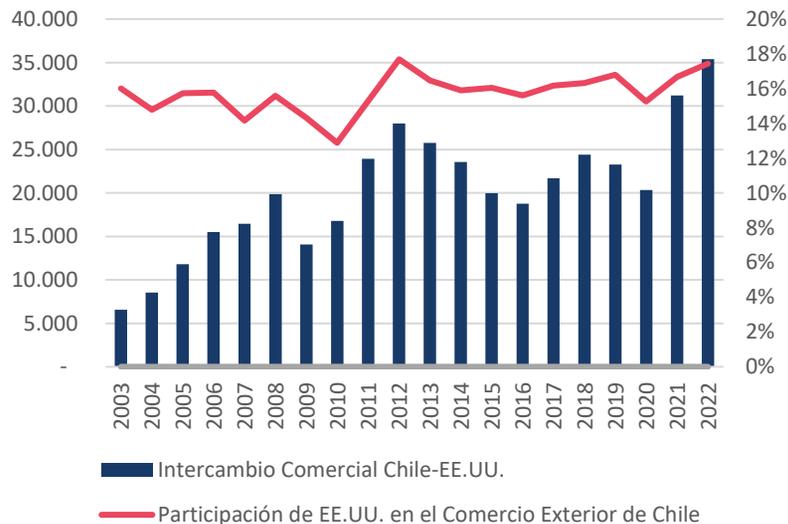


2.1 Comercio de Bienes

2.1.1 Intercambio y Balanza Comercial

A veinte años desde la firma del Tratado, el intercambio comercial con Estados Unidos totalizó US\$35.400 millones en el año 2022, experimentando un crecimiento promedio anual del 9,3% desde el año previo a la entrada en vigor del TLC (2003). Este incremento es mayor que el registrado en el intercambio comercial de Chile con el mundo para el mismo periodo, igual a 8,8% promedio anual.

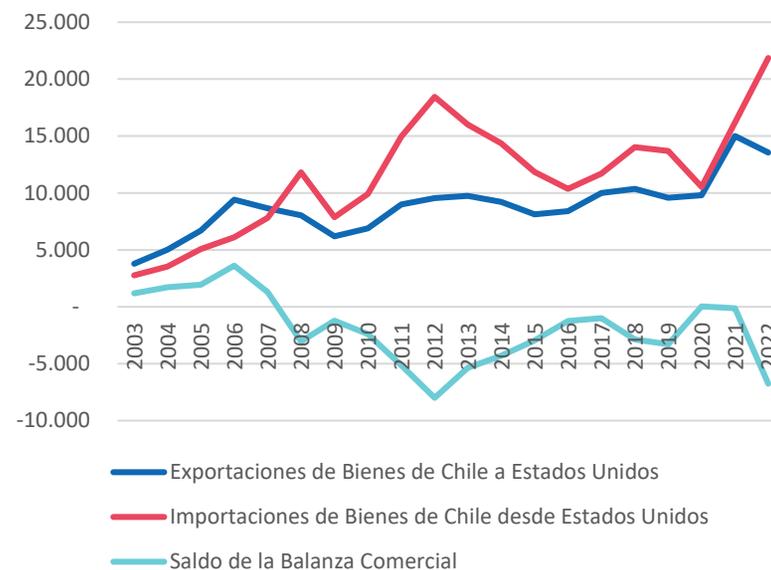
Evolución del Monto y Participación de Estados Unidos en el Intercambio Comercial de Chile, 2003-2022 (US\$ millones y %)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Antes de la entrada en vigor del Tratado, Estados Unidos era el primer socio comercial de Chile con una participación de 16%, sitial que se mantuvo hasta el año 2006. Tras variaciones en el ranking, desde el año 2009 hasta la actualidad, Estados Unidos se ha consolidado como el segundo principal socio comercial de Chile con una participación promedio de 16%. En el año 2022, la participación de Estados Unidos en el comercio exterior de Chile fue 17%.

Evolución de las Exportaciones, Importaciones y Saldo de la Balanza Comercial de Chile con Estados Unidos, 2003-2022 (US\$ millones)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

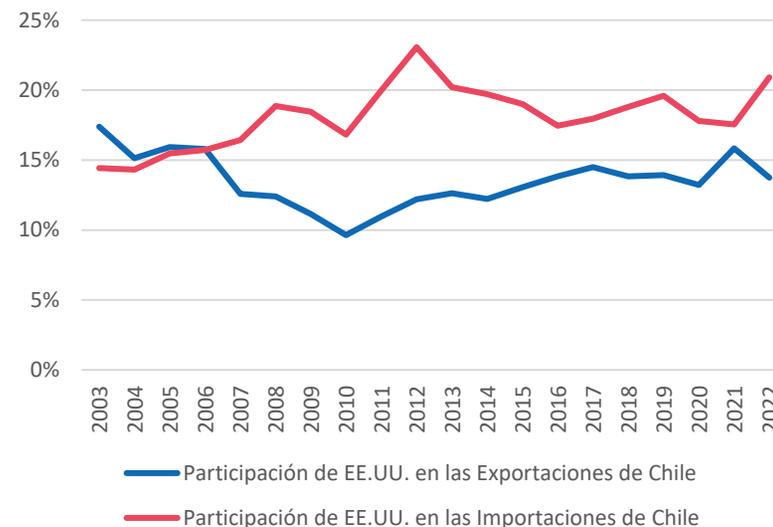
Las exportaciones a Estados Unidos se expandieron desde los US\$3.782 millones en 2003 a los US\$13.542 millones en 2022, anotando un alza promedio anual del 6,9%, aunque menor a la registrada en los envíos al mundo (8,3%). La participación de Estados

Unidos en las exportaciones chilenas bajó de un 17% a un 14%, entre 2003 y 2022, en tanto, el promedio ha sido de 13%. Desde la entrada en vigor del Tratado hasta el año 2006, Estados Unidos fue el principal destino de los embarques chilenos. Después de cambios en su posición, desde el año 2012 hasta la actualidad Estados Unidos es el segundo principal mercado de destino de las exportaciones chilenas.

Las importaciones pasaron de US\$2.765 millones en 2003 a US\$21.859 millones en 2022, experimentando un alza del 11,5% promedio anual, mayor al ritmo de expansión de las importaciones totales (9,3%). La participación de Estados Unidos en las compras al exterior de Chile aumentó de 14% (año 2003) a 21% (2022), con un promedio de 18%. En el primer año de la entrada en vigor del TLC, Argentina era el principal origen de las importaciones chilenas, posición que tomaría Estados Unidos entre los años 2005-2009 y 2011-2013. Desde el año 2014 hasta la actualidad, Estados Unidos es el segundo principal origen de las importaciones chilenas.

El saldo de la balanza comercial de Chile con Estados Unidos se mantuvo superavitario hasta el año 2007, con un máximo registrado en el año 2006 (US\$3.613 millones). A partir de entonces, se volvió deficitario, anotando su menor nivel en el año 2012 equivalente a US\$7.999 millones. En el año 2020, el saldo comercial totalizó US\$41 millones, para volver a ser deficitario al año siguiente y luego totalizar -US\$6.764 millones en el año 2022.

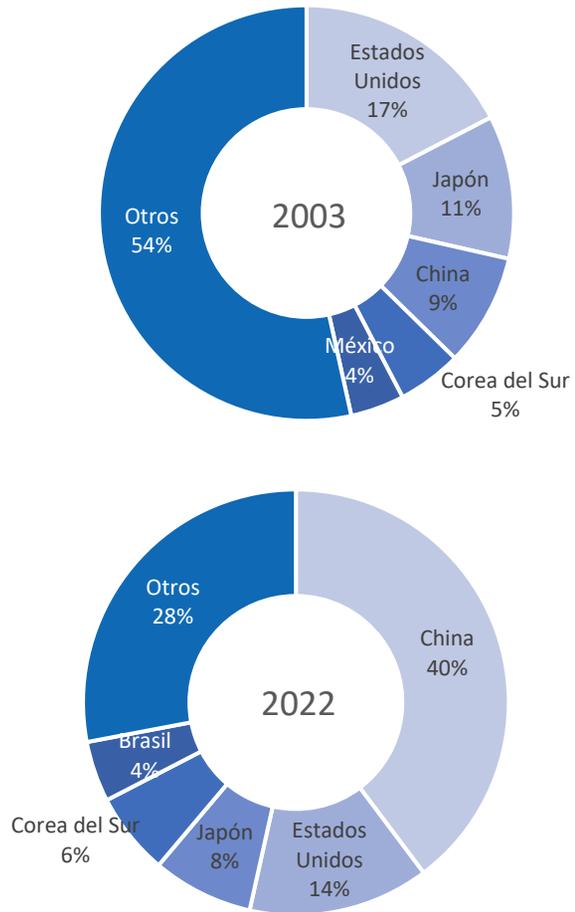
Evolución de la Participación de Estados Unidos en las Exportaciones e Importaciones de Chile, 2003-2022 (%)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

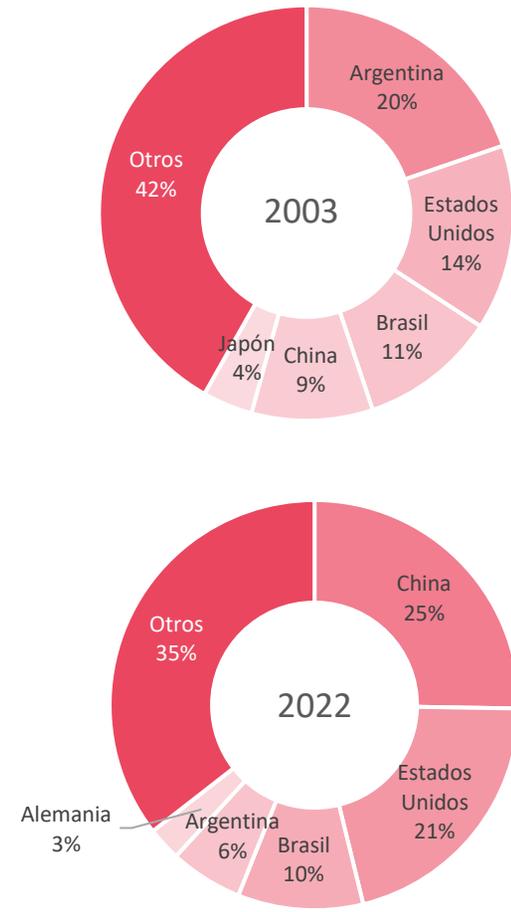
La participación de Estados Unidos en las exportaciones chilenas se ha movido en el rango 10-17%, manteniéndose entre los tres principales destinos desde la entrada en vigor del Tratado. Por el lado de las importaciones, la participación del país norteamericano ha variado entre 14% y 23%, ubicándose entre el primer y segundo principal origen de las compras al exterior realizadas por Chile en el periodo de análisis.

Cinco principales destinos de las Exportaciones chilenas 2003 y 2022 (%)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Cinco principales orígenes de las Importaciones chilenas 2003 y 2022 (%)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Principales Productos Exportados por Chile a Estados Unidos, 2022 (US\$ millones y %)

SACH	Descripción	MMUS\$	Participación
74031100	Cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado	3.569	26,4%
03044120	Filetes de salmones del Atlántico (Salmo salar) y salmones del Danubio (Hucho hucho), frescos o refrigerados	1.668	12,3%
03048120	Filetes de salmones del Atlántico (Salmo salar) y salmones del Danubio (Hucho hucho), congelados	528	3,9%
44111400	Tableros de fibra de densidad media (llamados MDF), de espesor superior a 9 mm	466	3,4%
44091022	Perfiles y molduras de coníferas	400	3,0%
40111000	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho, de los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar (break o station wagon) y los de carreras)	350	2,6%
44123900	Las demás, madera contrachapada, madera chapada y madera con las dos hojas externas de madera de coníferas	277	2,0%
08061099	Las demás uvas frescas	259	1,9%
71069110	Plata sin alear, en bruto	225	1,7%
03049943	Trozos de salmones del Atlántico (Salmo salar) y salmones del Danubio (Hucho hucho), congelados	224	1,7%

Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Principales Productos Importados por Chile desde Estados Unidos, 2022 (US\$ millones y %)

SACH	Descripción	MMUS\$	Participación
27101940	Aceites combustibles destilados (gasoil, diesel oil)	7.529	34,4%
27101222	Gasolina para vehículos terrestres, sin plomo, de 93 octanos	1.695	7,8%
27111200	Gas propano licuado	826	3,8%
27101922	Kerosene para motores de aviación	560	2,6%
87041090	Los demás volquetes automotores concebidos para utilizarlos fuera de la red de carreteras	333	1,5%
27111100	Gas natural licuado	321	1,5%
27011220	Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, pero sin aglomerar, para uso térmico	319	1,5%
29091910	Metil terbutil éter (MTBE)	308	1,4%
84314900	Las demás partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.26, 84.29 u 84.30	238	1,1%
28362020	Ceniza de soda pesada	200	0,9%

Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

2.1.2 Utilización del TLC Chile-Estados Unidos

Según cifras del Servicio Nacional de Aduanas, el primer año de entrada en vigor del Tratado (2004), la tasa de utilización del Acuerdo para las importaciones chilenas provenientes desde Estados Unidos fue de 75,7%. En tanto, en 2022, un 87,2% de las importaciones se materializó utilizando el Tratado entre ambos países.

El siguiente gráfico muestra la evolución de la utilización del TLC Chile-Estados Unidos en cuanto a la participación en el total del valor importado por Chile desde Estados Unidos entre 2004 y 2022.

Utilización del TLC Chile – Estados Unidos entre 2004 y 2022 (% sobre el total del valor importado desde Estados Unidos)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Respecto del arancel efectivo de las importaciones de Chile desde Estados Unidos, en 2003 el arancel efectivo total alcanzaba el 5,29%. En 2004, luego de la entrada en vigor del TLC, pasó a ser de 1,32%, y

llegó a 0,41% en el año 2022. La siguiente tabla muestra el arancel efectivo según régimen de importación entre 2003 y 2022.

Arancel efectivo de Chile a Estados Unidos según régimen de importación entre 2003 y 2022.

Año	Régimen General	TLC	Total
2003	5,30%	0,00%	5,29%
2004	3,75%	0,56%	1,32%
2005	3,36%	0,40%	0,86%
2006	5,13%	0,15%	0,88%
2007	2,97%	0,05%	0,45%
2008	2,60%	0,03%	0,34%
2009	2,38%	0,02%	0,41%
2010	2,23%	0,02%	0,42%
2011	1,85%	0,01%	0,31%
2012	1,77%	0,02%	0,30%
2013	2,19%	0,04%	0,35%
2014	2,46%	0,05%	0,39%
2015	2,47%	0,06%	0,45%
2016	3,02%	0,04%	0,46%
2017	2,82%	0,04%	0,45%
2018	2,48%	0,02%	0,38%
2019	2,65%	0,08%	0,46%
2020	2,70%	0,08%	0,51%
2021	2,97%	0,06%	0,48%
2022	3,37%	0,00%	0,41%

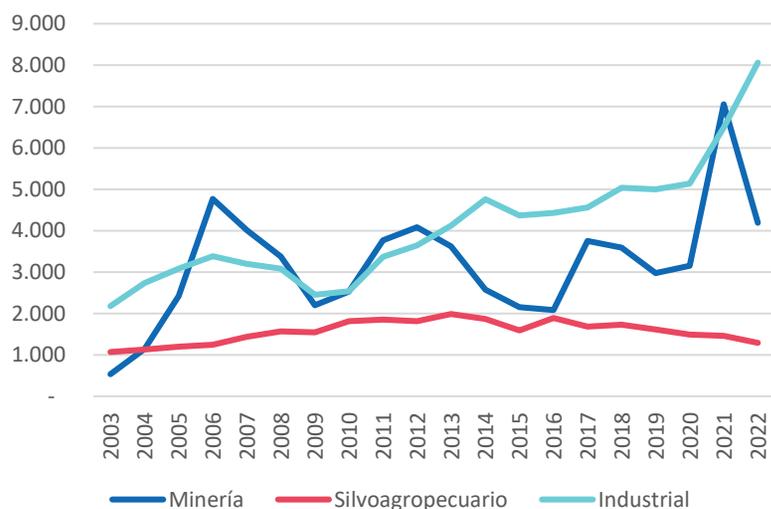
Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

2.1.3 Comercio Exterior de Bienes por Sector

2.1.3.1 Exportaciones

En el análisis por sectores, las exportaciones industriales son las que más han crecido en el periodo 2003-2022, a un ritmo promedio de 7,1% anual (mayor al 6,4% de estos envíos al mundo). Las exportaciones mineras, en tanto, reflejan un comportamiento más cíclico, en sintonía con los precios del cobre, creciendo a una tasa promedio anual de 11,5%. Por su parte, las exportaciones agropecuarias y silvícolas han crecido un 1,0% promedio anual entre el año previo a la entrada en vigor del Tratado y el año 2022.

Evolución de las Exportaciones chilenas a Estados Unidos por Sector, 2003-2022 (US\$ millones)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Los subsectores cuyas exportaciones han tenido un mayor crecimiento promedio anual en el periodo 2003-2022 son:

- Alimentos procesados: 9,0% (salmón = 9,2%)
- Forestal y muebles de madera: 5,1%
- Productos químicos: 6,0%
- Industria metálica básica: 9,8%
- Productos metálicos, maquinaria y equipos: 7,6%

Antes de la entrada en vigor del TLC, la composición de los envíos a Estados Unidos era: 57,6% de envíos industriales, 14,1% mineros y 28,3% silvoagropecuarios. En el año 2022 la composición fue: 59,5% industriales, 31,0% mineros y 9,5% silvoagropecuarios.

Una vez que entró en vigor el Tratado, las exportaciones mineras fueron ganando protagonismo hasta el año 2006, cuando alcanzaron su mayor participación (51%). A partir de 2007, y hasta 2013, los envíos mineros se movieron en el rango de participación de 35-46%, y luego de eso su peso relativo bajó al rango entre 25% y 38%, hasta que en 2021 nuevamente ascendió a niveles similares al 2006 (47%), para finalmente ubicarse en un 31% el año 2022. Las exportaciones mineras están compuestas fundamentalmente de cobre (72% el año 2003 y 86% en 2022) siendo el tercer principal destino del cobre chileno, después de China y Japón.

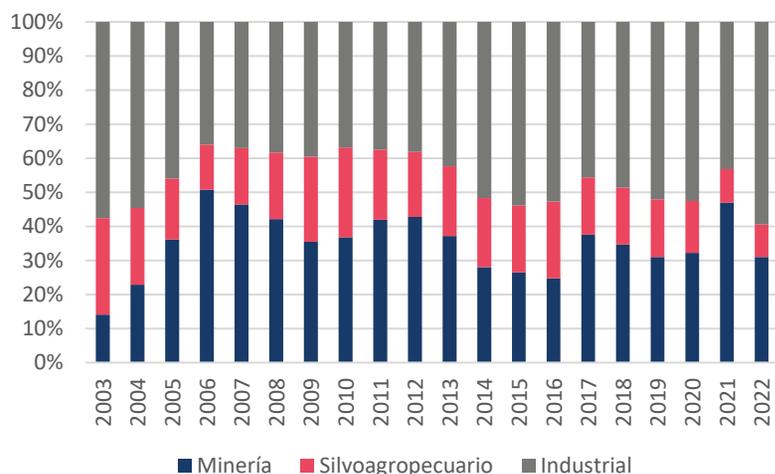
Por su parte, las exportaciones industriales promedian una participación de 46% en los embarques chilenos a Estados Unidos. Si bien su peso relativo disminuyó en el periodo 2006-2012, a partir de 2013 su participación promedia un 50%.

Los principales subsectores industriales exportados a Estados Unidos son: alimentos procesados (con una participación en el total de 52%

al año 2022) y dentro de ellos el salmón (34% del total exportado), forestal y muebles de madera (20%) y productos químicos (16%).

En tanto, los envíos silvoagropecuarios han promediado una participación de 19%, registrando su participación más baja en el año 2022, con un 10%. Desde la entrada en vigor del Tratado las exportaciones del sector han estado compuestas mayoritariamente por fruta fresca, con un promedio de 88%.

Evolución de la Composición de las Exportaciones chilenas a Estados Unidos por Sector, 2003-2022 (%)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Estados Unidos ha sido históricamente el principal destino de las exportaciones industriales chilenas. En el periodo 2003-2022, la participación de Estados Unidos promedió un 17% del total exportado del sector por Chile. Antes del Tratado, la participación era de 20% y en los primeros años del TLC fue bajando hasta que el 2010 alcanzó un 11%. A partir del año 2011, Estados Unidos fue concentrando cada

vez más exportaciones industriales chilenas, de manera que en el año 2022 alcanzó su mayor participación, equivalente al 23%. A su vez, al año 2022 Estados Unidos está entre los principales receptores de los siguientes subsectores industriales:

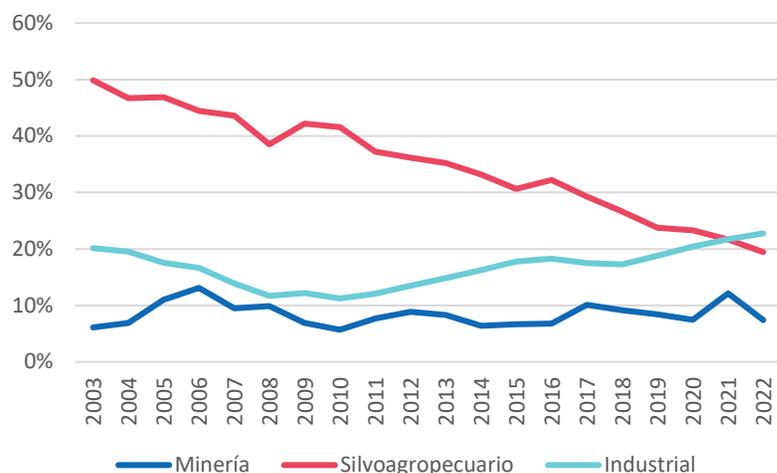
- 1° destino de alimentos procesados
- 1° destino de salmón
- 1° destino de forestal y muebles de madera
- 1° destino de madera aserrada
- 1° destino de productos químicos
- 1° destino de industria metálica básica
- 2° destino de productos metálicos, maquinaria y equipos
- 3° destino de vino embotellado

En cuanto a los envíos mineros, Estados Unidos ha sido, en promedio, el destino de un 8% de los embarques del sector durante el periodo de análisis, moviéndose en un rango entre el 6% (en el año 2003, previo al TLC) y el 13% (2006). Antes del Tratado, Estados Unidos era el quinto más importante comprador de bienes mineros chilenos, y fue escalando posiciones hasta ubicarse como el principal destino en el año 2006. A partir del 2007, Estados Unidos se ha ubicado mayoritariamente como el cuarto destino para las exportaciones mineras chilenas.

La participación de Estados Unidos en las exportaciones de bienes del sector silvoagropecuario chileno ha disminuido constantemente desde el año 2004. Antes del TLC, el país norteamericano era el destino de la mitad de las exportaciones chilenas del sector (50%); al año 2022, esta participación bajó al 19%. A pesar de lo anterior, Estados Unidos se ungió como el principal comprador de bienes silvoagropecuarios chilenos hasta el año 2018. En los últimos años, Estados Unidos se ha ubicado como el segundo principal destino del

sector; todo lo anterior en sintonía con el rol de los envíos de fruta fresca en el total de las exportaciones del sector.

Evolución de la Participación de Estados Unidos en las Exportaciones chilenas por Sector, 2003-2022 (%)



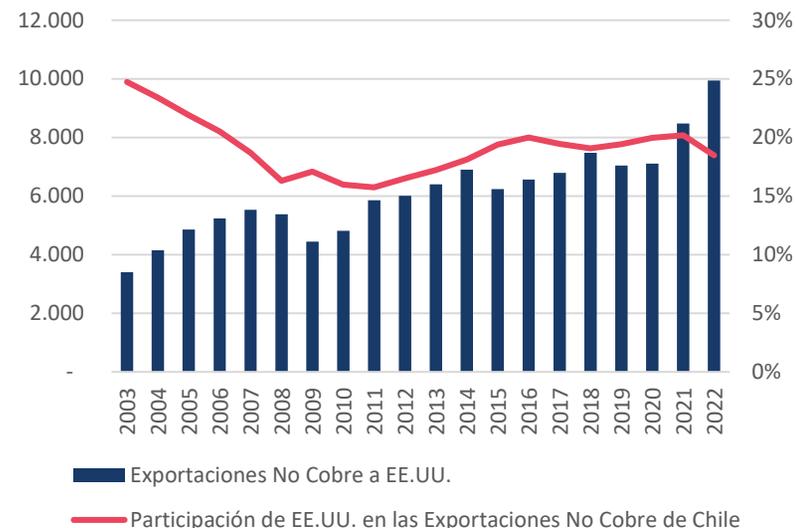
Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

2.1.3.2 Exportaciones No Cobre

Estados Unidos entre los años 2003 y 2019 fue el primer destino de las exportaciones chilenas no cobre, actualmente ocupa el segundo lugar.

Desde el año 2003, los envíos no cobre a Estados Unidos han crecido a una tasa de 5,8% promedio anual. Antes de la entrada en vigor del Tratado, Estados Unidos concentraba el 25% de este tipo de exportaciones chilenas, la que bajó a 18% en el año 2022.

Evolución del Monto y Participación de Estados Unidos en las Exportaciones No Cobre de Chile, 2003-2022 (US\$ millones y %)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

En 2022, Chile fue el mayor proveedor de Estados Unidos de un total de 51 productos no cobre, entre los cuales destacaron: uvas frescas, cerezas frescas, filetes de salmón, yodo, carbonatos de litio, naranjas frescas, manzanas frescas, duraznos frescos, ciruelas frescas, mejillones, ciruelas deshidratadas, inulina, tableros MDF, cobre refinado, abonos NKS, fósforos y manzanas deshidratadas.

2.1.3.3 Importaciones

Los bienes de consumo importados desde Estados Unidos son los que han crecido a mayor tasa desde la entrada en vigor del TLC. Con una tasa promedio anual de 14,6% (13 veces lo importado en 2003) han crecido más que el total importado de este tipo de bienes desde el mundo (9,9%). Dentro de los bienes de consumo, el tipo de bien que más ha incidido en este incremento son los denominados “otros bienes de consumo”¹¹, que en el periodo 2003-2022 vieron aumentar sus importaciones desde Estados Unidos un 20% promedio anual.

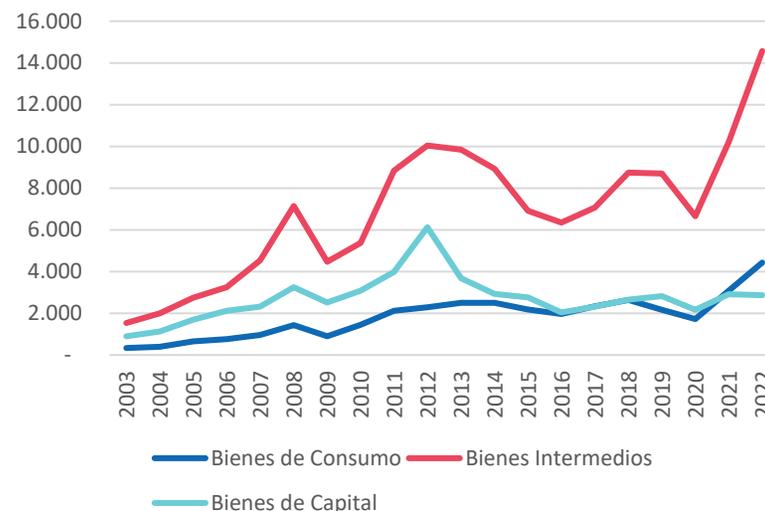
Las compras de bienes intermedios han aumentado a un ritmo de 12,6% promedio anual, mayor al crecimiento de estas importaciones desde el mundo (9,2%). En el año 2022, alcanzaron el máximo valor (US\$14.570 millones), que es nueve veces lo importado en el año 2003. El principal componente de este incremento han sido los bienes energéticos no petróleo¹², cuyas importaciones han crecido un 30% promedio anual, es decir, en 2022 se importaron 143 veces lo importado en valor el año 2003.

Por su parte, la importación de bienes de capital desde Estados Unidos se ha expandido un 6,3% promedio anual en el periodo 2003-2022.

¹¹ Según la clasificación del Banco Central de Chile, otros bienes de consumo incluyen, entre otros: Carne, Otros alimentos, Bebidas y alcoholes, Gasolinás, Gas licuado, Medicamentos y Perfumes.

¹² Según la clasificación del Banco Central de Chile, los bienes energéticos no petróleo incluyen, entre otros: Diésel, Carbón mineral, Gas natural licuado, Gas natural gaseoso y Aceite lubricante.

Evolución de las Importaciones chilenas desde Estados Unidos por Sector, 2003-2022 (US\$ millones)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

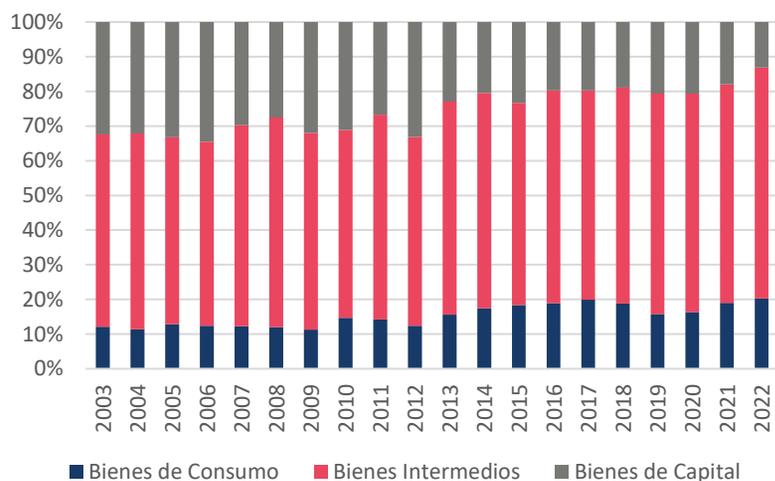
Desde la entrada en vigor del Tratado, la composición de las importaciones chilenas desde Estados Unidos ha variado, principalmente por el mayor protagonismo alcanzado por los bienes intermedios, que desde un 56% (el año antes de la entrada en vigor del TLC) creció a un 67% en 2022. En 2003, el principal componente de este tipo de bienes eran los denominados “resto intermedio”¹³ con una participación de 53% en el total importado, porcentaje que fue disminuyendo hasta un 25% en 2022; mientras, los bienes

¹³ Según la clasificación del Banco Central de Chile, resto intermedio incluye, entre otros: Productos químicos, Abono, Productos metálicos, Partes y piezas de maquinaria para la minería y la construcción, Partes y piezas de otras maquinarias y equipos, Aparatos de control eléctrico, Concentrado de molibdeno, Trigo y maíz, Azúcar y endulzante, Cartón y papel elaborados, y Fibra y tejido.

intermedios energéticos (no petróleo) en el año 2022 concentraron un 42% del total importado desde Estados Unidos, lo que es significativo considerando que antes del Tratado representaban solo un 2% del total.

En paralelo, la participación de los bienes de consumo aumentó de 12% (2003) a 20% (2022), mientras la participación de los bienes de capital cayó de 32% a 13% en el mismo periodo. Dentro de los bienes de consumo, los denominados “otros bienes de consumo” siempre han sido mayoritarios, pero han aumentado su peso relativo en el total importado, de 4% (2003) a 17% (2022), tras la disminución en la participación de bienes de consumo durables (6% a 2%) y semidurables (2% a 1%).

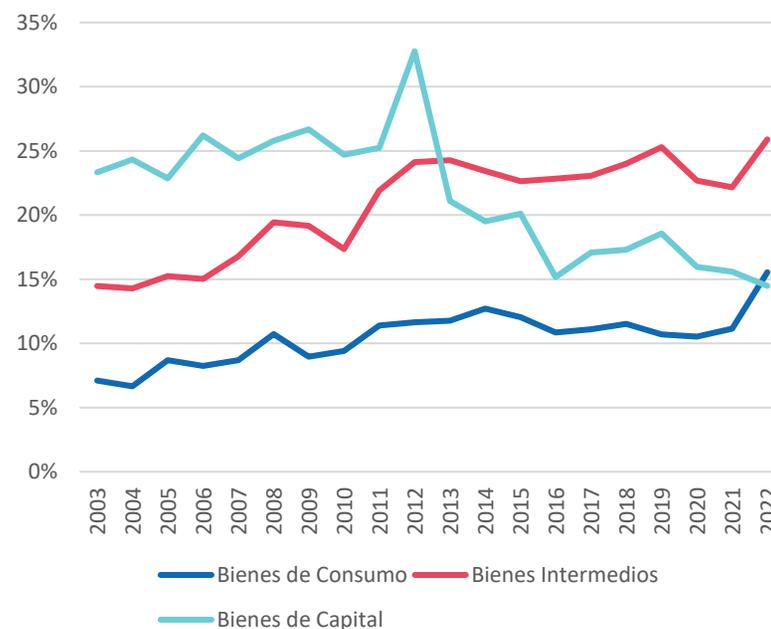
Evolución de la Composición de las Importaciones chilenas desde Estados Unidos por Sector, 2003-2022 (%)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

En cuanto al peso de las compras a Estados Unidos respecto a las importaciones totales desde el mundo, el país norteamericano se transformó desde el año 2007 en el primer proveedor de bienes intermedios para Chile, superando a Argentina. A su vez, desde el año 2010 es el principal origen de las importaciones de bienes intermedios energéticos de Chile, y dentro de estos, es también el principal proveedor de los energéticos no petróleo desde el año 2008. En contraste, pasó de ser el primer proveedor de “resto intermedio” a ser el segundo desde el año 2014.

Evolución de la Participación de Estados Unidos en las Importaciones chilenas por Sector, 2003-2022 (%)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Por otra parte, en 2003 Estados Unidos era el cuarto principal proveedor de bienes de consumo y en 2022 fue el segundo. De hecho, desde el año 2011 Estados Unidos es el principal proveedor de Chile de “otros bienes de consumo”. En contraste, pasó de ser el primer origen de los bienes de capital importados por Chile a ser el segundo desde el año 2016.

2.1.4 Análisis de diversificación exportadora

Conocer el grado de diversificación del comercio de Chile con Estados Unidos permite conocer no solo los montos o volúmenes de intercambio, sino que también la evolución de este intercambio comercial, lo que está íntimamente relacionado con el grado de desarrollo en el sector productivo de ambas partes. Para tal fin, se utilizará el índice de Herfindahl- Hirschman¹⁴.

2.1.4.1 Análisis de la concentración de las exportaciones a nivel subsectorial

Cuando se analizan los niveles de concentración a nivel de principales subsectores de exportación¹⁵, es posible advertir tres cambios de tendencia en el período 2003-2022. En el primero, se observa una mayor concentración desde el año 2003 hasta un peak en el año 2010, coincidente con el alza de precios de los *commodities* que hizo aumentar la participación de la minería, en particular del cobre. Luego, desde el año 2010, se tiende a reducir la concentración apareciendo una mayor participación de subsectores de la industria, como los alimentos, así como el subsector de la fruta, desde el sector silvoagropecuario. Finalmente, en los últimos años, vuelven a concentrarse las exportaciones, debido fundamentalmente a la mayor participación de los envíos mineros.

¹⁴ El índice Hirschman-Herfindahl (H-H) permite evaluar el nivel de concentración o diversificación de la canasta exportadora, incluyendo los productos, empresas y regiones desde donde se realiza esa exportación. El índice H-H va de -1 a 1, siendo a menor índice la mayor diversificación, y viceversa.

¹⁵ Los subsectores según la clasificación del Banco Central de Chile son los siguientes: Sector Silvoagropecuario considera la Fruta y una categoría “Resto”, del sector Minería que incluye el Cobre y una categoría “Resto”, y desde el Sector Industrial, los Alimentos

Evolución del Índice de H-H a nivel Subsectorial, 2003-2022 (2003=100)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Por otro lado, cuando se analiza el nivel de concentración de las exportaciones no cobre, desde el año de entrada en vigor del TLC, hay dos etapas. La primera con una mayor diversificación sectorial no cobre hasta el año 2012, para luego experimentar una mayor concentración en adelante hasta el año 2022.

Evolución del Índice de H-H a nivel de Subsectores, excluyendo el cobre, 2003-2022 (2003=100)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

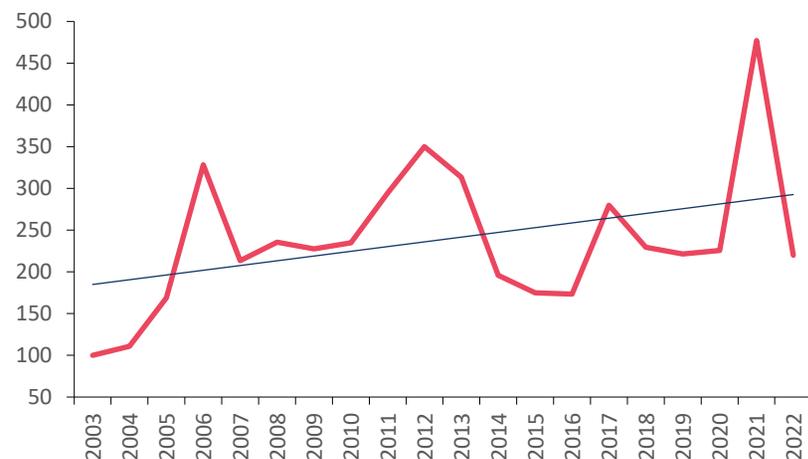
2.1.4.2 Concentración a nivel de productos

A partir de los anteriores resultados, se desea estudiar el grado de concentración de las exportaciones chilenas hacia Estados Unidos desagregadas a nivel de productos, pensando en la relevancia histórica que han tenido la participación de los envíos industriales, que poseen un mayor valor agregado.

Al calcular el índice de H-H a nivel de productos, con un nivel de desagregación de 6 dígitos según el sistema SACH, se observa una tendencia a una concentración en la canasta exportada desde el año 2003 hasta 2022, basada en que en algunos períodos se detecta un alza en el precio de los *commodities* que presentan una alta volatilidad y el índice de H-H se sesga hacia valores más altos debido a las fuertes fluctuaciones en las participaciones relativas de estos bienes en el total exportado, situación que ocurre dado el aumento en el valor exportado de la minería incidido por el aumento en el precio de varios *commodities*, como el cobre.

Lo anterior queda de manifiesto en la siguiente gráfica, donde el aumento en el valor exportado de cobre afectó el nivel de concentración en los períodos 2003 a 2006, 2009-2012 y 2020-2021.

Evolución del Índice de H-H a nivel de productos, 2003-2022 (2003=100)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

2.1.4.3 Concentración a nivel de empresas

Durante el período estudiado, los resultados a nivel de empresas muestran tres distintas etapas, donde primero, las ventas externas a nivel de empresas se concentran hasta el año 2006, luego la concentración de empresas empieza a reducirse hasta el año 2015, cuando se revierte la tendencia y se vuelve a exhibir una mayor concentración.

Evolución del Índice de H-H a nivel de empresas exportadoras, 2003-2022 (2003=100)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

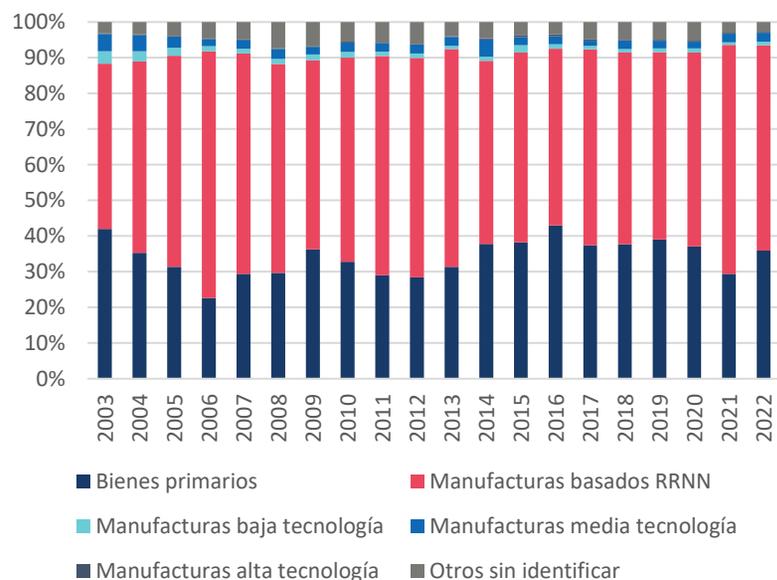
En conclusión, tanto a nivel de subsectores, productos y empresas se observa una tendencia hacia una mayor concentración, especialmente en los últimos años, debido en gran parte al alza en los precios de los *commodities* que Chile exporta.

2.1.5 Análisis por intensidad tecnológica

En base a la clasificación de CEPAL¹⁶, los bienes comercializados entre Chile y Estados Unidos se agrupan en cinco categorías que van de menor a mayor intensidad tecnológica: Bienes primarios, Manufacturas basadas en recursos naturales, Manufacturas de baja tecnología, de media tecnología y de alta tecnología.

2.1.5.1 Intensidad Tecnológica de las Exportaciones

Evolución Composición de las Exportaciones chilenas a Estados Unidos por Intensidad Tecnológica, 2003-2022 (%)



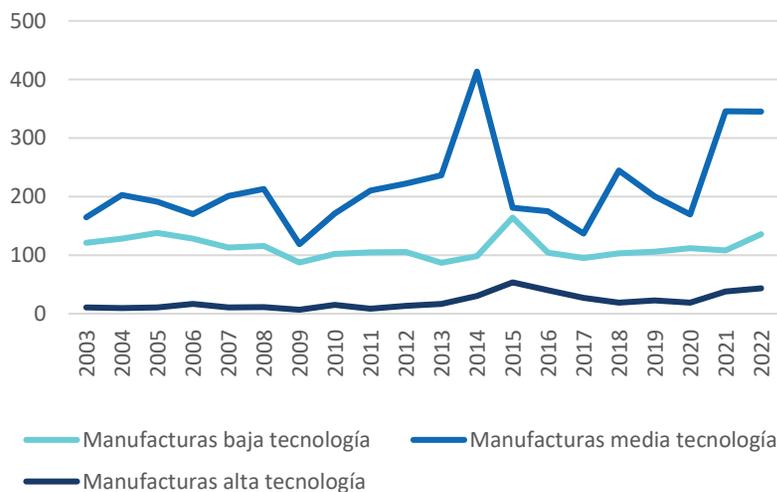
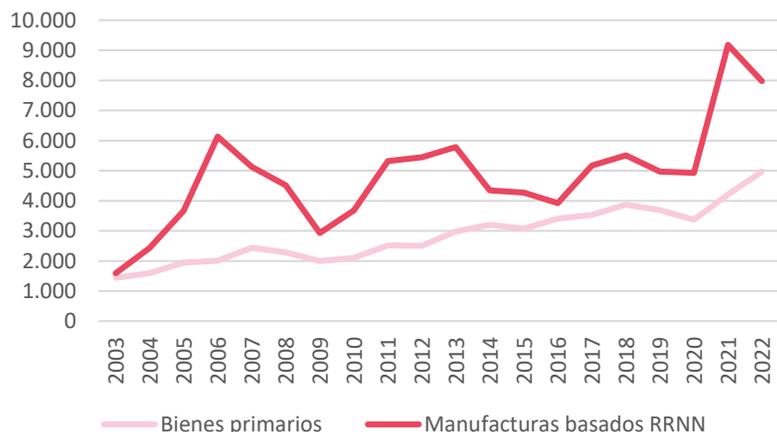
Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

¹⁶ CEPAL: “Manual de comercio exterior y política comercial: Nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo” (2011).

Las manufacturas basadas en recursos naturales fueron las más exportadas en 2022, concentrando un 59% del total, mayor comparado al 42% de 2003. Le siguen en importancia los bienes primarios con un peso de 37% (2022), similar al 38% del año 2003. El alza en la participación de las Manufacturas basadas en RRNN, implicó una caída en la representación de los bienes más tecnológicos: las manufacturas de baja tecnología pasaron de 3,2% a 1,0%, las de media tecnología de 4,4% a 2,5%, y las de alta tecnología se mantuvieron en 0,3%.

La categoría de bienes cuyos envíos a Estados Unidos más han crecido en el periodo de análisis ha sido Manufacturas basadas en RRNN con un 8,9% promedio anual, es decir, en 2022 se exportaron cinco veces lo exportado en 2003, seguido de Manufacturas de alta tecnología que se cuadruplicaron en el periodo (+7,7%).

Evolución Exportaciones chilenas a Estados Unidos por Intensidad Tecnológica, 2003-2022 (US\$ millones)

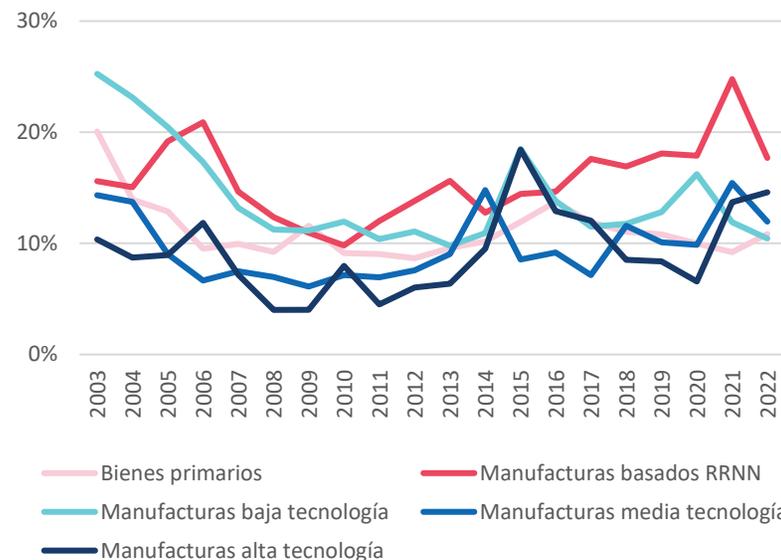


Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Por su parte, al comparar el rol de Estados Unidos en las exportaciones totales de Chile, se observa que en el año 2022 el país norteamericano fue el segundo principal destino de manufacturas basadas en RRNN y de manufacturas de alta tecnología, así como el tercer principal destino del resto de las categorías.

Las categorías donde Estados Unidos aumentó su participación en los envíos chilenos al mundo fueron: manufacturas basadas en RRNN – que varió de 16% a 18% - y manufacturas de alta tecnología, donde el peso del país norteamericano aumentó de 10% a 15%.

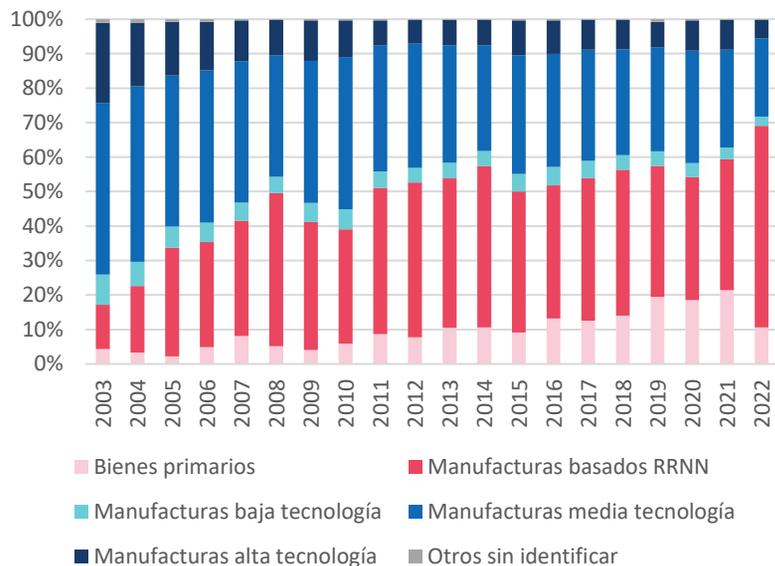
Evolución Participación de las Exportaciones chilenas a Estados Unidos por Intensidad Tecnológica en el Total Exportado, 2003-2022 (US\$ millones)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

2.1.5.2 Intensidad Tecnológica de las Importaciones

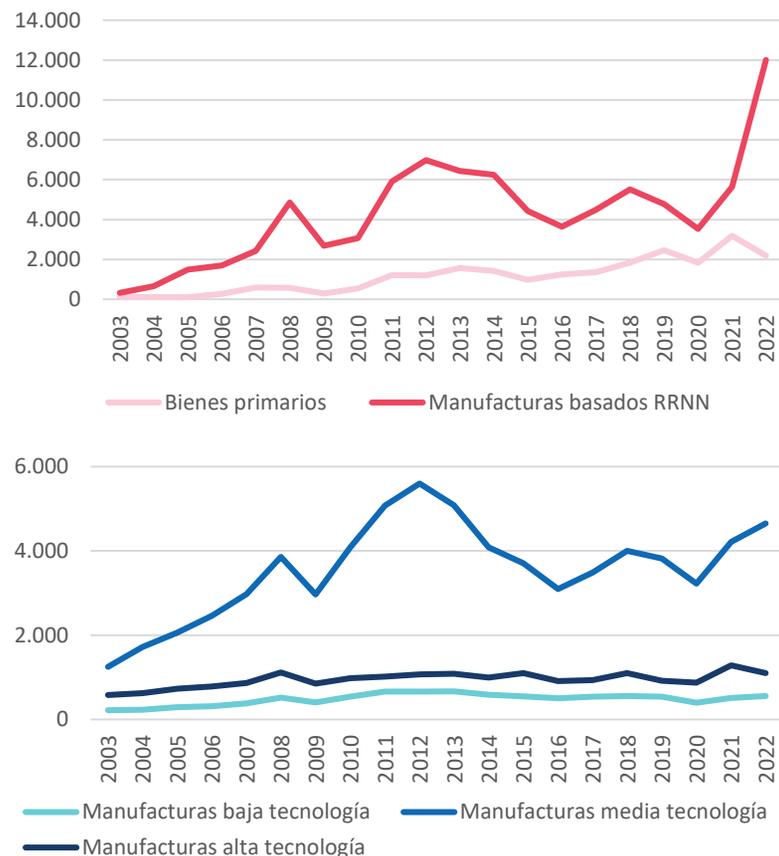
Evolución Composición de las Importaciones chilenas desde Estados Unidos por Intensidad Tecnológica, 2003-2022 (%)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Durante el 2022, las importaciones chilenas desde Estados Unidos estuvieron compuestas mayoritariamente por manufacturas basadas en recursos naturales (55%). En 2003, previo a la entrada en vigor del Tratado, estas manufacturas ocupaban el tercer lugar con una participación de 12%, debajo de las manufacturas de media tecnología (45%) y de alta tecnología (21%). La tendencia general es que las categorías menos intensivas en tecnología (bienes primarios y manufacturas basadas en RRNN) fueron desplazando a las más tecnológicas, pasando de representar en conjunto un 16% en 2003 a un 65% en 2022.

Evolución Importaciones chilenas desde Estados Unidos por Intensidad Tecnológica, 2003-2022 (US\$ millones)



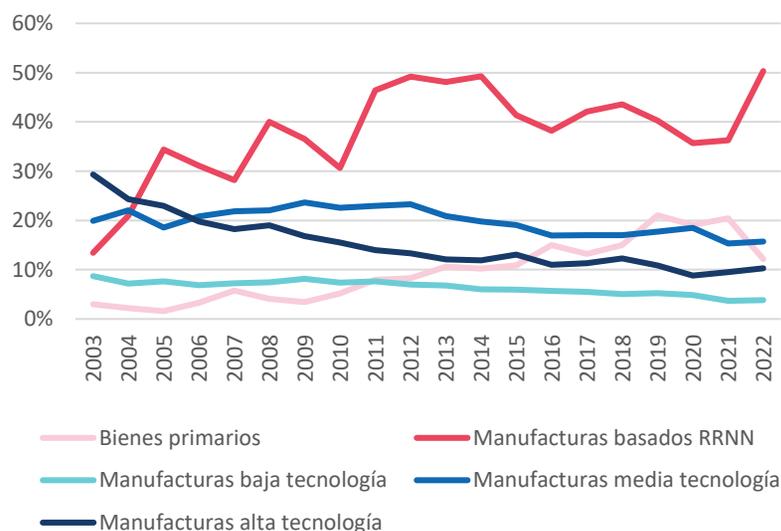
Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Usando la clasificación propuesta, los bienes que más aumentaron sus importaciones han sido las manufacturas basadas en RRNN y los bienes primarios, con un crecimiento promedio anual de 21% y 17%, respectivamente.

Estados Unidos fue el principal proveedor de manufacturas basadas en RRNN de Chile durante el año 2022, concentrando el 50% del total importado. Además, fue el segundo principal origen de las manufacturas de media y alta tecnología importadas por Chile, y el tercer origen de los bienes primarios y las manufacturas de baja tecnología.

Entre 2003 y 2022, la participación de Estados Unidos en las importaciones totales de Chile aumentó para las categorías menos intensivas en tecnología (bienes primarios y manufacturas basadas en RRNN), mientras para las demás fue bajando a lo largo del periodo de análisis.

Evolución Participación de las Importaciones chilenas desde Estados Unidos por Intensidad Tecnológica en el Total Importado, 2003-2022 (US\$ millones)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

2.2 Comercio de Servicios

2.2.1 Servicios Tradicionales

Los servicios tradicionales están compuestos comúnmente por Transportes y Viajes. En el caso de las exportaciones, además se incluirán cifras de Servicios Empresariales, profesionales y técnicos varios, y de Servicios de Informática y de información.

Estados Unidos ha sido el principal destino de las exportaciones de servicios chilenos en la mayor parte del periodo comprendido entre 2008 y 2022, según disponibilidad de cifras del Banco Central de Chile. Estas excepciones fueron en 2013, donde el principal receptor fue Brasil, y 2016 y 2017 cuando Argentina fue el destino número uno.

Evolución del Monto y Participación de las Exportaciones de Servicios Tradicionales a Estados Unidos, 2008-2022 (US\$ millones y %)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

La participación de Estados Unidos en las exportaciones de servicios chilenos fue de 21% en el año 2022. Este peso relativo se ha movido en el rango de 13-24% para el periodo 2008-2022, alcanzando el porcentaje más bajo en 2013 y el más alto en el año 2021.

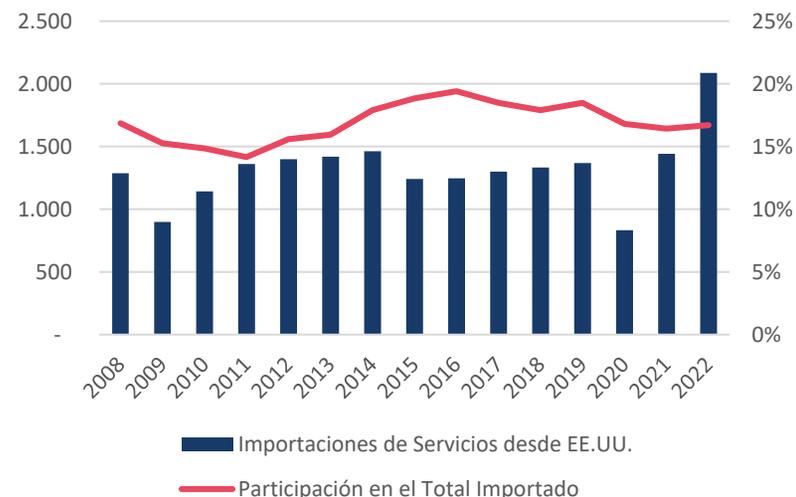
En el periodo 2008-2022, el monto exportado pasó de US\$1.667 millones a US\$1.383 millones, disminuyendo un 1,3% promedio anual, mientras que en el mismo periodo las exportaciones de servicios al mundo se redujeron un 2,1%. Si bien, desde el año 2020 – en el contexto de la pandemia Covid-19 - las exportaciones de servicios a Estados Unidos han tenido un crecimiento promedio anual de 26%, las exportaciones de Viajes y Transportes se han contraído un 7,6% y 3,4%, respectivamente; las exportaciones de Servicios Empresariales, profesionales y técnicos varios, y Servicios de Informática y de información han crecido un 6,2% y 13,8%, respectivamente.

En el caso de las importaciones de servicios, Estados Unidos ha sido el principal origen de éstas desde el 2012 (además del año 2008), mientras en el periodo 2009-2011 Alemania fue el principal proveedor.

En promedio, la participación de Estados Unidos en el total importado de servicios ha sido de 17%. De hecho, en el año 2008 y en el 2022 el porcentaje fue de 17%.

En el periodo de análisis, las importaciones de servicios desde Estados Unidos han crecido un 3,5% promedio anual, de US\$1.288 millones a US\$2.086 millones, en un ritmo similar a las importaciones totales que han aumentado un 3,6% promedio anual.

Evolución del Monto y Participación de las Importaciones de Servicios Tradicionales desde Estados Unidos, 2008-2022 (US\$ millones y %)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

2.2.2 Exportación de Servicios No Tradicionales

El Servicio Nacional de Aduanas registra una mayor desagregación para los servicios exportados en el modo “comercio transfronterizo de servicios”¹⁷, los que han sido denominados Servicios No Tradicionales. Estados Unidos es el principal destino del conjunto de estos servicios y lo ha sido en las últimas dos décadas, a excepción del periodo 2010-2014 – además del año 2008 - cuando Perú lideraba como principal comprador.

La exportación de servicios no tradicionales chilenos a Estados Unidos ha crecido constantemente desde la entrada en vigor del Tratado. Desde el año previo a la entrada en vigor del TLC, el crecimiento promedio anual ha sido de 16%, mayor al 12% de crecimiento de estas exportaciones al mundo.

Los servicios no tradicionales cuyas exportaciones a Estados Unidos más han incidido en el crecimiento del total son (crecimiento promedio anual 2008-2022): Animación (+64%), Publicidad (+36%), Estudios de Mercado y Bases de Datos (+34%), Administración (+28%), Asesoría (+23%) y TIC (+16%).

¹⁷ Servicios No Tradicionales, reportados por el Servicio Nacional de Aduanas: Incluye solo los servicios calificados por el Servicio Nacional de Aduanas de Chile. La calificación de servicios se realiza con el propósito de la exención del Impuesto al Valor Agregado (IVA) a los ingresos percibidos por la prestación de dicho servicio. Es necesario agregar que el Servicio Nacional de Aduanas reconoce como exportación de servicios solamente a una proporción de los servicios de exportación del primer

Evolución del Monto y Participación de las Exportaciones de Servicios No Tradicionales a Estados Unidos, 2008-2022 (US\$ millones y %)

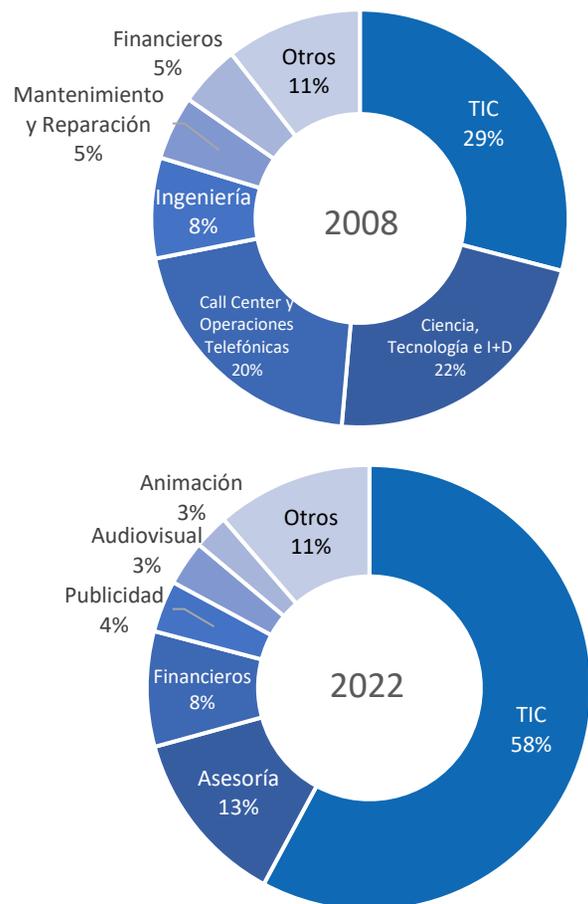


Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Durante el 2022, Estados Unidos representó un 34% del total exportado por Chile de servicios no tradicionales. Antes de la entrada en vigor del Tratado, tal porcentaje era de 17% y se mantuvo en el rango 16%-20% hasta el año 2014. A partir de ahí, la participación de Estados Unidos ha ido creciendo, logrando un máximo en 2021 de 39%.

modo de suministro del Acuerdo General de Comercio de Servicios de la Organización Mundial de Comercio (AGCS OMC), es decir, el modo correspondiente a “Comercio Transfronterizo de Servicios”: servicios que cruzan las fronteras, sin desplazamiento físico ni del proveedor ni del cliente. El Servicio Nacional de Aduanas entrega información a nivel desagregado por país de destino, región de exportación y tipo de servicio. Sólo registra exportaciones, no incluye importaciones.

Composición de las Exportaciones de Servicios No Tradicionales a Estados Unidos, 2008 y 2022 (%)



Desde el año 2008 – según la disponibilidad de cifras - las TIC han sido el servicio más exportado por Chile a Estados Unidos. El 2008 tuvieron una participación de 29%, la que creció a 58% el año 2022.

Estos servicios, agrupados en 23 categorías, revelan que Estados Unidos ha sido el principal destino de 8 de ellas durante el año 2022 (participación en el total exportado): Animación (81%), Asesoría (24%), Audiovisual (54%), Editoriales (85%), Financieros (31%), Publicidad (56%), Tics (64%) y Videojuegos y Juegos On-Line (93%).

Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

2.3 Inversiones

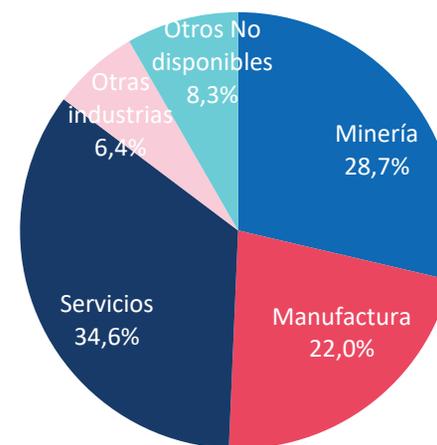
2.3.1 Inversión Extranjera Directa de Estados Unidos en Chile

Según cifras del Banco Central de Chile, Estados Unidos es el segundo inversionista en Chile. A 2021, el stock de inversión directa ascendió a US\$27.416 millones, representando un 34,0% del monto total de la inversión extranjera en Chile. Los flujos de IED acumulados en el período 2012-2021 totalizaron US\$15.780 millones¹⁸. Cabe señalar que una fracción relevante de la IED de Estados Unidos en Chile se fue materializando posterior a la entrada en vigor del Tratado.

En tanto, según la Oficina de Análisis Económico (Bureau of Economic Analysis, BEA, por sus siglas en inglés)¹⁹, el stock de IED registrada en Chile a 2021 ascendió a US\$22.582 millones y Chile fue el trigésimo segundo destino de la IED de Estados Unidos en el exterior. La IED directa se encuentra bastante diversificada en varios sectores, liderando el sector servicios con un 34,6%, seguido de la minería con una participación de 28,7% y el sector manufacturero con un 22,0%, entre otros.

¹⁸ Fuente: Banco Central de Chile, con cifras hasta 2021.

Inversión Extranjera Directa de Estados Unidos en Chile según Sectores, stock año 2021 (%)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Bureau of Economic Analysis.

Del sector servicios, caben destacar los Servicios financieros y los seguros, concentrando un 25,7% de la IED total y un 74% del sector servicios. Los sigue el sector comercio, con un 20% del sector servicios.

Por otra parte, según cifras de Fdi Markets, los flujos de IED acumulados de Estados Unidos en Chile entre enero de 2003 y diciembre de 2022 ascendieron a US\$17.171 millones. Según esta fuente, el año 2022, los flujos de inversión materializados en Chile ascendieron a US\$1.125 millones, destinados fundamentalmente al área de productos químicos - concentrando un 45% del total - seguido del sector comunicaciones con una participación de 18,8%, y otros

¹⁹ <https://www.bea.gov/international/di1usdbal>

sectores como almacenamiento y transporte, alimentos y bebidas, y otros como los sectores del software y Tecnologías de Información (TI).

2.3.2 Inversión extranjera directa de Chile en Estados Unidos

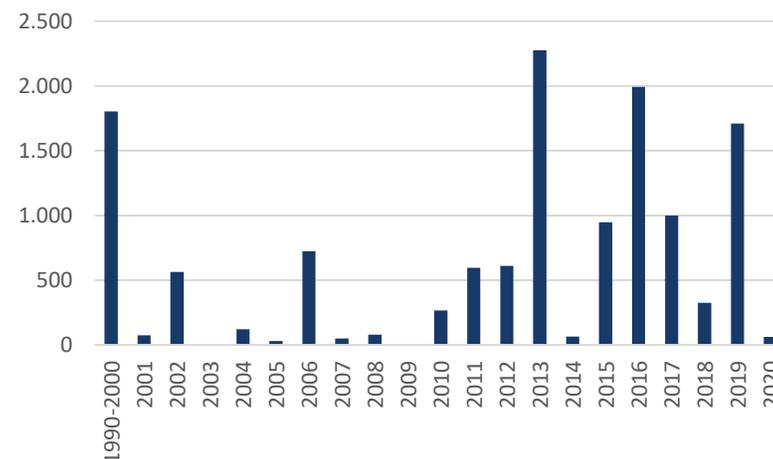
De acuerdo con las estadísticas del Banco Central de Chile, Estados Unidos se constituyó como el primer mercado receptor de inversión directa de Chile, con un stock de IED de US\$15.163 millones al año 2021, lo que representa un 21,3% de todas las inversiones directas realizadas por empresas chilenas en el período²⁰.

Por otro lado, según el monitoreo de IED de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI)²¹, a 2020, Estados Unidos se constituyó como el quinto mercado receptor de inversión directa de Chile, con un monto total de US\$13.287 millones lo que representa un 9,8% de todas las inversiones directas realizadas por empresas chilenas en el período²².

²⁰ Fuente: Banco Central de Chile.

²¹ Fuente: Monitoreo de las Inversiones Chilenas Directas en el Exterior. División de Cadenas Globales de Valor SUBREI.

Evolución de las Inversiones Directas de Capitales Chilenos en Estados Unidos, 1990-2020 (US\$ millones)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del “Monitoreo de las Inversiones Chilenas Directas en el Exterior” de la División de Cadenas Globales de Valor SUBREI.

El período 2015 y 2019 han sido los más importantes para la inversión proveniente desde Chile. Durante ese período, el stock de inversión chilena materializada alcanzó a los US\$5.969 millones, lo que representa un 45,1% de toda la inversión chilena en Estados Unidos desde 1990. La sensible caída registrada el año 2020 se explica fundamentalmente por los efectos de la pandemia.

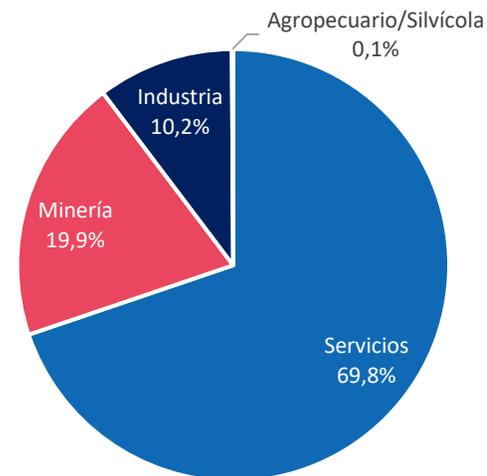
Asimismo, alrededor de un 81,6% de las inversiones chilenas directas en el país del norte se ha materializado en el período posterior a la entrada en vigor del Tratado.

²² Para antecedentes sobre la metodología utilizada en la elaboración de este informe ver “Presencia de inversiones directas de capitales chilenos en el mundo. 1990 – diciembre 2020”. Santiago, diciembre 2021 <https://www.subrei.gob.cl/estudios-y-documentos/inversiones-directas-en-el-exterior/detalle-inversiones/mundo>

En términos sectoriales, el sector de los Servicios se mantiene como el principal destino de la actividad inversionista chilena en Estados Unidos, con un 69,8% (US\$9.278 millones). Al interior de este sector, destacan las inversiones en Intermediación Financiera (28,9%); Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones (18,6%); Comercio (17,9%); Construcción (17,3%); y Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler (16,4%). En segundo lugar, se ubica el sector Minería (19,9%) con inversiones que alcanzan unos US\$2.640 millones. En tercer lugar, se posiciona el sector Industria con inversiones que acumulan US\$1.355 millones y una participación de 10,2% en el total invertido. Las inversiones chilenas directas en este sector se concentran principalmente en elaboración de productos alimenticios y bebidas (43,4%); producción y fabricación de productos de madera (29,5%); forestal (14,3%).

Según la información disponible, las inversiones directas de las empresas chilenas generan casi 5.300 puestos de trabajo, concentrados principalmente en el sector de los servicios. Los empleos directos representan un 74% y los indirectos el 26% restante.

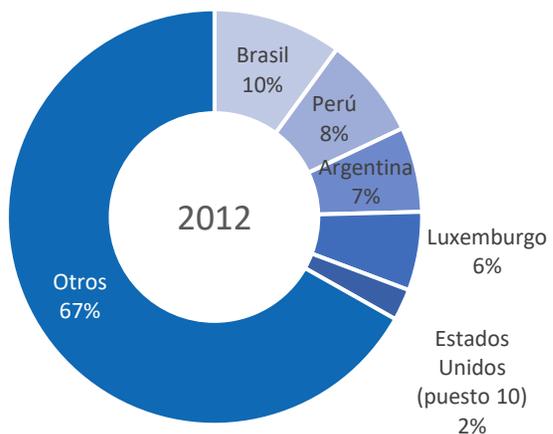
Presencia de Inversiones Directas de Capitales Chilenos en Estados Unidos por Sector, 1990-2020 (%)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del “Monitoreo de las Inversiones Chilenas Directas en el Exterior” de la División de Cadenas Globales de Valor SUBREI.

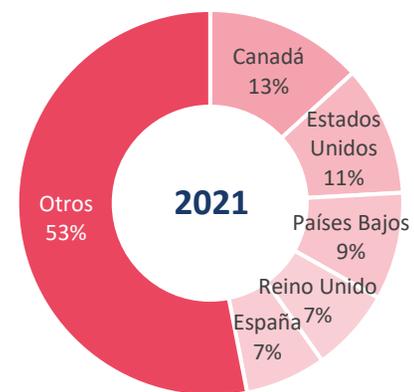
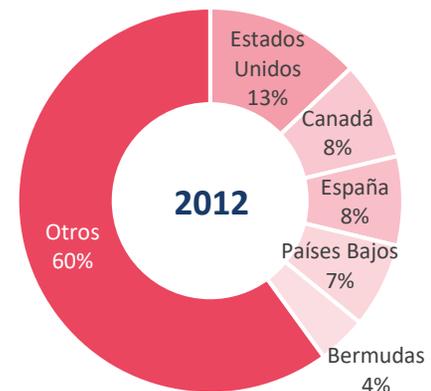
De acuerdo con cifras del Banco Central de Chile, antes de ser el primer receptor de inversión extranjera directa chilena con un peso del 10% (2021), en 2012 Estados Unidos era el décimo principal receptor con una participación de 2,5%. En paralelo, la posición de Estados Unidos como origen de la IED en Chile pasó del primer al segundo puesto, aunque con una participación similar: 11% del total invertido en Chile en 2021, mientras su peso en 2012 era de 13%.

Cinco principales destinos de la IED chilena, 2012 y 2021 (%)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Cinco principales orígenes de la IED chilena, 2012 y 2021 (%)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

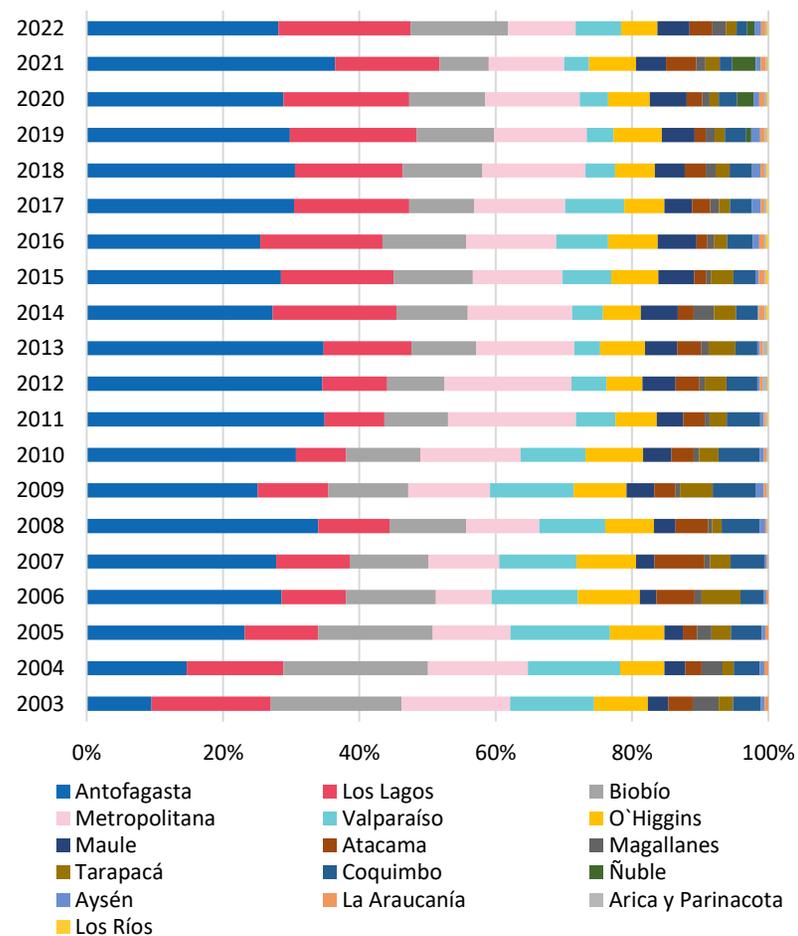
2.4 Regiones

2.4.1 Exportación de Bienes por Región

En el análisis regional, destaca Antofagasta como el principal origen de las exportaciones de bienes de Chile hacia Estados Unidos con un valor exportado de US\$3.806 millones y una participación de 28,1% del total exportado hacia este destino en 2022. Si se compara con el 2003, año previo a la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio entre Chile y Estados Unidos, esta región solo alcanzaba el 9,5% del total exportado a este socio y la principal región de origen era la del Biobío con una participación de 19,2%.

A la región de Antofagasta, le sigue Los Lagos como la segunda región de origen de las exportaciones de Chile a Estados Unidos, alcanzando un valor exportado de US\$2.624 millones y una participación de 19,4% en 2022, tendencia que se ha mantenido durante los últimos 9 años. A estas dos regiones les siguen, en cuanto a participación relativa sobre el total en el año 2022, la región del Biobío como el origen del 14,2% del total exportado hacia Estados Unidos, y la región Metropolitana que representó el 9,9% del total. Es importante notar que entre 2014 y 2021 la región Metropolitana ocupaba el tercer lugar como origen de las exportaciones de bienes a este socio, pero en 2022 quedó relegada al cuarto lugar.

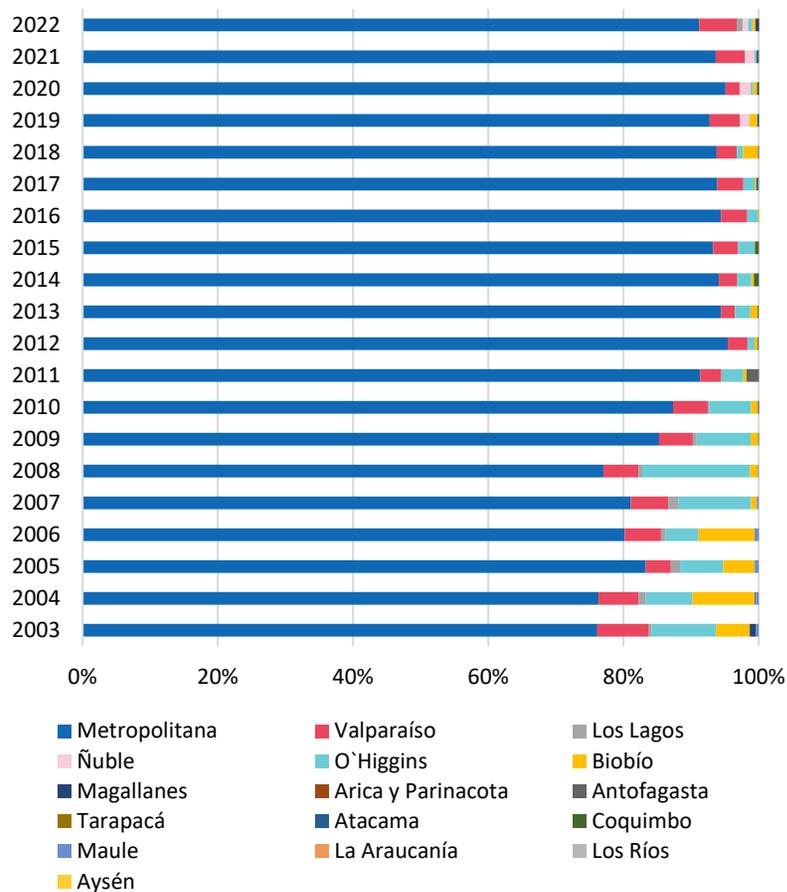
Exportaciones de Bienes de Chile a Estados Unidos por Región de Origen, 2003-2022 (% del total)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

2.4.2 Exportación de Servicios por Región²³

Exportaciones de Servicios de Chile a Estados Unidos por Región de Origen, 2003-2022 (% del total)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

²³ Se refiere a servicios no tradicionales.

Respecto del análisis regional de las exportaciones de servicios de Chile a Estados Unidos, casi la totalidad de estas exportaciones tiene como origen la región Metropolitana, con una participación promedio de 88,5% entre 2003 y 2022. En 2003, esta región registró ventas a Estados Unidos por US\$26 millones y representaba el 76% del valor exportado de servicios a este socio, mientras que en 2022 la región tuvo un valor exportado de US\$283 millones y alcanzó el 91% del total. A esta región le sigue Valparaíso como el segundo origen de las exportaciones de servicios a Estados Unidos, con una participación de 5,5% en 2022 y una participación promedio de 4,2% entre 2003 y 2022.

2.5 MIPYMEs

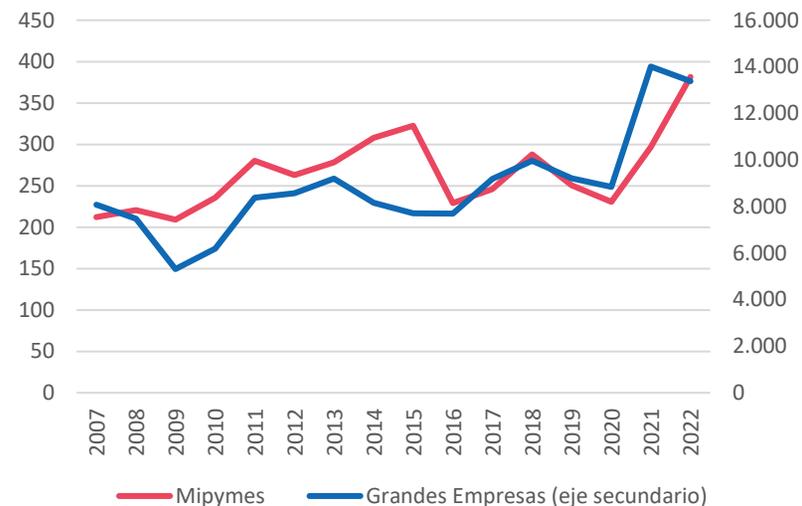
Los datos sobre exportaciones por tamaño de empresa se encuentran disponibles desde 2007, mientras que el TLC con Estados Unidos entró en vigor el año 2003. Si bien esto no permite observar el comportamiento de las exportaciones en los años inmediatamente posteriores a la firma del tratado, en el presente apartado se efectúa un análisis de la evolución de las exportaciones chilenas a Estados Unidos en el periodo 2007-2022, que busca establecer hechos estilizados sobre la evolución de las exportaciones de las MIPYMEs chilenas a Estados Unidos, en términos de su valor total, cantidad de empresas y participación.

2.5.1 Exportaciones de Bienes de MIPYMEs

2.5.1.1 Valor total exportado por tamaño de empresa

El valor total exportado por las MIPYMEs a Estados Unidos pasó de US\$212 millones en 2007 a US\$381 millones en 2022, observándose un comportamiento similar al que tuvieron las exportaciones de las grandes empresas al país norteamericano. Asimismo, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones de este segmento entre 2007 y 2021.

Evolución del Monto Exportado de Bienes por Tamaño de Empresa, 2007-2022 (US\$ millones)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Dado este comportamiento similar entre grandes empresas y MIPYMEs, la participación de estas últimas en el valor total exportado a Estados Unidos se ha mantenido relativamente constante con una participación de 2,6% en 2007 y de 2,8% en 2022 (mínimo de 2,1% en 2021 y máximo de 4% en 2015).

Evolución de la Participación de MIPYMEs en las Exportaciones de Bienes a Estados Unidos, 2007-2022 (%)

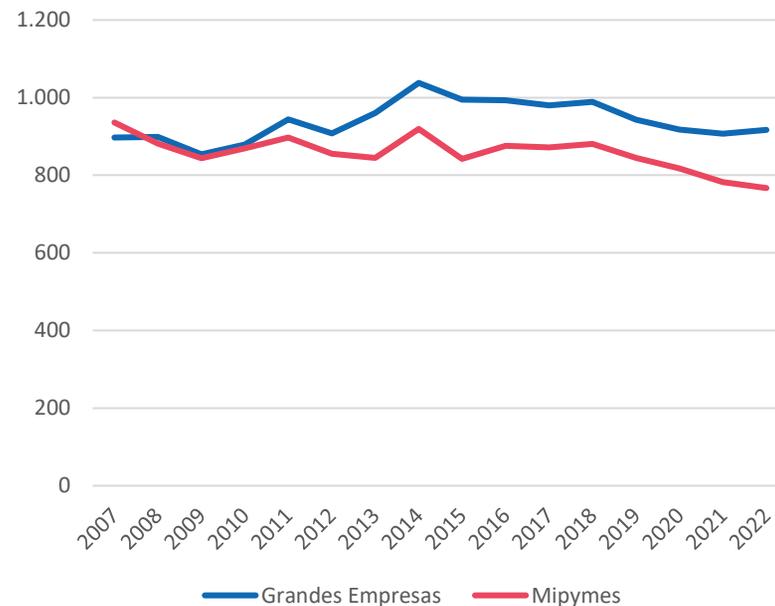


Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

2.5.1.2 Número de empresas que exportaron a Estados Unidos por Tamaño

Por su parte, si bien en términos de participación las MIPYMEs se encuentran aún lejos de las grandes empresas, al analizar por número de empresas la situación es más equitativa, a pesar de que la diferencia aumenta en favor de las grandes empresas en los últimos años con 917 grandes empresas que exportaron a Estados Unidos en 2022, frente a 767 MIPYMEs.

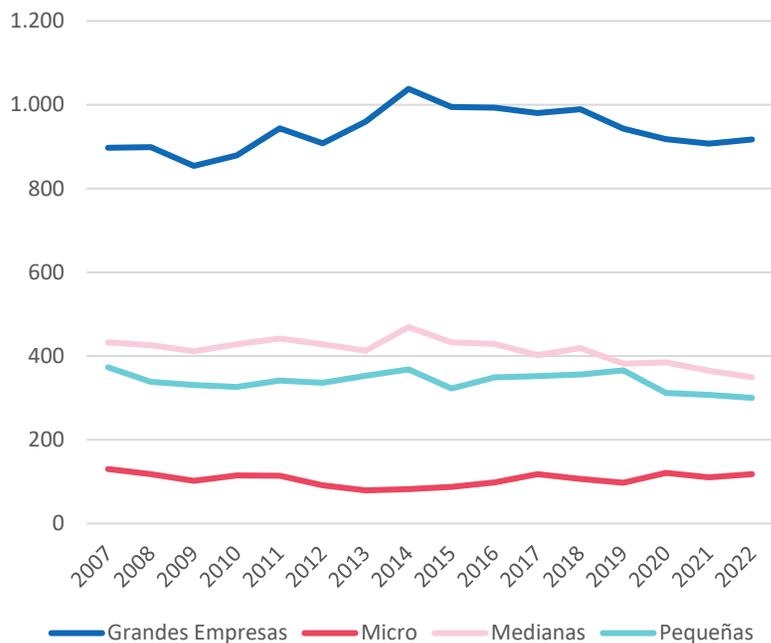
Evolución del Número de Empresas Exportadoras de Bienes por Tamaño, 2007-2022



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

De estas 767 MIPYMEs que exportaron al país norteamericano en 2022, 349 eran medianas empresas, 300 pequeñas y 118 microempresas.

Evolución del Número de Empresas Exportadoras de Bienes por Tamaño, 2007-2022



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

2.5.1.3 Valor total exportado y participación de Estados Unidos

Medianas empresas

Si bien la participación de Estados Unidos en el total de envíos de las medianas empresas pasó de un 21% en 2007 a un 16% en 2022, el valor total exportado de las medianas empresas al país norteamericano creció desde US\$168 millones en 2007 hasta US\$233 millones en 2022.

Medianas empresas: Evolución de las Exportaciones de Bienes y participación de Estados Unidos, 2007-2022 (US\$ millones y %)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

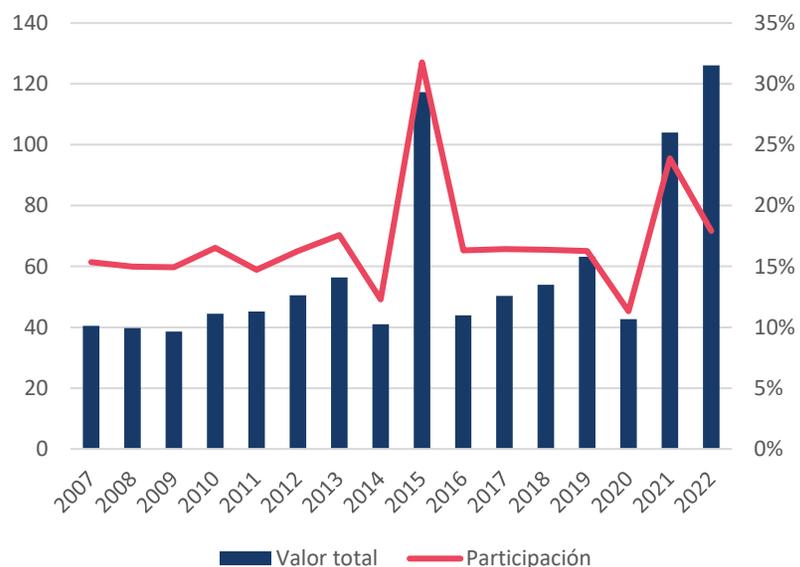
Pequeñas empresas

Para las pequeñas empresas exportadoras, por su parte, Estados Unidos fue el destino de un 15% de sus envíos en 2007 y de un 18% en 2022. Destaca el año 2015, en el cual el país norteamericano fue el destino del 32% de las exportaciones de este segmento.

En términos de valor total, las pequeñas empresas exportaron US\$41 millones en 2007 y US\$126 millones en 2022, superando por primera

vez la cifra de 2015, cuando los envíos de este segmento a Estados Unidos alcanzaron los US\$117 millones.

Pequeñas empresas: Evolución de las Exportaciones de Bienes y participación de Estados Unidos, 2007-2022 (US\$ millones y %)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

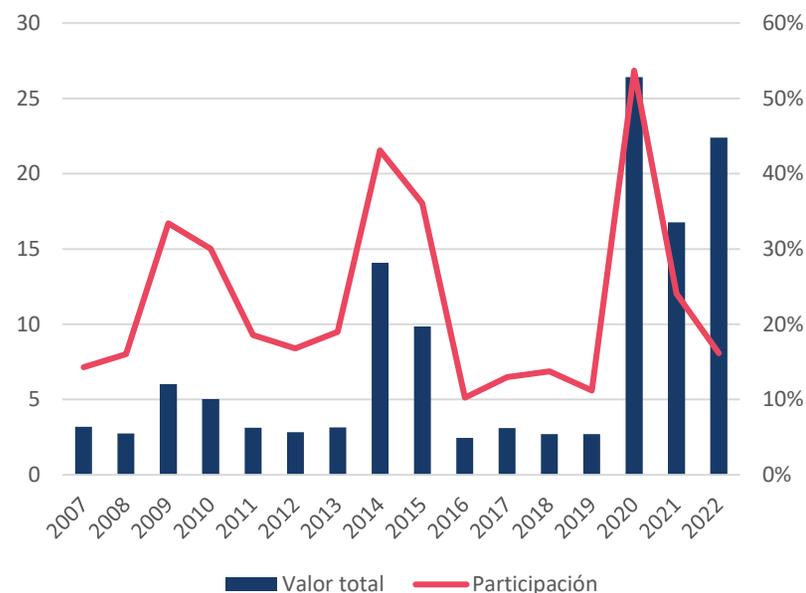
Microempresas

Las microempresas, por su parte, experimentaron un sustancial aumento de sus envíos a Estados Unidos pasando de US\$3 millones en 2007 a US\$22 millones en 2022. Como porcentaje del total de sus envíos, Estados Unidos representó un 16% del total, igual participación a la que tenía en 2007. Sin embargo, en 2020 el país

²⁴ Se refiere a servicios no tradicionales.

norteamericano fue el destino de un 54% de las exportaciones de este segmento.

Microempresas: Evolución de las Exportaciones de Bienes y participación de Estados Unidos, 2007-2022 (US\$ millones y %)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

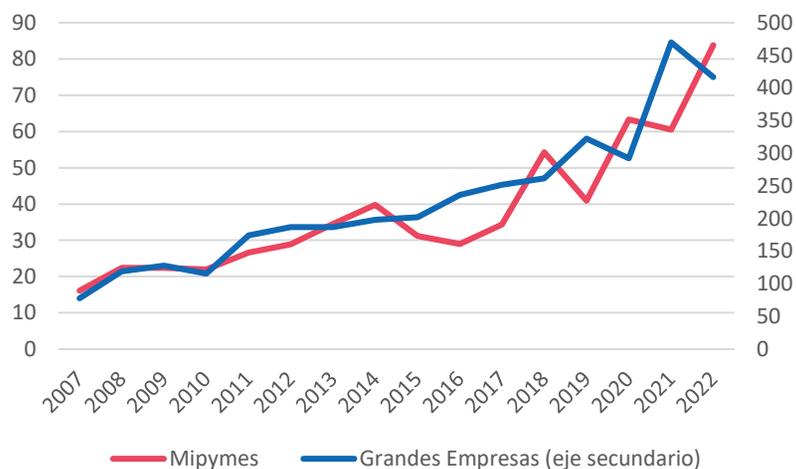
2.5.2 Exportaciones de Servicios de MIPYMEs²⁴

2.5.2.1 Valor total exportado por tamaño de empresa

El valor total de exportaciones de servicios por parte de las MIPYMEs a Estados Unidos pasó de US\$16 millones en 2007 a US\$84 millones en 2022 con una clara tendencia al alza al igual que las grandes

empresas. A su vez, este país se mantuvo como el principal destino de los servicios exportados por las MIPYMEs durante todo el periodo analizado.

Evolución Valor exportado de Servicios por Tamaño de Empresa, 2007-2022 (US\$ millones)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

La participación de las MIPYMEs en el valor total de los servicios exportados a Estados Unidos no tuvo una gran variación al comparar el inicio y el final del periodo, pasando de 17,1% en 2007 a 16,7% en 2022, pero con fluctuaciones importantes durante el periodo analizado, alcanzando porcentajes cercanos a 11% en 2016, 2019 y 2021. De todas maneras, cabe destacar que las MIPYMEs tienen una participación mucho más relevante en los servicios exportados al país norteamericano que en los envíos de bienes al mismo (ver sección 2.5.1).

Evolución de la Participación de MIPYMEs en las Exportaciones de Servicios a Estados Unidos, 2007-2022 (%)

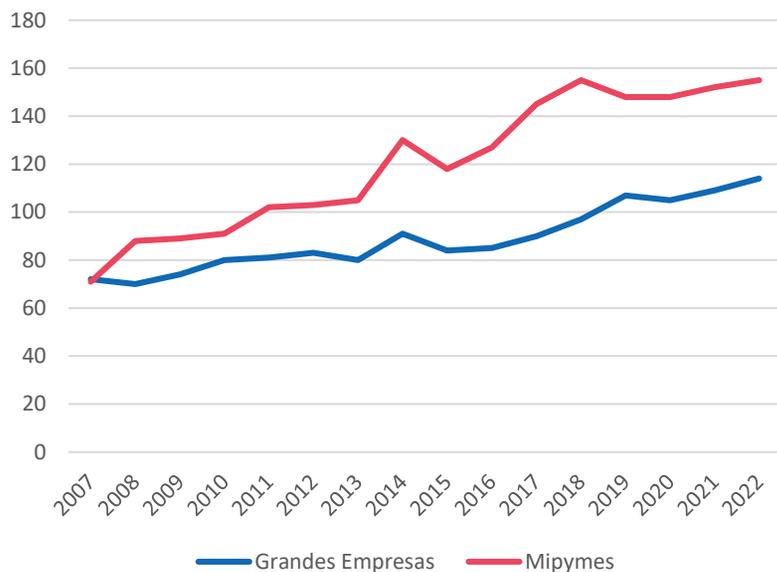


Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

2.5.2.2 Número de empresas que exportaron a Estados Unidos por tamaño

Si bien las MIPYMEs tienen una menor participación que las grandes empresas en términos del valor total de los servicios exportados a Estados Unidos, el número de micro, pequeñas y medianas empresas que exportaron servicios a dicho país en 2022 fue sustancialmente mayor que el de grandes empresas, con 155 exportadoras frente a solo 117 de estas últimas, situación que se viene repitiendo desde 2008.

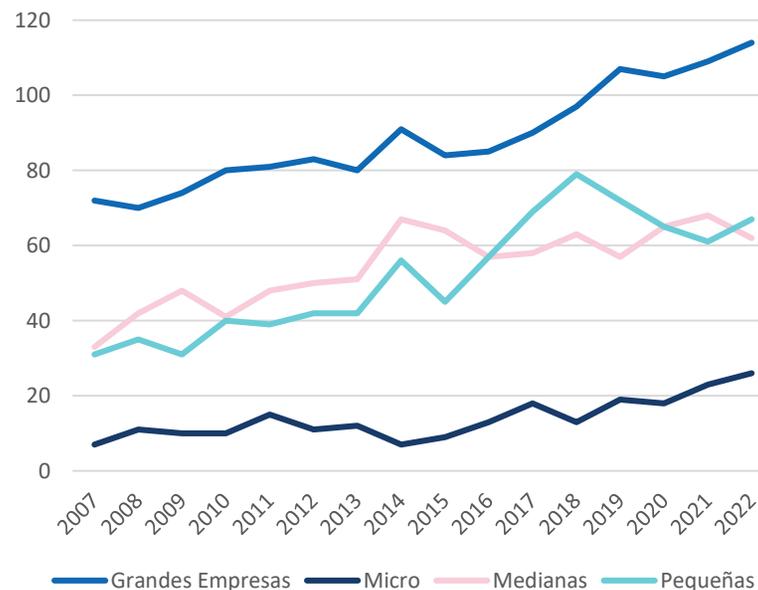
Evolución del Número de Empresas Exportadoras de Servicios por Tamaño, 2007-2022



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

De estas 155 MIPYMEs que exportaron servicios al país norteamericano en 2022, 67 eran pequeñas, 62 medianas y 26 microempresas, estas últimas alcanzando su mayor número en 2022.

Evolución del Número de Empresas Exportadoras de Servicios por Tamaño, 2007-2022



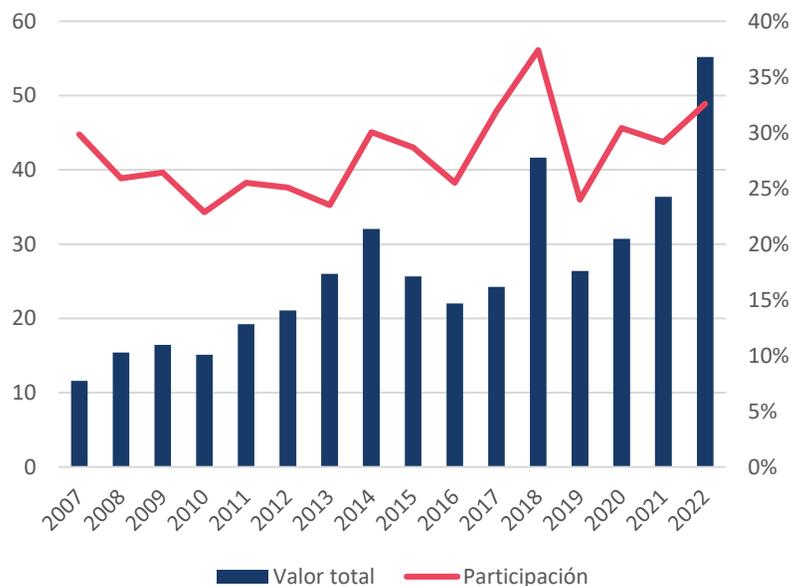
Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

2.5.2.3 Valor total exportado y participación de Estados Unidos

Medianas empresas

La participación de Estados Unidos en el total de exportaciones de servicios de las medianas empresas se mantuvo relativamente similar en el periodo, con una participación de 26% en 2007 y de 33% en 2022. Sin embargo, el valor total de los servicios exportados por las medianas empresas al país norteamericano experimentó un importante aumento desde US\$12 millones en 2007 hasta US\$55 millones en 2022.

Medianas empresas: Evolución de las Exportaciones de Servicios y participación de Estados Unidos, 2007-2022 (US\$ millones y %)



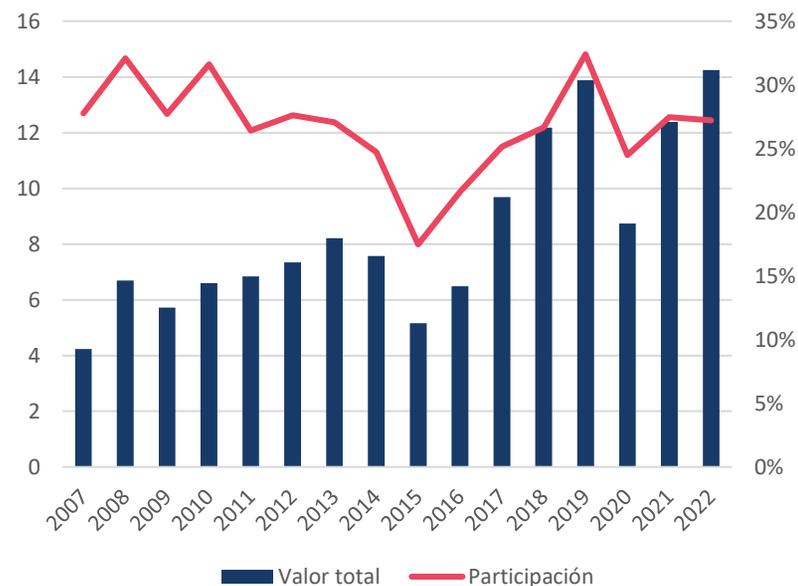
Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Pequeñas empresas

Para las pequeñas empresas que exportaron servicios, Estados Unidos fue el destino de un 28% de sus envíos en 2007 y de un 27% en 2022, siendo 2015 el único año en el cual la participación del país norteamericano fue inferior a un 20%, al contrario de las exportaciones de bienes.

En términos de valor total, las pequeñas empresas exportaron servicios por US\$12 millones en 2007 y US\$55 millones en 2022.

Pequeñas empresas: Evolución de las Exportaciones de Servicios y participación de Estados Unidos, 2007-2022 (US\$ millones y %)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

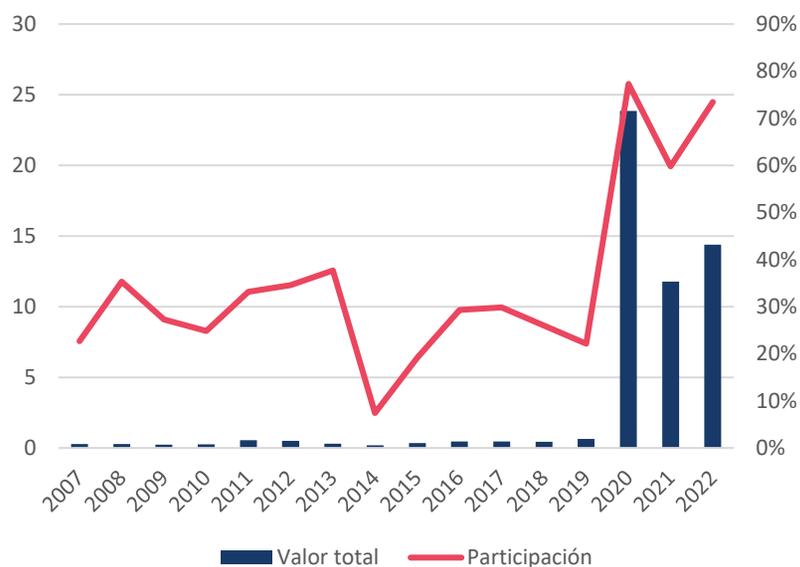
Microempresas

Los servicios exportados por las microempresas a Estados Unidos experimentaron un sustantivo aumento de US\$290 mil en 2007 a US\$14 millones en 2022.

Por su parte, a diferencia de las medianas y pequeñas empresas en que la participación de Estados Unidos como destino de los servicios de estos segmentos no varió de manera importante, en el caso de las microempresas, dicho país pasó de recibir un 22% de las exportaciones de servicios chilenas en 2019 a un 77% en 2020. En

2022 la participación del país norteamericano en las exportaciones de servicios de este segmento fue de un 73%.

Microempresas: Evolución de las Exportaciones de Servicios y participación de Estados Unidos, 2007-2022 (US\$ millones y %)



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

2.6 Género

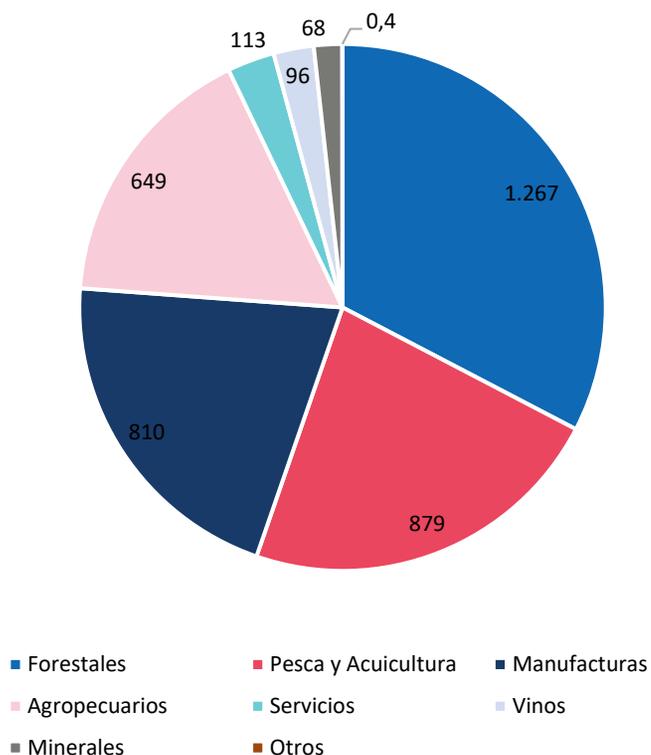
También es posible analizar aquellas empresas que son lideradas por mujeres y que exportaron a Estados Unidos durante el año 2022²⁵. En esta línea, en términos de valor exportado, Estados Unidos es el principal mercado de destino de las exportaciones de las empresas lideradas por mujeres, alcanzando ventas por US\$3.881 millones y una participación de 24% del total exportado por estas compañías.

Además, de las 1.812 empresas exportadoras lideradas por mujeres que han sido identificadas en 2022, 519 de estas compañías registraron envíos hacia Estados Unidos. En cuanto al número de empresas, este destino ocupó el segundo lugar en 2022, solo detrás de Perú.

Del universo de las empresas lideradas por mujeres que tuvieron exportaciones a Estados Unidos en 2022, cerca de un tercio del valor de sus embarques (33%) se concentró en el sector forestal, alcanzando ventas por US\$1.267 millones. A este sector le siguió el de pesca y acuicultura con un valor exportado por US\$879 millones y una participación relativa de 23%. En tercer y cuarto lugar, en tanto, lo ocuparon los envíos de manufacturas y productos agropecuarios, con participaciones respectivas de 21% y 17%. El siguiente gráfico muestra el valor de las exportaciones de las empresas lideradas por mujeres de Chile a Estados Unidos según el sector del producto exportado en 2022.

²⁵ Se excluyen del análisis las exportaciones de cobre, litio y celulosa.

Exportaciones de empresas lideradas por mujeres de Chile a Estados Unidos según sector del producto exportado en 2022 (US\$ millones)

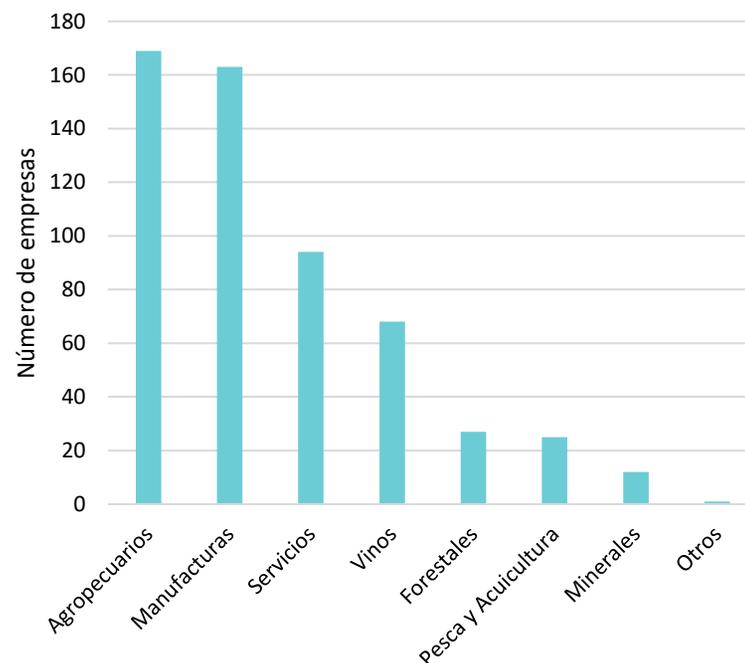


Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

En cuanto al número de empresas exportadoras, las firmas con ventas a Estados Unidos lideradas por mujeres se concentran en los sectores agropecuario y manufacturas, contabilizando respectivamente 169 y 163 empresas en 2022. A estos dos sectores les siguen - en tercer y cuarto lugar - servicios y vinos, con 94 y 68 compañías que exportaron sus productos al socio norteamericano. El ranking lo completan los

sectores forestales, pesca y acuicultura, minerales y otros. El gráfico a continuación muestra la cantidad de empresas lideradas por mujeres que exportan de Chile a Estados Unidos según el sector del producto exportado en 2022.

Cantidad de empresas lideradas por mujeres que exportan de Chile a Estados Unidos según sector del producto exportado en 2022



Fuente: Dirección de Estudios SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

3. PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL



3.1 Participación ciudadana durante la negociación comercial

Una de las premisas que consideró este tratado fue que, de suscribirse, se convertiría en la piedra angular de una nueva era para la inserción internacional de Chile, y, por tanto, debía ser abordado desde la perspectiva de las oportunidades de acceso que permitirían abrir los grandes mercados de la economía global y generar las alianzas internacionales que pudiera estimular. Por esta razón, fue relevante desarrollar un modelo de negociación que considerara tanto la calidad técnica como el involucramiento del sector privado y la sociedad civil, llevando adelante tanto una “negociación interna” con las partes interesadas de Chile, como la propia negociación internacional.

Desde el inicio de este proceso, en diciembre del 2000, se realizaron diversas reuniones y consultas con parlamentarios, organizaciones empresariales, sindicales, organizaciones no gubernamentales y grupos de profesionales. Así, por ejemplo, tras la primera ronda de negociación, los equipos técnicos chilenos mantuvieron reuniones con las distintas asociaciones y gremios empresariales, así como con representantes de la pequeña y mediana industria y dirigentes sindicales de los distintos sectores de la producción, para revisar aspectos de interés como lo fuera el acceso a los mercados. Esta modalidad de diálogo con el sector privado, se le denominó “Cuarto Adjunto”, cuyo nombre hace referencia a un espacio físico, tal como una sala de reunión, ubicada en un lugar cercano desde donde se realizan las negociaciones. De este modo, el equipo negociador podía sostener, en tiempo real, conversaciones con las organizaciones representantes de los sectores a los cuales la negociación comercial pudiera afectar, manteniéndoles informado directamente sobre el

desarrollo de la negociación y de las ofertas presentadas, a fin de tomar las decisiones necesarias en el momento. Esta instancia paralela, cumpliría un rol fundamental en los avances del proceso toda vez que se mantuvo, a lo largo de la negociación, permanentes conversaciones con las agrupaciones empresariales no pymes, pymes y representantes sindicales. Sumado a lo anterior, hubo un fuerte trabajo de difusión en todas las regiones del país, acompañado de seminarios con todos los sectores interesados para recibir puntos de vista e inquietudes. Por otra parte, se conformó un Comité Asesor Político y Económico, integrado por destacados políticos y economistas.

Por ejemplo, en la reunión del Cuarto Adjunto realizada durante abril del 2002, representantes del mundo empresarial y laboral fueron informados acerca de los avances de la negociación comercial. El equipo negociador chileno aclaró dudas y recibió inquietudes de parte de la Central Unitaria de Trabajadores (CUT) y también del sector empresarial nacional. También contestó las inquietudes de los trabajadores y tomaron nota de sus preocupaciones en aquellas áreas que aún no habían sido parte de la negociación con el fin de considerar sus argumentos frente a Estados Unidos. Por otra parte, representantes de las máximas entidades empresariales, entre las que figuraron la Sociedad Nacional de Agricultura, la Asociación de Exportadores, ASOEX; la Asociación de Exportadores de Manufacturas, ASEXMA; la Sociedad Nacional de Minería, SONAMI; la Cámara de Comercio de Santiago y la Corporación Nacional de la Madera, CORMA entre otros, recibieron de parte de los negociadores un completo análisis de los pasos seguidos en esta negociación.

3.1.1 Principales actividades de participación con distintos sectores durante la negociación comercial

- a) Convocatoria abierta a todos los sectores de la sociedad chilena: Esta convocatoria se hizo por los medios de comunicación nacionales al inicio de la negociación del TLC.
- b) Consultas permanentes con el sector privado: A lo largo de la negociación, se consultaron las listas de desgravación y de reglas de origen con representantes de los distintos sectores productivos.
- c) Seminarios: Se realizaron múltiples seminarios sobre temas generales y específicos del TLC con distintos sectores, tanto en Santiago y como en regiones.
- d) Cuarto Adjunto: Se invitó tanto a las organizaciones empresariales, incluyendo a la pyme y CUT, a participar de las reuniones que se realizaron junto con las últimas rondas de negociaciones.
- e) Jornadas de difusión regional: Una vez terminada la negociación, la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON), visitó las distintas regiones de Chile para dar a conocer las oportunidades que se abren con el TLC tanto para empresarios como trabajadores.

3.1.2 Asociaciones gremiales presentes durante la negociación comercial

DIRECON mantuvo reuniones permanentes con las más diversas agrupaciones empresariales, durante todo el proceso de negociación. La intención de estas reuniones era transmitir la información más actualizada de la negociación, recibir comentarios y sugerencias del sector privado, conocer sus aspiraciones exportadoras y sus sensibilidades, de modo de incorporarlas en la negociación.

A continuación, se mencionan las participantes:

Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), Asociación de Exportadores (ASOEX), Sociedad Nacional de Minería (SONAMI), Federación de Fruticultores (FEDEFruta), Consejo Minero, Asociación de Productores Avícolas (APA), Corporación Nacional del Cobre (CODELCO), Federación de Productores de Carnes (FEDECARNE), Cía. Minera Disputada de las Condes, Federación Nacional de Productores de Leche (FEDELECHE), Esso Chile Petrolera Ltda., As. Prod. de Ganado Bovino VALDIVIA (APROVAL), Peugeot Chile, Asoc. de Industriales Lácteos (ASILAC), ENAEX, Fed. Procesadores de Alimentos y Agroind. de Chile (FEPACH), Asociación de Impresores de Chile, Corporación de Exportadores, Asociación de Productores de Cemento, Asociación de Productores de Huevos de Chile, OXIQUM, Agrícola y Lechera Los Robles, Asociación de Industriales del Plástico, Confederación Nacional de Cooperativas Campesinas, Instituto Textil de Chile, Viñas de Chile, Asociación de Industriales de la Goma, Asociación de Productores de Salmón y Trucha, Cámara Chilena de la Construcción, Chiletabacos, Cámara Industria Cosmética, ANASAC, Cámara Industria Farmacéutica, IANSA, FABISA, CORMA (Corp. Chilena de la Madera), SOQUIMICH, CMPC, ASIMET (industriales metalúrgicos), SONAPESCA, ASEXMA, ASENAV, Asoc. Fabricantes de Vidrios, Cerámica y

Refractarios, ZOFRI, ASQUIM (industriales químicos), Asoc. Nacional Automotriz de Chile, FEDECCAL (Cámara de industriales del cuero, calzado y afines) Cámara de Comercio de Santiago, FLORENCIA, Cámara Nacional de Comercio, Goodyear de Chile, Asoc. Industriales de Laboratorios Farmacéuticos Chilenos, CPC (Confederación de la Producción y el Comercio), General Motors, Confederación Nacional Unida de Mediana, Pequeña, Microindustria, Servicios y Artesanado (CONUPIA).

3.1.3 Organizaciones de trabajadores y no gubernamentales con las cuales se realizaron consultas, reuniones y seminarios sobre el TLC en Santiago y regiones

Central Unitaria de Trabajadores (CUT), Confederación Nacional de Trabajadores del Área Farmacéutica, Asociación Nacional de Empleados Fiscales (ANEF), Asociación Nacional de Empleados del Poder Judicial, Federación del Cuero y Calzado (FONACC), Mesa de la Mujer Rural, Vicaría Pastoral Obrera (Concepción), Confederación de Trabajadores Metalúrgicos, Grupos Aymarás, Programa de Economía del Trabajo (PET), Plataforma Audiovisual, Asociación Gremial de Editores Independientes, Coalición por la Diversidad Cultural, Alianza por un Comercio Justo Responsable, Centro de Investigación y Planificación del Medio Ambiente (CIPMA), Instituto de Ecología Política, Greenpeace Chile, Corporación Urracas de Emaus, Centro Nacional de Estudios de Desarrollo Alternativo (CENDA), Centro de Estudios de la Mujer (CEM), Asociación de Organizaciones No Gubernamentales (CEASONG).

3.2 Participación del sector privado en la preparación de las comisiones administradora de libre comercio

Desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio, se han celebrado un total de doce (12) comisiones administradoras, instancia en las cuales se aborda la implementación de los diversos capítulos contenidos en el tratado y se persigue solucionar trabas técnicas avanzando en las distintas materias definidas. Para estos fines, es suma importancia contar con la participación de las organizaciones gremiales para reportar eventuales problemáticas que ameriten ser presentadas.

4. CONCLUSIONES, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES



El Tratado de Libre Comercio entre Chile y Estados Unidos cumple 20 años desde su suscripción, y su implementación ha sido un desafío conjunto para ambas naciones. Durante estas dos décadas la relación comercial bilateral se ha profundizado y robustecido, lo que se refleja de manera clara en el aumento del intercambio comercial con un promedio anual de 9,3%. Además, nos hemos consolidado como el mayor proveedor a nivel mundial en este mercado respecto de uvas frescas, cerezas frescas, filetes de salmón, yodo, carbonatos de litio, naranjas frescas, manzanas frescas, duraznos frescos, ciruelas frescas, mejillones, ciruelas deshidratadas, inulina, tableros MDF, cobre refinado, abonos NKS, fósforos y manzanas deshidratadas, entre otros productos.

De igual manera el mercado de Estados Unidos se ha constituido como el segundo receptor de las exportaciones de micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras chilenas y el primero para Empresas Lideradas por Mujeres y de Comercio de Servicios.

Entre las principales oportunidades que se pueden identificar en la relación bilateral está promover la difusión de los beneficios que este Tratado dispone para los exportadores nacionales tanto de bienes como de servicios, además de trabajar fuertemente con MIPYMEs para que puedan acceder a estos mercados con sus emprendimientos. Por ejemplo, para Chile fue el primer tratado comercial en que se estableció un esquema de autocertificación de origen que permite al importador emitir una prueba de origen con el objetivo de acceder a un tratamiento arancelario preferencial. Seguir consolidando el trabajo y abriendo oportunidades para las MIPYMEs

nacionales es definitivamente una oportunidad que desarrollar respecto de este Tratado de Libre Comercio.

En la línea de los desafíos al futuro respecto de este Tratado se encuentran incorporar disciplinas contemporáneas del comercio internacional como son temas de género y participación de las mujeres, economía digital, pequeñas y medianas empresas, entre otros. Estos temas van en directa relación con las prioridades que los gobiernos de ambas Partes se encuentran promoviendo en su agenda internacional. De igual manera, en temáticas como protección del medioambiente y promoción de los derechos de los trabajadores, el TLC se ha constituido como un marco y foro de conversaciones con miras a promover estas temáticas en el ámbito bilateral y multilateral.

Serán también desafíos continuar la difusión de los beneficios del TLC, continuar su implementación e identificación de espacios de mejora a través de la administración del acuerdo en sus Comisiones de Libre Comercio, que a la fecha se han celebrado en doce ocasiones.

Finalmente, será importante fortalecer el trabajo conjunto con PROCHILE para la promoción de las oportunidades a que pueden acceder los exportadores nacionales en el mercado estadounidense.

ANEXO



Administración del Acuerdo

La Comisión Administradora del Tratado de Libre Comercio Chile - Estados Unidos ha sesionado en doce ocasiones, siendo la primera reunión en 2004 y la última en 2018.

Primera Comisión Administradora

La primera reunión de la Comisión Administradora fue el 3 de junio de 2004 en Pucón, Chile. Fue presidida por la Ministra de Relaciones Exteriores de Chile, María Soledad Alvear, y el Representante de Comercio de Estados Unidos, Embajador Robert Zoellick.

Esta primera comisión destacó que, a pocos meses de firmado el TLC, el comercio y las inversiones ya habían incrementado. Asimismo, presentaron sus reportes la Comisión de Asuntos Sanitarios y Fitosanitarios, quienes trataron temas de exportación de uvas, clementinas y carnes, y la Comisión de Obstáculos Técnicos al Comercio, quienes acordaron sus términos de referencia.

Asimismo, el 22 de julio de 2004, sesionó, en Santiago, Chile, la Primera Reunión del Consejo de Asuntos Ambientales del Tratado de Libre Comercio Chile – Estados Unidos y la Primera Reunión de la Comisión Conjunta del Acuerdo de Cooperación Ambiental entre el Gobierno de la República de Chile y el Gobierno de los Estados Unidos de América.

Segunda Comisión Administradora

La segunda reunión de la Comisión Administradora se realizó el 5 de diciembre de 2005 en Washington, D.C., Estados Unidos. La delegación de Chile estuvo presidida por el Director General de Relaciones Económicas Internacionales, Carlos Furche, y la delegación de Estados Unidos estuvo presidida por la Representante Alterna de Comercio de Estados Unidos, Susan Schwab.

En esta oportunidad, las partes evaluaron los efectos del TLC a dos años de su entrada en vigor, donde destacaron que el comercio creció casi 80% en ese período. También, se revisó el cumplimiento a distintas disposiciones para la correcta implementación del Tratado.

También, se lanzó formalmente el Mecanismo de Cooperación Laboral en diciembre de 2004, donde se revisaron los proyectos de cooperación laboral en curso y se celebró una reunión pública con la participación de la sociedad civil.

Sobre decisiones de la Comisión, se aprobaron las modificaciones de las reglas de origen establecidas en el artículo 4.1 para transponerlas al Sistema Armonizado 2002.

Tercera Comisión Administradora

La tercera reunión de la Comisión de Libre Comercio Chile – Estados Unidos se realizó el 24 de enero de 2007 en Santiago, Chile. La delegación de Chile estuvo presidida por el Director General de Relaciones Económicas Internacionales, Carlos Furche, y la delegación de Estados Unidos estuvo presidida por el Representante Alterno de Comercio, John Veroneau.

La Comisión destacó que el comercio bilateral creció un 130% en los 3 años de vigencia del TLC, y que la inversión totalizó US\$9.800 millones, creciendo 5% en 2005 y 10% en 2006. Además, el comercio de servicios tuvo un incremento del 10% en el período.

También, se reunió el Consejo de Asuntos Ambientales y la Comisión Conjunta para la Cooperación Ambiental. Asimismo, Chile informó su activa participación en la elaboración de la Norma Internacional sobre Responsabilidad Social ISO 26.000.

En materias regulatorias, la Comisión reconoció la aprobación en Estados Unidos de un esquema de *system approach* para los tomates chilenos.

En materias de acceso a mercado, la Comisión instruyó al Comité de Comercio de Mercancías el iniciar negociaciones para acelerar la desgravación y continuar con el trabajo de transposición de las normas de origen del TLC al Sistema Armonizado 2007.

Cuarta Comisión Administradora

La cuarta reunión de la Comisión Administradora se realizó el 29 y 30 de diciembre de 2007 en Washington, D.C., Estados Unidos. La delegación de Chile fue presidida por el Director General de Relaciones Económicas Internacionales, Carlos Furche, y la delegación de Estados Unidos fue presidida por el Representante Alterno de Comercio, John Veroneau.

La Comisión destacó que en 2006 el comercio bilateral estaba cercano a duplicarse desde la entrada en vigor del TLC, y la inversión acumulada de Estados Unidos en Chile había superado el umbral de los US\$10.000 millones.

Desde la última Comisión, el Comité de Comercio de Mercancías se reunió en tres ocasiones, y discutió las directrices comunes, resolución anticipada, cambios a las reglas de origen y tarifas resultantes del cambio en el Sistema Armonizado, una flexibilización de las reglas de origen y la aceleración de la desgravación arancelaria. También, se reunieron los Comités de Asuntos Sanitarios y Fitosanitarios, y de Obstáculos Técnicos al Comercio.

En materias de propiedad intelectual, la Comisión destacó los avances de Chile para implementar el Capítulo 17, con la legislación sobre derechos de autor.

También, se discutieron las posiciones de ambos países en asuntos de la OMC y APEC.

Quinta Comisión Administradora

La quinta reunión de la Comisión Administradora se realizó el 1 de diciembre de 2008 en Santiago, Chile. La delegación de Chile fue presidida por el Director General de Asuntos Económicos Bilaterales, Andrés Rebolledo, y la delegación de Estados Unidos fue presidida por el Representante Asistente de Comercio para las Américas, Everett Eissenstat.

La Comisión destacó que en 2007 el comercio bilateral oficialmente se duplicó desde la entrada en vigor del TLC. No obstante, Chile presentó su preocupación de un decrecimiento del 21% en la inversión desde Estados Unidos durante 2006, y la tendencia a la baja que presentaba a la fecha de esta reunión.

Ambas partes acordaron acelerar la eliminación arancelaria, cuya implementación ocurrió en 2009. Los productos seleccionados se basaron en las solicitudes de productores, consumidores y

comerciantes. También, se acordaron modificaciones y rectificaciones al capítulo de Compras Públicas referidas a los cambios en la administración central y subcentral de entidades gubernamentales.

Asimismo, antes de esta reunión, las partes llegaron a acuerdo tras las consultas de Chile sobre los cambios regulatorios para la uva de mesa y el inicio de las reglas para *system approach* de naranjas, pomelos y uva de mesa.

Las partes intercambiaron información y sus posiciones en materias referidas a la OMC, APEC, el entonces TPP-11 y la OCDE.

Sexta Comisión Administradora

La sexta reunión de la Comisión Administradora se realizó el 10 de noviembre de 2009 en Washington, D.C., Estados Unidos. La delegación de Chile fue presidida por la Directora (s) de Asuntos Económicos Bilaterales, Paulina Nazal, y la delegación de Estados Unidos fue presidida por el Representante Asistente de Comercio para las Américas, Everett Eissenstat.

La Comisión destacó que el intercambio comercial anual superó la barrera de los US\$20.000 millones en 2008 y el comercio de servicios alcanzó los US\$3.000 millones. Asimismo, el stock de inversiones de Estados Unidos en Chile alcanzó los US\$12.000 millones en 2008.

Asimismo, se resaltó la realización de un seminario presidido por la Agencia de Servicios Generales de Estados Unidos (US General Services Agency), en Santiago, enfocado en el sector público y privado, para entender el sistema de compras públicas en Estados Unidos.

Séptima Comisión Administradora

La reunión de la séptima Comisión Administradora ocurrió el 2 de agosto de 2011 en Santiago, Chile. La delegación de Chile fue presidida por el Director General de Asuntos Económicos Internacionales, Jorge Bunster, y la delegación de Estados Unidos fue presidida por la Representante Alternativa de Comercio, Embajadora Miriam Sapiro. También, se reunieron a nivel técnico el Director para Asuntos Económicos Bilaterales de Chile, Rodrigo Contreras, y el Representante Asistente de Comercio para el Hemisferio Occidental de Estados Unidos, John Melle.

La Comisión destacó que, a ocho años de la entrada en vigor del TLC, todos los bienes industriales de la lista originaria están libres de aranceles y cuotas. También, que la mayoría de los bienes agrícolas están libres de aranceles y los restantes están muy reducidos, siendo el caso de que los bienes agrícolas chilenos exportados a Estados Unidos pagaron en promedio un 0,18% de arancel en 2010.

El intercambio bilateral ascendió a los US\$16.230 millones en 2010 y el comercio de servicios llegó a US\$3.400 millones en 2009. El stock de inversiones de Estados Unidos en Chile lo mantuvo como primer inversionista extranjero, con US\$26.300 millones.

En materia de reglas de origen, las partes acordaron realizar las modificaciones técnicas para actualizar la nomenclatura al Sistema Armonizado 2012. En el mismo tema, las partes intercambiaron cartas para modificar el Anexo 4.1 del TLC para liberalizar las reglas de origen de varios productos, lo cual entró en vigor desde el 1 de noviembre de 2011.

Sobre el mandato de estudiar la participación de pequeñas y medianas empresas en el marco del TLC, la Comisión dialogó sobre la

importancia de estos negocios para el crecimiento económico, las exportaciones y la creación de empleos en ambas economías, e identificaron maneras en las que las pymes pueden beneficiarse del aumento del comercio gracias al TLC. Se discutió sobre el Modelo de Centros de Desarrollo para Pequeñas Empresas (SBDC, por sus siglas en inglés) y la publicación de un folleto para pymes sobre “Preguntas Frecuentes sobre Oportunidades para Pequeños Negocios para Exportar bajo el TLC Chile – Estados Unidos”.

Asimismo, Chile presentó los cambios realizados a la legislación ambiental de Chile, que robusteció la institucionalidad y creó varias nuevas entidades.

Las partes, también, comentaron sobre el trabajo multilateral, en particular sobre el TPP, APEC, la OMC, la OCDE y el trabajo de Chile en las iniciativas de la Alianza del Pacífico y el Arco del Pacífico.

Octava Comisión Administradora

La octava reunión de la Comisión Administradora sucedió el 3 de julio de 2012 en San Diego, California. La delegación de Chile fue presidida por Rodrigo Contreras, Director de Asuntos Bilaterales de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, y la delegación de Estados Unidos fue presidida por el Representante Asistente de Comercio para el Hemisferio Occidental, John Melle.

La Comisión destacó que los bienes exportados desde Chile a Estados Unidos pagaron en promedio un 0,13% en arancel. También, el comercio ya casi se triplicaba desde la entrada en vigor del TLC, llegando el intercambio de bienes a US\$24.000 millones, y el comercio de servicios a US\$3.500 millones. El stock de inversión de Estados Unidos en Chile llegó a US\$26.300 millones.

Asimismo, la Comisión destacó la importancia de los asuntos laborales en el comercio y comentó la amplia cooperación y coordinación entre las partes, tanto a nivel bilateral como multilateral.

También, la Comisión inició un intercambio de cartas para comenzar la tramitación del cambio de las reglas de origen específicas a la nomenclatura del Sistema Armonizado 2012, lo que entró en vigor el 1 de noviembre de 2012.

Las partes dialogaron sobre profundizar la relación y el trabajo conjunto para asistir a las pequeñas y medianas empresas para que aprovechen las ventajas y beneficios del comercio bajo el TLC. Estados Unidos invitó a Chile a conectar a sus pymes a través de la Red de Pequeñas Empresas de las Américas.

Novena Comisión Administradora

La novena reunión de la Comisión Administradora sucedió el 3 de junio de 2014 en Santiago, Chile. La delegación de Chile fue presidida por el Director de Asuntos Bilaterales de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales Pablo Urria, y la delegación de Estados Unidos fue presidida por el Representante Asistente de Comercio para el Hemisferio Occidental, John Melle.

La comisión destacó los 10 años desde la entrada en vigor del TLC, y destacaron que el 1 de enero de 2015 se cumplieron los calendarios de desgravación.

También, las partes destacaron que el comercio bilateral alcanzó los US\$25.790 millones, habiéndose triplicado las exportaciones de Chile a Estados Unidos, y sextuplicado las importaciones. El comercio de

servicios totalizó US\$4.600 millones y el stock de inversión llegó a US\$39.900 millones.

También, la Comisión inició un intercambio de cartas para comenzar la tramitación del cambio de las reglas de origen específicas a la nomenclatura del Sistema Armonizado 2012, lo que entró en vigor el 1 de noviembre de 2012.

Las partes dialogaron sobre profundizar la relación y el trabajo conjunto para asistir a las pequeñas y medianas empresas para que aprovechen las ventajas y beneficios del comercio bajo el TLC.

Décima Comisión Administradora

La décima reunión de la Comisión Administradora se realizó el 11 de junio de 2015 en Washington, D.C., Estados Unidos. La delegación de Chile fue presidida por el Director de Asuntos Económicos Bilaterales, Pablo Urria, y la delegación de Estados Unidos fue presidida por el Representante Asistente de Comercio para el Hemisferio Occidental, John Melle.

Las partes conmemoraron que, a partir del 1 de enero de 2015, toda la lista de desgravación arancelaria se encontraba liberada al 100%. Asimismo, el comercio bilateral totalizó US\$26.000 millones, el comercio de servicios llegó a US\$4.800 millones.

Desde la última reunión de la Comisión Administradora, se actualizó el trabajo del programa para la Pequeña y Mediana Empresa, habiéndose creado en Chile 50 Centros de Desarrollo para la Pequeña Empresa, con la asistencia técnica de Estados Unidos.

Undécima Comisión Administradora

La undécima reunión de la Comisión Administradora se realizó el 2 de diciembre de 2016 en Santiago, Chile. La delegación de Chile fue presidida por la Directora General de Asuntos Económicos Internacionales, Paulina Nazal, y la delegación de Estados Unidos fue presidida por el Representante Asistente de Comercio para el Hemisferio Occidental, John Melle.

Las partes destacaron que el comercio alcanzó los US\$29.800 millones, y que el comercio bilateral potenció la creación de 98.000 empleos.

Se continuó la discusión técnica sobre las reglas de origen específicas para la tela de rayón.

Duodécima Comisión Administradora

La duodécima reunión de la Comisión Administradora se realizó el 16 de octubre de 2018 en Washington, D.C., Estados Unidos. La delegación de Chile fue presidida por el Director General de Relaciones Económicas Internacionales, Rodrigo Yáñez, y la delegación de Estados Unidos fue presidida por el Representante Asistente de Comercio, Embajador C.J. Mahoney.

La Comisión firmó la Decisión para modificar las reglas de origen específicas según el Sistema Armonizado 2017.