

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

RESUMEN CUENTA PÚBLICA 2017



Marzo 2018

RESUMEN

1 - INTRODUCCIÓN

Durante el año 2017 DIRECON mantuvo su eficacia y diligencia, organizando seminarios, reuniones y visitas, entre otras actividades, con autoridades y organizaciones de nuestros socios comerciales con el fin de fortificar los acuerdos alcanzados y los actualmente vigentes.

Se estableció la figura de Estado Asociado a la Alianza del Pacífico, anunciado el 30 de junio, lo que trajo consigo el inicio de negociaciones encaminadas a otorgar a Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur la condición de Candidatos a Estados Asociados;

Se trabajó arduamente en profundizar los compromisos contraídos en los acuerdos comerciales, incluyendo nuevos capítulos, que son componentes relevantes de la agenda internacional en curso. Se destacan los avances en materia de certificación de origen electrónica.

Se firmaron dos convenios de colaboración, uno con InvestChile, que permitió la creación de cuatro oficinas de atracción de inversiones con el objeto de contactar a los inversionistas priorizados en los mercados de Japón, EEUU, Alemania y China, generando visitas a Chile por parte de éstos.

Las oficinas de Tokio, San Francisco y Frankfurt entraron en operación. Y otro con el Fondo de Inversión Estratégica (FIE) en convenio con el Ministerio de Minería, estableciendo a ProChile como la agencia encargada de ejecutar el programa de Promoción Internacional de los Proveedores de Bienes y Servicios para la Minería, que incluye actividades como misiones comerciales, ferias internacionales, rueda de negocios y operatividad de al menos 4 agentes mineros en mercados objetivos: Perú, México, Australia, Canadá, EEUU.

A fines de 2017 se aprueba en el Congreso el proyecto de ley de modernización del Ministerio de Relaciones Exteriores. Esta ley es relevante para el desarrollo de la Direcon, dado que por un lado crea la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales y da origen a un nuevo servicio público, centralizado, sometido a las dependencias del Presidente de la República, para la promoción de las exportaciones de Chile de bienes y servicios, asimismo el apoyo a la atracción de inversión extranjera al país, a los inversionistas en el exterior, y el fomento del turismo, incluido el posicionamiento de la imagen de Chile en el extranjero.

2 - AVANCES BILATERALES

En el ámbito bilateral destacan importantes avances relacionados con los socios comerciales, donde podemos enfatizar el establecimiento de la figura de Estado Asociado a la Alianza del Pacífico, la realización del III Encuentro de Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico, desarrollado en Santiago, el 24 de octubre, donde más de 300 ejecutivas de Chile, Colombia, México y Perú, participaron del Foro de Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico, donde analizaron experiencias entre empresarias de la Alianza del Pacífico y se empoderaron de las herramientas para el proceso de internacionalización de su oferta exportable.

Se desarrolló un grupo de trabajo para evaluar los beneficios de un eventual Acuerdo Comercial entre Chile y Trinidad y Tobago, con la finalidad de negociar un acuerdo comercial, para esto se trabajó conjuntamente evaluando intereses y beneficios tanto económicos como comerciales de cada país, considerando que a futuro se retomarán los esfuerzos para dicha negociación.

Se destaca la realización de la VIII Comisión de Libre Comercio entre Chile y Canadá, mediante la cual se logró incorporar las modificaciones al TLC, como también destaca la conmemoración de los 20 años del TLC Chile-Canadá.

Se llevó a cabo la Firma del Protocolo de Profundización del Tratado de Libre Comercio entre Chile-China, el 11 de noviembre, en el marco de la Cumbre de Líderes de APEC, en Da

Nang, Vietnam. En esta participo el Ministro de Relaciones Exteriores de Chile, Sr. Heraldo Muñoz y el Ministro de Comercio de China, Sr. Zhong Shan. Asimismo, se concluyó la negociación del Acuerdo de Asociación Económica Integral entre Chile e Indonesia, proceso que se reactivó y tras cinco rondas realizadas el año 2017 fue exitosamente finalizado con la firma del acuerdo, el 14 de diciembre del mismo año, en Santiago.

Igualmente, se concluyó la negociación del Acuerdo de Asociación Económica Integral entre Chile e Indonesia, se intensificó la presencia de Chile en los estados miembros que componen la CEEA, donde Chile fue reconocido en su publicación oficial del 2017 como uno de sus 12 Key Global Partners. Se destaca también la suscripción del Acuerdo Comercial entre Chile y Argentina, cuyo proceso de negociación abarcó 5 rondas de negociaciones, entre los equipos técnicos de ambos países lo que amplía y profundiza sectores e incorpora nuevas áreas, entre otras, medio ambiente y género.

De igual forma se destaca la profundización de la relación económica comercial con la región de África y Medio Oriente, para lo cual se dio mayor énfasis a la relación bilateral como también, en los foros multilaterales donde estos países interactúan. A partir de este trabajo, la red de Memorándum de Entendimiento con la región se ha ampliado, dando origen a instancias de discusión entre contrapartes a cargo del comercio.

Respecto al Tratado de Asociación Transpacífico (TPP), durante el 2017 se dio curso a una serie de reuniones técnicas con lo cual se alcanzó un acuerdo respecto a los principios básicos del nuevo tratado TPP-11. La firma de este nuevo acuerdo fue programada para el 8 de Marzo 2018, en Santiago de Chile. Una vez que eso ocurra, el Tratado deberá cumplir con los procedimientos de ratificación o aprobación de cada uno de los países.

En materia de Certificación de Origen, finalizaron las negociaciones entre Chile y China para el intercambio electrónico de datos del certificado de origen. Este intercambio de datos permitirá, en una primera etapa, que la aduana China pueda cotejar la información a través de un medio electrónico de aquellos certificados emitidos en forma impresa, de forma tal que dicha aduana propenderá a disminuir las solicitudes de verificación de origen.

DIRECON realizó por segundo año la publicación de Catastro Nacional de Barreras No Arancelarias del Comercio de Mercancías que afectan a las exportaciones chilenas, la versión 2017 contiene las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) y Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC), que imponen 44 mercados a los bienes exportados por Chile.

Las actividades realizadas durante el año 2017 respecto a las Inversiones en el exterior encontraron amplia acogida entre las empresas chilenas

interesadas en los procesos de internacionalización e inversiones directas. Esto se vio reflejado en la numerosa asistencia a las diferentes actividades de difusión de oportunidades de negocios, las cuales concitaron la asistencia de más de 200 empresas, lo que se ha materializado en inversiones directas en minería, transporte y logística portuaria, servicios (comercio, medio ambiente, ingeniería y tecnologías de la información) que involucran inversiones por aproximadamente US\$ 300 millones.

3 - INICIATIVAS MULTILATERALES

A nivel de foros económicos multilaterales, Chile participó en las reuniones regulares de los distintos comités y órganos de la OMC. Se ratificó el Acuerdo de Facilitación de Comercio, modernizándose la normativa nacional de Aduanas. Al mismo tiempo, se avanzó en las coordinaciones interministeriales para concretar la creación del Comité Nacional de Facilitación de Comercio, cuestión que esperamos finalizar durante el 2018.

En el ámbito de propiedad intelectual, se logró avanzar en los distintos temas que se están discutiendo en los foros multilaterales y en las negociaciones bilaterales. De este modo, entre los logros se encuentra haber consolidado el rol de Chile de articulador de consensos en los distintos foros internacionales en materia de propiedad intelectual. En este contexto, DIRECON lideró el Comité Interministerial de Expertos sesionando en once oportunidades, para acordar la posición país en los distintos procesos de la agenda internacional.

Respecto a temas de energía, comercio y desarrollo sustentable DIRECON participó activamente del diseño y elaboración del primer Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas. El documento, que establece una serie de acciones, contempla actividades que corresponden a esta Dirección, entre las que se destacan sensibilización y capacitación en las materias e incorporación de dichas temáticas en los acuerdos de libre comercio.

Asimismo, se destaca el protocolo adicional que Argentina y Chile suscribieron para intercambiar energía entre ambos países.

En el contexto del Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico - APEC y teniendo presente que Chile será anfitrión de APEC en 2019, DIRECON continuó con la implementación de una estrategia dirigida al mayor involucramiento de los servicios y agencias públicas en el trabajo del Foro, promoviendo fuertemente la asistencia de nuestros puntos focales a las distintas reuniones APEC. Adicionalmente, en 2017 Chile se adjudicó diez proyectos APEC para desarrollar actividades de cooperación técnica y económica en diversas áreas.

El Punto Nacional de Contacto (PNC) de Chile, relativo a las Líneas Directrices para las Empresas Multinacionales de la OCDE, se sometió este año voluntariamente a un proceso de revisión por parte de dicho organismo internacional, lo que constituye sin duda, un paso muy importante para avanzar hacia una institucionalidad que permita aumentar las labores de difusión de las Líneas Directrices y desarrollar de forma adecuada las labores de mediación para resolver los conflictos que puedan presentarse ante el PNC.

En el contexto de Servicios, Inversiones y Transporte Aéreo, se realizó el lanzamiento del "Manual para el Exportador de Servicios, Aspectos Regulatorios

4 - PROCHILE

y Tributarios". Por otra parte, se concluyó una serie de negociaciones con economías relevantes para Chile (China y Argentina) que traerán importantes beneficios a nuestros exportadores de servicios, como también a nuestros inversionistas (en caso de Canadá).

En materia de género, DIRECON instaló con mayor visibilidad y relevancia los temas de género y la inclusión de las mujeres en el comercio internacional, así como la promoción del aprovechamiento de las oportunidades que el comercio abierto genera para las mujeres, a través de talleres, negociaciones, misiones comerciales, participación en foros e instancias multilaterales, ejecución de proyectos, mesas de trabajo, entre otros.

Se continuó suscribiendo materias y/o capítulos de género en las negociaciones, específicamente con Canadá y Argentina. Adicionalmente está en proceso de negociación capítulos de género con Unión Europea, y entre Alianza del Pacífico y Candidatos a Estados Asociados.

DIRECON se ha ido consolidando como referente internacional en los que respecta a las discusiones de vanguardia de la política comercial, con propuestas innovadoras que van desde la inserción por primera vez de cláusulas sobre Cadenas Globales de Valor (CGV) en los acuerdos de libre comercio hasta la estructuración de trabajo en cooperación con el sector empresarial.

Durante el año 2017, ProChile benefició a un total de 6.211 clientes, de los cuales el 34,3% corresponden a empresas exportadoras, y aproximadamente unas 1.160 empresas son pymes y micros empresas a quienes entregó servicios de asesoría, formación, asistencia y acompañamiento en el proceso exportador.

El Fondo de Inversión Estratégica (FIE) en convenio con el Ministerio de Minería, establecieron a ProChile como la agencia encargada de ejecutar el programa de Promoción Internacional de los Proveedores de Bienes y Servicios para la Minería, que incluye actividades como misiones comerciales, ferias internacionales, rueda de negocios y operatividad de al menos 4 agentes mineros en mercados objetivos: Perú, México, Australia, Canadá, EEUU.

Pymes con potencial exportador se enmarca dentro de la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, específicamente en la medida 25 y tiene como foco empresas Pymes de los sectores de industria, servicios y productos del mar, con esto se obtuvo como resultado que 221 empresas con potencial exportador lograran exportar por primera vez.

Se desarrolló el Encuentro de Exportadores de ProChile, Enexpro, con un énfasis en tres ciudades del país: Viña del Mar, Puerto Varas y Antofagasta, contribuyendo a la descentralización del país

y fortaleciendo el compromiso de ProChile por conectar la oferta regional del país con la demanda internacional, donde participaron 198 importadores, 736 empresas chilenas, lo que permitió alcanzar más de 1.600 reuniones de negocios.

La herramienta Mujer Exporta cuyo objetivo es contribuir a que más empresas de mujeres y/o lideradas por ellas, se sumen a las exportaciones a través de acciones de promoción tendientes a incorporarlas al comercio internacional, durante el año 2017 alcanzó a un total de 970 beneficiadas.

PROCOMER invita a ProChile ser parte del piloto de un proyecto sobre Acceso a Servicios de Información Logística para Pymes Exportadoras, junto a otros 3 países de Latinoamérica (Ecuador, Guatemala y Uruguay), actualmente se encuentra en etapa de revisión y evaluación la firma de la Carta de Compromiso por parte del Ministerio de Relaciones Exteriores, lo que nos habilitará para la transferencia de manera gratuita por parte de PROCOMER de la herramienta terminada.

Dentro de las actividades de promoción diseñadas institucionalmente más renombradas está Chile Week la cual se realizó en las ciudades de Beijing, Chengdú, Shenzhen, Guangzhou, Hong Kong, y Wuhan; contó con la participación de cerca de 100 empresas y asociaciones gremiales, y el ex Presidente de la República, Sr. Eduardo Frei Ruiz-Tagle, así como ministros y jefes de servicios de las áreas involucradas. Respecto a las actividades de Foods From Chile durante el 2017 se ejecutaron actividades en China, Tailandia, Colombia y Brasil. En cifras, casi 1.000 reuniones agendadas, 54 empresas chilenas participantes y más de 200 empresas importadoras.

Por otra parte, se continuaron realizando los Consejos Regionales Exportadoras (CRE) con lo

cual durante el año 2017 se efectuaron 15 CRE los cuales contaron con la participación de 10 personas y 238 empresas y asociaciones.

La tradicional herramienta conocida como Concurso de Promoción de Exportaciones, benefició un total de 254 proyectos, mientras que el Programa Marcas Sectoriales trabajó con 18 marcas activas.

5

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Durante el año 2017, el gasto público institucional tuvo una ejecución global del 95,9% cifra que alcanza los MUS\$ 79.384 consolidados a un Tipo de Cambio igual a \$700.

Del presupuesto total ejecutado 2017, un 18,1% fue transferido al sector privado, para financiar o cofinanciar actividades relacionadas con promoción de exportaciones. Dentro de los organismos receptores se encuentran Fundación Imagen de Chile, entre otros.

6

GESTIÓN CIUDADANA

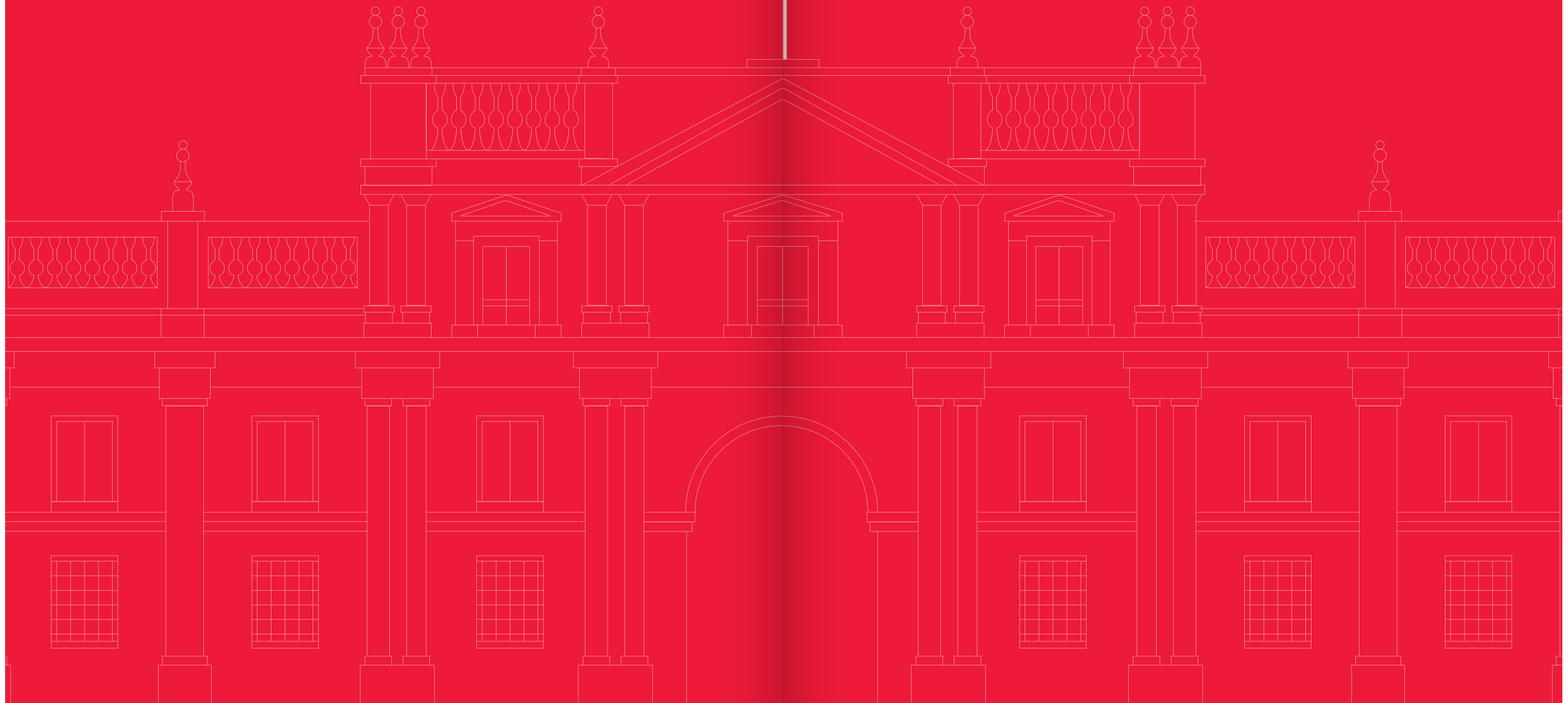
Debido a la trascendencia que tiene dentro de los lineamientos gubernamentales, la DIRECON, continuó consolidando los mecanismos participativos implementados: Consejo de la Sociedad Civil, Consulta Ciudadana, Cuenta Pública, Transparencia, Acceso a Información Relevante y Ley del Lobby. A lo anterior se debe sumar la instancia denominada Cuarto Adjunto, el cual se desarrolla con el fin de informar al sector privado el estado de las negociaciones de un determinado acuerdo comercial para contribuir en la promoción y fortalecimiento de la transparencia y participación en las negociaciones comerciales.

Sin duda uno de los grandes logros es la conformación de la Mesa Técnica de Trabajo en Propiedad Intelectual del Consejo Sociedad Civil (MTT-PI) cuyo objetivo es recibir las problemáticas que las organizaciones de la sociedad civil presentan en materia de Propiedad Intelectual en el comercio de bienes y servicios; además de ser una instancia de información sobre las negociaciones en curso en foros multilaterales y sobre la implementación de compromisos internacionales.

Por otra parte, la consulta ciudadana realizada para recibir opiniones sobre la negociación del Acuerdo con Unión Europea, fue una de las instancias relevantes, ya que se logró retroalimentar al equipo negociador para plantear la posición país.

Destacable es el dinamismo que los espacios de participación ciudadana antes descritos han presentado, ya sea por el interés institucional de avanzar en esta materia como por los requerimientos externos tanto a nivel normativo como de la ciudadanía.

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales





Ministerio de
Relaciones
Exteriores

Gobierno de Chile

DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile