



CUENTA PÚBLICA 2012:

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales | DIRECON
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

Diciembre 2012



CONTENIDOS

» **PRESENTACIÓN**

» **QUIENES SOMOS**

» **RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL AÑO 2012**

» **DESAFÍOS 2013**



PRESENTACIÓN

DIRECON coordina y ejecuta acciones en dos grandes áreas: negociación, implementación y administración de los acuerdos comerciales; y promoción de exportaciones .

Otro aspecto relevante de DIRECON es el de representar a Chile en los foros económicos internacionales. En 2012, Chile participó en importantes Foros Económicos tales como: **G20, OMC, OCDE y APEC.**

Participamos en las negociaciones del **Trans - Pacific Partnership (TPP) y Alianza del Pacífico.** Realizamos misiones comerciales para ampliar acuerdos existentes o iniciar otros. Concluimos las negociaciones de los Tratados de Libre Comercio Chile - Hong Kong y Chile - Tailandia, y el Acuerdo de Inversiones entre Chile y China. Se aprobó en el Congreso chileno el Tratado de Libre Comercio Chile – Vietnam y el Tratado de Libre Comercio Chile – Malasia entró en vigencia.

ProChile apoyó a 4.469 clientes en sus distintos requerimientos asociados a las exportaciones y potenciales exportaciones. Otras iniciativas a destacar fueron la participación en la Alianza del Pacífico, la implementación de la Medida 49 de la Agenda de Impulso Competitivo, y los programas ContactChile y “Marcas Sectoriales”.



ÁLVARO JANA LINETZKY

Director General de Relaciones
Económicas Internacionales

CONTENIDOS

» PRESENTACIÓN

» QUIENES SOMOS

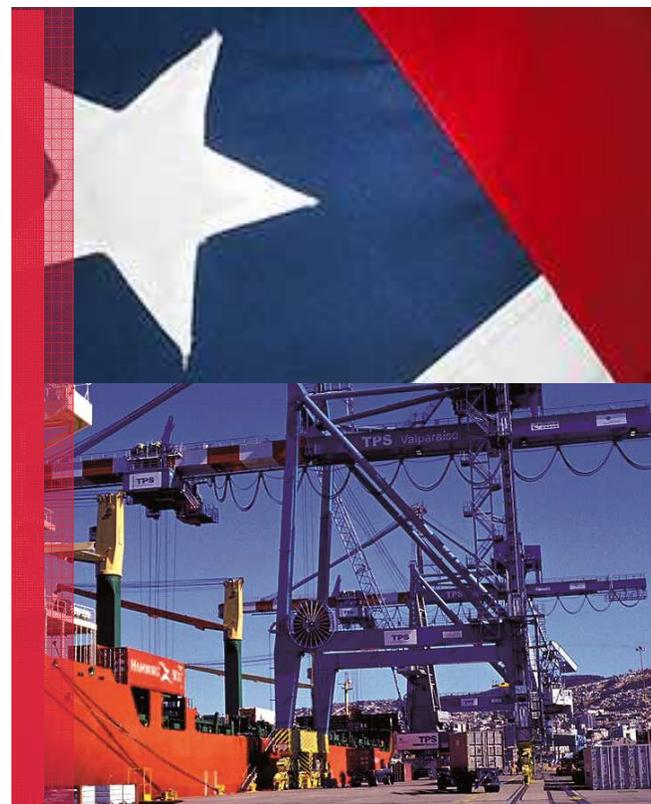
» RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL AÑO 2012

» DESAFÍOS 2013



QUIENES SOMOS

La Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (**DIRECON**), es un Servicio Público dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores. Su misión institucional es “Ejecutar y coordinar la política de Gobierno en materia de Relaciones Económicas Internacionales, para promover una adecuada inserción de Chile en el mundo, mediante la negociación y administración de acuerdos económicos internacionales, la promoción de exportaciones de bienes y servicios nacionales, la colaboración en el extranjero a las entidades que promocionan la inversión extranjera en Chile y el apoyo a la inversión chilena en el exterior”.



CONTENIDOS

» PRESENTACIÓN

» QUIENES SOMOS

» RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL AÑO 2012

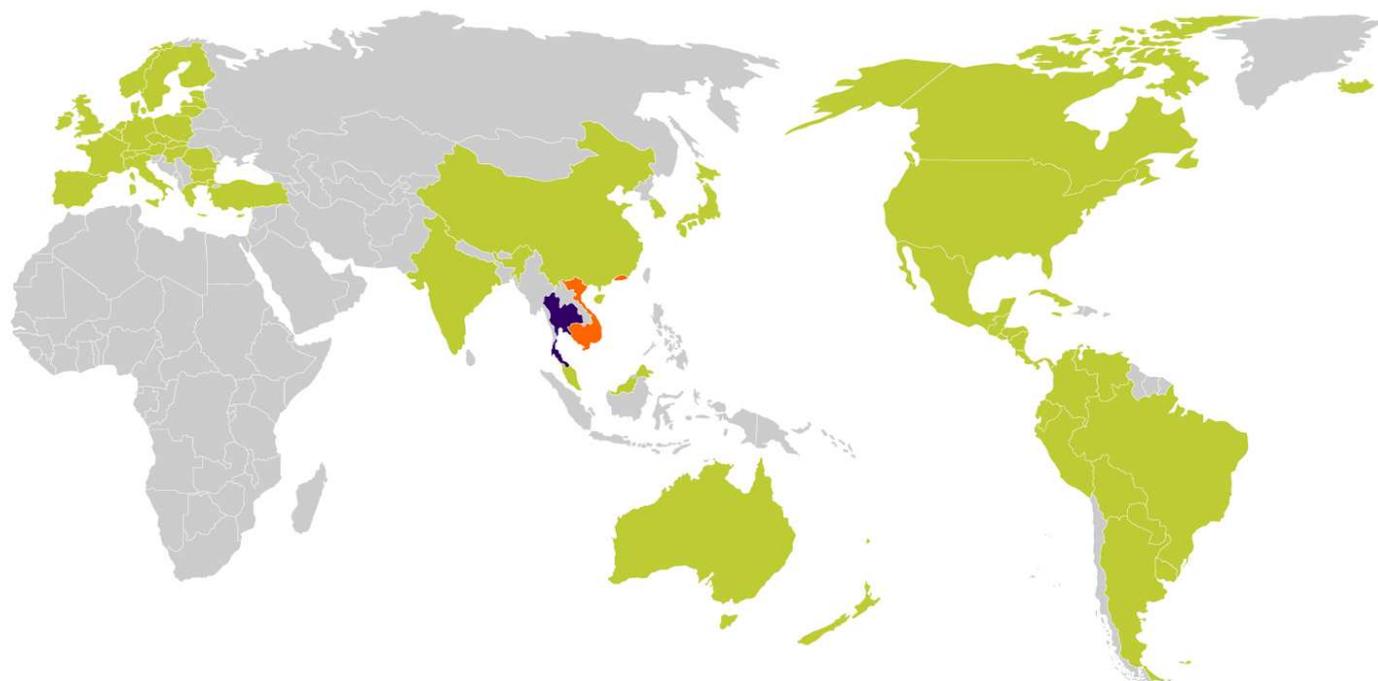
» DESAFÍOS 2013



ACUERDOS COMERCIALES DE CHILE

- Tailandia
- Hong Kong
- Vietnam
- Malasia (18 abril 2012)
- Turquía (1 marzo 2011)
- Ecuador (25 enero 2010)
- Colombia (8 mayo 2009)
- Australia (6 marzo 2009)
- Perú (1 marzo 2009)
- Cuba (27 junio 2008)
- Panamá (7 marzo 2008)
- Japón (3 septiembre 2007)
- India (17 agosto 2007)
- P-4 (8 noviembre 2006)
- China (1 octubre 2006)
- EFTA (1 diciembre 2004)
- Corea (1 abril 2004)
- Estados Unidos (1 enero 2004)
- Unión Europea (1 febrero 2003)
- Centro América (14 febrero 2002)
- México (31 julio 1999)
- Canadá (5 julio 1997)
- Mercosur (1 octubre 1996)
- Venezuela (1 julio 1993)
- Bolivia (30 junio 1993)

CHILE TIENE 22 ACUERDOS COMERCIALES CON 60 PAÍSES



- Acuerdos Vigentes
- Acuerdos Firmados
- Acuerdos con negociación finalizada (a la espera de firma)

Representan un 61,6% de la población mundial

Representan un 85,7% del GDP

TLC CHILE - MALASIA



- » El Tratado de Libre Comercio entró en vigencia el 18 de abril de 2012.
 - » Malasia es una de las economías mas dinámicas de ASEAN. En 2011, su PIB totalizó US\$ 288 mil millones, alcanzando un per cápita de US\$ 16.240. Asimismo, es uno de los principales productores de componentes informáticos, además de ser uno de los más importantes centros bancarios y financieros del mundo islámico.
 - » Con la entrada en vigencia del Acuerdo, más del 90% del universo arancelario, incluyendo productos como la carne bovina, pescados, frutas frescas, leche en polvo, yogurt, quesos y quesillos, quedaron libres de arancel. Por su parte, pueden ingresar al mercado chileno mercancías provenientes desde Malasia tales como computadores, celulares, automóviles, grabadores de DVD y tinta para impresoras con un arancel de 0%.
 - » El Tratado incorpora una cláusula evolutiva para la negociación futura de un Capítulo de Inversiones y Servicios en un plazo no superior a los dos años desde la entrada en vigencia del Acuerdo.
-

TLC CHILE - VIETNAM



- » El Tratado de Libre Comercio con Vietnam concluyó su trámite de aprobación parlamentaria nacional en marzo de 2012 y entrará en vigor una vez que la contraparte notifique que el Acuerdo ha sido incorporado a su legislación interna.
 - » Vietnam es una importante economía del sudeste asiático, que posterior a su ingreso a ASEAN en 1995, ha experimentado un elevado dinamismo económico, logrando crecer por sobre el 7% los últimos 20 años.
 - » Chile es el primer país latinoamericano en tener un Acuerdo Comercial con Vietnam, logrando acceso preferencial a un mercado cercano a los 90 millones de personas.
 - » En el Acuerdo se negoció un 96% del universo arancelario. De esta forma, productos tales como las uvas y manzanas frescas, la harina de pescado y las truchas congeladas, entrarán al mercado vietnamita con alguna preferencia arancelaria.
 - » Se incluyó una cláusula evolutiva para iniciar negociaciones de servicios e inversiones, tres años después de la entrada en vigencia del TLC.
-

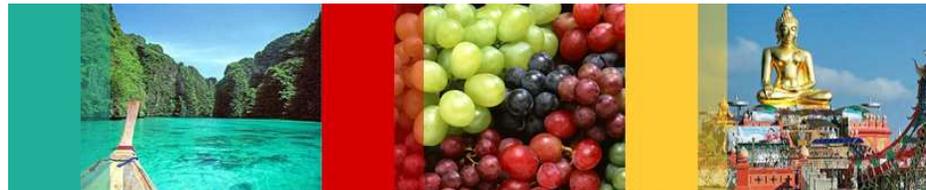
TLC CHILE - HONG KONG, CHINA



- » El Tratado de Libre Comercio entre Chile y Hong Kong, China fue firmado en septiembre de 2012, en el marco de la Cumbre de Líderes de APEC realizada en Vladivostok, Federación de Rusia. Actualmente el Tratado se encuentra en trámite interno para su posterior ingreso al Parlamento nacional.
 - » Hong Kong, China es una de las economías más abiertas y competitivas del mundo. Es una potencia en el comercio de servicios, especialmente financieros, aéreos y marítimos y es una puerta de acceso a China continental para las exportaciones chilenas, especialmente las agrícolas. Hong Kong, China es un mercado de aproximadamente 7 millones de habitantes, con un PIB per cápita cercano a los US\$ 50.000 (2011).
 - » Si bien Hong Kong es una economía cuyo arancel aplicado es de un 0%, sólo un 46% del universo arancelario se encuentra consolidado en la OMC. Este Acuerdo permitirá consolidar esa situación para los exportadores nacionales no pudiendo esta economía imponer aranceles futuros a Chile, si es que más adelante quisiera hacerlo con terceros mercados.
 - » Los Capítulos de Servicios – incluido los Financieros - y Compras Públicas negociados en el Acuerdo abren nuevas oportunidades a los exportadores y proveedores de servicios chilenos, otorgando un marco jurídico y acceso preferente en dicho mercado.
 - » El Tratado incluye una cláusula evolutiva para la negociación futura de un Capítulo de Inversiones.
-

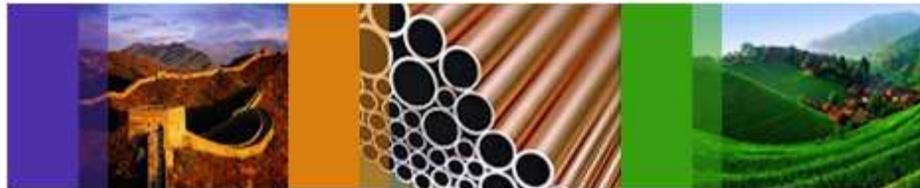


TLC CHILE - TAILANDIA



- » Las negociaciones con Tailandia concluyeron en agosto de 2012, restando la firma del Acuerdo y el proceso de aprobación parlamentaria.
 - » Tailandia es nuestro principal socio comercial dentro de ASEAN, y es el quinto país miembro de esta agrupación con el cual Chile suscribe un TLC (después de Singapur, Brunei, Vietnam y Malasia).
 - » El TLC con Tailandia dará acceso preferencial a los exportadores chilenos a un mercado de más de 64 millones de personas con un ingreso per cápita de US\$ 9.398.
 - » El Tratado contempla una desgravación arancelaria para más de 90% del universo arancelario, incluyendo productos tales como nueces, pasas, paltas, carnes bovinas, cerdo, ave, pasta de tomate, truchas congeladas, papel y cartón, cajas de cambio, concentrados y cátodos de cobre.
 - » El TLC incluye un Capítulo de Servicios, que permitirá potenciar determinados sectores de la economía chilena al generar mayor certeza jurídica respecto de las normativas vigentes en Tailandia. Asimismo, Tailandia asume el compromiso con Chile de no aumentar las limitaciones en estas materias.
 - » El Acuerdo incorpora una cláusula evolutiva para la negociación futura de un Capítulo de Inversiones, dos años después de la entrada en vigencia el TLC.
-

TLC CHILE - CHINA: Inversiones



- » El Acuerdo Suplementario de Inversiones fue suscrito en septiembre de 2012 durante la Cumbre de Líderes de APEC, en Vladivostok, Federación de Rusia.
- » El Acuerdo concluye la 3° Etapa del TLC firmado con China en 2006. Servirá de instrumento para aumentar y fomentar las oportunidades de inversión recíprocas.
- » Contiene disposiciones que mejoran sustancialmente el Acuerdo de Protección y Promoción de las Inversiones (APPI), vigente desde el año 1995. Las mejoras son tanto en materia de las disciplinas incorporadas como en los procedimientos para el mecanismo de controversias inversionista- Estado.

PROTOCOLO BILATERAL CHILE-NICARAGUA



- » El 19 de octubre 2012 entró en vigencia el Protocolo Bilateral firmado entre Chile y Nicaragua, el cual completa el TLC con Centro América firmado en octubre de 1999.
- » Protocolo Bilateral entre Chile y Nicaragua se estructura sobre la base de cinco artículos y sus respectivos Anexos:
 - I. Programa de desgravación arancelaria
 - II. Restricciones a programas de apoyo a las exportaciones
 - III. Derechos de trámite aduanero
 - IV. Entendimiento sobre indicaciones geográficas
 - V. Reglas de origen específicas aplicables sólo entre Chile y Nicaragua
 - VI. Anexos sobre comercio transfronterizo de servicios
- » Incluye un entendimiento sobre Indicaciones Geográficas, donde Nicaragua reconocerá la indicación geográfica Pisco Chileno como bebida espirituosa en el plazo de 3 años desde la fecha de entrada en vigor del Tratado y este Protocolo.
- » En relación al comercio transfronterizo de servicios se establece un marco regulatorio común para los países signatarios para la prestación de servicios transfronterizos, a través de las disciplinas de trato nacional, nación más favorecida y la no obligación de presencia local.
- » Se crean reglas específicas relativas a los servicios profesionales, cuyo objetivo es fijar las bases para un eventual reconocimiento de títulos. Asimismo, se crea un Comité para que las Partes traten estas materias.

PROFUNDIZACION DE ACUERDOS VIGENTES

CHILE - INDIA

Ampliación Acuerdo de Alcance Parcial



- » Tiene como objeto profundizar el Acuerdo actual en materia arancelaria y lograr preferencias para un universo mayor de bienes, considerando el alto nivel de aranceles en India y el mercado potencial que representa. A futuro se espera incorporar otras disciplinas tales como servicios e inversiones.
- » Durante la quinta ronda realizada en agosto de 2012, se acordaron rebajas para aproximadamente 1.200 productos (178 ya tenían algún grado de preferencia en el primer Acuerdo).
- » Se están negociando disposiciones en materias sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio y reglas de origen más flexibles.
- » Se espera finalizar el proceso de profundización durante los primeros meses de 2013.
- » Durante su visita a India, el Canciller Alfredo Moreno y el Ministro de Comercio de India, Anand Sharma, coincidieron en la necesidad de contar con un acuerdo comercial más amplio “Comprehensive Economic Partnership Agreement (CEPA)”, el cual iniciará sus negociaciones una vez concluido el actual proceso de profundización.

ACUERDOS EN NEGOCIACIÓN



ALIANZA DEL PACÍFICO

Miembros plenos: Chile, Colombia, México y Perú. **Miembros observadores:** Canadá, Australia, España, Uruguay, Nueva Zelanda, Costa Rica y Panamá



La Alianza del Pacífico constituye un área de integración regional, destinada a avanzar progresivamente a la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas; a partir de los acuerdos de libre comercio ya existentes entre sus miembros. De esta forma se pretende lograr un mercado atractivo para la inversión extranjera, además de aumentar el flujo comercial intrarregional y con terceros países, especialmente con el Asia Pacífico.

- » A la fecha se han realizado 5 Reuniones Ministeriales, 11 Reuniones Grupo Alto Nivel (GAN), 8 Rondas de Negociación de Grupos Técnicos.

- » Se han definido seis grupos técnicos para dar inicio a los trabajos:
 - I. Movimiento de personas de negocios y facilitación de los movimientos migratorios (México);
 - II. Comercio e Integración, que incluye medidas de facilitación de comercio (Chile);
 - II.I. Subgrupo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias
 - II.II. Subgrupo de Obstáculos Técnicos al Comercio
 - II.III. Subgrupo de reglas de Origen y Procedimientos Aduaneros.
 - III. Comercio de servicios y movimiento de capitales (Colombia);
 - IV. Cooperación (Perú);
 - V. Asuntos Institucionales (Perú).
 - VI. Estrategia Comunicacional (México).

ALIANZA DEL PACÍFICO

AVANCES



MOVIMIENTO DE PERSONAS

- » Supresión unilateral de visas para Colombia y Perú - por parte de México

COMERCIO E INTEGRACIÓN

- » Negociaciones para eliminación de aranceles y reglas de origen más flexibles, incluyendo acumulación de origen, con el propósito de tener resultados durante el primer trimestre del año 2013.
- » Avanzar en el sistema de certificación electrónica de origen para implementarse, de ser posible, antes de diciembre de 2013.
- » Negociaciones en materia de facilitación de comercio y cooperación aduanera.
- » Trabajos en cooperación regulatoria en los sectores cosméticos y farmacéuticos.
- » Elaboración de un Capítulo/Texto de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias

SERVICIOS Y CAPITALES

- » Conclusión de negociaciones en materia de Comercio Electrónico que permitirán a los países miembros desarrollar el comercio mediante el uso de tecnologías de la información y comunicaciones.
- » Inicio de discusiones sobre servicios de transporte aéreo entre países de la Alianza. Integración Energética. Integración de Bolsas de Valores
- » Negociaciones de un texto de inversiones y otro de comercio transfronterizo de servicios (incluyendo servicios financieros), en los cuales se reafirmen las obligaciones de los acuerdos bilaterales y se incluyan nuevas disposiciones complementarias.

ALIANZA DEL PACÍFICO

AVANCES



COOPERACIÓN

- » La implementación de una plataforma de intercambio estudiantil y académico (400 becas – c/país otorga 100).
- » El inicio de los trabajos de la red de investigación científica en materia de cambio climático establecida en abril de 2012 como resultado de la implementación de la Plataforma de Cooperación del Pacífico.
- » Aprobación de Acuerdo de Cooperación en materia de Turismo entre los países de la Alianza del Pacífico.
- » Implementación de la Plataforma de Cooperación del Pacífico (MOU que sirve como marco regulatorio para las actividades de cooperación que se realizan).
- » Aprobación de programa para mejorar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- » Negociaciones para la constitución del Fondo Común de Cooperación de la Alianza del Pacífico con miras a su operatividad y puesta en marcha en 2013.

OTROS TEMAS

- » En el marco de la Alianza del Pacífico, el 8 de febrero del 2012 se firmó la declaración de Bogotá entre las agencias de promoción de Chile, Colombia, México y Perú, con la finalidad de avanzar hacia una cooperación interinstitucional dirigida a fortalecer la presencia de bienes y servicios de los países de la Alianza en los mercados internacionales, trabajar de manera conjunta para atraer la inversión y promocionar e incrementar el intercambio comercial entre nuestros países (los avances se manifiestan en la apertura de oficinas compartidas, desarrollo de actividades conjunta de promoción de inversiones y la programación de la I Macro Rueda de Negocios de la Alianza del Pacífico que tendrá lugar en Cali-Colombia, en junio de 2013).
- » Conformación del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico;
- » Muestra cultural

¿NUEVAS TEMATICAS?

- » Compras Públicas. Propiedad Intelectual. Mejora Regulatoria

TRANS – PACIFIC PARTNERSHIP

Participantes: Chile, Nueva Zelanda, Brunei, Singapur, (P4) Estados Unidos, Australia, Perú, Malasia, Vietnam, México y Canadá



Objetivos para Chile:

- » Participar en el Tratado de Libre Comercio más ambicioso negociado hasta ahora y que derive en un eventual FTAAP (Free Trade Area of Asia Pacific) .
- » Consolidar la presencia de Chile en el Asia Pacífico.
- » Asegurar las ventajas que Chile tiene hoy respecto a nuestros competidores en la Región.
- » Complementar y desarrollar los 11 Acuerdos que hoy tenemos en forma bilateral.
- » Lograr Acumulación de Origen entre los países participantes.
- » Incorporar Capítulos de Inversión, Servicios y Servicios Financieros en los Acuerdos que hoy no los tienen.
- » Abordar las barreras para-arancelarias que afectan a las exportaciones chilenas.

Avances

- » Desde marzo de 2010, se han hecho 15 Rondas de Negociación. La XV Ronda de Negociación se realizó en Auckland, Nueva Zelanda, en diciembre del 2012.
- » Se han cerrado 3 capítulos, Pymes, Cooperación y Administración.
- » Están en plena negociación los temas más complejos, tales como Propiedad Intelectual, Medio Ambiente e Inversiones, entre otros.

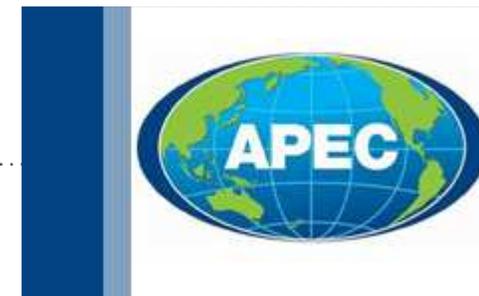
PARTICIPACIÓN ACTIVA DE CHILE EN LOS FOROS ECONÓMICOS MULTILATERALES



FOROS ECONÓMICOS MULTILATERALES



FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA-PACÍFICO



- El Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC, por sus siglas en inglés), es el principal foro para facilitar el crecimiento económico, la cooperación técnica y económica, la facilitación y liberalización del comercio y las inversiones en la región Asia-Pacífico.
 - APEC cuenta con 21 miembros que son: Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Chile, China, Hong Kong- China, Indonesia, Japón, Corea, Malasia, México, Nueva Zelanda, Papua Nueva Guinea, Perú, Filipinas, Rusia, Singapur, Taipei Chino, Tailandia, Estados Unidos y Vietnam. Chile se incorporó oficialmente el año 1994.
 - El foro se realiza cada año en una de las 21 economías y el año 2012 se llevó a cabo en Rusia.
-

FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA-PACÍFICO



- Las prioridades establecidas por la economía anfitriona para el 2012 fueron: Integración Económica Regional, Seguridad Alimentaria, Establecimiento de Cadenas de Suministros Confiables e Innovación. Chile participó como economía líder en el proyecto sobre desarrollo de habilidades negociadoras -en el marco de la Integración Económica Regional- teniendo en cuenta la amplia experiencia acumulada por Chile.
 - Durante la Cumbre de Líderes de Vladivostok, el 8 y 9 de septiembre de 2012, se firmaron el Tratado de Libre Comercio con Hong Kong y el Acuerdo Suplementario de Inversiones con China (complementario del Acuerdo de bienes y del de servicios con dicho país) y se anunció el cierre de negociaciones con Tailandia.
 - Se sostuvieron reuniones bilaterales con Jefes de Estado y Ministros de Economías participantes con el objeto de avanzar en otros procesos de integración, incluyendo conversaciones con países de ASEAN y la Federación de Rusia.
-

GRUPO DE LOS VEINTE



- El G20 es el principal foro de cooperación económica y financiera entre países desarrollados y en desarrollo de relevancia mundial.
 - Chile fue invitado a participar por primera vez en el G20 por México, el país anfitrión del foro en 2012.
 - Para Chile fue una oportunidad única de intercambiar opiniones e influir directamente en los países tomadores de decisiones frente a los problemas económicos globales. Nuestra presencia aportó una mirada distinta en temas, además de los financieros, vinculados a la seguridad alimentaria, al desarrollo sustentable, al manejo de riesgos ante desastres y al comercio.
-

ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO



- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) es una organización intergubernamental que reúne a 34 países comprometidos con las economías de mercado y con sistemas políticos democráticos, que en su conjunto representan el 80% del PIB mundial.
- Chile participa en la OCDE desde 1993, y es miembro pleno a contar del 7 de mayo de 2010.
- A dos años de su ingreso a la OCDE como miembro pleno, Chile ha consolidado su participación en los Comités y Grupos de Trabajo que conforma la OCDE, y en materias transversales como Crecimiento Verde y Desarrollo, Género, y Cooperación, entre otros.
- Ser miembro de la OCDE ofrece la oportunidad de aprovechar el trabajo analítico de dicha Organización para elaborar políticas públicas en Chile, además de plantear los temas de interés de Chile que proyecten nuestra realidad, experiencias y posiciones en las distintas áreas de trabajo de la OCDE.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO



- La Organización Mundial del Comercio (OMC) es la organización internacional que supervisa el sistema multilateral que rige el comercio entre los países. La OMC promueve la expansión del comercio internacional de bienes y servicios, permitiendo un acceso a los mercados con reglas claras y previsibles. Chile es miembro de la OMC desde su fundación en 1995 y, antes de su antecesor, el GATT.
- La Ronda de Negociaciones de Doha, iniciada en 2001, sigue siendo importante para Chile porque incluye temas que no están en los tratados bilaterales (subsidijs agrícolas, mayor precisión en disciplina antidumping, subsidijs a la pesca) y que de ser incorporados mejoraría el acceso de nuestros productos a terceros mercados.
- En las Reuniones Ministeriales de la OMC, APEC y G20 los países han manifestado su apoyo a que en los temas Doha se logre un acuerdo en la facilitación del comercio y en mejorar el acceso de los productos de los países menos adelantados (PMA).



PROCHILE | MISION

pro|CHILE

CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO DE CHILE
A TRAVÉS DE SU PROMOCIÓN EN EL EXTERIOR, Y DE LA
INTERNACIONALIZACIÓN SOSTENIBLE DE SUS EMPRESAS



APOYAR LA PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES DE BIENES Y
SERVICIOS EN LOS
MERCADOS EXTERNOS



INCORPORAMOS A NUESTRA
MISIÓN FOMENTAR EL
TURISMO A TRAVÉS DE LA RED
EXTERNA



APOYAREMOS A LOS
EMPRESARIOS EXTRANJEROS
QUE QUIEREN INVERTIR EN
CHILE



RED NACIONAL E INTERNACIONAL



15 OFICINAS
REGIONALES

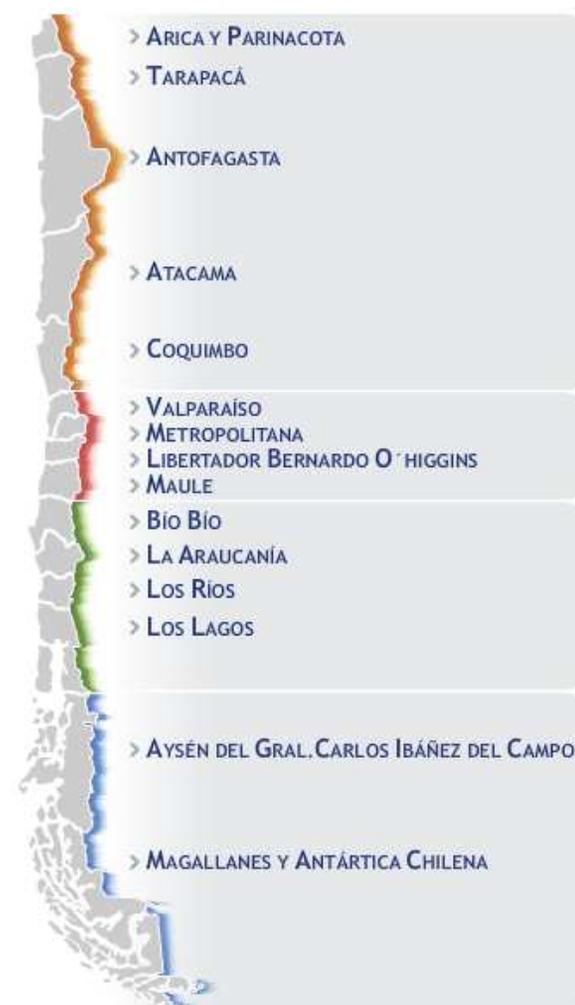
54 OFICINAS
COMERCIALES



PROCHILE EN REGIONES

Direcciones Regionales

- A través de sus 15 Direcciones Regionales a lo largo de Chile y su casa matriz en Santiago, ProChile fomenta el desarrollo de la oferta exportable.
- La Red Nacional trabaja en la identificación de la oferta exportable regional con el fin de generar planes de promoción comercial y apoyar a las empresas regionales en la prospección, penetración y permanencia en los mercados externos.
- A su vez, conjuntamente con el gobierno regional, el sector privado, universidades y otras instituciones contribuyen a promover la internacionalización de las regiones y a potenciar el aprovechamiento de la red de acuerdos comerciales.



PROCHILE EN EL MUNDO- Oficinas Comerciales RED EXTERNA



PROCHILE EN
EL MUNDO

ProChile cuenta con Oficinas Comerciales, Departamentos Económicos y Representaciones en más de 40 países. Sus equipos de trabajo especializados apoyan a las empresas exportadoras chilenas en la gestión internacional. Además, realizan una trascendental labor de posicionamiento de la imagen de Chile en el mundo.

A través de su red externa, **ProChile**:

- Promueve las exportaciones del país.
- Estudia aspectos de la participación de Chile en el Comercio Internacional.
- Organiza misiones públicas y privadas hacia Chile.
- Analiza y promueve la participación de eventos en Ferias Internacionales.
- Promueve la inversión extranjera hacia Chile.
- Colabora en relaciones comerciales con empresas extranjeras.



RESULTADOS DE LA GESTIÓN AÑO 2012: PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

ALIANZA DEL PACIFICO



- En el marco de la recientemente creada Alianza del Pacífico, las agencias de promoción respectivas se encuentran trabajando en un programa de actividades que contribuirá a hacer realidad la integración entre los países miembros.
- Una de las primeras acciones concretas fue la apertura de la primera oficina en conjunto en Estambul, Turquía. En octubre de 2012, México y Perú se integraron a la oficina que ya compartían Chile y Colombia. Se espera que la oficina sea inaugurada oficialmente a principios del próximo año, con la participación de los Ministros de la AP, mediante la realización de un seminario sobre oportunidades de negocios en la AP y otros eventos de difusión.



MEDIDA 49 DE LA AGENDA DE IMPULSO COMPETITIVO

- Esta medida de la Agenda de Impulso Competitivo tiene por objeto articular los esfuerzos que hacen las distintas agencias de gobierno para maximizar la eficiencia en el uso de los recursos públicos, evitar redundancias y duplicidades en los esfuerzos de promoción a través de la creación de un esquema común entre las instituciones involucradas.
- Para ello, se estableció que ProChile será la institución que articula y ejecuta los esfuerzos de promoción de Chile en el exterior a través de su red de Oficinas Comerciales, conformada por 55 oficinas distribuidas en más de 40 países. Por otra parte, el Ministro de Relaciones Exteriores, Alfredo Moreno y el de Economía, Fomento y Turismo, Pablo Longueira, formalizaron la creación del Consejo de Industria y Servicios y del Consejo de Atracción de Inversión Extranjera, los que se suman a los existentes Consejo Silvoagropecuario, Consejo Consultivo de Promoción Turística y Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.



EXPANSIÓN DE LA COBERTURA

- Este año ProChile apoyó a 4.469* clientes en sus distintos requerimientos asociados a las exportaciones y potenciales exportaciones.
- El “Programa Consulados y Embajadas Comerciales” incorporó al trabajo de promoción comercial de ProChile durante 2012 a 22 embajadas y 9 consulados, consolidando su puesta en marcha. Los resultados han demostrado que es posible aprovechar la red del Ministerio para apoyar de manera eficiente y efectiva al sector exportador en mercados donde no existe una Oficina Comercial.



* Cifra calculada según datos de registro institucional a diciembre de 2012.

EXPANSIÓN DE LA COBERTURA

- Este año se lanzaron dos nuevos concursos con el propósito de incorporar áreas productivas que hasta ahora no habían sido apoyadas: el de la Industria de Servicios y Turismo por un lado y el de apoyo a la internacionalización de la innovación con ContactChile, por otro.
- En total cerca de 300 nuevas empresas son apoyadas por ProChile a través de este nuevo mecanismo de concursos.
- Como parte del proyecto “Marcas Sectoriales” se lanzaron tres marcas destinadas a posicionar de manera conjunta, en el exterior, sectores de la industria de alimentos de Chile aprovechando las sinergias. Fueron:
 - **Fruits from Chile:** Mercados: EE.UU., Europa y Asia;
 - Salmón de Chile: Mercado: Brasil
 - Campaña “**Foods from Chile, Source of life**”: Mercado: EE.UU.



CONTENIDOS

» PRESENTACIÓN

» QUIENES SOMOS

» RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL AÑO 2012

» DESAFÍOS 2013

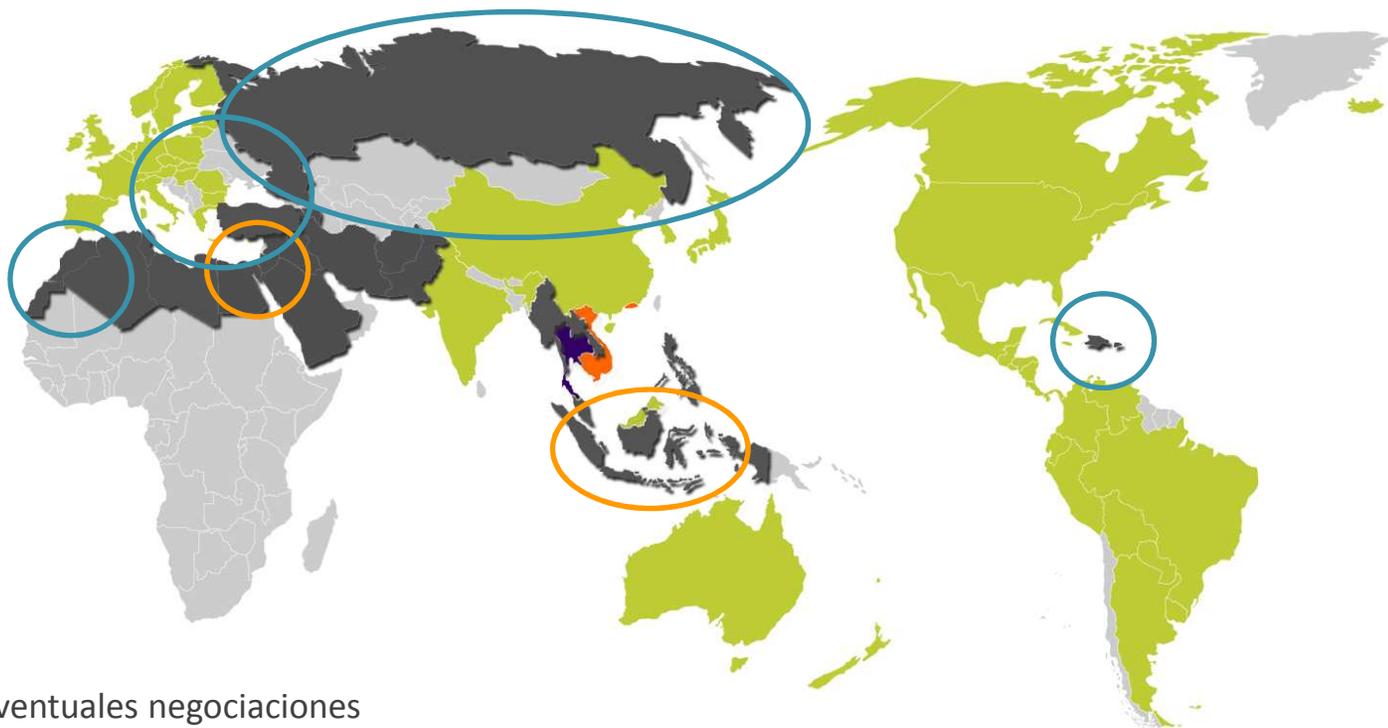


DESAFÍOS 2013

- Consolidar la presencia de Chile en los mercados del Asia Pacífico.
- Avanzar con las negociaciones para concluir la Alianza del Pacífico y el **Trans – Pacific Partnership**.
- Continuar con el proceso de internacionalización comercial: Eventuales Negociaciones de Chile.



EVENTUALES NEGOCIACIONES DE CHILE



● Eventuales negociaciones

Distintos grados de preparación.

○ **Mayor grado:** Turquía: Inversiones y Servicios/Marruecos/Federación de Rusia/República Dominicana.

○ **Menor grado:** Israel/Indonesia

● Acuerdos Vigentes

● Acuerdos Firmados

● Acuerdos con negociación finalizada (a la espera de firma)



DESAFÍOS 2013

- Participar en la Cumbre de **APEC** y en la IX Reunión Ministerial de la **OMC**, ambas en Bali, Indonesia y en la reunión Ministerial de la **OCDE**.
- Creación de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales.
- Modernización de los procesos internos.



DESAFÍOS 2013

- Inauguración Oficina Regional Metropolitana (RM 2.0).
- En el año de la innovación, apoyar la internacionalización de ésta a través del Programa **ContactChile**.
- Modernización de la Subdirección Nacional para maximizar la atención a los clientes a lo largo del país.





Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales | DIRECON
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

.....
Diciembre 2012

