



---

# **CUENTA PÚBLICA 2012: DIRECCIÓN REGIONAL DEL LIBERTADOR BERNADO O'HIGGINS DIRECON | PROCHILE**

---

Dirección de Promoción de Exportaciones | PROCHILE  
Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales | DIRECON  
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

---

**Diciembre 2012**

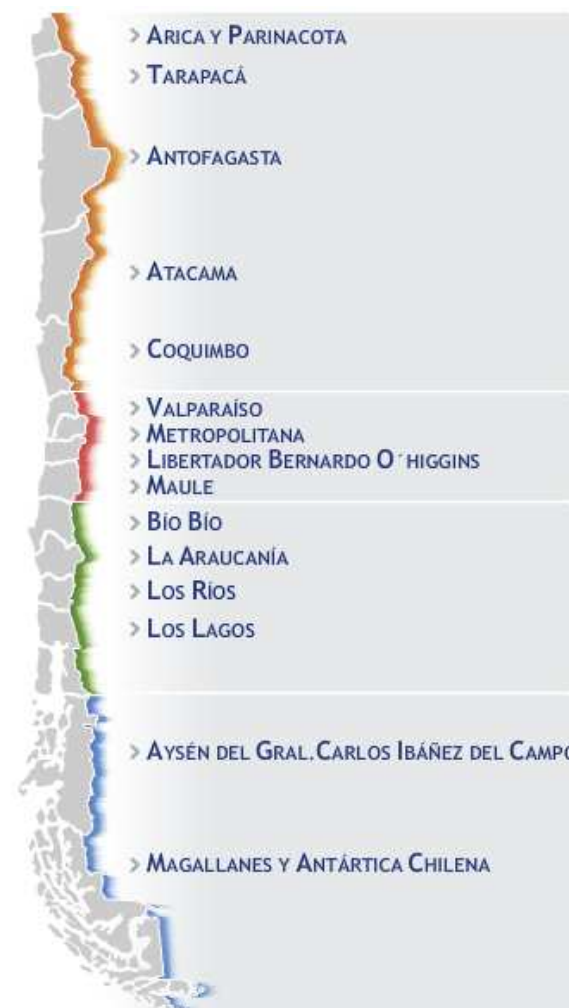


# PROCHILE EN REGIONES

---

## Direcciones Regionales

- A través de sus 15 Direcciones Regionales a lo largo de Chile y su sede central en Santiago, ProChile fomenta el desarrollo de la oferta exportable.
- La Red Nacional trabaja en la identificación de la oferta exportable regional con el fin de generar planes de promoción comercial y apoyar a las empresas regionales en la prospección, penetración y permanencia en los mercados externos.
- A su vez, conjuntamente con el gobierno regional, el sector privado, universidades y otras instituciones contribuyen a promover la internacionalización de las regiones y a potenciar el aprovechamiento de la red de acuerdos comerciales.



## PRINCIPALES LOGROS 2012

---

- » Durante el año 2012 la Dirección Regional de O'Higgins se destacó en la atención de empresarios, beneficiando a cerca de **212** empresas exportadoras o con potencial exportador, a través de programa Coaching Exportador, Concurso de Industria, Servicios y Turismo, Concurso de Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias y Productos del Mar, ferias, talleres y seminarios, programa Contact Chile, programa Chile Branding y Chilean Wine Tour.
- » Entre los sectores exportadores apoyados durante el año 2012 destacan: Fruta (fresca, seca y deshidratada), vinos, apícola, productos gourmet y aceite de oliva.
- » Se visitaron 92 empresas locales y se entregaron 18 estudios con información comercial y estadística.



## PRINCIPALES DESAFÍOS 2013

---

- » Incorporación de a lo menos 45 empresas exportadoras de la región a la base de datos de clientes de la oficina regional.
- » Capacitar en un programa Coaching Exportador nivel 2, a empresas de la región que están a un paso de lograr internacionalizar sus productos y que han egresado del nivel anterior.
- » Visitar el 60% de las empresas exportadoras regionales.
- » Enviar al 15% de las empresas visitadas información estadística ,comercial y estratégica.





Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales | DIRECON  
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

.....  
**Diciembre 2012**

