



---

# **CUENTA PÚBLICA 2012: DIRECCIÓN REGIONAL DE MAGALLANES DIRECON | PROCHILE**

---

Dirección de Promoción de Exportaciones | PROCHILE  
Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales | DIRECON  
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

---

**Diciembre 2012**

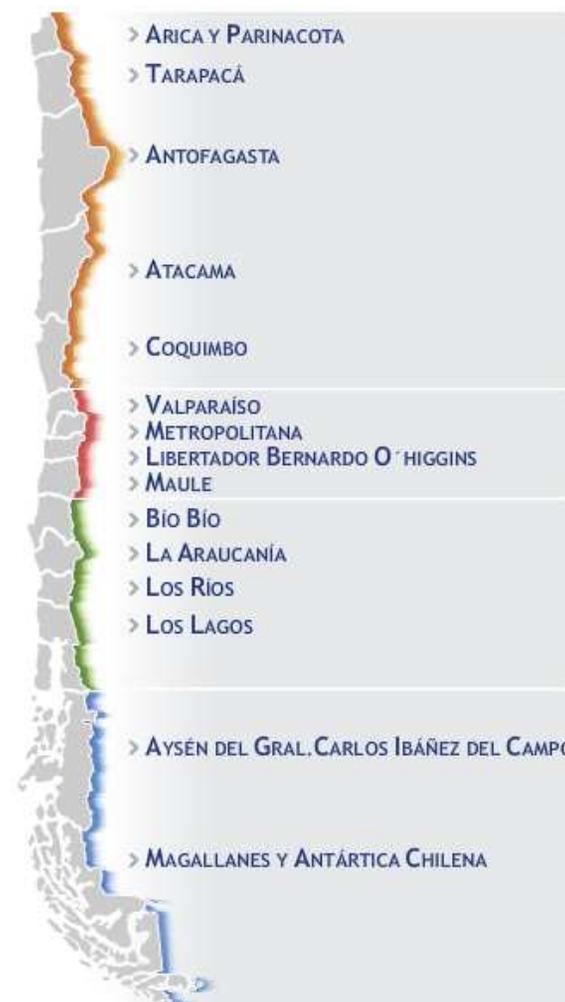


# PROCHILE EN REGIONES

---

## Direcciones Regionales

- A través de sus 15 Direcciones Regionales a lo largo de Chile y su casa matriz en Santiago, ProChile fomenta el desarrollo de la oferta exportable.
- La Red Nacional trabaja en la identificación de la oferta exportable regional con el fin de generar planes de promoción comercial y apoyar a las empresas regionales en la prospección, penetración y permanencia en los mercados externos.
- A su vez, conjuntamente con el gobierno regional, el sector privado, universidades y otras instituciones contribuyen a promover la internacionalización de las regiones y a potenciar el aprovechamiento de la red de acuerdos comerciales.



## PRINCIPALES LOGROS 2012

---

- » Durante el año 2012 la Dirección Regional de Magallanes se destacó en la atención de empresarios, beneficiando a cerca de 154 empresas exportadoras o con potencial exportador, a través del programa Coaching Exportador, Concurso de Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias y Productos del Mar, Concurso de Industria, Servicios y Turismo, talleres y seminarios.



## PRINCIPALES DESAFÍOS 2013

---

- » Participar y apoyar el Foro de Atracción de Inversiones Regional.
- » Apoyar la realización de la reunión anual de la Asociación Internacional de Operadores Turísticos Antárticos (IAATO).
- » Aumentar la competitividad de los exportadores locales de sectores prioritarios para la región desarrollando programas conjuntos con la Subsecretaría de Pesca y Sernatur.
- » Desarrollar planes de internacionalización para sectores emergentes.





Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales | DIRECON  
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

.....

**Diciembre 2012**

