



CUENTA PÚBLICA 2012: DIRECCIÓN REGIONAL DE ATACAMA DIRECON | PROCHILE

Dirección de Promoción de Exportaciones | PROCHILE
Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales | DIRECON
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

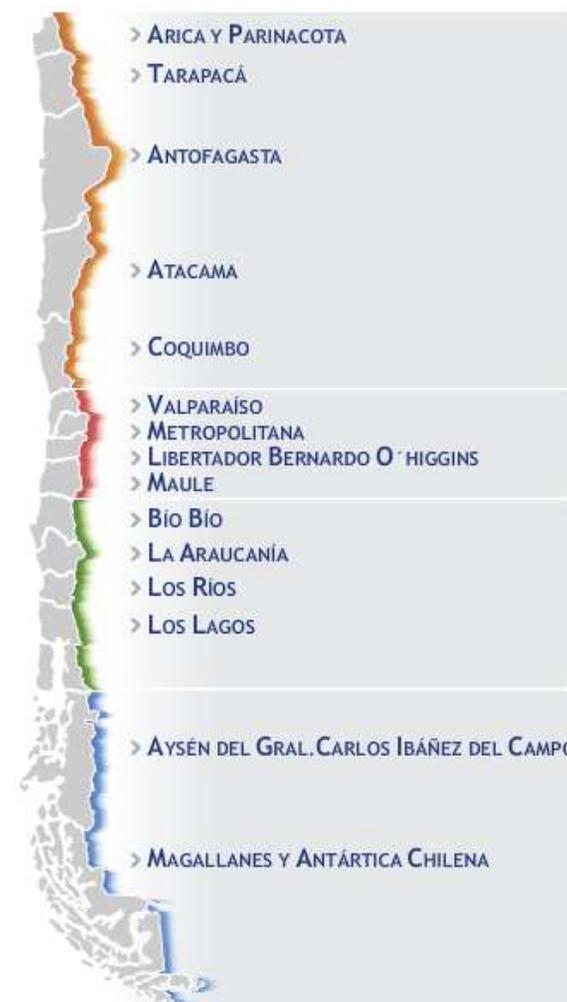
Diciembre 2012



PROCHILE EN REGIONES

Direcciones Regionales

- A través de sus 15 Direcciones Regionales a lo largo de Chile y su casa matriz en Santiago, ProChile fomenta el desarrollo de la oferta exportable.
- La Red Nacional trabaja en la identificación de la oferta exportable regional con el fin de generar planes de promoción comercial y apoyar a las empresas regionales en la prospección, penetración y permanencia en los mercados externos.
- A su vez, conjuntamente con el gobierno regional, el sector privado, universidades y otras instituciones contribuyen a promover la internacionalización de las regiones y a potenciar el aprovechamiento de la red de acuerdos comerciales.



PRINCIPALES LOGROS 2012

- » Durante el año 2012 la Dirección Regional de Atacama se destacó en la entrega herramientas de promoción de exportaciones de bienes y servicios, beneficiando a cerca de 273 empresas exportadoras o con potencial exportador, a través de un ambicioso plan de promoción de exportaciones que consideraba, talleres de capacitación tales como: Transformándose en Exportador, Negociación, Acuerdos Comerciales, Cobertura Cambiaria, Diplomado en Negocios Internacionales.
- » Elaboración de material de promoción visual: Revistas de Integración Vecinal, Libro Atacama Desierto Vivo en su segunda edición.
- » Encuentros Comerciales en Argentina y Brasil, Misiones de Prospección Comercial en China, Perú, Brasil, Estados Unidos, México, Italia, Reino Unido, Alemania, Japón, China y Canadá.
- » Presencia de un stand de ProChile en el Rally Dakar 2012, que cautivó a la prensa internacional y pilotos que lo visitaron.



PRINCIPALES LOGROS 2012

- » Capacitación a empresas con potencial exportador en terreno en el mercado de México, Costa Rica y Venezuela.
- » Participación en el Seminario Internacional de Uva de Mesa “SIUVA 2012”, efectuado en Perú con la participación de 6 empresas regionales.
- » Participación en la feria Internacional de Minería, “Atexpo 2012”, a través de la ejecución de un workshop internacional para proveedores de la minería.



PRINCIPALES DESAFÍOS 2013

- » Aprovechando la realización del Rally Dakar 2013, se dará a conocer la oferta exportable de Atacama, difundiendo a nivel internacional el carácter productivo del desierto más árido del mundo. En dicho evento ProChile contribuirá con un stand permanente de productos regionales y de la macrozona norte para difundir la oferta exportable, donde se realizará degustación de uva de mesa de exportación, así como vinos, productos del mar y aceitunas.
- » Contribuir a la internacionalización de servicios mineros de la región de Atacama, a través de iniciativas a nivel internacional (misiones comerciales) y de apoyo a la feria internacional/regional “Atexpo 2013”.
- » Generar inteligencia de mercado, formación de capacidades de gestión de las PYMES a través de 20 misiones comerciales que beneficiarán a cerca de 70 empresas exportadoras y con potencial exportador.
- » Apalancar recursos del Fondo Nacional de Desarrollo Regional para potenciar y complementar el trabajo con el sector exportador de la región de Atacama.





Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales | DIRECON
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

.....
Diciembre 2012

