



CUENTA PÚBLICA 2012: DIRECCIÓN REGIONAL DE ARICA Y PARINACOTA DIRECON | PROCHILE

Dirección de Promoción de Exportaciones | PROCHILE
Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales | DIRECON
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

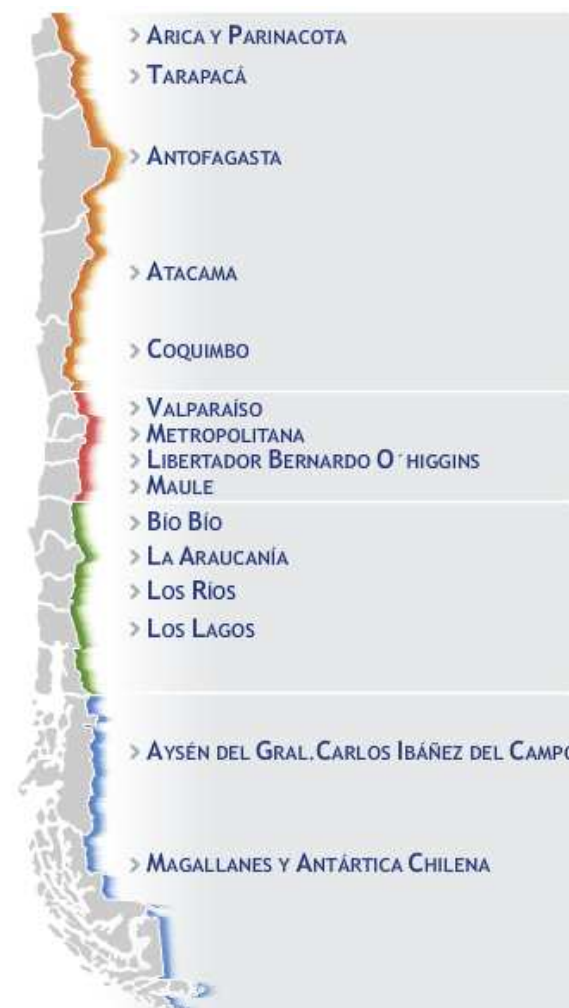
Diciembre 2012



PROCHILE EN REGIONES

Direcciones Regionales

- A través de sus 15 Direcciones Regionales a lo largo de Chile y su sede central en Santiago, ProChile fomenta el desarrollo de la oferta exportable.
- La Red Nacional trabaja en la identificación de la oferta exportable regional con el fin de generar planes de promoción comercial y apoyar a las empresas regionales en la prospección, penetración y permanencia en los mercados externos.
- A su vez, conjuntamente con el gobierno regional, el sector privado, universidades y otras instituciones contribuyen a promover la internacionalización de las regiones y a potenciar el aprovechamiento de la red de acuerdos comerciales.



PRINCIPALES LOGROS 2012

- » La Dirección Regional de Arica y Parinacota durante el año 2012 se destacó en la entrega de apoyo y asistencia tanto a nuevas exportaciones, como a exportaciones tradicionales de la región , contribuyendo a la diversificación e internacionalización a nuevos mercados, como al desarrollo de capacidades exportadoras, con el claro objeto de disminuir las brechas comerciales y administrativas en el proceso exportador de las empresas Ariqueñas.

- » A lo largo de este proceso, más de 36 empresas exportadoras o con potencial exportador, se vieron beneficiadas con las herramientas e instrumentos proporcionados por ProChile Arica y Parinacota, tales como:
 - Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias y Productos del Mar.
 - Taller de Negociación y Relación Comercial.
 - Taller “Transformándose en Exportador”.
 - Programa Chile Branding.
 - Ferias Internacionales.



PRINCIPALES LOGROS 2012

- » Otras actividades que se destacan de la Oficina Regional de Arica durante el presente año:
 - El rol de guía (asesoramiento/orientación) a empresas con intenciones de comenzar a exportar por primera vez, como también a empresas que necesitan diversificar mercados.
 - La participación de una comitiva de empresas de la región junto a la Oficina Regional de Arica en el III Encuentro Empresarial Perú-Chile “La asociatividad como estrategia de desarrollo” realizado en Arequipa.



PRINCIPALES DESAFÍOS 2013

- » Con el objeto de contribuir a la competitividad de la empresas y aportar al dinamismo productivo de la Región de Arica y Parinacota, el trabajo durante el 2013, se enfocará principalmente en la creación del “Plan/Programa Regional de Desarrollo y Promoción de las Exportaciones”, que permitirá integralmente:
 - Apoyar el aumento del número de empresas que se inician en el proceso de exportación.
 - Apoyar en la diversificación de mercados para empresas que estén exportando a un solo destino.
 - Capacitar a empresas en diversas temáticas tales como usos Tratados de Libre Comercio y herramientas ProChile.
 - Impulsar Mesas de Comercio Exterior Público-Privadas.
 - Convenios con instituciones privadas en apoyo al empresario con potencial exportador.





Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales | DIRECON
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

.....

Diciembre 2012

