



CUENTA PÚBLICA 2012: DIRECCIÓN REGIONAL DE LA ARAUCANÍA DIRECON | PROCHILE

Dirección de Promoción de Exportaciones | PROCHILE
Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales | DIRECON
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

Diciembre 2012



PROCHILE EN REGIONES

Direcciones Regionales

- A través de sus 15 Direcciones Regionales a lo largo de Chile y su casa matriz en Santiago, ProChile fomenta el desarrollo de la oferta exportable.
- La Red Nacional trabaja en la identificación de la oferta exportable regional con el fin de generar planes de promoción comercial y apoyar a las empresas regionales en la prospección, penetración y permanencia en los mercados externos.
- A su vez, conjuntamente con el gobierno regional, el sector privado, universidades y otras instituciones contribuyen a promover la internacionalización de las regiones y a potenciar el aprovechamiento de la red de acuerdos comerciales.



PRINCIPALES LOGROS 2012

- » Durante el año 2012 la Dirección Regional de la Araucanía se destacó en la entrega de herramientas de promoción de exportaciones de bienes y servicios, beneficiando a cerca de 78 empresas exportadoras o con potencial exportador, a través de Concurso de Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias y Productos del Mar, Concurso de Industria, Servicios y Turismo y programa Contact Chile.



PRINCIPALES DESAFÍOS 2013

» Cumplir el plan institucional en los ámbitos de:

- Diversificación de exportaciones, a través del proyecto al Fondo Nacional de Desarrollo Regional. Se postularán iniciativas que permitan a nuestras empresas exportadoras conocer y prospectar nuevos mercados con el contacto directo con clientes finales.
- Mayor cobertura, a través de la 1era. Feria ExpoExport de La Araucanía, en la que se buscará alcanzar la mayor cantidad de oferentes de productos y servicios de exportables de la región. Lo anterior se realizará con fondos postulados al Gobierno Regional.
- En ámbito de innovación, instalaremos competencias en nuestras empresas exportadoras a través de un Diplomado en Comercio Exterior, con el propósito de entregar herramientas a los ejecutivos especializados para poder detectar nuevas oportunidades y modelos de negocios.





Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales | DIRECON
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

.....

Diciembre 2012

