

ACTA DE REUNIÓN

Segunda Mesa de Comercio Inclusivo del Sector Privado

Fecha: Martes 14 de octubre de 2025

Horario: 15:00 a 16:30 horas

Modalidad: Híbrida

1. Participantes

La Segunda Mesa de Comercio Inclusivo del Sector Privado contó con la participación de representantes de empresas, asociaciones gremiales, fundaciones y organizaciones del sector productivo, entre ellas ChileCarne, OP Internacional Exporlac y Chilealimentos, junto a autoridades y equipos técnicos de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI), ProChile y el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

2. Objetivo de la reunión

La instancia tuvo por objetivo fortalecer el diálogo público-privado en materia de comercio inclusivo, identificar oportunidades de colaboración y visibilizar iniciativas orientadas a promover un comercio exterior más inclusivo, sostenible y con enfoque de género, MIPYMES y territorio.

3. Desarrollo de la sesión

3.1 Palabras de apertura

La reunión fue inaugurada por Cristóbal Ramírez Salgado, Director General de Asuntos Económicos Multilaterales (s) de SUBREI, quien dio la bienvenida a las y los asistentes y destacó el rol de estas mesas como espacios de articulación público-privada para avanzar hacia un comercio más inclusivo.

En su intervención, relevó los principales desafíos estructurales que enfrentan las MIPYMES exportadoras, incluyendo la concentración de mercados, productos y territorios, así como las persistentes brechas de género. Asimismo, destacó hitos recientes de la política comercial chilena, entre ellos la conclusión de las negociaciones del Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica N.º 22 con Bolivia, que incorpora por primera vez

capítulos de Comercio y Género y de MIPYMES y Cooperativas, y los avances en acuerdos económicos con enfoque inclusivo con India, y Filipinas.

3.2 Reporte de actividades 2025 en Género y MIPYMES

Posteriormente, María Jesús Prieto, Jefa del Departamento de Comercio Inclusivo de SUBREI, presentó un balance de los principales hitos de 2025. Destacó el liderazgo de Chile en foros multilaterales y regionales, particularmente en APEC, donde el país preside el Grupo de Trabajo de MIPYMES (SMEWG) y la Alianza Política sobre Mujeres y la Economía (PPWE), así como la implementación de la Agenda Conjunta GTG–CEAP en la Alianza del Pacífico, orientada a fortalecer la vinculación con el sector empresarial. Durante su presentación se expusieron además resultados relevantes de la Radiografía de la Mujer Exportadora, evidenciando avances en participación femenina, generación de empleo y diversificación sectorial, junto con desafíos persistentes en términos de continuidad exportadora y acceso a mercados.

3.3 Avances en negociaciones comerciales

A continuación, Christian Fresard, asesor del Departamento de Asia y Oceanía de SUBREI, presentó los avances en las negociaciones de los Acuerdos de Asociación Económica Integral (CEPA) con India y Filipinas, destacando su carácter estratégico para la diversificación de mercados y la incorporación de enfoques de género y MIPYMES, orientados a la cooperación técnica, el fortalecimiento de capacidades y el desarrollo de cadenas de valor inclusivas.

CEPA Chile–India

India constituye el mercado más relevante con el que Chile no cuenta aún con un acuerdo comercial comprensivo. Actualmente, ambos países mantienen un Acuerdo de Alcance Parcial, vigente desde 2007 y ampliado en 2017. En 2024, India se posicionó como el séptimo socio comercial de Chile, con un intercambio comercial de US\$ 3.843 millones. En dicho año, las exportaciones chilenas alcanzaron US\$ 2.575 millones, registrando un crecimiento de 71,7% respecto al año anterior, mientras que las importaciones totalizaron US\$ 1.268 millones, con una caída de 5,3%, respecto al 2023. Entre enero y julio de 2025, el intercambio comercial mostró un crecimiento de 11,9%.

El CEPA Chile–India contempla una cobertura amplia que incluye los siguientes ámbitos: acceso a mercados; reglas de origen; procedimientos aduaneros y facilitación del comercio; defensa comercial (salvaguardia bilateral); medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF);

obstáculos técnicos al comercio (OTC); comercio de servicios; medicinas tradicionales; minerales críticos y estratégicos; propiedad intelectual; cadenas globales y regionales de valor; MIPYMES; comercio y desarrollo sustentable; empoderamiento económico femenino; transparencia; solución de controversias; disposiciones institucionales e inversiones.

En cuanto al proceso de negociación, se informó que la primera ronda tuvo lugar en Nueva Delhi, entre el 26 y el 30 de mayo, registrándose avances en las propuestas de negociación; la segunda ronda se desarrolló de manera virtual entre el 19 y el 22 de agosto. Adicionalmente, se prevé la realización de rondas de negociación y reuniones intersesionales, presenciales y virtuales, según se requiera, con miras a concluir las negociaciones hacia fines de 2025.

CEPA Chile–Filipinas

Filipinas fue destacada como uno de los principales mercados del Sudeste Asiático con el que Chile aún no cuenta con un acuerdo comercial. Se trata de una economía de alto dinamismo y proyección, alineada con el plan de inserción de Chile en el mercado asiático, con la cual se mantiene una relación de cooperación en el marco de ASEAN.

Se subrayó la complementariedad de las exportaciones, particularmente en equipos y maquinaria electrónica por parte de Filipinas, y cobre, litio y alimentos por parte de Chile. En 2024, el intercambio comercial bilateral alcanzó US\$ 266 millones, con exportaciones chilenas por US\$ 202 millones e importaciones por US\$ 64 millones, lo que resultó en un saldo favorable para Chile de US\$ 138 millones. Actualmente, no se registran inversiones recíprocas entre ambos países.

En términos macroeconómicos, Filipinas cuenta con una población de 113 millones de habitantes, un PIB de US\$ 461 mil millones, un PIB per cápita de US\$ 12.073, y una proyección de crecimiento del PIB de 5,5% para 2025.

El acuerdo en negociación con Filipinas contempla una cobertura integral que incluye comercio de bienes y servicios; reglas de origen; facilitación del comercio; defensa comercial; medidas sanitarias y fitosanitarias; obstáculos técnicos al comercio; inversiones; servicios financieros; propiedad intelectual; cooperación técnica y económica; cadenas globales y regionales de valor; MIPYMES; medioambiente; laboral; género y comercio; economía digital; transparencia; solución de controversias; competencia y compras públicas.

Respecto del proceso de negociación, se indicó que este ha considerado el intercambio de textos y propuestas, una primera ronda virtual los días 19 y 20 de mayo, una segunda ronda presencial en Santiago entre el 21 y el 25 de julio, y una tercera ronda prevista en Manila entre el 6 y el 10 de octubre, con el objetivo de concluir las negociaciones a fines de 2025.

3.4 Política comercial de Estados Unidos

Seguidamente, Sebastián Molina, Agregado Comercial de ProChile en Washington D.C., presentó los principales lineamientos de la política comercial estadounidense y su impacto en Chile. Destacó las oportunidades en el comercio de servicios, que actualmente no están sujetos a aranceles, y en productos con mayor valor agregado.

Remarcó que la relación estratégica entre ambos países, consolidada con el Tratado de Libre Comercio (TLC) vigente desde 2004, ha impulsado el crecimiento del comercio y la diversificación hacia productos y servicios no tradicionales. En 2024, el comercio bilateral superó US\$ 33 mil millones, posicionando a EE. UU. como el primer destino para exportaciones chilenas de servicios, alimentos, PYMES y empresas lideradas por mujeres, además de ser el segundo mayor inversionista en Chile.

Entre los sectores con mayor potencial destacó:

- Tecnología y servicios: TI, ciberseguridad, fintech, edtech, desarrollo de software, servicios asociados a la minería.
- Industrias creativas: animación, videojuegos, producción audiovisual, diseño de moda.
- Industrias 4.0 y manufactura: equipos para minería, cosmética, productos farmacéuticos y dispositivos médicos.
- Alimentos y bebidas: productos gourmet, mariscos, vinos y pisco.

Finalmente, resaltó el rol de ProChile en la contingencia comercial actual, apoyando a exportadores con inteligencia de mercado sobre nuevos aranceles y fechas de aplicación, asesoría en visados y promoción de oportunidades. ProChile cuenta con 56 oficinas internacionales y 4 en EE. UU. (Los Ángeles, Miami, Nueva York y Washington D.C.), cada una especializada en áreas estratégicas para facilitar la internacionalización y la atracción de inversiones.

3.5 Avances legislativos en financiamiento productivo

Por último, Fernando Cortés, asesor de la Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño del Ministerio de Economía, presentó los avances del proyecto de ley que crea la Agencia de Financiamiento e Inversión para el Desarrollo (AFIDE), cuyo objetivo es modernizar la arquitectura del financiamiento público, unificando instrumentos financieros y ampliando el acceso al financiamiento productivo, con énfasis en los enfoques territorial y de género.

Como antecedente, se señaló que uno de los principales desafíos económicos del país es el estancamiento del crecimiento de la productividad en los últimos 15 años, lo que ha limitado el crecimiento de largo plazo. Tras una primera etapa marcada por la absorción tecnológica, hoy persisten fallas de mercado en el acceso al financiamiento, especialmente para inversión en innovación, las que justifican la creación de instituciones financieras de desarrollo.

En este contexto, organismos internacionales como CEPAL, Banco Mundial y OCDE han recomendado a Chile avanzar hacia una entidad financiera de desarrollo autónoma, con estándares propios del sistema financiero, protección frente a interferencias políticas y supervisión prudencial, que permita una gestión más eficiente y con visión de largo plazo de los instrumentos públicos de financiamiento.

En línea con estas recomendaciones, AFIDE surge como una herramienta de modernización institucional, que no duplica las funciones de CORFO, sino que las complementa y fortalece. Mientras CORFO mantiene su rol en el diseño y entrega de subsidios, AFIDE asume la gestión de los instrumentos financieros, como créditos y garantías, bajo una estructura especializada, con directorio independiente y reglas de supervisión similares a las del sistema financiero, reforzando así el fomento productivo y la inversión de largo plazo.

4. Cierre y acuerdos

La sesión concluyó con el compromiso de continuar desarrollando periódicamente estas instancias de diálogo, con el fin de generar sinergias entre el sector público y privado, fortalecer la competitividad de las MIPYMES, reducir brechas de género y promover una participación más diversa en el comercio internacional.