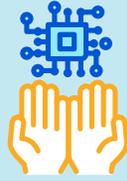




11 de junio de 2020
Firma del acuerdo
Mediante firma electrónica



El primer tratado de su tipo al representar una nueva forma de relaciones y comercio en la era digital

El DEPA va a:

Facilitar el comercio de extremo a extremo sin fricciones.



Habilitar el flujo confiable de datos.



Crear confianza en los sistemas digitales.



Características clave

Facilitar el comercio de extremo a extremo

Identidades digitales

Promover la cooperación en el desarrollo de identidades digitales seguras y protegidas que sean mutuamente reconocidas.



Facturación electrónica

Menores plazos de facturación, pagos más rápidos y menores costos al adoptar estándares de facturación similares.



Comercio sin papel

Costos operacionales reducidos gracias a un tránsito expedito de la documentación y la tramitación logística.



FinTech y pagos electrónicos

Promover la cooperación en el sector FinTech y generar soluciones FinTech para los negocios.



Habilitar el flujo confiable de datos

Protección de la información personal

Desarrollar mecanismos de protección acordes con estándares internacionales para la información personal que sea transferida transfronterizamente.



Flujo transfronterizo de datos

Las empresas pueden transferir información transfronterizamente para servir a sus clientes sin importar donde estén localizados.



Datos públicos abiertos

Expandir el acceso y el uso de datos públicos abiertos para generar nuevas oportunidades económicas, en particular para las PYME.



Innovación de datos y sandboxes regulatorios

Promover la cooperación en el sector FinTech y generar soluciones FinTech para los negocios.



Crear confianza en los sistemas digitales y facilitar las oportunidades de participación en la economía digital

Inteligencia Artificial

Promueve la adopción de marcos de gobernanza éticos para la IA en base a principios internacionalmente acordados.



Estos incluyen; (i) la IA debe ser transparente, justa y comprensible; y (ii) debe tener valores centrados en el ser humano.

Protección del consumidor en línea

Adoptar o mantener normas que resguarden a los consumidores ante prácticas abusivas, fraudulentas o engañosas que causen daño a los consumidores en línea.



Cooperación para PYME

Crear capacidad para que las PYME puedan insertarse mejor en la economía digital mundial.



FinTech y pagos electrónicos

Remover las barreras al acceso a la economía digital y promover la inclusión y participación.

