

Plan de trabajo Canadá–Chile para la implementación de actividades sobre comercio y género

Este plan de trabajo abarca un período de 24 meses (enero de 2026 – diciembre de 2027) y se actualizará según sea necesario. Las actividades emprendidas en el marco de este plan de trabajo apoyarán los siguientes principios:

- Equilibrio de género
- Rendición de cuentas
- Transparencia
- Flexibilidad y pragmatismo
- Inclusión y apertura a la participación de la sociedad civil y de grupos diversos
- Orientación a resultados

Áreas de cooperación:

1. Desarrollar e implementar actividades de cooperación en comercio y género

- Llevar a cabo actividades de cooperación que generen beneficios concretos para las empresas propiedad de mujeres, a fin de que accedan y aprovechen las oportunidades creadas por el CCFTA. Estas actividades deberán asegurar la participación inclusiva de las mujeres.

Objetivo(s):

- Garantizar que las mujeres se beneficien plenamente de las oportunidades creadas por el CCFTA.
- Aplicar un enfoque interseccional que asegure que las empresas propiedad de mujeres —incluidas aquellas pertenecientes a Pueblos Indígenas y MiPymes— puedan incidir, liderar e implementar actividades de cooperación en comercio y género.

Posibles actividades:

- Mesa redonda virtual para organizaciones de la sociedad civil interesadas en colaborar en comercio y género, sujeta a consideraciones logísticas.
- Talleres de exportación para promover los beneficios del CCFTA dirigidos a MiPymes con capacidad exportadora.
- Actividad enfocada en comercio para empresas propiedad de mujeres en sectores bilaterales prioritarios (por ejemplo, tecnologías limpias, minería y

minerales críticos, defensa, infraestructura, sector forestal, tecnologías digitales) para facilitar el networking y el intercambio de información y experiencias.

- Actividad sobre comercio al margen de la Prospectors and Developers Association of Canada (PDAC) —u otros eventos similares— centrada en mujeres en minería.
- Actividad sobre comercio al margen del Women Economic Forum.
- Actividad sobre mujeres indígenas en el comercio, con aportes y participación de organizaciones y empresas indígenas, para promover su inclusión en la economía global.

Producto/resultados esperados:

- Mayor colaboración comercial y mayores oportunidades de exportación para empresas propiedad de mujeres, Pueblos Indígenas, MiPymes y la sociedad civil en el contexto del CCFTA.

2. Promover el nexo comercio y género

- Trabajar conjuntamente para aumentar la visibilidad de los temas de comercio y género y avanzar en los resultados económicos para las mujeres en foros multilaterales (por ejemplo, la OMC, OCDE, OEA, APEC) y mediante iniciativas como el Arreglo Global sobre Comercio y Género (GTAGA) y el Inclusive Trade Action Group (ITAG).

Objetivo(s):

- Coordinar esfuerzos para promover un crecimiento económico inclusivo para las mujeres a nivel global.
- Aprovechar los instrumentos y mecanismos plurilaterales existentes para impulsar la participación de empresas propiedad de mujeres, de Pueblos Indígenas y de MiPymes en el comercio internacional.

Posibles actividades:

- Coordinar acciones en foros multilaterales para avanzar en la incorporación de consideraciones de género en el desarrollo de políticas comerciales.
- Cooperar en actividades en el contexto de ITAG y GTAGA que promuevan la participación de mujeres, sociedad civil, Pueblos Indígenas y MiPymes en el comercio internacional.

Producto/resultados esperados:

- Mayor visibilidad de las políticas comerciales con enfoque de género en foros multilaterales.

3. Intercambio de experiencias

- Intercambiar experiencias en el diseño, implementación, monitoreo y fortalecimiento de políticas y programas que fomenten la participación de las mujeres en el comercio internacional, con especial énfasis en la recopilación y análisis de datos desagregados por sexo.

Objetivos:

- Beneficiarse del intercambio de experiencias respectivas.
- Sensibilizar sobre el nexo comercio y género en el marco del CCFTA.

Posibles actividades:

- Intercambio de información sobre datos de comercio desagregados por sexo y sobre la participación de las mujeres en Canadá y Chile.
- Intercambio de información sobre cómo cada país diseña e implementa programas comerciales con enfoque de género (incluidas oportunidades y desafíos en monitoreo y evaluación).
- Reuniones periódicas del Comité de Comercio y Género, según sea necesario, para revisar el progreso del plan de trabajo.

Producto/resultados esperados:

- Fortalecer la comprensión compartida sobre la evolución de la participación de las mujeres en el comercio internacional, incluyendo mediante el análisis de datos desagregados por sexo.