

Acta de Reunión

Mesa de Comercio Inclusivo del Sector Privado – 2025

Fecha: 14 de abril del 2025

Lugar: Ministerio de Relaciones Exteriores, Santiago de Chile

Convoca: Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI)

Modera: María Jesús Prieto, Jefa del Departamento de Comercio Inclusivo

1. Participantes

Representantes de asociaciones gremiales, MIPYMES, cooperativas, mujeres empresarias, cámaras binacionales, entidades académicas, consultoras privadas y organismos públicos:

- **Convergencia Nacional de Gremios Pymes y Cooperativas de Chile**
- **Asociación de Proveedores de la Industria de la Salud (APIS)**
- **Cámara de Comercio Chileno-Coreana A.G.**
- **ChileSertur**
- **Corporación Mujeres en Construcción**
- **ONG Mujeres Emprendedoras de Chile**
- **Willi Kitral (emprendimiento indígena)**
- **ASECH – Asociación de Emprendedores de Chile**
- **CONUPIA – Confederación Nacional de la Pequeña Industria y Artesanado de Chile**
- **CONAPYME – Confederación Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa**
- **OP Internacional**
- **Instituto de Estudios Internacionales – Universidad de Chile**
- **Ministerio de Economía**
- **SUBREI – Departamento de Comercio Inclusivo y Dirección Multilateral**
- **Agregaduría Comercial de Chile en Brasil**
- **Agregaduría Comercial de Chile en Ecuador**

2. Apertura

La Directora General de Asuntos Económicos Multilaterales de SUBREI, Marcela Otero, dio la bienvenida destacando la importancia de esta instancia como mecanismo de diálogo con el sector privado para avanzar en una agenda de comercio inclusivo, con énfasis en la integración de las MIPYMES, cooperativas, mujeres empresarias y pueblos originarios en el comercio internacional.

Subrayó que las MIPYMES generan cerca del 65% del empleo nacional. En 2024, un total de 8.567 empresas chilenas exportaron al mundo, de las cuales el 53% correspondió a MIPYMES (4.579

empresas), que en conjunto generaron 70.466 empleos directos y formales, lo que implica un promedio de 15 empleos por empresa exportadora, comparado con los 3,5 empleos que genera en promedio una MIPYME no exportadora.

No obstante, advirtió que la inserción internacional de las MIPYMES sigue siendo frágil: el 63% exporta a un solo país, el 54,5% ofrece un único producto o servicio, y el 36,3% exporta solo una vez al año. Destacó que 401 MIPYMES exportaron exclusivamente a Estados Unidos en 2024 por un total de US\$161 millones, lo que revela la necesidad de fortalecer su diversificación.

En este contexto, destacó el rol clave de los capítulos de MIPYMES en los acuerdos comerciales suscritos por Chile, que abren nuevas oportunidades para las empresas de menor tamaño en mercados aún poco explorados como India, Turquía, Vietnam o Corea del Sur.

Finalmente, anunció que durante la próxima visita del Presidente Gabriel Boric a Brasil se llevará a cabo el Primer Foro de MIPYMES y Cooperativas, así como la firma de tres Memorándum de Entendimiento con contrapartes brasileñas (APEX, SEBRAE y BNDES), en el marco del cumplimiento del Capítulo de MIPYMES del ALC Chile–Brasil, lo cual refuerza el compromiso de ambos países con el comercio inclusivo y la cooperación productiva.

3. Ejes principales tratados

a) Inclusión efectiva de MIPYMES y cooperativas en la política comercial

- Se planteó la necesidad de mejorar la representación de MIPYMES en las visitas oficiales, como en la próxima gira presidencial a Brasil.
- SUBREI anunció la realización de un **Foro de MIPYMES y Cooperativas** en el marco de dicha visita, con módulos sobre beneficios del acuerdo comercial Chile–Brasil, asociatividad empresarial y emprendimiento femenino.
- Se reafirmó el compromiso de impulsar la participación activa de empresas de menor tamaño, incluyendo el turismo como sector estratégico.

b) Firma de Memorándum de Entendimiento (MOU)

SUBREI informó que, en el contexto de la gira presidencial a Brasil, se firmarán **tres MOU con contrapartes brasileñas**:

1. **CORFO – BNDES (Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social)**: Para fomentar cooperación en financiamiento productivo y desarrollo empresarial.
2. **SERCOTEC – SEBRAE**: Intercambio de experiencias y fortalecimiento de programas para microempresas y cooperativas.

3. **ProChile – APEX Brasil:** Acciones de promoción comercial conjuntas y cooperación técnica.

Estos instrumentos nacen del trabajo sostenido del Comité de MIPYMES entre Chile y Brasil, y se orientan a facilitar la articulación público-privada, con foco en inclusión productiva y encadenamientos binacionales.

4. Intervenciones de agregados comerciales

a) Ecuador – Susan Rojas, Agregada Comercial de ProChile

Presentó un completo diagnóstico de oportunidades para MIPYMES chilenas en Ecuador, enfatizando la articulación binacional en sectores estratégicos:

- **Agroindustria:** Agricultura familiar, cacao, granos andinos, con alto potencial exportador y necesidad de tecnificación.
- **Acuicultura:** Ecuador es el primer exportador mundial de camarones. Se busca fortalecer trazabilidad y sostenibilidad.
- **Minería:** Ecuador inicia un nuevo ciclo de expansión, con descubrimientos relevantes como la mina Cangrejos.
- **Energías renovables:** Altísimo potencial en geotermia, energía solar y eficiencia hídrica.

Destacó el trabajo conjunto con SUBREI y otras agencias chilenas en la **construcción de encadenamientos productivos binacionales**, apuntando a fortalecer la asociatividad entre empresas chilenas y ecuatorianas. Se invitó a participar en ferias como **Prologitech, Expominas, Aquaexpo y Armonizadores de Chile**.

b) Brasil – Hugo Corales, Agregado Comercial

Resaltó que **Brasil es el mercado número uno de América Latina** y que entre los sectores con mayor dinamismo se identifican:

- **Alimentos y bebidas:** Salmón (creciendo 10% anual), vinos, frutas frescas.
- **Turismo:** En 2025 se proyecta más de 1 millón de turistas brasileños en Chile.
- **E-commerce:** Brasil representa el 30% del comercio electrónico de América Latina.

Recalcó que **una de cada 10 empresas exportadoras chilenas exporta a Brasil**, y que la estrategia comercial se está expandiendo más allá de Sao Paulo y Río, explorando ciudades intermedias con alta población y demanda específica.

Destacó como un hito que el **acuerdo comercial Chile–Brasil de 2022** incorpora capítulos sobre MIPYMES, compras públicas, servicios y género. Además, subrayó que Brasil reconoce a Chile como el único país con el que tiene un **certificado bilateral de producción orgánica**, lo que abre nuevas oportunidades para empresas de menor tamaño.

5. Otros puntos relevantes

- Se propuso organizar una **mesa técnica específica sobre el impacto de los aranceles de EE.UU.** en exportaciones MIPYMES, con miras a preparar insumos para la próxima reunión bilateral Chile–EE.UU. (11-12 de junio).
 - Participantes solicitaron fortalecer el acceso a **capacitación técnica gratuita** para MIPYMES, especialmente en contabilidad, comercio digital y normativas.
 - Se planteó la necesidad de **reducir brechas de género en el emprendimiento femenino**, relevando el rol de políticas públicas más estructurales.
 - SUBREI destacó avances como el programa **Aduana Conecta** (foco en empresarias indígenas) y la “**Radiografía de la Mujer Exportadora**”, como insumos para el diseño de intervenciones públicas.
-

6. Cierre y próximos pasos

SUBREI agradeció la participación y reiteró el compromiso con la **agenda de comercio inclusivo**, señalando que estas mesas permiten canalizar propuestas concretas desde el sector privado y asegurar una mejor implementación de los capítulos sobre MIPYMES y género en los acuerdos comerciales.

Compromisos:

- Compartir estudios y enlaces mencionados durante la reunión.
- Convocar una **mesa técnica** de análisis por sector y tamaño de empresa (previa a la reunión con EE.UU.).
- Dar seguimiento a los avances del Foro de MIPYMES en Brasil y a los MOU en proceso de firma.
- Potenciar vínculos entre gremios chilenos y contrapartes en Ecuador y Brasil, con apoyo de ProChile.